

MEDIADATEN 2021

**gute
Fahrt**

Das Magazin für Volkswagen,
Audi, Škoda, Seat und Porsche



GUTE FAHRT PRINT

Das Magazin _____	3
Der Leser _____	4
Anzeigenformate / Preise	
Terminplan _____	5
Redaktioneller Teil _____	6
Spezialtarif Service Part _____	7
Ad Specials _____	8
DK-Marken-Kombi _____	9

GUTE FAHRT DIGITAL

Gute Fahrt App _____	10
Gute Fahrt App FlexSlider _____	11
Display Ads _____	12
Video Advertising _____	13
Newsletter _____	14
Content Marketing	
Branchen News / Sponsored News _____	15
Advertorial _____	16



SPEZIFIKATIONEN

Print: www.dk-mediasales.de/spezifikationen-print

Digital: www.dk-mediasales.de/spezifikationen-digital

AGB: Die aktuellen AGB finden Sie unter: www.delius-klasing.de/agb

Eventuelle Änderungen der Preisliste veröffentlichen wir unter: www.dk-mediasales.de/mediadaten

MEDIA SALES

Unsere Ansprechpartner finden Sie auf
[www.dk-mediasales.de/
kontakt-automobil](http://www.dk-mediasales.de/kontakt-automobil)

DELIUS KLASING VERLAG

Siekerwall 21
 33602 Bielefeld
 Telefon +49 521 559 0

REDAKTION

Chefredakteur Joachim Fischer
redaktion@gute-fahrt.de
 Am Sandfeld 15 a
 76149 Karlsruhe



Gründungsjahr
1950

Leser
400.000 AWA 2020

Verkaufte Auflage
42.883 IWW II/2020

Erscheinungsweise
monatlich

Zeitschriftenformat
210 mm x 280 mm

Verarbeitung
Rückendrahtheftung

Copypreis
4,50 €

GUTE FAHRT ist ein echter Klassiker – und dabei immer auf der Höhe der Zeit. Seit nunmehr 70 Jahren begleitet der Special-Interest-Titel Volkswagen-Fans und -Fahrer, sowie inzwischen natürlich auch die Anhänger weiterer PKW-Marken des VW-Konzerns, wie Audi, Porsche, VW Nutzfahrzeuge, Skoda und Seat.

Das heutige Angebot umfasst natürlich neben der monatlich erscheinenden Print- auch eine App-gestützte Digital-Ausgabe, sowie einem tagesaktuellen Internetauftritt.

Durch die Konzentration auf die Fahrzeuge und Marken des VW-Konzerns hat sich GUTE FAHRT als Fachzeitschrift bei voller journalistischer Unabhängigkeit ein echtes Alleinstellungsmerkmal erarbeitet. Die Redaktion nutzt die freiwillige Beschränkung auf die Konzern-Marken für eine im Bereich der Special-Interest-Magazine unvergleichliche thematische Tiefe, die sich aus ihrem profunden und außergewöhnlich umfassenden Wissen über die Automobile der Volkswagenfamilie speist.

Vor diesem Hintergrund sind die klassischen Tests, Vergleiche, Kaufberatungen und Technik-Themen von hoher Relevanz. Die detaillierten Bauplanleitungen begeistern Leser, Fachhändler und verblüffen zuweilen selbst Werkstatt-Spezialisten. Das schätzen natürlich nicht nur die Kiosk-Käufer und Abonnenten, sondern auch die vielen Leser, die GUTE FAHRT von ihrem VW- oder Audi-Partner beziehen.

Die Leserschaft ist überwiegend männlich, technikaffin und überdurchschnittlich kaufkräftig. Zudem haben die GUTE FAHRT-Leser auch jenseits des Automobil-Marktes Interesse an hochwertigen Erzeugnissen und erstklassigen Dienstleistungen. GUTE FAHRT bietet als Zielgruppe also eine höchst attraktive, qualitätsbewusste, technisch aufgeschlossene Leserschaft, die bereit ist, den Empfehlungen der Redaktion zu folgen.

REICHWEITE
400.000

Leser erreicht GUTE FAHRT
pro Ausgabe
Ein absoluter Spitzenwert!

