

NUMÉRIQUE



Feuille de route

*Soutien à l'économie
numérique*

2018 - 2021



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Innovons aujourd'hui, explorons demain

SOMMAIRE

» P04/

- > Une feuille de route co-construite avec les forces vives du numérique de Nouvelle-Aquitaine
- > Le projet de délibération en ligne pendant un mois pour consultation publique : une première pour un Conseil Régional

P05/

- > Introduction

P07/

- > Panorama de l'écosystème numérique en Nouvelle-Aquitaine

P13/

AMBITION 1 : Une région qui rayonne et qui attire par le numérique

P19/

AMBITION 2 : Une économie boostée par le numérique qui génère de la valeur et crée des emplois

P25/

AMBITION 3 : Une économie boostée par le numérique qui génère de la valeur et crée des emplois

P31/

AMBITION 4 : Un territoire connecté au service des entreprises néo-aquitaines



Le numérique au cœur de l'ambition régionale

Le numérique accélère toute notre société... mais le temps de la stratégie et de la concertation est indispensable à la réussite d'une politique publique. Nous avons donc souhaité que cette feuille de route structure l'action de la Région en terme d'économie numérique. Nous avons partagé ces travaux avec l'ensemble de l'écosystème partout sur le territoire. Nous sommes fiers du dispositif innovant qui a consisté à mettre en ligne le document pour ouvrir à tous son enrichissement par votes et amendements.

Forte du dynamisme et de l'ambition rencontrés à travers les territoires, la Nouvelle-Aquitaine s'affirme sur le jeu vidéo, l'éducativité, la e-santé, les transports connectés, le logiciel libre, l'intelligence artificielle et la robotique, la cybersécurité, l'économie collaborative ou encore le commerce connecté. Nous savons pouvoir nous appuyer sur des réseaux de professionnels organisés et sur des synergies de plus en plus établies entre les acteurs.

Nous avons entendu les spécificités et les besoins de cette filière identifiée comme prioritaire par le Schéma Régional de Développement Economique (SRDEII). Notre programme Région Start-Up est adapté, nos aides au prototypage sont efficaces, nos accompagnements à l'export - quel plaisir de conduire la délégation Nouvelle-Aquitaine au CES de Las Vegas ! - sont utiles et appréciés. Mais nous savons aussi les difficultés pour le recrutement, les attentes quant à la formation. Répondre à cet enjeu est une priorité pour le Conseil régional qui se mobilise pour les politiques d'emploi mais aussi celle d'attractivité ou encore les liens entre enseignement supérieur, recherche, et entreprises.

Cette feuille de route vise le soutien à la filière numérique, mais aussi la transformation numérique de toute l'économie et au-delà : c'est indispensable pour les mutations qu'ont à opérer toutes les organisations, c'est un potentiel d'activité important pour les experts du digital en région.

Enfin, il s'agit de confirmer la trajectoire en matière d'aménagement du territoire : chantier considérable de déploiement de la fibre optique, développement des tiers-lieux particulièrement en zones rurales, e-santé pour lutter contre les déserts médicaux, etc.

Notre "Californie à la française" est une terre d'accueil et de développement de fabuleux projets et d'innovations. Nous envoyons un nouveau grand signal pour avancer ensemble, au rendez-vous des grandes transformations de notre siècle - et aux côtés de toutes celles et ceux qui créent cet avenir, sans oublier d'y inclure les citoyens parfois trop éloignés de ces technologies et leurs usages. En avant !



Alain ROUSSET

Président du Conseil Régional
de Nouvelle-Aquitaine



Mathieu HAZOUARD

Conseiller Régional délégué à l'Economie
Numérique et au Très Haut Débit



Une feuille de route co-construite avec les forces vives du numérique de Nouvelle-Aquitaine



Plus de 40 entretiens réalisés auprès d'acteurs de l'écosystème partout sur le territoire régional



Une journée de co-construction le 2 octobre 2017 réunissant plus de 220 personnes



Des ateliers thématiques pour approfondir les enjeux



Une plateforme de consultation en ligne pour recueillir les contributions



Un Comité d'entrepreneurs de la filière numérique qui a accompagné chaque étape de la construction de la feuille de route.



Le projet de délibération en ligne pendant un mois pour consultation publique une première pour un Conseil régional

Le numérique, par la mise en réseau des savoirs, des connaissances et des interprétations est l'instrument idéal pour une action publique au plus proche des citoyens. C'est pourquoi le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine a souhaité lancer une discussion publique ouverte et interactive autour du projet de délibération de la feuille de route de soutien à l'Economie numérique : en vue de sa présentation à la plénière du 25 juin, le projet de délibération a été mis en ligne du 20 mars au 20 avril sur une plateforme ouverte à tous permettant à chacun de contribuer et réagir au texte pour l'enrichir et le perfectionner.

Cette initiative s'inscrit plus largement dans la volonté d'Alain Rousset Président du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine de repenser les liens entre l'institution et les citoyens néo-aquitains.



+ de 140

CONTRIBUTEURS ONT COMMENTÉ
ET DÉPOSÉ DES PROPOSITIONS
D'AMENDEMENTS,



près de

1000
VOTES

9

**NOUVELLES
ACTIONS**

proposées par les contributeurs
ont été intégrées à la feuille
de route



Le développement accéléré du numérique génère de profonds bouleversements de notre économie : il fait naître chaque jour de nouveaux usages et services qui constituent un potentiel de développement par l'innovation considérable, source de création de valeur et d'emplois. Le numérique a d'ores et déjà bouleversé des filières économiques entières et irrigue aujourd'hui toutes les activités. Par l'ampleur et la profondeur de son impact, il transforme les métiers et fait apparaître de nouveaux modèles de création de valeur et de nouvelles organisations sociales.

Responsable de la stratégie de développement économique de son territoire, la Région Nouvelle-Aquitaine est convaincue du potentiel de croissance que représente le numérique : il est un véritable facteur de compétitivité pour les territoires et pour l'emploi à court, moyen et long termes. Ainsi, la Région a fait de la transition numérique une des priorités de son Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation à travers l'axe stratégique « Accompagner la transformation numérique » et la filière numérique figure parmi les onze filières régionales prioritaires. Accélérer la transition

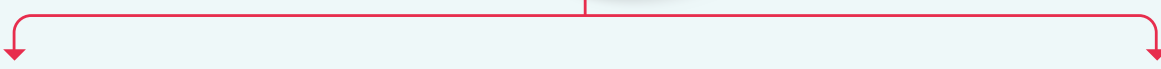
numérique est un enjeu stratégique pour la Nouvelle-Aquitaine et nécessite de soutenir fortement l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation et d'accompagner les territoires : les schémas régionaux de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation et d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires viennent compléter les orientations d'une action régionale résolument tournée vers l'avenir.


Au sein de l'écosystème régional d'innovation extrêmement favorable en Nouvelle-Aquitaine, la Région développe une politique active de soutien à l'économie numérique notamment grâce aux dispositifs « Prototype numérique » et « Chèque transformation numérique ». Par ailleurs, dans la filière numérique comme dans toutes les filières stratégiques, la Région favorise et soutient les projets d'innovation et de R&D, qu'ils soient individuels ou collaboratifs entre entreprises, laboratoires de recherche ou centres de transfert du territoire. Elle accompagne également les entreprises dans leur développement à l'international dans le cadre du Parcours de l'export et les jeunes pousses innovantes grâce au programme « Région Start Up ».

« La Région Nouvelle-Aquitaine a affirmé en juillet 2017 sa volonté d'accentuer son action en faveur de l'économie numérique et de se doter d'une feuille de route stratégique. »

»»» Avec cette feuille de route ambitieuse et fédératrice pour la période 2018-2021, la Région Nouvelle-Aquitaine s'engage au service de l'économie numérique régionale et de ses territoires autour de quatre grandes ambitions :

4 AMBITIONS



 **AMBITION 1**
Une région qui rayonne et qui attire par le numérique

OBJECTIF 1 : Fédérer l'écosystème numérique régional pour rayonner plus largement

OBJECTIF 2 : Accélérer l'émergence de quatre secteurs d'excellence dans le numérique en Nouvelle-Aquitaine : image/jeu vidéo, IA/robotique, logiciels libres et cybersécurité

OBJECTIF 3 : Attirer en Nouvelle-Aquitaine les entreprises, les talents et les investisseurs du numérique

 **AMBITION 2**
Une économie boostée par le numérique qui génère de la valeur et crée des emplois

OBJECTIF 4 : Soutenir l'émergence et la croissance des entreprises du numérique

OBJECTIF 5 : Accélérer la transformation numérique des entreprises

OBJECTIF 6 : Favoriser la collaboration autour de projets numériques innovants

 **AMBITION 3**
Un capital humain riche de talents et compétences numériques

OBJECTIF 7 : Attirer les jeunes vers les métiers du numérique

OBJECTIF 8 : Accentuer la coopération entre les entreprises de la filière et les structures de formation

OBJECTIF 9 : Adapter les compétences des salariés aux besoins des entreprises et faciliter les recrutements

 **AMBITION 4**
Un territoire connecté au service des entreprises néo-aquitaines

OBJECTIF 10 : Déployer le Très Haut Débit

OBJECTIF 11 : Faire émerger des projets issus des territoires et les accompagner pour générer localement de la richesse et de l'emploi

OBJECTIF 12 : Développer le réseau des lieux d'accueil autour du numérique sur le territoire



PANORAMA DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE

1/ Des filières thématiques reconnues

» La Nouvelle-Aquitaine est particulièrement dynamique dans les secteurs de la e-santé, du jeu vidéo, de la mobilité intelligente et du commerce connecté.

» Bordeaux et Angoulême sont reconnues comme des places fortes de l'image et du jeu vidéo français, grâce à la présence de leaders nationaux, européens et mondiaux dans le domaine. Le pôle image Magelis d'Angoulême regroupe 115 entreprises, dont 20 studios d'animation et 5 studios de son ce qui en fait le second pôle de production d'images animées en France. Bordeaux tient également son rang de référence dans le secteur des jeux vidéo grâce à un riche tissu d'entreprises dans le secteur.

