



# GUÍA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
Y SUS HERRAMIENTAS



**LA GUÍA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL** SE HA PUBLICADO EN SOPORTE DIGITAL, PARA SU CONSULTA Y DIVULGACIÓN, PENSANDO EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y CONTRIBUYENDO ASÍ A UN MENOR CONSUMO DE PAPEL



# GUÍA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
Y SUS HERRAMIENTAS



---

**Elaboración y edición**  
**Adaptarse Soluciones**

**Diseño y maquetación**  
**Múltiple Imagen Global**

**Iconografía**  
**The Noun Project**



# 00

## **ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA GUÍA**

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS DE RSE Y SUS HERRAMIENTAS



# 01

## **PREGUNTAS Y RESPUESTAS**

DESHACIENDO LA MARAÑA



# 02

## **PROYECTOS E INICIATIVAS ÚTILES**

HACIENDO UN TRAJE A MEDIDA



# 03

## **¿QUIÉN ES QUIÉN EN RSE?**

TIRANDO DEL HILO



# 04

## **EL CONTEXTO ACTUAL CARACTERÍSTICAS COYUNTURALES**

ENHEBRANDO LA AGUJA



# 05

## **INICIATIVAS GALLEGAS EN RSE**

PARA MUESTRA UN BOTÓN



# 06

## **LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

UN BUEN ESCAPARATE AYUDA A VENDER



# 07

**RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE  
PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN AGUJA E HILO**



---

# 00 ALCANCE Y OBJETIVOS DE LA GUÍA

INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
Y SUS HERRAMIENTAS

Desde la RSE de la Xunta de Galicia, y siguiendo con la hoja de ruta planificada de la Xunta en su Plan estratégico de la RSE en Galicia 2012-2014, se acometió la realización de una serie de guías que ayuden a las pyme gallegas a introducirse en el mundo de la responsabilidad social empresarial (RSE) y les dote de herramientas para iniciar el camino hacia un comportamiento responsable y su comunicación. La multitud de iniciativas, normas y certificaciones existentes a día de hoy en esta materia, puede llegar a desorientar y desincentivar a las empresas con pocos recursos a incorporar la RSE a su gestión; por ello, esta guía pretende ser un manual de supervivencia, de fácil uso, en el que la empresa pueda encontrar su manera de hacer RSE.

El sector textil-confección es uno de los de mayor relevancia en la economía gallega. Indicador de ello es la aprobación por parte de la Xunta del Plan Estratégico del Têxtil en Galicia 2010-2012, denominado Plan Textil Moda Galicia Visión 2020, y que a su vez está enmarcado en el [Plan estratégico Galicia 2010-2014](#).

Este plan, consensuado en el proceso de diálogo social, y en el que intervinieron sindicatos y representantes empresariales, agentes sociales y la Xunta de Galicia, pretende dar respuesta a las necesidades de un sector de gran importancia para la economía gallega y que está siendo especialmente castigado por la crisis.

El sector textil debe alinearse con los objetivos estratégicos marcados en dicho plan para consolidarse y, de esta manera, adaptarse a un entorno económico cambiante, a las tendencias en materia de gestión empresarial y a las nuevas exigencias del consumidor.

A efectos de alcance de esta guía, se entiende que pertenecen al sector textil-confección<sup>1</sup>:

- empresas cuya actividad principal es la venta al detalle
- empresas que poseen una o varias marcas propias y las comercializan
- empresas fabricantes: desde talleres de confección hasta empresas con alto grado de especialización tecnológica
- empresas de servicios auxiliares especializados.

En definitiva, el objetivo de la presente guía es facilitar la incorporación de conceptos de RSE en la gestión, allanando el camino y facilitando el proceso de reflexión que lleva a identificar las áreas donde una empresa puede empezar esta travesía. Para facilitar esta tarea, se expondrán las distintas herramientas actuales relacionadas con la RSE y se especificarán las que pueden ser de mayor interés para cada caso o tipo de empresa.

Esta guía no pretende analizar en profundidad el sector textil, sino que, teniendo en cuenta sus características, resume las iniciativas y herramientas de RSE que más se adaptan a él. Cada empresa debe reflexionar sobre si éstas son o no las iniciativas más apropiadas según su contexto.

---

Esta guía pretende ser un manual básico, de fácil uso, en el que la empresa pueda encontrar su manera de hacer RSE

---

No pretende analizar en profundidad el sector textil, sino que, teniendo en cuenta sus características, resume las iniciativas y herramientas de RSE que más se adaptan a él

---

1. Confederación industrias textiles de Galicia. [Plan estratégico sector textil visión 2020](#).

LA GUÍA SE ESTRUCTURA EN LOS SIGUIENTES MÓDULOS INDEPENDIENTES:

**01  
PREGUNTAS  
Y RESPUESTAS:**

-  
“DESHACIENDO  
LA MARAÑA”

**02  
PROYECTOS  
E INICIATIVAS  
ÚTILES:**

-  
“HACIENDO UN TRAJE  
A MEDIDA”

**03  
QUIÉN ES QUIÉN  
EN RSE:**

-  
“TIRANDO DEL HILO”

**04  
EL CONTEXTO  
ACTUAL,  
CARACTERÍSTICAS  
COYUNTURALES:**

-  
“ENHEBRANDO  
LA AGUJA”

**05  
INICIATIVAS  
GALLEGAS  
EN RSE:**

-  
“PARA MUESTRA  
UN BOTÓN”

**07  
RECOMENDACIONES  
Y HERRAMIENTAS  
DE LA RSE PARA  
EL SECTOR TEXTIL:**

-  
“AGUJA E HILO”

**06  
LA MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD:**

-  
“UN BUEN  
ESCAPARATE PUEDE  
AYUDAR A VENDER”





---

# 01 PREGUNTAS Y RESPUESTAS

-  
DESHACIENDO LA MARAÑA

## 01. PREGUNTAS Y RESPUESTAS: "DESHACIENDO LA MARAÑA"

## RSE SECTOR TEXTIL

El objetivo de este apartado es dar respuesta a las preguntas más frecuentes sobre RSE que resulta necesario aclarar antes de profundizar en la guía y la RSE específica del sector textil.

### ¿QUÉ SE CONOCE POR RSE?

El término responsabilidad social empresarial (RSE) hace referencia al buen gobierno de la empresa, a una gestión ética y sostenible y, más ampliamente, al conjunto de compromisos que una empresa adquiere para gestionar su impacto en el ámbito laboral, social, ambiental y económico, tratando de hacer compatibles el objetivo financiero tradicional de obtención del máximo beneficio con la generación de beneficios para el conjunto de la sociedad. La responsabilidad social de las empresas comienza allí donde termina la legislación, por eso se suele afirmar que la RSE es voluntaria, porque son compromisos que la empresa adquiere más allá de sus obligaciones legales. Para conocer más: [rse.xunta.es](http://rse.xunta.es)

### ¿QUÉ TIPO DE ACCIONES SE PUEDEN CONSIDERAR DE RSE?

Dependiendo de la actividad, del sector o de los países en los que se opera, la legislación aplicable puede cambiar y por tanto las acciones que se pueden considerar de RSE también. Pueden considerarse acciones de RSE, por ejemplo, integrar a personas con riesgo de exclusión social en la plantilla, promover el reciclaje entre las personas que trabajan en la empresa y sus familias, reducir el consumo energético o vigilar las condiciones de trabajo de los proveedores. Pero todas las acciones de RSE tienen como punto de partida conocer las expectativas de los grupos de interés, minimizar los riesgos asociados a la actividad (al margen de los financieros) y "positivizar" los impactos de la actividad, tanto económicos, como sociales y ambientales.

### ¿QUIÉNES SON LOS GRUPOS DE INTERÉS?

El término grupo de interés (stakeholders) se ha ido imponiendo progresivamente para designar a todas las personas, grupos u organizaciones que mantienen una relación directa o indirecta con la empresa; están dentro y fuera de la empresa, y pueden afectar o ser afectadas por las actividades de la empresa, positiva o negativamente. Para conocer más [visite la web de RSE de la Xunta de Galicia](#).

### ¿CUÁLES SON MIS GRUPOS DE INTERÉS?

Cada empresa debe identificar sus propios grupos de interés<sup>1</sup>. En cualquier caso, y al margen de cómo se clasifiquen, generalmente se reconocen al menos a los siguientes grupos de interés como principales: clientes, personas trabajadoras, accionistas, proveedores, medioambiente y comunidad local. Otros posibles grupos de interés serían: administraciones públicas, medios de comunicación, nuestra competencia o la sociedad en general.

### ¿POR DÓNDE PUEDO EMPEZAR PARA IMPLEMENTAR LA RSE?

Puede ocurrir que dentro de la empresa se estén realizando acciones de RSE y se desconozca, por el simple hecho de que no se realizan bajo una política concreta de RSE. El primer paso recomendable es hacer un diagnóstico en la organización para identificar esas posibles acciones que ya se estarían llevando a cabo. Hay para ello herramientas de diferente grado de utilidad y facilidad de aplicación, algunas de las cuales se recogen en esta guía.

Puede ocurrir que dentro de la empresa se estén realizando acciones de RSE y se desconozca, por el simple hecho de que no se realizan bajo una política concreta de RSE



1. Para más información sobre los grupos de interés, recomendamos leer el cuaderno de Forética: ["Diálogo con los grupos de interés"](#).

---

## 01. PREGUNTAS Y RESPUESTAS: "DESHACIENDO LA MARAÑA"

También se puede contratar a una empresa externa y experta en estos temas para que realice el diagnóstico. Con esta guía las empresas podrán tener una orientación para priorizar actividades a llevar a cabo, en función de las herramientas disponibles y las características del sector.

