

Ficha Técnica – Matriz de Contenidos

Proceso de Contratación LP-105-AG-2016

1. Procesos de comprensión y producción textual

- La producción textual (escrita y oral) involucra procesos de: planeación, textualización, revisión, corrección y edición.
- La lectura tiene estrategias de comprensión que abordan los tres niveles: el antes, el durante, y el después de la lectura, dispuestas en complejidad creciente.
- La comprensión textual aborda los niveles de: lectura literal, lectura inferencial y lectura crítico-intertextual.

2. Competencias

Asimismo, se espera que el material aborde las competencias planteadas en los lineamientos curriculares de lengua castellana (p. 28):

- Una competencia gramatical o sintáctica referida a las reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas que rigen la producción de los enunciados lingüísticos.
- Una competencia textual referida a los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados (nivel micro) y a los textos (nivel macro). Esta competencia está asociada, también, con el aspecto estructural del discurso, jerarquías semánticas de los enunciados, uso de conectores, por ejemplo; y con la posibilidad de reconocer y seleccionar según las prioridades e intencionalidades discursivas, diferentes tipos de textos.
- Una competencia semántica referida a la capacidad de reconocer y usar los significados y el léxico de manera pertinente según las exigencias del contexto de comunicación. Aspectos como el reconocimiento de campos semánticos, tecnicismos o jergas particulares hacen parte de esta competencia; lo mismo que el seguimiento de un eje o hilo temático en la producción discursiva.
- Una competencia pragmática o socio-cultural referida al reconocimiento y al uso de reglas contextuales de la comunicación. Aspectos como el reconocimiento de intencionalidades y variables del contexto como el componente ideológico y político que está detrás de los enunciados hacen parte de esta competencia, el reconocimiento de saber literario surgido de la experiencia de lectura y análisis de las obras mismas, y del conocimiento directo de un número significativo de éstas.
- Una competencia poética entendida como la capacidad de un sujeto para inventar mundos posibles a través de los lenguajes, e innovar en el uso de los mismos. Esta competencia tiene que ver con la búsqueda de un estilo personal. Variaciones dialectales, registros diversos o, en términos de Bernstein, códigos socio-lingüísticos, presentes en los actos comunicativos son también elementos de esta competencia.
- Una competencia enciclopédica referida a la capacidad de poner en juego, en los actos de significación y comunicación, los saberes con los que cuentan los sujetos y que son construidos en el ámbito de la cultura escolar o socio-cultural en general, y en el micro-entorno local y familiar.
- Una competencia literaria entendida como la capacidad de poner en juego, en los procesos de lectura y escritura, un saber literario surgido de la experiencia de lectura y análisis de las obras mismas, y del conocimiento directo de un número significativo de éstas.



3. Factores

También se debe buscar el diálogo con los factores planteados en los Estándares Básicos de Competencia, razón por la cual estos se señalan en la parte superior de cada rejilla.

- Producción textual
- Comprensión e interpretación textual
- Literatura (estética del lenguaje)
- Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos
- Ética de la comunicación.

4. Usos del lenguaje

Los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA) y las Mallas de Aprendizaje son documentos que recogen conceptualmente algunas de las propuestas teóricas hechas en los Lineamientos Curriculares y tienen como base los factores propuestos en los Estándares Básicos de Competencia (EBC). Siguiendo esta línea, estos dos documentos de referencia proponen el siguiente marco en torno a los usos del lenguaje que se presenta en la tabla que sigue; en ella, se señala en la primera y segunda columna los dominios del lenguaje, y en la tercera, su correlación con los Estándares Básicos de Competencia:

	Dominios de la lengua	Categorías de aprendizaje
Comunicativa	La función comunicativa hace referencia al intercambio de información de modo intencionado (a través de diversas tipologías textuales) con el propósito de descubrir y manifestar los conocimientos y sentires de un colectivo, así como transmitir y acrecentar el acervo cultural de una sociedad.	La comprensión y la producción de diversas tipologías textuales en cuanto a sus contenidos, estructuras e intenciones comunicativas. El reconocimiento de la adecuación ética a una situación de comunicación que tiene en cuenta la diversidad sociolingüística y el uso de los medios de comunicación.
Expresiva	La función expresiva es aquella que tiene por objeto la manifestación emocional y la construcción de la subjetividad de las personas; esta función haya su manifestación más alta en el arte.	La literatura y algunas manifestaciones no verbales como la música, los gestos, la expresión corporal, la pintura, la escultura, entre otras.
Cognitiva	La función cognitiva es aquella que permite la configuración de representaciones mentales y de los procesos que actúan sobre ellas con el objeto de permitirle al ser humano acceder a la comprensión de las diferentes esferas que constituyen la realidad (el mundo objetivo, el mundo social y el mundo subjetivo). De igual forma le brinda las herramientas para que pueda planificar, resolver problemas, inventar mundos posibles, tomar decisiones, manipular simbólicamente la realidad y monitorear sus propios procesos psíquicos superiores (metacognición).	Los conceptos y las categorías que sustentan el conocimiento de la lengua.

Teniendo en cuenta estos cuatro (4) factores generales, se propone a continuación una Matriz de Contenidos para cada uno de los niveles y grados educativos.



1. Material Pedagógico de lenguaje para los grados de primero (1º) a 11

Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.</p>	Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades.	Comprendo textos literarios para propiciar el desarrollo de mi capacidad creativa y lúdica.	<p>Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la información que difunden.</p> <p>Comprendo la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.</p>	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
<p>Tipologías textuales:</p> <p>Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo.</p> <p>Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro)</p> <p>Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis)</p> <p>Expositiva</p> <p>Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo)</p> <p>Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)</p>					
Dimensiones y temáticas					
Contenidos grado Primero	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de preguntas y respuestas en el discurso. • Los juegos de palabras. • La selección de imágenes. <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las familias de palabras. • Sinónimos y antónimos. <p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso lógico de categorías gramaticales: 		<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren relatos cotidianos, fábulas y cuentos) • Estructura y análisis de los textos líricos (se sugieren coplas, rondas, adivinanzas, trabalenguas, 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación masiva: la radio y la televisión. • Expresiones del rostro que indican emociones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saber escuchar al otro. • La forma adecuada de dar una opinión personal.



