ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

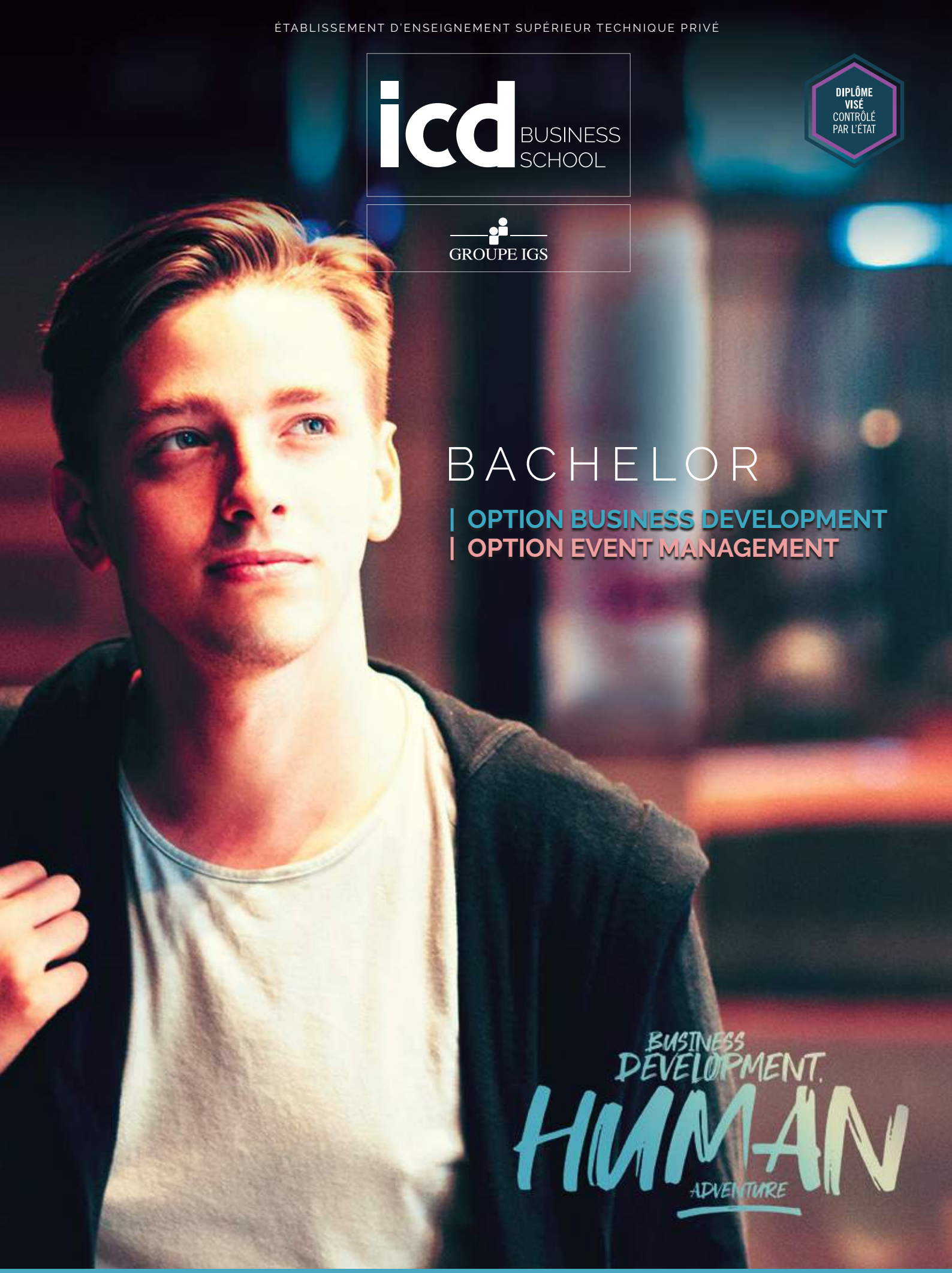
icd BUSINESS SCHOOL

GROUPE IGS

DIPLÔME VISÉ CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

BACHELOR

| OPTION BUSINESS DEVELOPMENT
| OPTION EVENT MANAGEMENT



Membre de **HEP** EDUCATION

PROGRAMME VISÉ BAC+3 - RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

Les plus de l'ICD

40 ANS D'EXPERTISE DANS LA FORMATION AUX MÉTIERS DU COMMERCE, DU MARKETING ET DU BUSINESS DEVELOPMENT

- Programme Grande Ecole (Bac+5) délivrant le Grade de Master
- Bachelor Bac+3 avec un choix de parcours : Business Development et Event Management
- Bachelor Future Innovators (Bac+3)

UNE FORTE RECONNAISSANCE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Le Bachelor permet l'obtention du Diplôme Bac+3 Responsable Commercial et Marketing visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, par arrêté du 02/07/2018, publié au B.O du 30/08/2018, inscrit au RNCP - code NSF 310 - 313, code CPF.

