

# Inteligente

# Alerta

# Seguro

# Amable

# Valiente

**Sé  
genial  
en Internet.**

Plan de estudios  
de seguridad y  
ciudadanía digital

Actualización: junio, 2019

# Sé genial en Internet.

Este es el plan de estudio de Sé genial en Internet, creado por Google en colaboración con la Coalición para una Internet segura (iKeepSafe.org). Este recurso forma parte de “Sé genial en Internet”, un programa multifacético diseñado para enseñarles a los niños las habilidades que necesitan para preservar su seguridad y actuar con inteligencia en línea.

El plan de estudio de Sé genial en Internet les brinda a los educadores las herramientas y los métodos necesarios para enseñar en el aula los conceptos básicos de seguridad y ciudadanía digital. Las planificaciones de lecciones brindan los conocimientos esenciales a los educadores que preparan a sus estudiantes para que se conviertan en ciudadanos exitosos y protegidos en nuestro mundo interconectado. Para reforzar estas lecciones, se emplean técnicas de ludificación mediante Interland ([g.co/SegenialenInternet](http://g.co/SegenialenInternet)), un juego de aventuras en línea para aprender sobre seguridad y ciudadanía digital, tan interactivo y divertido como navegar en Internet.

El Código para ser genial en Internet consta de cinco temas fundamentales sobre seguridad y ciudadanía digital:

- **Comparte con cuidado (Sé inteligente en Internet)**
- **No caigas en trampas (Mantente alerta en Internet)**
- **Protege tus secretos (Mantente seguro en Internet)**
- **Ser amable es genial (Sé amable en Internet)**
- **Si tienes dudas, pregunta (Sé valiente en Internet)**

Las lecciones están pensadas idealmente para estudiantes de tercer y sexto grado, pero el plan de estudios les ha resultado útil a educadores con estudiantes más pequeños o grandes, en especial el contenido relacionado con el vocabulario clave, los análisis en el aula (acorde a las edades) y el modo de juego. Te alentamos a experimentar con el contenido a fin de determinar las prácticas más eficaces para tus alumnos, ya sea completar el plan de estudios de principio a fin o profundizar en las lecciones específicas que consideres más importantes para tu entorno de aprendizaje.

Tras completar una auditoría independiente de Sé genial en Internet, la ISTE (International Society of Technology in Education, Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación) reconoció el programa como un recurso que prepara a los alumnos para cumplir con los estándares ISTE 2016 para estudiantes. La ISTE otorgó a Sé genial en Internet la distinción “Seal of Alignment for Readiness”.

El plan de estudios de Sé genial en Internet y el juego Interland son dos de los numerosos recursos que pueden aprovechar tanto familias como educadores para fomentar un uso más sensato de Internet. Si deseas consultar los recursos adicionales de Google, como el aprendizaje en video para educadores, el material descargable para el aula y las herramientas útiles de integración tecnológica, visita [g.co/SegenialenInternet](http://g.co/SegenialenInternet).



# Índice

<b>Guía para educadores</b> .....	<b>4</b>
Recurso 1: <b>Plantilla de correo electrónico/carta de presentación para los padres</b>	
Recurso 2: <b>Preguntas frecuentes</b>	
<b>Lección 01: Comparte con cuidado</b> .....	<b>8</b>
Actividad 1: <b>Cuándo no compartir</b>	
Actividad 2: <b>¿De quién es este perfil?</b>	
Actividad 3: <b>¿Cómo nos ven los demás?</b>	
Actividad 4: <b>Cómo mantener la privacidad</b>	
Actividad 5: <b>Eso no es lo que quise decir (Nueva)</b>	
Actividad 6: <b>¿Qué es el marco? (Nueva)</b>	
Actividad 7: <b>Interland: Montaña Sensata</b>	
<b>Lección 02: No caigas en trampas</b> .....	<b>28</b>
Actividad 1: <b>¡No muerdas el anzuelo!</b>	
Actividad 2: <b>¿Quién eres?</b>	
Actividad 3: <b>Acerca de los bots</b>	
Actividad 4: <b>Eso es cierto? (Nueva)</b>	
Actividad 5: <b>Cómo detectar información falsa en línea (Nueva)</b>	
Actividad 6: <b>Interland: Río de la Realidad</b>	
<b>Lección 03: Protege tus secretos</b> .....	<b>58</b>
Actividad 1: <b>Cómo crear la mejor contraseña</b>	
Actividad 2: <b>No se lo digas a nadie</b>	
Actividad 3: <b>Interland: Torre del Tesoro</b>	
<b>Lección 04: Ser amable es genial</b> .....	<b>68</b>
Actividad 1: <b>De espectadores a defensores</b>	
Actividad 2: <b>Alternativas para los defensores</b>	
Actividad 3: <b>Dilo, ¡pero amablemente!</b>	
Actividad 4: <b>Cuida el tono</b>	
Actividad 5: <b>Da el ejemplo</b>	
Actividad 6: <b>Cómo las palabras pueden cambiar una imagen (Nueva)</b>	
Actividad 7: <b>Interland: Reino Amable</b>	
<b>Lección 05: Si tienes dudas, pregunta</b> .....	<b>90</b>
Actividad 1: <b>Cuándo pedir ayuda</b>	
Actividad 2: <b>Denuncia también en línea</b>	
Actividad 3: <b>¿Qué significa ser valiente? (Nueva)</b>	

# Plantilla de correo electrónico/carta de presentación para los padres

Aquí encontrarás la plantilla de correo electrónico o una carta que puedes personalizar para contarles a los padres cómo las nuevas herramientas de educación ayudan a sus hijos a tomar decisiones correctas sobre su seguridad y comportamiento en línea.



## Estimados padres:

Cuando nuestros hijos son pequeños, hacemos lo posible para que puedan aprovechar Internet al máximo y, al mismo tiempo, para protegerlos de los riesgos y las desventajas del mundo en línea. A medida que crecen y llegan a la adolescencia, nuestros papeles cambian, y ahora debemos enseñarles a tomar decisiones sensatas y éticas en sus vidas digitales.

En [nombre de la institución educativa], creemos en el trabajo conjunto con los padres para preparar a nuestros estudiantes de [grado] para que sean capaces de lo siguiente:

- **Pensar de forma crítica** y evaluar sitios web, correos electrónicos y otros contenidos en línea.
- **Protegerse a sí mismos** de las amenazas en línea, como los hostigadores y las trampas.
- **Reflexionar antes de compartir:** qué, cuándo y con quién.
- **Ser amables y considerados** con otras personas en línea y respetar su privacidad.
- **Pedir ayuda** a los padres o a otros adultos de confianza si se encuentran en situaciones complicadas.

Este año, contaremos con la iniciativa **Sé genial en Internet**, un programa multifacético diseñado para enseñarles a los niños las habilidades que necesitan para preservar su seguridad y actuar con inteligencia en línea. Uno de estos recursos es **Interland**, un juego para navegadores de Internet que permite aprender estas habilidades de manera interactiva y divertida (como suelen ser las actividades en línea). **Sé genial en Internet** es un programa que desarrolló Google en asociación con educadores, investigadores y expertos en seguridad en línea de [iKeepSafe.org](http://iKeepSafe.org) a fin de garantizar experiencias de aprendizaje divertidas y apropiadas para los estudiantes enfocadas en cinco lecciones fundamentales:

- **Comparte con cuidado**
- **No caigas en trampas**
- **Protege tus secretos**
- **Ser amable es genial**
- **Si tienes dudas, pregunta**

El uso inteligente y seguro de la tecnología permite que los estudiantes puedan guiar su propio aprendizaje y ayudar a mejorar el desempeño de nuestra institución educativa. Estamos convencidos de que el programa Sé genial en Internet representará un avance significativo en nuestro objetivo de garantizar que todos los estudiantes de [nombre de la institución educativa] aprendan, exploren y se mantengan seguros en línea, tanto dentro como fuera de la escuela.

Con gusto compartiremos más información sobre este nuevo programa, como introducciones a algunos de los recursos que usarán en clase los estudiantes, pero también los invitamos a consultar los recursos para la familia disponibles en **g.co/SegenialenInternet**. Les recomendamos que les pregunten a los estudiantes acerca de las actividades en las que participan y continúen el diálogo en casa. Confiamos en que ustedes también aprendan algunos trucos de privacidad y seguridad.

Atentamente,  
[Tú]

# Preguntas frecuentes

---

## **¿Es necesario completar las lecciones antes de jugar Interland?**

No, pero sí recomendamos que se enseñen las lecciones antes de jugar Interland. El juego es más efectivo si se usa para reforzar los temas detallados en el plan de estudios. Además, es más divertido cuando los estudiantes ya tuvieron la oportunidad de participar en diálogos, análisis en clase e intercambios de ideas contigo antes de la experiencia del juego.

## **¿Los estudiantes necesitan cuentas de Google para participar de Sé genial en Internet?**

No. El programa está disponible para todos los que visitan el sitio. No se requieren credenciales de acceso, contraseñas ni direcciones de correo electrónico.

## **¿Qué dispositivos son compatibles con el juego Interland de Sé genial en Internet?**

El programa funciona en cualquier dispositivo que tenga una conexión a Internet y un navegador web. Esto significa que puedes participar de Sé genial en Internet en prácticamente cualquier laptop, computadora de escritorio, tablet o teléfono celular.

## **¿Cuál es la URL?**

- Para ir a la página principal de Sé genial en Internet, visita [g.co/SegenialenInternet](http://g.co/SegenialenInternet).

## **¿Necesito una capacitación o impartir un curso especial para completar este programa?**

- Primero: Todos los educadores de primaria y secundaria pueden enseñar este plan de estudio. No se requiere capacitación adicional.
- Segundo: *Cada* curso es especial. :)

## **¿Para qué grado es más apropiado Sé genial en Internet?**

El programa completo, incluidos el plan de estudios, el juego y los recursos del sitio web, está diseñado para usuarios de tercero a sexto grado (de 8 a 12 años).

No obstante, dependiendo de cómo el profesor adapte el plan de estudios, los temas podrían ser relevantes para cualquier grado.

## **¿Cómo aprenden del juego los niños?**

El juego refuerza los conceptos del plan de estudios porque ofrece a los estudiantes la libertad de explorar prácticas digitales positivas de forma lúdica y entender las interacciones digitales (con sus consecuencias) en un entorno educativo seguro.

## **¿Las lecciones se pueden usar en Google Classroom?**

Sí, absolutamente. Puedes asignar Interland a clases o secciones específicas, o hacer que el recurso esté disponible en forma de anuncio para toda la clase.

