

Bab 12

MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL

I. PERANAN MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL

- PENDAHULUAN
- KEKUATAN PENGUBAH LINGKUNGAN PERSAINGAN GLOBAL
- GLOBALISASI EKONOMI DUNIA
- PERUSAHAAN MULTINASIONAL
- SISTEM KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL
- TUGAS TERSTRUKTUR

PENDAHULUAN (1)



- Bisnis internasional muncul berdasarkan pada teori keunggulan komparatif Ricardo.
- Metode bisnis internasional: 1. Perdagangan internasional, 2. Perjanjian lisensi, 3. Perjanjian waralaba, 4. Usaha patungan, 5. Akuisisi perusahaan yang telah ada, 6. Pendirian perusahaan anak, dan 7. Investasi portofolio.

PENDAHULUAN (2)

- Konsekuensi adanya bisnis internasional: adanya kebutuhan terhadap valas, yang memunculkan kurs tukar antar mata uang.
- Manajemen keuangan internasional (MKI) muncul, karena mata uang antar negara berbeda.
- Mengapa perlu belajar MKI? Kehidupan sekarang dalam perekonomian dunia yang terglobalisasi dan terintegrasi secara tinggi.

PENDAHULUAN (3)

- Tiga dimensi yang membedakan keuangan internasional dengan keuangan domestik: 1. Risiko valas dan politik, 2. Ketidaksempurnaan pasar, 3. Sekumpulan peluang yang semakin luas.
- MKI didesain untuk menyediakan bagi para manajer keuangan sekarang dengan pengetahuan atas konsep & alat fundamental menjadi para manajer global yang efektif.

KEKUATAN PENGUBAH LINGKUNGAN PERSAINGAN GLOBAL

- Deregulasi besar2-an.
- Matinya komunisme.
- Privatisasi atas perusahaan milik pemerintah di dunia yang menyusutkan sektor publik.
- Revolusi dalam teknologi informasi.
- Peningkatan dalam pasar terhadap kontrol perusahaan dengan gelombang pengambilalihan, merger.

KEKUATAN PENGUBAH LINGKUNGAN PERSAINGAN GLOBAL

- Pembuangan atas kebijakan2 yang statis dan menggantikannya dengan kebijakan pasar bebas di negara2 ketiga.
- Ketertundukan negara2 di dunia terhadap kekakuan dan standar pasar global yang ada.

GLOBALISASI EKONOMI DUNIA: TREN TERAKHIR

- 1. Munculnya pasar2 keuangan yang terglobalisasi: integrasi yang cepat atas pasar2 modal dan keuangan.
- Globalisasi pasar keuangan ini awalnya datang dari pemerintah2 negara utama yang mulai mendereregulasi pasar2 valas dan modalnya.

GLOBALISASI EKONOMI DUNIA: TREN TERAKHIR

- 2. Munculnya Euro sebagai mata uang global: dimulai pada 1999, dengan jumlah anggota 12 negara berpenduduk 300 juta.
- 3. Liberalisasi perdagangan & integrasi ekonomi: Fenomena munculnya GATT, WTO, EU, NAFTA, dan AFTA.
- 4. Privatisasi: suatu negara menjual kepemilikan & operasinya atas suatu bisnis dengan mengalihkannya kepada sistem pasar bebas.

PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (1)

- MNC: perusahaan yang berada di satu negara yang mempunyai operasi produksi dan penjualan di beberapa negara lain. Jumlah negara tempat MNC beroperasi sekurang-kurang 5-6 negara.
- Sasaran MNC: 1. Memaksimumkan kekayaan para pemegang saham, dan 2. Memaksimumkan kekayaan perusahaan.

PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (2)

- Dalam rangka mencapai sasaran yang ingin dicapai saat ini banyak perusahaan yang menerapkan konsep tata kelola perusahaan (*corporate governance*), termasuk MNC.
- Tata kelola perusahaan: hubungan di antara *stakeholders* yang digunakan untuk menentukan dan mengontrol arah dan kinerja strategik suatu organisasi.

PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (3)

- Pernyataan *good corporate governance* yang diterima secara luas dalam praktik dikembangkan oleh *Organization for Economic Cooperations and Development* (OECD) pada 1999:
 - 1. Hak-hak para pemegang saham;
 - 2. Perlakuan yang adil atas para pemegang saham;
 - 3. Peranan para pemegang saham dalam pengendalian perusahaan;
 - 4. Keterbukaan dan transparansi;
 - 5. Tanggung jawab dewan direktur.

PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (4)

- Keuntungan MNC yang beroperasi secara global diperoleh dengan dua cara: 1. Memanfaatkan skala ekonomi, 2. Kehadiran globalnya untuk mengambil keunggulan tertentu, yaitu faktor produksi murah.
- Tiga kendala yang dihadapi MNC: 1. Kendala lingkungan, 2. Kendala regulasi, 3. Kendala etika.

PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MNC) (5)

- Motif strategis MNC berinvestasi di luar negeri: 1. Pasar; 2. Bahan mentah; 3. Efisiensi; 4. Pengetahuan; dan 5. Keamanan politik.
- Kritik terhadap MNC: perilaku MNC diibaratkan seperti gurita yang dengan tangan2-nya menghisap bangsa2 di dunia untuk memuaskan nafsu makannya yang tidak ada kenyang2-nya dari perusahaan induknya.

SISTEM KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MFS) (1)

- MFS: keseluruhan dari mekanisme transfer internal yang tersedia bagi MNC untuk membagi keuntungan dan uang di antara afiliasi² yang berbeda.
- Mekanisme dalam MFS melibatkan transfer harga atas barang dan jasa yang diperdagangkan secara internal, pinjaman antar perusahaan, pembayaran dividen, percepatan dan perlambatan pembayaran antar perusahaan, dan biaya² *fee* dan royalti.

SISTEM KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MFS) (2)

- Transaksi keuangan MNC dihasilkan dari transfer internal atas barang, jasa, teknologi, dan modal.
- Cara transfer: 1. Dengan memilih saluran keuangan (dana dipindahkan & keuntungan dialokasikan, atau keduanya); 2. Dengan mentransfer harga atas penjualan dan pembelian barang & jasa.

SISTEM KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL (MFS) (3)

- **Fleksibilitas penentuan waktu:** klaim keuangan secara internal (antar afiliasi) dapat dilakukan dengan percepatan dan perlambatan.
- **Nilai:** dengan perubahan keuntungan dari negara dengan pajak tinggi ke pajak rendah, MNC dapat mengurangi pembayaran pajak globalnya.