

**UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUYO  
SEDE SAN LUIS**

**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales**

**Programa de Estudio de la Asignatura *Introducción al Derecho Comercial* correspondiente a la carrera de Abogacía correspondiente al ciclo lectivo 2015.**

**Profesor/a Titular: Dra. Ángela Gutiérrez de Gatto**

**Profesor Asociado:**

**Profesor Adjunto:**

**Jefe de Trabajos Prácticos:**

**Código de Asignatura:**

## PROGRAMA DE INTRODUCCION AL DERECHO COMERCIAL

### **1. Contenidos Mínimos del Plan de Estudios, según Res HCSUCC y Res ME.**

- a) breves nociones historicas
- b) contratos típicos comerciales
- c) los nuevos contratos comerciales y le defensa del consumidos
- d) sistema bancario y bursátil argentino

### **2. Marco de referencia y el esquema del programa.**

*En primer termino, se parte de una reseña histórica que marca la evolución del Derecho Comercial introduciéndolo en el proceso de unificación del Codigo Comercial y Civil, abordando breves nociones tales como costumbre registración de libros etc.*

*Aprehendidos estos conceptos, se avanza en la introducción de los contratos típicos comerciales para abordar luego aquellos contratos que han tomado mayor auge, algunos de ellos atípicos, en el proceso expansivo de la actividad mercantil*

*A posteriori se aborda toda la temática del régimen protectorio del consumidor, culminando con nociones sobre el sistema bancario y bursátil argentino*

***Cada Eje de conocimiento se consolida con el análisis de jurisprudencia***

\* Reseña histórica.- \* valor de la costumbre \*  
registración de libros

Contratos típicos comerciales

\**Compraventa mercantil  
y contratos Bancarios*

\* *Servicios*

\**Mandato, Comisión, Mutuo comerciales*

\**Depósito comercial, prenda comercial*

\* *Cuenta corriente mercantil*

Los “nuevos contratos “comerciales

- *Concesión-  
leasing* \*
- *Suministro  
propiedad industrial* \*
- *Factoring  
de crédito* \* *tarjeta*
- *Fideicomiso  
contrato de ahorro* \*
- *Franquicia*

REGIMEN DE PROTECCION AL CONSUMIDOR .

Sistema bancario y bursátil argentino

**- Correlatividades**

Para rendir final de la materia el alumno deberá tener aprobado Civil I

**- Objetivos del Programa**

\*Analizar la estructura y la implicancia de los diversos institutos del derecho mercantil que trata la materia y su incidencia actual y potencial sobre el sistema económico en general.

\* Analizar jurisprudencia que le permitan al alumnado el manejo concreto de un tema de manera tal que se logra que el alumno adquiera y luego demuestre capacidad analítica

\* Capacidad práctica. Aplicando los conocimientos teóricos en la resolución de casos prácticos

\* instar a la adquisición de vocabulario técnico

\* Dimensionar las nuevas formas de contratar, en su mayoría atípicas, que acompañan el crecimiento vertiginoso del comercio, y poner en práctica al respecto capacidad analítica

\* Formular juicios críticos de cada una de las instituciones analizadas y el derecho en general

**- Prerrequisitos**

Conocimientos en general de concepto de derecho, instituciones, Obligaciones y contratos que el alumno ha aprendido en Derecho Civil

**- Justificación de Temas**

Los temas propuestos son incluidos para brindar a los egresados de la carrera de abogado herramientas jurídicas básicas que resulten de utilidad práctica para el desempeño profesional

### **3. Unidades didácticas. CONTENIDOS CURRICULARES**

#### **UNIDAD I**

##### PARTE GENERAL

1. Derecho Comercial. Génesis y evolución del derecho comercial en el mundo y nacionales
2. Noción y contenido del derecho comercial. La materia comercial. Autonomía. Caracteres .Método objetivo. Unificación del derecho privado
3. Fuentes del derecho comercial. Concepto. Clases. Orden de prelación de las fuentes. Régimen Legal. Valor de los usos y costumbres.
4. Los principios generales del derecho comercial. Enumeración.- Acto de comercio clasificación según Rocco

#### **UNIDAD II**

- 5.-El comerciante según lo que definía el art 1 del código de comercio, análisis de cada una de las condiciones que exigía el artículo.- La matrícula, efectos  
Capacidad legal para ejercer el comercio. Capacidad de derecho y capacidad de hecho.- Situación del incapaz absoluto, Incompatibilidad y prohibiciones diferencia en los efectos.-
6. La empresa. Concepto e importancia...Elementos de la empresa. La propiedad Comercial e industrial: las marcas y designaciones (ley 22362), el nombre comercial concepto
- 7- Sucursales. Filiales. Agencia conceptos y diferencias

### **UNIDAD III**

8. Registro Público de comercio. Concepto. Organización y funciones.

9-Matricula. Importancia.- Lugar. Oportunidad .Efectos y ventajas de la matriculación.