83%

unserer Leser sind Männer

3.784
EURO

beträgt das durchschnittliche
Haushaltsnettoeinkommen
(Gesamtbevölkerung 3288 Euro)

AUFLAGE

74 % der verkauften Auflage
erreicht direkt die Kunden
der Volkswagen-
oder Audi-Autohäuser

9 MAL

wird jede
Ausgabe
zirka zur
Hand
genommen

REISEN

und Urlaub sind für
den GUTE FAHRT Leser
von besonderem
Interesse

GUTE FAHRT Leser sind

TRENDSETTER
UND
INNOVATOREN

606
EURO

Monatlich frei verfü-
bares Einkommen
(Gesamtbevölkerung 455 Euro)

GELD

und Kapitalanlagen
interessieren den
GUTE FAHRT Leser
besonders stark

VERSICHERUNGEN
– FINANZIELLE
ABSICHERUNG

ist für den GUTE FAHRT Leser
ein sehr wichtiges Themenfeld

WOHNWAGEN UND CARAVAN

stehen in den nächsten 1 bis 2 Jahren bei vielen
GUTE FAHRT Lesern auf dem Kaufplan

40–59

JAHRE ALT

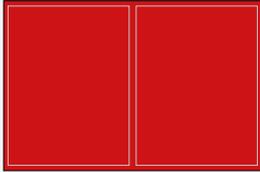
ist die Kernleserschaft
der GUTEN FAHRT

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	SPECIALS	BUCHUNGSSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
01/2021	18.12.2020		13.11.2020	20.11.2020
02/2021	22.01.2021	Betten nach Maß für Camp-Mobile	11.12.2020	18.12.2020
03/2021	19.02.2021	Großer Sommerreifen-Test der Größe 245/40 R18, gefahren auf Audi A4/A4Avant	15.01.2021	22.01.2021
04/2021	19.03.2021	Für E-Mobile: Wallbox-Montage zu Hause – was gibt's, was ist zu beachten, wer	12.02.2021	19.02.2021
05/2021	23.04.2021	Felgen Special Neue Alu-Designs für den Sommer	17.03.2021	24.03.2021
06/2021	21.05.2021	Campingspecial Camper-Tests und neues Zubehör	15.04.2021	22.04.2021
07/2021	25.06.2021	E-Autos laden – zu Hause und unterwegs: Der Stand der Dinge! Kosten, Verfügbarkeit, Tipps	19.05.2021	27.05.2021
08/2021	23.07.2021		18.06.2021	25.06.2021
09/2021	20.08.2021		16.07.2021	23.07.2021
10/2021	24.09.2021	Die große Winterreifen-Empfehlung für Audi, Seat, Skoda und VW	20.08.2021	27.08.2021
11/2021	22.10.2021	Praktisches Winter-Zubehör – von der Kette bis zur Dachbox	17.09.2021	24.09.2021
12/2021	19.11.2021	Weihnachtspresente für Auto-Fans	14.10.2021	21.10.2021
01/2022	17.12.2021		12.11.2021	19.11.2021

REDAKTIONELLER TEIL

„WERBUNG IN PASSENDEN JOURNALISTISCHEN UMFELDERN STEIGERN DIE WERBEWAHRNEHMUNG“

Quelle: VDZ, Editorial Media



2/1 Seite
Anschnitt* 420 x 280



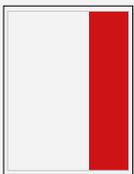
1/1 Seite
Anschnitt* 210 x 280



1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 260
Anschnitt* 100 x 280



1/2 Seite quer
Satzspiegel 190 x 126
Anschnitt* 210 x 136



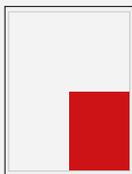
1/3 Seite hoch
Satzspiegel 62 x 260



1/3 Seite quer
Satzspiegel 190 x 83



1/4 Seite einspaltig
Satzspiegel 43 x 260
Anschnitt* 55 x 280



1/4 Seite zweispaltig
Satzspiegel 90 x 126



1/4 Seite vierspaltig
Satzspiegel 190 x 60
Anschnitt* 210 x 68

FORMAT	4C
1/1	15.228,- €
1/2	7.787,- €
1/3	5.303,- €
1/4	4.015,- €
2/1	30.257,- €



PLATZIERUNGEN	
4C	
4. Umschlagseite	19.738,- €
2. Umschlagseite	18.234,- €
3. Umschlagseite	17.482,- €
Opening Spread	33.304,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