### ¿ES LA RSE UN CONCEPTO NUEVO?

Si bien podemos afirmar que siempre han existido empresas que llevan acciones responsables o irresponsables, hay una serie de factores que han impulsado que de unos años a esta parte el concepto de la RSE esté ganando notoriedad. Podemos destacar un modelo de desarrollo que genera daños al medioambiente, la propia globalización o los cambios en el modelo productivo en el que la producción se desvía a países en vías de desarrollo. También interviene de forma definitiva una sociedad civil cada vez más exigente y demandante de información veraz y verificable sobre el comportamiento de las empresas.

### ¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE RSE Y RSC?

Las siglas RSE se refieren a "responsabilidad social empresarial" y en cambio RSC a "responsabilidad social corporativa". En líneas generales se utilizan indistintamente, aunque RSC engloba a más organizaciones aparte de las empresas, como fundaciones, ONG o administraciones.

### ¿UNA PYME PUEDE HACER RSE?

La pyme, comparada con una gran empresa, es más vulnerable a las necesidades de financiación, al comportamiento de su plantilla, al servicio de sus proveedores... en definitiva, al comportamiento de sus grupos de interés. Por ello deben establecer alianzas más duraderas y sostenibles, porque no tiene la capacidad de presión de las grandes empresas en las negociaciones. Pero además, como agente social, la empresa pequeña o mediana puede implicarse mejor que una grande en el desarrollo de la comunidad en la que opera y responsabilizarse de su papel como motor de cambio. Por tanto, una pyme sí puede hacer RSE, aunque ésta será diferente a la de una gran empresa.

### ¿ES CERTIFICABLE LA RSE?

Existen certificaciones asociadas a dimensiones específicas de la RSE; por ejemplo, se puede certificar el sistema de gestión, las compras responsables, el desarrollo de políticas de igualdad y no discriminación, la información incluida en una memoria de sostenibilidad o la medición del impacto medioambiental, pero no se puede certificar de manera íntegra la RSE. El comportamiento responsable de una organización y de sus miembros vendrá legitimado por sus grupos de interés, aunque algunas certificaciones, estándares internacionales o sellos ayudan a comparar resultados y a poder comunicar esa responsabilidad.

### ¿QUÉ ES UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD?

La memoria de sostenibilidad (también conocida como memoria de RSE o triple cuenta de resultados) es un documento público para que la empresa de a conocer a sus grupos de interés y al público en general sus valores, las acciones desarrolladas en materia de RSE y sus objetivos de mejora. La memoria es una evidencia del compromiso de la organización y sus miembros con un desarrollo sostenible y ofrece resultados de desempeño en la gestión económica, social y ambiental de la misma. La memoria de RSE es una potente herramienta de comunicación, visibilidad y transparencia, que acerca a las empresas a una tendencia que se consolida en los mercados internacionales, cada vez más exigentes.

---

## RSE SECTOR TEXTIL

---

Una pyme puede hacer RSE, aunque ésta será diferente a la de una gran empresa

---

Existen certificaciones asociadas a dimensiones específicas de la RSE; por ejemplo, se puede certificar el sistema de gestión, las compras responsables, el desarrollo de políticas de igualdad y no discriminación, la información incluida en una memoria de sostenibilidad o la medición del impacto medioambiental, pero no se puede certificar de manera íntegra la RSE

---

La memoria de sostenibilidad es un documento público para que la empresa de a conocer las acciones desarrolladas en materia de RSE y sus objetivos de mejora



### ¿ES LO MISMO RSE QUE ACCIÓN SOCIAL?

No. Ambas tienen puntos en común y, en determinados ámbitos, se diluyen los límites que las separan, pero son enfoques de muy distinta naturaleza. Si bien la acción social puede ser ajena a la actividad de la empresa (patrocinio de eventos deportivos o donaciones), no podría pasar lo mismo con la RSE. Ésta abarca acciones para mejorar las relaciones con proveedores, por ejemplo, o reducir el impacto ambiental. Pero además, las actividades que se llevan a cabo bajo las políticas de RSE deben estar alineadas con la actividad y con los objetivos estratégicos de la empresa.

### ¿CUÁNTO ME CUESTA LA RSE?

Como veremos más adelante, existen multitud de "camino" con los que entrar en la RSE. El coste económico dependerá del punto de partida y del grado de implicación que se desee o que se necesite. En cualquier caso, el compromiso de la alta dirección es imprescindible para la implantación con éxito de cualquier iniciativa en el ámbito de la RSE y se debe prever destinar recursos financieros, tiempo y personal para su adecuada implantación.

### ¿QUÉ VENTAJAS TIENE SER SOCIALMENTE RESPONSABLE?

Es muy importante diferenciar entre la finalidad de la RSE y la utilidad de la RSE. La finalidad de incorporar criterios de responsabilidad social en la empresa no puede ser otro que el de caminar hacia la excelencia. Por otro lado están las utilidades de la RSE, y son las que generalmente se conocen como "ventajas de la RSE". Éstas no deben constituir en sí el objetivo por el que empezar este proceso, sino un efecto deseado. Estas ventajas se manifiestan en mejora de condiciones de compra a proveedores, mejora de la productividad, reducción de consumo energético o captación de nueva clientela, por ejemplo.

### ¿QUÉ ES UN CÓDIGO DE CONDUCTA?

Un código de conducta es una declaración expresa de la política, los valores o los principios en que se inspira el comportamiento de una empresa en lo que atañe al desarrollo de sus recursos humanos, a su gestión medioambiental y a su interacción con los consumidores, los clientes, los gobiernos y las comunidades en las que desarrolla su actividad<sup>2</sup>. Existen muchos tipos de códigos de conducta. Según su alcance, podemos encontrar códigos internos, códigos de proveedores o códigos de buenas prácticas comerciales. Además, cada código puede llevar asociados mecanismos para velar por su adecuado cumplimiento y sistemas de sanciones. A lo largo de la guía se recogen diversas iniciativas que pueden orientar a la pyme en la elaboración de un código de conducta.

### ¿QUÉ SON LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO?

Cuando la organización quiere comunicar la evolución de sus resultados, lo hace mediante indicadores de desempeño, que pueden ser económicos, sociales o medioambientales. Son "números" que nos ayudan a medir nuestro impacto. Ejemplo de indicadores del desempeño económico puede ser la cifra de ventas o la relación salarios con salario mínimo profesional; del mismo modo, son indicadores de desempeño social las horas o recursos económicos dedicados a formación de trabajadores o la relación salarial hombre/mujer dentro de la organización; e indicadores de desempeño medioambiental, la tasa de reciclaje de papel o el número de multas y sanciones por incumplimiento de normativa ambiental.

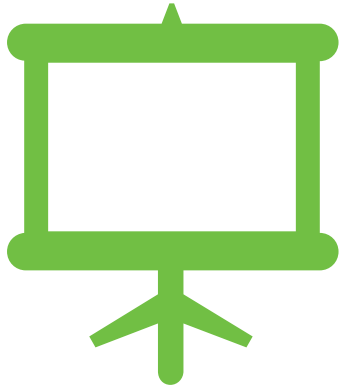
---

Existen muchos tipos de códigos de conducta, a lo largo de la guía se recogen diversas iniciativas que pueden orientar a la pyme en la elaboración de un código de conducta



---

2. Definición adoptada por el Consejo General de la OIE, Ginebra, 11 de junio de 1999.



---

## 02 PROYECTOS E INICIATIVAS ÚTILES

-  
HACIENDO UN TRAJE A MEDIDA

## 02. PROYECTOS E INICIATIVAS ÚTILES: "HACIENDO UN TRAJE A MEDIDA"

Existen en la actualidad multitud de iniciativas promovidas tanto por administraciones públicas como por ONG y organizaciones privadas que pueden ayudar a las empresas a introducirse en el mundo de la RSE. Siguiendo con el enfoque principal de esta guía, que es facilitar a las pyme gallegas del textil el acceso a la información que le pueda ser de utilidad para adentrarse en el mundo de la responsabilidad social empresarial, hemos seleccionado los proyectos que, bien por su relación con el sector, por estar enfocados a pyme, o bien por su versatilidad, pueden resultar de utilidad para establecer los primeros pasos en materia de RSE.

Para facilitar la selección de los proyectos que puedan ser más interesantes, acompañamos cada iniciativa con los siguientes iconos:

-  Específica para PYME
-  Cualquier tamaño
-  Gratuito
-  De pago
-  Específico sector textil
-  Multisectorial
-  RSE en general
-  Medioambiente
-  Organización
-  Compras responsables

### HERRAMIENTA XUNTA PRO-RSE



La Consellería de Traballo e Benestar de la Xunta de Galicia ha elaborado una herramienta informática que facilitará a las empresas introducir la gestión de la RSE en sus estrategias y operaciones. Esta herramienta pionera será útil tanto para las empresas que no se hayan iniciado en este campo, permitiéndoles elaborar un diagnóstico, como para aquellas que ya tengan un recorrido en RSE, ya que permitirá integrar los proyectos y sus indicadores de seguimiento. La herramienta Xunta PRO-RSE está diseñada para cualquier tamaño de empresa de cualquier sector. Permitirá también que los proyectos e indicadores introducidos se plasmen en memorias de sostenibilidad mediante cuatro opciones: marco de indicadores establecido por el CERSE (Consejo Estatal de Responsabilidad Social), el marco internacional del Global Reporting Initiative, el Global Compact de la ONU, o bien una memoria elaborada conforme a los criterios de la Xunta de Galicia. Esta herramienta estará disponible de forma gratuita en la [web rse.xunta.es](http://web.rse.xunta.es).

