

ASTRA

MAGZ

Edisi 6
Juni 2018

Daihatsu Bangkitkan Kejayaan Bulu Tangkis Nasional | Honda Gold Wing
Taklukkan Rute Sejauh 680 KM di Timur Indonesia | Astra Financial
Menjadi Sponsor Utama GIIAS 2018



GENBA:
JALIN KOMUNIKASI, RAIH PRESTASI

Makin gampang punya mobil.

Datang dan kunjungi booth Astra Financial di GIIAS 2018 untuk mendapatkan penawaran terbaik dan hadiah menarik

2-12 Agustus 2018, ICE BSD CITY

AstraFinancial.co.id



SENARAI



Edisi 6 | Juni 2018

Astra Magz edisi Juni 2018 mengedepankan berita mengenai Genba RUPS 2018: Menuju Organisasi Kelas Dunia. Komunikasi menjadi hal yang teramat penting bagi suatu organisasi. Memahami hal tersebut, secara rutin Astra mengadakan Genba, sebagai ajang silaturahmi yang diharapkan dapat membangun sinergi antarsesama Grup Astra guna meraih prestasi yang lebih baik lagi.

Genba RUPS 2018:
Menuju Organisasi
Kelas Dunia

14



Daihatsu Bangkitkan
Kejayaan Bulu Tangkis
Nasional

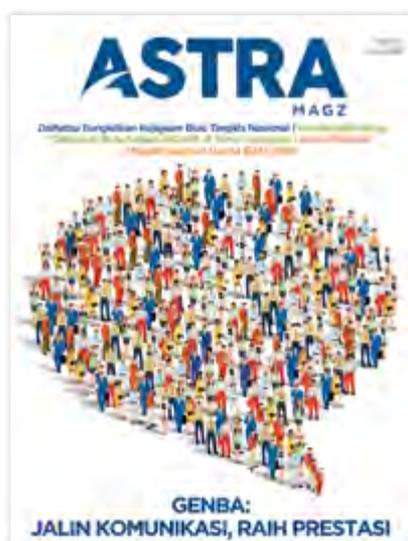
18

Astra Kembangkan
Potensi Para Expert
Assessor

22



SAMPUL DEPAN



RAGAM 09
 PermataBank Raih Penghargaan dari Beberapa Ajang Bergengsi

PROFIL PERUSAHAAN 17
 PT Aneka Raya Konstruksi Mesindo

PROFIL KARYAWAN 20
 Chief Operating Officer PT Astra Aviva Life

JALAN-JALAN 28
 Fort Oranje: Remah Benteng di Bentang Rempah

REHAT 29
 Ini Dia Enam Fakta Mudahnya Printing Online

Komunikasi menjadi hal yang sangat penting bagi suatu organisasi. Memahami hal tersebut, secara rutin Astra mengadakan Genba, sebagai ajang silaturahmi yang diharapkan dapat membangun sinergi antarsesama Grup Astra guna meraih prestasi yang lebih baik lagi.

Astra Magz kembali hadir, yang pada edisi Juni 2018 dibuka dengan rangkaian berita menarik terangkum dalam Rubrik Ragam. Berbagai berita inspiratif dapat Anda baca, di antaranya PT Astra Daihatsu Motor yang meningkatkan keterampilan berkendara para karyawannya, BMW yang meluncurkan All-New BMW X3, Astra Financial hadir sebagai sponsor utama GIIAS 2018, dan PermataBank yang meraih penghargaan dari beberapa ajang bergengsi.

Pada Rubrik Utama, kami sajikan berita mengenai penyelenggaraan Genba RUPS 2018 yang pada helatan kali ini mengangkat tema *"Becoming World Class Organization"*. Genba RUPS 2018 disusul dengan kegiatan yang tak kalah pentingnya, yaitu Forum Komunikasi Koordinator Wilayah Grup Astra.

Memasuki Rubrik Eksklusif, kami sajikan berita menarik mengenai seremoni penandatanganan kerja sama sekaligus peresmian Klub Bulu Tangkis Daihatsu Candra

Wijaya International Badminton Centre. Hal ini merupakan salah satu wujud kontribusi Daihatsu terhadap perkembangan olahraga bulu tangkis nasional.

Pada edisi kali ini, kami juga menampilkan sosok nan inspiratif, Chief Operation Officer PT Astra Aviva Life Stephanie Kesuma. Sementara untuk Profil Perusahaan, kami suguhkan informasi mengenai PT Aneka Raya Konstruksi Mesindo yang bergerak di bidang jasa sewa alat konstruksi.

Selain itu, jangan lewatkan juga beragam berita menarik lainnya yang kami rangkum dalam Rubrik Human Capital, Serba-Serbi Yayasan (SSY), Inspirasi, KBA yang menyajikan berita-berita seputar Kampung Berseri Astra, Lingsos, Solusi, Jalan-jalan, Rehat, dan Ulasan. Jangan lupa, ikuti pula Quiz serta Opini yang tersaji di setiap terbitan Astra Magz untuk mendapatkan hadiah menarik dari Tim Redaksi. Akhir kata, selamat membaca Astra Magz edisi Juni 2018.

EDITORIAL



Penasihat

Prijono Sugiarto

Pemimpin Umum

Pongki Pamungkas

Penanggung Jawab & Pemimpin Redaksi

Boy Kelana Soebroto

Wakil Pemimpin Redaksi

Wisnu Wijaya

Redaktur Eksekutif

Karnanda Kurniardi

Redaktur Pelaksana

Regina Panontongan, Elmeirillia Lonna,

Edwina Tjahja

Staf Redaksi

Deddy Pradityo Opficon, Elyana Kulsum,

Ruth Davina, M. Ilham Abdillah, Mulawarman,

Agrie Pratama Jakaria, Metha Regina,

Reyhan Valiant, Suwartiningsih, Yudha Prasetya,

Hazrina Damitta, Dwi Permana Putra

Koresponden

Arief Wijaya Junor, Elvani Harifaningsih (TAM), Dhimas Iman Pratama (ADM), Harsono (DSO), Cynthia (IAMI), Lely Fachrul Ilmi (ISO), Adi Hartanta (BSO), Mizwar Ilmi (PSO), Angga (AHM), Ryan Ayubi (Astra Motor), Safira Selviana Yusko (AOP), Henny (AstraWorld), A. Zarkasih (Denso), Arif Reza (FIFGROUP), Ni Made Wahyuni (ACC), Iwan L. Pranoto (Asuransi Astra), Siska W. Andayani (PermataBank), Ornella Elizabeth (UT), P. Budi U. (PAMA), Tofan Mahdi, Fenny Sofyan (AAL), Astri (SERA), Nur Indah Permanasari (MMS), Anastasia Resinta (AG), Melinda Pudjo (AGDS), Mita Jasmine (AGIT), Maria Ristya (AXI), Agustini (YDBA), Cahya (YPA-MDR).

Alamat Redaksi Astra Magz:

Corporate Communications Division

Kantor Pusat PT Astra International Tbk

Jl. Gaya Motor Raya no. 8

Sunter II, Jakarta 14330

Telp. : 652 2555

Faks. : 6530 4957

e-mail : redaksi-majalah@milis.astra.co.id

Astra Magz

Edisi 6 | Juni 2018

Astra Magz adalah majalah internal Grup Astra yang berfungsi sebagai media komunikasi seluruh karyawan, dalam upaya meningkatkan produktivitas dan efektivitas kerja, serta rasa memiliki perusahaan (*sense of belonging*) dan rasa kekeluargaan dalam grup (*sense of group*). Diberikan secara cuma-cuma kepada karyawan Astra & anak-anak perusahaannya dan dilarang diperjualbelikan. Semua tulisan yang dimuat di dalam majalah dilarang untuk dikutip tanpa izin khusus dari Redaksi.

Surat Tanda Terdaftar No. 080/SK/DITJEN PPG/STT/1976, tanggal 29 April 1976 dan SK No. 603/K/DITJEN PPG/1987 tanggal 24 Juli 1987 tentang Perubahan Pengurus Majalah Astra.

Surat Ijin Cetak: No. SKEP/32-PK/IC/KH/VII/1976

Penerbit



PT ASTRA DAIHATSU MOTOR GELAR KOMPETISI ADU KETERAMPILAN

PT Astra Daihatsu Motor (ADM) kembali mengadakan ADM Skill Competition 2018 bertema “*Respect the Skill for Agile Business Growth*” pada 12 Mei 2018.

Kompetisi yang diselenggarakan di Karawang Assembly Plant ADM ini dihadiri oleh jajaran manajemen dan bertepatan dengan pembukaan Dojo Central Karawang Assembly Plant.

ADM Skill Competition diikuti oleh 14 *shop*, di antaranya *Maintenance, Press, Dies, Engine Machining, Engine Assembly, Engine Quality, Logistic, dan Safety.*

Pemenang dari masing-masing *shop* akan mengikuti Skill Competition di Daihatsu Motor Company, Ltd. (DMC) Jepang mewakili ADM dan bersaing dengan perusahaan Grup Daihatsu secara global.



Beberapa peserta saat mengikuti kompetisi ADM Skill Competition 2018.

ADM TINGKATKAN KETERAMPILAN AMAN BERKENDARA PARA KARYAWANNYA



Salah satu peserta saat menjalani penilaian praktik aman berkendara.

Guna meningkatkan kompetensi setiap karyawan, salah satunya dari sisi aman berkendara, PT Astra Daihatsu Motor (ADM) melaksanakan Kontes Keahlian Safety Riding yang akhirnya diselenggarakan pada 12 Mei 2018 di Karawang Assembly Plant ADM.

Kegiatan ini dihadiri oleh manajemen, karyawan, finalis, serta tamu dari ASMO III. Final ini dibuka oleh sambutan dari Vice President Director ADM Pongky Prabowo yang menyampaikan tiga poin penting, yakni keterampilan, pengetahuan, dan asupan positif baik jasmani maupun rohani.

Tak hanya dari segi teori, peserta juga diuji secara praktik. Peserta diminta untuk melalui berbagai rintangan, di antaranya papan keseimbangan, menyalip kendaraan, titik buta, pengereman, dan tes reaksi.

KONTES PARA MODIFIKATOR DAIHATSU KEMBALI HADIR DI BANDUNG



Hasil modifikasi Daihatsu Taruna yang semakin terlihat tangguh.

Daihatsu kembali menggelar kontes modifikasi bertajuk Daihatsu Dress-up Challenge 2018 pada 12-13 Mei 2018, di Graha Manggala Siliwangi.

Tercatat ada 51 unit mobil Daihatsu yang “unjuk gigi” dalam kontes ini, yaitu 22 Ayla, 10 Sirion, 9 Gran Max dan Luxio, 6 Taruna, 2 Xenia, 1 Terios, dan 1 Zebra.

Delapan kriteria penilaian di antaranya *overall build*, eksterior, interior, cat, mesin, dan presentasi. Tak hanya di Bandung, Daihatsu Dress-up Challenge juga diselenggarakan di 16 kota lainnya di Indonesia, di antaranya Bali, Malang, Medan, dan terakhir babak final di Jakarta pada November 2018.

Daihatsu Dress-up Challenge 2018 dapat diikuti baik oleh perorangan, klub, atau komunitas dengan menghubungi panitia di nomor 0815-937-1128.

EKSHIBISI KESELAMATAN PT ASTRA DAIHATSU MOTOR

Sebagai penutup kegiatan Safety Months 2018 yang digelar selama Februari-Mei 2018, PT Astra Daihatsu Motor (ADM) menyelenggarakan Safety Exhibition 2018 yang bertempat di Auditorium Sunter Assembly Plant, pada tanggal 3 Mei 2018. Kegiatan ini dihadiri oleh 340 pengunjung yang meliputi manajemen, karyawan, serta tamu dari ASMO III.

Safety Exhibition 2018 diisi oleh seminar mengenai *safety riding* yang bekerja sama dengan Dikyasa Dirlantas (Pendidikan dan Rekayasa-Direktorat Lalu Lintas) Polda Metro Jaya serta kompetisi final Cerdas Cermat, dan di saat yang bersamaan, di area ekshibisi juga berlangsung penjurian Best Improvement dan EHS Program Ideas.



Vice President Director ADM Pongky Prabowo beserta beberapa manajemen menyimak penjelasan mengenai simulasi alat-alat keselamatan.

Selain kegiatan-kegiatan tersebut, Safety Exhibition 2018 juga menampilkan stan keselamatan untuk memberikan edukasi dan informasi kepada pengunjung

mengenai *safety & health* yang didukung oleh tim dari Asuransi Astra Garda Medika. Stan keselamatan juga menampilkan berbagai jenis Alat Pelindung Diri (APD) dan

Alat Pemadam Api Ringan (APAR), juga dilengkapi dengan berbagai informasi mengenai penggunaan APD yang benar dan tips terkait keselamatan.