RABATTE					
MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL		DK-MARKEN-KOMBI	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %	2 Titel	5 %
6 Anzeigen	6 %	3 Seiten	8 %	3 Titel	10 %
9 Anzeigen	9 %	6 Seiten	10 %	4 Titel	15 %
12 Anzeigen	12 %	9 Seiten	12 %	5 Titel	20 %
18 Anzeigen	15 %	12 Seiten	15 %		
		18 Seiten	18 %		

AGENTURPROVISION 15 %

Umsatzbonus auf Anfrage.

SONDERFORMATE

Diagonal, Inselanzeigen, sowie Vorzugsplätze, z.B. neben Editorial zzgl. 25 % Aufschlag.

Testbatches inklusive Nutzungsrechten, Sonderdrucke und PDFs von redaktionellen Berichten sind möglich. Preise auf Anfrage.

*Beschnittzugabe allseitig +3mm, Text und bildwichtige Teile 10mm nach innen legen. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3mm zum Nettoformat angelegt sein.

SPEZIALTARIF - SERVICE PART



1/1 Seite
Anschnitt* 210 x 280



1/2 Seite hoch
Satzspiegel 90 x 260
Anschnitt* 100 x 280



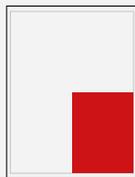
1/2 Seite quer
Satzspiegel 190 x 126
Anschnitt* 210 x 136



1/4 Seite quer
Satzspiegel 190 x 83



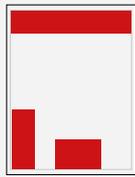
1/4 Seite einspaltig
Satzspiegel 43 x 260
Anschnitt* 55 x 280



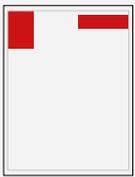
1/4 Seite zweispaltig
Satzspiegel 90 x 126



1/4 Seite vierspaltig
Satzspiegel 190 x 60
Anschnitt* 210 x 68



1/8 Seite Satzspiegel
einspaltig 43 x 126
zweispaltig 90 x 60
vierspaltig 190 x 28



1/16 Seite Satzspiegel
hoch 43 x 60
quer 90 x 28

FORMAT	S/W	2C	4C
1/1	4.118,- €	5.082,- €	7.118,- €
1/2	2.110,- €	2.591,- €	3.609,- €
1/3	1.439,- €	1.760,- €	2.439,- €
1/4	1.083,- €	1.317,- €	1.832,- €
1/8	565,- €	682,- €	945,- €
1/16	294,- €	346,- €	480,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUSGABENRABATT*	
3 Ausgaben	10 %
6 Ausgaben	20 %
12 Ausgaben	35 %

*Alle weiteren Rabatte der Preisliste entfallen!



AGENTURPROVISION 15 %

STARTANGEBOT

für Erstinserenten auf Anfrage.

PLATZIERUNG

Platzierungen von Imageanzeigen im Automarkt werden zu den Anzeigenkonditionen im redaktionellen Teil abgerechnet. Platzierungsvorgaben sind ausgeschlossen.

*Beschnittzugabe allseitig +3mm, Text und bildwichtige Teile 10mm nach innen legen. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3mm zum Nettoformat angelegt sein.

BEILAGEN					
GEWICHT	PREIS	HÖCHST-FORMAT	BELEGUNG	MINDEST-BELEGUNG	ABO-AUFLAGE
bis 25 g	90,- € pro Tsd.	200 x 270 mm (B x H) 3 Muster bei Auftragserteilung	Teilbelegung nach Nielsen-gebieten möglich.	5.000 Exemplare	Inland nur gesamt belegbar
bis 50 g	120,- € pro Tsd.				
bis 75 g	145,- € pro Tsd.				
bis 100 g	195,- € pro Tsd.				
bis 125 g	265,- € pro Tsd.				



