

2017

Un nuovo anno per continuare
a crescere insieme.



IL 2017 PARTE ALLA GRANDE!

GROUPAUTO ITALIA ha riservato per la propria rete PUNTOPRO un anno davvero ricco di contenuti e di vantaggi per il network.

PUNTOPRO: I VANTAGGI PUNTO PER PUNTO.

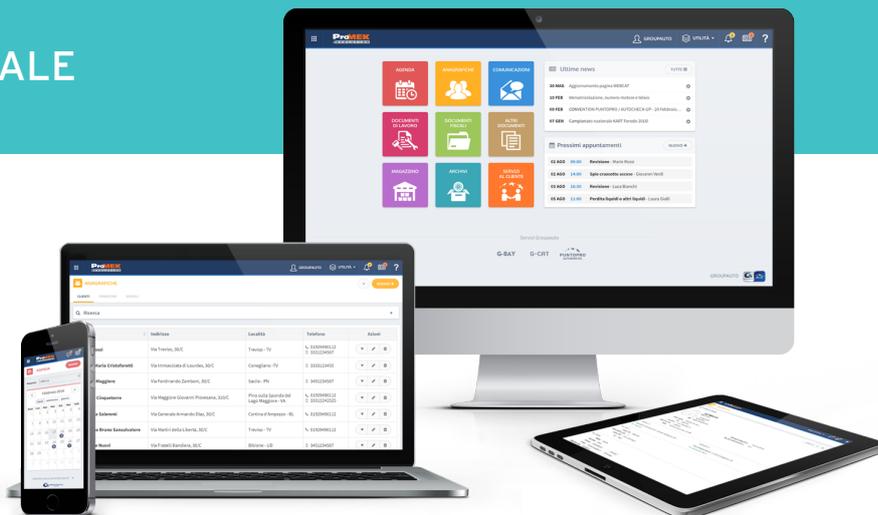
- 1 Il nuovo **PROMEK EVOLUTION** ancora più potente
- 2 Le migliori **BANCHE DATI** del mercato con una grossa novità
- 3 Un forte investimento pubblicitario: **TV** e **RADIO**, a diffusione nazionale, e **WEB**
- 4 Due importanti **CAMPAGNE PROMOZIONALI** in primavera e in autunno
- 5 Un ventaglio ancora più ampio di **CORSI DI FORMAZIONE**
- 6 **INSEGNA** e **IMMAGINE COORDINATA**
- 7 UNA IMPORTANTE PRESENZA SUL WEB: **SOCIAL NETWORK**, **SITO PUNTOPRO**, **SITO OFFICINE** e **PORTALE GBAY**
- 8 **ACCORDI** e **BUSINESS**
- 9 La forza di appartenere ad un grande **GRUPPO INTERNAZIONALE**

1 > SIETE PRONTI?

ProMEK

EVOLUTION

IN ASSOLUTO
IL MIGLIORE GESTIONALE
SUL MERCATO



MULTIPIATTAFORMA



FATTURAZIONE PA



**SICUREZZA
DATI E PRIVACY**



**COMPLETA GESTIONE
DELL'AMMINISTRAZIONE**



**ASSISTENZA TECNICA
PROFESSIONALE**



PREVENTIVI



**AGGIORNAMENTI
ISTANTANEI**



**ACCETTAZIONE CLIENTI
CON TABLET**



MARKETING



DEPOSITO GOMME



SEZIONE NEWS



LISTINI OEM E IAM



APPUNTAMENTI



...E MOLTO DI PIÙ

2 > LE PIÙ COMPLETE E AFFIDABILI BANCHE DATI.

I leader si affiancano ai leader. Le più complete, innovative ed efficienti **BANCHE DATI** sono incluse nei servizi dedicati alle officine **PUNTOPRO**.



HaynesPro[®]

- Dati Tecnici presenti direttamente in WEBCAT
- Calcolo dei tempi complessivi
- Gestione lubrificanti
- Tagliandi
- Bollettini Richiami
- **NOVITA'** Banche dati OE per Fiat, Alfa e Lancia



- Servizio di assistenza molto apprezzato e utilizzato quotidianamente
- Nuove App per l'accesso all'assistenza
- Nuove tipologie di interazione con il supporto tecnico



- Novità! Aggiornamento del Carpark mensile
- Altissima affidabilità della gestione dati
- Aggiornamenti sempre più rapidi e puntuali

3

MASSICCA CAMPAGNA PUBBLICITARIA.

↳ TV

- CENTINAIA DI SPOT PUBBLICITARI SULLE TV NAZIONALI DURANTE IL GRAN PREMIO DI FORMULA 1. PUNTOPRO sarà il protagonista per tutto l'anno sia nelle prove libere che durante le qualifiche e le gare.

