



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

16-17
Enero

Santiago, Chile

Realice un análisis profundo sobre la importancia de la gestión de compras de su empresa.

Transforme sus procesos de compras y abastecimiento en fortalezas organizacionales.

Minimice el desperdicio a través de inventarios y cadena de suministro Lean.

Viva la
Experiencia
Tecnológico
de Monterrey
en Chile



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®



MANUEL FARIÁS MARTÍNEZ

MBA TECNOLÓGICO DE MONTERREY

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Experiencia y conocimiento completo en todas las áreas de operaciones de un negocio, visión holística de la empresa, entendimiento completo de procesos de cadena de suministro -logística/ creación de valor, compras/abastecimiento global, organización/planeación, estrategia, operaciones/producción, mercadotecnia/comercialización, recursos humanos, cultura de trabajo/calidad y rentabilidad/finanzas.

EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Ha ocupado posiciones de Gerente de Proyectos, Gerente de Operaciones y Gerente General en varias empresas y es consultor de empresas procesadoras de minerales en asuntos de logística, técnicas operativas, de abastecimientos, comerciales y estratégicas.

Especialista en logística, transportes, cadena de suministro, abastecimientos, negocios internacionales e innovación y ha sido invitado a participar como instructor en varios programas de capacitación ejecutiva en México, Centroamérica y Sudamérica, en estos temas.

RECONOCIMIENTOS

En Mayo 2012 se le otorgó el premio a la Labor Docente del ITESM Campus Monterrey.



TECNOLÓGICO
DE MONTERREY®



TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Fundado en 1943, el Tecnológico de Monterrey es el sistema universitario más grande de América Latina, con 31 campus en México, 8 sedes en Latinoamérica y 14 oficinas de enlace repartidas en los Estados Unidos, Europa y Asia. La Universidad cuenta con más de 100,000 estudiantes y 9,000 profesores.

Su misión es formar personas íntegras, éticas, con una visión humanista y competitivas en su campo profesional, con

el objetivo de convertirse en el motor de desarrollo de las comunidades y del país.

Es reconocida internacionalmente por su calidad académica, cultura emprendedora, eficiencia y responsabilidad que fomenta en sus estudiantes y que ha motivado a sus egresados a promover la presencia del Tecnológico de Monterrey en sus ciudades de origen.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

¿Cómo reduce su área los costos o mejora los procesos de compras y abastecimiento estratégico? ¿Sabía usted que un adecuado proceso de abastecimiento es importante porque garantiza el flujo eficiente de las operaciones e incrementa la rentabilidad de su empresa?

Este programa realiza un análisis profundo de la gestión de compras, su origen, sus objetivos, procesos, organización, las técnicas y herramientas utilizadas, sus implicancias éticas, la evaluación de su desempeño y su importancia estratégica en la cadena de suministro de una empresa.

Nº1

La Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) del Tecnológico de Monterrey se posicionó en el lugar Nº1 de América Latina y Central.

– *QS Global 200 Business Schools Report 2013.*

Nº7

El Tecnológico de Monterrey está posicionado en el lugar Nº7 de las mejores universidades de América Latina.

– *The New York Times.*



Certificado de Participación

Cada participante recibirá un certificado de participación emitido por el Tecnológico de Monterrey. Como exigencia de la universidad, el ejecutivo debe estar presente durante todo el programa para obtener dicho certificado.



Programa impartido
en español

BENEFICIOS CLAVE

- Realizar un **análisis exhaustivo y actualizado** del conocimiento sobre gestión de compras y abastecimiento.
- Comprender la importancia de la **administración del suministro** y cómo puede apoyar a una empresa para mejorar en forma significativa la rentabilidad, calidad, velocidad de respuesta y satisfacción del cliente.
- **Utilizar herramientas** para administrar efectiva y eficientemente los procesos de compras y abastecimiento.
- Habilitar y fortalecer **ventajas competitivas** mediante la cadena de suministro.
- Acceder a un **portal virtual exclusivo** con varios recursos de utilidad antes, durante y después del programa y tomar contacto con sus pares y el profesor.

PROGRAMA DIRIGIDO A

- Gerentes y subgerentes de abastecimiento, compras, adquisiciones, finanzas y contratos.
- Ejecutivos involucrados y/o con responsabilidad directa sobre la función de abastecimiento.
- Clientes internos dentro de funciones como ingeniería y manufactura, las cuales interactúan habitualmente con la función de abastecimiento.