» Profitant de la croissance de la filière jeux vidéo, le territoire néo-aquitain a vu émerger un écosystème dynamique autour de l'Edutainment fédérant des entreprises de pointe, des donneurs d'ordre de l'éducation nationale et des FinTech, des structures de recherche et plusieurs start-up et PME spécialisées dans le Edtech. L'obtention du label réseau thématique French Tech en juillet 2016 a donné aux agglomérations d'Angoulême, La Rochelle, Niort et Poitiers un vrai rôle de pôle de référence dans le domaine des Edtech.

» La Nouvelle-Aquitaine se distingue également par le dynamisme de sa communauté autour du commerce connecté tirée par Cdiscount, leader français impliqué dans l'économie numérique locale. L'écosystème du commerce connecté compte également dans ses rangs des enseignes qui ne cessent d'expérimenter et d'innover autour des usages numériques et des succès plus récents de pure player du commerce en ligne.

» La région se distingue aussi dans le secteur de la mobilité intelligente. Bordeaux s'est fait remarquer en accueillant le Congrès mondial des transports intelligents ITS en octobre 2015. La filière régionale a su capitaliser sur son expertise dans les systèmes embarqués, issue de l'aéronautique et sur le big data, et s'est engagée dans la création d'un Living Lab qui permettra de travailler en conditions réelles sur les usages

de transports intelligents pour une meilleure adaptation et utilisation de ces innovations par les consommateurs finaux.

» La e-santé élargie au smart-living fait également partie des domaines au sein desquels le territoire régional peut s'appuyer sur des leaders reconnus, un tissu de PME et une multitude de start-up ambitieuses. L'ex-Aquitaine concentre 50 % du chiffre d'affaires national de l'informatique de santé.

Le territoire de Limoges est également dynamique sur la e-santé : il a décroché le label French Tech pour la Silver économie et les bâtiments intelligents et adaptés, rejoignant le réseau HealthTech. L'agglomération se distingue par la présence historique de Legrand, en pointe sur le bâtiment intelligent, la smart home et les objets connectés, mais également par un tissu de start-up et PME dans le domaine.

» La Nouvelle-Aquitaine est par ailleurs une région pionnière dans le domaine du logiciel libre. La sensibilisation précoce des universitaires au partage de logiciels, l'université de Bordeaux ayant été le premier site universitaire français connecté à Internet, a permis la formation de générations d'étudiants aux logiciels libres et la création d'un tissu associatif riche et dynamique, donnant lieu à la création de nombreux groupes et réseaux d'utilisateurs et entreprises du logiciels libres.

» Le territoire néo-aquitain compte également une dynamique autour de la SportTech : disposant du label « réseau thématique French Tech », le Pays Basque et son écosystème Ocean Tech ambitionnent de créer de Zarautz, au Pays basque espagnol, jusqu' à Hossegor, dans les Landes, un environnement dynamique pour la création de projets et d'entreprises innovantes des secteurs de l'Océan et des sports de glisse avec la valeur ajoutée des technologies numériques.

» Enfin, à noter que les startups de l'économie collaborative trouvent sur le territoire les conditions de leur développement exponentiel avec plusieurs belles réussites ces dernières années.



2/ Un secteur en pleine mutation qui crée des emplois

- » Si le numérique diffuse aujourd'hui à travers tous les secteurs de l'économie, une analyse chiffrée du tissu d'entreprises de l'économie numérique nécessite d'arrêter un périmètre : une approche élargie a été validée récemment par un groupe de travail national réunissant l'Insee, la Dares et la DGE. L'étude chiffrée permet de mettre en évidence quelques caractéristiques saillantes de la filière numérique en Nouvelle-Aquitaine¹.
- » Une région encore peu spécialisée dans l'économie numérique : en Nouvelle-Aquitaine, l'économie numérique représente 60 000 emplois (dont environ 10 000 non salariés) dans 21 000 établissements. Néanmoins, la région demeure encore peu spécialisée dans le numérique : le poids de l'économie numérique dans l'emploi total en Nouvelle-Aquitaine se situe en dessous de la moyenne des régions de France, ce qui la place au 8ème rang des régions métropolitaines. Néanmoins, la Nouvelle-Aquitaine est mieux positionnée en matière d'évolution d'emplois : c'est la 5e région la plus dynamique sur la période 2009-2014 (+3,5%).
- » Peu de structures de taille intermédiaire et forte dépendance à l'extérieur : neuf entreprises sur dix sont des microentreprises : elles représentent cependant seulement 13 % des emplois du numérique. En revanche, les structures « intermédiaires » (PME, ETI), peu nombreuses, en concentrent 45 %. Une part importante de l'emploi régional du numérique est localisée dans des établissements appartenant à des entreprises ou des groupes dont les centres de décision sont éloignés : 45 %, contre 33 % dans l'ensemble des secteurs.
- » Un secteur en mutation tourné de plus en plus vers l'immatériel : entre 2009 et 2014, l'emploi de l'économie numérique régionale croît plus que celui de l'économie tous secteurs confondus (+ 3,5 % contre + 0,8 %), soit une création nette de 2 000 postes. Cette croissance n'est pas uniforme : elle se réalise dans le cadre de la recomposition du secteur du « numérique » et se traduit par une nouvelle répartition des emplois au sein de ses composantes notamment en faveur de la production immatérielle.
- » Un écosystème plus favorable à l'emploi dans la métropole bordelaise : 43 % des emplois numériques néo-aquitains sont implantés dans la zone d'emploi bordelaise, contre 23 % des autres emplois. Dans les zones d'emploi de Poitiers et de Niort, l'emploi numérique est aussi « surreprésenté », mais dans une moindre mesure. Dans celles de Brive-la-Gaillarde, La Rochelle, Bayonne et Pau, son poids équivaut à celui du reste de l'économie régionale. Dans les autres zones, le numérique est partout moins représenté : c'est le cas à Limoges, mais aussi à Angoulême malgré le développement marqué de l'emploi dans ce secteur.
- » Les non-salariés renforcent leur présence : le statut de non-salarié indépendant se développe considérablement au sein de l'activité numérique régionale (+ 35 %), bien plus rapidement que dans l'économie néo-aquitaine entière (+ 7 %) : la part des non-salariés atteint 16 % dans le numérique. Les besoins du secteur, ciblés en partie sur des contrats de projets particuliers, contribuent à l'essor de nouvelles formes de travail. Cependant, les actifs sont encore largement des salariés, travaillant sous CDI et généralement à plein temps.
- » Des hommes cadres plutôt jeunes et très diplômés : les hommes sont très majoritaires dans le numérique et ce caractère tend à se renforcer avec le temps. Entre 2009 et 2014, la part de l'emploi féminin s'y dégrade (- 2 points) : les femmes ne représentent plus que 35 % des actifs occupés alors qu'elles ont pris de l'importance dans l'économie néo-aquitaine (49 %). Tous sexes confondus, les cadres et les professions intellectuelles supérieures représentent 38 % des emplois du numérique, contre 13 % dans l'ensemble des secteurs ; ce qui explique un niveau de rémunération horaire moyen supérieur à celui de l'ensemble de l'économie.

¹ Insee Analyses n° 47 « Le numérique en Nouvelle-Aquitaine : encore modéré dans l'emploi, mais en plein essor » - octobre 2017



3/ Un écosystème structuré autour de clusters et réseaux de professionnels du numérique

- » La culture du réseau d'entreprises est très développée sur tout le territoire de la Nouvelle-Aquitaine qui compte de nombreux pôles et associations regroupant les professionnels du numérique.
 - » Créé par et pour les entreprises du numérique de l'ex-région Aquitaine, le pôle **Digital Aquitaine** a pour mission de faire émerger des projets collaboratifs d'envergure dans un souci de visibilité et d'excellence et d'accompagner la croissance des entreprises de la filière numérique notamment autour des thématiques de la e-santé, du commerce connecté, de la mobilité et des transports intelligents et de la simulation virtuelle.
 - » Regroupant plus de 120 entreprises du territoire de Poitou-Charentes, le **SPN (Les Professionnels du Numérique Poitou-Charentes)** représente la filière numérique du territoire en accompagnant les entreprises du secteur dans leurs démarches d'innovation et dans leur développement à l'international et en favorisant la transformation numérique de l'économie.
 - » **L'ALIPTIC (Association Limousine des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication)** est le cluster limousin des entreprises du numérique, dont les thématiques prioritaires sont le développement et la structuration de la filière, l'aménagement numérique du territoire, l'accompagnement des collectivités dans le développement de projets et l'intégration d'usages numériques.
 - » La Nouvelle-Aquitaine compte également un pôle de compétences en logiciels et technologies libres **Aquinetic** dont l'objectif est de promouvoir le développement d'une filière économique des technologies libres sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine.
 - » Le territoire néo-aquitain est également riche de plusieurs associations et réseaux de professionnels thématiques : **Bordeaux Games** pour les jeux vidéo, le **Clusir** sur la thématique de la sécurité de l'information, le tout récent **Cluster EdTech**.
 - » De nombreux réseaux locaux regroupant les professionnels du numérique maillent également le territoire : **Digital Bay** à la Rochelle, **Niort Numérique**, le **Syrpin** et **Aquinum** à Bordeaux, **Inoo** dans le Lot-et-Garonne, **Pays Basque Digital**, etc...
- Des événements et manifestations professionnelles portés par ces différentes structures ont des dimensions d'ampleur nationale et internationale.