	<ul style="list-style-type: none"> - El sustantivo y el artículo. <p>Dimensión conciencia fonológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conciencia fonológica: <ul style="list-style-type: none"> - Las vocales y las consonantes. - La sílaba. - La palabra. 	<p>canciones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis textos dramáticos (se sugieren títeres) 		
	<p>Se sugieren: Textos personales: tarjetas y cartas. Textos descriptivos: la descripción. Textos expositivos: recetas. Textos argumentativos: preguntas y respuestas, opiniones.</p>			



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.</p>	Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades.	Comprendo textos literarios para propiciar el desarrollo de mi capacidad creativa y lúdica.	<p>Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la información que difunden.</p> <p>Comprendo la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.</p>	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.

Tipologías textuales:

Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo.

Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro)

Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis)

Expositiva

Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo)

Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)

Dimensiones y temáticas

	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Contenidos grado Segundo	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de preguntas y respuestas en el discurso. - Los juegos de palabras. - La selección de imágenes. - Uso del punto. - Uso de mayúsculas. - Uso de los signos de interrogación y exclamación. 		<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de los textos narrativos. (Se sugieren cuentos y relatos cortos) • El análisis de los textos líricos. (Se sugiere la lectura de poemarios infantiles) • La creación de 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación masiva: las revistas infantiles, el cine infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> • La escucha activa. • Los interlocutores de la conversación: quién produce un texto y quién lo interpreta. • Las normas que los interlocutores cumplen en una conversación.



<p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las secuencias de acciones en un texto. - Las secuencias de instrucciones en un texto. - Sinónimos y antónimos. - Aumentativos y diminutivos <p>Dimensión sintáctica</p> <p>El uso lógico de categorías gramaticales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El artículo, el sustantivo, el adjetivo, el verbo, pronombres personales, la oración simple: estructura. Tiempos verbales <p>Dimensión conciencia fonológica</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conciencia fonológica: - La pronunciación de la r y la rr. - Las sílabas inversas. - Las combinaciones: ce, ci. - Las combinaciones: fr, br, cr, gr, pr, tr. - Las combinaciones: fl, bl, cl, gl, pl, tl. - Acentos prosódico y ortográfico. - Diminutivos con c. uso adecuado de la coma enumerativa . - Reconocimiento del punto. - Reconocimiento de mayúsculas. - Reconocimiento de los signos de interrogación y exclamación. 	<p>personajes, tiempos y espacios. (Se sugieren obras teatrales para niños)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La musicalidad, el ritmo y la rima (Se sugieren rondas, letra de canciones retahílas, marcación de compás, coplas, estribillos) • Literatura de la tradición oral infantil (se sugieren cuentos populares en verso) 		
<p>Se sugieren:</p> <p>Textos personales: narración de acciones cotidianas, vivencias personales.</p> <p>Textos descriptivos: descripción de personas y lugares.</p> <p>Textos expositivos: el resumen</p> <p>Textos argumentativos: preguntas y respuestas, opiniones y entrevistas.</p>			



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.</p>	Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades.	Comprendo textos literarios para propiciar el desarrollo de mi capacidad creativa y lúdica.	<p>Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la información que difunden.</p> <p>Comprendo la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.</p>	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.

Tipologías textuales:

Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo.

Narrativa (**Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro**)

Argumentativa (**Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis**)

Expositiva

Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo)

Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatorías)

Dimensiones y temáticas

		Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Contenidos Tercero	grado	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> La descripción de personas, animales, objetos y lugares. La organización de las imágenes en un texto. Relación entre textos distintos. <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> Sinónimos y antónimos. La interrogación y la exclamación. Los conectores de secuencia. La idea central de un texto. <p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> Uso lógico de categorías gramaticales: 		<ul style="list-style-type: none"> Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren la fábula, el cuento, el mito, la leyenda.) Elementos de la narración. Estructura y análisis de los textos líricos (se sugieren poemas y canciones) Estructura y análisis 	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación masiva: el periódico. Las secciones del periódico. Los mensajes cifrados. Los jeroglíficos. Los contenidos de las etiquetas. 	<ul style="list-style-type: none"> Los elementos de la comunicación: emisor, receptor, código, canal y mensaje. La comunicación efectiva entre el emisor y el receptor. El uso adecuado del correo electrónico. El respeto de los turnos al hablar.



	<ul style="list-style-type: none"> - Los nombres comunes y propios. - El sustantivo. - Clases de sustantivos. - El verbo. - El artículo. - El adjetivo. - El género y el número del sustantivo. <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la oración. <p>Dimensión conciencia fonológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las combinaciones gue, gui, ge, gi, güe, güi. • El uso de la mp y mb. • Palabras con c, s y z. • Palabras según el número de sílabas. • Palabras simples y compuestas. <p>Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva: el retrato, el folleto turístico. • Expositiva: la infografía, la exposición oral, el jeroglífico. • Informativa: el cuestionario, la encuesta, el afiche informativo. • Argumentativa: la opinión, el catálogo de ofertas, la etiqueta. 	<p>textos dramáticos (se sugieren guiones teatrales)</p>		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	--	--



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.</p>	Comprendo diversos tipos de texto, utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.	Elaboro hipótesis de lectura acerca de las relaciones entre los elementos constitutivos de un texto literario, y entre éste y el contexto.	<p>Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten, para utilizarla en la creación de nuevos textos.</p> <p>Caracterizo el funcionamiento de algunos códigos no verbales con miras a su uso en situaciones comunicativas auténticas.</p>	Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos.

