
Ideal de belleza de la mujer en la cultura árabe, etíope y japonesa

Confrontación de culturas

Radana Píková

Janine Schubert

Arianna Voglmaier

Tabla de contenido

1. Resumen.....	3
2. Objetivos	4
3. Antecedentes	5
3.1 Cultura árabe	5
3.2 Cultura etíope	5
3.3 Cultura japonesa.....	6
4. Metodología	7
5. Resultados	7
5.1. Cultura árabe	7
Objetivos	7
Introducción	7
Belleza desde la perspectiva moral	9
Derechos de la mujer en el Mundo Árabe y su posición e identidad en la sociedad.....	10
Estructura de la familia	12
Educación y trabajo de la mujer.....	13
Símbolos y vestimenta	14
Resumen.....	15
5.2. Cultura etíope	16
Contexto histórico del país.....	16
Introducción al pueblo Mursi	17
La sociedad Mursi	17
Trabajo de la mujer	17
Tiempo libre	18
Belleza y tradición.....	18
Belleza y moral.....	19
Belleza, naturaleza e identidad.....	19
Belleza, medicina y rituales	20
Turismo	20
Presiones del gobierno	21
Discusión.....	21
5.3. Cultura japonesa.....	21

Introducción al tema.....	21
La sociedad japonesa y la cultura japonesa.....	22
Tradiciones	23
Derechos una mujer en el Mundo japonesa y su posición e identidad en la sociedad	23
Posición de trabajo de la mujer japonesa	24
La familia japonesa: en la historia y en la realidad moderna	25
El ideal de la belleza en el mundo japonés.....	26
La geisha	26
Belleza desde la perspectiva historia.....	27
Belleza desde la perspectiva de la actualidad.....	27
Resumen, Conclusiones y Discusión	29
6. Conclusiones	29
7. Bibliografía	30
7.1. Cultura árabe	30
7.2. Cultura etíope	32
7.3. Cultura japonesa.....	32
8. Reparto de las tareas.....	34
9. Anexos.....	35
9.1. Cultura árabe	35
9.2. Cultura etíope	36
9.3. Cultura japonesa.....	37

1. Resumen

Para ser bella, hermosa o guapa, siempre había sido la cosa más importante que todas las mujeres en la tierra querían ser. La expresión del grado siempre había sido diferente de una cultura a otra, sobre todo lo que puede ser considerado como bella y lo que es realmente hermosa. Este trabajo trata de tres ideales de belleza en diferentes culturas de: Japón, Arabia y Etiopía. Con este trabajo queremos explicar los orígenes de estas ideales de belleza. Además con este trabajo queremos ilustrar cómo las diferentes bellezas ideales pueden ser y lo que tienen en común. En la primera parte vamos a explicar nuestros objetivos por qué nos hemos preguntado si hay una ideal universal y aparte por qué pensamos que este tema es uno de los más interesantes. ¿Qué piensa el resto del mundo? ¿Qué es considerado bello al otro lado del planeta? La razón porque pagamos una atención especial a este tema es porque queremos tener una mirada más profunda más allá de las convenciones de nuestros países, explorar realidades que parecen remotos y más tratar de entender los diferentes puntos de vista de diferentes países.

Después vamos a presentar la Metodología, las antecedentes, el instituto de la mujer y los resultados de tres diferente países: el mundo árabe, el mundo japonés y el mundo etíope. En la cultura japonesa, por ejemplo, existen diferencias en la percepción de lo que es realmente hermosa. Por un lado se piensan que una piel blanca como la porcelana y cabello negro así como brillante y un cuerpo sin marca es lo más importante para aparecer hermosa. Además, muchas mujeres japonesas quieren ser "kawaii", especialmente las mujeres jóvenes y por lo tanto se visten como personajes de manga, porque piensan que son la más bella y atractiva para todos los demás. En la cultura árabe hay un ideal de la belleza desde la perspectiva moral que es afectado por el religión Islam que está creando las normas sociales que los musulmanes respetan y aprecian. Con respecto a posición de la mujer musulmana y sus derechos en la sociedad se puede decir que en la comparación con otras culturas o países, por ejemplo en Europa, la mujer musulmana tiene "diferentes" derechos. En la cultura etíope la belleza no es representada por características físicas sino por elementos de decoración del cuerpo como los platos labiales y la pintura del cuerpo; y está relacionada con los valores morales de la comunidad.

¿Existe realmente una única definición de la belleza? No, no la hay, pero se puede decir claramente para cada caso: Cada mujer, de cualquier cultura, se siente como que tiene que compararse con la imagen de la belleza y ajustar a misma imagen ideal de belleza, por lo tanto, se olvida que es su propia belleza o se olvida que la hace hermosa. Esto hecho nunca va a cambiar, que habrá ideales de belleza. Siempre lo ha existido y siempre lo serán. La gente siempre va a ordenar a otras personas lo que se considera hermoso o hermosa.

Con este trabajo queremos mostrar cómo (incluso en la historia), las mujeres han medido en un ideal de belleza para aparecer lo mejor posible atractivo a otras personas.

Para resumir nuestros resultados, es decir que cada cultura no es igual, pero las tienen aspectos

en común como que las mujeres no reciben el mismo trato, se podría decir que las tienen el mismo estatus que los hombres.

2. Objetivos

La belleza de la mujer es un tema ampliamente tratado y discutido y no pocas veces surgen controversias y opiniones contrapuestas. Como escribe David Hume, “La belleza de las cosas existe en el espíritu de quien las contempla”.

Refiriéndonos a nuestra sociedad moderna occidental, si buscamos en Google las palabras “belleza” y “mujer”, encontramos imágenes de mujeres con una cara perfecta, rasgos absolutamente simétricos, una piel lisa que parece cerámica y ninguna sombra de faltas o imperfecciones. Sin embargo, no es objetivo de nuestro trabajo juzgar los mensajes que estas imágenes transmiten, ni establecer si reflejan la realidad o no, o si son justas o injustas.

Tampoco queremos definir lo que es bello y lo que no lo es.

Partiendo del presupuesto que, cuando pensamos en una mujer bella, la mayoría de nosotros piensa en mujeres como las de las arriba mencionadas imágenes (cuerpo delgado, piel uniforme, pelo brillante y ropa elegante o provocante), nos hemos preguntado si este ideal es universal. ¿Qué piensa el resto del mundo? ¿Qué es considerado bello al otro lado del planeta?

Lo que queremos alcanzar con este trabajo es mirar un poquito más allá de las convenciones de nuestros países, explorar realidades que nos parecen remotas e intentar comprender puntos de vistas diferentes de los nuestros.

Para nuestro análisis hemos elegido tres culturas diferentes entre ellas y totalmente diferentes de la nuestra: un país del Sudeste Asiático, una región de Oriente Medio y una tribu de África. ¿Por qué esta decisión? Porque se trata de culturas que no solamente son lejanas geográficamente, sino también nacen de contextos históricos totalmente diferentes y se han desarrollado independientemente y sin ningún tipo de contacto o influencia entre ellas.

A través de un análisis de los elementos exteriores que caracterizan a las mujeres consideradas bellas en cada una de las culturas mencionadas, queremos averiguar si hay, no obstante su lejanía física y figurada, similitudes en el significado de tales elementos; es decir, si hay elementos relacionados con la belleza que son también símbolos y que llevan sentidos comunes a las tres culturas. Para poder realizar eso, es necesario un análisis del contexto social-conductas, valores, normas, hábitos de la población objeto de análisis- y también de la estructura de la sociedad y de la posición que la mujer ocupa en ella. En particular queremos centrarnos en la visión de la mujer como sujeto o como objeto, su trabajo y lo que caracteriza la esfera pública y privada, el contexto social en términos de moral, factores que tienen una fuerte influencia sobre el aspecto exterior de la mujer.

Analizaremos entonces en las tres culturas elegidas la belleza de la mujer de un punto de vista de significado y luego, compararemos los resultados, distinguiendo entre similitudes y divergencias características.

3. Antecedentes

3.1 Cultura árabe

Esta parte proporcionará breve descripción de los trabajos que se han escrito y que han analizado este tema o tema similar de ideal de belleza de la mujer en distintos países. Primeramente, se han utilizado pertinentes artículos académicos disponibles en el internet. Este trabajo analiza ideal de belleza de la mujer desde cinco perspectivas generales: belleza desde la perspectiva moral, posición de la mujer en la sociedad y sus derechos, estructura de la familia, posibilidades de educación y trabajo y los símbolos relacionados con la cultura concreta. Con respecto a concepto de la belleza en el mundo musulmán hay varias obras bien elaboradas que han sido estudiados. El primero trabajo académico analizado era obra de Katherine Brown (2006) que se ha enfocado en la investigación de los derechos de mujeres musulmanas. Ella se ha concentrado especialmente en los derechos en las áreas de empleo i educación. Otro trabajo que se también trata de los derechos de las mujeres en los países musulmanes es la obre de Feryal M. Ch. (2010) que estudiaba las desigualdades de género en los países árabes que creen en Islam. Read J.G. (2004) ha analizado estructura de familia, religión y trabajo entra las mujeres árabes. El trabajo escrito por Syed Ali nos ayudó entender significación de Hijab una vestimenta tradicional de las mujeres musulmanas. Algunas interesantes páginas de web se utilizaron también.

3.2 Cultura etíope

Hemos elegido Etiopía para nuestro análisis por las particularidades que presenta, las cuales distinguen el país de los otros países africanos. Situada en el Cuerno de África, la República Democrática Federal de Etiopía es uno de los grandes países de África y también uno de los más singulares: nunca ha sido colonizado- excepto en los 5 años de ocupación italiana (1936-1941)- y su historia como país se ha mantenido a lo largo de los últimos 2.000 años.

Pedro Páez Jaramillo y Juan González Núñez en sus obras “Historia de Etiopía” y “Etiopía: hombres lugares y mitos” han analizado la historia antigua y las raíces profundas del país para comprender la historia y la cultura moderna del país.

La mayoría de los habitantes se dedica a la agricultura y al pastoreo y su capital, Adís Abeba, es la ciudad más poblada del país, donde conviven más que 80 nacionalidades y lenguas, además de cristianos, musulmanes y judíos. A propósito de este tema es importante mencionar el libro “Addis Addis” de Carlos Agulló, en el cual el autor realiza una crónica urbana de la capital, resaltando el impacto que miseria y desigualdad han tenido sobre la cultura.

El ámbito sobre el cual tenemos menos informaciones- y frecuentemente poco fiables- es lo de las tribus. La población rural de Etiopía está organizada en tribus, cada una de las cuales tiene características propias muy particulares. Hay un pueblo de cerca unos 9.000 habitantes que ha atraído la atención de muchos estudiosos: se trata del pueblo Mursi, que está situado en las estepas de Jinka y en las montañas del Omo Park en la región del Omo Central de Etiopía.

Varios autores se han ocupado de este tema, algunos han también realizado experiencias directas en el pueblo, que han sido transcritas en guías y artículos de viajes que no siempre constituyen fuentes serias. Por eso la Universidad de Oxford ha creado una página web oficial (Mursi.org), la cual contiene una colección de artículos, entrevistas, noticias, documentales, imágenes y documentos provenientes de fuentes fiables y verificables. Un ejemplo es el valioso trabajo realizado por David Turton, primer antropólogo que ha vivido en contacto directo con los Mursi (desde 1968) y que ha explicado en detalle su etnografía. Él se ha dedicado a temas que incluyen usos y costumbres, religión y desarrollo del pueblo Mursi y de sus múltiples cambios a lo largo de la historia y de los impactos con los visitantes y turistas. Partiendo de estas informaciones podemos investigar los temas relevantes para nuestro trabajo: la mujer y su posición en la sociedad y cultura Mursi.