4/ Un territoire maillé par des structures d'accompagnement et des lieux d'accueil autour du numérique

- » Le territoire néo-aquitain est très riche en lieux d'accueil, d'accompagnement et de rencontres destinés aux entreprises du numérique. Quelle que soit sa localisation sur le territoire, un acteur de l'écosystème peut trouver un interlocuteur et des services à même de l'accompagner et de répondre à ses besoins. Pour cela, une « constellation » de dispositifs orientés vers l'innovation et la création d'activité maillent le territoire.
- » La Nouvelle-Aquitaine est riche de trois lieux incarnant le dynamisme de la filière numérique régionale : la Cité Numérique à Bordeaux, Cobalt à Poitiers et Ester à Limoges.
- » Des technopoles accueillent au sein de leurs zones d'activités des entreprises de production ou de services dans le domaine de la haute technologie et en favorisent la création : la technopole du Futuroscope à Poitiers, Unitec et Technowest à Bordeaux, Hélioparc à Pau, Technopole Izarbel Côte Basque, ESTER à Limoges et les technopoles Atlantec à La Rochelle et à Angoulême.
- » Des incubateurs accompagnent les projets de création d'entreprise dans la filière numérique : l'Auberge numérique, l'Incubateur régional d'Aquitaine et Digit'Halles à Bordeaux, ESTIA Entreprendre à Bidart, l'incubateur de l'AVRUL à Limoges, le CEI à Poitiers...
- » Des pépinières d'entreprises proposent un hébergement en phase de démarrage et un accompagnement dans le développement du projet par des dispositifs de soutien, d'accueil et d'échanges entre entrepreneurs du numérique : Pulséo à Dax, CréatioTIC à La Rochelle, la Boîte à Business à Limoges, Cap@cités à Périgueux, le Campement et la pépinière écocréative des Chartrons à Bordeaux ...
- » Des accélérateurs proposent des accompagnements pour accélérer le développement de l'entreprise notamment par du mentorat, de la formation et de l'accompagnement à la levée de fonds : 33entrepreneurs, Héméra, 1kubator et le VillagebyCA à Bordeaux, la Banquiz à Pessac et Pau dans le domaine du libre, ...
- » Par ailleurs, le territoire est maillé d'événements et d'ateliers organisés par des associations, filières, chambres consulaires ou collectivités territoriales à destination des professionnels locaux du numérique visant à favoriser les échanges et l'émergence de projets collaboratifs.



5/ Une offre riche de formation et recherche dans le domaine du numérique

» La Région Nouvelle-Aquitaine mène depuis de nombreuses années une politique active de soutien à l'enseignement supérieur, à la recherche et au transfert de technologie. Le numérique est l'un des fers de lance de cette politique en lien avec d'autres filières d'avenir (laser, aéronautique, drones, géolocalisation, neurosciences, santé).

Près de 130 établissements (privés et publics) accueillent plus de 270 formations dans le numérique. De la formation initiale à la formation continue, le maillage régional met en exergue les spécificités locales (Image et jeu vidéo à Angoulême avec un établissement phare comme l'ENJMIN, Smart Living à Limoges avec l'ENSIL ou le Master Autonom'Home, ou encore l'ENSEIRB-MATMECA à Bordeaux). L'adaptation de ces formations au besoin des entreprises au regard de l'évolution des métiers est un enjeu permanent pour l'ensemble des parties prenantes à la formation.

De plus, les 23 formations labellisées « Grande Ecole du Numérique » en Nouvelle-Aquitaine préparent et forment aux métiers du numérique, pour une durée de formation allant de 3 à 16 mois.

Ajoutons à cet inventaire des écoles d'un nouveau genre, qui calquent leurs parcours de formation sur une dynamique et un rythme qui fait référence à la « nouvelle économie », aux start-up ou encore à l'Ecole 42 en proposant des formations très courtes particulièrement intenses dans un cadre pédagogique adapté aux nouveaux métiers (le Wagon, Wild Code School, ...).

Ces pôles de formation sont renforcés par leurs liens avec plus de vingt structures de recherche publique et privée en lien avec le numérique ainsi que des centres de transfert de technologie qui viennent contribuer à la dynamique innovante de la filière sur le territoire régional.

En effet, plus de vingt centres de recherche, instituts et laboratoires dont l'INRIA, X-LIM, L3I, le LaBRI, l'IMB et IMS, Techné...concentrent la

majorité de la recherche dans le domaine du numérique. Le maillage et la complémentarité des laboratoires et centres de recherche de la Région et leur reconnaissance internationale démontrent la capacité pointue de recherche en matière de numérique sur le territoire. Ces entités sont activement liées aux pôles de compétitivité, en particulier Aerospace Valley et Route des Lasers, et travaillent en partenariat avec plusieurs clusters.

La Nouvelle-Aquitaine bénéficie également d'un tissu de compétences académiques spécialisées sur les usages avec notamment l'École Nationale Supérieure de Cognitique (ENSC) et son laboratoire de Cognitique, l'Institut de Santé Publique, d'Epidémiologie et de Développement (ISPED) ou encore le projet de Recherches Aquitaines sur les Usages pour le Développement des Dispositifs Numériques (RAUDIN 2008-2015). La promotion des usages et services e-santé en région est par ailleurs assurée par le groupement de coopération sanitaire (GCS) Télé-santé Aquitaine.

Plusieurs centres de transfert de technologie à l'interface du monde de la recherche et des entreprises : le CATIE (Centre Aquitain de transfert de Technologies Informatique et de l'Electronique) accompagne les entreprises du territoire dans l'adoption et l'intégration des technologies du numérique, l'initiative Valconum à La Rochelle agit sur la valorisation des documents numériques. Deux SATT ainsi que le CRITT Informatique, CISTEME et le CRAIN sont également des acteurs régionaux incontournables du transfert de technologie.

Le pôle de compétitivité Alpha Route des Lasers, présent à Bordeaux et Limoges, accompagne quant à lui les entreprises numériques portant des projets d'innovation technologique. Il intervient principalement en micro-ondes, photonique et dans les domaines du numérique tels que : Réseaux sécurisés, Images et interfaces numériques.



AMBITION 1

Une région qui rayonne et qui attire par le numérique

L'économie numérique en Nouvelle-Aquitaine emploie 60 000 personnes réparties dans 21 000 établissements. Néanmoins, la région demeure encore peu spécialisée dans le numérique : le poids de l'économie numérique dans l'emploi total en Nouvelle-Aquitaine se situe en dessous de la moyenne des régions de France, ce qui la place au 8ème rang des régions métropolitaines. Ce positionnement s'explique par des activités du numérique très concentrées autour de la métropole bordelaise, par un territoire régional étendu et par la structure de l'appareil productif où les entreprises de tailles intermédiaires restent dans l'ensemble peu nombreuses.

Pourtant, le tissu économique du secteur numérique régional est riche et diversifié avec des dynamiques fortes autour de la e-santé, du jeu vidéo, des transports connectés, de l'edutainment, du logiciel libre, de l'économie collaborative et du commerce connecté. Ces secteurs comptent des leaders sur leur segment de marché qui mériteraient d'être mis en avant afin de tirer vers le haut leur secteur et plus largement la filière. Cependant, ce foisonnement des spécialités associé à une faible visibilité des pépites régionales contribuent à un déficit d'image et d'identité de la filière numérique en Nouvelle-Aquitaine.

» Forte d'un cadre de vie agréable et d'une culture affirmée de l'entrepreneuriat, la région Nouvelle-Aquitaine dispose d'atouts importants au service de l'économie numérique :



une trentaine de structures de **recherche publique et privée** en lien avec la filière numérique



plus de **130 formations initiales ou continues** en lien avec le numérique



une vingtaine de **clusters et grappes d'entreprises** dédiés au numérique et à ses nombreuses applications



une **soixantaine de structures d'accompagnement** à destination des entreprises tournées vers le numérique dont **9 technopoles et environ 50 incubateurs** au sens large

Aujourd'hui la Région s'engage à **renforcer la visibilité, la notoriété et la crédibilité de la Nouvelle-Aquitaine dans le numérique afin d'asseoir l'attractivité de son territoire pour les talents, les entreprises et les investisseurs du secteur.**



OBJECTIF 1

Fédérer l'écosystème numérique régional pour rayonner plus largement

))) La croissance des entreprises du numérique est étroitement liée à leur environnement et plus particulièrement au tissu d'acteurs qui les entourent, qu'il s'agisse des entrepreneurs, des incubateurs, des investisseurs, des centres de recherche, des écoles et des universités. Un écosystème bien structuré et dynamique permet aux entreprises de s'organiser en réseau, de recruter les meilleurs talents, d'atteindre plus rapidement leurs utilisateurs ou leurs clients, de financer leur croissance et enfin d'accéder à un réseau international.

Mobiliser et rassembler les acteurs du numérique par une animation transversale à l'échelle

de la Nouvelle-Aquitaine est un enjeu important pour la Région, qui souhaite décloisonner l'écosystème et permettre à ses forces vives d'échanger, de collaborer, de grandir ensemble et de rayonner au-delà de ses frontières. La délégation régionale présente en force au CES de Las Vegas en 2017 et 2018 et les actions collectives co-financées dans le cadre du programme régional d'actions collectives à l'international sont de bons pas vers un rayonnement large, mais la Région doit accentuer son effort en mobilisant toutes les forces vives de l'écosystème numérique régional pour gagner en visibilité et en attractivité.

-))) **Action 1.** Fédérer les clusters du numérique de Nouvelle-Aquitaine dans un hub de clusters
-))) **Action 2.** Contractualiser avec les clusters régionaux du numérique grâce à une convention commune d'objectifs et de moyens déclinée selon les spécificités de chaque territoire
-))) **Action 3.** Faire de la Cité numérique le lieu emblématique et fédérateur du numérique en Région

-))) **Action 4.** Créer et animer un réseau des écoles/formations du numérique sur le territoire régional
-))) **Action 5.** Animer un plan d'actions à l'international partagé entre clusters et réseaux French Tech et inciter chacun à porter une stratégie d'internationalisation et de rayonnement de ses segments d'activité
-))) **Action 6.** Encourager les collaborations, partenariats et jumelages des clusters, universités/écoles et laboratoires de recherche régionaux avec leurs homologues étrangers



OBJECTIF 2

Accélérer l'émergence de quatre secteurs d'excellence en Nouvelle-Aquitaine : image/jeu vidéo, la/robotique, logiciels libres et cybersécurité

»» La Région accompagne depuis plusieurs années les secteurs stratégiques régionaux que sont :



La e-santé

Secteur économique clé en Nouvelle-Aquitaine, labellisé réseau thématiques HealthTech, au cœur de la feuille de route régionale Santé adoptée en décembre 2017.



Le commerce connecté

La Nouvelle-Aquitaine se distingue également par le dynamisme de sa communauté e-commerce, tirée par Cdiscount et de nombreuses enseignes qui ne cessent d'expérimenter et d'innover autour des usages numériques.



Les transports intelligents

La filière régionale a su capitaliser sur son expertise dans les systèmes embarqués, issue notamment de l'aéronautique, et s'est engagée dans la création d'un Living Lab qui permettra de travailler en conditions réelles sur les usages de transports intelligents.