Tipologías textuales:

Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo.

Narrativa (**Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro**)

Argumentativa (**Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis**)

Expositiva

Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo)

Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)

Dimensiones y temáticas

	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Contenidos grado Cuarto	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de preguntas y respuestas en contexto. • La formulación de hipótesis. • La elaboración del plan textual. • La jerarquización de la información para la escritura. • La intención comunicativa. • El contexto de producción de un texto. • La ficha de lectura como mecanismo para ordenar la 		<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren cuentos, mitos y leyendas) • Elementos de la narración. • Estructura y análisis de los textos líricos (se 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de informaciones emitidas por los medios masivos de comunicación. • Las situaciones comunicativas auténticas. • La ubicación espacial en el mapa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos de la comunicación: emisor, receptor, código, canal y mensaje. • Roles que desempeñan los actores del proceso comunicativo.



	<p>información de un texto.</p> <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> • La oración, el párrafo y el texto. • El campo semántico. • La idea principal en un párrafo. • Conectores lógicos <p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concordancia entre sustantivo y adjetivo • El adjetivo calificativo. • Los sufijos diminutivos. • Los sufijos aumentativos. • Palabras simples y compuestas. • Los conectores de secuencias. <p>Dimensión conciencia fonológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sílabas tónicas y átonas. • Palabras agudas, graves y esdrújulas. • El diptongo. • Acentuación en preguntas y exclamaciones. • Lectura del punto y la coma. • Lectura de los signos de interrogación y exclamación. <p>Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva: el mapa, la caricatura. • Expositiva: la biografía, la ficha de lectura. • Informativa: el cuestionario, la encuesta, la entrevista, la noticia. • Argumentativa: la opinión, el afiche publicitario 	<p>sugieren poemas y canciones)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis textos dramáticos (se sugieren guiones teatrales) 		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.</p>	Comprendo diversos tipos de texto, utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de la información.	Elaboro hipótesis de lectura acerca de las relaciones entre los elementos constitutivos de un texto literario, y entre éste y el contexto.	<p>Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten, para utilizarla en la creación de nuevos textos.</p> <p>Caracterizo el funcionamiento de algunos códigos no verbales con miras a su uso en situaciones comunicativas auténticas.</p>	Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos.
<p>Tipologías textuales:</p> <p>Tener en cuenta los órdenes discursivos y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo.</p> <p>Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro)</p> <p>Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis)</p> <p>Expositiva</p> <p>Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo)</p> <p>Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)</p>					
Dimensiones y temáticas					
Contenidos grado Quinto	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> La revisión y la reescritura del texto. La planeación de la exposición oral. La intención comunicativa de diversos tipos de texto. <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> El orden de las ideas en un texto El guion como marcador de intervenciones en un diálogo. Concordancia entre adjetivo y sustantivo. 		<ul style="list-style-type: none"> Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren cuentos, autobiografía, biografía, memoria) Elementos de la narración. Estructura y análisis de los textos líricos (se 	<ul style="list-style-type: none"> La ubicación espacial en el plano y en el mapa. Lectura de elementos no verbales del contexto (señales de tránsito, banderas, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> El reconocimiento del otro en el acto comunicativo La escucha como medio de validación de la voz del otro. El respeto por los principios básicos de la comunicación.



	<ul style="list-style-type: none"> • La idea principal del texto. • Las analogías. • Palabras polisémicas. • Los conectores de consecuencia. • Los conectores de causa. <p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso lógico de categorías gramaticales • Clases de oraciones. • El sujeto y el predicado. • Núcleo del sujeto y núcleo del predicado. • Prefijos y sufijos. • Determinantes posesivos y determinantes demostrativos. <p>Dimensión conciencia fonológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sílabas tónicas y átonas. • Palabras agudas, graves y esdrújulas. • El diptongo. • Tilde en preguntas y exclamaciones. • Lectura del punto y la coma. • Lectura de los signos de interrogación y exclamación. • Pronunciación enfática de signos de puntuación. • Pronunciación de acuerdo con el contexto comunicativo. <p>Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva: el mapa, el plano, la prosopografía. • Expositiva: el folleto, la ficha de referencia, la exposición oral. • Informativa: el resumen, el chat. • Argumentativa: la opinión, el afiche publicitario, el comentario. 	<p>sugieren poemas y caligramas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis textos dramáticos (se sugieren guiones teatrales) 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación para solucionar conflictos. • Los gentilicios.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales.</p>	<p>Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.</p>	<p>Comprendo obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa.</p>	<p>Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.</p> <p>Relaciono de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.</p>	<p>Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.</p>
<p>Tipologías textuales: Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo. Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro) Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis) Expositiva Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo) Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)</p>					
Dimensiones y temáticas					
Contenidos grado Sexto	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> La sistematización de la información a través de esquemas. 		<ul style="list-style-type: none"> La tradición oral (local, regional, nacional y 	<ul style="list-style-type: none"> La selección de información proveniente de bases de datos 	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad cultural, respeto y tolerancia.