BMW ASTRA LUNCURKAN ALL-NEW BMW X3

BMW Astra meluncurkan All-New BMW X3 yang merupakan generasi ketiga BMW X3. All-New BMW X3 merupakan kendaraan segmen Sport Activity Vehicle (SAV) yang dilengkapi dengan teknologi xDrive terbaru dari BMW yang sangat cocok digunakan di medan *on-road* maupun *off-road*. All-New BMW X3 dilengkapi dengan mesin bensin 2.0-liter TwinPower Turbo yang dapat menghasilkan 184 tenaga kuda dan torsi 290 Nm. Konsumsi bahan bakar All-New BMW X3 ini mencapai 13,2 km/l.

All-New BMW X3 dilengkapi dengan beragam fitur, antara lain BMW Efficient Light weight, iDrive 6.0 dengan layar sentuh 10,25 inci dan BMW Gesture Control, *ambient light*, *panorama glass roof*, serta jok kulit 'Vernasca'.

All-New BMW X3 tersedia di seluruh cabang BMW Astra dengan harga Rp 1.126.000.000 (*on the road* Jakarta) yang sudah termasuk tiga tahun garansi tanpa batasan kilometer, BMW Service Inclusive yang meliputi pemeliharaan rutin tanpa biaya selama lima tahun atau 60.000 km, dan tiga tahun perlindungan ban.



HONDA GOLD WING TAKLUKKAN RUTE SEJAUH 680 KM DI TIMUR INDONESIA



Rombongan Honda Big Bike Tour De Flores 2018 bersama siswa-siswi sekolah dasar di Ruteng

Dua unit Gold Wing taklukkan rute sejauh 680 km selama satu minggu penuh dalam acara Honda Big Bike Tour De Flores 2018 yang diselenggarakan oleh Main Dealer Astra Motor bersama Daya Adicipta Motora, dari Maumere menuju Labuan Bajo, 4-11 Mei 2018.

Sebanyak 28 unit Big Bike Honda

menelusuri Nusa Tenggara Timur dengan rute Maumere-Ende-Ruteng-Labuan Bajo. Selain Gold Wing, *moge* Honda seperti CMX500 Rebel, CB650F, CB500X, dan Africa Twin juga turut meramaikan kegiatan ini.

Big Bike Manager Astra Motor Thomas William mengatakan bahwa kegiatan seperti ini rutin dilakukan sebagai sarana

bagi konsumen setia Big Bike Honda untuk menyalurkan hobi *touring*-nya.

Touring kali ini semakin menarik karena diikuti oleh dua peserta yang berusia cukup lanjut, Hans Antlov (61) dan Mery Antlov (58). Bersama peserta lain, keduanya menemukan keseruan dalam menunggangi sepeda motor sembari menikmati keindahan Indonesia.

PROGRAM EDUKASI PENGEMUDI DARI ASTRA UD TRUCKS



Extra Mile Challenge merupakan kompetisi untuk mencari pengemudi UD Trucks terbaik, yang mana untuk tahun ini Astra UD Trucks mengundang 120 pengemudi untuk turut serta dalam

kompetisi yang digelar di seluruh cabang Astra UD Trucks di pulau Jawa untuk mendapatkan enam pengemudi terbaik yang akan bertanding di Indonesian Final. Pemenang Extra Mile Challenge akan mewakili Indonesia dalam

kompetisi Extra Mile Challenge Global yang akan diadakan di Ageo, Jepang, Oktober 2018.

Tahun 2018 merupakan tahun ketiga bagi UD Trucks untuk mengikuti ajang ini sejak diadakan pertama kali pada tahun 2016. Hal ini menjadi bentuk komitmen Astra UD Trucks untuk terus mendukung program edukasi bagi pengemudi truk di Indonesia.

Dengan berpartisipasi pada kompetisi ini, diharapkan UD Trucks dapat memberikan apresiasi kepada para pengemudi Quester di Indonesia. Para pengemudi diberi kesempatan untuk mengembangkan kemampuan dan kepercayaan diri sehingga para pelanggan akan memiliki jajaran pengemudi yang andal, terampil, serta berdedikasi yang akan membantu pengembangan bisnis mereka.

ASTRA FINANCIAL MENJADI SPONSOR UTAMA GIAS 2018



Astra Financial yang berkomitmen menjadi sponsor utama dalam GIAS 2018.

Astra Financial menjadi sponsor utama dalam Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIAS) yang akan berlangsung pada 2-12 Agustus 2018 di Indonesia Convention Exhibition (ICE) BSD City-Tangerang.

Hal ini selaras dengan visi Astra Financial untuk menjadi partner keuangan bagi kesejahteraan masyarakat Indonesia. Astra Financial hadir di GIAS 2018 untuk memudahkan kepemilikan kendaraan bermotor bagi pengunjung dan servis lainnya yang sesuai dengan visi Astra Financial dengan didukung oleh beragam produk dan layanan yang meliputi pembiayaan, asuransi, hingga perbankan. Kesemua layanan tersebut akan diwakili oleh enam perusahaan yang terdiri dari ACC, TAF, Asuransi Astra, PermataBank, FIFGroup, dan Astra Life.

INTERNALISASI KAIZEN PADA UKM ASTRA VENTURA



Suasana Shop Floor Management yang menekankan Kaizen proses, yaitu *delivery*, *production*, dan *quality*.

Agar selalu bisa mengarahkan strategi yang tepat sasaran berbasis perbaikan yang berkelanjutan (Kaizen), Astra Ventura mengadakan Shop Floor Management sebagai salah satu langkah awal dalam perbaikan perubahan pola pikir para karyawan sebagai elemen vital guna mencapai tujuan tersebut.

Pelatihan ini diselenggarakan pada 2 Mei 2018, bertepatan dengan peresmian pabrik baru salah satu mitra usaha Astra Ventura di daerah Gunung Putri, yaitu PT Eran Teknikatama.

Pelatihan yang dibawakan oleh COO PT Astra Otoparts Tbk-Divisi Adiwira Plastik Siswijono ini banyak mengupas tentang pentingnya membangun karakter dan mentalitas SDM untuk menciptakan *delivery*, *production*, dan *quality* yang unggul. Pelatihan ini dihadiri oleh 23 mitra usaha Astra Ventura yang terdiri dari berbagai macam UKM Manufaktur.

DPA TINGKATKAN KERJA SAMA DENGAN HRD MITRA PENDIRI

Dana Pensiun Astra (DPA) mengadakan acara HRD Gathering DPA pada 4-6 Mei 2018 di Hotel Tugu, Malang, Jawa Timur. DPA rutin mengadakan pertemuan setiap tahunnya guna meningkatkan kerja sama antara DPA dengan HRD Mitra Pendiri, menyampaikan informasi yang terkait dengan kinerja DPA dan program-program yang ada di DPA, juga sebagai apresiasi DPA atas kinerja Mitra Pendiri yang telah bersinergi bersama dengan baik selama satu tahun terakhir.

Acara dibuka dengan sambutan dari Chief DPA Suheri kemudian dilanjutkan dengan pemberian apresiasi Dana Pensiun untuk Mitra Pendiri dengan kinerja terbaik. Keesokannya, para peserta berkesempatan menyaksikan matahari terbit di Gunung Bromo.



Para peserta HRD Gathering di Gunung Bromo.

HUJAN PROMOSI SPEKTRA MERIAH DI PEKAN RAYA JAKARTA

SPEKTRA hadir di ajang tahunan Pekan Raya Jakarta (PRJ) yang digelar mulai 23 Mei-1 Juli 2018 dengan berbagai penawaran serta promo menarik yang sayang untuk dilewatkan oleh warga Jakarta.

Bertempat di JIExpo Kemayoran, Hall D, SPEKTRA menawarkan promo khusus berupa bunga cicilan mulai 0%, cukup bayar biaya administrasi saja bisa langsung bawa pulang barang impian, serta hadiah langsung untuk setiap transaksi. SPEKTRA juga memberikan garansi bahwa pengunjung dapat langsung membawa pulang barang impian mereka kurang dari 25 menit tanpa perlu melalui proses survei. Selama PRJ berlangsung, SPEKTRA bekerja sama dengan merek-merek ternama, di antaranya Sharp, Comforta, Telesindo, Erafone, Electronic City, King Koil, dan Florence.



Department Head SPEKTRA Muliana Wijaya menunjukkan promo SPEKTRA Meriah di PRJ.

FIFGROUP AJAK JURNALIS KUMPUL BARENG DI BANDUNG

FIFGROUP mengajak jurnalis untuk sambangi Bandung pada 15 Mei 2018. Sesuai dengan tema FIFGROUP di tahun 2018 “Sustaining Powerful Synergy, Achieve New Records”, FIFGROUP mendorong terjadinya sinergi di antara perusahaan dengan para pemangku kepentingan, salah satunya jurnalis.

Bertempat di Atmosphere, Bandung, Direktur Marketing FIFGROUP Antony Sastro Jopoetro memberikan apresiasi setinggi-tingginya bagi para jurnalis yang selama ini telah banyak mendukung



Antony Sastro Jopoetro foto bersama jurnalis nasional dan lokal.

FIFGROUP. Ia juga berkomitmen untuk dapat saling mengisi dan bekerja sama dengan jurnalis.

Antony juga memaparkan promo terbaru FIFGROUP untuk menyambut datangnya Ramadan,

yaitu “Ramadhan Penuh Berkah” melalui keempat mereknya. Pada kesempatan yang sama, para jurnalis juga diajak menengok Truk SAFARI FIFGROUP yang sedang berlabuh di Bandung.

MUNAS ASPINDO TETAPKAN KETUA BARU

Asosiasi Jasa Pertambangan Indonesia (ASPINDO) melaksanakan Musyawarah Nasional (Munas) ke IV pada 3 Mei 2018 di Hotel Westin, Jakarta. Munas dibuka secara resmi oleh Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) yang diwakili oleh Direktur Jenderal Mineral dan Batubara, Kementerian ESDM Bambang Gatot Ariyono.

Setelah melewati proses pemilihan yang melibatkan seluruh anggota, Frans Kesuma sebagai calon tunggal akhirnya terpilih sebagai Ketua Umum ASPINDO periode 2018-2021 menggantikan Tjahyono Imawan. Frans Kesuma saat ini menjabat sebagai Presiden Direktur PT Pamapersada Nusantara dan Direktur PT United Tractors, Tbk.

Dalam sambutannya, Frans Kesuma menyebutkan pentingnya peran asosiasi dalam membangun relasi dengan para pemangku



kepentingan. Asosiasi juga menjadi sarana yang tepat untuk menyuarakan kepentingan anggota, terlebih di tengah dinamika yang terjadi akhir-akhir ini yang membawa konsekuensi perubahan termasuk hadirnya aturan-aturan baru.

AXI SOSIALISASIKAN E-KATALOG LKPP-AXIQoe.com

PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) mengadakan Sosialisasi AXIQoe.com sebagai penyedia *onlineshop* - perangkat komputer di E-Katalog LKPP dan PrintQoe.com di Sheraton Surabaya, pada 3 Mei 2018. Acara yang mengusung tema "Membangun Ekosistem Pengadaan yang Transparan dan Akuntabel Menuju Sinergi untuk Negeri" ini dihadiri oleh Kepala Unit Pelaksana Teknis Pelayanan Pengadaan Barang/Jasa (UPT P2BJ) Dinas Penanaman Modal Provinsi Jawa Timur Ir. Yuswanto, M.Si dan perwakilan LKPP Tjipto Prasetyo Nugroho, serta dihadiri oleh lebih dari 150 orang perwakilan Dinas Provinsi Jawa Timur dan Kota Surabaya. Acara tersebut menjadi bagian dari komitmen AXI untuk menjawab tuntutan efisiensi dan efektivitas pemerintah di era digital.

AXIQoe.com merupakan layanan belanja daring yang menasar pasar B2B dan B2G untuk memenuhi perlengkapan



dan kebutuhan kantor serta elektronik yang telah mencakup beberapa kota di Jawa Timur. Sedangkan layanan PrintQoe.com hadir sebagai layanan *online printing* B2B dan B2G pertama di Indonesia yang melayani kebutuhan cetak sesuai permintaan dan *variable printing* secara waktu nyata.

Sejak September 2016, AXIQoe.com resmi menjadi penyedia belanja daring kebutuhan barang pemerintah melalui E-Katalog LKPP RI. E-Katalog sendiri menjadi instrumen baru dalam menciptakan pengadaan barang dan jasa pemerintah yang terbuka dan efisien.

AXI siap menjawab tuntutan efisiensi dan efektivitas pemerintah di era digital.

PERMATABANK RAIH PENGHARGAAN DARI BEBERAPA AJANG BERGENGSI



(1) PermataBank berhasil memborong penghargaan pada ajang Contact Center Service Excellence Award 2018.

(2) PermataBank Syariah berhasil meraih penghargaan pada InfoBank Digital Brands Awards 2018.