Les EdTech

Le territoire néo-aquitain a vu émerger un écosystème dynamique labellisé réseau thématique French Tech fédérant un tissu d'entreprises, des donneurs d'ordre de l'éducation nationale et des structures de recherche.

OBJECTIF 2 (suite)

»» La fusion des trois ex-régions au sein de la Nouvelle-Aquitaine a fait apparaître de nouvelles opportunités de croissance pour la filière numérique par la réunion de dynamiques et de compétences réparties sur tout le territoire : la Région souhaite accentuer son soutien à quatre secteurs dont le potentiel de développement doit permettre à la Nouvelle-Aquitaine de se positionner en tant que leader national et européen.



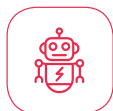
Image/Jeu vidéo

Bordeaux et Angoulême sont reconnues comme des places fortes de l'image et du jeu vidéo français, grâce à des entreprises leaders, un nombre important de studios indépendants, le pôle image Magelis, l'ENJMIN, la Gamers Assembly : structurer la dynamique régionale permettra de positionner la Région en pointe dans ce domaine.



Logiciel libre

La sensibilisation précoce des universitaires en ex-Aquitaine, une offre de services pour l'émergence et l'accompagnement des entreprises du domaine qui se déploie sur tout le territoire régional peuvent faire de la Nouvelle-Aquitaine une région en pointe sur le logiciel libre.



IA et robotique

La candidature de Bordeaux pour accueillir la Robocup 2020 doit être l'occasion d'accompagner une dynamique régionale autour de la robotique et notamment de la robotique collaborative, tirée par le programme Usine du Futur et une recherche académique reconnue répartie sur tout le territoire.



Cybersécurité

Impulser une dynamique de collaboration à l'échelon de la Nouvelle-Aquitaine permettra aux nombreux acteurs régionaux du domaine de contribuer à faire du territoire un pool d'expertise au service de la compétitivité et de la transformation numérique des acteurs économiques de Nouvelle-Aquitaine.

- »» **Action 7.** Construire une stratégie de communication et d'attractivité de ces secteurs d'excellence comprenant un plan de prospection ciblant les projets, entreprises, talents et investisseurs de ces secteurs cibles
- »» **Action 8.** Soutenir et favoriser l'organisation en Nouvelle-Aquitaine d'événements d'ampleur nationale, européenne et internationale autour de ces secteurs d'excellence (*Robocup2020, Gamers Assembly, Cartoon Movie, B-Boost, ...*)
- »» **Action 9.** Fédérer dans une dynamique commune les acteurs de l'image (*animation et bande dessinée*) et du jeu vidéo du territoire (*tissu d'entreprises avec Ubisoft comme fer de lance, ENJMIN, Bordeaux Games, SPN, Magelis, laboratoires de recherche*)

- »» **Action 10.** Donner plus de visibilité au dispositif régional d'accompagnement à la production de jeux vidéo
- »» **Action 11.** Créer un centre de recherche et d'innovation en robotique collaborative autour de la recherche académique, la collaboration avec les entreprises, la formation et le rayonnement national et international
- »» **Action 12.** Accompagner la structuration d'une dynamique d'acteurs régionaux autour de la cybersécurité
- »» **Action 13.** Accompagner l'émergence de projets autour du logiciel libre en soutenant le développement des Banquize sur le territoire



OBJECTIF 3

Attirer en Nouvelle-Aquitaine les entreprises, les talents et les investisseurs du numérique

» Dans un contexte de compétition mondiale, le dynamisme d'un écosystème et sa capacité à faire émerger des entreprises et à les faire croître est fortement corrélé à son attractivité et notamment son attractivité internationale. La Nouvelle-Aquitaine doit mobiliser tous ses atouts pour renforcer sa notoriété vis-à-vis des entreprises, des ta-

lents et des investisseurs dans le domaine du numérique et faciliter leur accueil au sein de l'écosystème régional. Pour cela, il est nécessaire de gagner en visibilité, notamment en renforçant l'ouverture à l'international des acteurs numériques régionaux (*clusters, technopoles, incubateurs, centres et plateformes technologiques, ...*).

- » **Action 14.** Construire une identité régionale différenciante grâce à une stratégie de communication et de marketing territorial qui place le numérique au service de l'humain (*en lien avec l'esprit Nouvelle vague qui marie business et qualité de vie*)
- » **Action 15.** Attirer et accueillir sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine des entreprises du numérique, en particulier leurs équipes techniques (*RetD, produit, marketing*)
- » **Action 16.** Renforcer la présence des acteurs régionaux dans les événements numériques en France et dans le monde autour de délégations communes et accompagner à améliorer le retour sur investissement
- » **Action 17.** Identifier des entrepreneurs volontaires pour jouer le rôle d'ambassadeurs de la filière numérique néo-aquitaine et des prospecteurs pour le compte du territoire
- » **Action 18.** Organiser au moins une fois par an un événement de dimension

européenne ou internationale autour du numérique en attirant sur le territoire néo-aquitain des événements qui tournent dans le monde (*sur le modèle d'ITS, Robocup, Scratch, ...*)

- » **Action 19.** Fédérer l'écosystème numérique régional autour de l'organisation de ces événements afin d'anticiper et maximiser les retombées économiques pour le territoire (*implantation d'entreprises, arrivée de talents, attraction d'investisseurs,...*)
- » **Action 20.** Mieux communiquer sur les lieux vitrines sur le territoire (*Cité numérique, Cobalt, Ester*) et leur assurer une visibilité internationale (*site en anglais*)
- » **Action 21.** Renforcer les actions de communication à destination des fonds d'investissements pour les inciter à soutenir davantage la croissance des pépites régionales
- » **Action 22.** Valoriser le label et les outils de la French Tech afin d'améliorer l'attractivité du territoire et la visibilité de ses entreprises



Category 4

Series 1
Series 2
Series 3

AMBITION 2

Une économie *boostée par le numérique qui génère de la valeur et crée des emplois*

Le numérique est un facteur de mutation profonde et permanente de l'économie, comme en témoignent le flot actuel d'innovations (*objets connectés, réalité virtuelle, intelligence artificielle, fabrication additive, ...*) et le flot à venir (*virtualisation généralisée, cybersécurité, Blockchain, véhicules autonomes, ...*). Ces innovations permettent de créer chaque jour de nouveaux services et de nouveaux usages : elles représentent un levier considérable de création de valeur et d'emploi.

Le numérique ne se réduit pas à un secteur ou à une technologie : il irrigue tous les pans de l'économie et vient bouleverser les modèles de création de richesses, de production, de rentabilité, d'organisation du travail, ... Face à la force des usages et aux attentes de clients de plus en plus exigeants quant à l'intégration du numérique dans leur quotidien, les entreprises ont un intérêt impérieux à répondre à ces mutations par une innovation systématique.

La Nouvelle-Aquitaine considère le numérique comme un facteur de compétitivité pour les territoires et pour l'emploi à court, moyen et long termes et souhaite aujourd'hui **amplifier son action de soutien à l'économie numérique**. Pour cela, elle s'engage à accompagner la croissance des entreprises du numérique (*notamment les PME*), à accélérer la transformation numérique de tous les secteurs d'activité et à soutenir les projets numériques innovants.



OBJECTIF 4

Soutenir l'émergence et la croissance des entreprises du numérique

» Souvent basées sur des innovations technologiques et de services, les entreprises du numérique sont caractérisées par une création de valeur centrée sur l'usage et le client, une propension croissante à l'expérimentation, ainsi qu'une forte ouverture à l'international. Parce qu'ils sont innovants, les modèles d'affaires issus de l'économie numérique rentrent difficilement dans les cases existantes : les entreprises du numérique présentent souvent de nouveaux modèles de développement caractérisés par de forts potentiels de croissance réalisés grâce à

d'importantes économies d'échelle. Ainsi, les start-ups numériques ne peuvent amorcer et faire croître leur activité sans un financement adapté : elles débutent souvent sans modèle d'affaires stabilisé, innovent en continu et poursuivent une croissance de long terme sur de très grands marchés. Le financement traditionnel des entreprises, en particulier le crédit bancaire, est souvent inadapté à de telles activités, qui présentent un risque très élevé et atteignent souvent leur seuil de rentabilité au bout de plusieurs années.

» La Région Nouvelle-Aquitaine accompagne d'ores et déjà les entreprises du numérique grâce à une palette de dispositifs d'intervention :



Aides au prototypage numérique et à la production de jeux vidéo



Dispositifs Région Start-Up : aides à destination des jeunes pousses innovantes pour soutenir leur amorçage, pour financer des dépenses liées à l'innovation, au conseil, à l'investissement, au recrutement, à la formation des équipes ou au développement à l'international



Soutien des PME : aide aux projets innovants, aide au renforcement des compétences, aide au renforcement des fonds propres des entreprises stratégiques, aide au conseil en innovation par des prestations externes principalement