**OBIETTIVO:
COINVOLGERE 20 MILIONI
DI AUTOMOBILISTI!**



↳ WEB

- SVILUPPO AZIONI DI VIRAL MARKETING Forte presenza del nuovo spot pubblicitario PUNTOPRO
- AZIONI DI CO-MARKETING
- WEBSERIE " PIACERE PUNTOPRO"

↳ RADIO

- COMUNICATI SU RADIO NAZIONALI

↳ OFFICINA*

- MATERIALE PUBBLICITARIO
 - COMUNICAZIONE LOCALE
 - CAMPAGNA PUBBLICITARIA SU STAMPA DI SETTORE
- * vincolato al singolo accordo con il ricambista di riferimento (vedi Convenzione)

4

CAMPAGNE PROMOZIONALI COINVOLGENTI.

↳ SUMMER CHECK-UP e WINTER CHECK-UP

L'operazione promozionale per aumentare il traffico di automobilisti - clienti potenziali - nella vostra officina.

↳ INIZIATIVE MARKETING DI FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

Attività, mailing dirette per attrarre gli automobilisti in officina.

5 > NUOVI CORSI DI FORMAZIONE MASTERPRO.



GROUPAUTO, attraverso la propria Scuola di Formazione Tecnico/Professionale Masterpro propone a catalogo **33 corsi ogni anno**.

Per il 2017 sono previsti inoltre 4 nuovi corsi :

PPFR039 **ELECTRIC CONCEPT VEHICLE'S** - durata 8 ore

Il corso coniuga le più recenti tecnologie applicate ai veicoli con trazione elettrica, ibrida e plug-in come orientamento alle continue e crescenti richieste della e-mobility.

PPFR040.1 **RENAULT: TECNOLOGIA MOTORISTICA** - durata 8 ore

Il corso tratta le nuove soluzioni costruttive di motori a combustione interna del gruppo Renault alimentati a benzina e gasolio con l'unico obiettivo di ridurre, in modo considerevole, le emissioni di CO2.

PPFR040.2 **RENAULT: TECNOLOGIA COMFORT** - durata 8 ore

Le tematiche del percorso formativo forniscono uno sviluppo delle competenze necessarie per rispondere alle continue e crescenti innovazioni negli equipaggiamenti comfort, telematici e di sicurezza dei veicoli del gruppo Renault.

PPFR038.1 **VEHICLE DIAGNOSTIC SOLUTIONS** - durata 8 ore

Utilizzo di applicativi diagnostici dei costruttori automobilistici VM,S per la riprogrammazione e la ricerca di guasti con dispositivi VCI compatibili con le normative SAE J 2534 e ISO 22900.

Le officine PUNTOPRO sono tenute a frequentare 2 corsi compresi nel fee annuale.

6 > INSEGNA E IMMAGINE COORDINATA.

Il valore del marchio/insegna è uno dei capitali più importanti per una impresa: rafforza il rapporto con i clienti, li fidelizza e attira nuovi clienti.

L'immagine di PUNTOPRO prevede: insegna, abbigliamento da lavoro, materiale espositivo e materiale corporate identity.

Le officine affiliate devono adottare gli elementi identificativi della Rete PUNTOPRO Autoservice in conformità con le linee guida.



7 > SEMPRE PIÙ IN RETE.

➤ SITO PUNTOPRO

Visitato ogni giorno da 5.000 automobilisti consente di indirizzare i clienti direttamente in officina.



➤ SITI PERSONALIZZATI

Ogni officina PUNTOPRO ha il proprio sito web. E' un servizio incluso nella convenzione.

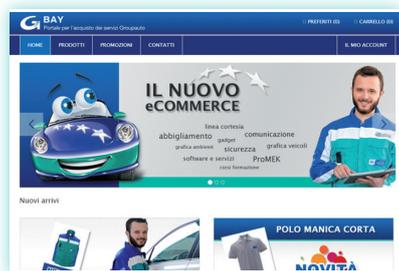


➤ FORTE PRESENZA SUI SOCIAL NETWORK



➤ GBAY: L'E-COMMERCE DEDICATO ALLA RETE

GBay è la nuova piattaforma per acquistare oggetti promozionali, servizi e abbigliamento professionale. Gli ordini possono essere compilati anche all'interno di ProMEK.



8 > LE CONVENZIONI.

Gli accordi di partnership possono veicolare importanti opportunità di business e collaborazioni. L'elenco completo e le informazioni dettagliate delle aziende convenzionate è disponibile sul sito www.groupauto.it

- GARANZIA ESTESA E CONVENZIONALE CON GARANZIA EUROPA E MG GARANTIE
- CENTRO ASSISTENZA CAMBI AUTOMATICI
- RETE CARRO ATTREZZI E INSTALLAZIONI BLACK BOX
- FIRMA DIGITALE
- FINANZIAMENTI PER RICAMBI E ATTREZZATURE
- NOLEGGIO VETTURE PER AUTOMOBILISTI



9 > LA FORZA DI UN GRANDE GRUPPO MONDIALE.