	<ul style="list-style-type: none"> • La consulta de fuentes de información. • Uso de los signos de puntuación como herramientas de cohesión en párrafos y textos. <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características generales de los diversos tipos de texto. • Las características de la oralidad. • El significado literal y no literal. <p>Dimensión sintáctica</p> <p>El uso lógico de categorías gramaticales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tilde diacrítica en monosílabos. • Reconocimiento de la coma enumerativa. • El verbo: tiempo, número y persona. • Las conjunciones. • El uso de conectores. • Reconocimiento de los signos de puntuación como herramientas de cohesión. • El acento fonético. • Palabras tónicas. 	<p>universal).</p> <ul style="list-style-type: none"> • El género narrativo, lírico y dramático. • Elementos constitutivos de la narración (narrador, personajes, tiempo, lugar, acción, historia 	<p>digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los medios de comunicación masiva y la escritura multimodal. • Elementos que componente a los textos discontinuos. 	
	<p>Se sugieren:</p> <p>Textos personales: correo electrónico, comunicado.</p> <p>Textos descriptivos: diario de viaje, etopeyas.</p> <p>Textos expositivos: blog, el esquema</p> <p>Textos argumentativos: folleto publicitario, comentario virtual.</p>			



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales.</p>	<p>Comprendo e interpreto diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.</p>	<p>Comprendo obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa.</p>	<p>Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para clasificarla y almacenarla.</p> <p>Relaciono de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.</p>	<p>Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.</p>
Contenidos grado séptimo	<p>Tipologías textuales: Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo. Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro) Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis) Expositiva Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo) Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)</p>				
Dimensiones y temáticas					
Producción textual		Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> La cita o la paráfrasis como fuentes de información. El lenguaje, la lengua y el habla. 			<ul style="list-style-type: none"> Semejanzas y diferencias entre el género narrativo, lírico y dramático. 	<ul style="list-style-type: none"> Lenguaje verbal y no verbal. La organización de la 	<ul style="list-style-type: none"> Variantes lingüísticas por ubicación geográfica, diferencias



	<p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características generales de los diversos tipos de texto. • Amplitud del léxico (sinonimia). • La estructuración del texto alrededor de una idea principal. <p>Dimensión sintáctica</p> <p>Uso lógico de categorías gramaticales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El acento fonético -Palabras agudas, graves y esdrújulas -Diptongo y triptongo -El hiato, la tilde en hiatos y diptongos. • Complemento directo e indirecto. <p>Complemento circunstancial del verbo.</p>	<p>La tradición oral (local, regional, nacional y universal).</p> <p>Elementos constitutivos del poema (voz poética, verso, estrofa).</p> <p>Identidad local y regional por medio de la literatura.</p>	<p>información en textos discontinuos.</p>	<p>sociales o generacionales, profesión u oficio.</p>
	<p>Se sugieren:</p> <p>Textos personales: la solicitud.</p> <p>Textos descriptivos: el registro de observación.</p> <p>Textos expositivos: el cuadro sinóptico, el informe, la reseña.</p> <p>Textos argumentativos: la reseña crítica, la carta del lector.</p>			



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales de tipo argumentativo para exponer mis ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por mi interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que evidencian el conocimiento que he alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.</p>	<p>Comprendo e interpreto textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.</p>	<p>Determino en las obras literarias latinoamericanas, elementos textuales que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.</p>	<p>Retomo crítica y selectivamente la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.</p> <p>Comprendo los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.</p>	<p>Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.</p>
<p>Tipologías textuales:</p> <p>Tener en cuenta los órdenes discursivos y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo.</p> <p>Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro)</p> <p>Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis)</p> <p>Expositiva</p> <p>Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo)</p> <p>Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)</p>					
Dimensiones y temáticas					
Contenidos grado Octavo	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funciones del lenguaje. • Lecturas y análisis comparativos de diversos textos 		<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren cuentos, novela, 	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica de medios escritos que circulan en la red (en redes sociales, noticias, 	<ul style="list-style-type: none"> • Normas de cortesía y la actitud del hablante. • Marcas ideológicas en



	<p>sobre un tema en común.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Predicción de contenidos a través de la lectura de Paratextos. <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia y cohesión de un texto. • Clases de oración. • Clases de párrafos. <p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso lógico de categorías gramaticales <p>Ortografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso del punto y coma, y de los dos puntos. • Errores frecuentes en el uso de los signos de puntuación. 	<p>crónica, minicuento)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis de los textos líricos (se sugieren el poema, poemas visuales, prosa poética) • Estructura y análisis textos dramáticos (se sugieren guiones teatrales) • Mitología de los pueblos precolombinos de Colombia. • Periodos y movimientos literarios colombianos. • Las crónicas de Indias 	<p>blogs, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crítica de medios audiovisuales. • Signos, señales y símbolos para comunicar mensajes. 	<p>discursos provenientes de conflictos nacionales e internacionales.</p>
	<p>Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narrativa: el cuento, la novela, la crónica, el minicuento. • Descriptiva: el informe etnográfico. • Expositiva: la ficha bibliográfica, el mapa mental. • Informativa: el acta, la mesa redonda. • Argumentativa: el editorial periodístico, el foro de discusión. 			



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales de tipo argumentativo para exponer mis ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por mi interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que evidencian el conocimiento que he alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.</p>	<p>Comprendo e interpreto textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.</p>	<p>Determino en las obras literarias latinoamericanas, elementos textuales que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.</p>	<p>Retomo crítica y selectivamente la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.</p> <p>Comprendo los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.</p>	<p>Reflexiono en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explico los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.</p>

Tipologías textuales:

Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo.

Narrativa (**Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro**)

Argumentativa (**Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis**)

Expositiva

Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo)

Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)

Dimensiones y temáticas

Contenidos grado	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Noveno	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de estilos: directo, indirecto, directo libre, monólogo, etc. • El estilo en la escritura. 		<ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren cuentos, novela, 	<ul style="list-style-type: none"> • El lenguaje figurado que circula en los medios masivos de 	<ul style="list-style-type: none"> • El discurso sobre problemáticas nacionales e internacionales.