### INICIATIVA RSE-PYME



Es una iniciativa puesta en marcha por la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Instituto de Crédito Oficial. Ser pyme es el único requisito para formar parte de esta iniciativa, que tiene por objeto promocionar y acercar

## RSE SECTOR TEXTIL

Existen en la actualidad multitud de iniciativas promovidas tanto por administraciones públicas como por ONG y organizaciones privadas que pueden ayudar a las empresas a introducirse en el mundo de la RSE

La herramienta PRO-RSE Xunta está diseñada para cualquier tamaño de empresa de cualquier sector estará disponible de forma gratuita en la web de RSE de la Xunta de Galicia

## 02. PROYECTOS E INICIATIVAS ÚTILES: "HACIENDO UN TRAJE A MEDIDA"

la responsabilidad social empresarial a todas ellas. Una vez concluido el ciclo del proyecto, las pyme participantes podrán continuar su andadura en la RSE a largo plazo con el apoyo de la Red Española del Pacto Mundial. La participación no conlleva ningún desembolso económico para las pyme.

### ISO 26000 GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Es una norma que establece líneas de actuación, recomendaciones y propuestas en materia de responsabilidad social, pero no es una norma certificable. Sirve como hoja de ruta en la implantación u orientación de medidas de RSE. Está diseñada para empresas de cualquier tamaño. La asociación internacional NORMAPME (creada en 1996 con el apoyo de la Comisión Europea), ha editado una Guía de Aplicación para pyme de la norma ISO 26000 que puede ser de utilidad. Está disponible en castellano.

### PROGRAMA DE ASISTENCIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA AMBIENTAL PARA PYME (ECAP)



Iniciativa de la Unión Europea cuya finalidad es facilitar a las pyme el cumplimiento de sus obligaciones y mejorar su rendimiento medioambiental. Pone a disposición de las empresas información sobre posibles fuentes de financiación para adaptarse a la normativa ambiental, mejores prácticas, noticias y seminarios. La web está disponible en castellano.

### PORTAL ECOSMES



Es un proyecto financiado por la Comisión Europea. Este portal web ofrece información, herramientas y servicios para desarrollar y comercializar "productos verdes". Recopila información por sectores y dispone de un apartado específico para el sector textil. El portal web está disponible en castellano aunque no toda la información está traducida.

### SEDEX



Sedex es una organización británica sin ánimo de lucro cuyo objetivo es posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo. Ofrece un modo simple y eficaz de gestionar prácticas éticas y responsables en la cadena de suministro. Su principal aportación es una base de datos que permite a los miembros almacenar, compartir y generar informes sobre 4 áreas clave: normativas laborales, prevención de riesgos laborales, el medio ambiente y la ética comercial. La web está disponible en castellano, si bien las herramientas que ofrece son sólo para miembros de la organización. Las tarifas están disponibles en la misma web.

### FABRICS FOR FREEDOM



Es una fundación española sin ánimo de lucro promovida por un equipo multidisciplinar que han puesto en común su compromiso para mejorar la

## RSE SECTOR TEXTIL



La ISO 26000 es una norma que establece líneas de actuación, recomendaciones y propuestas en materia de responsabilidad social, pero no es una norma certificable

La fundación Fabrics For Freedom facilita el acceso a materiales textiles que provengan de proyectos sociales, poniendo en contacto a las empresas con los promotores de esos proyectos

## 02. PROYECTOS E INICIATIVAS ÚTILES: "HACIENDO UN TRAJE A MEDIDA"

## RSE SECTOR TEXTIL

producción en el sector de la moda. Facilita el acceso a materiales textiles que provengan de proyectos sociales, poniendo en contacto a las empresas con los promotores de esos proyectos. También asesoran sobre la puesta en marcha de una línea "eco" para fabricantes y diseñadores.

### PROYECTOS DE ACCIÓN SOCIAL RELACIONADOS CON EL SECTOR TEXTIL



Para colaborar con proyectos de ONG o de acción social, se puede consultar la página de [Cooperación galega](#). Este portal, que es foro de encuentro y espacio de divulgación de la cooperación gallega, ha sido puesto en marcha por la Dirección General de Relaciones Exteriores y con la Unión Europea de la Xunta de Galicia. Cooperación Galega es la herramienta a través de la cual Galicia canaliza sus acciones en pro del desarrollo. También se puede consultar a la [Coordinadora galega de ONG](#), que agrupa organizaciones gallegas que trabajan en el ámbito de la cooperación al desarrollo, la acción humanitaria de emergencia y la educación para el desarrollo. Para elegir un proyecto o una ONG, recomendamos visitar la página de [Fundación Lealtad](#), ya que en ella se puede acceder a información independiente y objetiva sobre las ONG que ayude a decidir con cuál colaborar y posibilita, además, hacer un seguimiento de las donaciones. Esta información se basa en los análisis de transparencia que la Fundación realiza de forma gratuita a aquellas ONG que voluntariamente lo solicitan.

### TEXTIL EXCHANGE



Organización internacional sin ánimo de lucro que trabaja para acelerar las prácticas de sostenibilidad en el sector textil. Este organismo promueve, analiza y certifica los textiles orgánicos. Dispone de una base de datos mundial de productores orgánicos. La mayoría de la información está disponible solo para miembros de la organización. La web está en inglés.

### PORTAL SUSTAINABLE SUPPLY CHAINS



Es un portal impulsado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas en colaboración con CSR Europe, que pretende facilitar el acceso a información y herramientas relevantes sobre cadenas de suministro sostenibles y la puesta en común de iniciativas y buenas prácticas. La gestión de la cadena de suministro se enfoca desde el cumplimiento de los derechos humanos, aspectos laborales, medioambientales y prevención de la corrupción. Está disponible solo en inglés.

### PORTAL RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Colección de materiales de libre acceso para ayudar a la aplicación de políticas de responsabilidad social corporativa en la cadena de suministro. Incluye casos prácticos, ejemplos de listas de control y cuestionarios a proveedores, entre otros documentos de interés. La web está en inglés.







---

# 03 QUIÉN ES QUIÉN EN RSE

TIRANDO DEL HILO

---

### 03. QUIÉN ES QUIÉN EN RSE: "TIRANDO DEL HILO"

En este apartado, indicaremos de manera resumida alguna de las principales instituciones públicas y privadas que guardan relación con las iniciativas de RSE mencionadas a lo largo de la guía y que operan en Galicia, en España y en el resto del mundo.

Nos centraremos en organizaciones que puedan ayudar a las pyme gallegas en la incorporación de criterios de RSE, a comunicar sus buenas prácticas o a acceder a información útil sobre la responsabilidad social. De esta manera, el presente módulo se centra en conocer las instituciones que puedan servir de utilidad a las empresas que se quieran iniciar en la RSE.

#### PORTAL RSE DE LA XUNTA DE GALICIA

Mediante este portal web específico, la Xunta de Galicia realiza acciones de difusión de la RSE, pone a disposición publicaciones de interés y recomendaciones, atiende a consultas en la materia, etc. Puede servir de ayuda a las pyme a la hora de orientar los primeros pasos en la implantación a través de las recomendaciones de la web o de las publicaciones específicas. Este portal alberga el Observatorio de RSE, que lleva a cabo diagnósticos semestrales sobre la RSE en Galicia que sirven para conocer su avance en la Comunidad Autónoma gallega. A través de este portal se puede descargar la aplicación Xunta PRO-RSE.

#### CONSEJO ESTATAL DE RSE (CERSE)

El Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (CERSE) es un órgano adscrito al Ministerio de Empleo y Seguridad Social que tiene un carácter asesor y consultivo. Está encargado del impulso y fomento de las políticas de responsabilidad social de las empresas y se constituye en el marco de referencia para el desarrollo de esta materia en España.

#### RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por la ONU. Su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Este compromiso se realiza a través de la incorporación a la Red Española del Pacto Mundial.

Las empresas firmantes del Pacto Mundial, disponen de una herramienta en la web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso, equiparable a una memoria de sostenibilidad.

#### OBSERVATORIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (ESTATAL)

De carácter estatal, el observatorio es una asociación integrada por diferentes organizaciones representativas de la sociedad civil, tales como ONG, organizaciones de consumidores o sindicatos. Su objetivo es constituirse como plataforma de discusión y de intercambio de información e ideas sobre RSC. También ofrece formación específica sobre RSE.

---

### RSE SECTOR TEXTIL

---

El Observatorio de RSE, que lleva a cabo diagnósticos semestrales sobre la RSE en Galicia que sirven para conocer su avance en la Comunidad Autónoma gallega

---

Las empresas firmantes del Pacto Mundial disponen de una herramienta en su web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso, equiparable a una memoria de sostenibilidad

---

La Fundación ÉTNOR dispone de una extensa y completa base de datos sobre publicaciones, artículos e investigaciones en materia de RSE

---

### 03. QUIÉN ES QUIÉN EN RSE: "TIRANDO DEL HILO"

---

### RSE SECTOR TEXTIL

#### LA FUNDACIÓN ÉTNOR

La Fundación ÉTNOR para la ética de los negocios y las organizaciones, con sede central en Valencia, promueve el estudio, el desarrollo y la difusión de la ética económica y empresarial, así como, el respeto de los comportamientos éticos y los valores morales en la actividad empresarial y organizativa. A través de su web se puede acceder a una extensa y completa base de datos sobre publicaciones, artículos e investigaciones en materia de RSE.

#### FORÉTICA

Forética es una asociación española de empresas y profesionales de la RSE que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. Promueve la norma certificable SGE21, de sistema de gestión responsable. Ofrece a sus socios servicios de asesoramiento en materia de RSE y publicaciones e investigaciones relacionadas. A través de su página web se puede acceder a multitud de publicaciones e información sobre eventos y actividades.

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

GRI es una organización internacional, sin ánimo de lucro, con base en Amsterdam que promueve la sostenibilidad económica, ambiental y social. Ofrece a todas las empresas y organizaciones un conjunto de herramientas para elaborar informes de sostenibilidad completos. Se puede acceder a las guías para la elaboración de las memorias así como a los suplementos sectoriales a través de su web. No todos los documentos están en español, aunque sí la mayoría.

#### CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

Es una asociación empresarial española compuesta por un grupo de grandes empresas que apuestan por el crecimiento sostenido desde el punto de vista económico, social y medioambiental, con la intención de servir de foro de diálogo, plataforma de contraste y difusión de buenas prácticas para el desarrollo sostenible.





---

# **04** **EL CONTEXTO ACTUAL, CARACTERÍSTICAS COYUNTURALES**

—  
ENHEBRANDO LA AGUJA

## 04. EL CONTEXTO ACTUAL, CARACTERÍSTICAS COYUNTURALES: "ENHEBRANDO LA AGUJA"

## RSE SECTOR TEXTIL

En este capítulo queremos dar a conocer las características coyunturales y sectoriales que condicionan la RSE de una pyme gallega del sector textil.

Para conocer cómo puede la RSE ayudar a las pyme gallegas a fortalecer su posición competitiva, debemos conocer el contexto en el que éstas desarrollan su actividad, las tendencias de consumo e identificar las características del sector, que pueden orientar las acciones de RSE. No tratamos de hacer un análisis en profundidad del sector ya que no es el objeto de esta guía, sino señalar de manera resumida las características que condicionan el enfoque que una empresa textil puede darle a su RSE. Como adelantábamos en el capítulo de preguntas y repuestas, uno de los objetivos de la guía es "allanar el terreno" para que, dentro de las múltiples posibilidades que brinda la RSE para actuar, las pyme gallegas del sector textil encuentren en este documento las idóneas, teniendo en cuenta el contexto y características propias del sector. Cada actividad tiene asociados unos riesgos específicos y la RSE ayudará a neutralizarlos o minimizarlos.

Si analizamos el mercado nacional y su evolución, según los datos disponibles en el primer trimestre de 2012, las tendencias del sector en España se resumen en:

- La caída de la demanda en el último trimestre de 2011 se ha frenado ligeramente gracias a la aportación positiva de los mercados exteriores.
- El mercado de la UE crece sólo el 7%, aunque representa el 65% del total de las exportaciones españolas.
- El mercado español continúa en niveles recesivos y no se espera que mejore. Las medidas puestas en marcha que reducen la renta disponible de las familias y aumentan los precios de venta (vía subida del IVA) seguirán debilitando la demanda interna.

Además, si atendemos al análisis de los datos estadísticos del CITYC<sup>1</sup> que hace el Consejo Intertextil Español<sup>2</sup> "Las perspectivas para el resto del año 2012 van ligadas a los mercados exteriores ya que no es posible prever una recuperación del mercado español a corto plazo, siendo las exportaciones el único factor que puede ayudar a las empresas en esta situación. La demanda textil mundial puede mantenerse gracias al crecimiento económico de los países emergentes, mientras que la zona euro puede verse afectada por la lenta y desigual recuperación de la economía de los países miembros".

Sobre las exportaciones gallegas de prendas textiles de vestir, éstas han aumentado un 8,95% en 2011 sobre 2010<sup>3</sup>, si bien el propio informe de la Confederación Industrias Textiles de Galicia (Cointega) sobre la coyuntura de las exportaciones textiles, matiza que "para una correcta visión de la realidad de las exportaciones gallegas, conviene desagregar a nivel provincial el dato (aumento de las exportaciones en un 8,95%) (...) La principal conclusión es que el volumen de ventas en el exterior lo generan empresas que se han implantado comercialmente en el exterior, bien a través de tiendas propias o de franquicias, en contraste con las que siguen el modelo de exportación tradicional", en clara referencia a Grupo Inditex, Adolfo Domínguez y Sociedad Textil Lonia, los tres grandes grupos gallegos.

Para conocer cómo puede la RSE ayudar a las pyme gallegas a fortalecer su posición competitiva, debemos conocer el contexto en el que éstas desarrollan su actividad, las tendencias de consumo e identificar las características del sector que pueden orientar las acciones de RSE

Cada actividad tiene asociados unos riesgos específicos y la RSE ayudará a neutralizarlos o minimizarlos



1. Centro de Información Textil y de la Confección (CITYC). Es un organismo sin ánimo de lucro que, con la colaboración del Ministerio de Industria, tiene como objetivo proporcionar a las empresas la información necesaria para la toma de sus decisiones estratégicas.

2. Consejo Intertextil Español (CIE) Es la organización empresarial que reúne todos los sectores de la cadena textil, desde la fabricación de fibras químicas a la confección. El Consejo Intertextil Español representa a la industria en las organizaciones profesionales nacionales e internacionales (EURATEX).

3. "Informe de Coyuntura sobre la evolución de las exportaciones textiles gallegas" de marzo 2012 de Cointega.

## 04. EL CONTEXTO ACTUAL, CARACTERÍSTICAS COYUNTURALES: "ENHEBRANDO LA AGUJA"

## RSE SECTOR TEXTIL

El sector en Galicia, que se caracteriza por estar fuertemente fragmentado, se ha visto afectado por la crisis, disminuyendo el número de empleos y el volumen de negocio en los últimos 5 años<sup>4</sup>. Esta disminución de los empleos creados tiene que ver con las tendencias nacionales del sector y con la creciente deslocalización de las producciones.

En relación a las tendencias de consumo, debemos prestar atención a los comportamientos del consumidor relacionados con el consumo responsable y en qué se traduce este comportamiento. Según el Informe Forética 2011<sup>5</sup> la discriminación negativa se convierte en la principal manifestación de consumo responsable. Un 45% de la ciudadanía reconoce haber dejado de comprar algún producto o servicio por considerar que la empresa fabricante o distribuidora realiza prácticas poco responsables. Esto supone un avance importante con respecto a 2008 que se situaba en el 37%. Las principales familias de producto sujetas a este tipo de prácticas de discriminación negativa son aquellas de mayor frecuencia de compra o uso, y de carácter cotidiano, entre ellas la familia de productos textiles. En cuanto a los principales motivos que llevan al consumidor a dejar de comprar, encontramos la explotación infantil, un mal servicio al cliente, el daño al medio ambiente o la falta de calidad de producto.

Otro estudio del Club de Excelencia en Sostenibilidad<sup>6</sup> refuerza esta idea y recoge que a los consumidores les importa la procedencia de los productos: uno de cada cinco considera que, cuanto más lejos el origen del mismo, peor para el medio ambiente y el 26%, cuando compra, procura que la ropa y complementos sean producidos en países que respeten los derechos humanos.

Una vez repasado el contexto económico y algunas características del consumo, pasemos a resumir las **características que identifican al sector textil** y lo diferencian de los otros en relación a las dimensiones de la RSE.

- La parte de la actividad relacionada con el teñido de tejidos es altamente contaminante y los procesos de deslocalización de las producciones, llevan a desplazar también este problema a zonas con legislaciones más laxas en materia medioambiental.
- Es una actividad intensiva en mano de obra, lo que implica que se deba poner especial atención al trato al trabajador, tanto en las producciones locales como en origen, en caso de estar deslocalizadas.
- Los fenómenos conjugados de aumento de las exportaciones (derivados de la disminución de la demanda interna), la deslocalización de producciones y la importación de materias primas de países más baratos, sitúan a la empresa gallega en una posición vulnerable ante incidentes en la cadena de suministro.

Teniendo en cuenta todos estos puntos: contexto económico, tendencias del mercado y del consumo y características propias del sector en Galicia en materia de RSE, podemos empezar a profundizar en las herramientas específicas que la RSE otorga a las empresas para mejorar en su competitividad. Insistimos en que, dentro de la RSE hay más herramientas, iniciativas y posibilidades de actuación, pero recogemos en el capítulo [Instrumentos de la RSE para el sector textil: "Aguja e hilo"](#) las que son más útiles para las pyme gallegas del sector textil.

Un 45% de la ciudadanía reconoce haber dejado de comprar algún producto o servicio por considerar que la empresa fabricante o distribuidora realiza prácticas poco responsables

El sector textil implica una actividad intensiva tanto en las producciones locales como en origen, en caso de estar deslocalizadas



4. Fuente Instituto Gallego de Estadística.

5. Informe Forética 2011.

6. Estudio CONSUMO RESPONSABLE Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2012 (TENDENCIAS DE CONSUMO RESPONSABLE) editado por el Club de Excelencia en Sostenibilidad



---

# 05 INICIATIVAS GALLEGAS EN RSE

—  
PARA MUESTRA UN BOTÓN

## 05. INICIATIVAS GALLEGAS EN RSE: "PARA MUESTRA UN BOTÓN"

En este capítulo, queremos dar a conocer las iniciativas que desde Galicia se han impulsado y que dan buena cuenta de la notoriedad que está adquiriendo la RSE en nuestra comunidad, en la sociedad y en el tejido empresarial gallego. Se detallan a continuación diversas iniciativas que se han desarrollado en Galicia, algunas públicas y otras privadas, y que están impulsando la difusión e implantación de la RSE, facilitando su incorporación a las empresas gallegas, y de las que, evidentemente, se puede aprovechar el sector textil.

### GRUPO DE REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL EN MATERIA DE RSE

Se ha constituido, en julio de 2012, un grupo de 13 grandes empresas gallegas con el fin de impulsar un "nuevo modelo de negocio más ético, más transparente y más sensibilizado con el entorno". Entre otros objetivos, este grupo se encargará de tutelar a pyme gallegas para ayudarlas a avanzar en este campo. Se trata de una iniciativa pionera, tanto en Galicia como en el Estado, ya que es la primera vez que se incluyen medidas como la tutela de las grandes empresas a las pyme; y, derivado de esa tutela, el desarrollo de agendas de trabajo comunes adaptadas a las realidades de las pequeñas y medianas empresas. Entre las 13 empresas grandes que van a tutelar a pymes se encuentran empresas del sector textil, como es el caso de Inditex.