**¿Necesito ser un experto en ciudadanía digital para usar este programa?**

Para nada. El plan de estudios está diseñado de manera que cualquier profesor pueda tomarlo y enseñarlo en su clase. Por otra parte, si te interesa repasar o profundizar tus conocimientos sobre los temas relacionados con seguridad y ciudadanía digital, puedes tomar nuestro curso en línea para educadores aquí: [edutrainingcenter.withgoogle.com/digital\\_citizenship/preview](http://edutrainingcenter.withgoogle.com/digital_citizenship/preview).

**¿El plan de estudios de Sé genial en Internet está alineado con estándares nacionales o estatales?**

Excelente pregunta. Sí, así es. Sé genial en Internet está alineado con los estándares de la ISTE (International Society for Technology in Education) y la AASL (American Association of School Librarians).

**¿Los estudiantes pueden guardar su progreso en Interland?**

En la versión actual, no. Lo más probable es que esto no se modifique. Sé genial en Internet no genera ni almacena ningún tipo de información de identificación personal, incluidos los archivos de partidas. Esta decisión es deliberada, ya que nuestra idea era crear una experiencia accesible para todo el mundo que no requiriera cuentas, credenciales de acceso ni contraseñas.

**Me parece bien, pero varios de mis estudiantes están orgullosos de haber completado el juego y de lo que aprendieron.**

Tomamos ese factor en cuenta. Por tal motivo, creamos una plantilla de certificado personalizable para que puedas escribir el nombre de un estudiante y generar un certificado personalizado cuando termine el curso que luego puedes imprimir y entregar a tus estudiantes.

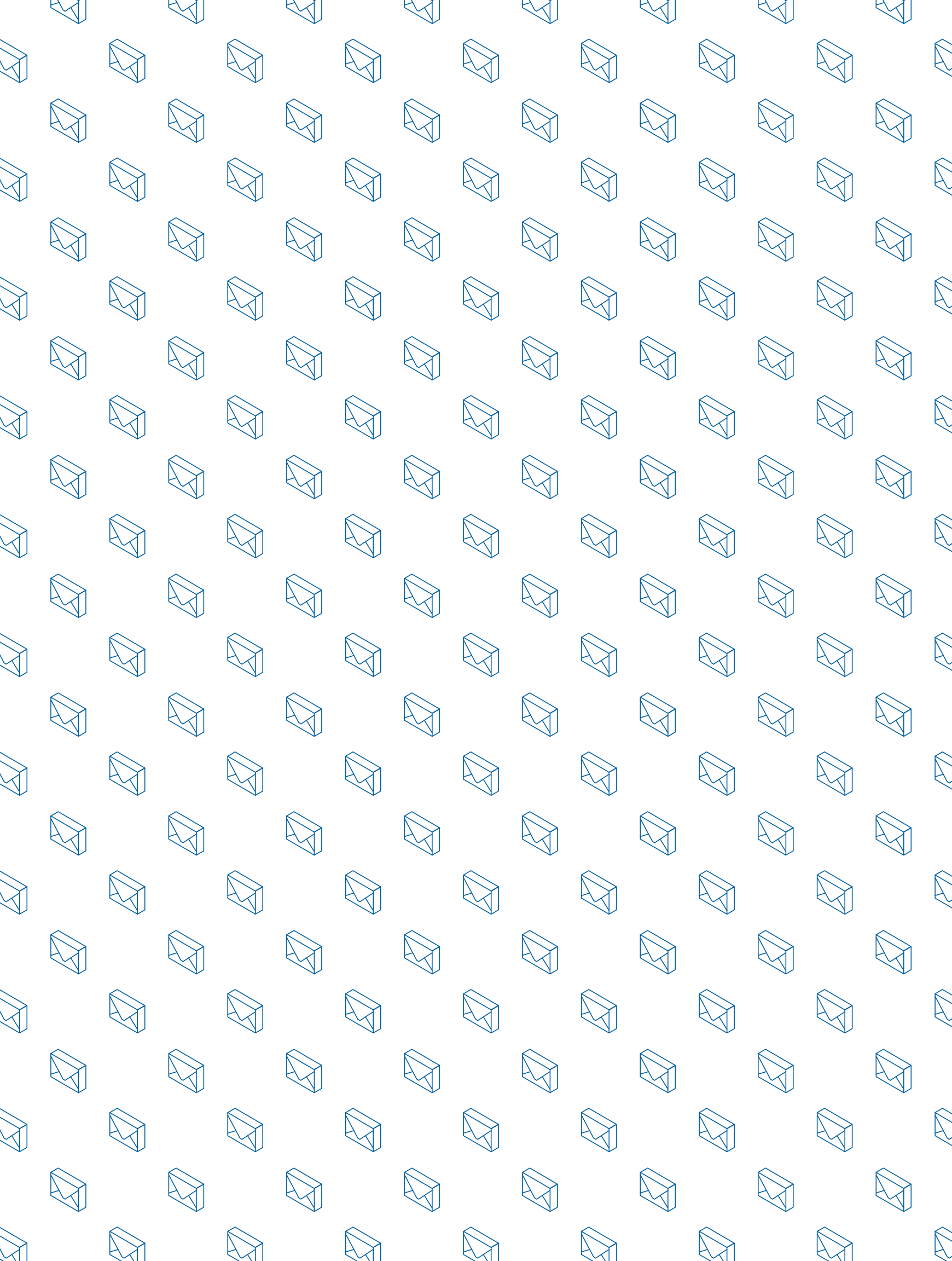
**¿Dónde puedo encontrar los demás recursos para educadores?**

Todo el material de Sé genial en Internet está disponible en nuestra página de recursos: [g.co/SegenialenInternetrecursos](http://g.co/SegenialenInternetrecursos).

**¿Existe una comunidad en línea de Sé genial en Internet donde los usuarios pueden compartir ideas o buscar ayuda?**

Sí, y nos encanta. Solemos compartir ideas y comunicarnos con los profesores en Twitter. Síguenos para obtener más información sobre Sé genial en Internet y sobre otros temas en @GoogleforEdu.





# Comparte con cuidado

Cómo protegerte y cuidar tu reputación en línea.

## Descripción general de la lección

Actividad 1: **Cuándo no compartir**  
Actividad 2: **¿De quién es el perfil?**  
Actividad 3: **¿Cómo nos ven los demás?**  
Actividad 4: **Cómo mantener la privacidad**  
Actividad 5: **¡Eso no es lo que quise decir!**  
Actividad 6: **¿Qué es el marco?**  
Actividad 7: **Interland: Montaña Sensata**

## Temática

Tanto los padres como los profesores entienden que un error digital prematuro puede herir fácilmente los sentimientos, las reputaciones y la privacidad. Pero es más complejo convencer a los niños de que, aunque una publicación parezca inofensiva hoy, no pueden controlar ni saber quién podrían verla y malinterpretarla mañana.

Estas actividades usan ejemplos concretos y análisis en grupo que invitan a la reflexión para enseñarles a los alumnos cómo mantener un perfil positivo en línea administrando su privacidad y protegiendo su información personal.

## Objetivos para los estudiantes

- ✓ **Crear y administrar** una reputación positiva tanto en línea como en la vida real.
- ✓ **Respetar** los límites de la privacidad de los demás, aunque sean distintos a los suyos.
- ✓ **Comprender** el posible impacto de un rastro digital mal administrado.
- ✓ **Pedir** ayuda a los adultos para enfrentar situaciones complejas.

## Estándares abordados

**Estándares ISTE para educadores:** 1a, 1b, 2a, 2c, 3b, 3c, 3d, 4b, 4d, 5a, 6a, 6b, 6d, 7a  
**Estándares ISTE 2016 para estudiantes:** 1c, 1d, 2a, 2b, 2d, 3b, 3d  
**Estándares AASL de aprendizaje:** I.a.1, I.b.1, I.c.1, I.d.3, I.d.4, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, d.2., III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.1, IV.a.2, V.a.2, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3

# Comparte con cuidado

## Vocabulario

**Privacidad en línea:** Un término general que habitualmente hace referencia a la capacidad de controlar la información sobre ti que compartes en línea y las personas que pueden verla y compartirla.

**Rastro digital (o presencia digital):** Tu rastro digital consta de toda la información sobre ti que aparece en línea. Puede incluir desde fotos, audios, videos y textos hasta “Me gusta” y comentarios en los perfiles de tus amigos. Del mismo modo en que vas dejando un rastro en la tierra cuando caminas, lo que publicas en línea también queda registrado.

**Reputación:** Las ideas, opiniones, impresiones o creencias que otras personas tienen sobre ti; algo que no conoces con certeza, pero que esperas que sea bueno o positivo.

**Información personal:** Información que se usa para identificar a una persona determinada; por ejemplo, tu nombre, dirección particular, número de teléfono, número de identificación personal, dirección de correo electrónico, etc. También se conoce como información confidencial. Piénsalo dos veces antes de compartir información personal en línea.

**Compartir demasiado:** A menudo, hace referencia a compartir demasiada información personal o muchos datos sobre ti en determinada situación o conversación en línea.

**Configuración:** Se trata del área en cualquier producto digital, app o sitio web, entre otros, donde puedes definir o ajustar el contenido que compartes y la manera en que administras tu cuenta (incluida la configuración de privacidad).

**Estereotipo:** Es una imagen o idea muy simplificada y, en gran medida, aceptada por todos de una persona, un grupo o una cosa.

**Interpretar:** Es la forma en que una persona entiende un mensaje o su significado.

**Contexto:** Es la información que rodea un mensaje o lo que sea que estemos viendo y que nos ayuda a entenderlo. El contexto puede incluir el lugar donde se encuentra el mensaje, el momento en que aparece o de quién proviene.

**Representación:** Es una imagen, un símbolo o una descripción que dice mucho (o incluye la verdad) sobre una cosa, una persona o un grupo.

**Marco:** Son los límites que definen la sección que se mostrará a los demás (por ejemplo, cuando toman una foto o graban un video de un paisaje, una persona o un objeto). La parte que deciden dejar fuera del marco es lo que no se podrá ver.

# Cuándo no compartir

Los estudiantes forman parejas y comparan secretos ficticios para comenzar a reflexionar sobre las áreas de la privacidad.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Comprender** qué tipos de información personal deberían ser privados.
- ✓ **Recordar** que todos merecen que respetemos sus decisiones sobre la privacidad.