UNE VIE ÉTUDIANTE ENRICHISSANTE

Avec la présence de plusieurs écoles du Groupe IGS, les campus sont des lieux d'échanges, de pluralité culturelle, de diversité, de rencontres et de vie associative. Le BDA (Bureau des Associations) et le BDE Nymeria (Bureau des Elèves) sont les ambassadeurs de l'esprit d'ouverture cher à l'ICD. De nombreux événements tournés vers le sport, la culture et les arts rassemblent nos étudiants et développent leur sensibilité, sens de la créativité et de l'innovation (Séminaire d'intégration, Ateliers du savoir, Trèfles d'or, Semaine des arts, Urb'Art, IGS's Got Talent...).

Rejoindre le Bachelor ICD en développement commercial et marketing, c'est vivre trois années riches d'expériences professionnelles, académiques et internationales. Dès la première année, tout en développant des connaissances et compétences solides dans le domaine du commerce, vous choisirez une voie de spécialisation conforme à votre projet professionnel : **Business Development** pour découvrir le commerce dans un contexte international ou **Event Management** pour apprendre à concevoir, commercialiser et réaliser des campagnes événementielles.

Les trois années constituent une expérience internationale unique avec un mois d'études en Irlande, deux mois en Chine ou aux Etats Unis. Au cours des trois années d'études vous aurez également la possibilité d'acquérir une solide expérience professionnelle par les stages ou l'alternance.

L'équipe du Bachelor et les professeurs de l'ICD auront à cœur de vous accompagner individuellement dans cette aventure et de vous apporter toute leur aide pour mener à bien vos projets.

Olivier Lenoir, *Directeur des Premiers Cycles*

Les points forts du Bachelor

1 diplôme bac+3 *visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur**

3 années d'études

4 mois à 1 an à l'international

n°1 des bachelors, pour sa proximité avec les entreprises*

1 programme pluridisciplinaire comprenant : *marketing, vente, management, développement personnel et gestion mais aussi nouvelles technologies et langues vivantes*

1 équipe d'enseignants experts

85 universités partenaires dans le monde

8 à 10 mois d'expérience professionnelle

L'ICD fait partie du Groupe IGS, acteur majeur de l'enseignement supérieur privé depuis 1975, rassemblant 9 000 entreprises partenaires et 70 000 diplômés à travers des écoles et centres de formation en apprentissage et alternance.

* Diplôme Bac+3 Responsable du Développement Commercial et Marketing visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, par arrêté du 02/07/2018, publié au B.O du 30/08/2018, inscrit au RNCP - code NSF 310 - 313, code CPF
** Palmarès 2016 des écoles de commerce Post bac en 3 ans - L'Étudiant

Les deux options du Bachelor

Dès la première année, nos étudiants ont la possibilité de choisir entre un parcours Business Developmentou Event Management. Au cours des trois années, le cursus académique est organisé autour d'un tronc commun permettant d'acquérir de solides connaissances et compétences dans le domaine de la gestion, du développement commercial, du marketing et des cours spécialisés dans le parcours choisi.

COURS DE TRONC COMMUN

1ère année : découverte de l'entreprise, commerce et marketing, soft skills, langues, art et culture, projets associatifs.
2ème année : marketing planning, communication digitale, soft skills, langues, art et culture, projets associatifs.
3ème année : négociation, techniques de fidélisation, création d'entreprises, langues, droit du travail, soft skills.

PARCOURS BUSINESS DEVELOPMENT

1ère année

Comprendre, s'ouvrir sur le monde, s'internationaliser
Développement commercial, mission internationale, négociation, analyse sectorielle

Octobre à février : enseignements | Mars à mai : stage
Juin : session d'études en Irlande | Juillet à septembre : mission internationale

2ème année

Organiser, piloter, appréhender le développement commercial et marketing d'un événement
Économie internationale, fondamentaux de la relation clients, droit commercial

Octobre à février : enseignements | Mars à avril : session d'études en Chine
Mai à septembre : stage

3ème année

Maîtriser, analyser et réussir son insertion professionnelle
Commerce international, commerce digital, gestion de la relation clients, droit des échanges internationaux…

Se professionnaliser
- Alternance 12 mois (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage)

ou
- Stage alterné : 3 jours de cours tous les 15 jours

OU

S'internationaliser
1 an d'études au sein d'une de nos 85 universités partenaires
Destinations soumises au niveau de l'étudiant (TOEFL & résultats académiques)

LES DÉBOUCHÉS

- Business developer
- Attaché commercial
- Responsable de zone export
- Conseiller merchandising
- Sales manager
- Chargé de clientèle
- Développeur réseau
- Chargé de marketing opérationnel
- Responsable achats
- Responsable logistique
- Responsable de magasin

| LES STAGES |

Les stages de 1ère et 2ème années permettent de découvrir l'entreprise et de bâtir son projet professionnel.
La 3ème année en alternance permet de renforcer ses connaissances en négociation, stratégie commerciale, management, de définir un plan d'action marketing en France et à l'international.