### RED TRANSREGIONAL DE IMPULSO DE LA RSE

La Xunta de Galicia, a través de la Consellería de Traballo e Benestar, ha impulsado este 2012 una red transregional que dará lugar a un nuevo modelo de iniciativas de promoción de la RSE en el tejido empresarial. En la Red Transregional de Impulso de la RSE junto con la Xunta de Galicia participan como socios el Gobierno de Navarra, el Cabildo Insular de Tenerife, y Uniminho/Associação do Vale do Minho Transfronteiriço. Entre las actividades del proyecto destacan:

- Acciones formativas *on line* dirigidas a gerentes y directivos de empresas.
- Organización de reuniones de trabajo con empresas para identificar mejoras en la promoción de la RSE.
- Creación de un banco de experiencias prácticas en RSE.

Más de 200 empresas se beneficiarán de las actividades de esta iniciativa que se desarrollarán en las 4 regiones adheridas a la red (Galicia, Navarra, Tenerife y Val do Minho, en el norte de Portugal).

### CÁTEDRA INDITEX

La Cátedra Inditex de responsabilidad social de la UDC se crea con la misión de promover, desde la Universidad de A Coruña, un espacio de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre la responsabilidad social de las administraciones y organismos públicos, las empresas y las entidades no lucrativas. La misión de la Cátedra Inditex de responsabilidad social de la UDC se proyecta en tres ámbitos de actividad diferenciados, en el marco de los cuales se desarrollarán proyectos específicos de formación, de investigación y transferencia y de divulgación.

## RSE SECTOR TEXTIL

Se ha constituido, en julio de 2012, un grupo de 13 grandes empresas gallegas con el fin de impulsar un "nuevo modelo de negocio más ético, más transparente y más sensibilizado con el entorno"

La Xunta de Galicia ha impulsado una red transregional que dará lugar a un nuevo modelo de iniciativas de promoción de la RSE





**FEAG EMPREGATEX**

Si bien esta iniciativa ya está cerrada, nos parece importante destacarla como parte de las actividades que se han venido realizando recientemente en Galicia por su impacto sobre el sector textil y que pueda valer de experiencia para otros supuestos similares. Ante el alto número de despidos en 2009 en el sector textil, la Xunta de Galicia solicitó una ayuda al Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG) y en colaboración con otras entidades, puso en marcha programas dirigidos a las personas desempleadas del sector textil. Estos programas estaban destinados, o bien a reinsertar a las personas en el mismo sector desarrollando nuevas habilidades o a su reinsertión en otros sectores, o bien apoyando la creación, por parte de estas personas desempleadas, de sus propias empresas. Estos programas permitieron la orientación laboral de más de 500 personas y la reinsertión de 200.



---

## 06 LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

UN BUEN ESCAPARATE AYUDA A VENDER

La memoria de sostenibilidad (también conocida como memoria de RSE o triple cuenta de resultados) es un documento público para que la empresa de a conocer, a sus grupos de interés y al público en general, sus valores, las acciones desarrolladas en materia de RSE y sus objetivos de mejora. La memoria es una evidencia del compromiso de la organización y sus miembros con un desarrollo sostenible y ofrece resultados de desempeño en la gestión económica, social y ambiental de la misma.

---

La memoria es una evidencia del compromiso de la organización y sus miembros con un desarrollo sostenible y ofrece resultados de desempeño en la gestión económica, social y ambiental de la misma

### CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA

1. Una de las premisas que debe regir la comunicación de la RSE es que no se puede comunicar algo que no se hace, pero si se hace, es mejor comunicarlo. Hay una relación directa entre RSE y reputación. Según el Informe RepTrak de reputación corporativa 2011 del Reputation Institute, los tres valores más importantes para definir la reputación de una marca para los consumidores son: 1. Los bienes y servicios; 2. Integridad; 3. Liderazgo. Comparando la evolución desde 2007, antes de la crisis actual, ha crecido en importancia “la integridad”, lo que implica ética en la gestión del negocio. Según este informe el 40% de la reputación depende de dimensiones relativas a la RSE. Se hace por tanto muy importante no solo consolidar comportamientos responsables si no comunicarlos adecuadamente y, si es posible, avalados por colectivos u organizaciones independientes.

2. Otra de las características imprescindibles de la memoria debe ser la transparencia, ya que es el principal pilar de su CREDIBILIDAD. La transparencia aporta equilibrio al informe, implica incluir tanto información positiva como negativa, y honestidad sobre los objetivos marcados y su cumplimiento. Hay que ser muy consciente de que la memoria la van a leer los grupos de interés y, por ello, son conocedores en mayor o menor medida de ese desempeño. La plantilla, los clientes, los proveedores o los inversores detectarán fácilmente resultados maquillados, compromisos exagerados o errores omitidos. Todo esto no significa que se deba incluir en la memoria información que perjudique a la imagen de la organización o que entre en conflicto con la estrategia de a empresa. Más bien al contrario, debe ayudar a transmitir los compromisos de la organización con la sociedad, cómo se materializan esos compromisos, qué recursos se han puesto a disposición, cuáles eran los resultados buscados, los obtenidos y el porqué de las diferencias, si las hay.

### PASOS PARA ELABORAR UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

• **Definir qué queremos contar en la memoria.** Una memoria de sostenibilidad debe reportar información sobre los compromisos de la empresa con la sociedad y sobre su desempeño en los ámbitos económico, social y medioambiental. Esto quiere decir que es la manera de contarle a las personas trabajadoras y sus familias, a nuestros proveedores, a nuestros clientes y los demás grupos de interés lo que hacemos y cómo lo hacemos. Es la herramienta para que esos grupos de interés sepan cómo tratamos a nuestra plantilla (medidas de conciliación, beneficios sociales...) y cómo hacemos las cosas (productos que disponen de eco-etiquetados, premios o reconocimientos recibidos, filosofía de la empresa, etc.)

• También es el canal para comunicar la aportación de la organización a la sociedad: donaciones, participación en la comunidad, etc. **Deberán seleccionar los indicadores adecuados para reportar sobre esos puntos**, es decir, si quiero comunicar que mi empresa se esfuerza por reducir su impacto medioambiental, tendremos que decidir primero cómo lo medimos: ¿volumen de residuos? ¿consumo de material auxiliar tipo tintes?..

Si en el punto anterior decíamos que es importante decidir “qué vamos a contar” ahora se trata de elegir los indicadores más adecuados para reflejar eso que queremos comunicar.

• **Comprobar que se dispone de información para dichos indicadores.** Esto puede llevar a que no se pueda incluir información relevante el primer año de la memoria, pero sí los siguientes. Puede pasar que no estemos midiendo desde hace años el volumen de residuos aunque este año hayamos empezado a reducirlo. No podremos entonces hablar en la primera memoria de la evolución de este indicador, pero sí del punto de partida.

• **Poner la memoria a disposición de los grupos de interés.** La organización puede decidir su periodicidad de revisión o la forma de comunicarla a sus grupos de interés. Si hacemos una memoria, podemos ponerla en la web, o imprimirla y entregarla...en cualquier caso, es importante hacérsela llegar a las personas que queremos que sepan cómo trabaja nuestra organización y cuál es su impacto: clientes, proveedores, familias de trabajadores y trabajadoras, etc.

En este sentido recomendamos también consultar la publicación *Las 30 reglas de oro de la RSE para pyme*, de Forética, que en su capítulo 2 señala las 10 reglas básicas para la elaboración de la memoria de sostenibilidad.

### Ejemplos de indicadores de desempeño

#### **Indicadores de desempeño económico**

• Valor económico generado por la entidad: sería el resultado total de la suma de gastos de personal + compras + donaciones a la comunidad + impuestos pagados + reservas y dotaciones  
En la memoria puede aparecer sólo la suma total y no el desglose por partidas.

#### **Indicadores de desempeño ambiental**

- Consumo anual de electricidad: se puede indicar el consumo eléctrico en Kw/h
- Consumo anual de agua
- Indicar si se han utilizado materiales de origen reciclado
- Volumen de vertidos
- Indicar si se hace reciclaje de residuos
- Indicar si se ha obtenido alguna certificación ambiental

#### **Indicadores de desempeño social**

- Número de empleadas mujeres sobre el total, separado jerárquicamente (en puestos directivos, etc.)
- Número de personas en plantilla con discapacidad
- Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión (>45 años anteriormente desempleados, minorías, progenitores monoparentales...)

---

## **06. LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD:** "UN BUEN ESCAPARATE AYUDA A VENDER"

---

## **RSE** SECTOR TEXTIL

---

- Gasto estimado en acciones de formación durante el año
- Donaciones y otras aportaciones a la comunidad (en dinero, en materiales...)

Para más información sobre cómo comunicar acciones de RSE, identificarlas y la selección de los indicadores más adecuados, se puede consultar y utilizar la [herramienta de la Xunta: Xunta PRO-RSE, específica para pyme](#).



---

# 07 RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN

AGUJA E HILO

## 07. RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN:

“AGUJA E HILO”

### RECOMENDACIONES

Las características de cada sector condicionan las acciones de RSE más adecuadas.

Para poder centrar esta guía en las empresas del sector textil, las recomendaciones y herramientas de RSE que se mencionarán más adelante se entienden en base a las siguientes características:

- La producción se percibe como altamente contaminante, sobre todo, la relacionado con tintes.
- Los recientes tratados de libre comercio perjudican a las poblaciones locales de terceros países y generan por tanto mayor activismo en defensa de esas poblaciones.
- Las producciones están siendo deslocalizadas y llevadas a lugares con mayor riesgo de corrupción y de incumplimiento de los derechos de las personas trabajadoras.
- La producción es intensiva en mano de obra.
- Va en aumento la importancia de la exportación para la supervivencia del sector a países donde la RSE es un criterio de compra.
- El sector ya ha sufrido crisis reputacionales relacionadas con las condiciones laborales en los países de origen de los productos o por comportamientos no respetuosos con el medioambiente.
- Se trata de un sector muy atomizado en Galicia; exceptuando las grandes, el resto son muy pequeñas empresas.
- Los productos textiles son vulnerables al boicot por parte del consumidor final, derivado de un comportamiento irresponsable de las empresas.