## Hablemos



### ¿Por qué es importante la privacidad?

Tu rastro digital es lo que te representa en línea. Podría constar de fotos, audios, videos, textos, “Me gusta” y comentarios que publicas en los perfiles de tus amigos. Es igual de importante mantener una presencia positiva en la vida real (p. ej., en la escuela) que en línea.

Internet permite que te comuniques fácilmente con familiares, amigos y otras personas que comparten tus gustos. Enviamos mensajes, compartimos fotos y participamos de conversaciones en medios sociales, pero no siempre tenemos en cuenta quién más puede ver ese contenido. Hoy o más adelante, personas que nunca conociste podrían ver y malinterpretar una foto o un comentario que parecían inofensivos y agradables cuando los publicaste. Una vez que publicas algo, es difícil hacerlo desaparecer.

Recuerda:

- Al igual que ocurre con todo el contenido en Internet, cualquier persona en el mundo (conocida o desconocida) podría ver tu rastro digital.
- Una vez que tu información está en línea, independientemente de quién la haya publicado, podría permanecer allí para siempre. Imagina que se trata de un marcador permanente: no puedes borrar lo que escribiste con él, aunque hayas querido escribir algo distinto.

Estas son algunas de las razones por las que tu privacidad es importante. Para protegerla, debes estar completamente convencido de querer publicar cierto contenido. En otras palabras, debes tener cuidado con lo que publicas y compartes en línea. ¿Por qué otras razones importa la privacidad?

También es bueno saber cuándo no publicar nada, no reaccionar ante la publicación, la foto o el comentario de alguien, o no compartir contenido falso. La frase “piensa antes de publicar” es muy conocida porque es un excelente consejo. Para respetar tu privacidad y la de los demás, debes considerar qué contenido es correcto publicar, quién podría ver tu publicación, qué efecto podría tener sobre ti y otras personas y cuándo conviene no publicar nada.

Algunas preguntas para continuar con el análisis (los estudiantes pueden plantear estas preguntas en casa y comentarlas con la familia):

- ¿Cuándo es correcto compartir una foto o un video de otra persona?
- ¿Por qué cuesta tanto guardar algunos secretos?
- ¿En algún caso es correcto divulgar un secreto ajeno?
- ¿Qué ocurre si un ser querido publica algo que sientes que lo podría poner en riesgo? En ese caso, si piensas que deberías compartir el secreto, ¿deberías contarle a esa persona lo que piensas antes de actuar? ¿Deberían saber que te preocupa?

---

## Actividad



### 1. Inventa un secreto

Primero, todos deben pensar un secreto ficticio (no uno real).

### 2. Cuéntaselo a tu compañero

¿Ya tienen sus secretos? Divídanse en parejas y compartan el secreto con su compañero. Comenten las siguientes preguntas:

- ¿Compartirías este secreto con alguien?
- ¿Con quién lo compartirías y por qué?
- ¿Cómo te sentirías si alguien contara ese secreto sin tu permiso?

### 3. Cuéntaselo a la clase

Por último, cada estudiante le contará su secreto ficticio a la clase y explicará qué sintió al compartirlo. Entre todos, pueden analizar las respuestas a las preguntas anteriores.

---

## Conclusión

Los secretos son un tipo de información personal que probablemente queramos mantener en privado o solo compartir con familiares o amigos de confianza. Después de compartir un secreto, no puedes controlar quién más lo sabrá. ¿Qué otros tipos de información deberíamos proteger?

- Tu dirección particular y número de teléfono
- Tu dirección de correo electrónico
- Tus contraseñas
- Tu nombre de usuario
- Los trabajos que haces para la escuela y otros documentos propios

# ¿De quién es este perfil?

Los estudiantes analizan información personal sobre un personaje ficticio para intentar deducir algunas características acerca de esta persona.

### Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Identificar** maneras de encontrar información en línea sobre las personas.
- ✓ **Considerar** cómo se generan opiniones sobre una persona cuando publica contenido en línea.
- ✓ **Determinar** la veracidad de la información e identificar la diferencia entre suposición, opinión y hecho.

### Hablemos



#### Cómo sabemos lo que (creemos que) sabemos

Se puede encontrar una gran cantidad de información personal en Internet. Cuando leemos parte de esa información, podemos pensar cosas o hacer conjeturas que no son ciertas. Analizaremos las siguientes preguntas:

- ¿Qué podemos saber sobre una persona a partir de su información personal?
- ¿Qué podemos suponer a partir de la información personal, incluso si no estamos seguros?
- ¿Sabemos cómo se recopilaron estos datos en primer lugar? ¿Cómo podemos identificar la fuente?

### Actividad



#### Materiales necesarios:

• Recopilaciones de la actividad de diferentes personas reales o ficticias. Puedes usar la guía de la "Hoja de trabajo: Actividad 2" o recopilar ejemplos a partir de las siguientes ideas (en clase o en casa para compartir el día siguiente):

- Cuentas de medios sociales de familiares o celebridades (si son adecuadas para la edad de los alumnos)

- Historiales del navegador impresos

- Notebooks o dispositivos para una actividad de redacción corta

#### 1. Analiza a la persona

Si decides usar el material de la siguiente página, todos deben tener una copia y leerla. Si decides usar los ejemplos que hayan recopilado en clase, elige a tres estudiantes, agrega su información en listas (como se muestra en la guía) y asegúrate de que todos obtengan una copia y la lean.

#### 2. Escribe una descripción

Forma grupos y asigna un personaje o una persona a cada uno. Cada grupo debe escribir una descripción de la persona en la que respondan la pregunta "¿Cómo te parece que es esta persona?".

#### 3. Revela la verdad

Esta es la verdad sobre nuestros personajes (no leas esta parte hasta que todos hayan terminado de escribir su descripción):

- **Alicia** está en el último año de la escuela secundaria. Irá a la universidad el año próximo, quiere estudiar ingeniería química y sueña con fundar su propia empresa. Le interesan la moda, la cultura pop, su familia y trabajar como voluntaria.
- **Ricardo** es delantero del equipo de fútbol de la escuela secundaria. Tiene 15 años y vive en Buenos Aires. Tiene una hermana de 8 años. Le interesan el fútbol, el arte, tocar la guitarra y salir con amigos.

- **Claudio** tiene 14 años. Acaba de unirse al equipo de fútbol y tiene dos gatos. Dibuja muy bien y le gusta construir robots los fines de semana. Le interesan su equipo de fútbol, la tecnología, los animales y los derechos de los animales.

#### 4. Analicen

¿Cuántas veces acertamos? ¿Cuántas no? ¿Por qué o por qué no? ¿Qué aprendimos en esta actividad?

---

## Conclusión

Cuando vemos publicaciones, comentarios y fotos de otras personas, hacemos conjeturas sobre ellas que no siempre son correctas, en especial si no las conocemos. Esto se debe a que lo que vemos en línea es solo una parte de su personalidad y sus intereses. Otra posibilidad es que esas personas estén fingiendo ser algo que no son o que publiquen sobre algo que sienten en un momento particular. No podemos saber con certeza quiénes son o qué sienten realmente si no los conocemos en persona (y también se necesita tiempo luego de eso).

# ¿De quién es este perfil?


A continuación, lee las recopilaciones sobre cada personaje. En función de lo que ves aquí, escribe una descripción breve sobre cómo crees que es esta persona: qué le gusta, qué no le gusta y qué le interesa más.


## Alicia

¡Fotos del baile Bajo el mar!  
¡Se ven guapísimos!

 Los mejores trucos para combatir las espinillas

Mi hermanito Tomás es TAN molesto.  
Debe ser un extraterrestre.

 Multa por exceso de velocidad


 Conferencia de jóvenes químicos en la Universidad Nacional


POR FIN VIMOS LA NUEVA PELÍCULA DE SPY WARS. ¡La amé!

## Ricardo


¡Ganamos el partido! Un partido más antes del campeonato. Tenemos que practicar más los tiros libres.

Odio los bailes escolares. #novoy

 Escuela de Ciencia, Buenos Aires

 Diez indicios de que tus padres están arruinando tu vida

Este sábado pescaremos con mi papá en la laguna. Será genial


 La Luna en Microcentro

## Claudio

 Hamburguesería del Centro

Fallamos el gol decisivo. Casi! Al menos empatamos.

 25 fotos de perritos

 Baile de graduación de tercer año del Instituto Modelo

¡Vayan al sitio web de mi amigo! Casi todo el código lo escribí yo.

¡Nueva puntuación máxima! ¡Soy lo máximo! ¡Me encanta ir a toda velocidad!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# ¿Cómo nos ven los demás?

Los estudiantes analizan cómo diferentes tipos de personas (padres, empleadores, amigos, la policía) verían al personaje de la actividad anterior.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Comprender** los puntos de vista de otras personas para decidir compartir o no información en línea.
- ✓ **Tener en cuenta** las consecuencias de divulgar información personal. El contenido compartido puede volverse parte de nuestra reputación por mucho tiempo.
- ✓ **Desarrollar** una meta para crear de forma proactiva una presencia positiva en línea.

## Hablemos



### Un nuevo punto de vista

La información en tu rastro digital podría revelar más información sobre ti de lo que deseas divulgar, y las consecuencias podrían ser importantes.

Echemos otro vistazo al perfil desde el punto de vista de nuestro personaje.

- ¿Crees que el personaje quiere que el público conozca toda esa información personal? ¿Por qué o por qué no?
- ¿Con qué personas crees que querría nuestro personaje compartir esa información (o no)?
- ¿Cómo podrían otras personas ver esta información?
- ¿Cómo podrían otras personas usar esta información?

Distintas situaciones requieren diferentes niveles de privacidad. La clave para adoptar hábitos positivos de privacidad en línea es pensar de qué manera otras personas verían lo que publicas.

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Una copia de los perfiles ficticios de la Actividad 2 para cada estudiante

### 1. Adopta un nuevo punto de vista

Nos dividiremos en grupos que reflexionarán sobre nuestro personaje desde el punto de vista de una de estas personas:

- Padre o madre
- Entrenador
- Empleador
- Tú mismo en 10 años
- Amigo
- Policía
- Anunciante

¿Qué es importante para ti como padre, director, entrenador, amigo, etc.?

¿Qué conclusiones sacas sobre el personaje? ¿Cómo usarías esa información?

Tacha la información que pienses que el personaje no querría que vieras.

### 2. Presenta las conclusiones

Cada grupo presenta sus resultados y explica sus decisiones con respecto de la privacidad. Si la clase lo amerita, este es un buen momento para una representación de roles.

