

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA
ESTUDIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS
AUXILIAR EN CONTABILIDAD

MANUAL DE ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE
PARA LA ASIGNATURA

HABILIDADES BÁSICAS DE EMPRENDEDORES



UNIDAD I

Introducción a las habilidades básicas de emprendedores

2018

Aurora M. Salmerón Ojeda. Plantel No. 6 “Antonio Caso”
Vianey López Villazana. Plantel No. 9 “Pedro de Alba”

Agradecimientos:

A la Lic. Marisol Gandarilla Aja
por realizar las imágenes y la edición de diseño

A la Lic. María Aída Daniela Navarro Maycott
por realizar la revisión de estilo

PRESENTACIÓN

Joven alumno del Estudio Técnico Especializado Auxiliar en Contabilidad (ETEAC), este manual de actividades es para ti.

Como sabes, el ETEAC es una alternativa co-curricular que te ofrece una formación técnica para que puedas¹:

- Colaborar en la generación de información financiera útil para la toma de decisiones de las organizaciones.
- Contribuir de manera ética y responsable en la solución de problemas de carácter contable-administrativo.
- Apoyar en la creación de ideas de negocios.
- Participar con una actitud creativa y emprendedora en tu contexto social.

Una de las cinco asignaturas que cursarás, como parte del plan de estudios del ETEAC, es Habilidades Básicas de Emprendedores. En esta se pretende que puedas lograr los siguientes aprendizajes.²

- Actuar con iniciativa para propiciar cambios en tu entorno.
- Proponer proyectos y alternativas de negocios para abrir nuevas perspectivas de desarrollo.
- Establecer relaciones interpersonales armónicas en los equipos de trabajo.
- Tomar decisiones ante las situaciones que se te presenten.
- Actuar con ética y responsabilidad en el medio en que te desenvuelvas.

¹ Y ² ENP. Coordinación General de Estudios Técnicos Especializados. (2016). *Programas de Estudio. Técnico Especializado Auxiliar en Contabilidad.* Recuperado de <http://www.ete.enp.unam.mx/CNAnalitico.pdf>

Como puedes observar, en esta asignatura se propicia el desarrollo de habilidades que te permitirán un mejor desempeño en diferentes ámbitos. Por eso, en este manual se proponen actividades para abordar los contenidos que establece el programa de estudios. Hemos procurado que sean actividades significativas, algunas de ellas lúdicas, que te faciliten el aprendizaje.

Este documento es el primero de una serie de manuales que integran todas las unidades programáticas de la asignatura. Cada uno de ellos tiene la siguiente estructura:

- Resumen de los temas que estudiarás, de manera más profunda, en tus clases.
- Propuesta de actividades de aprendizaje que te permiten vincular la teoría con la práctica.
- Criterios de evaluación de las actividades.
- Páginas Web recomendadas para profundizar en los temas.

El presente manual corresponde a la Unidad I, denominada *Introducción a las habilidades básicas de emprendedores*. La información general, de acuerdo con el Programa de Estudios, es la siguiente.

Unidad I:	Introducción a las habilidades básicas de emprendedores
Horas:	20
Contenido:	1.1 El emprendedor.
	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de emprendedor. • Importancia del emprendedor en el contexto actual. • Características personales de un emprendedor. • Características de competencia técnica.
Objetivo:	El alumno conocerá y promoverá las habilidades básicas para emprender un proyecto de trabajo colectivo y reconocerá la trascendencia del trabajo en equipo en las organizaciones.

UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN A LAS HABILIDADES BÁSICAS DE EMPRENDEDORES



EL EMPRENDEDOR

Definición de emprendedor

¿Te has preguntado qué es un emprendedor? y ¿por qué últimamente se le ha dado tanta importancia? Comencemos con una definición general. *El Diccionario de la Real Academia Española*³ define la palabra *emprender* como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” y *emprendedor*, como la persona “que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras”.

El término *empresa* se define, de acuerdo con el citado diccionario, como una “unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos”, y como “la acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo”.

En este sentido, el emprendedor no queda circunscrito al ámbito de los negocios, porque también se puede emprender en las artes, los deportes, la ciencia o el cuidado del medio ambiente y, en general, en cualquier área donde haya que satisfacer necesidades o resolver problemas para facilitar la vida en sociedad.

³ Diccionario de la RAE (2017). Recuperado de <http://www.rae.es/>

Sin embargo, aunque el vocablo se aplica a distintas áreas, es en los negocios donde más se utiliza.

Silva, J. (2008) menciona que “emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo” (p. 27).⁴

Amaru (2009), de manera similar, señala que “La persona que asume el riesgo de iniciar una empresa es un emprendedor” (p. 443).⁵

El término remite a la idea de riesgo, aventura y capacidad empresarial. Por ello: “Aunque existan emprendedores en todas las áreas de la actividad humana, en su sentido restringido la palabra designa al individuo que crea una empresa: una organización de negocios” (Amaru, 2009).

Importancia del emprendedor en el contexto actual

El contexto actual es complejo: la población mundial crece exponencialmente, surgen nuevas necesidades que se deben satisfacer, los cambios constantes generan incertidumbre, hay situaciones emergentes que atender, etc. El desafío radica en encontrar soluciones a las problemáticas que se van presentando. Sin embargo, esta situación representa un nicho de oportunidades para los emprendedores, ya que pueden generar productos o servicios innovadores para dar solución a las circunstancias que aquejan a la sociedad.

Por ejemplo, sabemos que la pirámide poblacional se va invirtiendo y que en años venideros será mayor la cantidad de adultos mayores que requerirán de alimentación especializada y productos diversos para vivir con calidad de vida.

⁴ Silva, J. E. (2008). *Emprendedor, crear su propia empresa*. Colombia: Alfaomega. Disponible en la Biblioteca Digital de la UNAM, con clave de acceso remoto, en <https://unam-bibliotecasdigitales-com.pbidi.unam.mx:2443/read/9786077073819>

⁵ Amaru, C. (2009). *Fundamentos de Administración. Teoría general y proceso administrativo*. México: Pearson.

Otro ejemplo son los problemas que afectan a la población a causa de la contaminación, para los cuales se requieren soluciones innovadoras inmediatas.

Silva, J. (2008), menciona que “Los aspectos del entorno o el medio ambiente influyen en la acción emprendedora. En la medida que esos factores sean coherentes con la mentalidad empresarial, se encontrará un clima favorable para la aparición de nuevos forjadores de negocios” (p.39).⁶

El emprendedor es una persona capaz de identificar problemas o necesidades, visualizar oportunidades y contribuir con sus ideas creativas a dar soluciones. De allí la importancia que tiene en el contexto actual, pues con las acciones que emprende contribuye al mejoramiento de la sociedad y, de manera directa o indirecta, al desarrollo económico y social del país.

Por supuesto que cualquier proyecto que inicie el emprendedor, debe estar basado en la ética para que tenga un impacto positivo a nivel social.

Así, la función que desempeñan los emprendedores es trascendente y por ello es necesario que se fomente una cultura emprendedora en el sistema educativo, a través de la incorporación de asignaturas relacionadas con este tema y de contenidos específicos en los programas de estudio.

Varias instituciones, entre ellas la UNAM y la Secretaría de Economía, han propiciado el desarrollo de emprendedores a través de: programas de apoyo, asesoría, capacitación, incubadoras de empresa e incluso el acceso a financiamiento.

Córdoba, A. (2016), por su parte, señala la importancia de la vinculación de los elementos del sector económico y menciona que “Hay que ser competitivos buscando que el proceso económico tienda a la integración de todos sus miembros para lograr construir la ventaja competitiva.”⁷

⁶ Silva, J. E. (2008). *Emprendedor, crear su propia empresa*. Colombia: Alfaomega. Disponible en la Biblioteca Digital de la UNAM, con clave de acceso remoto, en <https://unam-bibliotecasdigitales-com.pbidi.unam.mx:2443/read/9786077073819>

⁷ Córdoba, A. (2016). El empresario, el organizador del proceso económico en la economía de mercado. *Revista Emprendedores* (versión electrónica) de la FCA, UNAM. Disponible en <http://emprendedores.unam.mx/>

Características del emprendedor

Un emprendedor tiene características que lo diferencian del común de las personas y que le permiten destacar, independientemente del ámbito en el que se desenvuelva.

Sánchez Almagro (2003) plantea las siguientes características.

1. Factores motivacionales
• Necesidad de logro
• Necesidad de reconocimiento
• Necesidad de desarrollo personal
• Percepción del beneficio económico
• Baja necesidad de poder y estatus
• Necesidad de independencia
• Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
• Necesidad de escape, refugio o subsistencia

2. Características personales
• Iniciativa personal
• Capacidad de decisión
• Aceptación de riesgos moderados
• Orientación hacia la oportunidad
• Estabilidad emocional/autocontrol
• Orientación hacia metas específicas
• Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos)
• Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
• Es receptivo en sus relaciones sociales
• Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
• Honestidad/integridad y confianza
• Perseverancia/constancia
• Responsabilidad personal
• Es individualista
• Es optimista

3. Características físicas
• Energía
• Trabaja con ahínco

4. Características intelectuales

- Versatilidad/flexibilidad
- Creatividad/imaginación/innovación
- Búsqueda de la verdad e información
- Planificación y seguimiento sistemático de resultados
- Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
- Visión comprensiva de los problemas
- Capacidad para solucionar problemas
- Planificación con límites de tiempo

5. Competencias generales

- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Capacidad para conseguir recursos
- Gerente/administrador de recursos
- Patrón de factores de producción
- Exige eficiencia y calidad
- Dirección y gestión de la empresa
- Red de contacto
- Comunicación

Fuente: Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: Mc Graw Hill. p .3

Si te interesa profundizar en el tema, puedes consultar el Capítulo 1. Espíritu emprendedor, del libro *El Emprendedor de éxito*, de Rafael Alcaraz Rodríguez.

Silva (2008) señala los elementos constitutivos de la personalidad emprendedora y los agrupa en tres categorías.

Atributos del carácter	Motivaciones	Atributos intelectuales
<ul style="list-style-type: none"> • Dinamismo • Perseverancia • Facultad para dominar la ansiedad y la tensión • Afición al riesgo calculado • Sensibilidad a las relaciones sociales • Fácil adaptación • Elevado nivel de aspiraciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de sí mismo • Independencia • Prestigio social • Logro • Realización de un ideal 	<ul style="list-style-type: none"> • Polivalencia de competencias • Eficacia • Habilidades para planificar y concretar los objetivos • Enfoque estratégico e imaginación creadora • Juicio crítico y reacción positiva ante las dificultades y las observaciones • Curiosidad intelectual y percepción

Fuente: Silva, J. E. (2008). *Emprendedor*. Colombia: Alfaomega. p. 37

Si te interesa profundizar en el tema puedes consultar el Capítulo 2. Componentes de la iniciativa emprendedora, del libro *Emprendedor*, de Jorge Enrique Silva Duarte. Disponible en la Biblioteca Digital de la UNAM, con clave de acceso remoto, en <https://unam-bibliotecasdigitales-com.pbidi.unam.mx:2443/read/9786077073819>

Como puedes observar, estas características son comunes a las personas emprendedoras, ya sea que se dediquen a los negocios o a otro tipo de actividades.

En el ámbito de los negocios, las características del emprendedor son más específicas. “Buscan oportunidades para crecer su dinero o lograr beneficios que les permitan mejorar sus resultados económicos; planean, no improvisan, mejoran significativamente, no copian y son creativos”⁸

⁸ Martínez, M. (2016). Lo que no debe olvidar un emprendedor. *Revista Emprendedores* (versión electrónica) de la FCA, UNAM. Disponible en <http://emprendedores.unam.mx/>

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

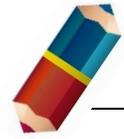
Con la finalidad de fomentar tu creatividad y el trabajo en equipos colaborativos, proponemos algunas actividades que te ayudarán a lograr los objetivos programáticos, mismas que serán valoradas de acuerdo con los criterios de evaluación que se incluyen en las listas de cotejo.

Cuando tengas que elaborar documentos o presentaciones electrónicas puedes trabajar en tu computadora, iPad o teléfono celular.



Actividad 1	
Elaboración de un producto con periódicos y revistas	
Material	<ul style="list-style-type: none">• Periódico, revistas, tijeras, pegamento, cinta adhesiva.
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar en equipo de tres personas, con el periódico y revistas, un prototipo de producto innovador.• Elaborar en equipo un documento, mediante Google Drive, en el que se describa el producto elaborado, sus características innovadoras y la utilidad del mismo.• Describir ante el grupo el producto realizado, explicar sus características y destacar su utilidad. Es decir, debe resolver un problema o satisfacer una necesidad.• Participar en una lluvia de ideas grupal haciendo aportaciones que

	permitan mejorar los productos presentados por los equipos.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Promover la creatividad, las habilidades para emprender proyectos colectivos y el trabajo en equipo.



Criterios de evaluación de la actividad	
El producto debe ser:	
Innovador	2
Útil	2
Un prototipo representativo del producto real que se propone	3
Del trabajo en equipo se espera:	
Participación activa	1
La explicación debe:	
Describir el producto elaborado	0.5
Destacar las cualidades del producto	0.5
Ser clara	1
Total	10 puntos



Actividad 2 Análisis de una película	
Material	<p>Películas:</p> <ul style="list-style-type: none">• La red social• En busca de la felicidad• Walt el soñador
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">• Elegir una de las películas propuestas.• Revisar la película elegida.• Elaborar un escrito, en Word o Pages, que incluya:<ul style="list-style-type: none">a) Justificación de la película elegidab) Importancia de la perseverancia para el logro de un objetivo.c) Las ideas principales relacionadas con el tema del emprendedor que se plantean en la película.• Hacer un cuadro, en Word o Pages, que integre las habilidades de emprendedor que presentan los personajes de la película.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las habilidades de un emprendedor.

Sinopsis de las películas sugeridas

La red social (The social network). 2016	Está basada en la vida de Mark Zuckerberg durante el desarrollo de Facebook. Él y unos amigos en la Universidad tuvieron la capacidad de crear un negocio multimillonario. En esta película también se maneja de manera interesante el tema de la ética.
En busca de la felicidad (The pursuit of happiness). 2006	La película se basa en hechos reales y relata los esfuerzos de Christopher Gardner, un emprendedor que asume que es factible colocar un escáner para medir la densidad ósea, con una tecnología que logró mejorar a los existentes en el mercado; pero no consideró que el proceso implicaría un incremento en los costos y, por consiguiente, en el precio de venta del producto por lo que resultó muy difícil venderlo, situación que lo llevó a un cambio radical en su vida.
Walt “El Soñador”. 2014	Es la historia de un hombre que tenía confianza en sí mismo, deseos de triunfar, fe, perseverancia y un equipo de amigos que lo acompañan en su recorrido hacia el éxito. Es la historia de “Walt Disney”, fundador de una de las compañías más grandes del mundo, y de los muchos altibajos que tuvo que vivir.



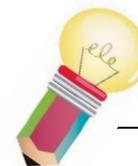
Criterios de evaluación de la actividad	
El escrito deberá:	
Tener una extensión de 1 o 2 páginas	1
Justificar la elección de la película elegida	1
Destacar la importancia de la perseverancia en el logro de objetivos	2
Exponer las ideas principales relacionadas con el tema del emprendedor.	3
Tener una redacción clara y sin faltas de ortografía	0.5
Presentar las ideas en forma coherente	0.5
El cuadro deberá	
Mencionar las habilidades de emprendedor que presentan los personajes de la película	2
Total	10 puntos



Actividad 3 Elaboración de un acróstico	
Material	<ul style="list-style-type: none">• Una hoja tamaño carta.
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar, en forma individual, un acróstico que incluya algunas de las características del emprendedor y que resuma su perfil. Puedes realizarlo en forma manual o emplear Word o Pages.• Presentar el trabajo ante el grupo.
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Destacar las características del emprendedor.

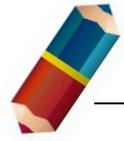


Criterios de evaluación de la actividad	
El acróstico debe:	
Definir con cada letra de la palabra EMPRENDEDOR una característica	6
Ser creativo	3
Redactarse sin faltas de ortografía	1
Total	10 puntos



Actividad 4	
Presentación electrónica de fortalezas y debilidades del emprendedor	
Material	Artículo “Fortalezas y debilidades de los emprendedores en México”. De Miguel Ángel Jiménez Vázquez. Puedes consultarlo o descargarlo de la página de la Revista Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración. http://emprendedores.unam.mx/
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">• Realizar individualmente la lectura del artículo.• Elegir en equipo, de dos personas, una micro o pequeña empresa de su comunidad. Por ejemplo: una miscelánea, una estética o una farmacia.• Realizar en equipo, una presentación electrónica que incluya:<ol style="list-style-type: none">a) Un cuadro de fortalezas y debilidades de los emprendedores en México.b) Una explicación de las fortalezas y debilidades que están presentes en la empresa elegida.Puedes utilizar Power Point o Keynote.• Exponer el tema con la presentación electrónica realizada.

Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Analizar las fortalezas y debilidades de los emprendedores en el contexto mexicano y destacar la importancia de fomentar el desarrollo de habilidades.
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Criterios de evaluación de la actividad	
La presentación electrónica debe:	
Incluir un cuadro de fortalezas y debilidades de los emprendedores en México	2
Incluir los datos generales de la empresa elegida: Nombre, ubicación, tipo de empresa y productos que ofrece. Así como imágenes de la misma, con la indicación de la fuente si es el caso	2
Describir las fortalezas y debilidades que están presentes en la empresa elegida	5
Tener una redacción clara y sin faltas de ortografía	1
Total	10 puntos

RECURSOS ELECTRÓNICOS RECOMENDADOS



Páginas web institucionales

Si te interesa profundizar en los temas de esta unidad puedes consultar las siguientes páginas.

<p>Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CENAPYME). Facultad de Contaduría y Administración, UNAM http://cenapyme.fca.unam.mx/index.php</p>	<p>En esta página encontrarás información como la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Misión del CENAPYME• Visión del CENAPYME• Programas de capacitación• Cursos y talleres que ofrece• Servicios de asesoría y consultoría• Incubación de empresas• Revista emprendedores
<p>Instituto Nacional del Emprendedor https://www.inadem.gob.mx/</p>	<p>En esta página encontrarás información como la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es el INADEM?• Misión• Visión• Objetivos• Metas institucionales• Fondo Nacional del Emprendedor• Blog del emprendedor

<p>Coordinación de Innovación y Desarrollo. UNAM</p> <p>http://www.innovacion.unam.mx/</p>	<p>En esta página encontrarás información como la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Incubadoras• Guías de negocio• Emprendimiento• Servicios tecnológicos
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

REFERENCIAS

Alcaraz, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw-Hill/Interamericana.

Amaru, C. (2009). *Fundamentos de Administración. Teoría general y proceso administrativo*. México: Pearson.

Córdoba, A. (julio-agosto de 2016). El Empresario, el organizador del proceso económico en la economía de mercado. *Revista Emprendedores* (160). Recuperado de <http://emprendedores.unam.mx/>

ENP. Coordinación General de Estudios Técnicos Especializados. (2016). *Programas de Estudio. Técnico Especializado Auxiliar en Contabilidad*. Recuperado de <http://www.ete.enp.unam.mx/CNAnalitico.pdf>

Martínez, M. (julio-agosto de 2016). Lo que no debe olvidar un emprendedor. *Revista Emprendedores* (160). Recuperado de <http://emprendedores.unam.mx/>

REA. (31 de agosto de 2017). *Diccionario de la Real Academia Española*. Recuperado de <http://www.rae.es/>

Silva, J. E. (2008). *Emprendedor, crear su propia empresa*. Recuperado de <https://unam-bibliotecasdigitales-com.pbidi.unam.mx:2443/read/9786077073819>