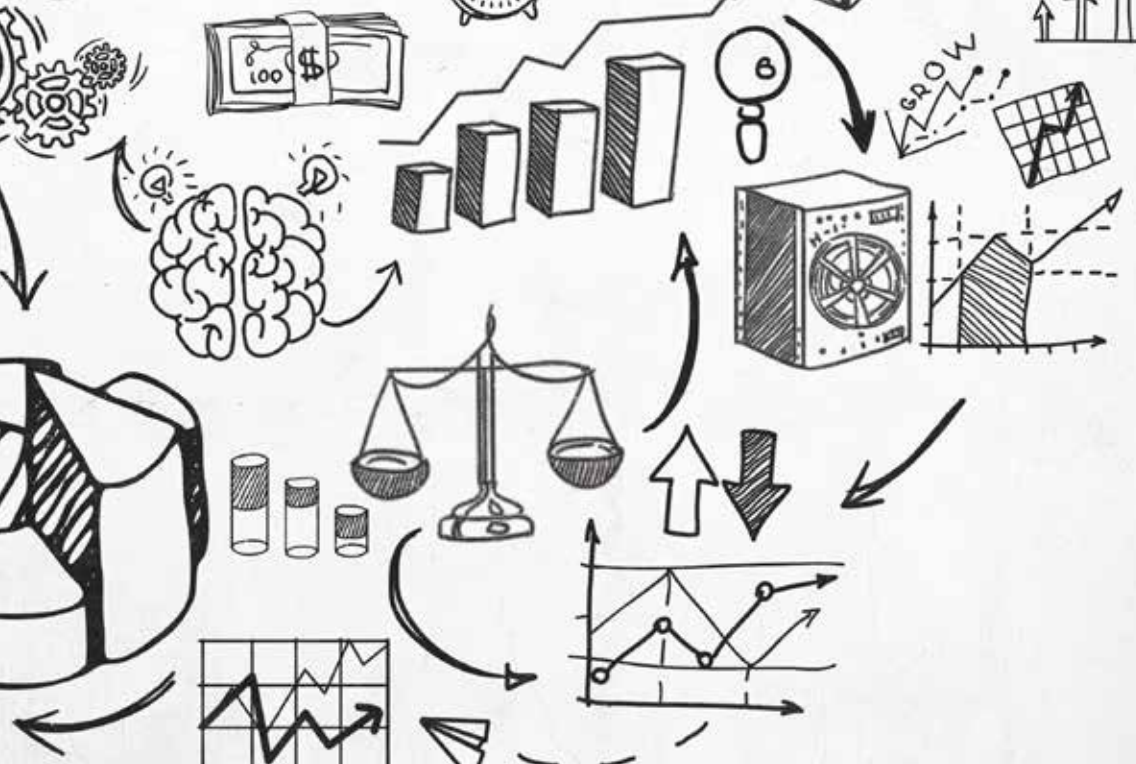


Parcours de l'export : aides au primo-exportateur, à l'exportateur confirmé, au recrutement de collaborateurs export, aide aux actions collectives à l'international

La Région participe également à plusieurs fonds d'investissement, à travers des partenariats privilégiés (BPI, banques mutualistes, business angels) et des opérateurs gestionnaires régionaux ou nationaux. Par ses programmes d'accompagnement « Nouvelle-Aquitaine Accélérateur PME/ETI » et « Parcours Premium PME », et le parcours d'accélération « Région Start-Up », la Région mène également une politique volon-

tariste en faveur des entreprises à potentiel du territoire.

Par des actions ciblées en faveur des entreprises numériques régionales, la Région Nouvelle-Aquitaine souhaite accentuer son soutien à la croissance du secteur et au développement de services numériques innovants au bénéfice des acteurs néo-aquitains.



- »»» **Action 23.** Accélérer la mise en œuvre du dispositif Prototype numérique qui permet de réaliser rapidement des preuves de concept pour vérifier la faisabilité de projets numériques innovants
- »»» **Action 24.** Intégrer des entrepreneurs du numérique connaissant bien les modèles économiques du secteur dans la gouvernance des fonds
- »»» **Action 25.** Coordonner l'action et l'intervention des financeurs en région Conseil Régional, BPI, Aquiti, réseaux de financement régionaux (*Réseau Entreprendre, business angels,...*) et banques pour garantir la cohérence des outils de financement en matière de capital amorçage
- »»» **Action 26.** S'appuyer sur les clusters pour mieux communiquer auprès des entreprises sur les dispositifs et programmes de soutien régionaux
- »»» **Action 27.** Renforcer le rôle des pôles et clusters pour accompagner les entrepreneurs dans leur stratégie de financement : formations au financement de projets (*connaissance des mécanismes de financement, stratégie de financement, ...*), présence physique des organismes de soutien financier dans les locaux, actions de sensibilisation, séminaires, conférences sur cette problématique
- »»» **Action 28.** Créer un réseau informel de mentors pour accompagner les entreprises du numérique

- »»» **Action 29.** Identifier des investisseurs privés de la région prêts à investir dans de jeunes entreprises numériques afin de leur présenter des projets à fort potentiel en recherche de financement
- »»» **Action 30.** Créer une plateforme interactive pour faciliter la mise en relation des porteurs de projet avec des fonds d'investissement (*public/privé*) et des investisseurs providentiels (*business angels*) en Nouvelle-Aquitaine à partir d'un annuaire de contacts précis et actualisés et un outil de partage et d'échange
- »»» **Action 31.** Créer un réseau d'experts ressources (*juridiques / techniques / financiers*) que la Région pourrait solliciter pour des avis consultatifs sur les projets à financer
- »»» **Action 32.** Assurer la montée en puissance de l'accompagnement Région start-up, notamment en direction des start-up du numérique
- »»» **Action 33.** Développer et soutenir les pratiques collaboratives entre start-up du numérique co-habitant dans un même lieu (*sur le modèle du Château numérique*)
- »»» **Action 34.** Améliorer l'identification des entreprises du numérique à fort potentiel pour les intégrer dans les programmes régionaux d'accompagnement et d'accélération et mobiliser les acteurs locaux de façon prioritaire, coordonnée et accélérée (*sur le modèle du Pass French Tech*)



OBJECTIF 5

Accélérer la transformation numérique des entreprises

))) La révolution numérique offre des opportunités de taille aux entreprises : se réorganiser pour gagner en compétitivité, faire évoluer leur modèle pour se repositionner sur la chaîne de valeur, réduire la durée de mise sur le marché, adapter la production à une nouvelle demande, conquérir de nouveaux territoires... La performance d'une entreprise est ainsi de manière croissante liée à sa stratégie numérique : elle joue un rôle clef dans la conception des produits, des services, leur qualité, dans leurs modes de commercialisation et vient révéler de nouvelles capacités d'innovation.

La transformation numérique d'une entreprise consiste ainsi à introduire des outils, services ou usages numériques pour modifier sa manière de concevoir, de produire, de vendre et de communiquer.

Les entreprises ne mènent pas toutes cette transformation à la même vitesse : les axes sur lesquels elles portent leurs efforts dépendent de leur activité et de leurs ressources. Elles doivent cependant toutes se convaincre qu'investir dans le numérique les aidera à dynamiser leur croissance et à gagner en compétitivité. La Région a un rôle crucial à jouer dans cette prise de conscience et dans l'accompagnement des entreprises dans cette transition numérique.

Le dispositif régional du Chèque transformation numérique permet d'ores et déjà d'accompagner les entreprises dans leurs projets de transformation numérique, mais la Région Nouvelle-Aquitaine souhaite accentuer son accompagnement par l'élaboration d'un programme ambitieux.

-))) **Action 35.** Affirmer l'ambition d'accompagnement de la transformation numérique par la construction d'un programme dédié Transfo-Num
-))) **Action 36.** Piloter la réalisation de diagnostics de maturité numérique et accompagner les PME dans l'élaboration d'une stratégie de transformation numérique
-))) **Action 37.** Accélérer le déploiement du dispositif du Chèque transformation numérique en lien avec l'accompagnement proposé par ADI
-))) **Action 38.** Construire une plateforme régionale de sensibilisation /accompagnement /mise en relation qui orientera les PME vers des témoignages de pairs, des ressources numériques (autodiagnostic, guide, MOOC, référentiel-prix, outils pédagogiques innovants), des aides financières et des prestataires et fournisseurs de services référencés

-))) **Action 39.** Renforcer les coopérations entre les acteurs du numérique et les autres représentations sectorielles en favorisant les échanges entre clusters du numérique et les clusters / clubs d'entreprises / syndicats / branches professionnelles des autres filières
-))) **Action 40.** Favoriser les actions de sensibilisation-information et de formation des entreprises autour de la cybersécurité
-))) **Action 41.** Renforcer la visibilité des événements en Nouvelle-Aquitaine autour de la transformation numérique (RNN et forum « maTransfoNum »)
-))) **Action 42.** Sensibiliser et former les agents de la Région au contact des entreprises aux enjeux de la transformation numérique et de la cybersécurité



OBJECTIF 6

Favoriser la collaboration autour de projets numériques innovants

))) Le développement du numérique a fait de l'innovation un processus continu et incontournable en raison de la rapidité d'apparition de nouveaux modèles d'affaires, de concurrents implantés partout dans le monde et du renouvellement accéléré des technologies. Dans un tel environnement, il devient difficile d'agir seul sur tous les segments de la chaîne de valeur et l'entreprise, pour améliorer sa compétitivité et sa performance, se doit d'être plus collaborative et de nouer des partenariats avec les acteurs qui l'entourent pour favoriser innovation et création de valeur dans une logique d'intelligence collective.

Plusieurs dispositifs régionaux existent d'ores et déjà pour soutenir les projets collaboratifs :

- > Soutien aux projets collaboratifs innovants
- > Soutien aux projets collaboratifs publics/privés de recherche
- > Soutien aux projets d'entreprises en lien avec ou issus d'un laboratoire public
- > Soutien aux structures d'interface scientifique et technologique

La Région doit accompagner la multiplication des formes de collaboration autour du numérique entre des organisations de différentes tailles (*grands groupes, PME, start-ups, équipes de recherche, ...*) et favoriser les échanges entre ces différents acteurs de façon à créer un écosystème favorable à l'innovation.

-))) **Action 43.** Lancer un appel à projet autour de projets numériques innovants collaboratifs associant start-ups, PME et ETI régionales
-))) **Action 44.** Accompagner les entreprises sur le montage et le management de projets collaboratifs d'innovation par la création d'une formation de 2 jours (en lien avec le réseau Innovez en Nouvelle-Aquitaine) et/ou le financement d'une prestation de conseil
-))) **Action 45.** Expérimenter la construction d'une base de données des compétences et projets des chercheurs du territoire à partir des données des instituts de recherche de façon à mieux informer les entreprises sur les compétences existantes en région
-))) **Action 46.** Favoriser les collaborations entre entreprises et laboratoires de recherche grâce à une plateforme en ligne et/ou l'organisation de rencontres afin de donner de la visibilité aux thèmes de recherche et ressources des plateformes technologiques, illustrer des partenariats entre laboratoires et entreprises, et faciliter les mises en relation
-))) **Action 47.** Proposer un accompagnement à la maturation de projets et à la structuration de

consortium dans le cadre de projets d'excellence associant entreprises et laboratoire de recherche

-))) **Action 48.** Accroître le nombre de chaires industrielles dans le numérique
- Action 49. Augmenter le nombre de thèses CIFRE en partenariat entre les laboratoires de recherche et les entreprises du numérique et favoriser les recrutements par les entreprises sur le territoire
-))) **Action 50.** Favoriser l'ouverture des clusters du numérique au monde académique afin de promouvoir la recherche partenariale dans toutes ses dimensions (activités de consultation, recherche contractuelle, recherche collaborative) et de stimuler les collaborations sources de fertilisations croisées
-))) **Action 51.** Renforcer l'action des centres technologiques dédiés au transfert de technologie sur le territoire et créer de nouvelles passerelles entre laboratoires et entreprises aidant à la création de preuves de concept pour tester l'adéquation entre compétences et savoir-faire des laboratoires et besoins des entreprises



AMBITION 3

Un capital humain *riche de talents et compétences numériques*

Dans le secteur du numérique, où la création de valeur et la croissance sont fortement liées à l'innovation, l'acquisition et l'adaptation des

compétences sont des enjeux majeurs, aussi bien pour les entreprises que pour les salariés.