### 3. Análisis en clase

¿Cuáles son las principales conclusiones de esta actividad grupal? ¿Por qué motivo la información que analizamos podría contar una historia incompleta? ¿Cuáles podrían ser las consecuencias de que alguien tenga una opinión negativa sobre ti en función de lo que encuentre en línea?

---

## Conclusión

Varias personas pueden ver la misma información y sacar distintas conclusiones a partir de lo que compartes. No supongas que las personas en línea te verán de la misma manera que tú lo haces.

# Cómo mantener la privacidad

La clase analiza cuatro situaciones escritas y busca la mejor solución de privacidad para cada una.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Analizar** las preocupaciones sobre la seguridad desde el punto de vista de diferentes personas.
- ✓ **Comprender** cómo las diferentes situaciones requieren distintos niveles de privacidad.

## Hablemos



### Situaciones de privacidad: ¿Qué deberías hacer?

**Ejemplo n.º 1:** A una chica de tu escuela la pica un insecto extraño que le provoca una rara erupción multicolor en el estómago. No quiere que nadie se entere.

- ¿Otras personas tienen derecho a saber?
- ¿Eres la persona indicada para contarlo?

**Ejemplo n.º 2:** Alguien escribe una entrada en su diario personal. Otra persona copia lo que escribió y lo publica en línea.

- ¿La segunda persona hizo mal en publicar el texto del diario?
- ¿Cómo te sentirías si alguien hiciera lo mismo con algo que querías mantener en privado?

**Ejemplo n.º 3:** Una persona publica: “Que disfrutes de tus vacaciones” en el perfil de un amigo en un medio social.

- ¿El amigo anunció públicamente que se iba de vacaciones? ¿Quería que todos se enteraran?
- ¿Hay alguna forma más privada de transmitir este mensaje, por ejemplo, enviar un mensaje privado o de texto?

**Ejemplo n.º 4:** Sabes que un estudiante creó una cuenta falsa en medios sociales para hacerse pasar por un compañero de forma negativa e incluyó su información personal.

- ¿El compañero tiene derecho a saberlo?
- ¿Alguien debería contárselo a un profesor o a un adulto de confianza? ¿Cómo debería contárselo? ¿Qué podría ocurrir si nadie lo hace?
- No es evidente quién lo hizo, pero tú lo sabes. ¿Deberías comunicarle esta información a un adulto de confianza?

## Actividad



Vamos a analizar cuatro situaciones y a debatir sobre las soluciones de los problemas de privacidad que podría tener cada situación. Formaremos cuatro grupos, cada grupo analizará una situación, y luego comentaremos las conclusiones entre todos.

## Conclusión

Diferentes situaciones requieren respuestas distintas tanto en línea como en la vida real. Es importante respetar las decisiones de privacidad de los demás en todo momento, incluso si son decisiones que uno no tomaría.

# ¡Eso no es lo que quise decir!

Usando únicamente emojis, los estudiantes crearán camisetas que representen quiénes son. Durante esa actividad, aprenderán que diferentes personas pueden interpretar el mismo mensaje de distintas maneras.

## Información adicional para profesores

*Cuando usamos camisetas que tienen logotipos de empresas, equipos deportivos, escuelas, músicos o políticos, entre otras cosas, nos convertimos básicamente en carteleras humanas. Una camiseta representa comunicación directa y, al mismo tiempo, contenido multimedia.*

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Aprender** la importancia de preguntarse lo siguiente: ¿de qué otra forma podría alguien más interpretar este mensaje?
- ✓ **Concientizar** sobre las pistas visuales que usan las personas para comunicarse.
- ✓ **Entender** que compartir algo en Internet equivale a crear contenido multimedia.
- ✓ **Aprender** qué significa “contexto” y “representación”.

## Hablemos



¿Alguna vez alguien malinterpretó algo que dijeron o hicieron, o quizás algo que escribieron o publicaron en Internet? ¿Esa persona se enojó o se puso triste, y le tuvieron que explicar que no quisieron decir lo que creyó que habían dicho?

A veces, cuando nos comunicamos, sabemos qué queremos decir, pero las personas que tenemos enfrente no entienden el mensaje, en especial si no compartimos el mismo espacio. Eso se debe a que nuestras experiencias influyen en la forma en que interpretamos las imágenes y las palabras.

Para empeorar la situación, generalmente comunicamos mucho más de lo que queremos sin ser conscientes de ello. Les decimos a los demás quiénes somos en realidad, y también juzgamos quiénes son ellos, a partir de distintos factores, como la ropa, un peinado e incluso la forma de hablar o usar las manos para gesticular. Eso se denomina “representación”: expresar algo sobre una cosa, persona o grupo usando imágenes, símbolos, estilos y palabras.

Miren este ejemplo: Si estuvieran en línea y vieran una imagen de una persona que usa una camiseta deportiva con el escudo de un equipo, seguramente pensarían que esa persona es simpatizante de ese equipo, y es probable que tuvieran razón. Eso se debe a que la mayoría reconoce el diseño de las camisetas deportivas y sabe que es un código de “deportes”. Aunque no sepamos exactamente a qué equipo pertenece, sí sabemos que se trata de un equipo deportivo.

Pero ¿y si vieran una imagen de alguien con un sombrero en forma de queso? ¿Qué pensarían sobre esa persona? Si vivieran en Wisconsin o fueran simpatizantes del fútbol americano, sabrían que “cabeza de queso” es un sobrenombre para los simpatizantes del equipo Green Bay Packers. La persona de la imagen se puso el sombrero de queso para representar su fanatismo por ese equipo.

Sin embargo, si no conocían el “código” de los simpatizantes de los Packers, posiblemente hayan pensado que el sombrero era parte de un disfraz de Halloween o que esa persona es muy rara. Es probable que hayan querido hacer algún comentario al respecto. Y eso podría hacer enojar a los simpatizantes de los Packers. Para ellos, ese comentario podría ser grosero y quizás responderían haciendo alguna observación igual de agresiva sobre ustedes. A su vez, eso los enojaría a ustedes, por lo que la situación terminaría con varios comentarios negativos y sentimientos heridos.

Entonces, ¿cómo podemos asegurarnos de que las personas entenderán lo que queremos decir cuando publicamos un comentario en Internet? Una forma es considerarnos creadores de contenido multimedia y no solo comunicadores o jugadores. Cada vez que creamos un perfil en línea, enviamos un mensaje de texto, hacemos un comentario en el chat de un juego o compartimos una imagen, estamos creando contenido multimedia. Y, como todo buen creador, debemos pensar cuidadosamente en el contenido que generamos y compartimos antes de publicarlo y preguntarnos lo siguiente: “¿cómo podría alguien más interpretar mi mensaje de otra manera?”.

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Folleto: “Una camiseta” (una por estudiante)
- Folleto: “Lista de emojis” (proyectado o publicado para que todos puedan verlos)
- Marcadores, lápices de colores o crayones para dibujar
- Cinta (o cualquier otra forma en que los estudiantes puedan mostrar su camiseta)

### 1. Actividad: Descríbete con emojis

Para pensar en cómo ser mejores creadores de contenido multimedia, vamos a decorar una camiseta. En el boceto de la camiseta en blanco que les entregué, dibujen una representación de ustedes mismos usando solamente emojis. Pueden usar hasta tres emojis. Pueden copiar los que ya existen o inventar los suyos.

### 2. Mostrar y contar

Júntense con un compañero y observen su camiseta con atención. Traten de adivinar qué dice cada emoji sobre esa persona. ¿Adivinaron correctamente o su compañero tuvo que explicarles el significado de sus emojis?

### 3. Aprende sobre otros

Peguen las camisetas en el aula para que todos puedan verlas. ¿Pueden unir cada camiseta con su dueño?

### 4. Como clase, conversen sobre lo siguiente:

¿Qué los ayudó o complicó al momento de unir cada camiseta con su dueño?

- De los símbolos usados en las camisetas, ¿qué los ayudó a reconocer al creador?  
¿Muchas personas usaron un mismo emoji? ¿Hay algún emoji que haya usado solo una persona?

¿Todos estaban de acuerdo en el significado de los emojis? ¿Cómo puede variar el significado de los emojis según el contexto?

- Miren el emoji que tiene la mano con dos dedos levantados. ¿Cómo saben si significa paz, victoria o simplemente el número 2? ¿Y el emoji del fuego? ¿Significa peligro o emergencia? ¿O, quizás, alguien muy popular o exitoso (“¡Estás que ardes,

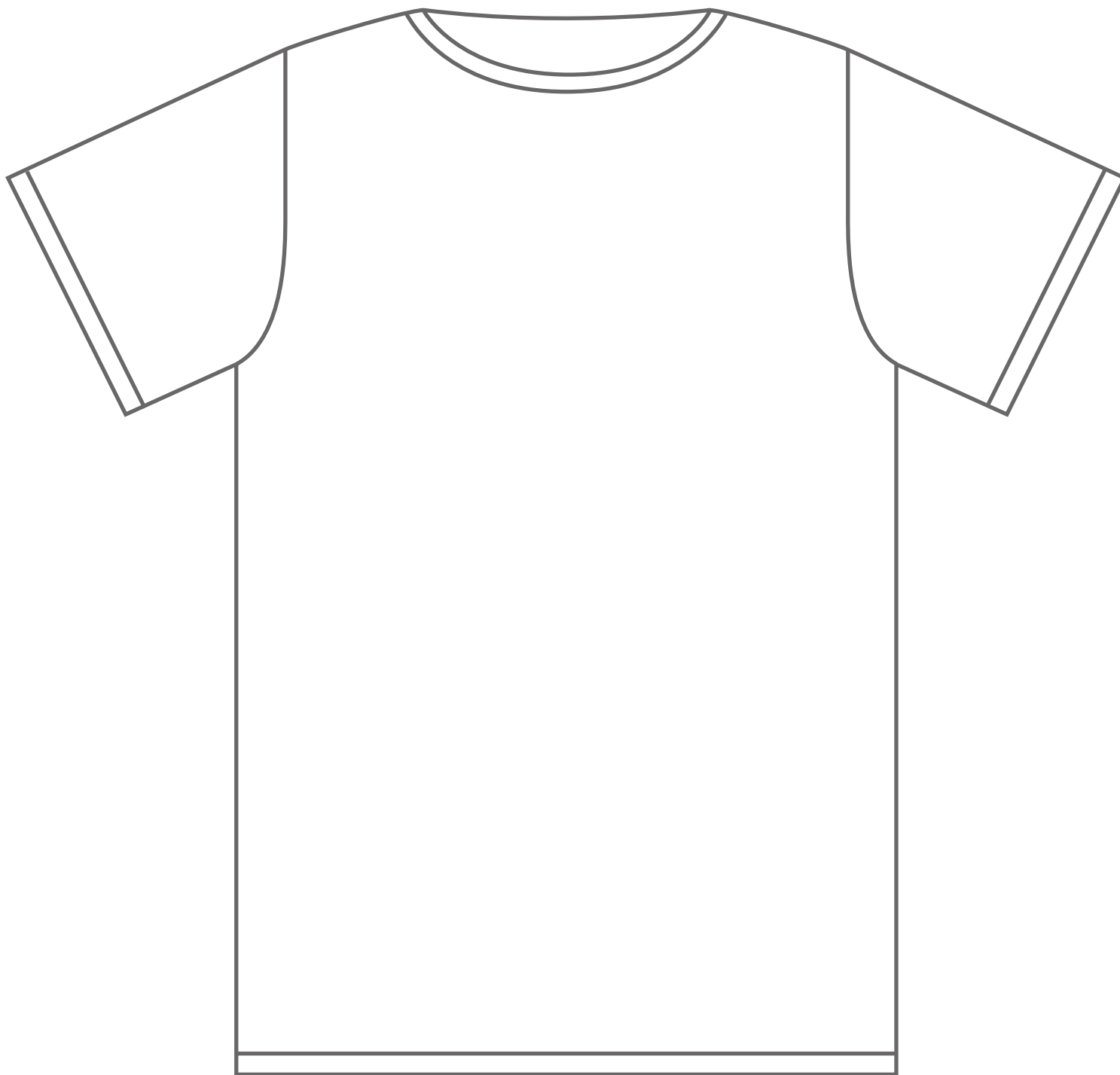
hermano!")? ¿Cambia el significado según dónde aparece? (un emoji sonriente en una tarea quizás signifique que el profesor piensa que hicieron un buen trabajo, pero si un amigo lo incluye en un mensaje de texto, seguro significa que está feliz o que está bromeando).