PermataBank melalui PermataTel meraih 11 penghargaan di ajang Contact Center Service Excellence (CCSE) Award 2018, penghargaan yang diinisiasi oleh Majalah Service Excellence guna memberikan apresiasi pada *contact center* dengan kinerja terbaik sepanjang Juli-Desember 2017. Adapun penghargaan yang berhasil diraih oleh PermataTel adalah Banking Regular, Credit Card Regular, Priority Banking, Platinum Credit Card, Sharia Banking, Email, Kredit Pemilikan Rumah (KPR), Personal Loan (PL), dan EDC yang kesemuanya meraih Grade Exceptional. Serta penghargaan Digital Touch Points dengan Regular Banking di posisi keempat dan Sharia Banking di posisi kedua.

Penghargaan yang diserahkan oleh Pemimpin Redaksi Majalah Service Excellence Anang Ghazali dan diterima oleh Head SQ, OpEx & Contact Centre Gunawidjaja ini membuktikan bahwa pelatihan agen dan proses pemantauan

yang berkesinambungan dapat menjaga mutu layanan. Disamping itu, PermataTel juga mengupayakan *First Call Resolution (FCR)* dalam penyelesaian keluhan. Yang terbaru, di era digital layanan Voice ID, Touch ID, dan Facial ID merupakan tiga inovasi di PermataTel yang mengacu pada prinsip *Simple, Fast, dan Reliable* yang menjadi pijakan PermataBank dalam mengembangkan Contact Center.

Di lain kesempatan, PermataBank Syariah kembali memperoleh peringkat “Pertama” berdasarkan Survei Infobank dan Isentia Research selama tahun 2016 mengenai Digital Brand Institusi keuangan Kategori Tabungan Unit Usaha Syariah Bank Umum Product Brand Permata Tabungan iB dan peringkat “Kedua” untuk Digital Brand Institusi Keuangan pada InfoBank Digital Awards 2018. Penghargaan diberikan bersamaan dengan acara “Seminar Tantangan dan Strategi Digital Branding di Tahun Politik” pada 25 April



2018 di Shangri-La Hotel, Jakarta.

Penghargaan ini merupakan pengakuan dari pihak luar atas upaya PermataBank yang senantiasa menjalankan komitmennya dalam menyediakan produk serta sistem digital terbaik bagi nasabah bahkan melebihi ekspektasi nasabah.

FIFGROUP RAIH PENGHARGAAN IMAC 2018 DAN INDONESIA DIGITAL INNOVATION AWARD 2018

FIFGROUP terpilih sebagai salah satu penerima penghargaan dari industri *multifinance* dalam ajang Indonesia Most Admired Company (IMAC) 2018, salah satu apresiasi penghargaan bergengsi yang diberikan kepada perusahaan yang terbaik di bidangnya. Penghargaan ini diterima oleh Direktur Marketing FIFGROUP Antony Sastro Jopoetro di Hotel Mulia, Jakarta, pada 9 Mei 2018. FIFGROUP terpilih sebagai pemenang karena dianggap sebagai perusahaan yang secara konsisten telah memberikan pelayanan yang baik terhadap pelanggannya serta berkomitmen penuh untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia.

Di kesempatan yang berbeda, FIFGROUP terpilih sebagai salah satu penerima penghargaan dari industri *multifinance* dalam ajang Indonesia Digital Innovation Award, salah satu apresiasi penghargaan bergengsi yang diberikan kepada perusahaan terbaik di bidang inovasi IT. Penghargaan ini diterima oleh Head Corporate Communications FIFGROUP Arif Reza Fahlepi di Balai Kartini, Jakarta, pada 25 Mei 2018. FIFGROUP terpilih sebagai pemenang karena dianggap sebagai perusahaan yang secara konsisten telah melakukan inovasi dalam hal IT selama beberapa tahun terakhir, khususnya dalam memberikan pelayanan bagi pelanggannya.



FIFGROUP menerima penghargaan dari IMAC 2018.



Arif Reza Fahlepi saat menerima penghargaan pada ajang Indonesia Digital Innovation Award.

ACSET RAIH PENGHARGAAN BIA 2018 DAN 100 BEST LISTED COMPANIES AWARD 2018



(Ki-ka): Presiden Direktur PT Jurnalindo Aksara Grafika (JAG) Lulu Terianto, Wakil Presiden Direktur ACSET Tan Tiam Seng Ronnie, dan Komisaris JAG Dorothea Samola pada malam penghargaan Bisnis Indonesia Award 2018



ACSET saat menerima penghargaan sebagai 100 Best Listed Companies Award.

ACSET raih penghargaan sebagai emiten terbaik pada Bisnis Indonesia Award (BIA) 2018 untuk kategori Properti dan Real Estate pada 7 Mei 2018. Acara penghargaan bergengsi yang sudah diadakan sejak tahun 2002 ini mengusung tema “*Excellent Growth*”, yang mencerminkan kondisi kinerja para perusahaan pemenang penghargaan yang telah berhasil

mengarungi kondisi perekonomian domestik tahun 2017 dengan performa solid.

Dikesempatan yang berbeda, ACSET kembali meraih penghargaan lainnya, yaitu 100 Best Listed Companies Award yang diselenggarakan oleh Majalah Investor Daily, anggota Grup Berita Satu Media Holdings, pada hari Senin, 14 Mei 2018. ACSET ditetapkan sebagai emiten terbaik dalam Sektor

Konstruksi Bangunan dari total 537 emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sesuai dengan tema yang diangkat oleh ajang bergengsi yang memasuki usia ke-19 tahun ini, “*Building Competitive Advantage through Innovation in Turbulent Environment*”, ACSET berhasil membuktikan diri sebagai pemain terbaik di sektornya di tengah kondisi ekonomi domestik yang penuh dengan tantangan.

PATRIA MENJADI PERUSAHAAN PALING KREATIF DI INDONESIA VERSI SWA



Hilman Risan ketika menerima penghargaan dari SWA, PPM Manajemen, dan PDMA Indonesia

PT United Tractors Pandu Engineering (PATRIA) secara konsisten terus menjaga budaya inovasi di lingkungan perusahaan pada seluruh level karyawan yang ada dan selalu memfasilitasi Insan PATRIA untuk berinovasi juga berkreasi. Konsistensi PATRIA dalam berinovasi telah banyak mendatangkan penghargaan di bidang inovasi dari banyak lembaga, salah satunya adalah "Indonesia Most Creative Company 2018" versi SWA, yang merupakan penghargaan tingkat nasional atas prakarsa SWA, PPM Manajemen, juga PDMA Indonesia.

Melalui penghargaan yang diterima oleh Presiden Direktur PATRIA Hilman Risan pada Mei 2018 ini, PATRIA dinilai bisa menjadi pemimpin di bisnis alat-alat berat atau transportasi untuk berbagai sektor melalui merek PATRIA yang dikembangkan sendiri. PATRIA juga mampu melakukan riset dan pengembangan mulai dari desain sampai pemasarannya secara mandiri. Selain itu, PATRIA berhasil membawa produk karya anak bangsa ini sampai dengan ke pasar luar negeri.

AGIT RAIH BERAGAM PENGHARGAAN NASIONAL DAN GLOBAL



Beragam penghargaan yang menjadi salah satu parameter keberhasilan AGIT dalam melakukan transformasi sambil tetap mempertahankan kualitas layanan dan kepuasan para *stakeholders*.

PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) berhasil meraih beragam pengakuan dan penghargaan baik di tingkat nasional maupun global. Hal ini bisa menjadi salah satu parameter keberhasilan AGIT dalam melakukan transformasi sambil tetap mempertahankan kualitas layanan dan kepuasan para *stakeholders*.

Penghargaan yang diraih AGIT atas kinerja sejak Januari-Maret 2018 adalah Indonesia Most Admired Companies Award 2018 untuk kategori IT dari Warta Ekonomi, Indonesia. Best Contribution 2017 didapat dari dua Business Partner

AGIT, yakni Principal dan Distributor. Pengakuan di tingkat Asia Pasifik pun didapat dari CIO Outlook Magazine APAC, yang mana AGIT dinobatkan sebagai Top 25 Cloud Solution Provider 2018.

Keberhasilan AGIT meraih beberapa penghargaan dapat terwujud berkat dukungan dan kerjasama yang baik dari seluruh pihak yang terlibat mulai dari karyawan, pelanggan, mitra, investor, dan pihak lainnya. Apresiasi ini merupakan wujud nyata dari penerapan budaya perusahaan yang secara konsisten diimplementasikan di seluruh lini perusahaan.

ASTRAGRAPHIA DUKUNG PENCETAKAN BUKU “BARUS: KOTA EMPORIUM DAN PERADABAN NUSANTARA”

Dalam rangka mengingat sekaligus memaknai kejayaan daerah Barus, Astragraphia mendukung pencetakan buku karya Hasiholan Siahaan XIV berjudul “Barus: Kota Emporium dan Peradaban Nusantara”. Hasiholan merupakan fotografer profesional yang sudah berkecimpung di media nasional sejak 16 tahun silam. Beliau memiliki antusiasme yang tinggi dalam memaknai kejayaan Barus, yang telah dibuktikan dengan penelitiannya sejak 2012.

Barus merupakan salah satu daerah di Indonesia yang pada zaman itu memiliki kejayaan hingga tersohor di seantero negeri. Hal ini membuat Barus menjadi pivot peradaban yang dimanfaatkan oleh tokoh-tokoh terkenal dunia, sebut saja Ibnu Sina yang sempat berkunjung ke Barus untuk memanfaatkan sumber daya alamnya bagi kebutuhan studi kedokteran kala itu.



(Ki-ka): Direktur Astragraphia Mangara Pangaribuan, Duta Besar Perancis untuk Indonesia Jean-Charles Berthonnet dan Hasiholan Siahaan saat peluncuran buku “Barus: Kota Emporium dan Peradaban Nusantara”.

Meskipun kejayaan Barus telah berlalu, tetapi bukan berarti potensi daerah ini sirna. Barus masih memiliki kekayaan alam dan budaya yang bisa dimanfaatkan secara positif. Saat ini,

Barus menjadi daerah yang sering kali dikunjungi sebagai diorama sosial, karena lingkungan sosialnya yang plural mengundang para peneliti maupun wisatawan untuk berkunjung.

ASTRAGRAPHIA PERKENALKAN ARTIC



Peluncuran ARTIC oleh Chief Executive Business Planning & Marketing Astragraphia King Iriawan (tengah) bersama EDS Product Marketing Dept. Head Astragraphia See Kie (kiri) dan Marcomm Astragraphia Fitri Yuliani (kanan).

Dalam riset Gartner pada tahun 2017, perusahaan menghabiskan setidaknya 3-5% biaya untuk sektor pencetakan dokumen. Hal ini

disebabkan karena perusahaan sulit untuk mengontrol *print flow* dalam rangka menekan biaya pencetakan. Inilah menjadi dasar bagi Astragraphia

Document Solution (Astragraphia) untuk meluncurkan Accounting Report Information on Cloud (ARTIC), yang merupakan solusi *cost management* berbasis Cloud pertama di Indonesia untuk mengontrol kebutuhan pencetakan perusahaan.

Sejauh ini, Astragraphia menjadi perusahaan pertama di Indonesia yang menyediakan layanan Cost Management berbasis Cloud untuk segmen B2B. Pelanggan yang menggunakan solusi ini hanya membutuhkan koneksi internet untuk dapat menggunakan ARTIC dan data setiap pelanggan akan disimpan secara privat dan aman dalam Cloud.

Dengan ARTIC, Astragraphia berharap para pelanggan bisa mendapatkan hasil cetak berkualitas dari Fuji Xerox tanpa perlu khawatir dengan biaya yang dikeluarkan karena jumlah pemakaian dapat dimonitor kapan saja oleh solusi ARTIC.

SUMBANGSIH KOMUNIKASI

Sinergi masih menjadi kata indah yang perwujudannya tidak selalu mudah. Semakin besar dan kompleks organisasi, bertambah tebal sekat yang memisahkan antarbagian. Kendati demikian, semangat dan lingkungan kerja yang saling melengkapi bukan sesuatu yang mustahil untuk kita bangun. Sinergi tetap menjadi keharusan.

Di tengah persoalan itu, tim Komunikasi dapat tampil ke depan dan memainkan peran yang sangat penting. Apalagi, di antara sekian banyak persoalan dan hambatan utama, kendala yang bersumber dari komunikasi ternyata cukup menonjol. Stephen Covey bahkan menempatkan komunikasi sebagai unsur penting ketika membahas sinergi. Ia menggunakan kata “sinergistik” untuk menggambarkan definisi yang ia maksud sebagai komunikasi yang terbentuk dari integrasi antara kerja sama bertaraf tinggi dan hubungan saling percaya yang bertaraf tinggi pula.

Sebenarnya, sangat wajar apabila setiap bagian fokus dan mengejar targetnya masing-masing. Semestinya tim komunikasilah yang mempertemukan setiap bagian. Dengan ilmu dan disiplin yang khas, para “*communicators*” menjadi jembatan paling baik untuk terciptanya sinergi. Mereka biasanya tersebar di bagian dengan nama *public relations*, *corporate communications*, ataupun di *marketing communications*.