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

DÍA 1 >>> JUEVES 16 DE ENERO

8:30 a 9:00	Registro
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	>>> INTRODUCCIÓN <ul style="list-style-type: none">• Las compras y cadena de suministro.• El proceso de compras: Actividades, procedimientos y funciones.• Responsabilidades del área: Suministro, investigación, cotización y control.• Tipos de compras: Clasificación según naturaleza y características.
11:00 a 11:30	Coffee & Networking Break
SESIÓN 2 11:30 A 13:00	>>> OPERACIONES Y ESTRUCTURA <ul style="list-style-type: none">• Políticas y procedimientos de compras.• Integración interna y externa.• Organización: Posición en la estructura organizacional.<ul style="list-style-type: none">- Jerarquía.- Estructura y especialización.- Operativa y estratégica.• Autoridad: Centralizada vs. descentralizada.<ul style="list-style-type: none">- Análisis de caso 1.
13:00 a 14:30	Networking Lunch
SESIÓN 3 14:30 A 16:00	>>> SUMINISTRO ESTRATÉGICO <ul style="list-style-type: none">• Alineamiento estratégico y análisis del gasto.• Estrategias de compras.• Estrategias integradas con la cadena de suministro.
16:00 a 16:30	Coffee & Networking Break
SESIÓN 4 16:30 A 18:00	>>> PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES <ul style="list-style-type: none">• Selección de proveedores: Validación y aprobación de competencias para satisfacer las necesidades.• Evaluación de proveedores: Seguimiento del comportamiento y cumplimiento de criterios.• Administración de calidad.• Desarrollo de proveedores: Una actividad que enriquece la cadena de suministro.<ul style="list-style-type: none">- Análisis de caso 2.



DÍA 2 >>> VIERNES 17 DE ENERO

8:30 a 9:00	Registro
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	<p>>>> PROCESOS DE SUMINISTRO ESTRATÉGICO</p> <ul style="list-style-type: none">• Suministro global y administración estratégica de costos.• Técnicas y herramientas de análisis.• Negociación, contratos y aspectos legales.<ul style="list-style-type: none">- Análisis de caso 3.
11:00 a 11:30	Coffee & Networking Break
SESIÓN 2 11:30 A 13:00	<p>>>> ÉTICA EN COMPRAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Aspectos legales y éticos.• Patentes y propiedad intelectual.• Responsabilidad social corporativa.• Análisis de un dilema ético en compras.
13:00 a 14:30	Networking Lunch
SESIÓN 3 14:30 A 16:00	<p>>>> ABASTECIMIENTOS Y LA CADENA DE SUMINISTRO</p> <ul style="list-style-type: none">• Inventarios y cadena de suministro Lean.• Adquisición de servicios.• Tecnología y el suministro electrónico (e-sourcing).• Medición y evaluación del desempeño.
16:00 a 16:30	Coffee & Networking Break
SESIÓN 4 16:30 A 18:00	<p>>>> EL FUTURO</p> <ul style="list-style-type: none">• Tendencias en abastecimiento: Sustentabilidad.• Administración del riesgo en abastecimiento.• El factor humano y el desarrollo del talento.• Referencias y fuentes de información.• Reflexiones y conclusiones.

ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO EJECUTIVO

EXECUTIVE EDUCATION

Programas Internacionales

Programas dirigidos a ejecutivos de alta dirección y realizados en Miami o los campus de las universidades.

Advanced Management Programs (AMP)

Programas académicos impartidos en Latinoamérica por las principales escuelas de negocio del mundo sobre habilidades gerenciales.

Seminarios Ejecutivos

Programas académicos que perfeccionan habilidades y conocimientos específicos del management.

Training

Programas que perfeccionan y mejoran competencias a ejecutivos y profesionales en temas de gestión, alineando sus competencias con los objetivos de las organizaciones.

CONGRESOS

Grandes Personajes

Gurús mundialmente reconocidos que presentan en Latinoamérica sus últimas investigaciones y publicaciones en formato de conferencias magistrales.

Congresos Funcionales

Expertos mundiales y académicos que actualizan al mundo ejecutivo con las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos de un tema del management.

EVENTOS EMPRESARIALES

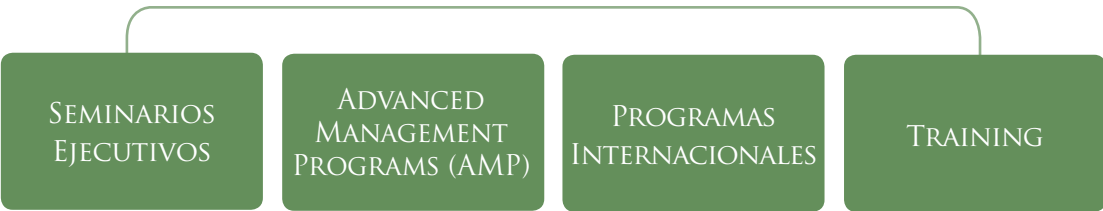
Eventos Empresariales Sectoriales

Eventos empresariales sobre la contingencia de un sector en particular.

Eventos Corporativos

Eventos a la medida para el lanzamiento de productos, fidelización de clientes y/o celebraciones corporativas.