3.3 Cultura japonesa

Hay trabajos académicos que tratan de la cultura japonesa. Esos trabajos han analizado la cultura japonesa en detalle. Un ejemplo de un trabajo académico es el libro de Florian Coulmas (2014) - Este libro es acerca de lo que hoy en día de la cultura japonesa es diferente de los demás, y aclara qué se entiende por cultura: el comportamiento en la vida cotidiana y de las relaciones sociales, valores y creencias que instituciones como el ciclo anual, la escuela o empresa, y, al final, las formas de la cultura material, aquellas incluyendo la moda y la estética.

Otro ejemplo es el libro de Richard K. Beardsley y Robert J. Smith (2013), les presentan una visión autoritaria y de alumbrado en desarrollo y las características más importantes de la sociedad y la cultura japonesa. Además, este libro contiene una aproximación al tema desde varios puntos de vista diferentes.

Un diferente ejemplo es el libro escrito por Laura Miller (2006). Ese libro es una guía para la floreciente cultura de la belleza de Japón investiga una amplia gama de fenómenos, que incluye salones de estética, productos de dieta, actividades de belleza masculinos, y el lenguaje de la belleza. Además de averiguar por qué las mujeres y los hombres japoneses están pagando tanta atención a sus cuerpos.

¿Cómo están esos libros relacionado con este tema? Es seguro que la cultura japonesa es única y se diferencia de las otras culturas. Estos señores han analizado la cultura japonesa en diferentes aspectos.

En los siguientes apuntes voy a analizar la cultura japonesa en aspectos sobre la sociedad, la cultura, tradiciones, derechos de la mujer en Japón, posición de la mujer japonesa en el mundo de trabajo, la familia japonesa y el ideal de la belleza de las mujeres japonesas con respecto a la historia y la actualidad.

4. Metodología

El análisis de la cultura japonesa, árabe y etíope ha sido realizado a través de búsqueda de datos y fuentes documentales; entre ellas libros, artículos, trabajos académicos y documentales.

Se trata de una investigación de tipo exploratorio, en cuanto ha sido realizada con el propósito de destacar aspectos fundamentales de las tres culturas y así encontrar procedimientos para una comparación posterior; descriptivo, en cuanto caracteriza situaciones concretas, ordena y sistematiza los objetos de nuestra investigación; y explicativo, en cuanto une los métodos analíticos y sintéticos, con el intento de explicar los contextos sociales y las posibles similitudes.

Además, una parte del análisis utiliza datos cuantitativos: estadísticas sobre la estructura de la familia, del trabajo de la mujer y de la sociedad; así como datos cualitativos: análisis de casos específicos y experiencias subjetivas.

5. Resultados

5.1. Cultura árabe

Objetivos

1. Concentrarse en la cultura musulmana del Mundo Árabe
2. Determinar concepto e ideal de la belleza desde la perspectiva general
3. Definir qué factores influyen ideal de belleza (religión, valores, normas, hábitos...)
4. Examinar y analizar aspectos como:
 - belleza desde la perspectiva moral (que es considerado bien o mal en el país)
 - posición de la mujer en la sociedad y sus derechos (mujer=objeto)
 - estructura de la familia (número de hijos, poligamia...)
 - posibilidades de educación y trabajo para la mujer árabe
 - símbolos y manera de vestimenta en el Mundo Árabe
5. Relacionar todos los aspectos con ideal de belleza de la mujer en el Mundo Árabe (como antes mencionados aspectos influyen ideal de belleza)

Introducción

La razón de la elección de este país se debe a sus completamente diferentes aspectos culturales, sociológicos y religiosos que poseen países árabes. El Mundo Árabe es una cultura totalmente distinta de la cultura japonesa o etíope. Por lo tanto es posible llevar a cabo un buen análisis comparativo que nos puede ayudar revelar y averiguar diferencias interesantes entre estas naciones desde la perspectiva del ideal de belleza de la mujer o posiblemente descubrir las similitudes entre ellos. Esta parte se dedica a todos los países árabes que son afectados por religión Islam y Corán y no se concentra en un país específico porque se supone que ideal de belleza de la mujer árabe está influenciada significativamente por Islam cual las normas

específicas implican en cada país que practica esta religión. Naturalmente, ideal de belleza varía en diferentes países del Mundo Árabe, pero esta parte se primeramente intenta proporcionar concepto de belleza mediante el análisis de los aspectos generales como por ejemplo posición y derechos de la mujer árabe en la sociedad o estructura de la familia árabe que se suponen son similares en todos países que practican Islam (aunque recientemente algunos países han mostrado tendencia hacia el progreso en la promoción de los derechos de las mujeres musulmanas). Evidentemente, todos los aspectos se van a relacionar con concepto de belleza de la mujer árabe y también se proporcionará la explicación de los resultados fundados y su impacto en ideal de belleza. A lo largo de toda la parte del dominio de la religión en esta cultura árabe será muy visible. Religión, Islam influye todos los aspectos que este parte va a analizar. En el trabajo de Brown (2006) que ha analizado derechos de mujeres musulmanas hay una entrevista interesante en que uno de los entrevistados declaró que: “Ellos (la comunidad asiática) mezclan cultura con la religión...para mí la religión es lo primero, después es mi cultura. Estoy musulmana primero, y luego estoy Pakistani...” Esto es un ejemplo interesante que muestra que en el Mundo Árabe (en países que creen en Islam) religión ocupa el primero lugar.

El Mundo Árabe es al conjunto de los países en los que los hablantes del pueblo árabe o la lengua árabe son mayoría. El concepto de árabe, por tanto, aunque esté estrechamente ligado al islam por razones históricas y culturales, es exclusivamente lingüístico y no debe confundirse con el de "musulmán", que es la comunidad de personas cuyo credo religioso es el islam ("Mundo árabe"). Sin embargo esta parte se va a concentrar en los árabes que creen y practican Islam. Los siguientes países pertenecen al Mundo Árabe: Arabia Saudita, Egipto, Irak, Libia, Palestina, Emiratos Árabes Unidos, Somalia y mucho más.

Un famoso idioma Inglés dice que la belleza está en los ojos del espectador, pero tal vez es más exacto decir que la belleza está en la geografía, como los ideales culturales de belleza varían según la región. Curiosamente, entorno local parece jugar un papel importante en lo que se considera hermoso ("Geography of Beauty"). Percepción de la belleza se refleja en la suma de muchas partes. Mundo Árabe tiene la historia rica en la integración intercultural, por eso la mirada árabe abarca un amplio espectro de tonos de piel y variado patrimonio. Pero aún en el mundo árabe, diferentes países tienen diferentes preferencias de belleza. La manera de vestirse o maquillarse en Emiratos Árabes Unidos es distinta por ejemplo como en Siria, Túnez o Irak. El entorno de Mundo Árabe, sus tradiciones e historia fuerzan las mujeres cuidar mucho sobre su aparición física. Las mujeres árabes están muy preocupadas de cómo se ven y están tratando de mantener mejor apariencia física como posible, eso tiene siguientes razones:

1. El deseo de mantener esposo interesado (los hombres pueden casarse con más de una vez, con más mujeres y el divorcio es tan fácil)
2. La incapacidad para atraer el interés de un hombre a través de otra cosa que no sea hacia el exterior (y muy limitado) aparición (no se les permiten hablar con hombres)
3. La falta de otros canales de auto-satisfacción como educación o carrera => mujer como el objeto sin derechos

4. Motivación cultural

Todo esto influyen mucho las mujeres árabes que debido a eso cuidan tanto sobre su belleza y su aparición física. Además, hay tendencias crecientes de por ejemplo “ser delgado” que es la nueva evaluación de salud. Para muchas mujeres árabes es muy importante cuidar de sí mismos y mantenerse al día con sus miradas al continuar parecer atractivas.

Según la tradición árabe, una mujer hermosa es curvilíneo con una cintura pequeña; tiene ojos ampliamente establecidos alineados con kohl y con largas pestañas separadas; tiene una nariz larga y delgada; labios rojos; y el pelo largo y negro azabache. El cabello es muy importante en la cultura árabe, con la preferencia tener pelo largo, oscuro, rizado u ondulado. Una mujer como esta no sólo era hermosa, sino que también proyecta buen estado de salud y prominente ("My life: Manar Al Hinai on Arab beauty | The National"). Especialmente ojos son el punto focal y epítome de la belleza en el mundo árabe. Razón es lógico ya que gracias a hijab sólo los ojos son descubiertos. Por lo tanto, muchas mujeres árabes están usando un montón de maquillaje y están gastando mucho dinero en él (Emiratos Árabes Unidos). Además, muchos modismos de la lengua árabe se centra en los ojos, por ejemplo, el equivalente árabe de responder "Mi placer" cuando alguien se preguntó a hacer un favor más o menos se traduce como "Por la luz de tus ojos yo lo haré" ("Geography of Beauty").

Belleza desde la perspectiva moral

Este parte va a explicar la perspectiva moral de la cultura musulmana, va a examinar comportamiento en el espacio público vs. espacio privado y simplemente va a analizar que comportamientos y actos son considerados como bien o mal en esta cultura tan diferente. Religión Islam y el Corán básicamente están dictando todo lo que se considera bien o mal. Los derechos de las mujeres, los comportamientos adecuados en el espacio público y privado, la manera de vestirse, saludos... todos son afectados por Corán. El Corán requiere hombres y mujeres a comportarse de modestia en los espacios públicos. En general, las mujeres musulmanas tienen que ser cubiertos en el espacio público. Las mujeres tienen que haber cubierto todas las partes íntimas y no pueden mostrar sus cuerpos y su belleza. Dependiendo de la región, las mujeres tienen que cubrir solo los cuerpos y la cara puede ser visible o en otros sitios tienen que cubrir la cara y los ojos también (Afganistán). Según Corán sería un pecado si las mujeres muestran sus cuerpos o sus caras en los espacios públicos (en el espacio privado las mujeres llevan la vestimenta normal, ellas pueden mostrar su belleza pero solo en la casa a su esposo, padre, hijos, hermanos...). En el espacio público el hombre y la mujer no deben mostrar afecto. Las mujeres deberían bajar la mirada en la proximidad de los hombres y no deberían chatear con desconocidos. Opuesto a las culturas europeas, mujer vestida excéntricamente no sería considerado como una provocación y algo tolerable pero sería considerado como una violación de las normas y habría tenido consecuencias. El concepto de la belleza es muy distinta en la cultura musulmana. Se podría decir que una mujer “hermosa”, es mujer que obedezca las normas religiosas y culturales y en el espacio público se viste respetuosamente.

Derechos de la mujer en el Mundo Árabe y su posición e identidad en la sociedad

Posición de la mujer árabe en la sociedad, sus derechos y su desigualdad son influenciados principalmente por Islam y la ley islámica. Según muchos estudios, el Islam, específicamente las interpretaciones predominantes de la islámica ley (shari'a), y las actitudes de los que se informa, fomenta la desigualdad de género en los países musulmanes (Feryal, 2010). En general, en los países musulmanes las políticas del Estado son dictadas por la ley islámica (Keddie, 1990). Las leyes islámicas y costumbres culturales repercuten en diversas etapas de la vida de la mujer musulmana, incluyendo su educación, oportunidades de empleo, los derechos a la herencia, la circuncisión femenina, el vestido, la edad del matrimonio, la libertad de dar su consentimiento al matrimonio, contrato de matrimonio, dote, permisibilidad de control de la natalidad, divorcio, relaciones sexuales fuera o antes del matrimonio, su capacidad de recibir justicia en caso de delitos sexuales, derechos de propiedad independiente de su marido, y cuando salat (oración) son obligatorios para ella (Offenhauer, 2005). En general, hay dos leyes importantes que controlan el mundo árabe. La ley civil, así como las constituciones de muchos estados musulmanes establecen la igualdad de derechos entre mujeres y hombres. Sin embargo, el derecho de familia islámico que se manifiesta de diversas maneras en las naciones musulmanas plantea obstáculos a la igualdad de la mujer (Offenhauer, 2005). Algunos ejemplos de desigualdad de la mujer musulmana cual simplemente muestran que la mujer se considera como el objeto no sujeto son siguientes: las mujeres tienen derechos limitados para iniciar el divorcio (los hombres pueden iniciar el divorcio por cualquier motivo); el testimonio de una mujer vale la mitad de la de un hombre; en materia de herencia, las mujeres tienen derecho a la mitad de lo que los hombres; y los hombres musulmanes pueden casarse con no musulmanes, pero las mujeres no pueden (Feryal, 2010). Con respecto al divorcio: "La mujer es propiedad del hombre, su derecho a divorciarse de ella sigue como una cuestión de tiempo. El derecho al divorcio se llevó a cabo sólo por el hombre. En el divorcio ley mosaica era un privilegio de sólo el marido..."("Islams Women - The Status of Women in Islam").

Los defensores de esta razón considera que la situación desigual de los derechos de las mujeres en los países musulmanes es un producto de la ley islámica, y porque las leyes están inspiradas divinamente, no son sólo sagrada pero impermeable al cambio (Feryal, 2010). El derecho de las mujeres a buscar el conocimiento no es diferente de la de los hombres como Profeta Muhammad dijo con respecto a educación y enseñanza: "Buscar el conocimiento es obligatorio para todos los musulmanes". Por otra parte, de acuerdo a la ley islámica, el derecho de la mujer a su dinero, bienes raíces, u otras propiedades está plenamente reconocido. Este derecho no sufre ningún cambio si es soltera o casada. Ella conserva sus plenos derechos para comprar, vender, hipotecar o arrendar alguna o todas sus propiedades. Otros estudios explican que se sugiere en ninguna parte de la Ley que una mujer es menor de edad, simplemente porque ella es una mujer ("Islams Women - The Status of Women in Islam").

Por fin, para resumir esta parte la respuesta a la cuestión lo que las mujeres musulmanas pueden, no pueden y tienen que hacer se proporcionará:

- La afiliación religiosa es una exigencia de la ciudadanía (con el fin de ser parte de la nación y la sociedad para las mujeres y los hombres es importante creer en esta religión)
- Las mujeres tienen el derecho a poseer y disponer de bienes (pero tienen derecho solo a la mitad de la cantidad de la herencia que sus hermanos reciben)
- Las mujeres musulmanas no tienen derecho a hacer libremente lo que quieren sin el permiso de un hombre (las mujeres deben obtener permiso de padre, esposo u otro tutor masculino para casarse, buscar un empleo, empezar un negocio, o los viajes; simplemente los hombres tienen un amplio control sobre las decisiones claves que afectan la vida de las mujeres)
- Las mujeres pueden tener o tienen el derecho de elegir su marido (el contrato de matrimonio islámico puede a no tiene que (dependiendo de la región) requerir el consentimiento de la esposa, el matrimonio es en gran parte un acuerdo entre dos familias)
- Sólo los hombres tienen el derecho al divorcio unilateral y sin causa. No existe ninguna disposición para la pensión alimenticia. Se permite la poligamia por parte de un hombre (las mujeres no tienen derecho de poligamia)
- Las mujeres no se les concede la custodia de los hijos menores en el caso de la muerte del padre. Los niños adquieren la ciudadanía y estatus religioso a través de sus padres, no sus madres.
- Las mujeres musulmanas no tienen derecho de casarse con hombres no musulmanes (los hombres tienen este derecho). Que es interesante es que el código penal prevé la absolución o una reducción de la pena para los hombres que cometen crímenes de "honor" (Offenhauer, 2005)
- El derecho a voto de mujeres musulmanas depende de la región en que viven. Las mujeres se les concedió el derecho al voto de forma universal e igual por ejemplo en Egipto en 1956, Túnez en 1959 o en Omán en 1994. Sin embargo hay todavía países que no concedieron el derecho a voto, por ejemplo Arabia Saudita está solo planeando hacerlo en 2015)
- En algunos países árabes las mujeres musulmanas no tienen derecho viajar solas (en otros las mujeres pueden viajar con libertad). Las mujeres tienen el derecho a conducir en todos los países árabes, excepto Arabia Saudita. Por ejemplo, en Yemen, las mujeres deben obtener la aprobación de un marido o padre para obtener un visado de salida para salir del país.

Para resumir el posicionamiento e identidad de la mujer musulmana es guiada por fuentes primarias islámicas de derecho personal, el Corán y los hadices, así como fuentes secundarias como la iyma, qiyas, ijtihaad en forma como fatwas ("Women in Islam"). Su identidad, podría ser descrita como una mujer que entiende y aprecia su posición en la sociedad y en la familia, así una mujer cuya función principal es concebir los niños, ser madre, cuidar sobre la familia, criar y educar a sus hijos, crear una atmósfera de hogar y respetar a su marido y su religión. Después analizando algunos artículos académicos, posicionamiento de la mujer musulmana en la sociedad podría ser descrita en la siguiente manera: mujer musulmana no es mujer que estaría

buscando una grande carrera o educación, sino la mujer que está en el fondo y pone su religión, su esposo y su familia en el primero lugar. La mujer que está respetada por la sociedad, aunque se puede considerar que no tiene el posicionamiento igual con el género masculino en comparación con otros países en el mundo. La sabiduría aceptada es que los postulados de las principales tradiciones religiosas restringen logros de las mujeres en la esfera pública, dando prioridad a sus obligaciones para el hogar y la familia (Lehrer 1995).

Estructura de la familia

En el Mundo Árabe el matrimonio es algo que es muy recomendable y la familia es muy importante. Según Islam el matrimonio tiene beneficios numerosos como por ejemplo: niños, división del trabajo o gran sensación porque como Allah ha dicho: " Todo lo que pasas en su familia va a ser una fuente de recompensa". En general, las mujeres están casadas por cuatro aspectos: su riqueza, su familia, su belleza y su religión. Los hombres toman en consideración los siguientes aspectos al momento de elegir sus futuras esposas:

- Su religión => Esto es, con mucho, la consideración más importante y sobre todos los demás. Si ella no tiene buena Islam, se corromperá su marido.
- Carácter => Mal carácter es perjudicial para el individuo ya su entorno
- Belleza => Esto es algo deseable, aunque se ubica después de la religión en importancia, ya que es una de las cosas que hace que el matrimonio es fuerte y protege al hombre de sus fechorías
- Un fácil dote => más pequeño, no es apropiado para el hombre de interesarse por su riqueza
- La virginidad => Esto se debe a que ella amará a su esposo más y sentirse más cerca de él de lo que una mujer casada previamente
- Fertilidad => Que ella sea capaz de tener hijos
- Familia => Ella debe ser de una familia de buena religión y carácter ("Islams Women - Marriage in Islam")

Un aspecto muy importante que diferencia esta religión a otros es la posibilidad de los hombres casarse con más de una mujer. Sin embargo, el hombre tiene sus obligaciones con respecto a este tipo de matrimonio. Si tiene más de una esposa, él debe hacer justicia entre ellos. La justicia que se requiere es en noches pasadas en cada uno y lo que se gasta en o dado a cada uno.

Igualdad ante el amor o el afecto es también importante. El Corán permite a un hombre casarse hasta con cuatro esposas, siempre que pueda apoyar y tratar a todos por igual. Si un hombre tiene más de una esposa, él tiene que ofrecer un alojamiento de estar independiente para cada una de sus esposas. Múltiples matrimonios son una gran responsabilidad para el hombre. La razón porque el Corán permite a los hombres tener más de una esposa es también porque poligamia ofrece una solución a algunos de los problemas de la vida. Simplemente, cuando hay una escasez de hombres, por ejemplo después de una guerra devastadora, muchas mujeres no podrían encontrar marido. La mayoría de las mujeres en esa situación, dada la opción, preferiría

ser un co-esposa que ninguna mujer ("Why does the Qur'an allow Muslim men to have four wives?"). Con respecto a la fertilidad se ha presentado que las mujeres musulmanas muestran una mayor tasa de fertilidad y tienen más hijos. Esto es muy relacionado con su religión y también al hecho de que se están casando más jóvenes y tienen tendencia a tener hijos más pronto. En general, una típica familia musulmana tiene ocho hijos, pero la tendencia es que el número de niños está disminuyendo. El prejuicio general es que el hijo es más preferido (por ejemplo la hija recibe solo la mitad en comparación de que recibe un hijo desde la herencia), pero el Corán enseña que tanto los hijos e hijas son bendiciones.

Educación y trabajo de la mujer

La influencia de la religiosidad es realmente impresionante. Cómo ya se mencionó la religión está influyendo los derechos de las mujeres, sus formas de vestir, su concepto de belleza, y por otra parte religión está influyendo también la educación y el empleo. Las mujeres con conexiones más fuertes a la religión por lo general tienen un menor empleo y mayor fertilidad que las mujeres con vínculos religiosos más débiles (Lehrer, 1995). Los derechos a la educación y al empleo se articulan en diferentes niveles por las mujeres musulmanas: a partir de la insistencia en la educación formal, a una demanda de conocimiento religioso, por la independencia financiera a través del empleo y el trabajo doméstico sea reconocido como trabajo (Brown, 2006).

En relación con el derecho de la mujer a buscar empleo es preciso señalar en primer lugar que el Islam considera su papel en la sociedad como una madre y una esposa como la más sagrada y esencial. Ni sirvientas ni niñeras, posiblemente, puede tomar el lugar de la madre como el educador de los niños. Sin embargo, no hay ningún decreto en el Islam que prohíba a la mujer buscar empleo cada vez que hay una necesidad para él, especialmente en los puestos que se ajusten a su naturaleza y en el que la sociedad la necesita más ("Islams Women - The Status of Women in Islam"). En general, las mujeres musulmanas perciben diferentes papeles en la estructura de la familia. Diferencias biológicas entre los sexos determinan como una persona puede ser un buen musulmán. Desde la perspectiva biomédica, cualidades biológicas de las mujeres determinan que para poder cumplir con su papel en la tierra una mujer debe convertirse en esposa y madre. Esto, en mi opinión radicalmente influye posicionamiento de la mujer árabe en la sociedad, y su voluntad para obtener un buen trabajo. Aún que las mujeres musulmanas tienen derechos de elegir sus ocupaciones (sin embargo hay ocupaciones que son muy preferidos, y si las mujeres musulmanas trabajan, ellas trabajan en los sectores de educación como maestras o en los hospitales...) muchas de ellas solo prefieren permanecer en los hogares educando sus hijos, como se desprende del Corán. Como una mujer explica en la entrevista llevada a cabo por Brown (2006): "No es que las mujeres deben quedarse en casa, pero que 'es una opción disponible para ellos. También es una obligación religiosa de los hombres apoyar financieramente a sus parientes femeninos-esposas, hermanas e hijas. Para las mujeres no hay deber comparable. De hecho, si una mujer trabaja ella puede optar por gastar en

su familia, pero ella no tiene la obligación de hacerlo, su marido o el padre no tiene derechos sobre su dinero. Estar libre de preocupaciones financieras en los primeros años de cuidado de niños es un gran beneficio para las mujeres.” En lo que respecta a la celebración de los altos cargos políticos o conexos (en los gobiernos...) no es habitual que las mujeres musulmanas ocupen este tipo de posiciones, aunque ha habido muchas mujeres líderes altamente respetadas en la historia musulmana. Sin embargo, por ejemplo, en algunos de los países árabes más ricos como los Emiratos Árabes Unidos, el número de mujeres propietarias de negocios está creciendo rápidamente y añadiendo al desarrollo económico del país.

Con respecto a educación, desde que Islam ha alentado la igualdad entre sexos, el Islam también ha alentado la igualdad en la educación. En todos los países árabes, las niñas al igual que los niños generalmente reciben educación completa en los estudios secundarios e incluso se mueven sobre la obtención de un diploma de Posgrado. Igualdad en educación ya está ocurriendo durante mucho tiempo y comenzó desde el año 1960. Sin embargo, de nuevo si la mujer musulmana prefiere no optar por la educación superior y prefiere permanecer en la casa y educar sus hijos (que es algo habitual en este modelo cultural) nadie va a juzgarlo.

Símbolos y vestimenta

Religión (Islam) tiene un significativo papel con respecto a belleza árabe y afecta entero concepto e ideal de la belleza. La manera de vestirse está influenciado principalmente por Corán que ordena a los hombres y las mujeres musulmanas a vestir con modestia. En llevar un hiyab, las mujeres musulmanas están liberados de los ideales del mundo. En llevar el hijab, las mujeres adquieren un sentido de auto-respeto y el conocimiento de que son un hermoso tesoro que espera ser descubierto. Esto también permite que los hombres se enamoran de las mujeres sobre la base de lo que son y no lo que parecen ("Beauty ideals: Arabic people").

No es infrecuente que diferentes culturas tienen distintas maneras de vestirse, y estas maneras se pueden relacionar con diferentes significaciones. La adhesión a la vestimenta tradicional varía a través de las sociedades árabes. Arabia Saudita es más tradicional, mientras que Egipto lo es tanto. La forma de vestir puede representar un estatus social o puede reflejan creer en algún religión. Tipos de vestimenta en el Mundo Árabe tienen también sus significaciones. En general con respecto a manera de vestirse las mujeres árabes usan diferentes tipos de velo. Algunas usan solo las cubiertas para la cabeza como hijab, khimar, shayla o al-amira y otras se visten burka que cubre todo el cuerpo incluyendo los ojos (ver en apéndice). Esto depende de la región o como ortodoxas son. Burka es más habitual por ejemplo en Pakistan, niqab en Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos o Kuwait, chador en Irán o shayla en región del golfo ("At a glance: Burqa, Niqab and Hijab").

Significación de hijab:

En primero, es importante darse cuenta de que Hijab según Corán es la obligación y si las mujeres no quieren pecar tienen que obedecer esta norma religiosa. Hijab pareció funcionar de

dos maneras, en primer lugar como símbolo de derecho de las mujeres musulmanas para expresar su identidad como deseen en el ámbito público-político, y en segundo lugar como una herramienta para acceder a esa esfera de forma segura y legítima (entrevistas en Iqbal, 2004; Muslim Council of Britain, 2003; Qureshi, 2004, elaborado por Brown, 2006). Además, los hombres, si confiesan o no, son considerados de los esclavos de la lujuria y el deseo y por eso: Hijab protege a las mujeres de esos hombres, simboliza que la mujer ha sido santificado a un solo hombre y está fuera de límite para todos los demás; Hijab contribuye a la estabilidad y la preservación del matrimonio y de la familia mediante la eliminación de las posibilidades de relaciones extramaritales; por último, se obliga a los hombres a centrarse en la verdadera personalidad de la mujer y de-acentúa su belleza física. Se pone a la mujer en el control de la reacción de los extraños a ella ("Why Hijab?").

Los hombres se visten también en una cierta manera que tiene su propio significado y sentido. El símbolo de un varón nacional como una categoría social distinta se ve más visiblemente en el tradicional vestido de una túnica blanca (kandoura) y tela blanca para la cabeza (ghutra) con una cuerda negra (aqal). Los hombres crecen barbas cortas y bigotes (Emiratos Unidos Árabes). Este tipo de vestimenta representa símbolo de la estratificación social. Además como era mencionado anteriormente los ojos son importantes en la cultura musulmana, también porque muchas veces solo los ojos son visibles (no obstante según el Corán las mujeres deberían bajar su mirada). Sin embargo, en algunas regiones visibilidad de los ojos está prohibida. El Corán también indica que el rostro de la mujer es 'aura (parte íntima) que debe estar cubierto. Es la parte más tentadora de su cuerpo, porque lo que la gente mira más es la cara, por lo que la cara es el más grande 'aura de una mujer.

Resumen

Esta parte se dedica y analiza concepto de belleza de la mujer musulmana y estudia este concepto desde cinco diferentes aspectos como: belleza desde la perspectiva moral, posición de la mujer en la sociedad y sus derechos, estructura de la familia, posibilidades de educación y trabajo para la mujer musulmana, y de los símbolos y manera de vestimento en el Mundo Árabe. En general, todos estos aspectos son afectados por el religión Islam que está creando las normas sociales que los musulmanes respetan y aprecian.

Con respecto a belleza y su perspectiva moral, hay cosas que se consideran mal en esta sociedad. Por ejemplo, las mujeres tienen que obedecer cierta manera de vestirse, tienen que cubrir los cuerpos (o las caras dependiendo de la región), tienen que obedecer cierto comportamiento en el espacio público, restringir contacto con desconocidos o bajar las miradas. En este sentido, "belleza" se refleja en su comportamiento, si la mujer se comporta de acuerdo con las normas sociales, su religión, es fiel a un hombre y su dios, no está provocando otros hombres y es modesta tiene su "belleza". Esto todo se puede percibir como una forma de belleza de la mujer. Con respecto a posición de la mujer musulmana y sus derechos en la sociedad se puede decir que en la comparación con otras culturas quizás en Europa la mujer musulmana

tiene “diferentes” derechos. Muchos países musulmanes están luchando con desigualdad de los sexos. Por ejemplo, en muchos países árabes las mujeres tienen que preguntar por el permiso de sus hombres cuando quieren hacer algo (cuestiones de educación, empleo o viajes). Además, las mujeres no tienen derecho casarse con no-musulmanes o no tienen derecho divorciarse (solo los hombres). Por lo tanto, de nuevo si la mujer obedece estas normas, y no violólas se considera que tiene su “belleza”. Las mujeres que violan estas normas son rechazadas por la sociedad. Por otra parte, la sociedad árabe no prohíbe educación y empleo a la mujer, pero si mujer se decide permanecer en la casa con sus hijos, esto es de nuevo un acto preferible por la sociedad. Los símbolos y manera de vestimenta particular tienen su lugar en esta sociedad. Hijab y otros tipos de las cubiertas son símbolos de la mujer obediente y “hermosa” desde el interior.

La cuestión de la belleza desde la perspectiva física (las mujeres con grandes ojos, narices largos y pelo grueso son consideradas como hermosas) es difícil de analizar. Estos rasgos son considerados hermosos por la sociedad, pero no es posible verlos en el espacio público.

Además, muchas veces hombre y mujer se casan por acuerdo de las familias. Por lo tanto se analizó belleza no solo desde la perspectiva física pero también desde la perspectiva más profunda (belleza moral) y por diferentes aspectos que se consistieron de ciertas normas, resumiendo si la mujer obedece estas normas, está apreciada y se considera como una mujer “hermosa” en la sociedad.

5.2. Cultura etíope

Contexto histórico del país

Para comprender un país es necesario conocer su contexto histórico.

Zewde (2001) ha destacado las etapas más importantes.

Etiopía se conoce como la “Cuna de la humanidad”, gracias al descubrimiento arqueológico de Lucy, uno de los primeros homínidos, que vivió hace tres mil años.

Según fuentes bíblicas, en el país se practicó el judaísmo antes de la llegada del cristianismo en el siglo I. Esta práctica religiosa fue origen de la leyenda histórica de la Reina Saba, según la cual su hijo sustrajo del antiguo Israel el Arca de la Alianza y la depositó en Etiopía.

En el I milenio Etiopía formó parte del reino de Askum, que comprendía también Eritrea y Yemen, bajo el reinado del Rey Salomón, que fundó la dinastía salomónica del país.

El Islam fue introducido en el siglo VII y coexistió pacíficamente con el cristianismo hasta el siglo XIII, cuando surgieron las primeras fricciones que condujeron a las guerras del siglo XV.

Entonces, con la intervención de los portugueses, se devolvió su hegemonía al reino cristiano.

En cuanto al siglo XX, hubo el reinado de Haile Selassie (1930-1974), interrumpido por la breve ocupación italiana; el Derg, régimen comunista de Mengistu (1974-1991) y la presidencia de Meles Zenawi que desde el año 1991 condujo el país hacia la democracia. En los años 1998-2000 se produjo una guerra con Eritrea, la cual consiguió su independencia.

Se explica así a través de la historia la variedad etnográfica del país y los conflictos que hasta hoy en día repercuten en la población etíope.

Introducción al pueblo Mursi

Los Mursi son una etnia de origen Nilo-Sahariano de cerca 9.000 habitantes y son el producto de una serie de migraciones en busca de un territorio aislado, verde y frondoso, que han finalmente encontrado en el sudoeste de Etiopía, entre el río Mago y el río Omo.

Viven de cultivo (principalmente sorgo y maíz), caza y pastoría (vacas); también son recolectores de miel. Tienen un idioma propio, el Mursi, pero hablan también el amárico, la lengua oficial de Etiopía.

Se trata de un pueblo nómada, que muchas veces tiene conflictos con las tribus vecinas, los Suri. Además, son conocidos por sus singulares costumbres, que incluyen la pintura del cuerpo y el uso de platos labiales y lobulares para las mujeres. Esta usanza está radicada en una rica y compleja tradición cultural, que vamos a analizar cómo sigue.

La sociedad Mursi

La sociedad Mursi tiene una estructura muy sencilla. Los hombres están divididos en grupos según su edad. Los primeros dos grupos, los *changalay* y los *dhongai*, incluyen los niños desde el nacimiento hasta los quince años, luego pasan a la fase *teru* (hasta los treinta años), durante la cual viven juntos en los campos de pastoreo, cuidan los animales, prestan atención a las chicas solteras y se preparan para la *dunga*, batalla-festiva entre jóvenes provistos de largas cañas. Esta división no existe entre las mujeres, pero las mujeres más ancianas son también respetadas por las generaciones más jóvenes.

En cuanto al liderazgo, el poder es ejercitado por individuos más ancianos que han alcanzado una posición de influencia sobre la comunidad a través de sus capacidades oratorias y su conocimiento de las tradiciones (Regi y Tamas, 2011).

El único papel determinado de manera formal es el del sacerdote, figura que representa la prosperidad de la comunidad y actúa como medio de comunicación entre los hombres y Dios, a través de rituales públicos para proteger el pueblo, los animales y la cosecha de las enfermedades y de los ataques de otras tribus.

Los Mursi practican también la poligamia: los hombres quieren tener muchos hijos para que les ayuden en las actividades cotidianas.

El único papel de cierto prestigio que ocupa la mujer es el de curandera (*ngerrêa*), a la cual son atribuidos poderes milagrosos.

Trabajo de la mujer

Mientras los hombres se dedican a caza y pastoreo y las niñas están en casa, las mujeres, acompañadas con coros constantes para que el tiempo pase más rápido, cultivan la tierra, recogen la leña, traen el agua del río, preparan la comida a base de sopa y de papilla de avena, limpian la piel de los animales, etc. Estas actividades constituyen una rutina que se hace desde

hace muchos años, y son descritos con el término *deshê*, que incluye todas las actividades relacionadas con el trabajo.

Tiempo libre

Como afirma Regi (2012), ninguna sociedad existe solamente en términos de trabajo productivo. Los pueblos, en cualquier época o lugar, han sabido organizar sus actividades non-utilitarias. En este sentido los Mursi dedican mucho tiempo al *kiibai*, el “trabajo cultural”, que, por sus características de non-actividad y non-movilidad, se distingue del trabajo físico, el sobre mencionado *deshê*. Los dos tipos de trabajo tienen la misma importancia: evitar el trabajo físico no es más innoble que no cumplir las actividades culturales: estar sentados en la sombra de los árboles, contar historias y traer buenas noticias son probablemente las actividades clave para la aceptación social. En particular las capacidades oratorias permiten las relaciones interpersonales, conectando los individuos entre ellos. Pocas veces se realizan tareas en solitario: compañerismo y solidaridad son valores fundamentales, especialmente en épocas de mala cosecha, enfermedades, conflictos.

Belleza y tradición

La belleza de la mujer Mursi está estrechamente conectada con la tradición. Para ser considerada bella y atractiva una mujer tiene que llevar platos labiales y lobulares. Se trata de platos que son puestos en el labio inferior a través de una incisión que se practica en el día en cual las chicas llegan a ser adolescentes: primero se pone un palo y luego platos cada vez más grandes, que pueden superar los veinte centímetros de diámetro. A veces también se quitan los dos incisivos inferiores para que el plato tenga más espacio y sea mejor sostenido.

Existen dos tipos de platos: de madera y de barro, que pueden ser rojos, marrones, negros o blancos y son los más comunes. Se dice que los platos de madera son los más grandes y los más bonitos y son llevados principalmente por chicas y mujeres solteras; sin embargo estos platos se encuentran más raramente, porque son considerados pasados de moda.

Las mujeres hacen nuevos platos cada vez que uno se rompe o cuando quieren ampliar el tamaño del mismo y usan su propia leche para darle un acabado más fino.

Los platos labiales se encuentran más entre las mujeres solteras que entre las mujeres casadas con hijos. Los llevan principalmente en cuatro ocasiones: cuando sirven la comida a los hombres, durante rituales importantes como por ejemplo bodas, durante las competiciones de *donga* y durante eventos de baile. Las chicas solteras suelen llevar los platos siempre que están en presencia de los hombres.

Hay dos versiones para explicar la tradición de los platos labiales. La primera sostiene que cuando venían los traficantes de esclavos las mujeres se pusieron los platos para que no las encontraran atractivas y las dejaran. La segunda versión dice que son puestos por belleza y para demostrar fuerza y valentía.

Aunque no se pueda comprobar ninguna de las dos teorías, Turton (1971) razona que el tamaño

de los platos no sea relacionado con la teoría de mantener alejados los traficantes de esclavos sino con la monta de la dote matrimonial recibida.

Los platos labiales simbolizan la transición de la adolescencia a la edad madura. Apenas el labio sea bastante estirado, se describe a la chica como “madura sexualmente”. Entonces los platos representan la feminidad de las mujeres y su elegibilidad para el matrimonio, elementos estrechamente asociados a la fertilidad. La conexión entre fertilidad y tierra se hace evidente: los platos, hechos con barro proveniente de la tierra, son llevados donde sean más visibles, en los labios.

A lo largo del tiempo este uso se ha radicado en la sociedad y los platos han asumido también el significado de compromiso con la cultura y respeto de la tradición, así como lealtad hacia el marido: en el caso de que muera, la mujer nunca volverá a llevar el plato.

Belleza y moral

Otro aspecto muy importante relacionado con la belleza es la moral. Una mujer que lleva el plato labial respeta los valores morales de la comunidad y por eso puede ser orgullosa y caminar con la cabeza bien alta, moviendo su mentón de manera elegante y sensual.

El significado simbólico de los platos tiene que ver también con la fortaleza y la debilidad de la mujer. Una chica que decide no ponerse el plato es considerada débil y vaga y le será difícil encontrar matrimonio, las familias no la aceptarán y su dote será menor, ya que a mayor plato corresponde mayor número de vacas. Las otras mujeres y los hombres hablarán mal de ella. Es posible también que el marido decida pegarla con el látigo. Esta es la punición por no respetar los valores asociados con la feminidad. Una mujer sin plato labial nunca se sentirá digna de estar en presencia de los hombres y siempre tendrá que tener vergüenza y miedo, y caminar rápidamente y con la cabeza agachada.

Sin embargo hay siempre más mujeres que deciden no ponerse el plato labial como símbolo de modernidad. La generación más joven está consciente de que el Estado considera el plato labial un signo de atraso social.

Belleza, naturaleza e identidad

La búsqueda de la belleza es un tema muy importante entre mujeres y hombres Mursi, los cuales pasan mucho tiempo pintándose unos a otros (*Body Painting*). Los colores utilizados dependen de las características del ambiente natural en que viven.

Los dibujos que realizan en los platos son los mismos que utilizan para pintar las vacas o decorar sus casas, tienen una forma geométrica muy propia de los Mursi, que los diferencian de las otras etnias. Las decoraciones que realizan, espirales y círculos concéntricos, son sinónimo de identidad diferenciada como grupo étnico. Nacen de la imitación de las manchas de los animales a sus alrededor: gacelas y cebras. La armonía del ser humano nace de la armonía con la naturaleza.

Estar nudos, tocarse y pintarse cualquiera parte del cuerpo no representa ningún problema para

los Mursi, el contacto físico unifica las relaciones sociales: pintarse mutuamente es símbolo de nobleza y compromiso.

Turton (1971) describe estos aspectos de la vida de los Mursi como “miranda”, es decir algo visible, que tiene que ser admirado como emblema de un grupo. Ambas las prácticas de los platos labiales y de la pintura del cuerpo son elementos clave para dar cuerpo a una identidad compartida y para distinguirse de los otros grupos sociales.

Belleza, medicina y rituales

Los Mursi tienen prácticas médicas muy complejas que implican el uso de sustancias terrosas. Su tradición médica se centra principalmente en la aplicación de barro, más que en la ingestión de medicinas. Están convencidos que la pintura del cuerpo tiene beneficios para la salud y que hay una relación entre pintura del cuerpo, salud y sustancias terrosas. Creen que la tierra es capaz de absorber las fuerzas malignas y de mantener alejadas las enfermedades.

Pierre Bourdieu (1977) escribe que las estructuras constitutivas de un tipo particular de ambiente producen el habitus de los individuos que lo habitan. Esto explica como las prácticas socioculturales se desarrollan a través de una interacción con el ambiente. En el caso de los Mursi se puede hablar de un “habitus de curación” (Fayers-Kerr, 2012): las interacciones con el entorno tienen enormes implicaciones para la salud y el bienestar de los individuos, que han aprendido a cuidar de su cuerpo, a protegerlo del sol y de las enfermedades.

Hay también rituales curativos que son llevados a cabo por mujeres curanderas. Un ejemplo es la “Ceremonia curativa comunal”, en la cual se aplica barro “sucio” a toda la comunidad durante tres días y en el cuarto día se “lavan” los cuerpos, recubriéndose de barro blanco. Esta ceremonia tiene un doble objetivo: preventivo y curativo. Sirve para que los individuos sanos fortalezcan su vitalidad y para que las enfermedades sean alejadas a través del proceso de limpieza.

Turismo

Según Regi (2013) fue al final de los años '90 que el marketing de turismo de estilo occidental empezó a operar en Etiopía y un creciente número de turistas de europeos, estadounidenses y japoneses podé visitar y fotografiar a los Mursi y las otras tribus vecinas.

Al principio el territorio era solamente un área de cultivo que contenía algunas chabolas, luego se construyeron residencias permanentes como respuesta a la creciente demanda del turismo emergente.

El turismo se ha convertido en un negocio: cada mañana los Mursi se preparan para los turistas pintándose mutuamente la cara y el cuerpo. Las mujeres y los niños dedican muchas más energías a la preparación que los hombres. Los turistas prefieren fotografiar las mujeres con los platos labiales más grandes, por eso muchas mujeres ancianas o viudas vuelven a llevar platos labiales intentando dilatar el labio cada vez más. Se cobra a los turistas para cada foto y por eso

la gente local no está interesada en aquellos sin cámara fotográfica: intenta atraer la atención de los turistas que puedan aportar más dinero.

Presiones del gobierno

El gobierno musulmán hace presiones para que los Mursi se pongan vestimenta normales y para que las mujeres dejen el uso de los platos labiales, describiendo este uso como “prácticas tradicionales dañosas”, pero la tradición es muy fuerte. Fayers-Kerr (2012) argumenta que las costumbres de los Mursi son empotradas de manera profunda en todas sus creencias mitológicas, religiosas y cosmológicas y que una modernización forzada no transformaría la población de acuerdo con los ideales de modernidad impuestos por el Estado, sino causaría todavía más problemas.

Discusión

Se puede concluir de este análisis que la belleza de la mujer Mursi no depende de características físicas propias de la mujer sino de aquellos elementos de decoración del cuerpo (platos labiales y pintura del cuerpo) que le permiten distinguirse de las otras. Cuanto más grandes, más visibles y más decorados, más bella y atractiva es la mujer. Sin embargo, no se trata de elementos meramente estéticos, sino de símbolos que llevan significados. Como ya mencionado anteriormente, se pueden describir como “miranda”: su función es la de suscitar admiración y entusiasmo porque, a través de ellos, la mujer demuestra su fuerza y valentía y comparte con la comunidad valores como respeto de las tradiciones, solidaridad e identidad. Esto es lo que define una mujer bella y lo que un hombre Mursi busca en ella: que siga y respete el código moral. Esta estrecha conexión entre belleza y moral es confirmada por las prácticas de recompensa y punición de las mujeres. Una mujer que lleva un plato labial muy grande tendrá derecho a un mayor número de vacas, mientras una mujer que decide no ponerse el plato labial será excluida de la comunidad y también castigada a través de violencia física. En una sociedad donde la mujer no tiene derechos, donde es practicada la poligamia y donde es reconocida la superioridad del hombre, resulta difícil establecer hasta qué punto se tienen que respetar las tradiciones escolares de un pueblo: ¿son solamente usos y costumbres producidos a lo largo de la evolución cultural o son prácticas que violan a la mujer?

5.3. Cultura japonesa

Introducción al tema

La razón porque elegí Japón es que Japón es un país de múltiples facetas. El mundo japonés es una cultura totalmente distinta de la cultura árabe o etíope.

El entorno de Mundo Japón, sus tradiciones e historia forman una parte gran importante. Los japoneses tienen algunas tradiciones, aquellas son esenciales para su cultura.

Todo esto influye mucho a las mujeres japonesas con respecto a ¿qué exactamente es ideal de la belleza según las japonesas? Una mujer es hermosa cuando la tiene una piel blanca como una tasa de porcelana, cabello negro y brillante, así como un cuerpo elegante. Aunque hay otras perspectivas que es hermosa en el mundo japonés. Por ejemplo, algunas japonesas quieren que ser “kawaii” y quieren parecerse como los personajes de manga o parecerse a, por ejemplo, las europeas con cabello rubio y una piel morena – una japonesa que quiere parecerse a una persona occidental, se llama ‘ganguro’.

La sociedad japonesa y la cultura japonesa

La sociedad japonesa es una de las más asombrosas sociedades del mundo. Es seguro que no hay una otra sociedad que incluye un mayor número de individuos originales, exitosos y emocionantes.¹

Los japoneses siguen el modelo samurái. El modelo ha seguido las normas de un samurái y ha afectado a la forma en que los japoneses piensan, también hoy. Básicamente se han ceñido una forma de vida, incluidas las normas y la ética, y además un código que se extendió a todas las ramas de la sociedad. El budismo enseña a un japonés a mantener las características: la calma y el paciente. Confucianismo les enseñó que las relaciones entre las personas son la base de la sociedad a respetar a nuestros antepasados, familiares y superiores. Además, mostrar la lealtad, la justicia y honor. Unos de los principales valores más importantes de la sociedad japonesa son la sinceridad, la compasión, la cortesía y la honestidad. Es decir que el samurái ya no existe hoy, y aunque ya no existe, esta manera de ver la vida todavía está presentando en la sociedad japonesa de hoy. Por ejemplo, los estudiantes son leales a sus profesores, los trabajadores son leales a sus empresas, poniendo en largas horas de tiempo extra. En general, los japoneses son leal, honesto, sincero y disciplinado en el trabajo. Para decirlo con franqueza que siguen las reglas y tratar de mejorarse a sí mismos todos los días, al igual que el samurái hizo en su tiempo. Para los japoneses un gran cumplido es cuando se les llama ‘iki’ (粋). Una persona es iki si él o ella es original, más calma, refinado y sofisticado, sin ser demasiado perfecto, complicado, o auto-consciente. De ser iki es similar a ser elegante o graciosa. Es increíble cómo de cualquier clase social, el talento, estudios o trabajo que una persona tiene; Se espera que cada persona japonesa comportarse con modestia. La forma más típica de mostrar humildad es por la disminución de los logros de alguien alabando las de los demás. En la sociedad japonesa funciona así: si se le ha dicho que su trabajo en general ha sido muy buena, es una obligación de responder que el crédito no es el suyo. Hay que decir que se ha logrado gracias a lo que su jefe. Por otra parte, si alguien es demasiado ambicioso o hace alarde de su poder demasiado, él o ella será condenado al ostracismo por su empresa y su sociedad. Los japoneses ven ambición como una amenaza para el equilibrio interno del sistema, lo cual es una posible amenaza que podría

¹ Hendry 2012

acabar con ellas en el futuro. Si una persona de gran promesa es demasiado ambicioso, sus superiores se le asignan a tareas como servir el té o café en las reuniones o más allá de esto, limpiar los baños de la empresa.² El estereotipo del grupo de turistas japoneses que saltar del bus para tomar fotos con un ritmo más rápido de lugares de interés turístico y luego se apresura hacia el siguiente destino, nos dice más acerca de la cultura de Japón, como uno podría esperar. La sociedad japonesa se caracteriza por un fuerte sentido de grupo. Algunos empleados no se toman unas vacaciones. Por lo tanto, es necesario que los japoneses que se apresuren, incluso cuando les tomarse unas vacaciones. Para los japoneses es muy importante asegurarse de preservar el activo más valioso de la cultura japonesa: la armonía.³

Tradiciones

En Japón hay muchas tradiciones que son muy importante para los japoneses. En este punto voy a presentar dos de las más importantes para los japoneses. La primera tradición se llama Shichi-go-san que básicamente significa siete, cinco y tres. Esta tradición es un festival que se celebra en el quince de noviembre en Japón, en lo a los padres celebran el crecimiento de sus hijos, ya que les curvan tres, cinco y siete años de edad. Parte de esta tradición es que los padres toman una foto de sus hijos que llevaba una ropa tradicional, el kimono. Estas edades son consideradas como un punto crítico en la vida de un niño. A la edad de siete años es para una chica joven que celebra vistiendo su primera obi, la edad de cinco años es para un muchacho joven que celebra vistiendo sus primeros pantalones de hakama en público. A la edad de tres años, por primera vez, es cuando se permiten a los niños y a las niñas de dejar crecer su cabello.⁴

La segunda tradición se llama Seijin-shiki, es una ceremonia para los jóvenes cuando se completan veinte años de edad, se convertirá oficialmente en los adultos en la sociedad japonesa y lo hasta tienen responsabilidades, así como las libertades recién descubiertas: tales como ser capaz de beber, fumar, ir a bares de alterne, apuesta y conducir legalmente. Seijin-shiki ocurre en cada segundo lunes de enero. Las chicas siempre llevan un kimono precioso y lo más importante: lo es muy caro y los chicos sólo llevar traje y corbata regular, algunos de ellos llevan un vestido tradicional japonés.^{5 6 7}

Derechos una mujer en el Mundo japonesa y su posición e identidad en la sociedad

Según Kaori Hayashi, una profesora de la Universidad de Tokio, es que el problema en o de Japón es que uno de allí trabaja mucho más tiempo que en Alemania o Europa y para estar de acuerdo con la crianza de los hijos, no es fácil. Incluso si una mujer tiene un puesto de trabajo,

² Sivers 2014-01-19

³ Potjans 22.07.2013

⁴ N/A 2014b

⁵ Guillaume 2014

⁶ N/A 2014/03/07

⁷ N/A 2014a

debe cuidar a sí mismo es una de las prioridades de la sociedad para el bienestar de la familia. Un modelo de asociación con un reparto equitativo de los hogares y la educación rechaza la mayoría de los hombres japoneses. Hombres japoneses prefieren ir al trabajo: Uno de cada cuatro padres jóvenes trabaja más de 60 horas por semana.⁸

En la cultura japonesa, las mujeres tienen que elegir entre carrera y familia muchas veces. Las mujeres que tienen hijos no son tomadas en serio en el mundo profesional japonés.⁹ En el mundo del trabajo en japonés es que las empresas japonesas siguen una cultura de generalísimo y rotación interna. Quién, por ejemplo, como una persona joven ocupa un puesto de trabajo, el empleador generalmente se mantiene fiel a la jubilación y pasa a través por los años todos de los departamentos. Por las leyes de la discriminación diaria no solo es sobre el papel, los sexos son iguales en Japón. Por lo tanto, la práctica también cambiará con las nuevas leyes apenas. Es decir que Japón necesita un cambio cultural.¹⁰ La vuelta al trabajo para las madres sea difícil en Japón. Para las mujeres japonesas todavía es ampliamente esperada, aunque menos directamente que antes requerían, para desocupar su oficina cuando les tienen un hijo. Aparte de esto si pueden mantener sus puestos de trabajo, sólo un tercio de las mujeres volverán a sus carreras. Hay una falta de plazas de guardería y apoyo financiero. Un contenido para las mujeres, desde la que pueden alimentar a un niño, todavía no es evidente por sí mismas.¹¹

Posición de trabajo de la mujer japonesa

Como se ha explicado en el punto anterior ‘2.2. Derechos de la mujer en el Mundo japonesa y su posición e identidad en la sociedad’, es difícil para las mujeres japonesas para mantener sus puestos de trabajo después de tener un hijo o después que las casarse. Aunque, no sólo hoy, sino también en el pasado, muchas mujeres han estudiado, muchas veces las compañías darlas una tarea ligera o en general un trabajo ligero, porque no para las empresas es digno para incorporarlas. Esta diferencia también se refleja en un lenguaje claro: los trabajadores de sexo masculino son unos ‘Sarariman’, la trabajadora fue llamar hasta hace poco tiempo la ‘ofisu garu’, que significa chica de oficina, pero ahora se llaman algo más respetuoso ‘ofisu redi’ lo que significa la señora de oficina. Independientemente de esto aspecto, todavía los empleados varones ganado más dinero.¹²

En Japón, 70 por ciento de las mujeres tienen puestos de trabajo antes de casarse, pero 62 por ciento de ellas se retiraron después de tener su primer hijo. Es decir que las largas horas de trabajo en Japón hacen difícil para muchas mujeres que tienen una carrera de tiempo completo y una familia a la vez. Aunque está mejorando poco a poco, la participación, de los hombres

⁸ Wedmann 2010

⁹ Lill

¹⁰ Lill

¹¹ Blaschke 2013

¹² Potjans 22.07.2013

japoneses con respecto a las tareas del hogar o a la crianza de los hijos, es aún limitada. Por ejemplo, los hombres japoneses con niños menores de seis años pasan un promedio de sólo 60 minutos al día ayudar a su esposa en casa.¹³ Asombrosamente, la imagen popular occidental de la mujer japonesa sumisa es real, sin embargo, eso es únicamente una imagen. En su papel privado de la familia, las mujeres a menudo dominan los miembros masculinos de la familia. A juzgar por los estándares occidentales, las mujeres de Japón son inusualmente dedicados a sus familias. La posición actual de la mujer en la sociedad japonesa se puede atribuir a los vestigios de dos antiguas filosofías - feudalismo basado confucianismo y Samurái.¹⁴

Aun así, la igualdad está aumentando en Japón. Los hogares con dos sueldos ya no son una rareza, a pesar de que esto se debe en parte a la crítica situación financiera en Japón. Algunas empresas están estableciendo una guardería para probar de detener el descenso de la natalidad.¹⁵

La familia japonesa: en la historia y en la realidad moderna

En la segunda mitad del siglo XX, el sistema familiar japonés ha pasado de la familia de un sistema tradicional en un sistema de la familia nuclear moderna.¹⁶

La familia tradicional japonesa se llamara 'ie' y consistía básicamente de unos parientes cercanos. La estructura de este sistema familiar era una jerarquía que fue dirigir por el padre o, a veces por el hijo mayor, que tenía la última palabra en todas las decisiones que involucren cualquier miembro de su familia. Para explicar lo que es una familia de 'stem', lo que tiene que decir que en algunos casos las familias de 'ie' eran ingenió para buscar a sus parientes o miembros cercanos de la familia para el liderazgo y para los miembros. Además, las familiares de 'ie' existían durante la pre-guerra mundial-II.¹⁷ Hay dos tipos de una familia de stem. El primer tipo es la familia de solo hogar, que consta de tres generaciones - los abuelos, los padres y los hijos/niños, les viven en la misma casa. Este tipo de una familia de stem se encuentra en el noreste de Japón. El segundo tipo es la familia de múltiple-hogares que se encuentra en el suroeste de Japón y al largo de la costa del Pacífico al este de Japón. En una familia de stem de múltiples-hogares, los padres y la pareja del heredero separan sus hogares en una casa principal y su anexo en la misma premisa. Incluso hasta hoy, aún existen muchas familias de tres generaciones donde los padres viven con sus hijos casados en la misma casa, pero separan los hogares, en casas diferentes en la misma parcela. Además, el alojamiento de dos de los hogares, que se ha construido en las ciudades desde la década de los años 80, puede ser conocido como la familia stem de múltiples-hogares.¹⁸

¹³ Otake 2012

¹⁴ Friedman 1992

¹⁵ Potjans 22.07.2013

¹⁶ Kato 2013, S. 2

¹⁷ Finney 2001

¹⁸ Kato 2013, S. 21

Una familia nuclear es una familia en la que el padre está trabajando, la madre se queda en casa sin trabajar, y aproximadamente con dos hijos de la clase media y alta en el oeste desarrollado.¹⁹ En Japón, las familias han ido cambiando su estructura y funciones desde la segunda guerra mundial.²⁰ La familia japonesa moderna se puede llamar la familia nuclear, tal como en los Estados Unidos, y en América del Norte en general. Como se explicó anteriormente que los padres viven juntos con sus hijos, tal vez con el abuelo. Pero en el mayor parte, la familia japonesa de hoy se parece mucho a la familia americana o una familia occidental.²¹

El ideal de la belleza en el mundo japonés

Este punto trata de los símbolos, hábitos, fuentes y orígenes de la belleza en el mundo japonés. ¿Estás considera bella en Japón? Si te vas a crear la mujer asiática ideales, ¿qué aspecto tiene? Por supuesto, ella sería delgada y su piel sería pálido, sin forro e infantil en su suavidad. Su cabello sería grueso, brillante, negro o marrón oscuro y, preferiblemente recta.

La geisha

Geisha, en japonés 芸者 que significa persona de las artes, es una artista tradicional japonesa-animadora. Geisha eran muy común en los siglos 18 y 19. Aunque sus números están disminuyendo, todavía existen hoy. Geisha, es el término más familiar para los que no hablan japonés no son de Japón, y sorprendentemente, lo más utilizado en Japón también, pero en la región de Kansai se usan el término geigi y por aprendices de geisha, el término Maiko se solo utilizan durante la formación para ser una geisha. Su tarea era entretener a los hombres que eran invitados con conversaciones entretenidas, canciones o pequeñas piezas de arte.²²

Una Geisha fue tradicionalmente entrenar desde la infancia temprana. En algunas casas de geisha, muchas veces las niñas se compran de las familias pobres y, las casas de geishas tomaron la responsabilidad de criar y entrenar a ellas. Por lo tanto, durante su infancia, una geisha trabajaba primero como sirvientas, a continuación, como asistentes de geisha senior de la casa como parte de su formación y contribuir a los gastos de su manutención y educación. Esta tradición de larga data de la formación todavía existe en Japón y esta formación suele durar por muchos años. Cuando una mujer se convirtió en un aprendiz de geisha (Maiko) que comenzaría a acompañar geisha de alto nivel para las casas de té, fiestas y banquetes que constituyen el entorno laboral de una geisha. Las niñas de hoy, ya no son compradas por o llevadas a las casas de geishas. Lo más probable es totalmente voluntaria. Al día de hoy la mayoría de ellas comienzan su entrenamiento en sus años jóvenes tardíos. Hoy en día, una Geisha es vista como

¹⁹ Tatikian

²⁰ Sasaki

²¹ Columbia University 2014

²² Schmitz 2010

una mujer exclusivamente.²³ Más importante: es verdad que mucha gente piense que una geisha es una prostituta, pero eso es falso. Sin embargo, es verdad que una geisha ofreció su cuerpo a los hombres por dinero. Su reputación era baja en ese tiempo. Para obtener un mejor control de esta profesión, durante la segunda mitad del siglo 19 hubo una separación formal entre las prostitutas simples o normales y las geishas. A pesar de que todavía eran capaces de ganar dinero debido a vender su cuerpo por dinero, pero al menos se les permitió elegir a su cliente. Las prostitutas "normales" no podían beneficiarse de esta ley. Geishas tenían una alta reputación y eran política aceptable debido a este cambio de estado social. Hoy en día, las geishas en Japón tienen una alta aceptación social y forman parte de la tradición y la cultura del país.²⁴

Belleza desde la perspectiva historia

Los chinos usan una frase, que es: las cuatro mujeres hermosas. Se la refiere a Xi Shi, Wang Zhaojun, Diao Chan y Yang Guifei. Es que ellas son todas las consortes imperiales desde el siglo V al siglo VIII. Aparte de Diao Chan, ya que no está seguro si ha existido de verdad. Japón no tenía sus propias mujeres hermosas, por lo tanto, no es de extrañar que Japón vio a China como el único modelo cultural avanzado a seguir, desde el principio hasta la mitad del siglo 19.²⁵

Ya en los siglos anteriores eran blancos enfrenta el ideal de belleza en Japón. Así que las mujeres en el periodo Nara (710-794), utilizaron polvo de minerales o un polvo tradicional "o-shiroi", que consistió de arroz pegajoso, el mijo y la cebada. El comportamiento pronunciado para mantener la belleza de la piel blanca y perfecta era la cultura del período Heian (794-1185). En ese período una piel blanca era un signo de nobleza y reprendió la clase social y por eso las mujeres nobles estuvieron la mayor parte de su tiempo en el palacio, para evitar la luz del sol y para tener la piel más blanca que la gente que tenía una clase social más baja. Durante ese período, ser flaca era un signo de feo o poco atractivo. Cuando una mujer tenía una figura corpulenta, fue atractiva y tener una figura corpulenta era una señal de cierta prosperidad. Hasta el final del siglo 12, el ideal de belleza cambió a que ser flaca o tener un cuerpo delgado es atractivo, como los figuras de madera del período Kamakura (1192-1333).^{26 27}

Belleza desde la perspectiva de la actualidad

Las japonesas quieren una piel suave como la seda blanca de porcelana, cabello negro y brillante e un cuerpo elegante, de aspecto juvenil - estos son los atributos de la belleza tradicional de las mujeres japonesas de hoy. Para cumplir con su ideal de belleza, las japonesas

²³ N/A 2013a

²⁴ Schmitz 2010

²⁵ Sato

²⁶ N/A 2003

²⁷ N/A 04.06.2008

pasan un montón de dinero para los cosméticos.²⁸ Casi el 80 por ciento de ellas aplican el maquillaje hasta 5 veces al día. En comparación, Seúl es la segunda en esta categoría con 58.7 por ciento. Increíble pero cierto, aproximadamente el 46,6 por ciento del dinero, de las mujeres japonesas, es gastar en moda, cosméticos y productos de belleza. Beijing se encuentra en esta categoría con el 41,2 por ciento, sólo un poco por detrás de Tokio. Lo que se considera bella, incluso en Asia Oriental sigue siendo una cuestión de gusto. Cuando las mujeres japonesas ponen el maquillaje, entonces el 33 por ciento no quiere que miran como sexy o hermosa, pero dulce, o "kawaii", como se dicen en Japón. Incluso la generación vieja de mujeres de Tokio tiende a gustar este ideal de belleza también y están muy preocupadas por su apariencia.²⁹

Las mujeres japonesas, les gustan pequeños labios, las orejas y la nariz, a excepción de los ojos: que admiran ojos que son grandes y que no son de color marrón, y cuando los ojos tienen los párpados dobles. Las mujeres japonesas usan una característica de cabinas de fotos, que se llama "Pungal" (en japonés: プリ画), para los ojos se vean más grandes. Además, les gusta tener una cara pequeña, ovalada y además de eso, un cuerpo delgado y elegante. Pero que no les gusta el pelo del cuerpo, especialmente en los brazos, porque para las mujeres japonesas esto es poco atractivo.³⁰ Las mujeres japonesas idolatran el pelo rubio - morir el pelo rubio es muy o tan popular en Japón.³¹ En los últimos años y hasta ahora, las mujeres japonesas tienden querer parecerse a los extranjeros con curvas, pero no demasiado de curvas - es visto como poco atractivo. Como ya se mencionó; las mujeres japonesas encantaría tener una piel blanca y pálida: la más blanca - el mejor. En la televisión japonesa hay anuncios que promueven lociones, aquellas harán la piel más blanca.³²

¿Se imagina comprar productos blanqueadores de la piel en un centro comercial o supermercado en Europa? En Japón, hay una gran cantidad de cremas y productos de belleza, que ayudan a mantener esta piel tan blanca, o la piel como porcelana.³³ Para mantener la piel blanca y pálida, las mujeres japonesas se quedan fuera del sol y utilizan muchos atributos diferentes para evitar el sol, por ejemplo: una sombrilla, un sombrero de verano, mantener toda parte del cuerpo totalmente cubierto y hay cubiertas especiales para los brazos y las manos.³⁴

Como he mencionado antes, algunos de las jóvenes japonesas (las ganguros) rebelarse contra el ideal de la piel blanca y broncean sus pieles - a propósito. Les gusta una piel morena y su cabello es teñido en tonos de naranja a rubio o gris. Además algunos investigadores creen que ser ganguro es una manera de venganza contra la sociedad japonesa tradicional en relación con

²⁸ Knüsel 17.12.2010

²⁹ Knüsel 17.12.2010

³⁰ Neseemann 2012/2013

³¹ Posner 2011

³² Neseemann 2012/2013

³³ Posner 2011

³⁴ N/A 2013b

el resentimiento de abandono, el aislamiento y restricción. Se puede decir que este ideal de belleza existe para lograr su individualidad, para mostrar su auto-expresión y su libertad, con respecto a las normas y a los reglamentos de la escuela o de la universidad.³⁵ Algunas tendencias "kawaii" incluyen maquillaje extremo, pestañas postizas y trajes emocionantes, así como accesorios de colores - como personajes de manga.^{36 37}

Resumen, Conclusiones y Discusión

En resumen se puede decir que la cultura japonesa es muy individual e interesante. Creo que para un europeo o general, una persona que es no de Japón, es difícil de entender por qué una piel blanca como porcelana podría ser hermosa o forma parte del ideal de la belleza. No hay un ideal de la belleza en Japón, hay algunos. Por ejemplo, la piel blanca como porcelana, ser "kawaii" o parecerse a la gente occidental. Está claro que para las japonesas una piel blanca significa belleza (ya desde los años históricos) y que harían todo lo posible para que se garantice la piel blanca, aunque al mismo tiempo una gran cantidad de mujeres japonesas quieren parecerse a, por ejemplo, las mujeres europeas con el pelo rubio y piel morena. Aunque una geisha de la actualidad es visto como una mujer exclusiva, sin embargo, en Japón hay mucha prostitución - es importante mencionar que las geishas de hoy no son prostitutas. Las mujeres japonesas están gastando mucho dinero por los productos de belleza, para ser hermosa es como un reconocimiento social. Cuando se usan maquillaje, las japonesas no quieren verse sexy o hermosa pero lindo (kawaii) - incluso las mujeres mayores. Sin embargo, está claro que la cultura japonesa es única. Las mujeres en la capital japonesa ponen mucho valor en las relaciones humanas, ellas quieren ser amado por los demás. Las mujeres en las otras ciudades, sin embargo, están más preocupadas por el desarrollo personal en el trabajo y el estudio. La aparición de la similitud de la estructura familiar de una familia americana u occidental y una familia japonesa es muy fuerte además se puede suponer que las sociedades son los mismos y que la familia juega el mismo tipo de papel tanto de esas sociedades: pero si se mira históricamente las familias japonesas, se encontrará que realmente hay un tipo muy diferente de la dinámica socio-cultural en el trabajo. En la familia japonesa de hoy, las responsabilidades de una madre, un padre, un hijo y un abuelo son muy similares de una familia americana contemporánea. ¿Es la piel blanca y el cabello negro el ideal de la belleza en verdad o son otros ideales más importantes en Japón?

6. Conclusiones

Como resulta del análisis de las tres culturas, los ideales de belleza de la mujer son totalmente diferentes pero, si consideramos aspectos más generales, podemos encontrar también analogías

³⁵ Ord 2007

³⁶ Posner 2011

³⁷ N/A 2012-2014

del punto de vista de los significados, de la moral, de la posición de la mujer en la sociedad, etc. Partiendo del aspecto estético hay características físicas que las mujeres japonesas y árabes tienen que tener para ser consideradas bellas: respectivamente piel blanca, cabello negro y brillante, cuerpo delgado y elegante por un lado y ojos grandes, narices largas, pelo grueso por otro lado. Por el contrario en la cultura etíope no son las características físicas que determinan la belleza de la mujer, sino las decoraciones del cuerpo que ella lleva (platos labiales, pintura del cuerpo) por que llevan significados morales. A este propósito hemos averiguado que la moral está estrechamente conectada con la belleza en las culturas árabe y etíope pero no se puede decir lo mismo para la cultura japonesa. En la cultura árabe una mujer es considerada bella si respeta las leyes impuestas por el Corán (sometimiento al hombre, fidelidad, obediencia) y, de manera parecida, en la cultura etíope una mujer es considerada bella si muestra, llevando platos labiales u otros elementos, respeto de las tradiciones y de los valores de la comunidad así como fuerza y valentía. En el caso de que estos valores no sean respetados hay en ambas culturas formas de punición, más o menos drásticas. En Etiopía se trata de alienación social y, en algunos casos, violencia física; en los países árabes se utilizan formas de violencia mucho más fuertes hasta llegar a la lapidación. En Japón no existen estas limitaciones y puniciones, sino hay libertad para las mujeres.

Sin embargo, lo que todas tres las culturas tienen en común son los símbolos que están relacionados a la belleza. En la cultura árabe el hijab representa la obediencia de la mujer, en la cultura etíope son los platos labiales que simbolizan los valores más importantes de la comunidad, y en la cultura japonesa es el color blanco de la piel que es signo de nobleza de la mujer. Para concluir podemos decir que cada cultura tiene ideales de belleza diferentes, debidos a diferentes contextos históricos y sociales, pero que en cada una de ellas la belleza es representada a través de elementos que simbolizan los valores más altos e importantes de la sociedad.

7. Bibliografía

7.1. Cultura árabe

Documentos académicos

Brown, K. (2006). Realising Muslim women's rights: The role of Islamic identity among British Muslim women. *Women's Studies International Forum* 29, 14-14. Recuperado November 30, 2014

Bullock, K., & Jafri, G. (n.d.). Media (Mis) Representations Muslim Women in the Canadian Nations. *CANADIAN WOMAN STUDIES/LES CAHIERS DE LA FEMME*, 20(2), 6-6. Recuperado November 18, 2014.

Feryal, M. (2010). Culture, Rights, and Norms: Women's Rights Reform in Muslim Countries. *The Journal of Politics*, 72(4), 18-18. Recuperado November 14, 2014.

Offenhauer, P. (2005, January 1). WOMEN IN ISLAMIC SOCIETIES: A SELECTED REVIEW OF SOCIAL SCIENTIFIC LITERATURE. Recuperado November 22, 2014, desde http://www.loc.gov/rr/frd/pdf-files/Women_Islamic_Societies.pdf

Othman, N. (2006). Muslim women and the challenge of Islamic fundamentalism/ extremism: An overview of Southeast Asian Muslim women's struggle for human rights and gender equality. *Women's Studies International Forum* 29, 15-15. Recuperado November 25, 2014.

Read, J. (2004). Family, Religion, and Work among Arab American Women. *Journal of Marriage and the Family*, 66, 10-10. Recuperado November 11, 2014.

Syed, A. (2005). Why Here, Why Now? Young Muslim Women Wearing H ij a b. *The Muslim World*, 95, 16-16. Recuperado November 28, 2014.

Páginas web:

At a glance: Burqa, Niqab and Hijab. (n.d.). Recuperado November 13, 2014, desde <http://www.sbs.com.au/news/article/2010/04/30/glance-burqa-niqab-and-hijab>

Beauty ideals: Arabic people. (n.d.). Recuperado November 28, 2014, desde <http://www.slideshare.net/vickys16/beauty-ideals-27811609>

Geography of Beauty. (n.d.). Recuperado November 24, 2014, desde <http://geography.about.com/od/culturalgeography/a/Geography-Of-Beauty.htm>

Islams Women - Marriage in Islam. (n.d.). Recuperado November 16, 2014, desde http://www.islamswomen.com/marriage/marriage_in_islam.php

Islams Women - The Status of Women in Islam. (n.d.). Recuperado November 25, 2014, desde http://www.islamswomen.com/articles/status_of_women_in_islam.php

Islams Women - The Status of Women in Islam. (n.d.). Recuperado November 15, 2014, desde http://www.islamswomen.com/articles/status_of_women_in_islam.php

Mundo árabe. (n.d.). Recuperado November 23, 2014, desde http://es.wikipedia.org/wiki/Mundo_árabe

My life: Manar Al Hinai on Arab beauty | The National. (n.d.). Recuperado November 28, 2014, desde <http://www.thenational.ae/lifestyle/my-life-manar-al-hinai-on-arab-beauty>

Why does the Qur'an allow Muslim men to have four wives? (n.d.). Recuperado November 14, 2014, desde http://www.islamcan.com/common-questions-about-islam/why-does-quran-allow-muslim-men-to-have-four-wives.shtml#.VHIWS_nF87U

Why Hijab? (n.d.). Recuperado November 20, 2014, desde <http://www.al-islam.org/hijab-muslim-womens-dress-islamic-or-cultural-sayyid-muhammad-rizvi/why-hijab>

Women in Arab societies. (n.d.). Recuperado November 24, 2014, desde http://en.m.wikipedia.org/wiki/Women_in_Arab_societies

Women in Islam. (n.d.). Recuperado November 21, 2014, desde http://en.m.wikipedia.org/wiki/Women_in_Islam

7.2. Cultura etíope

Libros

Zewde, B. (2001) *A history of modern Ethiopia, 1855-1991*. James Currey. Suffolk.

Artículos académicos

Brittain, M., Clack, T., Salzar Bonet, J. (2013) “Hybridity at the Contact Zone: Ethnoarchaeological Perspectives from the Lower Omo Valley, Ethiopia”. *Archaeological Review from Cambridge*. Cambridge.

Brittain, M., Clack, T. (2010) “Excavations and Surveys in Mursiland, S.W. Ethiopia, May-July 2009: A Preliminary Fieldwork Report”. *Nyame Akuma*. Oxford.

Fayers-Kerr, K. N. (2012) “The ‘Miranda’ and the ‘cultural archive’ From Mun (Mursi) lip-plates, to body painting and back again”. *Paideuma*. Frankfurt am Mein.

LaTosky, S. (2006) “Reflections on the lip-plates of Mursi women as a source of stigma and self-esteem”. En *The Perils of Face: Essays on Cultural Contact, Respect and Self-Esteem in Southern Ethiopia*. Strecker, I., Lydall, J. Pp. 371–386. LIT Verlag. Berlin.

Turton, D. (2004) “Lip-plates and the people who take photographs. Uneasy encounters between Mursi and tourists in southern Ethiopia”. *Anthropology Today*. Oxford.

Régi, T. (2011) “Coping with strangers in Africa: tourism, politics and development in South-Western Ethiopia”. *QEH Working Paper Series*. Sheffield.

Régi, T. (2012) “Tourism, leisure and work in an east African pastoral society”. *Anthropology Today*. Oxford.

Régi, T. (2013) “The art of the weak: Tourist encounters in East Africa”. *Tourist Studies*. SAGE Publications.

Páginas web

www.mursi.org

Fuentes audiovisuales

Danakil Productions S.L. & Abyssinia Films S.L. (2012) Documental *Los pueblos del Rift Valley*. <http://www.youtube.com/watch?v=XkDXksymK5k>

7.3. Cultura japonesa

BLASCHKE, Sonja: Japan: Kaum Chancen für Frauen in Politik und Wirtschaft. URL <http://www.boell.de/de/2013/10/30/Japan-kaum-Chancen-fuer-Frauen-in-Politik-und-Wirtschaft>

COLUMBIA UNIVERSITY: Contemporary Japan: Culture & Society. URL <http://www2.aasa.ac.jp/faculty/medwelfare/kiyoo/PDF/No4/JWM04-05.pdf>

FINNEY, M. K.: Japan: Communication within family contexts. URL <http://acad.depauw.edu/~mkfinney/teaching/Com227/culturalportfolios/japan/familycontexts.htm>

- FRIEDMAN, Seth: Women in Japanese Society: Their Changing Roles. URL <http://www2.gol.com/users/friedman/writings/p1.html>
- GUILLAUME, Marcotte: Japan Festivals: Seijin Shiki: Coming of Age Ceremony. URL <http://www.japanvisitor.com/japanese-festivals/adults-day>
- HENDRY, Joy: Understanding Japanese society. 4th ed. Milton Park, Abingdon, Oxon, New York: Routledge, 2012 (The Nissan Institute/Routledge Japanese studies)
- KATO, Akihiko: The Japanese Family System: Change, Continuity, and Regionality. URL <http://www.demogr.mpg.de/papers/working/wp-2013-004.pdf>
- KNÜSEL, Jan: Tokios Frauen ticken anders. In: asienspiegel (2010-12-17)
- LILL, Felix: Japan - Land der Ausgegrenzten: In Japan machen Frauen selten Karriere. Auch deshalb stagniert die Wirtschaft. In: ZEIT
- N/A: Kultur und Austausch : Schönheitsideale und Schönheitspflege in Japan. URL http://www.dus.emb-japan.go.jp/profile/deutsch/japan_forum/jf_2003/2003_02_schoenheit.htm
- N/A: Eine Haut wie Porzellan: In Japan fürchten Frauen nichts mehr als einen braunen Teint. Weiße Haut ist seit jeher das Symbol für Adelige Whitening-Cremen boomen - trotz aggressiver Stoffe. In: NEWS.at (2008-06-04)
- N/A: Weibliche Schönheit im modernen Japan : Ideale und Tricks. URL <http://www.seniorbook.de/themen/kategorie/kultur-und-unterhaltung/artikel/20721/weibliche-schoenheit-im-modernen-japan---ideale-und-tricks>
- N/A: Geisha. URL <http://www.gojapango.com/culture/geisha.html>
- N/A: The Japans: Sun protection. URL <http://thejapans.org/tag/beauty-ideal/>
- N/A: Japanese Tradition. URL <https://www.discover-japanese.com/tag/japanese-tradition/>
- N/A: SHICHI-GO-SAN. URL <http://www.gojapango.com/culture/shichi-go-san.html>
- N/A: Seijin-shiki. URL <https://www.discover-japanese.com/culture-tradition-events/seijin-shiki/>
- NESEMANN, Madeleine: Are You Considered Beautiful in Japan? URL <http://blog.studyabroad.wisc.edu/archives/7760>
- ORD, Ian: Ganguro Girls (2007) URL <http://oddculture.com/ganguro-girls/>
- OTAKE, Tomoko: Japanese women strive to empower themselves (2012)
- POSNER, Claire: Ideals of beauty in Japan. URL <http://blogs.record-eagle.com/?p=4882>
- POTJANS, Mareike: Japanische Kultur. URL http://www.planet-wissen.de/laender_leute/japan/japanische_kultur/index.jsp
- SASAKI, Masahito: Families and their Children in Japan: Demographical Changes, Marital Instability, and Child Rearing Stress. In: The Japan Times
- SATO, Hiroaki: Alterations of idealized beauty in China, Japan. In: The Japan Times 2013

SCHMITZ, Alfried: Geishas. URL http://www.planet-wissen.de/laender_leute/japan/geishas/index.jsp

SIVERS, Derek: Understanding Japan. URL <http://sivers.org/jp14>

TATIKIAN, Suzanne: JAPAN'S FAMILY/HOUSEHOLD PATTERNS. URL http://www.csudh.edu/global_options/375students-sp96/japan/FamilyHouseholds.html

WEDMANN, T.: Zwischen Konsum und Kimono : Das Frauenbild in einer konservativen Gesellschaft. URL <http://www.3sat.de/page/?source=/scobel/141194/index.html>

8. Reparto de las tareas

1. Resumen: Janine Schubert
2. Objetivos: Arianna Voglmaier
3. Antecedentes cultura árabe: Radana Píková
Antecedentes cultura etíope: Arianna Voglmaier
Antecedentes cultura japonesa: Janine Schubert
4. Metodología: Radana Píková, Janine Schubert, Arianna Voglmaier
5. Resultados cultura árabe: Radana Píková
Resultados cultura etíope: Arianna Voglmaier
Resultados cultura japonesa: Janine Schubert
6. Conclusiones: Radana Píková, Janine Schubert, Arianna Voglmaier

9. Anexos

9.1. Cultura árabe



9.2. Cultura etíope



9.3. Cultura japonesa