	<ul style="list-style-type: none"> • El discurso y sus componentes. <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palabras homófonas. • Palabras homógrafas. • Modismos. • Neologismos. • Extranjerismos y préstamos lingüísticos. • La precisión léxica. <p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso lógico de categorías gramaticales • El uso de los conectores lógicos en la escritura. • Macroestructuras y microestructuras textuales. <p>Ortografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso del punto y coma, y de los dos puntos. • Errores frecuentes en el uso de los signos de puntuación. <p>Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Narrativa: el cuento, la novela, el cortometraje. • Descriptiva: la guía turística. • Expositiva: el mapa semántico, el apéndice, los anexos. • Lírica: el soneto. • Informativa: el proyecto, el memorando. • Argumentativa: la disertación, el debate. 	<p>crónica)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura y análisis de los textos líricos (se sugieren el poema, el soneto prosa poética) • Estructura y análisis textos dramáticos (se sugieren guiones cortometrajes) • Periodos y movimientos literarios latinoamericanos 	<p>comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad social en los discursos. • La comunicación y los conflictos nacionales e internacionales. • La fabricación de la realidad en la comunicación. • La comunicación y los derechos humanos.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.</p>	Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades.	Comprendo textos literarios para propiciar el desarrollo de mi capacidad creativa y lúdica.	<p>Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la información que difunden.</p> <p>Comprendo la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.</p>	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
<p>Tipologías textuales: Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo. Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro) Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis) Expositiva Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo) Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)</p>					



		Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Contenidos Décimo	Grado	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> Las secuencias textuales. Actos de habla. Evolución histórica del español. Estrategias discursivas de persuasión. <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> Rasgos de coherencia y cohesión. La progresión temática en la escritura. La pertinencia de las ideas en un texto. Organizadores textuales para la producción. <p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> La oración subordinada sustantiva, adjetiva y adverbial. <p>Ortografía</p> <ul style="list-style-type: none"> Casos especiales de acentuación. 				
		<p>Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> Textos expositivos: el mapa conceptual, el artículo científico. Textos informativos: el protocolo, el artículo de divulgación, la hoja de vida. Textos argumentativos: el artículo de opinión, la ponencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren el cuento, la novela, el guion de cine, la novela gráfica, el largometraje) Estructura y análisis de los textos líricos (se sugieren el poema (el soneto, el haikú).) Estructura y análisis textos dramáticos (se sugiere la comedia, la tragedia) 	<ul style="list-style-type: none"> El signo (definición, elementos, propiedades y significado). Elementos, técnicas e historia de diversas expresiones artísticas (escultura, pintura, fotografía, cine, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> El auditorio o destinatario en el discurso público. La sociolingüística. Jerga, argot y dialectos. Variantes lingüísticas. 	



Factores	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
Estándar	<p>Produzco textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos.</p> <p>Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.</p>	Comprendo textos que tienen diferentes formatos y finalidades.	Comprendo textos literarios para propiciar el desarrollo de mi capacidad creativa y lúdica.	<p>Reconozco los medios de comunicación masiva y caracterizo la información que difunden.</p> <p>Comprendo la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.</p>	Identifico los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
<p>Tipologías textuales: Tener en cuenta las órdenes discursivas y trabajar tipos de textos según el nivel de complejidad del grado, seleccionando los adecuados para el mismo. Narrativa (Epístola, Mito, Leyenda, Poesía, Cuento, Fábula, Epopeya, Novela, Canción, Relato cotidiano, Guion de teatro) Argumentativa (Ponencia, Artículo de opinión, Columna, Comentario, Reseña crítica, Ensayo, Tesis) Expositiva Textos explicativos (Instructivo, Manual, Receta, Artículo) Textos informativos (Carta, Circular, Memorando, Acta, Reglamento, Biografía, Resumen, Reportaje, Protocolo, Noticia, Relatoría)</p>					
Dimensiones y temáticas					
Contenidos Grado Once	Producción textual	Comprensión e interpretación textual	Literatura	Medios de comunicación y Otros sistemas simbólicos	Ética de la comunicación
	<p>Dimensión pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> La adecuación del texto al propósito comunicativo. Consulta crítica de fuentes para la producción de textos. Estrategias de interpretación textual por medio de mapas, esquemas y resúmenes. Tipos de texto desde la intención comunicativa. Lectura crítica <p>Dimensión semántica</p> <ul style="list-style-type: none"> La revisión y la edición de textos. Uso de estrategias descriptivas, argumentativas, narrativas y expositivas en la producción de textos. 		<ul style="list-style-type: none"> La literatura como lenguaje artístico y proceso de comunicación. Estructura y análisis de los textos narrativos (se sugieren el cuento, la novela, el documental) Estructura y análisis de los textos líricos (se sugiere el poema) Análisis comparativos y estructurales de obras 	<ul style="list-style-type: none"> El análisis crítico del discurso. Los medios de comunicación masiva en la sociedad de la información. La relación de expresiones artísticas (escultura, pintura, fotografía, cine, etc.) con el contexto en que se producen. 	<ul style="list-style-type: none"> Las falacias en la producción de mensajes. El reconocimiento de la diversidad cultural en el ámbito local, nacional y mundial.



	<p>Dimensión sintáctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • La revisión y la edición de textos. 	<p>literarias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Literatura universal: historia, temas, tendencias y estilos. • Movimientos literarios del mundo: escritores, generaciones, grupos, y revistas literarias. • El sentido filosófico y cultural de la literatura universal. 	<ul style="list-style-type: none"> • La expresión del contenido ideológico en el lenguaje verbal y no verbal. 	
	<p>Se sugieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos expositivos: la página web, la tesis, el ideograma conceptual. • Textos informativos: la conferencia, el coloquio, la relatoría. • Textos argumentativos el discurso político, el ensayo. 			