PUNTOPRO è parte integrante del programma mondiale EUROGARAGE di GROUPAUTO INTERNATIONAL.

Al programma aderiscono 44 nazioni con 4800 officine. Ogni nazione ha una insegna diversa, in Italia PUNTOPRO conta su oltre 1400 officine.

LA FORZA DI UNA GRANDE ORGANIZZAZIONE ITALIANA.

GROUPAUTO ITALIA è leader nel mercato della distribuzione di ricambi e di servizi per il settore auto e truck. Grazie a importanti investimenti economici gestisce, ad alto livello, i suoi networks di officine offrendo servizi eccellenti. I Fidelity Manager sono a servizio completo della rete delle officine.



PER LE FLOTTE: PUNTOPRO E' IL NETWORK DI RIFERIMENTO PER IAS
AUTO CONNESSA: I PRIMI AD ESSERE IN UN PROGETTO EUROPEO

CONVENZIONE PUNTOPRO

Requisiti obbligatori
Progetto Qualità Officina



PRODOTTI E SERVIZI EXTRA

L' officina **PUNTOPRO**, in funzione delle proprie necessità, può ampliare il Pacchetto Servizi attingendoli dal *Catalogo Prodotti e Servizi GROUPAUTO*.

REQUISITI OBBLIGATORI PER LE OFFICINE PUNTOPRO

Il possesso e rispetto dei Requisiti Obbligatori da parte dell'Officina **PUNTOPRO** è condizione essenziale per l'accettazione e mantenimento del Rapporto di Affiliazione e della qualifica di Officina Convenzionata **PUNTOPRO**.

REQUISITI		OBBLIGATORIETA'
NORMATIVI	Iscrizione al R.I.A e CCIAA	SI (Sezione Meccatronica)
	Adempimento leggi 626 e 122	SI
ASSICURATIVI	Assicurazione RC	SI
	Postuma da installazione	SI (per l'officina aderente alle convenzioni Flotte)
STRUTTURALI	Num. minimo addetti	3 (2 in officina + 1 in ufficio)
	Dimensioni minime officina	> 80 mq
	Posti lavoro / ponti sollevatori	2
INFORMATICI	Computer e Stampante	SI
	Internet ed e-mail attiva	SI
ATTREZZATURE E SOFTWARE TECNICI	Strumenti autodiagnosi aggiornati e banche dati	SI
	Analizzatore Gas e Stazione Clima	SI
PROFESSIONALI	Corsi tecnici e di specializzazioni	SI (frequenza min. 2 giornate di formazione / anno)
IMMAGINE	Personalizzazione esterna dell'officina secondo lo Standard Grafico previsto dalla Corporate Identity	SI (PUNTOPRO-Eurogarage)
	Utilizzo abbigliamento e kit coordinati	SI
PROMOZIONALI	Partecipazione alle Campagne periodiche	SI
SOFTWARE GESTIONALI E PROCEDURE OPERATIVE	Utilizzo Gestionale ProMEK	SI
	Accettazione e Preventivo	SI

Costo di affiliazione annuo: Euro 1.480,00 + IVA

Qualità officine: orientati verso il cliente.

Le officine PUNTOPRO sono caratterizzate non solo dalla **qualità** delle riparazioni, ma anche dai **servizi** offerti per soddisfare le aspettative dei clienti.

Per essere PUNTOPRO un'officina deve avere la volontà di costruire un rapporto duraturo e qualitativo con il suo cliente, basato sulla **cordialità**, **competenza professionale**, **affidabilità** e **disponibilità**.

Ecco i consigli per distinguersi sul mercato e dare valore aggiunto!

Servizi

- ↳ **AMPIO ORARIO DI APERTURA**
(44 h/settimana)
- ↳ **AUTO SOSTITUTIVA**
con età <48 mesi
- ↳ **SALA D'ATTESA**
>6 mq (pulita e climatizzata)
- ↳ **ASSISTENZA CARRO ATTREZZI 24 H**
(diretta/indiretta)
- ↳ **DEPANNAGE**
<15 km (intervento sul posto)
- ↳ **PNEUMATICI**
(con o senza assetto)
- ↳ **ATTENZIONE AL CLIENTE/VETTURA**
- ↳ **LAVAGGIO VETTURA**
- ↳ **PRESA E RICONSEGNA**
<15 km

Servizi opzionali

- ↳ **CARROZZERIA**
attività di rilevazione del colore originale e cabina forno di verniciatura
- ↳ **REVISIONE MCTC**



I fornitori partner per lo sviluppo delle reti



Via Cassanese, 224 - 20090 Segrate - Milano
Tel. +390226950207
www.groupauto.it - info@groupauto.it



www.puntopro.it - info@puntopro.it