EXECUTIVE EDUCATION (EXED)



CONGRESOS



EVENTOS EMPRESARIALES



»» CONGRESOS

- The Annual HR Conference 2014 | 1 Día
26 Marzo, 2014
by Seminarium.
- Deepak Chopra: The Future of Wellbeing | 1 Día
4 Junio, 2014
by Seminarium.
- Congreso Internacional Marketing y Ventas | 2 Días
2 - 3 Septiembre, 2014
by Seminarium.
- Neil Rackham: Managing the Sales Force | 1 Día
10 Abril, 2014
by Seminarium.
- Peter Senge: Making Change Happen | 1 Día
3 Julio, 2014
by Seminarium.
- David Norton | 1 Día
23 Octubre, 2014
by Seminarium.
- Dave Ulrich: Transforming HR | 1 Día
8 Mayo, 2014
by Seminarium.
- Corporate Wellbeing Conference 2014 | 1 Día
12 Agosto, 2014
by Seminarium.
- Women in Business Conference 2014 | 1 Día
18 Noviembre, 2014
by Seminarium.

»» VENTAS

Seminario:

- Liderazgo y Gestión de Equipos de Venta | 2 Días
26 - 27 Mayo, 2014
by WDI at The University of Michigan.

»» MARKETING

Seminario:

- Marketing Metrics | 2 Días
24 - 25 Abril, 2014
by WDI at The University of Michigan.

»» OPERACIONES Y TI

Seminarios:

- Gestión Estratégica de Compras y Abastecimiento
2 Días / 16 - 17 Enero, 2014
by Tecnológico de Monterrey.
- Seguridad Informática | 2 Días
14 - 15 Mayo, 2014
by Tecnológico de Monterrey.
- Business Intelligence and Data Analytics | 2 Días
6 - 7 Octubre, 2014
by WDI at The University of Michigan.

»» ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Seminarios:

- Estrategias Avanzadas de Reducción de Costos
2 Días / 7 - 8 Agosto, 2014
by University of Notre Dame.
- Gestión y Liderazgo Estratégico del Cambio | 2 Días
25 - 26 Septiembre, 2014
by WDI at The University of Michigan.
- Gobierno Corporativo | 2 Días
14 - 15 Octubre, 2014
by WDI at The University of Michigan.

»» HABILIDADES GERENCIALES

Seminarios:

- Liderazgo, Influencia & Toma de Decisiones Estratégica | 2 Días / 21 - 22 Agosto, 2014
by Yale School of Management.
- Negociación Avanzada: Estrategias y Tácticas | 2 Días
11 - 12 Noviembre, 2014
by Boston University.
- Mediación y Resolución de Conflictos | 2 Días
13 - 14 Noviembre, 2014
by Boston University.

»» FINANZAS

Seminario:

- Análisis Financiero Estratégico | 2 Días
12 y 13 Junio, 2014
by University of Notre Dame.

»» PROGRAMAS INTERNACIONALES

- CG: Corporate Governance | 5 Días
5 al 9 de Mayo, 2014
at Yale University
- SSL: Senior Strategic Leadership Program | 5 Días
19 al 23 de Mayo, 2014
at Kellogg School of Management - Miami Campus
- MPL: Management Program for Lawyers | 6 Días
15 al 20 de Junio, 2014
at Yale University
- LBM: Luxury Brand Management | 6 Días
22 al 27 de Junio, 2014
by Institut Supérieur de Marketing du Luxe, Paris - Miami
- CEOs: CEOs Management Program | 6 Días
6 al 11 de Julio, 2014
at Kellogg School of Management
- HMP: Strategic Hospitality Management Program | 6 Días
10 al 15 de Agosto, 2014
at Cornell University
- CFO: CFOs' Executive Program | 6 Días
24 al 29 de Agosto, 2014
at The University of Chicago Booth School of Business
- MIS: Managing Innovation Strategies | 6 Días
21 al 26 de Septiembre, 2014
at Babson College
- Sr. HR: The Senior HR Executive Program | 6 Días
5 al 10 de Octubre, 2014
at Ross School of Business, The University of Michigan
- KoM: Kellogg on Marketing | 6 Días
2 al 7 de Noviembre, 2014
at Kellogg School of Management
- SNP: The Strategic Negotiation Program | 5 Días
16 al 20 de Noviembre, 2014
by Yale School of Management - Miami

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

»» Inscripciones e Información General ««

Ciudad, País: Santiago, Chile

Lugar y Dirección: Seminarium Conference Center, Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer 6.400, Borderío, Vitacura.

Fecha: 16 y 17 de Enero de 2014.

Valores en UF	Individual	Grupo Corporativo*
	35 UF	32 UF

* Valor por persona para grupos de tres o más ejecutivos.

Anulaciones: Vía email hasta 10 días hábiles antes del inicio del seminario. En caso contrario se facturará el cupo respectivo.



Programa impartido
en español

www.seminarium.com · ventas@seminarium.com · (562) 2430 6888



www.seminarium.com



[/Seminarium-Internacional](https://www.linkedin.com/company/seminarium-internacional)



[/SeminariumInt](https://www.facebook.com/SeminariumInt)



[@seminarium_int](https://twitter.com/seminarium_int)