2. Material Pedagógico de matemáticas

Colombia Compra Eficiente presenta a continuación la Matriz de Contenidos. La Matriz de Contenidos elaborada por el MEN está alineada con los Estándares Básicos de Competencias en Matemáticas por grupo de grados. La Matriz de Contenidos lista los contenidos base por grado y pensamiento, cuyo desarrollo en el Material Pedagógico no necesariamente debe corresponder al orden en el que se presentan en esta Matriz de Contenidos sino a la propuesta didáctica del Material Pedagógico. El tratamiento de la Matriz de Contenidos debe estar alineada con los referentes para el diseño curricular del área de matemáticas: Lineamientos curriculares, Estándares Básicos de Competencias y Derechos Básicos de Aprendizaje.

Grado	Pensamiento numérico y sistemas de números	Pensamiento espacial y sistemas geométricos	Pensamiento métrico y sistemas de medidas	Pensamiento aleatorio y sistemas de datos	Pensamiento variacional y sistemas algebraicos
Primero (1º)	<ul style="list-style-type: none"> • Los números en el intervalo numérico de cero (0) a 100 • Representaciones concretas, verbales, gráficas, y simbólicas de números del cero (0) al 99 • Suma y resta en situaciones de juntar, quitar y completar • Relación de orden entre cantidades de cero (0) a 99. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las formas y sus relaciones. • Posición relativa entre objetos utilizando vocablos como arriba/abajo, adentro/afuera, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atributos medibles en los objetos como longitud, superficie, capacidad, masa y duración de eventos. • Estimación, comparación y orden de objetos respecto a longitud, superficie, capacidad, masa y duración de eventos con unidades de medida no estándar. • El reloj, los días de la semana y el calendario. • Secuencias y duración de eventos: antes/después. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección, organización y clasificación de datos en máximo tres (3) categorías. • Diagramas de barras y pictogramas en la escala 1:1. • Posibilidad de ocurrencia de un evento utilizando términos como posible o imposible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrones numéricos aditivos simples y con figuras geométricas y sus propiedades (tamaño, color, etc.) • Relación de igualdad entre colecciones de objetos



<p>Segundo (2º)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los números en el intervalo numérico de cero (0) a 1000. • Representaciones concretas, verbales e indo arábicas, de números del cero (0) al 999. • Descomposiciones aditivas de representaciones indo arábicas de números en cero (0) a 999. • Suma y resta en situaciones de cambio, combinación y comparación. • Multiplicación como suma reiterada y división como restas sucesivas. • Relación de orden entre números de cero (0) a 999. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de líneas curvas y rectas, y de caras planas en objetos. • Construcción de figuras geométricas simples y tridimensionales. • Descripción de posiciones utilizando direcciones y unidades de desplazamiento. • Introducción a giros de media vuelta y vuelta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparación de áreas de figuras con sobreposiciones. • Medición con unidades de medida estándar de longitud (metro, centímetro), capacidad (litro) y masa (kilogramo, libra). • Lectura y escritura de las horas y minutos que indica un reloj analógico o digital. • Duración de eventos utilizando unidades estándar: años, meses, semanas y días, horas y minutos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección, organización y clasificación de datos. • Diagramas de barras y pictogramas con escalas (1:1, 1:2, 1:5, 1:10). • Posibilidad de ocurrencia de un evento simple utilizando términos como posible, imposible, muy posible y poco posible. 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrones numéricos aditivos o multiplicativos simples y con figuras geométricas y sus propiedades (tamaño, color, etc.). • Relación de igualdad en situaciones aditivas con uno (1) y dos (2) dígitos.
<p>Tercero (3º)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los números en el intervalo numérico de cero (0) a 1.000.000. • Suma y resta en problemas de dos (2) etapas y situaciones de cambio, combinación y comparación. • Introducción a los fraccionarios como relación parte todo (colecciones y 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a las relaciones de paralelismo y perpendicularidad de rectas, semirrecta y segmentos. • Definición y clases de ángulos. • Introducción de horizontalidad y verticalidad. • Posición en el plano o el espacio a partir de indicaciones de dirección y distancia. • Propiedades del círculo y circunferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comparación de áreas de figuras planas con recubrimientos. • Perímetros de figuras con lados rectos. • Medición de longitud, masa, tiempo y capacidad con unidades de medida estándar. • Medición de volumen con unidades no estándar. • Comparación de ángulos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regularidades y tendencias en un conjunto de datos. • Representación de datos utilizando tablas. • Diagramas de barras y pictogramas con escalas hasta 1:100. • Posibilidad de ocurrencia de un evento utilizando términos como posible, imposible, muy posible y poco posible, así como mayor y menor frecuencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrones aditivos y multiplicativos para generar o continuar secuencias numéricas. • Descripción cualitativa de situaciones de cambio y variación. • Relación de igualdad en situaciones aditivas de seis (6) dígitos o multiplicativas con dos (2) dígitos.



	<p>magnitudes), representaciones gráficas rectangulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redondeo y estimación de resultados de sumas y restas. • Relaciones de orden y multiplicativas. • Números pares e impares. • Equivalencia de fracciones. • Comparación de fracciones unitarias o con denominadores iguales. • Suma y resta de fracciones con denominadores iguales. • Números pares e impares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejes de simetría de una figura geométrica. • Giros y traslaciones de algunas figuras planas (cuadrado, triángulo y rectángulo). • Ampliaciones y reducciones con cuadrículas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversiones (problemas multiplicativos) de unidades de medida de tiempo con años, meses, semanas y días, horas, minutos y segundos. • Instrumentos de medida. 		
Cuarto (4º)	<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones de intervalos numéricos en la recta numérica. • Las cuatro operaciones aritméticas en problemas de dos (2) o más etapas • Diferentes significados de los fraccionarios (parte-todo, operadores y medida) y representaciones gráficas de fraccionarios rectangulares y no rectangulares. • Fraccionarios con 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de figuras geométricas e identifica formas. • Construcción e identificación de segmentos paralelos y perpendiculares desde el uso del concepto de ángulo. • Clasificación de prismas y pirámides. • Descripción de objetos de diferentes perspectivas. • Identificación de puntos cardinales. Ubicación de lugares en mapas y descripción de trayectorias. • Polígonos convexos y no convexos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción y unidades de medida de las magnitudes de temperatura y rapidez. • Área y perímetro de figuras geométricas. • Relaciones entre las unidades de medida de longitud: metro, decímetro, centímetro y milímetro. • Relaciones entre las unidades de medida de masa: gramo, kilogramo y libra. • Medición de volúmenes con la ayuda de unidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Población, muestra y variables estadísticas. • Diagramas de barras, puntos y pictogramas con escala. • Nociones de probabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Predicción de patrones de variación en una secuencia numérica o geométrica. • Descripción cualitativa y cuantitativa de situaciones de cambio y variación. • Comparación de una fracción con un número decimal o un número decimal con una fracción