↳ **Actuellement, le principal frein à la croissance des entreprises du numérique réside dans la difficulté à recruter les bons profils. Plusieurs explications à ce phénomène :**



le système de formation (*initiale et continue*) se trouve pris en étau entre une insuffisance des volumes de formés au regard des besoins exprimés par les entreprises et un nombre insuffisant de prétendants aux diplômes proposés, probablement dû à une méconnaissance des métiers et à un déficit de lisibilité des cursus de formation



alors que les contenus de la formation initiale ont vocation à durer dans le temps, les métiers du numérique sont en constante mutation du fait de l'apparition permanente de nouvelles technologies et de nouveaux langages : le temps écoulé entre l'identification d'un besoin de compétences et l'arrivée sur le marché du travail d'un salarié formé peut représenter plusieurs années



les besoins des entreprises portent sur des compétences techniques de plus en plus fines conduisant à une fragmentation des métiers du numérique qui rend difficile l'adéquation entre profils recherchés et formations



en parallèle de la fragmentation des métiers, la frontière entre métiers du technique et métiers de la relation est en train de s'estomper : les entreprises du numérique sont de plus en plus à la recherche de profils polyvalents aux compétences techniques mais maîtrisant également les soft skills tels que la capacité à gérer un projet, à gérer la relation client, les capacités managériales et la culture de l'international...

Les évolutions permanentes des métiers dans le numérique montrent que l'adaptation des compétences des individus aux profils recherchés par les entreprises passe par **une plus grande coopération entre l'ensemble des acteurs de la relation formation-emploi** (*entreprises, branches, intermédiaires de l'emploi, structures de formation initiale, organismes de formation continue, etc.*).



OBJECTIF 7

Attirer les jeunes vers les métiers du numérique

» Bien qu'en croissance, la filière numérique peine à séduire les jeunes générations, en raison d'une méconnaissance de ses différents métiers. Un des enjeux est de « faire savoir » et « faire réfléchir » l'ensemble des acteurs de la chaîne éducative (*enfants, enseignants, parents, etc.*) autour des enjeux du numérique et de l'éventail de métiers qui y contribuent. Plusieurs portails en ligne ont vu le jour (*Concepteurs d'avenir du Fafiec et I Like IT en*

Pays de la Loire) avec pour objectif d'informer sur les métiers du numérique et de bousculer les stéréotypes : image du geek, métiers exclusivement masculins, peu de débouchés en proximité, ... La Région, avec l'appui des clusters du numérique et des structures de formation, doit s'engager dans la promotion des métiers du numérique auprès des jeunes.

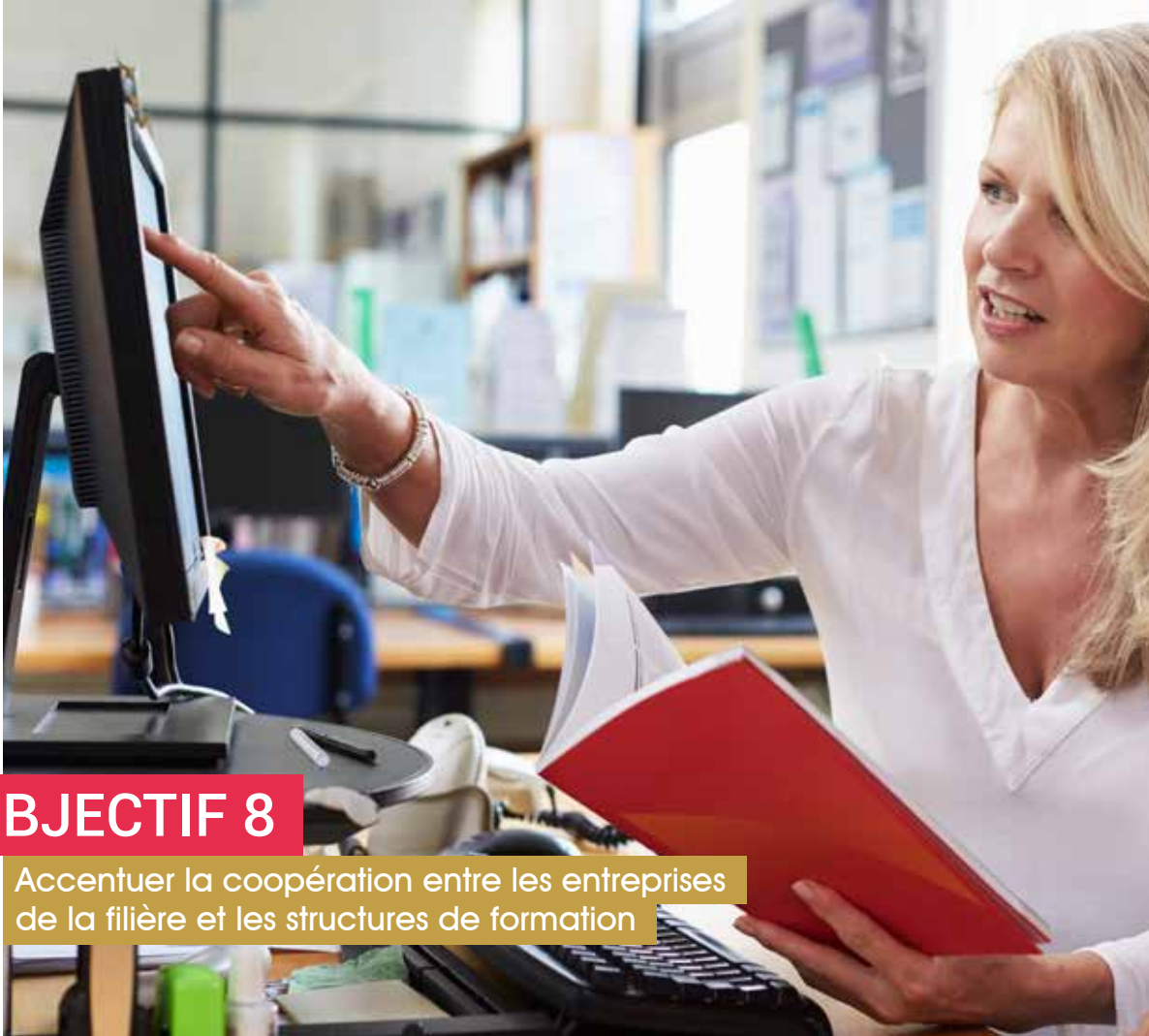
» **Action 52.** Lancer une campagne de communication afin de promouvoir les métiers du numérique au sein de tous les cycles d'apprentissage, depuis l'élémentaire jusqu'aux formations continues en cassant les idées reçues, en favorisant la mixité et en communiquant sur les success stories régionales

» **Action 53.** Impliquer des entrepreneurs du numérique pour mener des actions de sensibilisation/communication dans les écoles, collèges, salons de l'étudiant, ...

à la fois auprès des élèves mais aussi auprès des enseignants et conseillers d'orientation

» **Action 54.** Encourager les initiatives de coding goûter et tout autre forme d'ateliers ludiques permettant aux jeunes de découvrir l'algorithmique, la programmation et les outils numériques

» **Action 55.** Assurer la dimension « métiers du numérique » dans le Service Public Régional d'Orientation



OBJECTIF 8

Accentuer la coopération entre les entreprises de la filière et les structures de formation

» Les entreprises du numérique accordent une place privilégiée aux jeunes diplômés dépourvus d'expérience, donc moins coûteux, mais disposant d'un niveau de formation particulièrement élevé : elles adoptent souvent une stratégie de captation précoce des jeunes pour les fidéliser le plus tôt possible. La création et le renouvellement de compétences par le recrutement dépendent donc beaucoup de la capacité des écoles et des univer-

sités à alimenter le marché du travail en qualité et en nombre, mais aussi de la faculté des entreprises à se faire connaître et à attirer de nouveaux salariés. Face aux difficultés du système de formation initiale à faire évoluer rapidement le contenu de l'ensemble des formations, la Région doit favoriser de nouveaux modes de coopération pour rapprocher les acteurs de l'éducation et de la formation et ceux de l'entreprise.

- » **Action 56.** Etablir le panorama complet des filières de formation numérique initiales et continues en Nouvelle-Aquitaine
- » **Action 57.** Encourager les entreprises du numérique et/ou clusters à s'impliquer auprès des écoles et universités pour donner des cours, participer à des conférences ou des séminaires, tuteur des projets d'étudiants et/ou participer à la construction des cursus et programmes de formation
- » **Action 58.** Renforcer la coopération entre écoles et entreprises en proximité pour favoriser les stages et l'apprentissage au sein de PME/TPE régionales souvent délaissées par les étudiants au profit d'entreprises de renom ou de start-up

- » **Action 59.** Inciter les étudiants à effectuer leur stage ou apprentissage dans des entreprises régionales en déployant le dispositif Bourse vocation numérique (*proposé par l'Université de Poitiers*) et en proposant une prise en charge partielle des frais de transport pour les étudiants en stage ou apprentissage dans une entreprise régionale
- » **Action 60.** Favoriser le développement de formations en alternance ou en ligne, notamment sur des technologies précises dans une logique de partenariats écoles / universités / entreprises
- » **Action 61.** Rendre visibles les métiers du numérique dans toutes les manifestations dédiées à la formation, à l'emploi et au recrutement



OBJECTIF 9

Adapter les compétences des salariés aux besoins des entreprises et faciliter les recrutements

Les technologies du numérique et leurs usages évoluent très vite : les compétences requises pour exercer un métier donné ne cessent d'évoluer. En parallèle, la mobilité professionnelle s'impose peu à peu comme une tendance structurante pour les prochaines années et oblige à repenser l'évolution des carrières et des formations. Les entreprises cherchent à capter de nouvelles compétences susceptibles de favoriser l'innovation, sur le marché externe par le recrutement et, sur le marché interne, par la formation continue. Une véritable gestion des ressources humaines par les entreprises, la formation continue et la fa-

ilitation des reconversions professionnelles sont des leviers essentiels pour accompagner les salariés et permettre le développement des entreprises du numérique, pour lesquelles le capital humain est fondamental.

