



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

# **UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
RECURSOS HUMANOS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CURRÍCULO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

**GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:**

**BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TÍTULO PROFESIONAL QUE OTORGA:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**(Versión Ejecutiva)**

**Fecha de actualización**

**01 de diciembre de 2015**

## I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

La propuesta formativa de la Escuela Académico – Profesional de Administración, en correspondencia con la visión y misión de la Escuela de Negocios, como expresión de su propósito de formación integral del futuro profesional, ha establecido los siguientes objetivos académicos.

- Desarrollar capacidades de comunicación efectiva para que los titulados puedan transmitir de manera eficaz propuestas de planes y resultados obtenidos por la organización, con visión intercultural
- Fortalecer la capacidad de análisis de situaciones complejas de la realidad empresarial, considerando el contexto nacional e internacional que le permitan identificar problemas y formular propuestas de solución de manera asertivas en beneficio de la organización y del país.
- Diseñar planes de gestión tomando en cuenta no solo los objetivos de la organización sino también los sólidos principios morales y éticos, así como las necesidades del desarrollo organizacional.
- Gestionar y administrar estrategias en los distintos tipos de organizaciones, públicas o privadas, de forma asertiva.
- Fortalecer las cualidades de liderazgo y de gestión profesional, que conducirán a los titulados a dirigir adecuadamente la organización, con acertada capacidad de toma de decisiones.

## II. PERFIL DEL GRADUADO

El profesional de la carrera de Administración desarrolla una visión gerencial y estratégica de la administración y consolidación de las organizaciones dentro de un contexto sistémico, con valores éticos y responsabilidad social.

La sólida formación académica le otorga una visión integral de las organizaciones, manejo del contexto y del entorno, con habilidades de investigación, análisis y pensamiento crítico e innovador que le permite proponer nuevos modelos de administración para la gestión de empresas y de sus recursos para tomar decisiones acertadas y rentables. Es un profesional que posee capacidades para desempeñarse tanto en la empresa privada e instituciones públicas vinculadas a los negocios:

Al concluir el programa de formación, los egresados acreditarán las siguientes competencias:

### **Comunicación efectiva**

- Expresa e interpreta ideas de manera efectiva, en forma oral y escrita, en lengua castellana, aplicando ayudas audiovisuales y con uso correcto de las normas académicas de nivel universitario.

### **Solución de problemas**

- Plantea problemas y soluciones de la gestión empresarial con visión sistémica, haciendo uso de conocimientos del campo de su formación.

### **Diseño de estrategias**

- Diseña estrategias de gestión de la organización, tomando en cuenta los objetivos y con enfoque sistémico.

### **Gestión de estrategias**

- Gestiona estrategias de la organización, utilizando indicadores de gestión.

### **Gestión de proyectos**

- Formula y gestiona planes y proyectos de negocios, considerando su sostenibilidad.

### **Toma de decisiones**

- Toma decisiones referidas a procesos organizacionales discriminando alternativas de solución, con enfoque intercultural y responsabilidad social.

### III. PLAN DE ESTUDIOS

#### PRIMER CICLO

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
1	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	3	2	48	32	80	---
2	MATEMÁTICA I	4	3	2	48	32	80	---
3	MÉTODOS DE ESTUDIO	3	2	2	32	32	64	---
4	REALIDAD NACIONAL	4	3	2	48	32	80	---
5	FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	2	2	32	32	64	---
6	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	2	1	2	16	32	48	---
7	INGLES I	1	0	2	0	32	32	---
8	ACTIVIDADES I	1	0	2	0	32	32	---
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>224</b>	<b>256</b>	<b>480</b>	

#### SEGUNDO CICLO

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
9	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	2	2	32	32	64	1
10	MATEMÁTICA II	4	3	2	48	32	80	2
11	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	3	2	48	32	80	3
12	EMPRENDIMIENTO	2	1	2	16	32	48	4
13	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	3	2	48	32	80	6
14	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	5
15	INGLES II	1	0	2	0	32	32	7
16	ACTIVIDADES II	1	0	2	0	32	32	8
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>240</b>	<b>256</b>	<b>496</b>	