10. Documentación y contabilidad en el régimen del Código de Comercio; libros obligatorios, formalidades.-Correspondencia y documentación. Publicidad de la contabilidad. Exhibición de libros general y parcial.- diferencias

### **UNIDAD N 4**

11.-Valor probatorio de la contabilidad:

12. Rendición de Cuentas. Personas obligadas. Oportunidad, lugar, aprobación e impugnación.-

13. Teoría general de la representación. Concepto. Clases. El negocio constitutivo de la representación. Falta y abuso de la representación

### **UNIDAD V**

#### **OBLIGACIONES Y CONTRATOS COMERCIALES**

14. Obligaciones comerciales: concepto y notas características. Autonomía de la Voluntad. Sus limitaciones.

15. Contratos Comerciales. Formas clásicas y modernas.- Elementos, perfeccionamiento Formas, prueba, interpretación.-ley que los rige. Contratos Preliminares.

16. resolución de los contratos: Pacto comisorio. Concepto. Régimen Legal. (Art 216 del código de comercio) Clases. Resolución judicial y Extrajudicial.

17. Cláusulas penales y de estabilización.

18. Práctica y jurisprudencia.

### **UNIDAD VI**

19. Compraventa mercantil. Concepto. Caracteres. Requisitos esenciales diferencias con la compraventa civil.-

20. Obligaciones de las partes. Tradición. Precio: precio vil y precio irrisorio.- Modalidades del contrato.: sobre muestras, a ensayo, sobre calidad conocida.- Señal o Arras. Vicios redhibitorios. Incumplimiento de las partes.

21. Transmisión de establecimientos comerciales e industriales. Ley 11867.-Concepto y elementos Integrantes del establecimiento mercantil.: mercaderías, derecho al local, útiles

maquinarias, créditos y deudas, libros de comercios, contratos de trabajo, distinciones, clientela, llave de negocio. Régimen jurídico aplicable a la transmisión.

Procedimientos para la trasmisión Sanciones.-

22. Práctica y jurisprudencia.

## **UNIDAD VII**

23. Mandato: Concepto. Caracteres. Derechos y Obligaciones de las partes. Efectos. Facultades.

24. Comisión: Concepto. Caracteres. Derechos y Obligaciones de las Partes. Prohibiciones. Responsabilidad del comisionista

25. Mutuo Comercial. Concepto. Caracteres. Derechos y Obligaciones de las Partes.

26. Obligaciones del Mutuario. Restitución de la cosa. Los intereses: tipos de intereses concepto Tasa. Anatocismo.

27. Práctica y jurisprudencia.

## **UNIDAD VIII**

28. Depósito Comercial. Concepto. Caracteres. Diferencias con otros contratos. Perfeccionamiento. Derechos y obligaciones de las partes.

29. Contrato de warrant. Concepto. Objeto. Partes. Derecho de los tenedores. Derecho del acreedor.

30. Prenda Comercial .Concepto. Clasificación. Caracteres. Forma y prueba Objeto. Capacidad. Obligaciones garantizables. Efectos.

31. Prenda con registro. Concepto. Objeto. Partes. Plazos

32. Prenda fija y flotante. Plazos. Elementos. Derecho del Acreedor.

33. Ejecución prendaria. Tribunal competente. Secuestro del bien.

34. Práctica y jurisprudencia.

## **UNIDAD IX**

37. Cuenta Corriente Mercantil. Elementos del Contrato. Caracteres. Formas Remesa, concepto. Efectos. Consecuencias de la novación, determinación del saldo

38. Fianza. Concepto. Capacidad. Objeto. Efectos: a) Entre fiador y deudor, b) Entre Acreedor y fiador) entre cofiadores .Solidaridad. Subrogación. Repetición. Liberación. Extinción.