---

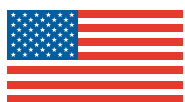
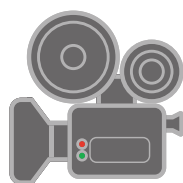
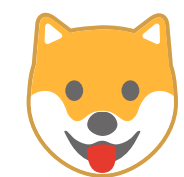
## Conclusión

Como creadores de contenido multimedia, antes de publicar mensajes o imágenes en Internet, es una buena idea tomarnos un momento y preguntarnos lo siguiente: "¿cómo podría otra persona interpretar esto? ¿Entenderán lo que quiero decir?". Y deberíamos preguntarnos lo mismo antes de publicar un comentario sobre otra persona. "¿Entiendo lo que quisieron decir? ¿Cómo puedo saberlo?".

# Una camiseta



# Lista de emojis





# ¿Qué es el marco?

### Información adicional para profesores

Al contenido multimedia lo crean personas que toman decisiones. La más básica es qué incluir y qué dejar afuera. Esta lección ayuda a los estudiantes a verse como creadores de contenido multimedia cuando deciden qué compartir en Internet.

### Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Verse** a sí mismos como creadores de contenido multimedia
- ✓ **Entender** que los creadores de contenido multimedia toman decisiones sobre qué mostrar y qué dejar fuera del marco
- ✓ **Usar** el concepto de marco para entender la diferencia entre qué aspectos hacer visibles y públicos, y cuáles mantener fuera del foco, proteger o no mostrar

### Hablemos



Los creadores de contenido multimedia controlan cuánta información quieren compartir **enmarcándola**. Deciden qué incluir **dentro del marco** (lo que podemos ver) y también lo que dejan **afuera** (lo que es invisible).

### Actividad



#### Materiales necesarios:

- Fichas y tijeras (una por estudiante)
- Hoja de ejercicio con ejemplos de imágenes enmarcadas o una pantalla o pizarra digital con imágenes proyectadas

Analicen las actividades todos juntos y luego conversen sobre lo siguiente:

#### 1. Marcar

Todo el contenido multimedia es el resultado de un conjunto de decisiones que toman sus creadores. Una decisión muy importante es elegir qué incluir y qué no. Cuando tomamos una foto o grabamos un video, lo que “incluimos” y lo que dejamos “afuera” está separado por un marco.

Para ilustrar esto, tomen sus fichas y corten un rectángulo en el centro para crear un marco.

Sostengan el marco lejos de la cara y luego acérquenlo lentamente (también pueden intentarlo con la función de zoom de una cámara). ¿Qué notan de lo que pueden ver dentro del marco? ¿Y si lo mueven de lado a lado? ¿Hay alguna forma de sostener el marco para ver a algunos de sus compañeros, pero no a otros? ¿O para ver algunas cosas de la pared, pero no otras?

Cuando controlan el marco, son los creadores del contenido multimedia. Tienen el poder de decidir qué incluir en él y qué dejar afuera. Lo que decidan dejar afuera seguirá existiendo en la vida real, pero las personas que vean el contenido que ustedes crearon no podrán verlo.

## **2. ¿Incluirlo o dejarlo afuera?**

Tomen una hoja de trabajo y miren la imagen 1A. ¿Qué creen que están mirando y por qué? Ahora, miren la imagen 1B. ¿Cómo los ayudó la información adicional a entender mejor lo que estaban mirando?

Vuelvan a intentarlo con la imagen 2A. ¿Qué creen que está creando la sombra? ¿Qué evidencia respalda su opinión? La imagen 2B les da más información. ¿Habían adivinado?

## **3. ¿Demasiada información?**

La información adicional no siempre es útil. A veces, es una distracción que los aleja de su capacidad de disfrutar o entender la imagen más pequeña dentro del marco. Miremos el ejemplo 3 de la hoja de trabajo.

A veces, es divertido ver cómo se hacen las cosas. Pero ¿qué pasaría si, cada vez que miran una película, un programa de TV o un video no vieran solo el marco más pequeño? ¿Qué pasaría si también vieran las cámaras, los micrófonos, los miembros del equipo y los bordes del estudio de grabación? ¿Creen que disfrutarían de ese contenido de la misma manera?

## **4. Ustedes deciden**

Siempre que comparten algo en línea, están creando contenido multimedia. Y, al igual que los productores de una película, un video o un programa de TV, ustedes pueden decidir qué verán los demás: qué está dentro del marco y qué queda afuera y no se puede ver.

---

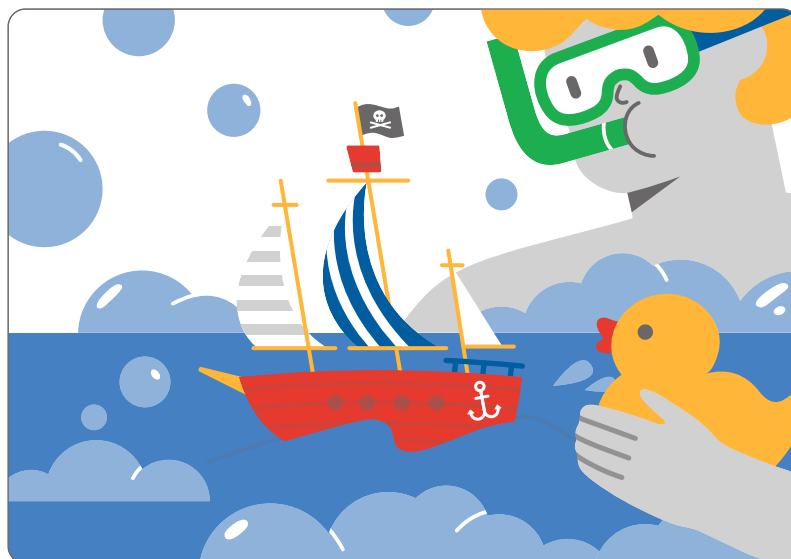
## **Conclusión**

Como creadores de contenido multimedia, ustedes le ponen un “marco” a lo que comparten en línea para que otras personas solo puedan ver lo que ustedes quieren que vean.

# ¿Qué hay en el marco?



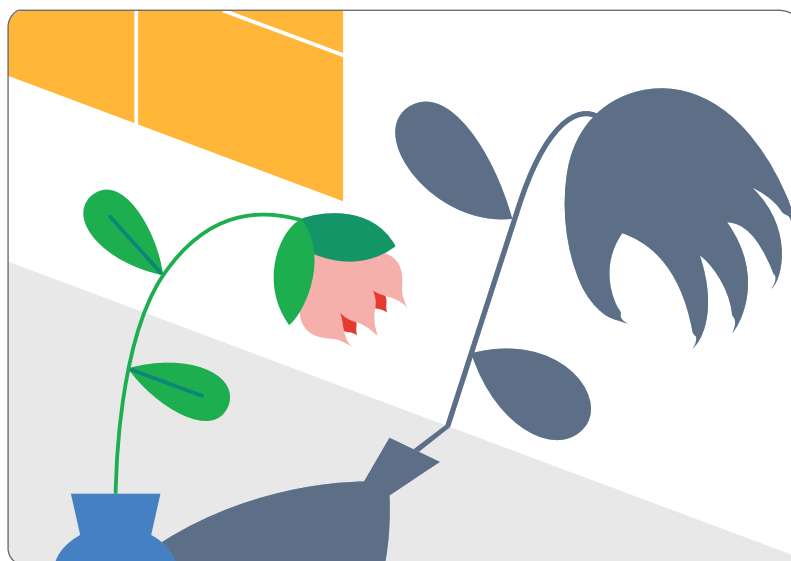
1A



1B



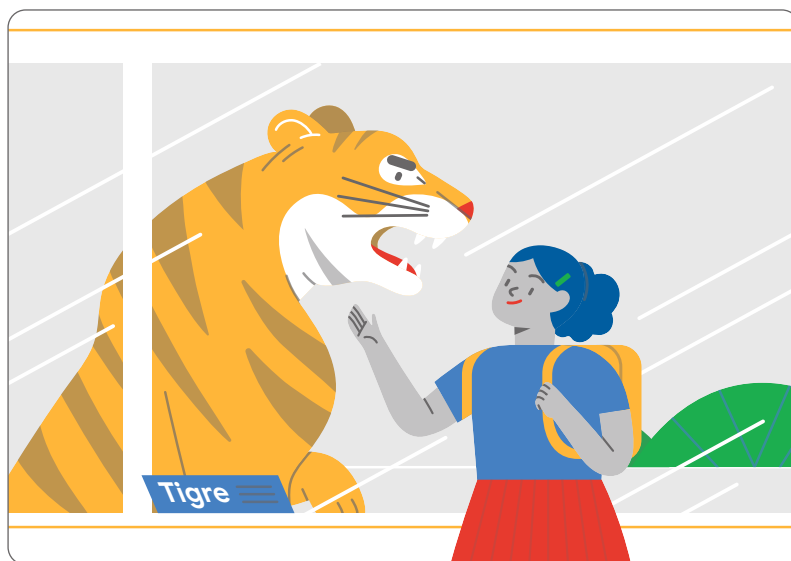
2A



2B



3A



3B

# Interland: Montaña Sensata

El gran centro de la ciudad de Interland es el lugar donde se cruzan todos los caminos. Debes estar muy seguro sobre qué quieres compartir y con quién. La información viaja a la velocidad de la luz y, entre los internautas que conoces, alguno comparte demasiado.