#### TERCER CICLO

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
17	PROCESO DE LA GESTIÓN	4	3	2	48	32	80	13
18	MATEMÁTICA FINANCIERA	4	3	2	48	32	80	10
19	GESTIÓN DE PERSONAS	3	2	2	32	32	64	12 - 16
20	CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	11
21	MICROECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	14
22	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	1	2	16	32	48	9
23	INGLES III	1	0	2	0	32	32	15
<b>TOTAL</b>		<b>22</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>240</b>	<b>224</b>	<b>464</b>	

#### CUARTO CICLO

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
24	MARKETING	3	2	2	32	32	64	21
25	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	17 - 19
26	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	3	2	48	32	80	18 - 21
27	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	3	2	48	32	80	17 - 18
28	COSTOS	3	2	2	32	32	64	20 - 22
29	MACROECONOMÍA	4	3	2	48	32	80	18 - 21
30	INGLES IV	1	0	2	0	32	32	23
	<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>256</b>	<b>224</b>	<b>480</b>	

#### QUINTO CICLO

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
31	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	3	2	48	32	80	24 - 26
32	GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	2	2	32	32	64	25 - 27
33	GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	4	3	2	48	32	80	26
34	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	32	32	64	24 - 27
35	GESTIÓN AMBIENTAL	2	1	2	16	32	48	29
36	DERECHO EMPRESARIAL	2	1	2	16	32	48	22 - 29
	ELECTIVA ( Ver asignaturas electivas )	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

#### CERTIFICACIÓN PROGRESIVA (CP) - ASIGNATURAS ELECTIVAS

N°	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS			REQUISITOS
				HT	HP	TH	
CP.1.1	ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA	GESTIÓN DE COMPRAS	2	1	2	3	27
CP.2.1	ASISTENTE EN GERENCIA	COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	2	1	2	3	25
CP.3.1	ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS	ADMINISTRACIÓN BANCARIA	2	1	2	3	28

#### SEXTO CICLO

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
37	MARKETING ESTRATÉGICO	3	2	2	32	32	64	31 - 34
38	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PYMES	3	2	2	32	32	64	32 - 33
39	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	3	2	48	32	80	28 - 26
40	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	2	2	32	32	64	27 - 32
41	BIONEGOCIOS	2	1	2	16	32	48	35 - 25
42	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	2	2	32	32	64	32
	ELECTIVA (Certificación Progresiva)	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

**CERTIFICACIÓN PROGRESIVA (CP) - ASIGNATURAS ELECTIVAS**

N°	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS			REQUISITOS
				HT	HP	TH	
CP1.2	ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA	GESTIÓN DE ALMACENES Y TRANSPORTES	2	1	2	3	CP1.1
CP2.2	ASISTENTE EN GERENCIA	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	2	1	2	3	CP2.1
CP3.2	ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS	OPERACIONES FINANCIERAS	2	1	2	3	CP3.1

**SÉPTIMO CICLO**

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
43	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	2	2	32	32	64	37
44	FRANQUICIAS Y EMPRESAS MULTINACIONALES	4	3	2	48	32	80	31 - 41
45	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	3	2	48	32	80	40
46	GERENCIA FINANCIERA	3	2	2	32	32	64	39
47	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	39
	ELECTIVA (Certificación Progresiva)	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>208</b>	<b>192</b>	<b>400</b>	

**ASIGNATURAS ELECTIVAS PARA CERTIFICACIÓN PROGRESIVA**

N°	CERTIFICACIÓN	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS			REQUISITO
				HT	HP	TH	
CP1.3	ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA	GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS	2	1	2	3	CP1.2
CP2.3	ASISTENTE EN GERENCIA	CONTABILIDAD GERENCIAL Y FINANCIERA	2	1	2	3	CP2.2
CP3.3	ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS	TECNICAS FINANCIERAS APLICADAS	2	1	2	3	CP3.2

**OCTAVO CICLO**

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
48	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	1	2	16	32	48	38 - 44
49	GESTIÓN DE RIESGOS	2	1	2	16	32	48	46 - 47
50	GERENCIA DE PROYECTOS	3	2	2	32	32	64	45 - 46
51	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	3	2	2	32	32	64	45
52	MERCADO DE CAPITALES	2	0	4	0	64	64	46 - 45
53	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	2	32	32	64	47
54	GESTIÓN PÚBLICA	3	2	2	32	32	64	47
	ELECTIVA ( Ver asignaturas electivas )	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>176</b>	<b>288</b>	<b>464</b>	