En plus de son action dans le cadre de l'École régionale du numérique, la Région Nouvelle-Aquitaine s'engage vers une montée en compétences des acteurs pour favoriser le développement des entreprises et sécuriser le parcours professionnel des salariés.

- » Action 62. Lancer une concertation et fixer dans le cadre d'un Contrat d'objectifs territoriaux (*engageant l'État, la Région et la branche professionnelle*) des objectifs de développement coordonné des voies de formation initiales et continues des jeunes et des demandeurs d'emploi dans le domaine du numérique
- » Action 63. Assurer la montée en puissance de l'École régionale du Numérique
- » Action 64. Accompagner les entreprises du numérique dans leur gestion des ressources humaines grâce à des actions de développement de l'emploi et des compétences coordonnées entre les clusters de la filière, la branche professionnelle, le FAFIEC, l'État et la Région
- » Action 65. Sensibiliser et diffuser la culture numérique dans tous les secteurs en intégrant des formations adaptées aux besoins territoriaux du secteur dans le Plan Régional de Formations et en s'appuyant notamment sur la plateforme nationale PIX
- » Action 66. Favoriser la reconversion vers les métiers du numérique par un partenariat avec la branche, l'OPCA, les acteurs de la formation et les professionnels de l'emploi (*Pôle Emploi, APEC, agences d'intérim, ...*)

- » Action 67. Favoriser l'accès à l'emploi et la montée en compétences en alternance pour les demandeurs d'emploi par l'accès aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation selon les âges des publics et les profils
- » Action 68. Impliquer les clusters du numérique dans le reclassement de salariés qualifiés en anticipation des plans de sauvegarde d'emplois
- » Action 69. Proposer des DRH qui connaissent bien le domaine du numérique à temps partagé entre start-up et/ou PME dans une logique de groupement d'employeurs
- » Action 70. Favoriser l'emploi du conjoint par la création d'un portail de l'emploi du conjoint en Région en partenariat avec les gros employeurs régionaux
- » Action 71. Proposer aux entreprises qui s'implantent et qui recrutent un accompagnement spécifique et coordonné des acteurs locaux (*FAFIEC, clusters, Pôle Emploi, organismes de formation*) pour faciliter les recrutements et assurer une création nette d'emploi qui ne défavorise pas les PME déjà implantées





AMBITION 4

Un territoire connecté au service des entreprises néo-aquitaines

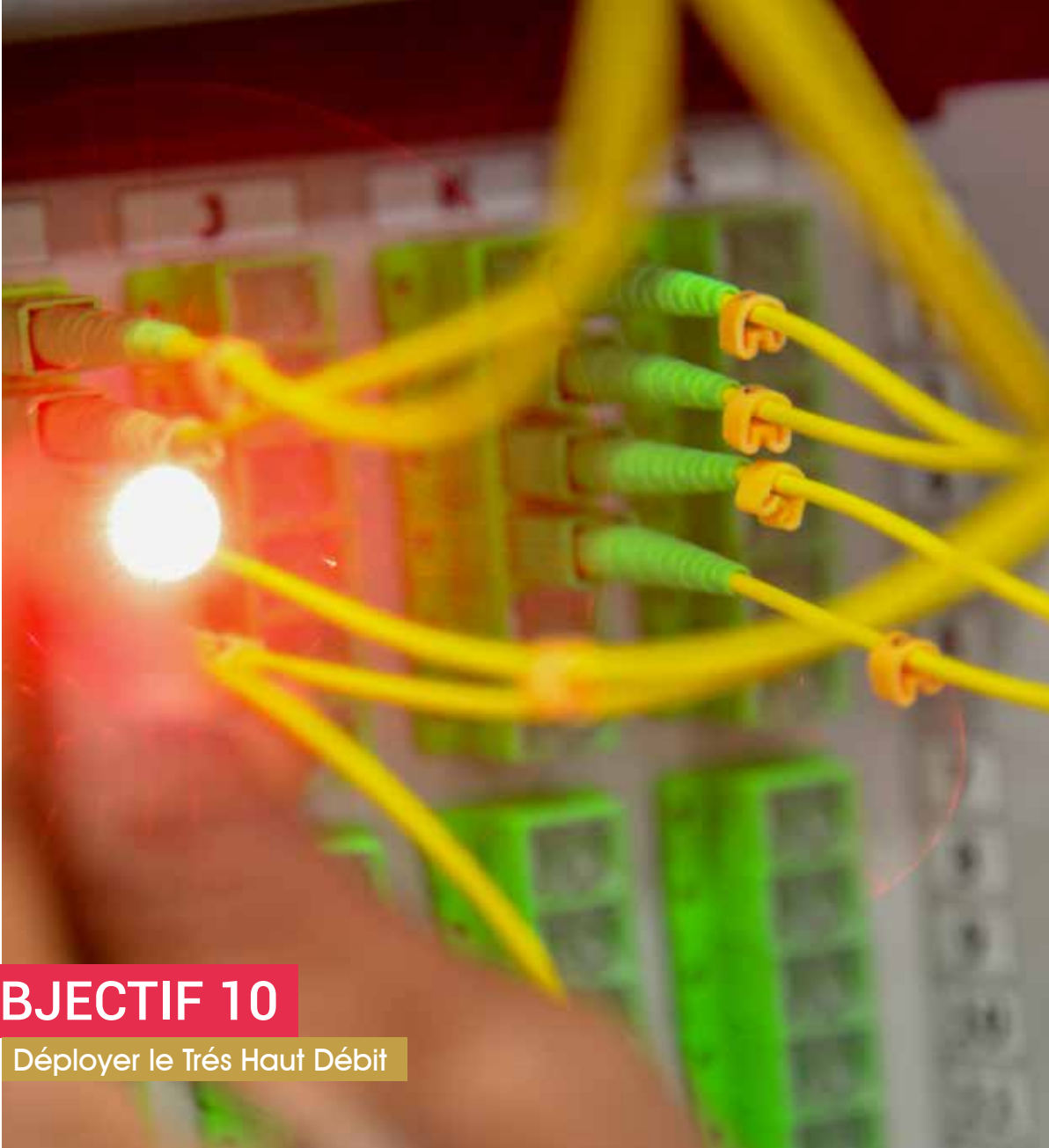
En déterritorialisant la valeur générée par ses activités, l'économie numérique conduit à une réorganisation géographique de la richesse, de l'activité économique et de l'emploi : elle favorise l'émergence de nouveaux territoires susceptibles d'accueillir, accompagner et favoriser le développement de projets entrepreneuriaux participants au développement économique territorial. Dans cette perspective, un territoire économique doit être pensé en tant qu'écosystème à l'aune de son potentiel d'interactivité entre des talents, des compétences, des moyens, des lieux, des idées...

Naturellement confortées par ces atouts inhé-

rents à leurs réalités démographiques et spatiales, les métropoles tirent avantage de ce processus d'émulation au sein d'ensembles urbains propices au foisonnement et développement de ces nouvelles activités économiques. Pour autant, cela ne signifie pas que les autres territoires ne sont pas concernés par cette dynamique. Du fait d'une densité spatiale et démographique plus réduite, les interactions peuvent s'y faire plus facilement. Il convient alors d'encourager la constitution et le développement d'écosystèmes territoriaux répondant aux demandes des acteurs locaux.

Le numérique est un **levier de développement pour les territoires**. Il permet d'aménager sans exclure, de maintenir et de relocaliser des activités de production, des services de proximité et de santé, de transmettre des savoir-faire, et de reconquérir une attractivité.

Préalable à toute stratégie numérique de territoire, le déploiement de réseaux très haut débit (THD), est une priorité de la région Nouvelle-Aquitaine.



OBJECTIF 10

Déployer le Très Haut Débit

))) Le déploiement du très haut débit par les initiatives privées ne permet pas de couvrir le territoire de manière homogène et reste cantonné aux zones urbaines. Seules les collectivités territoriales peuvent garantir le maillage territorial de la fibre jusque dans les zones non desservies, grâce aux réseaux d'initiative publique (RIP) qui permettront le raccordement d'1,4 million de foyers et entreprises.

La Région y prend part et investit d'ores et déjà 229 millions d'euros sur 5 ans pour équiper le plus grand nombre de foyers en fibre optique.

La création de la SPL « Nouvelle-Aquitaine THD » qui regroupe 7 syndicats départementaux permet de garantir une optimisation des frais d'exploitation par la mutualisation et une taille critique de commercialisation pour peser dans les négociations avec les opérateurs fournisseurs de services. L'enjeu pour la Région Nouvelle-Aquitaine est d'accroître la taille du marché et d'apporter des services très haut débit au-delà des zones considérées comme non rentables par les opérateurs privés. Une attention particulière doit être portée au raccordement des entreprises au THD.

))) **Action 72.** Établir le schéma de déploiement de la fibre pour les entreprises en qualifiant le tissu d'entreprises de la Nouvelle-Aquitaine et leur besoin en connexion et services

))) **Action 73.** Développer une offre de conseil aux entreprises face aux fournisseurs d'accès

))) **Action 74.** Construire une offre de gros avec les opérateurs publics et privés pour proposer aux entreprises une gamme d'offre adaptée à leurs besoins

))) **Action 75.** Assurer une communication sur le calendrier de déploiement de la fibre sur le territoire et les offres de gros associées par la mise en place d'un portail d'éligibilité



OBJECTIF 11

Faire émerger des projets issus des territoires et les accompagner pour générer localement de la richesse et l'emploi

» La Région Nouvelle-Aquitaine est particulièrement bien dotée en offre de services d'accompagnement des entreprises aux différentes étapes de leur développement, de leur émergence à l'internationalisation de leurs activités. L'enjeu pour la Région est de s'assurer désormais d'une distribution et d'un développement équilibré de l'offre d'accompagnement sur son territoire. La Région souhaite également favoriser les débouchés des entreprises sur le territoire régional, notamment auprès des collectivités.