Setidaknya, ada tiga hal sederhana yang dapat disumbangkan tim komunikasi. **Pertama**, peningkatan kesadaran dan keyakinan pada setiap pihak mengenai betapa banyaknya titik persamaan di antara bagian kendati berada di tempat terpisah-pisah; **kedua**, membuka dan menjaga saluran-saluran informasi agar koordinasi serta kerja sama semua bagian terus mengalir; dan yang paling penting, **ketiga** menjalankan dua hal tersebut dengan pola-pola komunikasi yang efektif.

Komunikasi yang efektif, seperti pendapat banyak pakar, diawali dengan pemahaman bahwa kita semua memiliki pandangan dan pemahaman yang berbeda-beda. Kemudian, kita menggunakan pemahaman tersebut sebagai panduan untuk berinteraksi dengan orang lain, menangkap, serta mengirimkan pesan dalam interaksi tersebut. Sangat mungkin terjadi, sejak awal telah banyak upaya yang dilakukan untuk membangun sinergi. Namun, kandas lantaran ego antarbagian justru makin mengental karena komunikasi yang diterapkan tidak mempertemukan para pemangku kepentingan dalam situasi yang nyaman dan menyenangkan.

Dengan kemampuan berkomunikasi yang baik, komunikator yang tepat dapat menggali dan



Mochamad Husni

External Communications Manager
PT Astra Agro Lestari Tbk

menemukan titik-titik persamaan yang sebelumnya tidak terlihat. Dari titik persamaan itulah para komunikator mempertemukan setiap bagian dalam kerja sama-kerja sama sambil terus meminimalisasi mencuatnya isu-isu perbedaan.

Hasil pemetaan mengenai peluang kerja sama itu juga akan makin berdaya guna bila didokumentasikan dalam bentuk media komunikasi. Tidak hanya tertulis. Poin-poin yang meyakinkan semua pihak tentang penting dan bermanfaatnya sinergi akan semakin tersebar luas. Saluran komunikasi berbentuk daring maupun cetak bisa dipilih sebagai medium karena keampuannya dalam membangun koordinasi antarbagian.

Mengingat keunikan dan kekhasan ilmu serta disiplin komunikasi, akan sangat baik bila para komunikator bergerak aktif berkontribusi demi terciptanya sinergi.



1

Genba RUPS 2018: Menuju Organisasi Kelas Dunia

Guna menyosialisasikan hasil Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) 2018, Genba Bisnis Unit dan Genba Nasional kembali diselenggarakan pada 23 dan 24 Mei 2018. Bertempat di Menara Astra Jakarta, forum rutin ini dilaksanakan sekaligus ajang bersilaturahmi di bulan suci Ramadan.

Insan Astra yang memenuhi ruang Catur Dharma dengan antusias mendengar penjelasan dari Presiden Direktur PT Astra International Tbk Priyono Sugiarto mengenai perkembangan bisnis Astra dan juga keadaan ekonomi di Indonesia maupun global.

Genba juga dijadikan kesempatan bagi Priyono Sugiarto untuk memperkenalkan direksi baru di Astra International, yaitu Santosa dan Gita Tiffany Boer. Topik pembahasan Genba yang ditekankan oleh Priyono Sugiarto adalah *"Becoming World Class Organization"*, yaitu

(1) Priyono Sugiarto yang kembali menekankan tujuan Astra *"Becoming World Class Organization"* kepada para Insan Astra.



2



3



4

- (2) Prijono Sugiarto menjelaskan bahwa pada tahun 2020 mendatang Indonesia akan menghadapi fase Bonus Demografi yang mana 70% penduduk Indonesia akan didominasi generasi muda.
- (3) Pengangkatan Ketua Koordinator Wilayah (Korwil) Grup Astra dari berbagai penjurur wilayah di Indonesia.
- (4) Forum Komunikasi Koordinator Wilayah Grup Astra yang salah satu agendanya adalah sesi bincang inspiratif oleh Ernando Demily.

pergerakan Astra sebagai perusahaan berkelas dunia. Untuk itu, seluruh Insan Astra diharapkan dapat bersinergi dalam mewujudkan tujuan tersebut.

Selain itu, Prijono Sugiarto juga menjelaskan bahwa pada tahun 2020 mendatang Indonesia akan menghadapi fase Bonus Demografi, yaitu 70% penduduk Indonesia akan didominasi generasi muda apabila dibandingkan dengan usia bergantung. Berkaitan dengan hal tersebut Prijono menekankan bahwa Astra harus terus dapat berinovasi dalam mengatur strategi untuk menjangkau generasi muda yang menjadi target produk-produk Astra. Prijono Sugiarto juga menyampaikan bahwa saat ini sebagian besar karyawan Astra juga merupakan anak-anak muda. Sehingga diperlukan keselarasan antarmasing-masing karyawan lintas usia untuk dapat beradaptasi di lingkungan kerja. Insan Muda Astra juga diharapkan untuk terus berkreasi dalam karya dengan kreativitas mereka

yang berguna untuk kemajuan perusahaan.

Usai penjelasan dari Prijono Sugiarto, agenda dilanjutkan dengan sesi dialog. Seperti biasa, sesi ini dibawakan dengan ringan dan jenaka oleh Chief of Corporate Communications, Social & Responsibility PT Astra International Tbk Pongki Pamungkas. Tak jarang, ruangan diramaikan oleh suara tawa di kala beliau bercerita. Sesi dialog pun dirangkum oleh Pongki Pamungkas sebagai pertanda usainya acara.

Berbeda dengan Genba Bisnis Unit oleh Eksekutif dan Division Head Grup Astra, Genba Nasional dihadiri oleh rekan-rekan kepala cabang yang pelaksanaannya diawali dengan sambutan dari Ketua Koordinator Grup Astra Wilayah DKI Jakarta Ronald Aloysius. Setelannya, dilanjutkan dengan penjelasan dari Prijono Sugiarto yang disambung dengan pengangkatan Ketua Koordinator Wilayah (Korwil) Grup Astra dari berbagai penjurur wilayah di Indonesia. Prosesi yang dilakukan Prijono Sugiarto ini didampingi oleh Pongki Pamungkas dan Chief of Corporate Human Capital Development Aloysius Budi Santoso. Manajemen berharap Ketua Korwil beserta pengurus dapat terus membawa Astra menjadi terdepan dan melakukan sinergi sesama Grup Astra dengan baik.

Hal ini difasilitasi dengan diadakannya Forum Komunikasi Koordinator Wilayah (Korwil) Grup

“ Pada tahun 2020 mendatang Indonesia akan menghadapi fase Bonus Demografi. ”



5

(5) Insan Astra foto bersama usai diselenggarakannya Forum Komunikasi Koordinator Wilayah Grup Astra.

(6) Erwin Parengkuan memandu pelatihan komunikasi bertajuk "Understand-inc People."

Astra. Guna menunjang komunikasi yang efektif dalam menjalankan tugas, para Ketua Korwil juga difasilitasi dengan pelatihan *public speaking*.

Acara diawali dengan sambutan dari Head of Corporate Communications PT Astra International Tbk Boy Kelana Soebroto, yang dilanjutkan dengan sesi bincang inspiratif oleh Presiden Direktur PT Isuzu Astra Motor Indonesia Ernando Demily. Dalam kesempatan ini, ia berbagi pengalaman dan suka duka dalam menjalani peran sebagai Ketua Korwil Grup Astra pada beberapa tahun silam. Ia juga menyampaikan bahwa Korwil Grup Astra memegang peran penting dalam menjaga hubungan, sinergi, dan komunikasi, baik dengan melakukan kegiatan sinergi bersama Grup Astra dalam konteks bisnis, ke karyawanan, maupun kontribusi sosial ataupun menjalin hubungan baik dengan pihak luar.

Acara sesi pertama ditutup dengan dialog bersama Aloysius Budi Santoso, Head of Environment and Social Responsibility PT Astra International Tbk Riza Deliansyah, Head of Security Division PT Astra International Tbk Dedy S. Halim, Head of Industrial Relations Gama Anom Yogotomo, juga Boy Kelana Soebroto. Acara kemudian dilanjutkan dengan pengumuman Koordinator Grup Astra Terbaik.

Para penerima apresiasi mendapatkan hadiah yang bisa mendukung kegiatan di wilayahnya masing-masing. Harapannya, hal ini dapat menstimulus wilayah-wilayah lainnya agar semakin terpacu untuk melakukan kegiatan yang lebih baik lagi di tahun mendatang.

Sesi kedua menghadirkan Personal Branding Specialist Erwin Parengkuan dari TALKINC yang memandu pelatihan komunikasi bertajuk

"Understand-inc People." Harapannya, tentu saja untuk memberikan bekal yang cukup serta semakin memperkaya wawasan Ketua Korwil Grup Astra dalam mengemban tugas sebagai garda terdepan Astra pada wilayahnya masing-masing.

Acara Genba yang berlangsung selama dua hari pun ditutup dengan buka puasa bersama dan ramah tamah. Semoga Tuhan memberkati setiap langkah kita untuk menjadi kebanggaan Bangsa. Sampai jumpa pada Genba berikutnya!

- Koordinator Grup Astra Terbaik**
- Terbaik I : Grup Astra Wilayah Palembang**
- Terbaik II : Grup Astra Wilayah Balikpapan**
- Terbaik III : Grup Astra Wilayah Surabaya**
- Harapan I : Grup Astra Wilayah Medan**
- Harapan II : Grup Astra Wilayah Padang**



6

PT Aneka Raya Konstruksi Mesindo

FOKUS PADA SOLUSI DAN NILAI TAMBAH UNTUK PELANGGAN



Seiring dengan bertumbuhnya pembangunan proyek *high-rise building* dan infrastruktur di Indonesia, kebutuhan alat konstruksi pun makin meningkat. Karena itu, untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, pengoperasian PT Aneka Raya Konstruksi Mesindo (ARKM) sebagai perusahaan penyedia jasa sewa alat konstruksi makin dioptimalkan pada 30 Juni 2016. ARKM yang dibentuk pada 19 Maret 2014 ini bergerak di bidang penyewaan *vertical transport lifting equipment* di Indonesia.

Produk unggulannya adalah *tower crane*, *passenger hoist*, *crawler crane*, dan *mobile crane* yang didukung dengan pelayanan jasa operator tersertifikasi serta mekanik yang andal dan kompeten. Keunggulan lainnya adalah ARKM selalu

mengutamakan keselamatan dalam setiap aspek etos kerjanya. Bukan hanya keselamatan kerja di proyek saja, tetapi juga menekankan aspek keselamatan seluruh anggota organisasi. Dengan begitu, karyawan dapat berkontribusi pada tumbuh kembangnya ARKM dalam jangka panjang.

BISNIS MAKIN BERKEMBANG

ARKM yang merupakan anak perusahaan PT Acset Indonusa Tbk (ACSET), usahanya telah berkembang dan jangkauan jasa pelayanannya pun semakin meluas. Perkembangan bisnis ARKM mencapai rata-rata utilitas unit sebesar 83% dan ketersediaan fisik unit sebesar 96% pada 2017, yang merupakan angka yang sangat baik dalam bisnis penyewaan *tower crane* dan *passenger hoist*. Pada 2017 itu pula, ARKM bekerja sama dengan Tat Hong China Equipment Service dalam program "One Belt One Road Initiative". Program ini dimulai dengan Proyek Pembangkit Listrik di Pangkalan Susu Medan, Bengkulu, dan Palangkaraya.

Di tahun 2018, perusahaan ini memiliki target untuk meningkatkan utilisasi unit, pangsa pasar, dan memulai lini produk baru, yaitu *crawler crane* dan *mobile crane*. Guna mencapai cita-cita tersebut, ARKM fokus memberikan solusi dan nilai tambah terhadap pelanggan akan kebutuhan alat transportasi vertikal. Inovasi di semua lini internal dan terobosan positif terus dilakukan agar bisa menjadi perusahaan

penyewaan alat berat konstruksi yang terbaik. ARKM juga mulai memasuki wilayah luar Jakarta yang masih minim pasokan alat serupa.

BERKIBLAT PADA CATUR DHARMA

Sebagai perusahaan di bawah naungan Grup Astra, prinsip kerja ARKM berkiblat pada nilai-nilai Catur Dharma yang dianut oleh Astra. Pelayanan terbaik kepada pelanggan, kerja tim, dan senantiasa mencapai yang terbaik merupakan prinsip-prinsip kerja yang tidak terpisahkan dari keseharian ARKM. Prinsip kerja yang ditanamkan kepada 144 karyawannya bertujuan untuk mencapai visi dan misi ARKM, serta mengantarkan ARKM menjadi aset yang bermanfaat bagi lingkungan sekitar hingga bagi bangsa dan negara.

Agar terjadi keseimbangan kehidupan kerja, ARKM menjalankan program CSR yang terfokus pada bidang olahraga dan musik. Hal ini juga untuk menyelaraskan semangat jiwa muda yang tercermin dari demografi profil karyawan ARKM.