	<p>denominadores 10 y 100 y representaciones decimales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Significado y escritura de fracciones. • Identificaciones de fracciones equivalentes y comparaciones de fracciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Giros y traslaciones de algunos polígonos e introducción del plano cartesiano. 	<p>convencionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medición de ángulos, unidad de medida. • Medición de temperatura y unidades de medida. • Conversiones (problemas multiplicativos) de unidades de longitud, masa, tiempo y capacidad. • Instrumentos de medida: termómetro y transportador. 		
<p>Quinto (5°)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Representación de números fraccionarios, y decimales en una recta numérica y en un plano en dos dimensiones. • Descomposiciones polinomiales de representaciones indoarábigas de números en cero (0) a 999.999 • Las cuatro operaciones aritméticas en problemas de dos (2) o más etapas • Diferentes significados de los fraccionarios (parte-todo, operadores, medida, razón y porcentaje) y representaciones en la recta numérica. • Representaciones decimales de números fraccionarios. • Porcentajes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prismas y sus generalidades. • Construcción y clasificación de sólidos geométricos (caras, lados). • Clasificación de triángulos e identificación de los ángulos interiores de los triángulos. • Descripción y clasificación de cuadriláteros. • Identificación de las propiedades del prisma. • Ubicación en el plano cartesiano. • Identificación del ángulo como giros, aberturas e inclinaciones en situaciones estáticas y dinámicas. • Relaciones de congruencias y semejanza entre figuras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones entre área y perímetro. • Asociación de las potencias cuadradas con el área del cuadrado y las potencias cúbicas con el volumen de un cubo. • Relaciones entre unidades de medida de capacidad: litro, mililitro, etc. • Relaciones entre las unidades de medida de volumen: cm^3, dm^3, m^3, etc. • Relaciones entre unidades de medida de volumen y capacidad. • Conversiones de unidades de medida de longitud, masa, capacidad, tiempo, área, volumen y temperatura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Variables aleatorias cualitativas y cuantitativas discretas y continuas. • Diagramas de barras, puntos, pictogramas y circulares con escala. • Probabilidad de ocurrencia de los resultados de experimentos aleatorios. • Estimación de la probabilidad de un experimento. • Introducción a las medidas de tendencia central (Media, mediana y moda). 	<ul style="list-style-type: none"> • Variación proporcional. • Uso de símbolos, ecuaciones, números naturales, fracciones y decimales y operaciones aritméticas para modelar situaciones.



	<ul style="list-style-type: none"> • Redondeo y estimación de operaciones aritméticas con naturales, fraccionarios y decimales. • Números primos. • MCD y mcm. • Equivalencias numéricas con ayuda de las propiedades conmutativa, asociativa y distributiva. 				
<p>Sexto (6º)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de numeración decimal. • Representación de los números enteros en la recta numérica, valor absoluto. • Números fraccionarios y decimales. • Conversiones entre fracciones y decimales. • Operaciones de suma, resta, multiplicación y división de números naturales. • Potenciación, radicación y logaritmicación de números naturales. • Operaciones entre números fraccionarios y decimales. • Relaciones de orden y equivalencia entre números naturales y decimales. • Múltiplos y divisores, números primos y 	<ul style="list-style-type: none"> • Figuras bidimensionales y tridimensionales. • Plano cartesiano y sus propiedades. • Medición, construcción y clasificación de ángulos. • Construcciones geométricas con regla y compás. • Transformaciones en el plano (reflexiones, traslaciones y rotaciones). 	<ul style="list-style-type: none"> • Perímetro y área de polígonos regulares. • Sistema métrico decimal. • Sistema de medidas de masa y capacidad. • Sistema sexagesimal. • Sistema de medidas de área y volumen. • Conversiones (variación proporcional) de unidades de longitud, masa, capacidad y tiempo. • Conversiones (variación proporcional) de unidades de área volumen y temperatura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población, muestra, evento, suceso, espacio muestral y variable. • Representaciones de la probabilidad de un evento utilizando decimales, porcentajes o fracciones. • Sucesos aleatorios y no aleatorios. • Medidas de tendencia central (Media, mediana y moda). 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionalidad directa e inversa (casos simples). • Igualdad de expresiones numéricas que involucran estructuras aditivas y multiplicativas a partir de las propiedades de las operaciones.