39.-. Servicios bancarios: Cuenta corriente bancaria. Concepto. Naturaleza. Cierre de la Cuenta corriente. Ejecución del saldo deudor. Cajeros automáticos. Depósito bancario: naturaleza jurídica formas y modalidades, extinción del contrato. Apertura de Crédito naturaleza jurídica forma contenido del contrato extinción. Cajas de Seguridad. Naturaleza jurídica.- Secreto bancario fundamento y límites

40. Práctica y jurisprudencia.

## UNIDAD X

### OTROS CONTRATOS USUALES EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

42. Contrato de Agencia. Concepto. Relaciones entre las partes. Exclusividad. Responsabilidad frente a terceros Retribución.

43. Contrato de concesión. Concepto, caracteres propios, duración, Relación jurídica y económica entre las partes. Derechos y obligaciones del concedente y concesionario, obligaciones y responsabilidad frente a terceros

44. Contrato de suministro. Concepto. Elementos que lo caracterizan Plazo. Precio. Pacto de preferencia. Inscripción.-

45. Contrato de Distribución. Concepto. Elementos que lo caracterizan, plazos, precio de reventa.

46. Contrato de factoring. Concepto. Finalidad económica del contrato, modalidades del contrato, notificación al deudor, servicios: asistencia técnica y financiera.

47. Contrato de fideicomiso. Concepto. Ley que lo regula .Efectos del fideicomiso Partes del contrato, tipos de fideicomiso, finalidad, forma, plazo de duración, inscripción, securitizacion

48. Práctica y jurisprudencia.

## UNIDAD XI

49. Contrato de franquicia. Concepto. Caracteres propios del contrato .bienes o cosas que pueden constituir su objeto.- Know-how.- relación jurídica y económica entre las partes.- responsabilidad frente a terceros, responsabilidad pre y pos contractual



50. Leasing. Definición. Función económica, bienes y cosas que pueden ser su objeto.- opción de compra. Clases de leasing Requisitos: forma, Inscripción, Responsabilidad frente a terceros, concurso y quiebra, incumplimiento del tomador y ejecución de bienes.-

51. Contratos sobre los derechos de propiedad industrial. Contratos de licencia. De transferencia de tecnología. Contrato de Know how. Contrato de asistencia técnica

52. Contrato de tarjeta de Crédito. Ley 25065.-Concepto. Naturaleza jurídica. Partes. Perfeccionamiento del contrato.-Contenido y nulidad de cláusulas.- Vigencia del contrato, resumen de cuenta concepto, contenido impugnación.-Pérdida. Débito en cuenta. Mora. Intereses. Preparación de la vía ejecutiva.-Prescripción.

53. Contrato de Ahorro para fines determinados. Concepto. Perfeccionamiento del contrato, partes. Responsabilidad por la entrega de la cosa, órgano de contralor

54-Practica y Jurisprudencia.

## **UNIDAD XII**

### **LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR.**

55. El consumidor. Concepto. Ley 24240. Sujetos comprendidos. En la protección y sujetos obligados.- Principios aplicables.

El derecho a la información y protección a la salud. Condiciones de la oferta y la venta. Usuarios de servicios públicos, términos abusivos y clausulas ineficaces Garantía legal. Régimen de la Responsabilidad por daños. Autoridad de aplicación, y procedimiento en sede administrativa.- vía judicial

57. Lealtad comercial. Ley 22802 Bien jurídico protegido. La publicidad.

58. El libre acceso al mercado: La ley de Defensa de la Competencia. (25.156.) Prácticas Prohibidas. Dumping.

59. Práctica y jurisprudencia.

## **UNIDAD XIII**

### **SISTEMA BANCARIO Y SISTEMA BURSÁTIL**

60. Sistema Financiero Argentino. Ámbito de aplicación de la Ley de Entidades Financieras. Sujetos comprendidos. Actividades.

61. Banco Central de la República Argentina: Carta Orgánica. Objeto. Funciones.

62. Organización del mercado bursátil argentino: Bolsa de Valores. Concepto Funciones. Origen y evolución de la Bolsa de Comercio. .requisitos para cotizar Mercado de Valores. Agentes de bolsa.