Weitere auf Anfrage. Zuzüglich Mehrkosten bei Belegung der Aboauflage.

BEIKLEBER		
FORMAT	PREIS	
Postkarte/ Briefumschlag	47,- € pro Tsd.	Zuzüglich Kosten für 1/1 Seite Trägeranzeige
Booklet	68,- € pro Tsd.	Zuzüglich Mehrkosten bei Belegung der Aboauflage
Warenprobe	77,- € pro Tsd.	Bitte senden Sie uns Standmuster und 10 Beikleber für einen Probelauf bis spätestens zum Buchungsschluss.



BEIHEFTER		
FORMAT	PREIS	
4-seitig	110,- € pro Tsd.	Papier: 70-150g/m ²
6-seitig	130,- € pro Tsd.	Formate: Technische Details bitte bei der Media Sales Abteilung anfordern.
8-seitig	150,- € pro Tsd.	Belegung: nur Gesamtauflage.
12-seitig	170,- € pro Tsd.	Platzierung: – Heftmitte „künstliche Heftmitte“
16-seitig	190,- € pro Tsd.	(Mehrkosten auf Anfrage)



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AGENTURPROVISION 15 %

Ad Specials werden nicht rabattiert!

Weitere Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter: www.dk-mediasales.de/ad-specials

WICHTIGE HINWEISE

Für die maschinelle Verarbeitung von Beilagen ist eine geschlossene Kante erforderlich.

Bei Beilagen, die die Heftbreite überschreiten, muss dies die Längsseite sein.

Beilegen von Hand sowie abweichende Formate auf Anfrage. Für Beilagen, die das vorgegebene Format überschreiten, fallen zusätzliche technische Kosten an.

Beilagen und Beihefter mit Anzeigen Dritter nur nach Rücksprache mit dem Verlag.

Die Anlieferung muss 3 Wochen vor Erstverkaufstag erfolgen (verzollt und frei Druckerei). Lieferpapiere sind zwingend erforderlich!

Bitte machen Sie auf den Lieferpapieren folgende Angaben: Verwendungszweck, Zeitschrift, Ausgabennummer, Gesamtgewicht, Gesamtmenge und Packmaß.




DIE DK-MARKEN-KOMBI

Treffen Sie Ihre Auswahl aus 13 Special-Interest-Magazinen, von denen fast alle Marktführer in ihrem Segment sind.

DIE KOMBIRABATTE

gelten für die Anzeigen eines Kunden und bieten ein Sparpotenzial von bis zu 20 %. Bei übereinstimmendem Anzeigenvolumen sind die Motive und Termine frei wählbar.

TITELANZAHL	DK-MARKEN-KOMBIRABATTE
2 Titel	5 %
3 Titel	10 %
4 Titel	15 %
5 Titel	20 %



„ZEITSCHRIFTEN WERDEN ZUNEHMEND DIGITAL GELESEN.
GUTE INHALTE WERDEN VON DEN NUTZERN UNABHÄNGIG
VOM AUSGABEMEDIUM GESCHÄTZT.“

Quelle: VDZ, Editorial Media Factbook



In unseren Kiosk-Apps bieten wir Ihnen für die exponierte Kunden-Ansprache eine Integration Ihrer Beilage als Free-Special an.

Ihre Produkt-Info wird als mehrseitiges Blätter-Dokument eingebunden und steht gleichrangig mit den digitalen Ausgaben der Medienmarke zum Aufruf bereit.

So erreichen Sie den Leser der digitalen Ausgabe unmittelbar und transportieren Ihre Infos in dem für den Leser gewohnten Umfeld.

FREE SPECIAL			
LAUFZEIT	PAKET	WERBEMITTEL	PREIS
6 Wochen (ab EVT)	Print/App Kombi	Beilage inkl. 10 Linkaktivierungen + Bildergalerie + Videointegration	600,- €
	App Only		900,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Verkäufe pro Ausgabe

555

Leser pro Ausgabe

2.343

App Nutzer pro Tag

97

Verlagsangabe © 2020

AGENTURPROVISION 15 %



Kontakte pro Monat

2910

Verlagsangabe © 2020

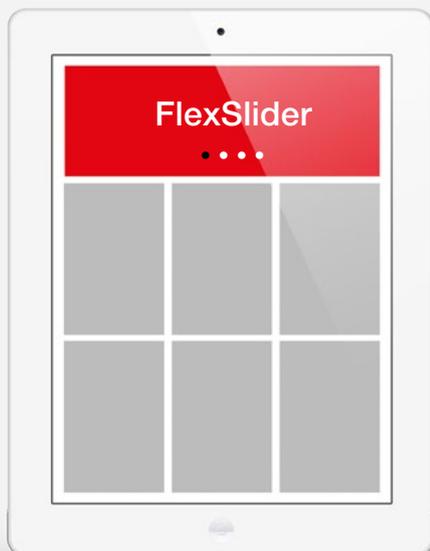
Ergänzend zu den Anzeigenerweiterungen in unseren Digital Apps, bieten wir Ihnen das Werbemittel FlexSlider an.

Dies ist ein klassischer Slider, welcher durch mehrere werbliche sowie redaktionelle Inhalte bestückt werden kann.

- Innovatives Werbemittel für alle mobilen Endgeräte
- Prominente Präsentationsfläche
- Bis zu 4 unterschiedliche Werbeplätze im Wechsel möglich
- Verkäufe direkt aus der App heraus möglich
- Hohe Kontaktfrequenz und -Qualität

FLEXSLIDER			
POSITION 1	POSITION 2	POSITION 3	POSITION 4
650,- € pro Ausgabe	500,- € pro Ausgabe	350,- € pro Ausgabe	175,- € pro Ausgabe

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



CROSSMEDIARABATT 10 % (auf App-Preis)

AGENTURPROVISION 15 %

**„AUF DIGITALEN MEDIA-ANGEBOTEN VERWEILEN
DIE NUTZER DEUTLICH LÄNGER PRO PAGE IMPRESSION
ALS AUF ANGEBOTEN VON SOCIAL MEDIA.“**

Quelle: VDZ, Editorial Media Factbook



Page Impressions

104.531

Visits

73.088

Unique User

63.878

Verlagsangabe 08/20

+ Targeting pro Kriterium 2,50 € TKP

+ Sticky-Funktion 2,50 € TKP*

+ Expandable 5,- € TKP

*bei Wallpaper und FireplaceAd möglich

AGENTURPROVISION 15 %

Werbemittlerstellung gegen Aufpreis möglich.

DESKTOP

WERBEMITTEL	FORMAT IN PIXEL	TKP
Fullsizebanner	468 x 60 (max. 620 x 60)	10,- €
Medium Rectangle	300 x 250	40,- €
Skyscraper / Wide Skyscraper	120/160 x 600	40,- €
HalfpageAd	300 x 600	49,- €
XXL Banner	728 x 90	30,- €
AdBundle	300 x 250 / 160 x 600 / 728 x 90	37,- €
BillboardAd	900 x 250	49,- €
Wallpaper	728 x 90 und 120/160 x 600	59,- €
FireplaceAd	300 x 600 / 1024 x 100 / 300 x 600	70,- €
Parallax	500 x 990	45,- €
FloorAd	1200 x 200	70,- €

MOBILE

WERBEMITTEL	FORMAT IN PIXEL	TKP
Mobile Banner 6:1	320 x 50	30,- €
Mobile Banner 4:1	320 x 70	30,- €
Mobile Banner 2:1	320 x 150	35,- €
Medium Rectangle Mobile	300 x 250	40,- €
HalfpageAd	300 x 600	49,- €
Parallax	375 x 680	45,- €
Catfish	320 x 100	50,- €

TKP = Tausender-Kontaktpreis. Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

VOLUMENRABATTE		KOMBIRABATTE		CROSSMEDIARABATT
200.000 AI	5 %	2 Websites	5 %	
400.000 AI	7 %	3 Websites	7 %	
650.000 AI	10 %	4 Websites	10 %	
800.000 AI	15 %	5 Websites	15 %	