**ASIGNATURAS ELECTIVAS**

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS			REQUISITO
			HT	HP	TH	
E8.1	GESTIÓN DE CRISIS EN LA EMPRESA	2	1	2	3	47
E8.2	SISTEMA TRIBUTARIO EMPRESARIAL	2	1	2	3	45
E8.3	INTELIGENCIA EN LOS NEGOCIOS	2	1	2	3	43

**NOVENO CICLO**

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS ACADÉMICAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
55	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	2	2	32	32	64	48
56	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	2	2	32	32	64	49
57	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA I	3	2	2	32	32	64	50
58	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	2	2	32	32	64	53 - 54
59	PROJECT MANAGEMENT	3	2	2	32	32	64	51 - 50
60	JUEGO DE NEGOCIOS I	3	2	2	32	32	64	48 - 49
	ELECTIVA ( Ver asignaturas electivas )	2	1	2	16	32	48	
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

## ASIGNATURAS ELECTIVAS DE FORMACIÓN GERENCIAL

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS			REQUISITOS
			HT	HP	TH	
E9.1	ACUERDOS INTERNACIONALES –VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	48
E9.2	CONTRATACIÓN LABORAL	2	1	2	3	48
E9.3	CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	2	1	2	3	43
E9.4	DESARROLLO Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	2	1	2	3	48
E9.5	E- BUSINESS	2	1	2	3	48
E9.6	ESTRATEGIAS DE MARKETING –VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	48
E9.7	EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	2	1	2	3	48
E9.8	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES	2	1	2	3	54
E9.9	NEGOCIOS INCLUSIVOS	2	1	2	3	48
E9.10	MARKETING EN LAS REDES SOCIALES	2	1	2	3	48
E9.11	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS	2	1	2	3	44
E9.12	PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE PERSONAL	2	1	2	3	48
E9.13	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	2	1	2	3	48
E9.14	SELECCIÓN DE PERSONAL – VISIÓN GENERAL	2	1	2	3	48

## DÉCIMO CICLO

N°	ASIGNATURAS	CR.	N° DE HORAS					REQUISITOS
			HT	HP	THT	THP	THA	
61	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	2	2	32	32	64	55 - 41
62	ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	2	2	32	32	64	55 - 56
63	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA II	3	2	2	32	32	64	57
64	SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	3	2	2	32	32	64	58
65	AUDITORÍA	3	2	2	32	32	64	59
66	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	2	2	32	32	64	56
67	JUEGO DE NEGOCIOS II	2	1	2	16	32	48	60
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>208</b>	<b>224</b>	<b>432</b>	

## RESUMEN

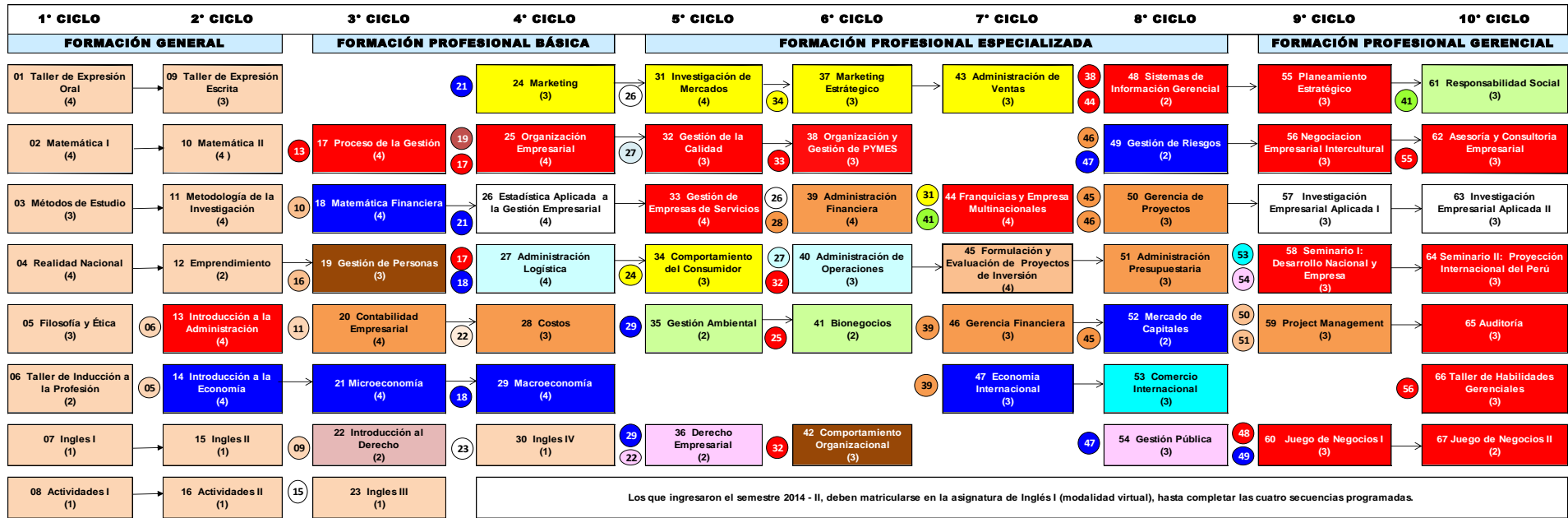
ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
67	5	199	10
<b>TOTAL:</b>	<b>72</b>	<b>209</b>	

