

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CIUDAD JUÁREZ



Ingeniería en Gestión Empresarial
Diseño Organizacional.

Mtra. Claudia Lucía Adame Morelos.

Modelo: Hágalo Usted Mismo.

Integrantes:

Denys Gallegos Landeros 15110412

Adelaida Idaly Alvarez Rios 15110406

Maheli Sánchez Luján 15110338

Contenido

| | |
|--------------------|---|
| Introducción | 3 |
| Desarrollo | 5 |

Introducción

DEFINICIÓN:

Es la práctica de la fabricación o reparación de cosas por uno mismo, de modo que se ahorra dinero, se entretiene y se aprende al mismo tiempo.

Es una forma de autoproducción sin esperar la voluntad de otros para realizar las convicciones propias

Modelo “Hágalo usted mismo”

También llamado El Modelo Pragmático Emergente de Hornsten y Tichy, el cual ayuda mediante un procedimiento a gerentes y consultores a tratar conceptos intuitivos (pasar de lo implícito a lo explícito), elimina el que los consultores impongan sus propios modelos y teorías a las organizaciones clientes y es mejor conocido como el modelo del “hágalo usted mismo”.

- No incluye instrucciones.
- Es un proceso complicado
- No se enfoca en cualquier organización

Características

1. Organización- ambiente

Grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman un sistema de actividades conscientemente coordinadas la cooperación entre ellas es esencial para la existencia de la organización.

2. Cultura organizacional

Es el conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias, y valores, que caracteriza a un grupo humano y se define como "una suma determinada de valores y normas que son compartidos entre las personas de una organización que controlan la manera en que interactúan entre ellos y su entorno de la organización.

3. Estructura

Es la disposición y orden de las partes dentro de una organización de modo de jerarquía. Es un sistema de conceptos coherentes enlazados, cuyo objetivo es precisar la esencia del objeto de estudio.

4. Comunicaciones

Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información. Se define como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales"

5. Poder, autoridad ,liderazgo

PODER: Es fuerza, capacidad, energía y dominio para organizar a grupo de personas al logro de objetivos y metas.

AUTORIDAD: Es el que ejerce el mando en una organización, tiene un prestigio ganado sea una persona u organización, gracias a su calidad o a la competencia de cierta materia.

LIDERAZGO: Es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos.

6. Conflicto

Es una situación en que dos o más individuos con intereses contrapuestos entran en confrontación, con el objetivo de neutralizar, dañar o eliminar a la parte rival.

7. Motivación

Es el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad. Es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

8. Clima organizacional

Es el ambiente generado por las emociones de los miembros de un grupo u organización, el cual está relacionado con la motivación de los empleados. Se refiere tanto a la parte física como emocional.

9. Descripción de cargos

Se hace con una lista de tareas, responsabilidades, condiciones de trabajo y supervisión de un puesto.

10. Sindicatos

Es una asociación integrada por trabajadores en defensa y promoción de sus intereses sociales, económicos y profesionales relacionados con su actividad laboral respecto al centro de producción.

11. Toma de decisiones

Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes problemas, a nivel laboral, familiar o empresarial se caracteriza por el

hecho de que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una solución a un problema que se le presente en la vida.

Desarrollo.

Es la práctica de la fabricación o reparación de cosas por uno mismo, de modo que se ahorra dinero, se entretiene y se aprende al mismo tiempo. Es una forma de autoproducción sin esperar la voluntad de otros para realizar las convicciones propias. (También llamado el modelo "programático Emergente (el cual ayuda mediante un procedimiento a gerentes y consultores a tratar conceptos intuitivos pasar de lo implícito a lo explícito, elimina que los consultores impongan sus propios modelos y teorías a las organizaciones, clientes, y es mejor conocido como el modelo hágalo usted mismo

- No incluye instrucciones
- Es un proceso complicado
- No se enfoca en cualquier organización.

Aunque parece que el concepto tiene una gran implicación de autogestión, también ha sido muy promocionado como estrategia para dar salida a otros productos que podrían dejar de venderse o ampliar los mercados de ciertos productos.

El hecho de hacerlo uno mismo también suele tener implicaciones mercantiles, pues muchas materias primas tienen que adquirirse en el mercado aumentando las ventas. Hay dos tipos de consumo: uno industrial y otro casero, con lo que se consiguió multiplicar el consumo de manera exponencial.

Como ejemplo evidente, el hecho de fabricar energía propia para no depender de la red eléctrica y tener electricidad propia de forma más o menos artesanal, quiere decir producir más placa, más acumuladores, más inversores, a parte de los de la gran planta de producción para obtener muy poco rendimiento de más. Lo cual ayuda a incentivar el consumo, y finalmente se consigue lo contrario de lo que se pretende, consumir más.

Elementos:

Es un instrumento de gran utilidad en el diagnóstico organizacional.

Ser también confeccionado por el propio consultor.

Guía su trabajo de análisis evaluativo del devenir organizacional.

Conclusión

La pregunta es qué importancia pueden tener estas iniciativas discretas, dispersas y a veces efímeras en relación con las nuevas maneras de obtener recursos para el trabajo a favor de los derechos humanos. En primer lugar, es importante reconocer que existen: la evidencia preliminar sugiere que pueden ser conductos importantes para flujos de financiamiento privado que no se han incluido en análisis más amplios. Un análisis más sistemático y cuantitativo de estos flujos económicos, parecidos a las remesas, podría revelar qué tan importantes son; y qué se pasa por alto en el panorama general al no reconocerlos. Además, este tipo de investigación serviría como punto de partida para un análisis sobre si los activistas DIY participan en el trabajo a favor de los derechos humanos con mayor autonomía, gracias a su modelo de financiamiento no convencional.

http://www.academia.edu/30190276/Unidad_4_Diagnostico_organizacional

<https://www.opendemocracy.net/openglobalrights/annemeike-fechter/la-ayuda-%E2%80%9Ch%C3%A1galo-usted-mismo%E2%80%9D-%C2%BFuna-fuente-alternativa-de-financia>