ACSET BUILDING
JL. MAJAPAHIT NO 26.
JAKARTA PUSAT 10160
TELP. 021 351 1961 | FAX 021 344 1413

Daihatsu Bangkitkan Kejayaan Bulu Tangkis Nasional



1



2

Sejalan dengan slogan “Daihatsu Sahabatku”, Daihatsu ingin menjadi sahabat yang dekat dengan masyarakat Indonesia.

Karena itu, Daihatsu memiliki komitmen di bidang olahraga, terutama olahraga bulu tangkis yang sangat populer dan disukai oleh masyarakat Indonesia. Cabang olahraga ini juga telah melahirkan banyak juara, yang mengharumkan nama Indonesia di tingkat dunia.

Daihatsu juga telah memiliki aktivitas rutin di bidang bulu tangkis dengan menyelenggarakan turnamen Daihatsu ASTEC Open selama tiga tahun terakhir (2016-2018). Kegiatan ini pun didukung oleh pihak *principal* Daihatsu Motor Company Ltd. dengan menyelenggarakan turnamen bulu tangkis internasional *superseries* di tiga

(1) Manajemen PT Astra International Tbk, ADM, dan AI-DSO foto bersama dengan anak didik Candra Wijaya Badminton Center.

(2) Manajemen Grup Astra foto bersama dengan Imam Nahrawi, Bambang Brodjonegoro, dan Candra Wijaya.

(3) Imam Nahrawi, menandatangani prasasti kerja sama Daihatsu dengan Candra Wijaya.

(4) Seremoni servis oleh Manajemen PT Astra International Tbk, ADM, AI-DSO, dan Candra Wijaya.



negara, yakni Jepang, Malaysia, dan Indonesia. Di Indonesia, penyelenggaraan turnamennya telah digelar pada Januari 2018 di Jakarta dalam ajang Daihatsu Indonesia Masters 2018.

SEREMONI PERESMIAN KLUB

Untuk memaksimalkan kontribusi Daihatsu terhadap olahraga bulu tangkis nasional, Daihatsu melakukan kerja sama dengan klub bulu tangkis di bawah naungan sang juara Olimpiade Sydney tahun 2000, Candra Wijaya. Peluncuran dan seremoni penandatanganan kerja sama sekaligus peresmian klub bulu tangkis Daihatsu Candra Wijaya International Badminton Centre ini dilakukan pada Senin, 4 Juni 2018.

Peresmian klub dihadiri oleh Menteri Pemuda dan Olahraga RI Imam Nahrawi, Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional (Ketua Bappenas) Bambang P.S. Brodjonegoro, Presiden Direktur PT Astra International Tbk Priyono Sugiarto, General Manager Daihatsu Motor Company Ltd. Ichiro Otaki, Presiden Direktur PT Astra Daihatsu Motor Tetsuo Miura, Candra Wijaya, dan sejumlah pengurus Klub Candra Wijaya serta manajemen PT Astra Daihatsu Motor dan PT Astra International–Daihatsu Sales Operation.

TAHAPAN KERJA SAMA

“Kami punya semangat ingin mengembalikan kejayaan bulu tangkis Indonesia. Karena itu, Daihatsu dan Astra ingin berkontribusi untuk mengharumkan Indonesia di kancah

dunia melalui bulu tangkis. Untuk bisa menghasilkan pemain yang berkualitas, butuh tempat yang berkualitas juga. Tempat yang berkualitas bukan hanya fasilitasnya saja. Namun, kami juga melihat pelatihnya, kurikulumnya, dan manajemennya. Dan, pilihannya pun jatuh pada Candra Wijaya,” ujar Executive Coordinator of Domestic Marketing Division PT Astra Daihatsu Motor Rokky Irvayandi.

Untuk kerja sama ini, lanjut Rokky, disepakati bersama akan dilakukan pembinaan selama 12 tahun, mulai 2018 hingga 2030. Tahapan pertama dalam kerja sama ini adalah penyelenggaraan turnamen, seperti pertandingan persahabatan antara Indonesia, Malaysia, dan Jepang. Nantinya, pemain-pemain terbaik dari Klub Candra Wijaya bisa dikirimkan ke turnamen tersebut sebagai tempat berlatih, menguji kemampuan, dan melatih mental. Kemudian tahapan keduanya adalah melakukan *sponsorship* untuk Klub Candra Wijaya agar bisa meningkatkan kualitas klub sehingga dapat menghasilkan pemain-pemain bulu tangkis nasional masa depan dari klub ini. Candra Wijaya juga menambahkan bahwa kerja sama ini sangat berarti dan sejalan dengan visi dan misi klub yang ingin menjadi terdepan dan terbaik dalam pendidikan serta pembinaan bulu tangkis.

HARAPAN

Imam Nahrawi berterima kasih karena Daihatsu telah memberikan solusi yang sangat penting bagi kemajuan Tanah Air. “Daihatsu betul-betul mewujudkan dengan nyata dan hal ini tentunya menjadi spirit buat kita semua, terutama bagi olahragawan bulu tangkis. Harapannya, semoga dari klub ini bisa lahir juara dunia, seperti yang dicontohkan inspirator kita, Candra Wijaya,” tambah Menpora yang ikut sesi bermain bulu tangkis bersama Candra Wijaya dan Alan Budikusuma ini.

Harapan yang sama juga diungkapkan oleh Tetsuo Miura. “Diharapkan dengan peresmian klub bulu tangkis Daihatsu Candra Wijaya ini dapat melahirkan dan mengembangkan para atlet muda berbakat untuk menjadi pemain nasional yang berprestasi di kancah nasional hingga internasional. Selain itu, program yang Daihatsu lakukan ini dapat menjadi contoh dan motivasi bagi perusahaan-perusahaan lain untuk berkontribusi melahirkan bibit-bibit unggul olahragawan yang mengharumkan nama Indonesia,” tutup Tetsuo.

“Daihatsu telah memiliki aktivitas rutin di bulu tangkis dengan menyelenggarakan turnamen Daihatsu ASTEC Open selama tiga tahun terakhir.

CHIEF OPERATING OFFICER PT ASTRA AVIVA LIFE

Stephanie Kesuma

“Karena sukses datang dari kebahagiaan juga, yang penting bagi saya, selalu mencintai pekerjaan dan terus belajar untuk mendapatkan hasil yang terbaik.”

Apabila orang lain bisa berpindah kerja di sejumlah perusahaan hingga beberapa kali, tidak demikian halnya dengan Stephanie Kesuma. Riwayat kariernya hanya ada di dua tempat, di salah satu bank asing mulai 1992 hingga 2008 kemudian di tahun yang sama ia pindah ke Astra, tepatnya PermataBank. Selanjutnya, di tahun 2014 ia pun memulai kariernya di dunia asuransi dengan dirotasi ke Astra Life yang berjalan hingga saat ini. Perjalanan karier yang hingga saat ini menyentuh angka lebih dari 26 tahun telah membuat Stephanie memiliki banyak pengalaman di bidang operasional, layanan prima, manajemen proyek, dan risiko operasional.

Meski riwayat kariernya hanya di dua tempat, tetapi hal ini merupakan suatu pencapaian yang optimal karena dikerjakan sesuai dengan *passion* yang dimiliki. “Saya menganggap diri saya sebagai seseorang yang loyal. Saya mencintai apa yang saya lakukan, jadi saya akan selalu menekuninya,” ujar alumni Hubungan Internasional Fakultas Sosial Politik Universitas Katolik Parahyangan Bandung tahun 1992 ini.

KEPERCAYAAN BESAR UNTUK MEMBANGUN ASTRA LIFE

Dirotasi ke Astra Life sebagai Chief Operating Officer atau Direktur Operasional membuatnya tertantang. Sebab, beliau harus membangun perusahaan ini dari awal. Tugasnya adalah, memberikan layanan yang prima di semua aspek pada saat konsumen berinteraksi dengan Astra Life. Karena itu, ia perlu mengembangkan tim nya, memperbaiki prosesnya, dan meningkatkan sistemnya agar bisa memenuhi dan melebihi kebutuhan/ekspektasi konsumen. Jadi, bukan hanya membentuk ekosistem, tetapi juga membentuk budaya “*superior customer experience*” di Astra Life ini.



“Bagi saya, bergabung di Astra Life menjadi kesempatan yang sangat baik karena Astra memberikan kepercayaan yang besar kepada saya. Sebagai perusahaan yang baru berdiri pada tahun 2014, Astra Life memiliki proyek yang berkesinambungan. Jadi, kami membangun perusahaan ini dari awal sampai sekarang sudah beroperasi selama empat tahun,” tuturnya. “Tantangan terbesarnya adalah menjadikan Astra Life sebagai pemain teratas di industri asuransi, terutama menjadi salah satu dari lima besar (top 5) perusahaan asuransi di Indonesia dalam kurun waktu 10 tahun semenjak Astra Life berdiri. Cita-cita saya menyaksikan Astra Life menjadi *top of mind* asuransinya orang Indonesia,” tambah Stephanie.

Selain diberikan kepercayaan yang besar untuk mengembangkan Astra Life, bagi Stephanie Astra juga memberikan banyak kesempatan yang membentuk dan menumbuhkan dirinya hingga menjadi seperti sekarang ini. “Menurut saya, belajar untuk tumbuh di Astra berjalan terstruktur dan sistematis. Inilah kunci keberhasilan Astra dalam mengelola para Insannya. Daya saing yang dimiliki Astra adalah rasa kebanggaan dan

semangat persatuan (*esprit de corps*) di antara para Insan Astra yang sangat tinggi. Selain itu, mengikuti pelatihan, pengembangan, dan pembelajaran, serta rotasi membuat saya berkembang hingga saat ini,” kata Stephanie.

SELALU MEMOTIVASI DIRI

Sepanjang perjalanan karier pastinya akan selalu ada beragam tantangan yang harus dihadapi dan bisa menurunkan semangat. Namun, Stephanie punya cara tersendiri untuk merespons tantangan-tantangan tersebut. Prinsip beliau agar tetap positif adalah jangan pernah menyerah dalam menghadapi tantangan. Percaya pada diri sendiri bahwa kita bisa melakukannya.

“Saya selalu menyemangati diri sendiri untuk tetap termotivasi dalam mencintai pekerjaan dan punya *passion* untuk mengatasi rintangan. Saya selalu berusaha tetap semangat apabila gagal karena saya percaya kegagalan bukan akhir dari segalanya. Terkadang, di dalam hidup kita tidak selalu bisa menang, tetapi kita selalu bisa belajar. Yang penting bagi saya, jangan pernah berhenti belajar untuk mencapai kemampuan terbaik,” paparnya.

Satu trik yang selalu dilakukannya agar tetap bersemangat adalah mencari kebahagiaan kecil setiap hari. “Minum kopi di kantor saat pagi hari adalah penguat suasana hati dan kebahagiaan saya. Kita harus selalu bisa menemukan kebahagiaan, walau sekecil apapun itu. Kebiasaan itulah yang akan membuatmu selalu bahagia dan mengarahkan pada kesuksesan,” tambahnya.

Terkait dengan tempatnya berkarya selama ini, Stephanie memiliki pesan tersendiri untuk para *millennials*: “saat ini Astra dianggap sebagai tempat terbaik untuk berkarya karena mulai memiliki ekosistem digital dan bisnis daring untuk melengkapi bisnis luring raksasa yang dimiliki. Kuncinya adalah, menemukan peluang dan memiliki kesabaran untuk mengejar karier yang Anda bangun di Astra. Jadilah berbeda dan selalu inovatif dalam menemukan cara-cara baru serta melakukan berbagai hal dengan Astra Way,” pungkasnya.

“*Saya selalu menyemangati diri sendiri untuk tetap termotivasi dalam mencintai pekerjaan dan punya passion untuk mengatasi rintangan.*”



Kebersamaan Stephanie Kesuma bersama keluarga.

KELUARGA SEPERTI OKSIGEN

Di antara kesibukan dalam pekerjaan sebagai seorang direktur, bagi Stephanie keluarga tetap menjadi hal yang utama. Karena itu, kebersamaan dengan menghabiskan waktu melalui makan bersama sambil *ngobrol* menjadi cara Stephanie memiliki waktu yang berkualitas bersama keluarga. Bagi wanita yang mencintai kuliner dan jalan-jalan ini, berkumpul dengan keluarga seperti ini dapat menyegarkan pikirannya. Meski kini putri semata wayangnya dengan Frans Kesuma, Natasha Alessandra, sedang menuntut ilmu di luar negeri, tapi ia dan suami kerap mengunjungi sang putri. “Keluarga selalu menjadi yang utama. Mereka layaknya oksigen yang membuat saya lebih hidup.”



Stephanie Kesuma di tengah Tech & Ops Leaders Astra Aviva Life.