## TOTAL HORAS CARRERA

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
2176	2336	4512



# IV. MALLA CURRICULAR



22 créditos

23 créditos

22 créditos

23 créditos

20 créditos

20 créditos

19 créditos

20 créditos

20 créditos

20 créditos

Total: 209 créditos

Total: 72 asignaturas

COLOR ICONO	ÁREA ACADÉMICA
A	ESTUDIOS GENERALES
B	ADMINISTRACIÓN
C	CONTABILIDAD Y FINANZAS
D	ECONOMÍA
E	HUMANIDADES Y LEGAL
F	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL
G	MARKETING
H	COMERCIO INTERNACIONAL
I	PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
J	RECURSOS HUMANOS
K	GREEN BUSINESS

(\*) ELECTIVAS GERENCIALES 9° CICLO

E.9.1.	Acuerdos Internacionales –Visión General
E.9.2.	Contratación Laboral
E.9.3.	Creación y Constitución de Empresas
E.9.4.	Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
E.9.5.	E- Business
E.9.6.	Estrategias de Marketing –Visión General
E.9.7.	Exportación e Importación de Productos y Servicios
E.9.8.	Gestión de Empresas Familiares
E.9.9.	Negocios Inclusivos
E.9.10.	Marketing en las Redes Sociales
E.9.11.	Nuevos Modelos de Negocios
E.9.12.	Planeamiento y Desarrollo de Personal
E.9.13.	Resolución de Conflictos
E.9.14.	Selección de Personal – Visión General

Correspondiente al currículo aprobado por Resolución Rectoral N° 468 - 2013 - CU-R - USMP de 5 de abril 2013. Modificado por Resolución Rectoral N° 1452 - 2014 - CU-R - USMP de 27 de noviembre de 2014 y Resolución Rectoral N° 1540 - 2014 - CU-R - USMP de 16 de diciembre 2014. Actualizado por Resolución Rectoral No.1377 -2015 –CU –R –USMP de 14 de diciembre de 2015.

AREAS ELECTIVAS	5°. CICLO	6°. CICLO	7°. CICLO	ELECTIVAS 8°. CICLO	ELECTIVAS 9°. CICLO
CP1 ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA	CP1.1 Gestión de Compras (2)	CP1.2 Gestión de Almacenes y Transportes (2)	CP1.3 Gestión de Control de Inventarios (2)	EB.1 Gestión de Crisis en la Empresa (2)	ELECTIVAS GERENCIALES (*)
CP2 ASISTENTE EN GERENCIA	CP2.1 Comunicación y Documentación (2)	CP2.2 Procedimientos Administrativos (2)	CP2.3 Contabilidad Gerencial y Financiera (2)	EB.2 Sistema Tributario Empresarial (2)	
CP3 ASISTENTE EN ADMINISTRACIÓN DE BANCA Y FINANZAS	CP3.1 Administración Bancaria (2)	CP3.2 Operaciones Financieras (2)	CP3.3 Técnicas Financieras Aplicadas (2)	EB.3 Inteligencia en los Negocios (2)	