Adetem

PARCOURS EVENT MANAGEMENT

1ère année

Comprendre, s'ouvrir sur le monde, s'internationaliser

Culture événementielle, développement et commercialisation d'un événement, droit, logistique

Octobre à décembre : enseignements | Janvier à mars : stage
Avril à mai : enseignements | Mai à juin : session d'études en Irlande

2ème année

Organiser, piloter, appréhender le développement commercial et marketing

Développement de projets événementiels, gestion budgétaire, création événementielle

Mars à avril : session d'études aux États-Unis | Mai à septembre : stage

3ème année

Maîtriser, analyser et préparer son insertion professionnelle

Innovations digitales dans l'événementiel, analyse des résultats dans l'événementiel, événementiel international

Octobre à mars : enseignements | Avril à septembre : stage

LES DÉBOUCHÉS

- Chef de projet événementiel
- Business event manager
- Administrateur de spectacles
- Chargé de communication événementielle
- Organisateur d'événements culturels et artistiques
- Organisateur d'événements sportifs et/ou caritatifs
- Responsable des partenariats

| RECOMMANDÉ PAR |

unimev

L'Union française des Métiers de l'événementiel compte plus de 400 adhérents. Avec l'option Event Management vous disposez d'un laboratoire d'application dédié, l'Event Lab, permettant de travailler sur des événements réels 6h par semaine sur des missions confiées par l'école ou des entreprises et agences partenaires (plus de 500 événements en 3 ans par promotion). Avec 14 mois de stage et des intervenants professionnels, l'option est destinée à des étudiants passionnés, dynamiques et créatifs. A mi-chemin entre un apprentissage centré sur la pratique et un enseignement fidèle à une école de commerce, les étudiants auront toutes les clés en main pour s'immerger dans les métiers de l'événementiel, et plus généralement dans la gestion de projet avec la rigueur et des outils nécessaires pour orchestrer un événement tout en y prenant plaisir.

L'International au cœur du Bachelor ICD

L'ICD et ses partenaires internationaux vous offrent une véritable immersion académique et culturelle à travers le monde.

Besoin de + d'infos ?
www.icd-ecoles.com
Rubrique «International»

+ DE 80 UNIVERSITÉS PARTENAIRES

SÉMINAIRE DE PRÉ-RENTRÉE À TOKYO

JOURNÉES PORTES OUVERTES

L'occasion d'échanger avec nos étudiants, de découvrir nos locaux et de connaître en détail nos bachelors

- **SAMEDI 18 JANVIER 2020**
- **SAMEDI 08 FÉVRIER 2020**
- **SAMEDI 21 MARS 2020**
- **SAMEDI 16 MAI 2020**

EARLY TRAINING

Viens t'entraîner GRATUITEMENT pour les oraux des écoles de commerce

MERCREDI	SAMEDI
4 DÉC 2019	18 JANV 2020
15 JAN 2020	8 FEV 2020
5 FEV 2020	21 MARS 2020
4 MARS 2020	16 MAI 2020
8 AVR 2020	
6 MAI 2020	
10 JUI 2020	

ADMISSIONS

1ÈRE ANNÉE
Plateforme **Parcoursup**

2ÈME ET 3ÈME ANNÉES
Inscription sur www.icd-ecoles.com

VIENS VIVRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE À L'ICD : LE JUNIOR PROGRAMME

L'ICD s'engage pour l'orientation à travers un dispositif ludique et pédagogique | Gratuit et destiné aux élèves de première et terminale.

04 DÉC : Crée l'événement de tes rêves
15 JANV : Deviens un super manager
18 JANV : Marketing digital, les métiers du futur
05 FÉV : Business ingénieur 2 en 1
08 FÉV : Deviens le roi de la négo

Besoin de + d'infos ?
www.icd-ecoles.com
Rubrique «junior-programme-icd»

VIS MA VIE

Contacte-nous par mail à admissions-icd@groupe-igs.fr afin de réserver la date de ton choix

VISITE À DISTANCE DU CAMPUS

Nous t'invitons à découvrir le campus à travers Skype, contacte-nous par mail à admissions-icd@groupe-igs.fr afin de réserver la date de ton choix

ICD PARIS

12, rue Alexandre Parodi 75010 PARIS

admissions-icd@groupe-igs.fr
Tél. 01 80 97 66 00

ICDPARIS

SUIVEZ-NOUS !

WWW.ICD-ECOLES.COM

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

UGEI Union des grandes écoles indépendantes

INSTITUT INTERNATIONAL DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT - CRÉÉ EN 1980
ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ RECONNU PAR L'ETAT - ASSOCIATION LOI 1901

ICD, établissement d'enseignement supérieur privé, ayant pour organisme gestionnaire l'Association ICD. Association régie par le loi du 1er juillet 1901 ayant son siège social au 1 rue Jacques Bingen – 75017 PARIS – SIREN : 318.147.402 - 11/2019 Direction Marketing et Comunication Groupe IGS - Crédits photos : AdobeStock - Document non contractuel - L'école se réserve le droit d'apporter toutes modifications qu'elle jugera nécessaire. - Document imprimé en France sur un papier issu de forêts gérées durablement