Por todo ello, la RSE del sector textil debe incidir principalmente en formalizar un comportamiento responsable, siempre y cuando éste se lleva a cabo. La existencia de multitud de normas, sellos, etiquetas y sistemas de gestión hace difícil establecer una clasificación sencilla, por lo que a lo largo de este capítulo se mencionarán según la conveniencia en su utilización.

Al final de este mismo capítulo, el lector encontrará una explicación más detallada de cada una de las normas, sellos y demás iniciativas en una [tabla resumen](#).

## RSE SECTOR TEXTIL

La RSE del sector textil debe incidir principalmente en formalizar un comportamiento responsable, siempre y cuando éste se lleva a cabo



## 07. RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN:

### “AGUJA E HILO”

Teniendo en cuenta las características del sector, hemos dividido las acciones en 3 grupos:

- Recomendaciones para la gestión de proveedores y la cadena de suministro: RSE en la cadena de suministro.
- Recomendaciones para la gestión de los grupos de interés internos: plantilla propia o ajena: RSE interna.
- Recomendaciones para la gestión relacionada con el producto y clientes: RSE del producto.

Para poder implantar alguna de estas recomendaciones, existen herramientas que facilitan el proceso, ya sean normas certificables, sellos o guías de implantación. Estas herramientas asociadas están explicadas en el siguiente capítulo.


### RSE en la cadena de suministro: ser responsable de lo que compramos (compras responsables)

En este apartado incluimos las actividades de compra de materias primas, de producto o contratación de servicios a terceros y es extensible a la externalización de la producción.

Todas las empresas realizan compras y no todas las compras tienen los mismos riesgos. Debemos recordar dos de las premisas de la RSE: que es voluntaria y que va más allá de la legislación. Para elegir a qué tipo de iniciativa acogerse o qué acción llevar a cabo, la empresa deberá analizar los siguientes puntos:

- La capacidad de influir sobre el comportamiento de los proveedores
- Riesgos asociados a los países de donde provienen las compras (medioambientales, de corrupción o índice de desarrollo humano).

Tal y como se explicaba al principio de la guía, lo que debe primar es un comportamiento ético y responsable, más allá del documento que lo sustente. Por ello, para empezar con las recomendaciones, vamos a destacar acciones sencillas que no requieren de inversiones ni, en la mayoría de los casos, elaboración de documentos. Para incorporar la RSE en la cadena de suministro, sobre todo en compras en terceros países en vías de desarrollo- pero no exclusivamente en esos casos-, **se recomiendan las siguientes actuaciones**<sup>1</sup>:

**R1**  • Es importante saber a quién le estoy comprando los materiales, las telas, los tintes. Que sean proveedores autorizados en su país, dependiendo del país, puede no ser una garantía para mi organización. Para ello se puede optar por:

- Elaborar un código de conducta, código de compras o código de proveedores, en el que establezcamos qué condiciones tiene que cumplir nuestro proveedor, además de plazos de entrega o niveles de calidad.

1. Kreisler, I. (2005) Hacia una deslocalización textil responsable. Laboratorio de alternativas Documento de trabajo 78/2005. Fundación Alternativas.

## RSE SECTOR TEXTIL

Todas las empresas realizan compras y no todas las compras tienen los mismos riesgos





## 07. RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN:

### “AGUJA E HILO”

## RSE SECTOR TEXTIL


*A modo de ejemplo: puedo solicitar que mis proveedores me informen de que cumplen las recomendaciones de la OIT sobre trabajo infantil o forzoso, si se trata de un país con sospecha de que estos puntos se pueden incumplir; igualmente, puedo solicitar que los materiales cumplan con alguna certificación concreta.*


Estos puntos y cualquier otro se pueden plasmar en un documento en el que recogeríamos los mínimos que tiene que cumplir un proveedor para poder trabajar con nosotros.


- Acogerse a códigos de conducta ya existentes. En el subapartado “Herramientas” de este mismo capítulo, se detallan algunos de los códigos de conducta sectoriales que existen en la actualidad. Se trata de códigos ya redactados que incluyen las condiciones mínimas que debemos exigir a los proveedores y generalmente incluyen también recomendaciones para poder ponerlas en práctica.

- Exigir certificaciones a los proveedores en materia de RSE o de alguna de sus dimensiones: trato a personas trabajadoras, comportamiento medioambiental...las certificaciones más extendidas y reconocidas internacionalmente están recogidas en el subapartado “Herramientas”.

**Estas tres opciones no son excluyentes y se puede avanzar en ellas simultáneamente.**

**R2**  • Cuando tengamos una situación dominante con un proveedor, que dependa en gran medida de nosotros como clientes, no debemos abusar de esa posición y es aconsejable ajustar los pedidos a su capacidad de producción. Esto también es, sin duda, fomentar y practicar compras responsables. Es importante el diálogo con esos proveedores para saber si les estamos “forzando”, ya que ello puede repercutir en una caída de la calidad, o incluso en que se subcontraten producciones, con lo que perdemos el control de lo que estamos comprando.

**R3**  • Si tenemos personal en la organización que se encarga de la selección de los proveedores y de realizar las compras en otros países, es aconsejable establecer un sistema de incentivos para que incluyan la consideración de criterios éticos en esas compras. Lo ideal es hacerlo desde un punto de vista positivo: por cada nuevo proveedor con una certificación determinada en este ámbito, o que demuestre un comportamiento responsable por encima de los de su entorno, podemos premiar a esa persona. Se trata de detectar y aumentar los proveedores que trabajen compartiendo estos puntos de vista y poniéndolos en práctica.


**R4**  • Cultivar una relación sólida con los proveedores a través de una comunicación directa, continua y fluida. Dentro de lo que hemos mencionado a lo largo de la guía el “diálogo” con los grupos de interés, se incluye hablar con los proveedores de manera fluida, para conocer sus problemas o inquietudes y así poder anticiparnos a problemas.


## 07. RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN:

### “AGUJA E HILO”

*A modo de ejemplo: Si un proveedor está teniendo problemas de cobros ajenos a nosotros que hace que no pueda pagar a sus trabajadores, es probable que esos trabajadores vayan a la huelga y nuestros pedidos se vean perjudicados.*

*De la misma manera, si sabemos que tienen una época de poco trabajo, podemos aprovecharlo para adelantar pedidos. Son ejemplos de cómo una comunicación transparente y fluida con nuestros proveedores puede ayudar a nuestra gestión.*

**R5**  • Es más eficiente “ponerles las cosas fáciles” a nuestros proveedores para el mejor funcionamiento de nuestra organización. Si disponemos de una herramienta informática, por ejemplo, que les puede facilitar a ellos la gestión de nuestros pedidos, podemos ponerla a su disposición. Incluso desarrollar con ellos el sistema más adecuado. Esto tendrá efectos muy positivos en nuestra organización y en la relación cliente-proveedor.


**R6**  • Abrir vías de negociación de precios sostenibles con los proveedores, teniendo en cuenta las necesidades de desarrollo de la zona en la que estamos comprando. Esta recomendación está muy relacionada con no abusar del poder de negociación que tenemos como clientes. Si estamos comprando en un país que está creciendo, con precios más bajos que los locales, tenemos que saber hasta dónde podemos “apretar” y no llevar a la empresa proveedora a aceptar condiciones abusivas. Tenemos que comprar de manera responsable. Esto incluye respetar el precio y los plazos de pago acordados en la orden de pedido.


### RSE Interna: ser responsable con nuestros trabajadores y nuestras trabajadoras


Se entiende por RSE Interna aquella que afecta a la gestión de las personas de la organización. Es algo que va más allá de los recursos humanos, ya que el impacto de la actividad sobre la vida de nuestros/as empleados y empleadas forma parte de la dimensión social de la responsabilidad de empresa.

Del mismo modo que ocurre con las compras, es importante para la empresa reflexionar sobre la situación de partida antes de iniciar cualquier acción en materia de RSE.

Enumeramos a continuación una serie de acciones que nos pueden ayudar a mejorar el comportamiento de la empresa en materia de RSE interna:


**R1**  • Planes de igualdad de oportunidades y de conciliación. En la [página de igualdad de la Xunta de Galicia](#), hay guías para elaborar planes de igualdad dentro de las empresas.

**R2**  • Si queremos, como organización, ayudar a la integración de personas en riesgo de exclusión, podemos elaborar planes de formación para incorporar a estas personas en el mercado laboral. Podemos dar formación, o integrar a un porcentaje de este colectivo en la plantilla.


**R3**  • Una manera de aumentar el impacto de nuestra organización en la sociedad es promover el voluntariado corporativo. En lugar de donar dinero a ONG, podemos, de manera coordinada, favorecer que la plantilla colabore con algún proyecto local, cediendo horas laborales, por ejemplo.

## 07. RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN:

### “AGUJA E HILO”

**R4**  • Dentro de lo que hemos mencionado ya en diversas ocasiones, el diálogo con grupos de interés, no puede faltar el diálogo con las personas que integran la empresa. Colaborar con la plantilla en el diseño de un diálogo fluido, de manera que se puedan incorporar sus expectativas a la gestión es muy beneficioso para la organización y su personal. No solo se trata de preguntar qué les gusta y qué no de la empresa, de las condiciones del puesto de trabajo o de medir el clima laboral, sino que tenemos que dar respuesta a sus sugerencias.

*A modo de ejemplo, podemos poner un buzón de sugerencias o hacer una encuesta anual anónima. En cualquier caso la clave es dar siempre una respuesta y no dejar “morir” las iniciativas. Pueden ser medidas tan sencillas como publicar en el tablón de anuncios las sugerencias recibidas apuntando cuáles se van a realizar y cuáles no, y porqué.*


**R5**  • Si queremos prevenir comportamientos no deseables, como acoso a personas trabajadoras, podemos elaborar un código de conducta interno. El código de conducta interno es un documento en el que recogemos el comportamiento esperado entre las personas de la empresa, con los clientes o incluso con los proveedores.


En la página web de RSE de la Xunta de Galicia hay múltiples recomendaciones en este sentido.


### RSE del producto: ser responsable de lo que vendemos


La organización puede llevar a cabo acciones no solo en relación a las ventas de sus productos a los clientes, sino en relación a cómo llegan esos productos al consumidor final.


Atendiendo a las características del sector, recomendamos las siguientes acciones para gozar de unas ventas responsables:

**R1**  • Promover la reutilización y reciclaje de las prendas: tanto entre los clientes como con la población en general.

**R2**  • Comunicar con transparencia sobre el lugar de elaboración de las prendas, ya que existe mucha sensibilidad por parte de la población en este sentido. Si la prenda ha sido elaborada íntegramente en Galicia, puede ser un elemento diferenciador para el público. Si no, es bueno transmitir transparencia sobre el origen.

**R3**  • Colaborar con otras empresas por la supervivencia del sector, participando en foros e iniciativas sectoriales.

**R4**  • En relación a la moda y la publicidad, promover una imagen saludable, tanto cuando la publicidad está destinada a jóvenes.

**R5**  • Igual que indicábamos en el apartado anterior, si queremos prevenir comportamientos no deseables, como que nuestros vendedores den información incierta o incompleta a clientes, podemos elaborar un código de buenas prácticas comerciales. En este documento recogeríamos “cómo se deben comportar, en lo relacionado con la venta, nuestros vendedores o vendedoras”.

*Por ejemplo, podemos incluir cláusulas como especificar que la información que dan debe ser precisa, equilibrada, honesta y objetiva.*

## RSE SECTOR TEXTIL

La aspiración del código de proveedores debe ser la de colaborar con ellos y apoyarles en la mejora del comportamiento con sus trabajadores y trabajadoras, o en materia medioambiental, entre otros asuntos

## HERRAMIENTAS

### CÓMO ELABORAR UN CÓDIGO DE CONDUCTA, CÓDIGO DE COMPRAS O CÓDIGO DE PROVEEDORES

La herramienta más extendida para realizar lo que hemos denominado “compras responsables” es un código de proveedores que recoja el comportamiento esperado o exigido a éstos, según los valores de nuestra compañía, pero en ningún caso responsabiliza a la empresa del comportamiento de sus proveedores o subcontratistas. La aspiración del código de proveedores debe ser la de colaborar con ellos y apoyarles en la mejora del comportamiento con sus trabajadores y trabajadoras, o en materia medioambiental, entre otros asuntos.

Generalmente, cuando las compras se realizan a un país en vías de desarrollo, estos códigos se refieren al cumplimiento los requerimientos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) en los centros de trabajo. El objetivo de un código de proveedores no tiene porqué ser la extensión de las condiciones laborales del país de origen, sino la aplicación de normas supranacionales y los estándares de los países anfitriones y su mejora paulatina. Si hablamos en cambio de países donde los principios de la OIT están garantizados por ley, se podrán incluir requisitos que mejoren la calidad o la seguridad e higiene en el trabajo.

En los códigos referidos al comportamiento medioambiental, también los requisitos a incluir dependerán del “punto de partida” del proveedor. Se trata de establecer los mínimos con los que se debe trabajar.

Para elaborar un primer código de compras hay herramientas disponibles, como por ejemplo, “[la campaña Ropa Limpia](#)” propone una guía sobre como elaborar un código de conducta. En esta guía, hay directrices sobre lo que las empresas pueden hacer para mejorar la evaluación, implementación y verificación del cumplimiento de los estándares laborales en sus cadenas de suministro, así como para eliminar los abusos donde y cuando se produzcan.

Elaborar el código en sí no es suficiente para garantizar que las compras se realizan bajo ciertas condiciones. Se deben comunicar de manera adecuada a los proveedores, asegurándose de que los entienden, establecer qué criterios son excluyentes y cuáles no, establecer plazos para que los proveedores se adapten y definir si se dedican recursos o no a ayudar a esos proveedores. En última instancia se pueden auditar a esos proveedores en el cumplimiento del código.

### ACOGERSE A CÓDIGOS DE CONDUCTA YA EXISTENTES

Para empezar a trabajar con criterios de compra responsables, no es necesario elaborar un código de estas características a título individual, ya que existen iniciativas nacionales e internacionales a las que acogerse y que pueden servir de guía. Algunos de los códigos pertenecen a organismos que verifican, además, su cumplimiento, pero aunque no se quiera optar a la verificación, son útiles para tener una orientación. Algunas sugerencias:

- La FSE: THC (Federación Sindical Europea del Textil, de la Confección y de Cuero) y COTANCE (Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores de la Unión Europea) firmaron, en julio de 2000 un [código de conducta con las patronales europeas del textil-confección y del curtido](#).

---

## 07. RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN:

### “AGUJA E HILO”

---

## RSE SECTOR TEXTIL

---

- [Prácticas del código laboral de la Fair Wear Foundation](#), que comprueba que se cumplan y se respeten en las fábricas.

- [Ethical Trading Initiative](#) pone a disposición del público unas recomendaciones básicas para el comercio ético, disponibles en varios idiomas.

- La Fair Labor Association otorga una acreditación a las marcas de rango mundial que demuestran, en un periodo de 2-3 años, que sus programas de cumplimiento social y prácticas laborales para sus proveedores en todo el mundo, han sido implementados exitosamente y cumplen con los requerimientos del código de conducta de la [Fair Labor Association](#).

- [El Consorcio de los Derechos del Trabajador](#) (en inglés The Worker Rights Consortium, o WRC) es una organización independiente que hace investigaciones sobre las condiciones laborales en diferentes fábricas en todas partes del mundo.

- [WRAP](#) es una organización independiente sin ánimo de lucro dedicada a la certificación de las condiciones de trabajo legales, humanas y éticas en todo el mundo. Certifica a fábricas en función de 12 principios.

- Está además en fase de revisión el nuevo código ético para el sector textil del Pacto Global de las Naciones Unidas y la Nordic Initiative Clean and Ethical (NICE) que se presentó el 3 de mayo de 2012 en Copenhague, durante una cumbre mundial sobre la sostenibilidad de la moda. El código de conducta se espera finalizar de revisar y aprobar con la colaboración de instituciones y organizaciones involucradas en la industria de la moda a finales del 2012.

### EXIGIR CERTIFICACIONES A LOS PROVEEDORES

Existe la posibilidad de adoptar estándares internacionales como criterios exigibles y excluyentes a cumplir por los proveedores, normas certificables tanto en materia medioambiental como de relación con las personas trabajadoras o sistemas de gestión socialmente responsables certificados. Pero antes de tomar este tipo de medidas es importante volver a la reflexión inicial y recordar que el objetivo debe ser establecer, y ayudar a otros a establecer, comportamientos responsables. Dependiendo del país donde compremos, exigir estándares internacionales puede dejar fuera del mercado a proveedores que, a pesar de no tener esa certificación, generan un impacto positivo en su zona, creando empleo de calidad o reinvertiendo parte de los beneficios en mejorar la calidad de vida de la comunidad. En este sentido, la selección de proveedores se puede hacer con criterios incluyentes en lugar de excluyentes, es decir, buscar proveedores que participen de proyectos sociales, tengan buena reputación en su lugar de origen, reporten sobre su impacto social, etc.

Las ONG que operan en esas zonas pueden ser una buena fuente de información, ya que pueden avalar el comportamiento de dicha empresa, al ser conocedoras no solo de su actividad, sino también del contexto en el que las desarrollan.

En cualquier caso, las normas certificables más extendidas en materia de RSE son:

- [SGE 21:2008 de Forética](#)
- [SOCIAL ACCOUNTABILITY SA:8000](#)

---

## 07. RECOMENDACIONES Y HERRAMIENTAS DE LA RSE PARA EL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN:

### “AGUJA E HILO”

---

## RSE SECTOR TEXTIL

---

Y, por otro lado, las certificaciones específicas del sector textil-confección más extendidas son:

- [Certificación GOTS](#)
- [Made in Green](#)
- Etiqueta Ecológica Comunitaria
- [Etiqueta Oeko-tex](#)
- [Estándar Organic Exchange \(OE\)](#)

Además de estas normas, se puede seleccionar a los proveedores por el cumplimiento de los códigos de conducta que sean verificables y/o certificables por organismos independientes y que se incluían en el apartado anterior. Es decir, podemos buscar proveedores que se suscriban a los mismos [códigos sectoriales que nosotros](#).

### HERRAMIENTAS PARA HACER UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

#### **GRI**

El GRI (Global Reporting Initiative) ha elaborado guías orientativas para la elaboración de memorias de sostenibilidad. La guía GRI posee dos grandes ventajas; por un lado, da cabida a las tres dimensiones fundamentales de la RSE y, por otro, proporciona indicadores diseñados para poder medir y verificar los resultados. Recordemos que medir y comparar los resultados, tanto entre diferentes empresas como en la misma empresa, a lo largo de diferentes etapas, es fundamental en un buen reporting de RSE. GRI ofrece diferentes herramientas para ayudar tanto a las organizaciones principiantes como a las más experimentadas en la elaboración de memorias. Entre las herramientas se incluyen diversas plantillas para la elaboración de memorias básicas GRI, la lista de verificación GRI y el índice de contenidos GRI, así como, publicaciones que muestran las sinergias entre la GRI y otras normas e iniciativas similares.