ASTRA KEMBANGKAN POTENSI PARA EXPERT ASSESSOR



Sebagai inisiatif dari People Roadmap Astra, sejak tahun 2011 Astra mencanangkan *Expert Track Management*, yaitu pengelolaan karier bagi karyawan yang ingin mendalami *expertise* pada bidang tertentu (*expert*). Melalui keahlian yang dimiliki para *expert*, perusahaan diharapkan dapat menghasilkan produk ataupun jasa yang berkualitas dan inovatif sehingga menghasilkan sebuah keunggulan dibandingkan pesaing lainnya. Adapun tujuan dari *Expert Track Management* ini adalah menjadi salah satu kendaraan Astra untuk mencapai cita-cita *Pride of the Nation*.

Dalam mengembangkan kemampuan dari para *expert* Astra, diperlukan proses asesmen untuk mengukur tingkat kompetensi yang dimiliki oleh para *expert* dan menentukan fokus pengembangan selanjutnya bagi yang bersangkutan. Validitas dari proses asesmen menjadi salah satu hal yang penting dan bergantung pada kualitas dari asesor. Sadar akan hal ini, Astra melakukan program

pengembangan untuk para *expert assessor* yang dimilikinya.

Sebagai tindak lanjut dari inisiatif ini, pada 8-9 Mei 2018, Corporate People Development mengadakan program pelatihan *Expert Assessor Workshop*. Program dua hari yang berlangsung di gedung AMDI A ini diikuti oleh 18 *expert assessor* dari 10 anak perusahaan Astra.

Selama dua hari, peserta dibekali dengan asesmen berbasis kompetensi dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan proses asesmen dengan baik dan benar. *Workshop* ini difasilitasi

oleh Agustina Wulandari dari PT Astra International Tbk dan Lisa Andu dari PT Astra Honda Motor.

Program ini diharapkan mampu mencetak *expert* yang kompeten melalui proses asesmen yang berkualitas di Grup Astra.

(1) 18 *expert assessor* yang berasal dari 10 anak perusahaan Astra.

(2 & 3) Suasana saat *Workshop Expert Assessor* digelar.



YDBA HADIR DI JAKARTA FAIR KEMAYORAN 2018

Fasilitas pemasaran menjadi salah satu program Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) dalam mengembangkan UMKM di Tanah Air, termasuk UMKM Bidang Kerajinan. Program untuk UMKM Kerajinan ini dilakukan YDBA salah satunya melalui pameran Jakarta Fair Kemayoran yang mempertemukan langsung UMKM dengan pasar atau konsumennya. Tahun ini, untuk pertama kalinya YDBA mengikutsertakan lebih dari 30 UMKM Kerajinan YDBA yang berasal dari Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Palembang, Pontianak, dan Mataram dalam Jakarta Fair Kemayoran 2018 dan menempati stan di Hall B3 No. 41, JIExpo Kemayoran.

Selama 40 hari masa pameran, para peserta akan dibagi menjadi lima sesi. Sesi pertama diisi dengan UMKM yang memproduksi kerajinan fesyen dan menggelar pameran pada 23-31 Mei 2018, sesi kedua dimeriahkan



oleh UMKM aksesoris yang menggelar pameran pada 1-8 Juni 2018, sesi ketiga diisi oleh UMKM kerajinan tangan yang akan pameran pada 9-15 Juni 2018, sesi keempat dimeriahkan oleh UMKM peralatan rumah tangga

yang akan pameran sejak 16-22 Juni 2018, dan sesi terakhir ditutup oleh UMKM kombinasi antara fesyen, aksesoris, kerajinan tangan, dan rumah tangga yang akan menggelar pameran sejak 23 Juni-1 Juli 2018.

YDBA HADIRKAN WORKSHOP FINTECH BAGI KARYAWAN DAN INSTRUKTURNYA



1



2

(1) Suasana Workshop FinTech yang diselenggarakan YDBA.

(2) Seluruh peserta Workshop FinTech yang diselenggarakan YDBA.

Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) menggelar *workshop* mengenai Financial Technology atau yang biasa dikenal dengan FinTech pada 8 Mei 2018. Dalam kesempatan ini hadir dua narasumber FinTech di Indonesia yang telah mengantongi izin/diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

(OJK), yang berasal dari PT Akseleran Keuangan Inklusif dan DOKU.

Workshop yang dilaksanakan di Ruang Training YDBA ini dihadiri oleh lebih dari 30 karyawan beserta instruktur YDBA. Pelatihan ini sukses menarik perhatian seluruh peserta, yang ditandai dengan silih bergantinya

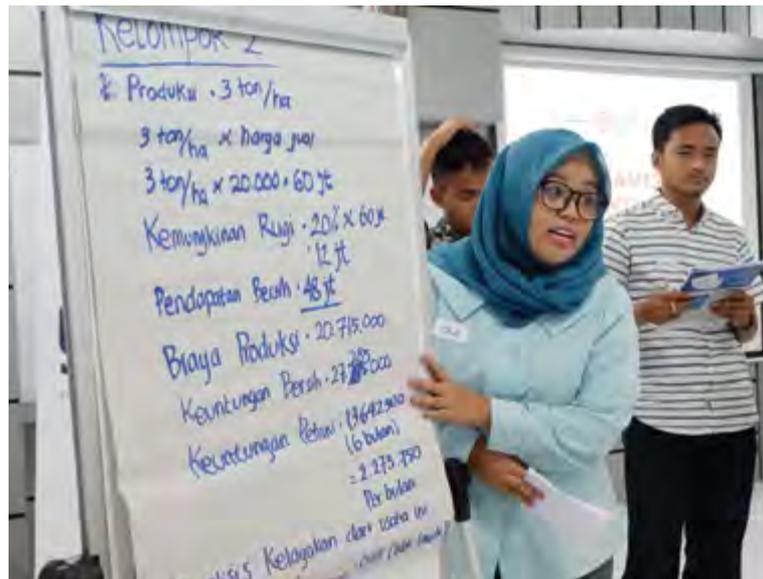
pertanyaan yang datang guna mengetahui lebih dalam mengenai dunia FinTech. Penyelenggaraan *workshop* ini bertujuan untuk memperkaya pengetahuan karyawan, termasuk instruktur YDBA, mengenai ilmu baru yang berkaitan dengan program YDBA, termasuk di antaranya FinTech.

YDBA Mencari Pemberdaya Muda di Indonesia

Dalam rangka mencari partner untuk mengembangkan UMKM di Indonesia, Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) membentuk program *Roadshow "Are you CARE Agent?"*. *Roadshow* yang bertujuan untuk mencari Pemberdaya Muda ini akan dilakukan di 10 perguruan tinggi di Indonesia dimulai di Institut Pertanian Bogor (IPB) pada 17 Mei 2018.

Roadshow ini diisi dengan berbagai kegiatan, mulai dari presentasi pengenalan YDBA, sesi berbagi informasi dan tujuan *roadshow*, berbagi cerita dari Koordinator LPB selama menjadi tenaga pemberdaya masyarakat, permainan simulasi untuk mengetahui respons para peserta dalam menghadapi studi kasus di lapangan, dan ditutup dengan sesi wawancara kepada para peserta yang ingin bergabung menjadi pemberdaya muda YDBA di Indonesia.

Kegiatan yang bertujuan menemukan generasi bangsa untuk terlibat dalam pengembangan UMKM di Indonesia ini, selanjutnya akan dilanjutkan pada bulan Juli-November 2018.



Bagi para pembaca yang berminat untuk menjadi Pemberdaya Muda, silakan ikuti terus informasi ini di media sosial YDBA.

Siswa Binaan Unjuk Gigi di Jakarta Dance Carnival



Penampilan siswa binaan di acara Jakarta Dance Carnival



Siswa sekolah binaan Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) dari wilayah Kecamatan Leuwiliang, Kabupaten Bogor, tampil di Jakarta Dance Carnival (JDC) pada 5 Mei 2018. JDC diselenggarakan oleh Indonesia Dance Community bersama komunitas tari di Jakarta dalam rangka memperingati Hari Tari Sedunia dan Hari Pendidikan Nasional. Acara yang digelar di Taman Ismail Marzuki ini digagas oleh para Alumni Institut Kesenian Jakarta (IKJ), dan diikuti oleh lebih dari 100 komunitas tari dari

berbagai daerah di Indonesia serta melibatkan lebih dari 1.800 penari.

Untuk dapat tampil dalam acara ini, para peserta harus melewati proses seleksi terlebih dahulu sehingga hanya penari berkualitas lah yang dapat tampil. Berkat semangat siswa dan juga latihan yang tekun, siswa binaan dapat lolos seleksi untuk tampil di acara JDC. Persiapan untuk mengikuti acara tersebut terbilang cukup singkat, tetapi siswa binaan dapat menampilkan yang terbaik di depan ratusan pengunjung yang hadir di acara tersebut.

YAYASAN PENDIDIKAN ASTRA TANAM RIBUAN BIBIT POHON MAHONI DAN JATI

Grup Astra melalui Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) melakukan penanaman ribuan bibit pohon jati dan pohon mahoni sebagai sumber zat pewarna alam untuk batik di Desa Tegalrejo, Gedangsari, Gunungkidul, Yogyakarta, pada 10 April 2018.

Desa yang pada Agustus 2017 diresmikan sebagai Rintisan Desa Wisata Budaya dalam acara “Pesona Gedangsari” oleh Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Sri Sultan Hamengkubuwono X ini bercita-cita menjadi model pusat pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat melalui potensi desa wisata yang dipadukan antara budaya berkolaborasi dengan paguyuban komite sekolah dan masyarakat yang ada di Desa Tegalrejo.

Sejak tahun 2006, YPA-MDR telah membina para guru dan siswa kerjasama dengan P4TK Seni & Budaya Yogyakarta untuk melakukan pelatihan dan pengembangan budaya kearifan lokal berupa kecakapan hidup membuat



Proses penanaman pohon secara simbolis oleh DR. Drs. Immwawan Wahyudi, MH. (tengah) di dampingi oleh Sekretaris YPA-MDR Kristanto (ketiga dari kanan).

di 6 SDN, 1 SMPN, dan 1 SMKN yang ada di Gedangsari. Salah satunya membantu meningkatkan pelestarian batik dengan menyiapkan fasilitas laboratorium mini zat pewarna alam di SMKN 2 Gedangsari.

GURU BINAAN REBUT DUA KATEGORI AUIC



Nurjanawati guru SMPN 1 Tanjungsari (tengah) dan Indra Prastowo guru SMKN 2 Donorojo (kedua dari kanan) binaan YPA-MDR, serta Siti Sartikat guru SDN Gorda 2 yang merupakan binaan PT Marga Mandalasakti (kedua dari kiri) didampingi oleh ketua pengurus YPA-MDR Herawati Prasetyo (kiri) dan Sekretaris YPA-MDR Kristanto (kanan).

Dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional, PT Astra International Tbk kembali menyelenggarakan kegiatan Astra Untuk Indonesia Cerdas (AUIC) sebagai salah satu rangkaian acara Festival Kampung Berseri Astra yang diselenggarakan di Kabupaten Kupang. Terdapat lima kategori lomba pada ajang AUIC 2018 ini, yaitu Inovasi Guru tingkat TK & PAUD, tingkat SD, tingkat SMP, tingkat SMK, serta kategori Rumah Pintar. Lomba ini diikuti oleh seluruh

sekolah dan rumah pintar binaan Grup Astra di seluruh wilayah Indonesia.

YPA-MDR berhasil mengirimkan lima guru binaan ke Kupang untuk menjadi finalis AUIC kategori Inovasi Guru Tingkat SD, SMP, dan SMK. Mereka adalah dua guru untuk tingkat SD, dua guru untuk tingkat SMP, dan satu guru untuk tingkat SMK. Dari lima guru finalis YPA-MDR, dua di antaranya berhasil merebut juara 1, yaitu Nurjanawati untuk tingkat SMP dan Indra Prastowo untuk tingkat SMK.

AHM SIAPKAN DUTA HIDUP SEHAT DAN PEDULI LINGKUNGAN

PT Astra Honda Motor (AHM) siapkan duta hidup sehat dan peduli lingkungan dengan menggelar kegiatan Kampanye Gerakan Masyarakat Sehat dan Peduli Lingkungan yang diikuti oleh sebanyak 427 siswa SD di wilayah Karawang dan Cikarang, Jawa Barat. Kampanye ini digelar di dua lokasi berbeda, yaitu di pabrik AHM Karawang, pada 4 Mei 2018 dan di Balai Desa Mekarwangi, Cikarang pada 25 Mei 2018.

Untuk wilayah Karawang, AHM mengajarkan tentang pola hidup sehat yang mana Bupati Karawang dr. Cellica Nurrachadiana juga turut menjelaskan cara hidup sehat dan mencintai lingkungan kepada 312 siswa SD yang menjadi peserta. AHM juga membagikan 360 pohon Tanaman Obat Keluarga (TOGA) bagi peserta dan juga akan dibagikan ke Posyandu serta Puskesmas di wilayah



Karawang.