Formatdarstellungen und Infos auf
www.dk-mediasales.de/digital-formate



„LÄNGERE VERWEILDAUER BEDEUTET EIN GRÖßERES AUFMERKSAMKEITS- UND WAHRNEHMUNGSPOTENZIAL FÜR WERBUNG“

Quelle: VDZ, Editorial Media Factbook



Page Impressions

104.531

Visits

73.088

Unique User

63.878

Verlagsangabe 08/20

VOLUMENRABATTE		KOMBI-RABATTE		CROSSMEDIARABATT	
200.000 AI	5 %	2 Websites	5 %	Crossmediarabatt Print / Online 10 % (auf Online-Preis)	
400.000 AI	7 %	3 Websites	7 %		
650.000 AI	10 %	4 Websites	10 %		
800.000 AI	15 %	5 Websites	15 %		

AGENTURPROVISION 15 %

Unsere InPage Video-Formate bieten sich für Ihren Video-content an, der mit einer hohen Reichweite besonders aufmerksamkeitsstark ausgeliefert werden soll. Es wird ein DisplayAd mit integriertem Video auf unseren Webseiten geschaltet.

Je nach Format können weitere Funktionalitäten wie z. B. Vollbild oder Expandable bei der Kampagne aktiviert werden.

Für die Veröffentlichung liefern Sie uns lediglich einen Banner sowie ein Video an, welche durch uns verknüpft und ausgeliefert werden. Somit entfallen höhere Produktionsaufwände, da eine Programmierung oder Einbettung des Videos Ihrerseits nicht notwendig sind. Die Formate Video Banner sowie Video InRead bestehen sogar lediglich aus einem Video, ohne zusätzlichen Banner.

INPAGE VIDEO ADS

WERBEMITTEL	FORMAT IN PIXEL	TKP
Video Banner	300 x 250	55,- €
Video InRead	640 x 480	50,- €
Video FloorAd	1200 x 200	75,- €
Video Background	300 x 600 / 10204 x 205 / 300 x 600	80,- €

TKP = Tausender-Kontaktpreis. Änderungen vorbehalten.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Interesse an Videoproduktionen und weiteren Integrationsmöglichkeiten haben.

Formatdarstellungen und Infos auf www.dk-mediasales.de/digital-formate



„PASSENDE UMFELDER STEIGERN DAS MARKENIMAGE.“

Quelle: VDZ, Editorial Media Factbook



August 2020

Liebe Leser,

GUTE FAHRT konnte nun erstmals einen VW ID.3 fahren – genauer gesagt einen VW ID.3 1st Edition, der als Sondermodell mit vorgegebener Antriebs-Konfiguration den Vorbestellern geliefert wird. Diese Version bringt 58 kWh Batteriekapazität und 204 PS Antriebsleistung mit.

Darüber hinaus finden Sie in der neuen Ausgabe 9/2020 aber auch die ganze Faszination der klassischen Autowelt: Fahrberichte zum neuen VW Golf GTI und der aktualisierten Version des Power-SUV Cupra Ateca, den Test des Mega-Kombis Audi RS6 Avant mit V8-Benziner, den Dauertest-Abschluss unseres beliebten Skoda Karoq 1.5 TSI DSG, den Test eines Multicamper-T6-Wohnmobils und auch eine Hommage an eines der letzten Supercars: den Audi R8 V10 Spyder Performance. Entdecken Sie die Welt der Mobilität von heute – und der von morgen! Viel Spaß dabei.

Übrigens: Sie können die GUTE FAHRT auch bestellen oder digital lesen. [Über diesen Link gelangen Sie zu allen Angeboten.](#)

Herzliche Grüße
Ihre GUTE FAHRT-Redaktion

Gute Fahrt Magazin



Alles über Volkswagen, Audi, Porsche, Skoda und Seat

Gute Fahrt Ausgabe 9/2020

Ab 21. August im Handel: VW Golf GTI, ID.3 und Cupra Ateca im Fahrbericht, Dauertest Skoda Karoq 1.5 TSI, Audi RS6 Avant im Test und vieles mehr! [weiterlesen ...](#)



Golf GTE HyRACER Bildungsprojekt

Große Bühne für den sportlichen Golf GTE HyRACER der Volkswagen Group Retail Deutschland. Auszubildende präsentieren ihr Projekt in der Autostadt in Wolfsburg. [weiterlesen ...](#)