63. Comisión Nacional de Valores: Naturaleza. Directorio. Funciones. Facultades

**4. Esquema temporal del dictado de contenidos, evaluaciones y otras actividades de cátedra.**

Contenidos - Evaluaciones - Actividades	SEMANAS													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Desarrollo conceptual unidad 1 - teórica	x													
Desarrollo conceptual unidad 2 y 3. teórica .Código		X												
Desarrollo conceptual unidad 4 y 5. Teórico practico			X											
Desarrollo conceptual unid. 6 y 7. teórico practico				x										
Otros contratos unidad 10 ( agencia a distribución ) búsqueda de jurisprudencia y análisis					X									
Continuación contratos Factoring y fideicomiso Casos prácticos , y búsqueda y lectura de jurisprudencia de cada contrato						x								
Desarrollo conceptual unidad 8 y 9 teórico														
Evaluación parcial escrita parte teórica y casos prácticos en lo referido a los distintos contratos							x							
Desarrollo conceptual y casos prácticos unidad 7								x						
Análisis de cada contrato unidad 11, con búsqueda de jurisprudencia y lectura de cada alumna y análisis del curso 1° parte									x					
Continuación desarrollo ídem unidad 11										x				
Exposición oral de grupos sobre trabajo de investigación sobre “ley de defensa del consumidor “unidad 12											x			
2° evaluación parcial escrita teórica practica												x		
Desarrollo conceptual unidad 12 y unidad 13													x	
Recuperatorio de parciales .modalidad oral														X


**5. Metodología de Enseñanza.**

Las estrategias didácticas utilizadas en la asignatura son:

- Metodología expositiva de conceptos
- Estudio de casos a través de jurisprudencia buscada por los alumnos y propuesta por la catedra
- Resolución de Ejercicios y problemas
- Aprendizaje en base a problemas
- Aprendizaje cooperativo , en grupos de investigación
- Aprendizaje autónomo

**6. Evaluación y promoción:**

- están previstos dos parciales:
- • Primer parcial, sobre unidades teóricas I a IV y Unidad X práctica , tercer semana mayo
- • Segundo Parcial, sobre unidades VI a IX y unidad XI practica tercer semana junio
- Recuperatorio oral última semana de clases
- Nota conceptual, sobre jurisprudencia que debe ser buscada al termino del desarrollo de cada tipo de contrato , que los alumnos exponen y se analiza en grupo en los primeros minutos de la clase siguiente al estudio del contrato
- A principio del año se propone a los alumnos que voluntariamente conformen tres grupos a los fines que desarrollen un trabajo de estudio e investigación sobre el efectivo conocimiento y aplicación de la le ley de defensa del consumidor , que exponen en la última semana de junio.-

**7. Bibliografía.**

\*FONTANARROSA, Rodolfo. Derecho Comercial Argentino. Bs. As. Zabalía 1979..  
 Obligatoria.-

\*MUIÑO Orlando Manuel. Comentarios de Derecho comercial y bancario ed. advocatus.  
 2005 obligatoria

\*FERNÁNDEZ, Raymundo y GÓMEZ LEO, Osvaldo. Tratado teórico practico de  
 Derecho comercial. Bs.As. Ed. Palma, 1990.

\*VILLEGAS, Juan Manuel, “Ley de Entidades Financieras. U.N.C. Facultad de Ciencias  
 Económicas. Apuntes 2002. Complementaria

\*GARRONE Y MARIO E CASTRO SANMARTINO. “Manual de Derecho Comercial.

\*ETCHEVERRY RAÚL A. Derecho Comercial y Económico. Parte General. Contratos

\*MOLAS ANA MARÍA. Contratos Comerciales Atípicos. Ed. Divisa complementaria

\*WAYAR Ernesto, tarjeta de crédito y defensa del usuario ed. Astrea .2004 obligatoria

\*LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR : JORGE Mosset Iturraspe , Rubinzal – Culzoni.-2010-

### **8. Actividad del cuerpo docente de la cátedra.**

	Apellido	Nombres
Profesor Titular:	Gutierrez de Gatto	Angela
Profesor Asociado:		
Profesor Adjunto:		
Jefe de Trabajos Prácticos:		
Ayudante Diplomado:		
Ayudante Alumno		

### **9. Actividades científico técnicas en curso y planeadas durante el período.**

- A principio del año se propone a los alumnos que voluntariamente conformen tres grupos a los fines que desarrollen un trabajo de estudio e investigación sobre el efectivo conocimiento y aplicación de la ley de defensa del consumidor, realizando encuestas en comercios, instituciones, búsqueda de casos, visitas etc. y asistencias a audiencias en la sede administrativa ,destinada a la aplicación de la mencionada ley , que exponen en la última semana de junio.-

Firma del Profesor Titular:
Aclaración de Firma:
Fecha: