

# Herzlich Willkommen bei FG Xpress!

Nachdem Sie sich registriert und Ihre erste Bestellung getätigt haben, kommt nun ganz automatisch die Frage:



Welche Schritte sind nun die nächsten?

Wir wollen Ihnen mit diesem Dokument den Einstieg in Ihr FG Xpress Geschäft erleichtern und Ihnen die richtigen Schritte erläutern, die Sie für einen erfolgreichen Geschäftsaufbau durchführen sollten.

## Übersicht:

1. Login ins Backoffice
2. Payoneer Kreditkarte bestellen
3. Prüfen der korrekten Einstellungen im Backoffice
  - 3.1 Spracheinstellungen
  - 3.2 Aktivieren der Provisionsgutschriften auf Ihre Payoneer Kreditkarte
  - 3.3 Persönlichen Registrierungslink erstellen und prüfen
  - 3.4 Wie registriere ich einen neuen Kunden?
  - 3.5 Ab wann sind Sie provisionsberechtigt?
  - 3.6 In welchem Team (rechts/links) registrieren Sie Ihre persönlichen Kunden?
  - 3.7 Ist Ihre Autoship Einstellung korrekt?
4. Lesen der vorhandenen Dokumente
5. Kostenlose Registrierung auf der Teamseite des United Global Teams
6. Option: Registrierung auf der United Global Team Kontaktmanager Webseite
7. Kontaktaufnahme zu Ihrer Upline Führungskraft
8. Deutscher FG Xpress Support
9. Erstes Ziel: XTribe Bonus erarbeiten



### 1. Login ins Backoffice

Bei der Registrierung haben Sie einen Weboffice Usernamen vergeben, zusammen mit der Angabe eines von Ihnen gewählten Passwortes.

Geben Sie in Ihrem Browser nun folgende Webadresse ein:

<https://www.fgexpress.org/Authentication/login>

Daraufhin erscheint ein Login-Fenster, in dem Sie bitte Ihren selbst gewählten Usernamen und das Passwort eingeben und anschließend auf den grünen Login-Button klicken.

Daraufhin sind Sie in Ihrem persönlichen Backoffice eingeloggt.

### 2. Payoneer Kreditkarte bestellen

FG Xpress bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Provisionen über ein sogenanntes eWallet (ähnlich einem Onlinekonto) zu führen.

Alternativ und erheblich einfacher ist es, die Provisionen auf eine PrePaid Mastercard buchen zu lassen. Mit dieser Payoneer Prepaid Mastercard haben Sie die Möglichkeit, Ihre Provisionen an nahezu jedem Geldautomaten in bar abzuholen und natürlich, Provisions-Guthaben vorausgesetzt, damit an den Akzeptanzstellen zu bezahlen (Tankstelle, Restaurant, Internet etc.).



Das Anmelden eines eWallet Kontos ist mit einem erhöhten Aufwand und dem Ausfüllen einiger Dokumente verbunden und wird aus Platzgründen hier nicht weiter erklärt, zumal die meisten Kunden die erheblich komfortablere Mastercard Variante wählen.

Um die Payoneer Prepaid Kreditkarte zu ordern, lesen Sie bitte das gesonderte PDF-Dokument: „Payoneer Kreditkarte bestellen.PDF“.

Die Zustellung Ihrer Payoneer Prepaid Kreditkarte kann ca. 7-10 Tage dauern. Nach dem Eingang der Karte müssen Sie diese zunächst online auf der Payoneer Webseite aktivieren.

**WICHTIG:**

**Führen Sie den Schritt 3.2 in diesem Dokument erst aus, wenn Sie die Aktivierung Ihrer Payoneer-Karte nach Erhalt durchgeführt haben, um Verzögerungen Ihrer Provisionszahlungen zu vermeiden!**



### 3. Prüfen der korrekten Einstellungen im Backoffice

Das Backoffice ermöglicht Ihnen die Kontrolle über Ihre persönlichen Einkäufe, die Entwicklung Ihres eigenen Teams, die Kontrolle Ihrer Provisionen und natürlich auch das Registrieren neuer Kunden. Für eine komplette Einführung in die Bedienung bitten Sie Ihren Sponsor, Ihnen alles zu erklären, wir konzentrieren uns in diesem Dokument auf die wichtigsten Einstellungen.

#### 3.1 Spracheinstellung

Klicken Sie zur Einstellung der deutschen Sprache auf den Button MY ACCOUNT, scrollen Sie an das Ende der Seite und klicken Sie auf „Edit Personal Information“.

Scrollen Sie ca. in die Mitte der Seite und ändern Sie den Eintrag „Preferred Language“ in DEUTSCH. Scrollen Sie erneut an das Ende der Seite und klicken Sie auf „Save Changes“

Damit haben Sie die deutsche Spracheinstellung aktiviert.

#### 3.2 Aktivieren der Provisionsgutschriften auf Ihre Payoneer Kreditkarte

**WICHTIG:**

**Führen Sie diesen Schritt erst aus, wenn Sie Punkt 2 vollständig durchgeführt und Ihre Payoneer-Karte bereits erhalten haben.**



Um Ihre persönliche Provisionszahlungsart auf Ihre Payoneer-Karte zu definieren, klicken Sie in Ihrem Backoffice auf den Button KOMMISSIONEN und dann auf „Zahlungseinstellungen“. Wählen Sie als Option die Aussage:

*Nein, bitte senden Sie meinen Kommissionszahlungen direkt an die bevorzugte Stelle in meinen Kommissionszahlung-Einstellungen*

Bei den Zahlungseinstellungen wählen Sie:

*Payoneer*

Bestätigen Sie Ihre Eingaben mit Klick auf den grünen Button „Einreichen“.

Kontrollieren Sie am Ende der Webseite die letzten 4 Ziffern Ihrer FG Xpress ID und bestätigen Sie hier ebenfalls mit Klick auf den grünen Button „Einreichen“.

#### 3.3 Persönlichen Registrierungslink erstellen und prüfen

Mit Ihrer Registrierung erhalten Sie einen persönlichen Registrierungslink. Diesen Link können Sie an Ihre Kontakte weitersenden und/oder –geben, damit diese sich ebenfalls registrieren können. Alle Kunden, die sich über Ihren persönlichen Link registrieren, werden automatisch Ihrem Team zugeordnet.

Ihr persönlicher Registrierungslink sieht wie folgt aus:

<https://fgxpress.info/IHR-USERNAME/Enrollment/>

Bitte schreiben Sie diesen Link auf jeden Fall NEU und ersetzen die Zeichenfolge IHR-USERNAME mit Ihrem Usernamen, den Sie bei Ihrer Registrierung angegeben haben. Der Username hat keine Leerzeichen oder Umlaute.

Nachdem Sie diesen Link neu geschrieben haben, testen Sie ihn bitte unbedingt mit Ihrem Webbrowser! Wenn Ihr Link funktioniert, erscheint die Registrierungsseite mit der Landesauswahl. Folgen Sie den Schritten soweit, bis Sie zur eigentlichen Eingabeseite der persönlichen Daten kommen. Auf dieser Seite steht rechts Ihr Name und Ihre ID. Sollte dies dort nicht stehen, korrigieren Sie Ihren Link und testen erneut.

### 3.4 Wie registriere ich einen neuen Kunden?

Sie haben hierzu zwei Möglichkeiten:  
Entweder klicken Sie oder der neue Kunde auf Ihren Registrierungslink (der einfachste Weg), oder Sie loggen sich im Beisein des Kunden in Ihr Backoffice ein. Klicken Sie auf den Punkt „ORGANISATION“ und dort auf „Platzierungs-Baum“.



Um einen Kunden über Ihr Backoffice in Ihrem linken oder rechten Team (Bein) zu registrieren, klicken Sie einfach auf die blauen Buttons „Enroll Bottom Right“ (rechts unten) bzw. „Enroll Bottom Left“ (links unten) und der Registrierungsprozess beginnt.

Um eine detaillierte Beschreibung des Registrierungsprozesses zu erhalten, lesen Sie bitte das gesonderte PDF-Dokument: „So bestellen Sie.PDF“.

### 3.5 Ab wann sind Sie provisionsberechtig?

Sie kennen bereits den Marketingplan? Falls nicht, lesen Sie bitte Ihre Dokumente und/oder lassen sich von Ihrem Sponsor den Marketingplan erklären. Ein wichtiges Element des Marketingplans ist, dass Sie zwei Teams haben – ein linkes und ein rechtes. Sie können dies leicht erkennen, wenn Sie in Ihrem Backoffice auf den Punkt „ORGANISATION“ und dort auf „Platzierungs-Baum“ klicken.



Sie sehen dort an oberster Stelle Ihre Position mit einem grünen „Active“-Balken und links und rechts einen oder mehrere evtl. schon vorhandene Positionen. Als einer der ersten Schritte ist es wichtig, dass Sie IMMER und MINDESTENS jeweils einen PERSÖNLICHEN AKTIVEN Kunden in Ihrem linken UND in Ihrem rechten Team haben und Sie selbst auf „Active“ stehen.