Touareg V8 TDI "Last Edition" Finale Grande

Der Touareg V8 TDI, mit dem mit 421 PS stärksten Motor seiner Klasse, wird nicht mehr angeboten. Anlässlich des Auslaufs bietet Volkswagen seinen Kunden ein echtes Sammlerstück: die Touareg V8 "Last Edition" [weiterlesen ...](#)

Abonnenten

14.704

Öffnungsrate

29,47 %

Stand: September 2020

CROSSMEDIARABATT 10 % (auf Newsletter-Preis)

AGENTURPROVISION 15 %

Der Newsletter von GUTE FAHRT informiert die Abonnenten regelmäßig zu brandaktuellen Ereignissen, berichtet von Neuheiten auf dem Markt und liefert einen Vorabeblick in die kommende Print-Ausgabe.

Werbung in unseren Newslettern liefern gute Ergebnisse, da der User sich aktiv und bewusst anmeldet.

Newsletter bieten:

- hohe Öffnungsraten
- Werbung im redaktionellen Umfeld
- Exklusivität (max. 3 Werbemittel pro Newsletter)

Versandrythmus: zweiwöchentlich

FORMATE IN PIXEL		
PRESENTER 1	PRESENTER 2	PRESENTER 3
600 x 150	600 x 150	600 x 150
75,- € TAP	65,- € TAP	55,- € TAP

TAP = Tausend-Abonnenntenpreis. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

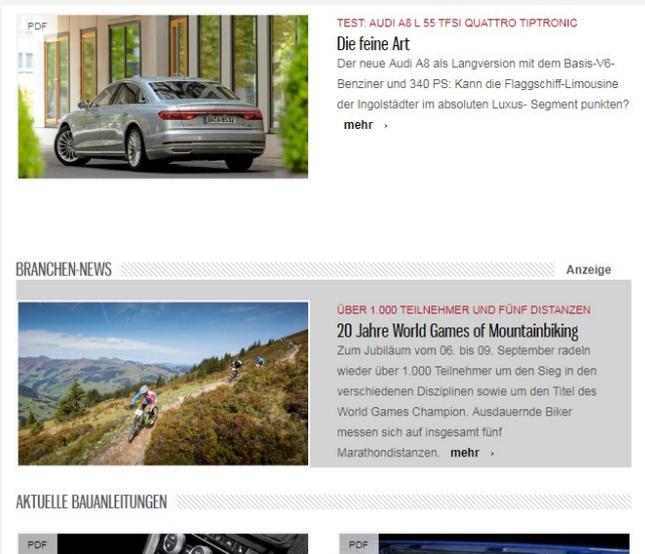


Platzierungsansicht ist unverbindlich.

Content Marketing spielt in der Kommunikation eine zunehmend größere Rolle.

Und das nicht ohne Grund:

Inhalte, die in thematisch der Marke oder dem Produkt nahstehende Umfeldler eingesetzt werden, bieten eine effektive und effiziente Möglichkeit, das Image einer Marke zu stärken oder Leads zu generieren.



„EDITORIAL MEDIA BIETEN HOHE FLEXIBILITÄT, EIGENE KREATIV-TEAMS, MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN UND VIEL RAUM FÜR AUFMERKSAMKEITSSTARKE WERBUNG.“

Quelle: VDZ, Editorial Media Factbook

BRANCHEN NEWS/SPONSORED NEWS WEBSITE

Auf der Website wird das native Format Branchen News / Sponsored News zur Verfügung gestellt, mit dem Sie im Look and Feel der jeweiligen Website **Branchen-, Unternehmens- und Produktnews** veröffentlichen können.

Nach dem Klick auf die Branchen News / Sponsored News als Teaser gelangen unsere User zu einem weiterführenden Artikel oder direkt zu Ihrer Unternehmens-Website. Die starke Wahrnehmung der Branchen News / Sponsored News als Format des Content Marketings auf den Webseiten ist belegt: Die Leistungswerte von Branchen News / Sponsored News sind verglichen mit Display Ads deutlich höher.