En este sentido recomendamos también consultar la publicación *Las 30 reglas de oro de la RSE para pyme*, de Forética, que en su capítulo 2 señala las 10 reglas básicas para la elaboración de la memoria de sostenibilidad.

#### **XUNTA PRO-RSE**

Esta herramienta pionera facilitará a la empresa la elaboración de memorias de sostenibilidad ya que permite incorporar los indicadores de desempeño a la gestión e identificar las fortalezas y debilidades dentro de la RSE de la organización. Además permite la generación de informes personalizados según las características y necesidades de la empresa, sin renunciar a que puedan ser comparables con informes de otras organizaciones. Esta herramienta es gratuita y está disponible en la web [de RSE de la Xunta de Galicia](#).

#### **AA1000**

La norma AA1000AS (2008) es una norma reconocida internacionalmente y de libre acceso. Un aspecto fundamental al hablar de reporting es asegurar la calidad de la información transmitida. Con este propósito nace la norma AA1000. El sistema AA1000 es una herramienta complementaria a GRI. Mientras GRI se concentra en el “qué” de la información (los indicadores y el formato de lo difundido), AA1000 brinda normas aplicables a los procesos de difusión y el desarrollo de informes accesibles y objetivos. Dicho de otro modo, regula el procedimiento para asegurar la calidad de la rendición de cuentas.



---



## 08 TABLA RESUMEN INICIATIVAS

-

ORGANISMO	PROMUEVE	DESCRIPCIÓN	LINK
AITEX	Estándar certificable	La marca Made in Green certifica que en toda la trazabilidad del producto, éste ha sido fabricado en centros de producción donde se respeta el medio ambiente y los derechos universales de los trabajadores. Made in Green es una certificación creada y aplicada por el Instituto Tecnológico Textil (Aitex) que certifica procesos productivos en tres ámbitos: salud, medio ambiente y derechos humanos de los trabajadores, y que se basa en que las empresas-productos certificados como Made in Green están libres de sustancias nocivas para la salud y han sido producidos respetando el medio ambiente y los derechos humanos de los trabajadores. Se certifica por tanto producto como productor.	
Campaña Ropa Limpia	Código de conducta laboral	La campaña Ropa Limpia propone una guía sobre cómo elaborar un código de conducta. En esta guía, la campaña Ropa Limpia ofrece directrices sobre lo que las empresas pueden hacer para mejorar la evaluación, implementación y verificación del cumplimiento de los estándares laborales en sus cadenas de suministro, así como, para eliminar los abusos dónde y cuándo se produzcan.	
Ethical Trading Initiative	Recomendaciones para el comercio ético	Ethical Trading Initiative pone a disposición del público unas recomendaciones básicas para el comercio ético, disponibles en varios idiomas.	
Fair Labor Association (FLA)	Acreditación	La Fair Labor Association (FLA) es una entidad sin ánimo de lucro que vela por los derechos de los trabajadores de la industria en todo el mundo. La misión de la FLA es combinar los esfuerzos de la industria, organizaciones de la sociedad civil y universidades, para proteger los derechos de los trabajadores y mejorar las condiciones de trabajo, promoviendo la adhesión a los estándares laborales internacionales. La FLA conduce, a través de auditores independientes, verificaciones para asegurar que sus estándares laborales sean respetados en las fábricas en donde se procesan productos para compañías (marcas) que se adhieren al programa de la FLA. FLA otorga una acreditación a las marcas de rango mundial que demuestran, en un periodo de 2-3 años, que sus programas de cumplimiento social y prácticas laborales con sus proveedores en todo el mundo han sido implementados exitosamente y cumplen con los requerimientos del código de conducta de la Fair Labor Association.	
Fair Wear Foundation (FWF)	Código laboral	Las prácticas del código laboral de FWF, incorporan las siguientes normas: prohibición del trabajo infantil, prohibición del trabajo forzado, condiciones laborales seguras y salubres, contratos de trabajo legales, pago de un salario que permita vivir, libertad de asociación y derecho de convenio colectivo, no discriminación de los trabajadores y jornadas laborales no excesivas. La fundación Fair Wear Foundation (FWF) tiene como objetivo fomentar unas condiciones laborales justas en el sector textil en todo el mundo y supervisar auditorías a escala internacional. La Fair Wear Foundation comprueba que las prácticas del código laboral se cumplan y se respeten en las fábricas.	



ORGANISMO	PROMUEVE	DESCRIPCIÓN	LINK
Forética	Estándar certificable	La norma de empresa SGE 21 es el primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. El sistema de gestión SGE 21 ha sido el elegido tanto por empresas multinacionales de primera línea como por pequeña y mediana empresa. Parte de modelos consolidados como los de calidad y medioambiente, a los que enriquece a través de una visión multistakeholder. De esta manera sistematiza las relaciones con 9 áreas de gestión, para las que establece unos criterios que son desarrollados por un código de conducta y supervisados por un comité de ética. Esta norma está extendida sobre todo en España y Latinoamérica.	
FSE:THC (Federación Sindical Europea del Textil, de la Confección y de Cuero) y COTANCE (Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores de la Unión Europea)	Código de conducta sectorial	Ambas organizaciones firmaron, en julio de 2000, un código de conducta con las patronales europeas del textil-confección y del curtido. Mediante la elaboración de este código los miembros reconocen su responsabilidad frente a los trabajadores, dadas las condiciones en las que estos producen o abastecen servicios vendidos o distribuidos por las empresas afiliadas a sus organizaciones miembros.	
Global Organic Textile Standard (GOTS)	Estándar certificable	El estándar Global Organic Textile Standard (GOTS) integra todas las etapas de transformación textil. La fibra bruta debe contar con la certificación de procedente la agricultura ecológica y todo el proceso de transformación debe respetar los criterios medioambientales y sociales.	
Global Reporting Initiative (GRI)	Memoria de sostenibilidad	GRI es una organización internacional sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad económica, ambiental y social. Ofrece a todas las empresas y organizaciones un conjunto de herramientas para elaborar informes de sostenibilidad completos. Se puede acceder a las guías para la elaboración de las memorias así como a los suplementos sectoriales a través de su web. No todos los documentos están en español, aunque sí la mayoría.	
Oeko-tex	Estándar certificable	La norma Oeko-Tex® Standard 100 es un sistema de ensayos y certificación unificado a escala mundial para productos textiles crudos, intermedios y acabados en todas las etapas de proceso. Los análisis de las sustancias tóxicas comprenden sustancias prohibidas y reglamentadas legalmente, productos químicos estimados de peligrosos para la salud así como parámetros de prevención higiénica.	
Organic Exchange	Estándar certificable	Este estándar tiene por objetivo garantizar un contenido mínimo de algodón ecológico en el producto final, pero no garantiza las etapas de transformación del textil y, en concreto, los tintes.	
Red Española del Pacto Mundial	Informe de progreso - memoria sostenibilidad	Las empresas firmantes del Pacto Mundial, disponen de una herramienta en su web a través de la cual pueden elaborar un informe de progreso equiparable a una memoria de sostenibilidad.	

ORGANISMO	PROMUEVE	DESCRIPCIÓN	LINK
SAI	Estándar certificable	La Social Accountability International (SAI) es una organización internacional sin ánimo de lucro, multistakeholder, dedicada a desarrollar e implementar normas socialmente responsables, para mejorar las condiciones de trabajo. En 1997, SAI lanzó la norma SA8000 (Social Accountability 8000 Standard), basada en normas laborales de convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración de Derechos Humanos y la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. Esta norma es una certificación verificable y auditable por terceras partes. Es reconocida a nivel mundial y es una de las más prestigiosas en temas de derechos laborales. Tiene un enfoque vertical en el ámbito laboral y nace con el fin de garantizar las condiciones de trabajo y evitar abusos en relación a los trabajadores.	
UE	Etiqueta ecológica comunitaria	Los productos textiles con escaso impacto ambiental, en cumplimiento de una serie de requisitos medioambientales y de los criterios ecológicos específicos para estos productos, podrán obtener el distintivo de etiqueta ecológica comunitaria. La etiqueta ecológica aporta numerosas ventajas a todos los grupos implicados en la actividad comercial del sector textil: mejora la imagen de la empresa, permite al comercio disponer de información exacta sobre los productos en venta y garantiza al consumidor el adquirir un producto respetuoso con el entorno y la salud.	
The Worker Rights Consortium (WRC)	Código de conducta	El Consorcio de los Derechos del Trabajador (en inglés The Worker Rights Consortium, o "WRC") es una organización independiente que monitoriza el cumplimiento de los derechos laborales y hace investigaciones sobre las condiciones laborales en diferentes fábricas en todas partes del mundo. El propósito es combatir el problema de las maquilas abusivas y proteger los derechos de las trabajadoras y los trabajadores que confeccionan prendas y hacen otros productos para ser vendidos en los Estados Unidos.	
WRAP	Certificación de principios	WRAP es una organización independiente sin ánimo de lucro dedicada a la certificación de las condiciones de trabajo legales, humanas y éticas en todo el mundo. Certifica a fábricas en función de 12 principios.	
Xunta de Galicia, Consellería de Trabajo e Benestar	XUNTA PRO-RSE Herramienta informática de autodiagnóstico - memoria de sostenibilidad	Esta herramienta pionera permitirá integrar los proyectos y sus indicadores de seguimiento. La herramienta Xunta PRO-RSE está diseñada para cualquier tamaño de empresa de cualquier sector. Permitirá también que los proyectos e indicadores introducidos se plasmen en memorias de sostenibilidad.	