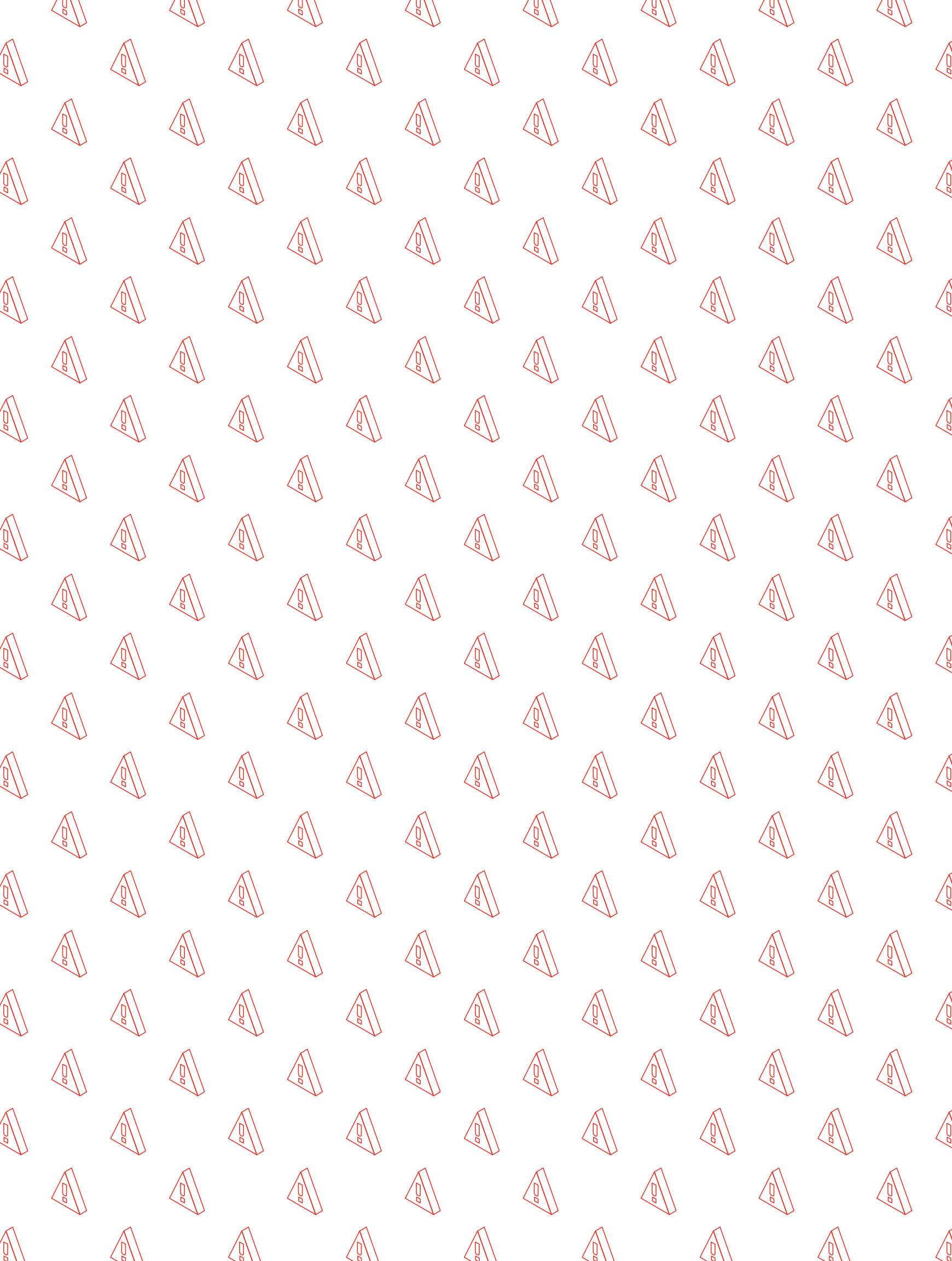
Abre un navegador web en tu computadora de escritorio o dispositivo móvil (p. ej., tablet) y visita [g.co/SegenialenInternet](http://g.co/SegenialenInternet).

## Temas de análisis



Pide a los estudiantes que jueguen a Montaña Sensata y usa las preguntas que aparecen a continuación para incentivar el análisis sobre las lecciones que aprendieron en el juego. Es probable que los estudiantes aprovechen más la experiencia si juegan solos, pero puedes pedirles que lo hagan en pareja. Esto puede beneficiar en especial a los estudiantes más jóvenes.

- De todas las publicaciones que compartiste en el juego, ¿cuáles crees que compartirías con mayor frecuencia en la vida real? ¿Por qué?
- Describe una situación en la que, accidentalmente, hayas compartido algo que no deberías.
- ¿Por qué crees que el personaje de Montaña Sensata se llama “compartidor compulsivo”?
- Describe la personalidad del “compartidor compulsivo” y cómo sus acciones afectan al juego.
- Después de jugar a Montaña Sensata, ¿crees que en el futuro modificarías la manera en la que compartes contenido?
- Menciona una acción que harás de otra forma después de jugar y completar estas lecciones.
- Menciona una posible consecuencia negativa de compartir contenido públicamente en lugar de hacerlo solo con tus amigos.
- ¿Qué medidas puedes tomar si compartes información personal por accidente? ¿Qué ocurre si alguien comparte algo muy personal contigo por accidente?



# No caigas en trampas

Cómo mantenerse alejado de la suplantación de identidad y las trampas.

## Descripción general de la lección

Actividad 1: ¡No muerdas el anzuelo!  
Actividad 2: ¿Quién eres?  
Actividad 3: Acerca de los bots  
Actividad 4: ¿Eso es cierto?  
Actividad 5: **Cómo detectar información falsa en línea**  
Actividad 6: **Interland: Río de la Realidad**

## Temática

Los niños deben comprender que el contenido que ven en línea no siempre es real ni confiable, y que podría implicar intenciones maliciosas de robar su información o identidad. Los casos de suplantación de identidad y otras trampas en línea buscan que los usuarios de Internet de todas las edades respondan a mensajes de personas que no conocen o que se hacen pasar por personas que sí conocen.

## Objetivos para los estudiantes

- ✓ **Comprender** que no necesariamente es cierto todo lo que aparece en línea.
- ✓ **Aprender** cómo funciona la suplantación de identidad, por qué es una amenaza y qué medidas tomar para evitarla.
- ✓ **Determinar** la validez de los sitios web y otras fuentes de información, tener cuidado con la manipulación, las afirmaciones sin fundamentos, las ofertas o los premios falsos y otro tipo de trampas en línea.

## Estándares abordados

**Estándares ISTE para educadores:** 1a, 2c, 3b, 3c, 4b, 5a, 6a, 6d, 7a  
**Estándares ISTE 2016 para estudiantes:** 1c, 1d, 2b, 2d, 3b, 3d, 7b, 7c  
**Estándares AASL de aprendizaje:** I.b.1, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2., III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.1, IV.a.2, IV.b.3, V.a.2, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3

# No caigas en trampas

## Vocabulario

**Bot:** A veces llamado “bot de chat” o “asistente virtual”, se trata de un software que funciona en línea o en una red y sirve para responder preguntas, seguir comandos (como brindar instrucciones para llegar a la casa de un amigo) o realizar tareas sencillas (como reproducir una canción).

**Suplantación de identidad:** El intento de engañarte o hacerte caer en una trampa con el fin de que compartas información de acceso u otra información personal en línea. Por lo general, los ataques de suplantación de identidad se realizan por correo electrónico, anuncios o sitios que son similares a los que ya usas.

**Suplantación de identidad dirigida:** Fraude de suplantación de identidad en el que un atacante se enfoca en ti usando datos personales.

**Fraude:** Intento deshonesto de obtener dinero o cualquier otro objeto de valor mediante engaños.

**Confiable:** Persona en la que puedes confiar que hará lo correcto o necesario.

**Auténtico:** Real, genuino, verdadero o preciso; no falso ni copiado.

**Verificable:** Algo que se puede comprobar o cuya veracidad se puede demostrar.

**Engañoso:** Falso. Una acción o un mensaje diseñados para engañar, estafar o mentirle a alguien.

**Manipulación:** Alguien que controla o influye en una situación o una persona de forma injusta, deshonesto o extorsivo. Por otro lado, es posible que los contenidos que ves en línea hayan sido manipulados; por ejemplo, una foto editada a propósito para hacerte creer algo que no es cierto.

**Fraudulento:** Un engaño cuyo objetivo es obtener algo valioso de la persona engañada.

**Firewall:** Programa que protege a tu computadora de la mayoría de engaños y estafas.

**Malicioso:** Acciones o palabras crueles o hirientes. Esta palabra también hace referencia a software creado para dañar el dispositivo, la cuenta o la información personal de una persona.

**Catfishing:** Crear una cuenta o identidad falsa en un servicio de redes sociales con el objetivo de engañar a las personas para que compartan información personal o crean que están conversando con una persona real con una cuenta, un perfil o una página legítimos.

**Cebo de clics:** Contenidos, publicaciones o anuncios manipuladores diseñados para capturar la atención de las personas y estimularlas a hacer clic en un vínculo o una página web. El objetivo suele ser aumentar las vistas o el tráfico del sitio en cuestión para ganar dinero.

**Vlogger:** Es una persona que sube videos cortos en un blog o en redes sociales.

**Fuente:** Es alguien o algo que suministra información.

**Confiable:** Es una persona creíble. Alguien que es confiable usa evidencia para respaldar sus dichos, por lo que es seguro asumir que dice la verdad.