„Persönlich“ bedeutet hierbei, dass der Kunde von Ihnen empfohlen wurde.

„Aktiv“ bedeutet, dass Ihre und die letzten Bestellungen von mindestens jeweils einem Ihrer Kunden links und mindestens einem Ihrer Kunden rechts nicht länger als 4 Wochen zurückliegen.

Diese beiden persönlichen, aktiven Kunden (einer links, einer rechts) und Ihr „Aktiv-Status“ sorgen dafür, dass FG Xpress Sie auf „provisionsberechtig“ schaltet. Achten Sie jede Woche darauf, dass sie als Active gekennzeichnet sind (ansonsten sofort eine Nachbestellung tätigen) und Sie mindestens zwei aktive persönliche Kunden in Ihrem Team haben (einer links, einer rechts).

### 3.6 In welchem Team (rechts/links) registrieren Sie Ihre persönlichen Kunden?

Dies können Sie selbst bestimmen. Nachdem Sie Ihre ersten beiden Kunden (jeweils einer rechts und einer links) registriert haben, sollten Sie weitere neue Kunden immer in dem Bein registrieren, in dem Sie am wenigsten Punkte haben. Die Punktzahl Ihrer beiden Teams (Beine) sehen Sie, indem Sie in Ihrem Backoffice auf den Punkt „ORGANISATION“ und dort auf „Platzierungs-Baum“ klicken.

Oben am Bildschirm erscheint eine Tabelle mit den Einträgen „FGX QV Left“ (Punkte links) und „FGX QV Right“ (Punkte rechts).

Platzieren Sie einen neuen Kunden wie unter 3.4 beschrieben. Wenn Sie oder der Kunde selbst sich mit Ihrem Registrierungslink anmelden will, müssen Sie VORHER in Ihrem Backoffice festgelegt haben, ob dieser rechts oder links platziert wird.

Diese Einstellung können sie wie folgt vornehmen:

Klicken Sie zur Einstellung der richtigen Seite auf den Button MEIN KONTO, scrollen Sie an das Ende der Seite und klicken Sie auf „Persönliche Einstellungen bearbeiten“.

Scrollen Sie ca. erneut ans Ende und ändern Sie den Eintrag „Bevorzugte Platzierung der binären Verknüpfung“ entweder in „Build Left“ für links oder „Build Right“ für rechts.

Alternativ können Sie auch die Einstellung „Lesser Volume Outside Leg“ wählen. Damit werden alle Kunden, die sich über Ihren Link registrieren, automatisch in dem Bein platziert, welches zum Zeitpunkt der Registrierung weniger Punkte als das andere Bein hatte.

Scrollen Sie erneut an das Ende der Seite und klicken Sie auf „Save Changes“

#### **WICHTIG:**

**Wählen Sie die Einstellung „Lesser Volume Outside Leg“ erst dann, wenn Sie ihre ersten beiden Kunden links und rechts registriert haben.**



#### **3.7 Ist Ihre Autoship Einstellung korrekt?**

Um provisionsberechtigt zu sein, müssen Sie alle vier Wochen eine Bestellung tätigen. Hierbei ist es von großem Vorteil, wenn Sie eine Bestellung im Wert von mindestens 100 Punkten tätigen, um die volle Provisionshöhe erhalten zu können (Xtribe Bonus 200,00\$ statt 100,00\$, Teambonus 12% statt 8%). Lassen Sie sich den Provisionsplan von Ihrem Sponsor erklären!

Damit Sie keine Provisionen verlieren (weil Sie z.B. eine Nachbestellung nicht rechtzeitig getätigt haben) empfehlen wir Ihnen DRINGEND, eine Autoship-Bestellung festzulegen. Autoship bedeutet, dass Sie alle vier Wochen pünktlich Ihre Nachbestellung erhalten und dadurch niemals aus diesem Grund Ihre Provisionsfähigkeit verlieren können.

Wenn Sie noch keine Autoship-Bestellung aktiviert haben (die Sie übrigens jederzeit wieder abschalten können), klicken Sie auf den Punkt AUTOSHIPS und dort dann auf „Meine Autoships“. Danach wählen Sie Ihre automatische Nachbestellung aus. (Tipp: Für das 3+1 Builders Paket zahlen Sie nur 3 Pakete, erhalten aber ein komplettes viertes Paket kostenlos hinzu.)

Nachdem Sie das Paket ausgewählt haben, folgen Sie den weiteren Schritten (jeweiliges Versanddatum, Empfängeradresse, Kreditkartendaten etc.).

**Wichtig: Denken Sie immer daran, dass Sie ein florierendes Geschäft und hierdurch hohe Provisionen erheblich schneller aufbauen können, wenn Sie genügend eigene PowerStrips zur Verfügung haben!**

#### **4. Lesen der vorhandenen Dokumente**

Es versteht sich von selbst, dass Sie in Ihrem eigenen Interesse möglichst alle Dokumente, die Sie erhalten haben oder können, durchlesen sollten, um sowohl das Produkt, als auch den Marketingplan vollständig zu verstehen, damit Sie Ihr Wissen an Ihre Kunden weitergeben können.

Je besser Ihre Kunden informiert sind, desto erfolgreicher werden Sie in diesem Geschäft.



Falls Sie Fragen zu einem oder mehreren Themen haben, scheuen Sie sich nicht, Ihren Sponsor oder Ihre Upline-Führungskraft zu kontaktieren.

## 5. Kostenlose Registrierung auf der Teamseite des United Global Teams

Sie befinden sich im United Global Team, dem größten europäischen Team von FG Xpress. Das UGT stellt Ihnen einen kostenlosen Zugang zu seiner Teamseite zur Verfügung. Auf dieser Seite erhalten Sie weitere nützliche Informationen, zudem werden hier tägliche kostenlose Online Präsentationswebinare angeboten, auf die Sie Ihre Kunden einladen können.

Gehen Sie auf die Webseite [www.teamcenter24.com](http://www.teamcenter24.com) und registrieren Sie sich dort mit Ihrer ID.

## 6. Option: Registrierung auf der United Global Team Kontaktmanager Webseite

Das UGT stellt Ihnen ebenfalls als Option einen kostenpflichtigen automatischen Kontaktmanager zur Verfügung, den Sie unverbindlich für 7 Tage kostenlos testen können (Sehr fair: keine automatische Bestellung nach Ablauf der 7 Tage, wenn Sie es nicht nutzen möchten). Dieses System bietet Ihnen 7 verschiedene, deutschsprachige Webseiten (Landingpages), die perfekt auf das FG Xpress Produkt und Geschäft abgestimmt sind. Automatischer Emailverkehr zwischen Ihnen und Ihren Interessenten verwaltet dieses System perfekt für Sie. Schauen Sie es sich in Ruhe an und entscheiden Sie nach eigenem Entschluss.

Die Webseite: <http://www.unitedglobalteam.biz/>

## 7. Kontaktaufnahme zu Ihrer Upline Führungskraft

Wir haben hier schon mehrmals über Ihren Sponsor oder Ihre Upline-Führungskraft geschrieben.

Fragen Sie Ihren Sponsor, wer Ihre Upline-Führungskraft ist, lassen Sie sich Namen, TelNr, Emailadresse und Skypenamen geben und stellen Sie sich Ihrer Upline-Führungskraft kurz vor.

Scheuen Sie sich nicht, Ihre Führungskraft freut sich über Ihre Kontaktaufnahme und wird Ihnen in jeder Beziehung beiseite stehen, wenn Sie Fragen haben oder Hilfe benötigen.



## 8. Deutscher FG Xpress Support

Sie möchten direkten Kontakt zum deutschen FG Xpress Support aufnehmen?

Kein Problem. Schreiben Sie eine deutschsprachige Email an:

Chris Brinkerhoff – FGXpress German Support

[germanxpresscare@forevergreen.org](mailto:germanxpresscare@forevergreen.org)



## 9. Erstes Ziel: XTribe Bonus erarbeiten

So, genug gelesen, jetzt geht es ans Geldverdienen. Das erste Ziel ist das Erreichen des Xtribe Bonus. Warum ist der Xtribe Bonus so wichtig? Weil dieser Bonus dafür sorgt, dass Sie für Ihre monatlichen Nachbestellungen NICHTS bezahlen müssen!

Mit dem Xtribe Bonus können Sie alle 4 Wochen einen Sonderbonus in Höhe von 100,00 US\$ oder 200,00 US\$ erhalten, Monat für Monat, alle 4 Wochen. Da Sie alle 4 Wochen eine Bestellung tätigen müssen, um provisionsfähig zu bleiben, finanziert Ihnen der Xtribe Bonus diese Bestellungen.

Was müssen Sie herfür tun?

Sie haben zwei Aufgaben, um den Xtribe Bonus zu erhalten:

1. Sorgen Sie dafür, dass Sie alle 4 Wochen mindestens 4 persönliche neue Kunden generieren und/oder mindestens 4 persönliche Kunden, die Sie in den Wochen zuvor gewonnen haben, eine Nachbestellung tätigen – bzw. eine Kombination aus neuen Kunden und vorhandenen Kunden. Wichtig ist, dass es mindestens 4 sind.

Sie haben also jeweils 4 Wochen Zeit, um diese erste Aufgabe zu erfüllen, dann beginnt diese Aufgabe von vorn. Sie können somit den Xtribe Bonus alle vier Wochen erhalten.

2. Ihre zweite Aufgabe besteht darin, mit diesen mindestens 4 Kunden (natürlich auch mehr) und DEREN persönlichen Kunden (sozusagen Ihre zweite Ebene) zusammen 1.000 Punkte innerhalb dieser 4 Wochen zu erreichen.

Wie funktioniert das?

Jeder Kunde, ob neu oder als Nachbesteller, produziert mit seiner Bestellung eine gewisse Punktzahl für die Xtribe 1000 Punkte Qualifikation – und zwar entweder 50 Punkte, oder MAXIMAL 100 Punkte pro Kunde. Dies bedeutet, dass einem Kunden, der eine Bestellung mit einem Wert von 300 Punkten nur maximal 100 Punkte für den Xtribe Bonus angerechnet werden.

#### **Beispiel:**

Ihre persönlichen Kunden:

Hans (Bestellung 50 Punkte – angerechnet werden 50 Punkte)  
Peter (Bestellung 100 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)  
Maria (Bestellung 300 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)  
Heike (Bestellung 100 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)  
Martin (Bestellung 100 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)



Dies sind ihre persönlichen Kunden, zusammen haben diese innerhalb Ihres 4-Wochen-Turnus 450 Punkte produziert.

Diese 5 persönlichen Kunden haben aber auch schon eigene Kunden registriert:

#### **Hans' persönliche Kunden**

- Frank (Bestellung 50 Punkte – angerechnet werden 50 Punkte)  
- Lisa (Bestellung 100 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)

#### **Peter's persönliche Kunden**

- Torsten (Bestellung 100 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)  
- Sabine (Bestellung 100 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)

#### **Maria's persönliche Kunden**

- Elke (Bestellung 50 Punkte – angerechnet werden 50 Punkte)  
- Stefan (Bestellung 100 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)

#### **Heike's persönliche Kunden**

- Dirk (Bestellung 300 Punkte – angerechnet werden 100 Punkte)



Dies sind die persönlichen Kunden Ihrer Kunden, zusammen haben diese innerhalb Ihres 4-Wochen-Turnus 600 Punkte produziert.

Zusammen ergibt dies eine Punktzahl von 1050 Punkten. Damit hätten Sie beide Vorgaben für den Erhalt des Xtribe Bonus erfüllt.

Jetzt stellt sich nur noch ein Frage: Wann erhalten Sie 100,00 US\$ Xtribe Bonus und wann 200,00 US\$?

Die Antwort darauf ist ganz einfach: Je nachdem, ob Sie in Ihrem 4-Wochen-Turnus eine Eigenbestellung mit 50 Punkten oder mit 100 oder mehr Punkten getätigt haben.

Beispiel:

Sie haben eine Nachbestellung eines Single Packs (15 PowerStrips) getätigt. Kosten: 64,- US\$  
Sie haben den Xtribe erreicht und erhalten 100,00 US\$ Bonus!

*oder*

Sie haben eine Nachbestellung eines Double Packs (30 PowerStrips) getätigt. Kosten: 128,- US\$  
Sie haben den Xtribe erreicht und erhalten 200,00 US\$ Bonus!

Verstehen Sie, welcher genialer Gedanke dahinter steht? Es ist doch völlig logisch, dass Sie beim Erreichen des Xtribe Bonus eine Bestellung über ein DOUBLE Pack tätigen, weil Sie statt 100,00 US\$

dann 200,00 US\$ erhalten und nicht nur Ihr DOUBLE-Pack dadurch bezahlt wird, sondern Sie auch noch mehr Dollar als Bonus erhalten!

Wenn Sie den Xtribe Bonus verstanden haben, haben Sie auch das ganze Geschäft verstanden. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden den Xtribe Bonus verstehen und auch erreichen! Werden Sie zu einem Xtribe Bonus Generator. Wenn jeder Kunde bestrebt sein wird, den Xtribe Bonus zu erreichen, was geschieht dann?

- Jeder Kunde kann jeden Monat auf seine PowerStrips „kostenlos“ zurückgreifen
- Jeder Kunde wird bestrebt sein, 4 neue Kunden zu generieren bzw. 4 bestehende aktiv zu halten.

Der Anfang ist getan, Sie sind Kunde von FG Xpress, freuen Sie sich auf die erste Lieferung und auf ein großartiges Geschäft.



**Wir wünschen Ihnen viel Gesundheit und den bestmöglichen Erfolg.**