Quelle que soit sa localisation sur le territoire, un porteur de projet ou une entreprise du numérique doit pouvoir trouver un interlocuteur et des services à même de l'accompagner et de répondre à ses besoins. Pour cela, la Région doit créer des conditions favorables à la naissance d'écosystèmes numériques territoriaux ancrés en proximité dans la réalité de leurs territoires.

- » **Action 76.** Cartographier et communiquer sur l'offre des structures d'accompagnement sur le territoire selon leurs expertises
- » **Action 77.** Mobiliser les structures d'accompagnement dans un projet global et partagé de territoire et les accompagner afin de veiller à un développement équilibré de l'offre d'accompagnement sur le territoire
- » **Action 78.** Favoriser les interactions entre les clusters numériques de dimension régionale avec les clusters, clubs d'entreprises et réseaux locaux du numérique
- » **Action 79.** Accompagner les agglomérations dans leurs stratégies de soutien à l'économie numérique dans le cadre des conventions de développement de territoire

- » **Action 80.** Faire du territoire de la Nouvelle-Aquitaine un living-lab expérimental pour tester des usages numériques en réponse à des enjeux sociétaux : mobilité, santé et vieillissement, tourisme, culture, sport
- » **Action 81.** Favoriser les débouchés des entreprises numériques sur le territoire régional en cartographiant et cataloguant leurs offres et solutions numériques à destination des collectivités de Nouvelle-Aquitaine et en créant une plateforme régionale d'achat public innovant
- » **Action 82.** Favoriser l'implantation d'antennes et/ou de cursus de formation sur le territoire
- » **Action 83 :** Favoriser le déploiement de la 5G et/ou du WIFI dans les TER et autocars à haut niveau de service



OBJECTIF 12

Développer le réseau des lieux d'accueil autour du numérique sur le territoire

» Les nouvelles pratiques induites par le numérique contribuent à renouveler de façon structurante l'organisation du travail et à offrir de nouveaux lieux comme les espaces de coworking, les fab labs, les lieux de médiation numérique, ... qui sont des relais de proximité incontournables. Ils répondent à ce besoin d'accueillir ces nouvelles formes de travail et de vie sociale en leur offrant un environnement créatif propice à la production, à la réflexion, aux échanges et à la convivialité. Par un AMI dédié, la Région accompagne d'ores et déjà l'émergence de tiers-lieux: fondés sur l'ou-

verture, le partage et l'échange, ils favorisent la créativité et l'émergence de services innovants par l'intelligence collective. Ils contribuent ainsi à la transition numérique et à la modernisation de l'organisation du travail et répondent également à l'enjeu d'attractivité des territoires.

Si la Cité numérique à Bordeaux a vocation à devenir l'emblème du développement de l'économie numérique en Nouvelle-Aquitaine, l'enjeu pour la Région est également celui d'un maillage équilibré de son territoire en lieux d'accueil de proximité autour du numérique.

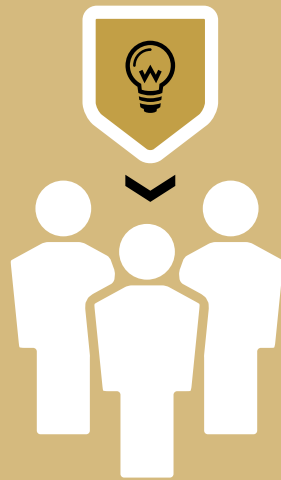
» **Action 84.** Accompagner l'évolution des modèles des tiers-lieux et encourager les coopérations avec les incubateurs / pépinières / technopoles du territoire

» **Action 85.** Favoriser l'équipement des salles de réunion des tiers lieux du territoire en dispositifs de visio conférence

» **Action 86.** Créer des espaces ou des projets, à l'instar des espaces de coworking ou des tiers-lieux, encourageant l'émergence de

communautés au sein desquelles les interactions et les émulations favoriseront l'émergence de projets innovants

» **Action 87.** Accompagner les collectivités locales dans la structuration d'écosystèmes numériques autour de lieux (*projets architecturaux explicitement destinés à devenir des hauts-lieux de l'économie numérique figures de proue de quartiers en mutation*)



« À l'image du Conseil national du numérique, la Région Nouvelle-Aquitaine se dotera d'une **instance de gouvernance régionale** mobilisant une vingtaine de membres, acteurs de l'écosystème numérique : entrepreneurs, représentants de clusters, de structures d'accompagnement, d'organismes de formations et du monde académique. »

Cette instance consultative participera au suivi de la stratégie numérique régionale et **portera un regard numérique sur l'ensemble des politiques régionales** en étudiant les enjeux de la transition numérique de la société, de l'écono-

mie, des organisations, de l'action publique et des territoires. Dans une logique de Think tank, elle proposera également une réflexion autour d'une vision humaniste du numérique qui s'intéressera de façon prioritaire aux sujets suivants :



La relation entre le numérique et l'humain, sujet transversal qui touche aussi bien l'éducation que la qualité de vie au travail



L'accès au numérique pour les populations qui en sont le plus éloignées



L'utilisation des données personnelles



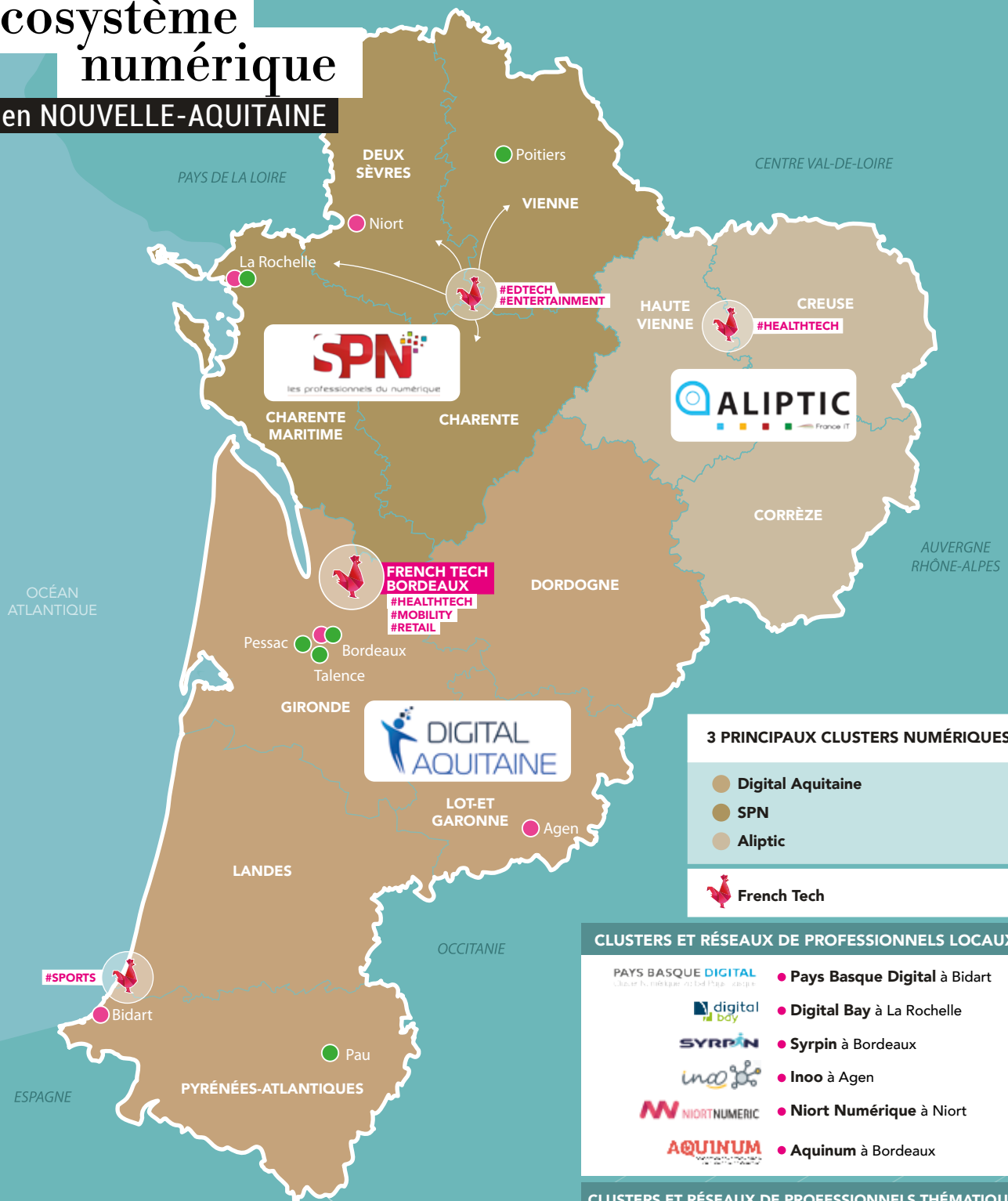
Le numérique au service de l'économie sociale et solidaire et de l'économie territoriale

La mise en œuvre opérationnelle de cette Feuille de route de soutien à l'économie numérique sera pilotée par la Délégation numérique du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine en collaboration avec l'ensemble des services et partenaires impliqués. Un suivi régulier de la mise en œuvre des actions sera assuré en lien avec les porteurs identifiés pour chaque action.



Écosystème numérique

en NOUVELLE-AQUITAINE



3 PRINCIPAUX CLUSTERS NUMÉRIQUES

- Digital Aquitaine
- SPN
- Aliptic

French Tech

CLUSTERS ET RÉSEAUX DE PROFESSIONNELS LOCAUX

- Pays Basque Digital à Bidart
- Digital Bay à La Rochelle
- Syrpin à Bordeaux
- Inoo à Agen
- Niort Numérique à Niort
- Aquinum à Bordeaux

CLUSTERS ET RÉSEAUX DE PROFESSIONNELS THÉMATIQUES

- Aquinetix : logiciel libre
- Clusir : sécurité de l'information
- Bordeaux Games : jeux vidéo
- Cluster EdTech : EdTech

© Région Nouvelle-Aquitaine / Création graphique : Studio Fluorescence / Crédits photo : A. Gilbert, AdobeStock, Fotolia et iStock.



Innovons aujourd'hui, explorons demain