Preis pro Monat und Seite:

€ 2.150,-

inklusive Reporting, Support durch Ihren Mediaberater und Möglichkeit, Inhalte wöchentlich zu tauschen.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

BRANCHEN NEWS / SPONSORED NEWS NEWSLETTER

Das native Format Branchen News / Sponsored News steht in unseren Newslettern ebenfalls zur Verfügung. Sie können dort im Look and Feel des jeweiligen Newsletters **Branchen-, Unternehmens- und Produktnews** veröffentlichen.

Nach dem Klick auf die Branchen News / Sponsored News als Teaser gelangen unsere User zu einem weiterführenden Artikel auf der Website oder direkt zu Ihrer Unternehmens-Website.

Die Branchen News / Sponsored News als vergleichbares Content Marketing-Format auf den Websites haben gezeigt, dass diese Bausteine vom Nutzer akzeptiert sind und so eine starke Wahrnehmung und beste Leistungswerte erzeugen.

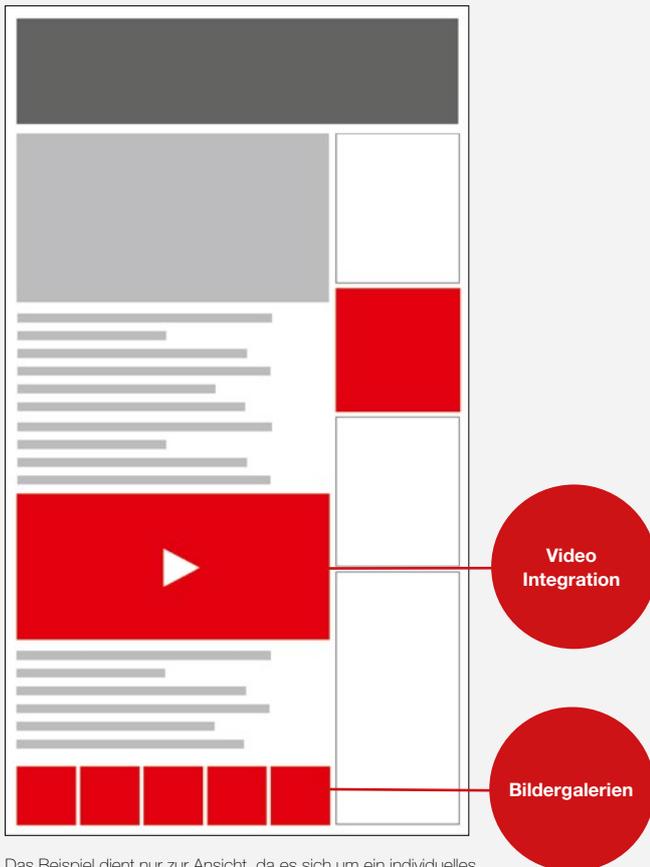
Preis pro Newsletter und Ausgabe:

2.950,- €

inklusive Reporting und Support durch Ihren Mediaberater

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.





Das Beispiel dient nur zur Ansicht, da es sich um ein individuelles Produkt handelt. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ADVERTORIAL

Bieten Sie den Usern umfassende Produktinformationen in einem redaktionellen Umfeld. Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit der Leser für Ihre Marke/Ihr Produkt.

Auf unseren Websites ist die Integration eines Online Advertorials möglich. Um die Reichweite zu erhöhen, ist ein AdBundle oder BillboardAd in dem Paket enthalten. Beim Klick auf die Werbemittel wird der User auf das werbliche Special geleitet. Zusätzlich können weitere Werbemittel zur Reichweitensteigerung ergänzend gebucht werden.

MÖGLICHE BESTANDTEILE ZUR AUSFÜHRLICHEN VORSTELLUNG IHRES PRODUKTES

- Bildergalerie
- Video-Einbettung
- Verlinkungen
- E-Paper Integration

VARIANTEN

Online-Advertorial A

- inkl. AdBundle mit 100.000 Ad Impressions
- inkl. technische Kosten (2.500,- €)
- inkl. Feature-Element in der Randspalte

€ 6.900,-

Online-Advertorial B

- inkl. BillboardAd mit 100.000 Ad Impressions
- inkl. technische Kosten (2.500,- €)
- inkl. Feature-Element in der Randspalte

€ 7.500,-