	<p>compuestos, criterios de divisibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mínimo común múltiplo y máximo común divisor. 				
Séptimo (7º)	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones aditivas con números enteros. • Operaciones multiplicativas con números enteros. • Operaciones con decimales con signo positivo y negativo. • Definición, clasificación y representación de números racionales en la recta numérica y el plano cartesiano y orden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Triángulos, clasificación de triángulos, construcción con regla y compás y determinación de propiedades. • Cuadriláteros, paralelogramos, trapecios, trapezoides, construcción con regla y compás. • Poliedros, clasificación de poliedros. • Cuerpos redondos y su clasificación. • Teorema de Pitágoras. • Polígonos congruentes y semejantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atributos medibles de sólidos (no redondos), como por ejemplo, área superficial, volumen, capacidad, etc. • Perímetro y área de polígonos. • Circunferencia. • Área lateral y volumen de poliedros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de frecuencias de datos no agrupados. • Conceptos básicos de probabilidad (espacio muestral, evento, independencia, etc.). • Relación y variación entre las medidas de tendencia central (Media, mediana y moda). 	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionalidad directa e inversa (simple y compuesta). • Ecuaciones e inecuaciones aritméticas. • Generalización y simbolización de situaciones de variación.
Octavo (8º)	<ul style="list-style-type: none"> • Universos numéricos. • Representaciones de números racionales e irracionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedades y relaciones geométricas utilizadas en demostración de teoremas básicos. • Formas bidimensionales y tridimensionales: prismas, pirámides, cilindros, conos y esferas. • Criterios de congruencia y semejanza de triángulos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atributos medibles de sólidos redondos, como por ejemplo, área superficial, volumen, capacidad, etc. • Longitud de la circunferencia y área del círculo. • Longitud de líneas poligonales y estimación de longitud de curvas. • Distancia entre dos puntos. • Área superficial, volumen y capacidad de cuerpos redondos (cilindro, cono y esfera). • Medición y cálculo de longitudes (teoremas, propiedades y relaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución de frecuencias de datos agrupados. • Diagramas de barras, puntos, pictogramas, circulares e histogramas con escala. • Cálculo de probabilidades de eventos simples. • Técnicas de conteo (principio de multiplicación). • Medidas de tendencia central y dispersión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecuación lineal. • Representación algebraica y gráfica de situaciones de variación. • Operaciones aditivas con expresiones algebraicas. • Operaciones multiplicativas con expresiones algebraicas.



			geométricas como el teorema de Pitágoras).		
Noveno (9º)	<ul style="list-style-type: none"> Números reales (sus operaciones, relaciones y propiedades). 	<ul style="list-style-type: none"> Propiedades y relaciones geométricas utilizadas en demostración de teoremas básicos (teorema de Pitágoras y Tales). Trayectorias y desplazamientos de cuerpos. Elementos de una circunferencia, posiciones de una recta y una circunferencia, longitud de la circunferencia. Introducción a las razones trigonométrica. 	<ul style="list-style-type: none"> Magnitudes relacionadas con el estudio de otras ciencias como densidad, velocidad, aceleración, fuerza, energía y trabajo. Unidades de medida de magnitudes relacionadas con el estudio de otras ciencias. Sistemas de medidas (Sistema internacional y sistema anglosajón) Medición y cálculo de longitudes (teoremas, propiedades y relaciones geométricas como teorema de Tales). Conversiones de unidades de distintos sistemas de medidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Variables aleatorias cualitativas y cuantitativas discretas y continuas. Diagramas de barras, puntos, pictogramas, circulares, histogramas y diagramas de caja y bigotes con escala. Inferencias acerca de una población y diferencias entre poblaciones. Probabilidad frecuencial. Técnicas de conteo (combinaciones, permutaciones). Eventos independientes y mutuamente excluyentes. Medidas de tendencia central, dispersión, cuartiles y percentiles para datos no agrupados. 	<ul style="list-style-type: none"> Función lineal. Función cuadrática. Función polinómica. Representaciones gráficas de funciones racionales, exponenciales y logarítmicas. Sistemas de ecuaciones lineales.
10º	<ul style="list-style-type: none"> Densidad e incompletitud de los números racionales. Relaciones y diferencias entre diferentes notaciones de números reales. 	<ul style="list-style-type: none"> Construcción de cónicas y lugares geométricos. Gráfica de las funciones trigonométricas. Pendientes, razones y conexión con Teorema de Pitágoras y ecuación de la recta. Razones trigonométricas. 	<ul style="list-style-type: none"> Circunferencia unitaria. Sistemas de medición angular. Ley del seno y el coseno. 	<ul style="list-style-type: none"> Variables aleatorias, categóricas o continuas. Análisis de la información y toma de decisiones. Probabilidad: principios aditivo y multiplicativo. Eventos independientes y condicionados. Medidas de tendencia central, dispersión, cuartiles y percentiles para datos agrupados. 	<ul style="list-style-type: none"> Razones entre los lados de un triángulo Funciones periódicas, propiedades y comportamientos. Amplitud, período y desplazamiento de fase. Variación exponencial y lineal: razón de cambio.



11	<ul style="list-style-type: none"> • Límite de una sucesión y propiedades. • Indeterminaciones. • Cálculo analítico de límites. • Límites infinitos. • Límites laterales. • Continuidad. • Técnicas de derivación. • Criterio de la primera y segunda derivada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición geométrica de la derivada de una función. • Análisis gráfico de funciones. • Sistemas coordenados: cartesiano y polar. • Cálculo de límites por métodos gráficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Velocidad y aceleración media. • Propiedades de los límites. • Medida e instrumentos de medida de valores medios que emergen de las razones entre valores de otras magnitudes. • Problemas de aplicación de máximos y mínimos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población, muestra, variable aleatoria, distribución de frecuencias, parámetros y estadígrafos. • Estudios estadísticos y conjuntos. • Probabilidad condicional y reglas de probabilidad. • Diseño de experimentos aleatorios. • Medidas de tendencia central, dispersión, cuartiles, percentiles de datos agrupados y no agrupados. Tendencias y análisis de comportamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones exponenciales, logarítmicas y polinómicas. • Límites (técnicas de aproximación). • Clasificación de funciones. • Pendiente de la recta tangente. • Razón de cambio.
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