**Evidencia:** Son hechos o ejemplos que prueban que algo es verdadero o falso.

**Experiencia:** Es la habilidad o el conocimiento especial sobre algo en particular. Los expertos tienen experiencia.

**Intención:** Es la razón o el motivo por el cual alguien hace algo.

**Noticias engañosas:** Son noticias que mienten o distorsionan la verdad a propósito.

**Grupo tapadera:** Es un grupo que pretende ser algo que no es a fin de ocultar la identidad de las personas que realmente lo manejan.

**Desinformación:** Es información falsa o cuyo objetivo es engañar a las personas.

**Desconfiar:** Es estar dispuesto a cuestionar la verdad.

# ¡No muerdas el anzuelo!

Un juego donde los estudiantes analizan varios correos electrónicos y mensajes de texto, y deciden cuáles son reales y cuáles son trampas de suplantación de identidad.

### Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Conocer** las técnicas que usan las personas para robar identidades.
- ✓ **Repasar** las formas de prevenir el robo de identidad.
- ✓ **Saber** que deben hablar con un adulto de confianza si creen que fueron víctimas de un robo de identidad.
- ✓ **Reconocer** las señales de un intento de suplantación de identidad.
- ✓ **Tener cuidado** con quién comparten información personal y cómo lo hacen.

### Hablemos



#### ¿Qué es la suplantación de identidad?

La suplantación de identidad ocurre cuando una persona finge ser alguien de confianza en un correo electrónico, un mensaje de texto o cualquier otro medio de comunicación en línea para intentar robar información, como tus datos de acceso o tu cuenta.

Los correos electrónicos de suplantación de identidad, junto con los sitios inseguros que desean que visites o los archivos adjuntos que desean que abras, también pueden infectar tu computadora con virus. Algunos virus utilizan tu lista de contactos para atacar a tus amigos y familiares con una táctica de suplantación de identidad igual o más avanzada. Otras trampas podrían informarte que hay un error en tu dispositivo para intentar engañarte y que descargues software malicioso o no deseado.

Recuerda: Un sitio web o anuncio no puede saber si hay un error en tu dispositivo.

Algunos ataques de suplantación de identidad son falsos a simple vista. Otros pueden ser más sutiles y más convincentes. Por ejemplo, cuando un estafador te envía un mensaje que incluye información personal. Ese es un ataque de suplantación de identidad dirigida, y puede ser más difícil de detectar porque el estafador usa tu información para fingir que te conoce.

Antes de hacer clic en un vínculo o escribir una contraseña en un sitio que nunca visitaste, debes hacerte algunas preguntas sobre ese correo electrónico o esa página web. Por ejemplo, podrías preguntarte lo siguiente:

- ¿Tiene un aspecto profesional, como otros sitios web que conoces y son de confianza, los cuales incluyen el logotipo usual de la empresa o el producto y el texto sin errores de ortografía?
- ¿La URL coincide con el nombre del producto o la empresa y con la información que estás buscando? ¿Hay errores de ortografía?
- ¿Se abren ventanas emergentes con contenido de spam?
- ¿La URL comienza con "https://" y tiene un candado verde en el lado izquierdo? (Esto indica que la conexión es segura).
- ¿Qué dice la letra chica? (Allí se suele incluir contenido engañoso).



- ¿El correo electrónico o el sitio ofrecen algo que suena demasiado bueno como para ser cierto, como la oportunidad de ganar una gran cantidad de dinero? (Casi siempre es demasiado bueno para ser verdad).
- ¿El mensaje te parece extraño? Como si te conocieran, pero no puedes asegurarlo.

¿Qué sucede si fuiste víctima de un fraude? Lo primero que debes hacer es no entrar en pánico.

- Cuéntales inmediatamente a tus padres, a tus maestros o a cualquier adulto de confianza. Cuanto más tiempo esperes, peores podrían ser las consecuencias.
- Cambia las contraseñas de tus cuentas en línea.
- Si caíste en una trampa, avísales a tus amigos y contactos de inmediato, ya que ellos podrían ser los próximos objetivos.
- Si es posible, usa las opciones de configuración para denunciar el mensaje como spam.

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Material para los estudiantes: Ejemplos de suplantación de identidad

### Respuestas de la guía para los estudiantes: Ejemplos de suplantación de identidad

- 1. Real.** El correo electrónico solicita al usuario que visite el sitio web de la empresa y acceda a una cuenta de la que es propietario, en lugar de incluir un vínculo en el mensaje o pedirle su dirección de correo electrónico y contraseña (los vínculos pueden dirigir a sitios web maliciosos).
- 2. Falso.** La URL es sospechosa y no es segura.
- 3. Real.** Observa el protocolo "https://" en la URL.
- 4. Falso.** Oferta sospechosa a cambio de información bancaria.
- 5. Falso.** La URL es sospechosa y no es segura.

### 1. Los grupos analizan los ejemplos

Dividámonos en grupos. Cada grupo analizará estos ejemplos de mensajes y sitios web.

### 2. Cada estudiante elige una opción

Decide si cada ejemplo es "Real" o "Falso", y enumera los motivos a continuación.

### 3. Comenten en grupo sobre sus elecciones

¿Qué ejemplos parecían confiables y cuáles, sospechosos? ¿Las respuestas te sorprendieron? ¿Por qué?

### 4. Continuación del análisis

Usa las preguntas que aparecen a continuación para evaluar los mensajes y los sitios que encuentras en línea:

- **¿Parece legítimo ese mensaje?**  
¿Qué dice tu intuición? ¿Notaste alguna parte sospechosa? ¿Ofrece solucionar algo que no pensabas que era un problema?
- **¿El correo electrónico te ofrece algo gratis?**  
Por lo general, estas ofertas no son realmente gratuitas.
- **¿Te solicita información personal?**  
Algunos sitios web solicitan información personal para poder enviarte más trampas. Por ejemplo, los cuestionarios o los "tests de personalidad" podrían recopilar información que les facilite averiguar tu contraseña y cualquier otra información secreta. La mayoría de las empresas reales no solicitan información personal por correo electrónico.

- **¿Es un correo electrónico o una publicación social en cadena?**

Los correos electrónicos y las publicaciones que te soliciten que los reenvíes a todos tus conocidos te ponen en riesgo a ti y a los demás. No lo hagas, a menos que conozcas la fuente con certeza y sepas que es seguro reenviar el mensaje.

- **¿Tiene letra chica?**

Al final de la mayoría de los documentos, encontrarás la “letra chica”. Este texto es pequeño y, a menudo, incluye el contenido que se supone que ignorarás. Por ejemplo, un encabezado en la parte superior podría decirte que ganaste un teléfono gratis, aunque en la letra chica leerás que, en realidad, tienes que pagarle a la empresa 200 dólares por mes. Asimismo, la ausencia de letra chica también es una señal de alerta, así que presta atención.

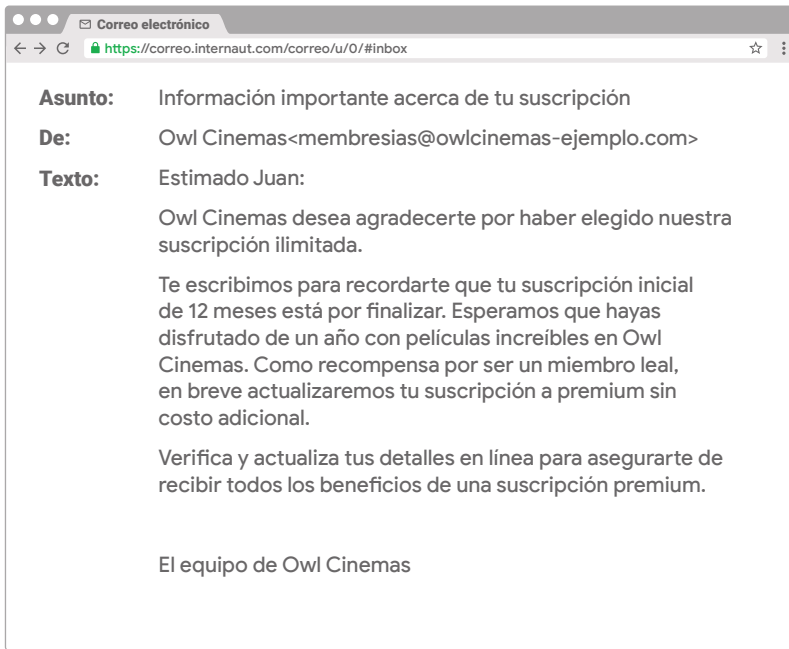
*Nota: Durante este ejercicio, asumiremos que Internaut Mail es un servicio real y de confianza.*

---

## **Conclusión**

Cuando uses Internet, debes estar atento a los ataques de suplantación de identidad en tus correos electrónicos, mensajes de texto y mensajes publicados. Si llegas a ser víctima de estos ataques, asegúrate de avisarle inmediatamente a un adulto de confianza.