Sebelumnya, di wilayah Cikarang, bersama Puskesmas Danau Indah, AHM juga mengadakan kegiatan sejenis yang diikuti 115 siswa-siswi SD kelas 1. Untuk acara di Cikarang

dan Karawang, AHM menyiapkan 1.560 pohon yang dibagikan kepada siswa dan kader Posyandu yang hadir, termasuk di antaranya 200 TOGA untuk dipelihara di lingkungan masing-masing.

Suasana saat Kampanye Gerakan Masyarakat Sehat dan Peduli Lingkungan diselenggarakan.

ASTRA HONDA YOUTHPRENEURSHIP PROGRAM

Sejalan dengan maraknya Usaha Rintisan (*startup*) berbasis Financial Technology (FinTech), PermataBank melalui PermataHati CSR meluncurkan program inovatif PermataYouthPreneur (PYP), program pelatihan kewirausahaan bagi generasi “Zaman Now”, khususnya siswa/i SMK jurusan RPL (Rekayasa Perangkat Lunak) selama periode tiga bulan pembelajaran. Sebagai langkah awal, program ini akan diikuti oleh 30 siswa terpilih yang telah mengikuti proses seleksi dari lima SMK di wilayah Depok, yaitu SMKN 1 Depok, SMK As Syifa, SMK Citra Negara, SMK Taruna Bakti, dan SMK TI Dwiguna.

Dalam kegiatan ini, PermataBank bekerjasama dengan Keboen Coding, Hira Academy, pihak Sekolah, dan mendapat dukungan dari Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah, Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan-Kemendikbud serta beberapa mitra strategis lainnya. Program PYP dilaksanakan dalam bentuk simulasi, *workshop*, diskusi interaktif,



pelatihan daring dan luring serta pengembangan produk FinTech, hingga *graduation*. Para peserta program akan mendapatkan pengetahuan tentang literasi keuangan, bisnis model, teknologi digital & inspirasi *startup*, didampingi oleh fasilitator, dan mentor andal yang akan membagi ilmu dan pengalamannya #DenganHati.

Para peserta foto bersama saat kegiatan kunjungan digital berlangsung.

Sumbangsi Kampung Berseri Astra Desa Sonraen, Kupang



1



2

Sekitar dua jam perjalanan dari Kupang sampai Desa Sonraen memberikan pengalaman unik tersendiri. Setelah melalui jalanan sepi berdebu, hutan lindung yang menyuguhkan pasokan oksigen melimpah pun menyambut para pengunjung yang datang di Kampung Berseri Astra (KBA) Sonraen, tepatnya di Kelurahan Sonraen, Kecamatan Amarasi Selatan, Kabupaten Kupang, Nusa Tenggara Timur (NTT).

Sejak Desa Sonraen ditentukan sebagai daerah binaan di tahun 2015, Grup Astra telah memberikan beragam bantuan berupa sarana maupun prasarana sebagai bentuk sinergi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Grup Astra di NTT.

Sejak tahun 2016, beragam program CSR telah dilaksanakan di desa ini yang meliputi bidang pendidikan, kewirausahaan, lingkungan, dan kesehatan. Untuk di tahun 2018 sendiri, beragam program juga telah dilaksanakan, di antaranya taman bacaan masyarakat serta pembinaan dan pembangunan sekolah (SDN Sonraen & SDN Buraen) untuk bidang pendidikan, pelatihan UKM serta pemberdayaan pengrajin kain tenun Amarasari untuk bidang kewirausahaan, dan pelestarian lingkungan hutan serta akses sumber air bersih untuk bidang lingkungan. Tak hanya itu, di bidang Kesehatan Astra pun menyelenggarakan program Posyandu dan program keluarga sehat (intervensi kesehatan).

Khusus di bidang pendidikan, Yayasan Pendidikan Astra-Michael D. Ruslim (YPA-MDR) turut berperan aktif dengan

melaksanakan beberapa program. YPA-MDR memiliki pola pembinaan yang komprehensif dan masif dengan empat pilar (akademis, karakter, kecakapan hidup, seni budaya) dan konsep sekolah *scalator*, sekolah berjenjang, berkelanjutan dari SD, SMP, SMK. YPA-MDR juga memiliki program *teaching factory* yang berdampak pada pemberdayaan masyarakat menuju ekonomi kerakyatan.

YPA-MDR juga menyiapkan SDM yang bermutu di Kupang melalui program-program pendidikan berkualitas dengan program pelatihan secara akademis (pedagogik, PTK, K13 dan lainnya), manajemen sekolah untuk kepala sekolah, termasuk pelatihan karakter kepada guru-guru dan siswa. Tak hanya itu, para siswa pun diberikan pelatihan kecakapan hidup serta seni budaya sesuai potensi kearifan lokal. Kesemuanya dilengkapi dengan sarana prasarana sesuai Standar Pelayanan Minimum (SPM).

Satu program menarik yang dilaksanakan di desa binaan ini adalah, bekerja sama dengan Prof. Yohanes Surya, YPA-MDR memberikan pelatihan matematika dengan metode Gasing (gampang, asik, dan menyenangkan) kepada siswa SD. Melalui kerjasama tersebut, YPA-MDR memberangkatkan sejumlah guru dan murid dari SD binaan di Kupang untuk menjalani pelatihan metode Gasing di Jakarta.

Hasil dari pembinaan guru-guru melalui pelatihan dan pengiriman murid untuk ikut pelatihan Gasing mulai terlihat. Untuk pertama kalinya, beberapa murid SD di Amarasi Selatan dan Sonraen menyabet juara dalam Olimpiade Sains Nasional tingkat kecamatan.



3

(1) Kebudayaan Amarasari yang terus dilestarikan, salah satunya dengan penyelenggaraan Pentas Budaya Amarasari.

(2) Siswa-siswa di KBA Desa Sonraen.

(3) Kain tenun Amarasari yang sejak dini sudah diperkenalkan ke anak-anak Desa Sonraen.

Fort Oranje: Remah Benteng di Bentang Rempah

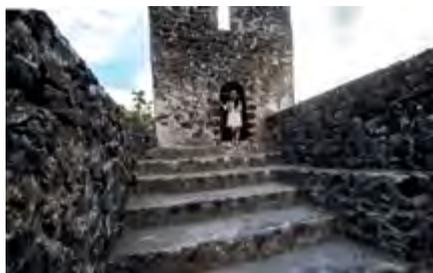
Teks dan foto oleh MAHANDIS YOANATA THAMRIN

Nusa gunung api yang menginspirasi kemajuan kartografi dan melahirkan kota kolonial pertama di Indonesia—juga hasrat wisata hari ini.

Tara no ate—asal sebutan Ternate—berarti “turun dan perbaiki”. Pulau Gapi adalah nama otentik untuk pulau ini. Entah sejak kapan sebutan Pulau Gapi berubah menjadi Pulau Ternate. Bahkan, peta *Cosmographia* goresan kartografer Sebastian Münster, yang terbit pada 1550, sudah menyebutkan toponimi “Taranate”—meski lokasinya agak mengawur.

Dilihat dari angkasa, Ternate sungguh memukau. Gugusan pulau berkelambu kabut pagi yang menyelimuti Pulau Ternate, Pulau Tidore, dan Pulau Maitara niscaya akan membuat siapapun terkesiap. Memandang permukiman padat yang menggelayuti pesisir Ternate dengan Puncak Gamalama yang berselendang asap tipis serasa meneduhkan hati.

Selintas pemandangan itu mengingatkan kita pada litografi karya Francois Valentijn, pegawai VOC (kongsi



dagang Hindia Timur). Litografi berjudul “Ternate”, melukiskan panorama kota dari lautan, terbit dalam *Oud en Nieuw Oost Indien* pada 1726. Saat itu wajah permukiman Ternate tak sepadat hari ini. Valentijn melukiskan dengan menonjol Fort Oranje dengan berbagai bangunan kantor dan gudang VOC di dalamnya. Kini, pemandangan benteng itu tenggelam dalam kepungan ruko.

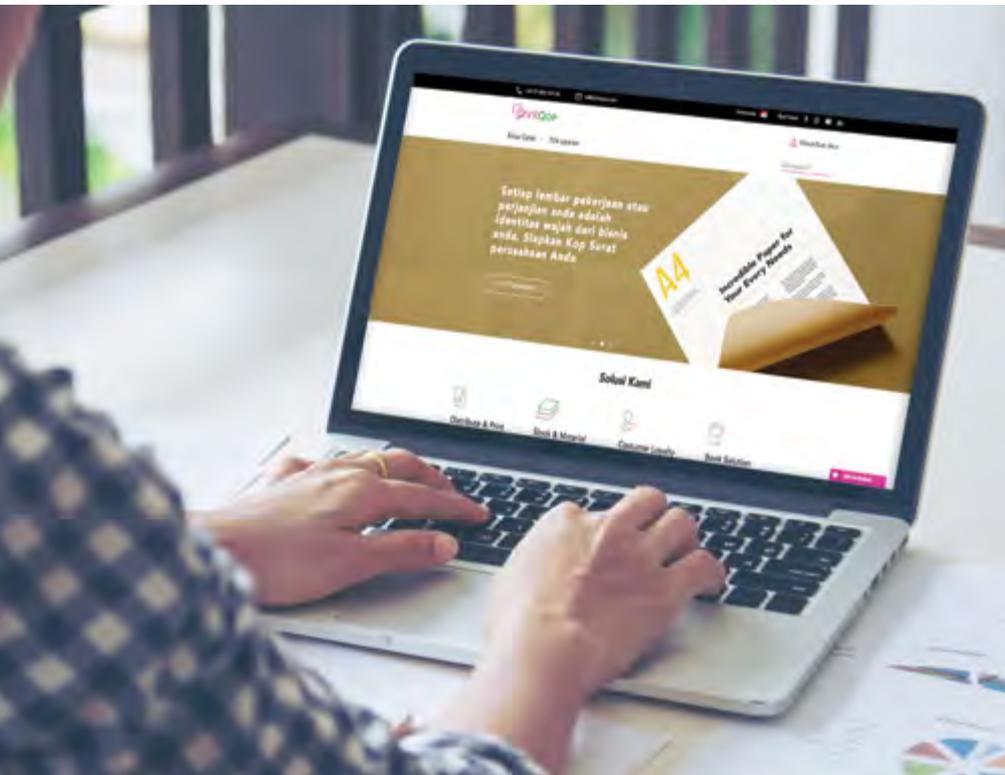
Konon, Fort Oranje memiliki hubungan emosional dengan orang

Palembang. Di benteng inilah Sultan Badaruddin II dibuang dan wafat. Diaspora pengikut Sultan Palembang itu masih mendiami sudut Kota Ternate hingga sekarang. Benteng ini berada di bukit pesisir Ternate yang menghadap ke selat Halmahera nan membiru. Dari celah benteng, kita bisa menikmati pemandangan laut lepas yang tak kalah memesonanya dengan Fort Oranje, sembari menikmati semilir angin pantai yang menyapu wajah.

Kisah ini pernah dimuat di salah satu edisi National Geographic Traveler dan telah diadaptasi menyesuaikan kebutuhan Astra Magz.

NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELER menerima kisah-kisah pendek perjalanan Anda yang disertai karya foto, via traveler@nationalgeographic.co.id dengan mencantumkan subjek Trip Kita. Kisah perjalanan pilihan editor mendapatkan cendera mata menarik dari kami.

Ini Dia Enam Fakta Mudahnya Printing Online



Perkembangan teknologi tentunya telah memberikan pengaruh bagi setiap aspek kehidupan. Begitu juga dengan era digital, yang saat ini telah memberi banyak kemudahan guna mendukung aktivitas manusia. Ditambah dengan terhubungnya dunia melalui internet maka semakin banyak kemudahan yang bisa didapatkan penggunaannya.

Dalam industri percetakan, proses percetakan dokumen dapat dilakukan secara digital melalui teknologi *Print On-Demand* yang terdapat dalam PrintQoe.com. Kini pelanggan dapat melakukan proses cetak dengan mudah juga cepat di manapun dan kapanpun tanpa perlu mendatangi tempat percetakan. Cukup melalui koneksi internet dan masuk ke dalam www.PrintQoe.com, dokumen dapat diproses untuk segera dicetak.

Melalui PrintQoe.com, pelanggan dapat mengunggah desain cetakan yang diinginkan seperti buku,

brosur, kop surat kartu nama, amplop, buku manual, sertifikat, dan dokumen lainnya sesuai kebutuhan perusahaan. Selain itu, banyak manfaat lainnya yang dapat diperoleh PrintQoe.com.

Berikut enam kemudahan yang akan didapat dengan menggunakan layanan *print on-demand* di PrintQoe.com:

1 Persetujuan berjenjang untuk setiap pemesanan sehingga dapat dipastikan semua pemesanan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan telah mendapat persetujuan berjenjang sesuai peraturan perusahaan pelanggan.

2 Sistem yang terintegrasi sehingga memudahkan pelanggan untuk mengecek setiap tahap pemesanan, mulai dari penawaran, proses pemesanan, pengiriman, sampai dengan penagihan dalam satu sistem.

3 Notifikasi dua arah yang memudahkan pelanggan untuk menelusuri seluruh proses pemesanan dari notifikasi yang dikirimkan ke email pelanggan.

4 Situs yang mudah untuk digunakan dengan navigasi yang sederhana sehingga pemesanan pekerjaan sesuai dengan kebutuhan.

5 Pelanggan dapat meninjau pekerjaan sebelum proses pencetakan dilakukan sehingga dapat meminimalisasi kesalahan yang mungkin terjadi.

6 Pengalaman berbelanja disesuaikan dengan kebutuhan pengguna dan grup pengguna dengan produk cetakan yang berbeda-beda.



Teks oleh:



Melestarikan Kelangsungan Ikan Sidat Dengan Bubu

Sejak 2006, penangkapan ikan, termasuk ikan sidat dengan setrum dan tembakan, marak dilakukan oleh masyarakat Bengkulu. Banyak ikan sidat yang mati dalam keadaan masih kecil, begitu juga ikan-ikan kecil lainnya. Bila ini dilakukan terus-menerus akan mengancam populasi ikan sidat. Padahal, pemerintah telah mengeluarkan larangan untuk melakukan penangkapan ikan dengan menggunakan setrum. Hal ini tercantum dalam UU Nomor 31 Tahun 2009 tentang Perikanan.

Salah satu lembaga swadaya masyarakat yang peduli akan kelangsungan hidup ikan sidat adalah Pelopor Penangkapan Ikan Sidat Liar (PPILAR). Lembaga yang didirikan oleh kelompok pemuda Bengkulu sejak tahun 2016 ini terdiri atas Randi Putra Anom sebagai ketua, Akri Erfianda sebagai koordinator lapangan, dan Rego Damantara selaku penggagas ide.

Mereka gigih memberikan sosialisasi kepada nelayan penangkap ikan sidat untuk melakukan penangkapan ikan secara efektif, efisien, dan ramah lingkungan dengan alat tradisional bubu. Bubu merupakan alat penangkap ikan

terbuat dari bambu yang dipecah kecil-kecil, tali, dan tempurung kelapa sebagai penutup belakang sehingga memungkinkan nelayan menangkap ikan sidat dalam keadaan masih hidup.

Ikan sidat memiliki nilai ekonomis yang sangat tinggi dan berpotensi untuk menjadi komoditas ekspor khas Bengkulu. PPILAR ingin masyarakat sadar terhadap potensi tersebut sehingga melakukan penangkapan ikan yang ramah lingkungan dan pembesaran ikan sidat sebelum dijual. PPILAR melakukan sosialisasi tentang cara penangkapan ikan sidat dengan bubu dan membagikan 160 unit bubu kepada 12 nelayan.

Ikan sidat yang tertangkap dalam keadaan hidup memiliki kualitas yang lebih baik dan dapat dibesarkan hingga menjadi ukuran yang siap konsumsi (200 gram) dan layak ekspor. Ikan sidat yang sudah besar dapat dilepaskan kembali ke muara untuk kemudian bertelur di laut dalam.

Namun, tak mudah mengubah kebiasaan para nelayan yang sering menggunakan setrum. Setrum dianggap praktis dan cepat, meski harga jualnya sangat rendah. Sebagian besar masyarakat nyaman memakai



Randi dan Akri memegang bubu, alat penangkap ikan sidat yang ramah lingkungan.

setrum sebab mereka langsung mendapatkan ikan sidat yang bisa dijual esok hari. Dengan bubu, mereka harus menunggu hingga keesokan pagi dan menanti tim PPILAR datang untuk mengambil ikan. Padahal, PPILAR mengepul ikan sidat yang masih hidup dengan harga Rp 45.000 per kg, sedangkan ikan sidat yang sudah mati harganya Rp 20.000 per kg. Biasanya nelayan mampu menghasilkan 15-25 kg/minggu.

Saat ini, program ini telah mengajak 20 orang nelayan yang rutin menangkap ikan sidat menggunakan bubu. Harapan terbesar PPILAR adalah semua nelayan di Bengkulu tidak lagi menggunakan setrum untuk menangkap ikan, dan semua nelayan peduli akan keberlangsungan hidup ikan sidat serta melakukan penangkapan ikan sidat yang ramah lingkungan dengan menggunakan bubu.

“Harapan terbesar PPILAR adalah semua nelayan di Bengkulu tidak lagi menggunakan setrum untuk menangkap ikan.”

Rubrik ini mengulas kisah inspiratif para penerima SATU Indonesia Awards.

SATU Indonesia Awards adalah pemberian apresiasi untuk generasi muda Indonesia yang berprestasi dan mempunyai kontribusi positif untuk lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Bidang prestasi dinilai berdasarkan kategori: Pendidikan, Lingkungan, Kewirausahaan, Kesehatan dan Teknologi.

Film



MISSION: IMPOSSIBLE-FALLOUT

PEMAIN: Tom Cruise, Henry Cavill, Ving Rhames, Rebecca Ferguson, Simon Pegg

PRODUKSI: Bad Robot Productions, Skydance Media, Alibaba Pictures

GENRE: Action, adventure, thriller

Ethan Hunt bersama timnya, Impossible Missions Force (IMF), kembali beraksi. Misi berbahaya masih dilakukan, tampak dari aksi-aksi mereka yang berani mati dan menegangkan. Dalam *trailer*, Ethan Hunt digambarkan dalam keadaan terdesak. Ia pun telah berkali-kali tidak diakui oleh pemerintahnya sendiri, seperti yang diungkapkan August Walker.

Dalam film yang disutradarai oleh Christopher McQuarrie, ceritanya akan berkaitan tentang “berpacu dengan waktu” setelah “misi yang salah”. Misi yang dilakukan Ethan dan timnya juga masih berhubungan dengan ancaman terorisme nuklir. Namun, Ethan pun dihantui oleh “niat baiknya” sendiri.

Sebelumnya, film ini juga menampilkan bagaimana Ethan Hunt dan timnya mencegah terjadinya bencana “musim dingin nuklir”, virus yang mematikan, pendanaan perang rahasia, hingga berusaha untuk menurunkan perangkat hari kiamat.

Buku



JUDUL: Selalu Ada Kesempatan (Thing about Luck)

PENULIS: Cynthia Kadohata

Masalah Summer tak ada habisnya. Kemudian mendadak orangtuanya harus terbang ke Jepang karena urusan darurat—persis sebelum musim panen. Summer dan adiknya ditiptkan pada Obaachan dan Jiichan—Nenek dan Kakek.

Mereka kuno dan cerewet. Gadis itu harus membantu Obaachan dan mencemaskan adik laki-lakinya—yang seolah tidak punya teman. Lalu salah satu teman cowok mulai memerhatikan Summer. Namun, lama-kelamaan keadaan kacau dan Summer, lagi-lagi, mengecewakan Obaachan.

Sebentar lagi *kooun*—nasib baik—pasti datang, pikir Summer. Namun, ketika keadaan makin buruk, ia harus memutar otak. Meski itu berarti ia harus bikin Obaachan makin kesal.

Karena sumber penghidupan keluarganya harus diselamatkan.



JUDUL: Kisah Sukses Airbnb

PENULIS: Leigh Gallagher

Buku ini adalah kisah di balik layar berdiri dan tumbuhnya Airbnb, platform penginapan daring yang, dalam kurang dari satu dekade, menjadi penyedia akomodasi terbesar di dunia. Awalnya, ini hanyalah ide gila para pendirinya: Brian Chesky, Joe Gebbia, dan Nathan Blecharzyk. Kini Airbnb mendisrupsi industri hotel USD500 miliar dan perusahaannya bernilai USD30 miliar, lebih besar daripada Hilton dan mendekati Marriott. Airbnb disukai oleh jutaan anggota komunitas pemilik properti-nya dan para pelancong yang memesannya setiap malam. Meskipun perusahaan ini telah lama berjalan dengan jalur yang tidak terduga, ini adalah buku pertama yang didedikasikan untuk fenomena Airbnb.

ASTRA QUIZ | TEBAK QUOTES

Edisi Juni 2018

“*Saya selalu menyemangati diri sendiri untuk tetap termotivasi dalam mencintai pekerjaan dan punya passion untuk mengatasi rintangan.*”

Pertanyaan:

Pada artikel mana *quote* tersebut bisa ditemukan?

Petunjuk:

Jawaban dapat Anda temukan di salah satu artikel Astra Magz Edisi 6 Juni 2018 ini.

JAWABAN ASTRA QUIZ

Jawaban Tebak Quotes Mei 2018

Artikel Rubrik Kampung Berseri Astra berjudul “Selamatkan Bumi, Selamatkan Buah Langka” -Tokoh Lingkungan Hidup Indonesia Prof. Emil Salim-

Jawaban Tebak Gambar Mei 2018

1. Harmoni Dalam Aksi Astra Mencari Bakat 2018
2. Selamatkan Bumi, Selamatkan Buah Langka
3. Astra Gelar Workshop Wartawan Pasar Modal
4. Inspirasi SATU Indonesia Awards 2018 Tiba di Kendari

Pemenang:

1. Rio Ristrianto Pratamahadi - PT Astra International Tbk-Head Office
2. Virginnia Sumana - PT Astra International Tbk-Head Office
3. Ryan Ferdinand - PT Isuzu Astra Motor Indonesia
4. Barbara Hartrina Kusumaningrum -PT Astra Otoparts Tbk
5. Mima Aulia- CIS&T - PT Astra International Tbk
6. Choirul Huda Kusuma - PT Aisin Indonesia
7. Luciana Christianti - PT Astra International Tbk-Head Office
8. Mariska Meilani - PT Astra International Tbk-Head Office
9. Dina Wasilati Khoirina - PT Astra International Tbk-Head Office

ASTRA QUIZ | TEBAK GAMBAR

Pertanyaan: Ayo, temukan empat gambar pada artikel-artikel dalam edisi ini. Tuliskan nomor gambar dan judul artikelnya.



Petunjuk: E-katalog

Dance Carnival

Bibit Pohon

Kupang

Kirimkan jawaban ke redaksi-majalah@milis.astra.co.id dengan mencantumkan nama, alamat kantor dan nomor ponsel.

Hadiah akan dikirimkan langsung ke alamat setiap pemenang

5 PEMENANG QUIZ TEBAK QUOTES DAN 5 PEMENANG QUIZ TEBAK GAMBAR YANG BERUNTUNG AKAN MENDAPATKAN SALAH SATU DARI BUKU BERIKUT PERSEMBAHAN GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA



LEADING TRANSPORTATION PROVIDER

United Tractors adalah distributor kendaraan transportasi barang dan penumpang dengan merek UD Trucks dan Scania. Didukung dengan jaringan terluas dan jaminan layanan purna jual prima, United Tractors merupakan mitra terpercaya untuk bisnis transportasi Anda.



OFFICIAL PRESTIGE PARTNER

SATU INDONESIA AWARDS 2018

EKSPRESIKAN KARYA TERBAIKMU, JADIKAN INSPIRASI ANAK BANGSA!

Apresiasi akan diberikan bagi anak bangsa yang memberikan sumbangsih terbaik di bidang **Kesehatan, Pendidikan, Lingkungan, Kewirausahaan** dan **Teknologi** serta satu **Kelompok** yang mewakili lima kategori tersebut.

PERIODE PENDAFTARAN:

22 MARET 2018 - 22 AGUSTUS 2018

MELALUI WWW.SATU-INDONESIA.COM

Seleksi dan apresiasi diberikan mulai dari tingkat provinsi. Untuk penerima apresiasi tingkat nasional, masing-masing penerima apresiasi di lima bidang akan mendapatkan dana bantuan sebesar **Rp 60.000.000 (enam puluh juta rupiah)** dan pembinaan kegiatan.

Dewan juri SATU Indonesia Awards 2018 terdiri dari Prof. Emil Salim (Dosen Ilmu Lingkungan Pasca Sarjana Universitas Indonesia), Prof. Nila Moeloek (Menteri Kesehatan Republik Indonesia), Prof. Fasli Jalal (Guru Besar Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta), Ir. Tri Mumpuni (Pendiri Institut Bisnis dan Ekonomi Kerakyatan), Onno W. Purbo Ph.D. (Pakar Teknologi Informasi), dan juri tamu tahun 2018 Nadiem Makarim (CEO dan Founder Go-Jek).

Syarat dan ketentuan kandidat penerima apresiasi SATU Indonesia Awards 2018*

- Berusia maksimal 35 tahun
- Individu atau kelompok (minimal 3 orang)
- Kegiatan harus orisinal
- Kegiatan telah berlangsung minimal 1 tahun
- Belum pernah menerima penghargaan nasional/internasional
- Bukan karyawan Grup Astra dan Tempo Media Group.
- Dapat mendaftarkan orang lain yang memenuhi persyaratan dan ketentuan mengikuti SATU Indonesia Awards 2018

*Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.



Otomotif



Jasa Keuangan



Alat Berat, Pertambangan,
Konstruksi & Energi



Agrisiswa



Infrastruktur & Logistik



Teknologi Informasi



Properti