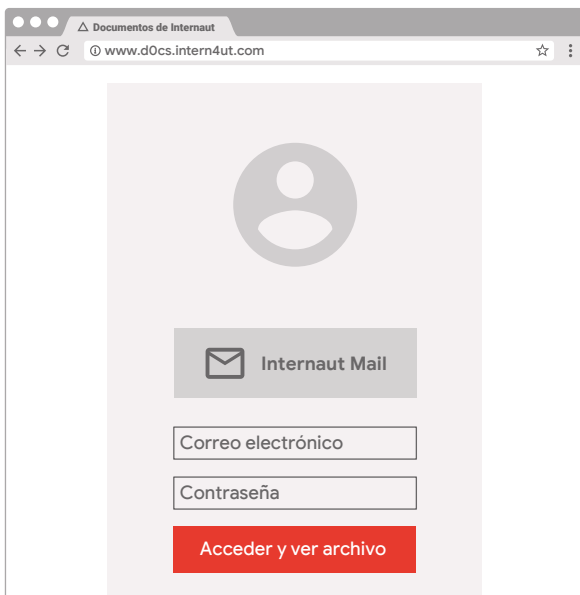
# Ejemplos de suplantación de identidad



1. Lo que ves aquí, ¿es real o falso?

Real

Falso



2. Lo que ves aquí, ¿es real o falso?

Real

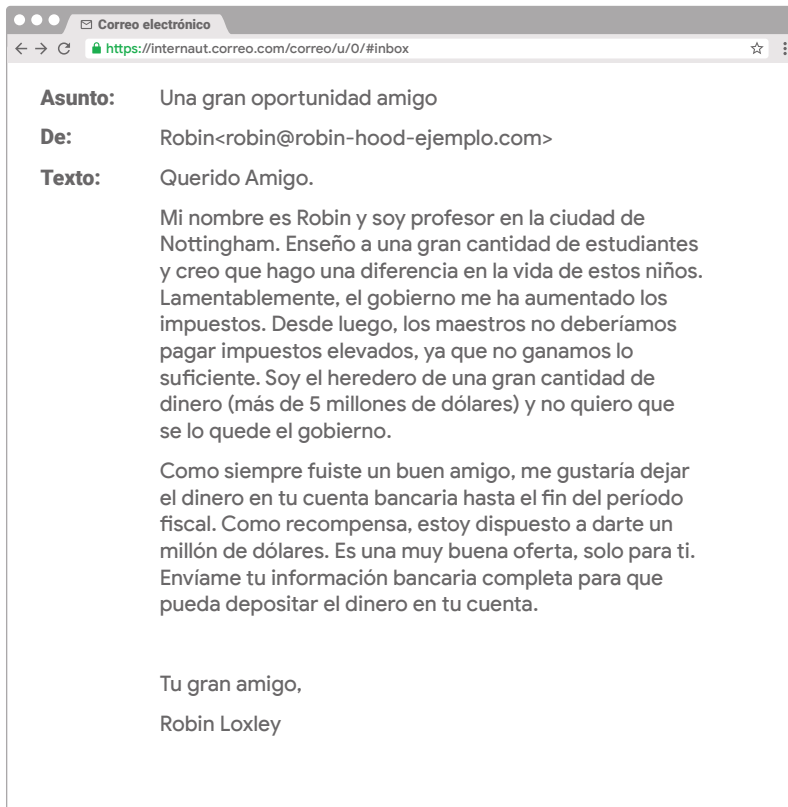
Falso



3. Lo que ves aquí, ¿es real o falso?

Real

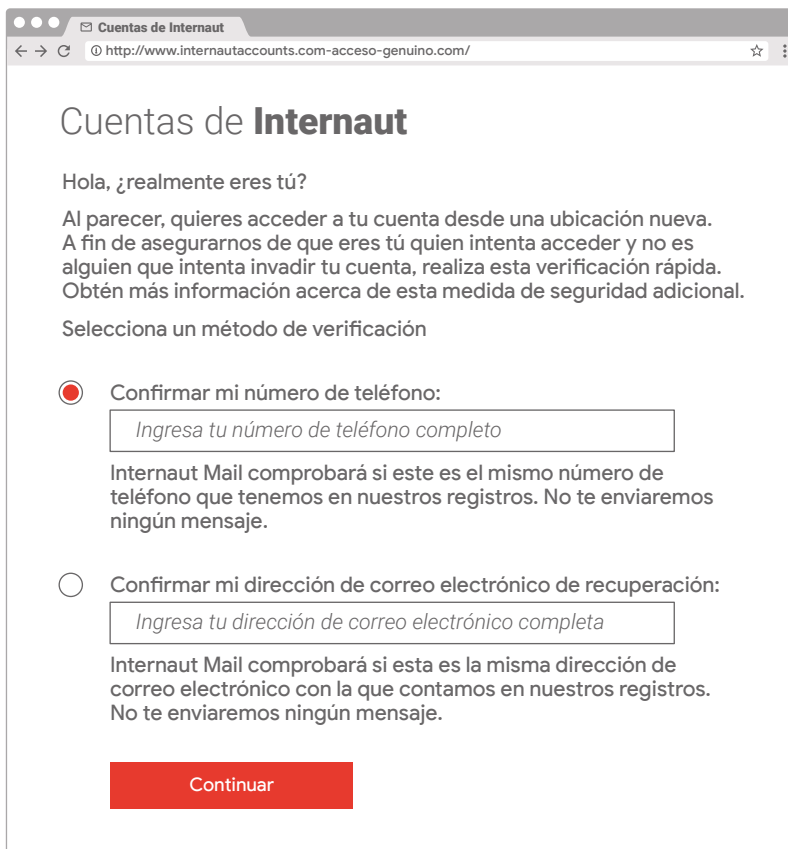
Falso



#### 4. Lo que ves aquí, ¿es real o falso?

Real

Falso



#### 5. Lo que ves aquí, ¿es real o falso?

Real

Falso

# ¿Quién eres?

Los estudiantes hacen una representación con correos electrónicos, mensajes de texto, publicaciones, solicitudes de amistad y fotos en línea sospechosos y analizan las posibles respuestas a fin de practicar su habilidad para combatir la suplantación de identidad.

### Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Entender** que las personas en línea podrían mentir con respecto a quiénes son realmente.
- ✓ **Asegurarse** de que la persona sea realmente quien dice ser antes de contestarle.
- ✓ **Realizar** preguntas o pedir ayuda a un adulto si tienen dificultades para determinar la identidad de una persona.

### Hablemos



#### ¿Cómo sabes de quién se trata?

Cuando hablas por teléfono con un amigo, sabes que se trata de él por el sonido de su voz, incluso aunque no puedas verlo. Pero la situación es diferente en el mundo de Internet. A veces puede ser más difícil confirmar que una persona es quien dice ser. En las apps y los juegos, es posible que algunos usuarios adopten otras identidades para hacer una broma o molestar a otra persona. Otras veces, se hacen pasar por personas reales para robar información privada. Cuando usas Internet, puedes encontrarte con personas desconocidas que quieren comunicarse contigo. Lo más seguro es no responder o avisarles a tus padres o a un adulto de confianza que no conoces a la persona que intenta comunicarse contigo. No obstante, si decides responder, lo más conveniente es ver primero qué puedes averiguar sobre esa persona. Mira su perfil, observa quiénes son sus amigos o busca otra información que confirme que es quien dice ser.

Existen varias formas de verificar la identidad de una persona en línea. Comencemos con unos ejemplos.

#### Nota para el educador

*Antes de comenzar, plantea la pregunta "¿Cómo verificamos la identidad de una persona en línea?" para generar un intercambio de ideas en la clase y luego continuar la conversación con estos puntos de reflexión.*

#### • ¿Su foto de perfil parece sospechosa?

¿Su foto de perfil está borrosa o es difícil de ver? ¿Usa un bitmoji, un personaje de dibujos animados u otro tipo de imagen en lugar de una foto de perfil? Una persona puede usar fotos confusas, bitmoji, fotos de mascotas, etc. para ocultar fácilmente su identidad en medios sociales. También es común que los estafadores roben fotos de personas reales para crear un perfil falso y hacerse pasar por esas personas. ¿Puedes encontrar más fotos de esa persona con el mismo nombre asociado?

- **¿Su nombre de usuario incluye el nombre real?**

¿En los medios sociales, por ejemplo, el nombre que aparece coincide con un nombre verdadero? (Por ejemplo, el perfil de Juana Pérez tiene una URL como “MedioSocial.com/juana\_perez.”)

- **¿Hay una biografía en el perfil?**

Si es así, ¿parece que la escribió una persona real? Es posible que las cuentas falsas no contengan mucha información en la sección “Acerca de mí” o que tengan información copiada o recopilada al azar para crear un perfil falso. ¿Hay algún dato en la biografía que puedas confirmar mediante una búsqueda?

- **¿Cuánto hace que está activa la cuenta? ¿La actividad de la cuenta coincide con lo que esperabas?**

¿El perfil es nuevo o muestra una gran cantidad de actividad? ¿La persona tiene amigos en común contigo, como podría esperarse? Las cuentas falsas suelen no tener mucho contenido ni indicios de socialización, como comentarios o publicaciones de otras personas.

---

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Una copia de la hoja de trabajo “¿Quién eres?” cortada en tiras con una situación en cada tira
- Un recipiente para colocar las tiras (cada grupo elegirá una tira)
- Hoja de referencia sobre suplantación de identidad

---

### 1. Los grupos analizarán las situaciones

Ahora, vamos a separarnos en grupos. Cada grupo seleccionará una situación al azar y debatirá cómo hacerle frente.

### 2. Los grupos representarán las situaciones

Ahora, cada grupo representará su situación: un estudiante la narrará, otro interpretará el “mensaje”, el tercero responderá y un cuarto estudiante explicará el razonamiento.

### 3. La clase comentará sobre las elecciones de los grupos

Por último, usaremos esta hoja de referencia para comentar sobre las elecciones de cada grupo. Pueden escribir más mensajes que consideren incluso más engañosos. Si lo hacen, cada grupo debe compartir con el resto de la clase los mensajes que haya creado.

---

## Conclusión

Tú controlas con quién hablas en línea. Verifica la identidad de las personas con las que te comunicas.

# ¿Quién eres?

## Situación 1

Recibiste una solicitud para seguir a un desconocido en línea. “¡Hola! Me gustaría conocerte. ¡Hagamos algo divertido juntos! ¿Por qué no me sigues?” – Manuel”

---

## Situación 2

Recibes en el teléfono un mensaje de texto de una persona que no conoces. “¡Hola, soy Luisa! ¿Te acuerdas de mí? Del verano pasado”.

---

## Situación 3

Recibes un mensaje de alguien a quien no sigues. “¡Hola! Me encantan tus publicaciones. ¡Eres SÚPER divertido! ¿Me das tu número de teléfono para que podamos conversar?”

---

## Situación 4

Recibes un mensaje de chat de una persona que no conoces. “Hoy te vi en la cafetería. ¡ME GUSTAS! ¿Me das tu dirección? Puedo pasar a visitarte”.

---

## Situación 5

Recibes un mensaje en línea. “¡Hola, acabo de conocer a tu amiga Carolina! Me contó sobre ti. ¿Podemos vernos? ¿Dónde vives?”

---

# ¿Quién eres?

A continuación, se detallan cinco situaciones de mensajes que todos podríamos recibir en línea o en el teléfono. Cada una tiene una lista de posibles respuestas; algunas son apropiadas y otras, no tanto. Piensa si tienen sentido para ti o si se te ocurren otras respuestas. Si te encuentras realmente en una de estas situaciones, la mejor respuesta es no responder. Siempre puedes ignorar o bloquear a la otra persona. Además, es recomendable contárselo a un adulto o a un profesor.

### Situación 1

Recibes este mensaje de una persona que no reconoces: “¡Hola! Me gustaría conocerte. ¡Hagamos algo divertido juntos! ¿Por qué no me sigues?” — Manuel  
¿Qué haces?

- **Ignoras a Manuel.** Si no lo conoces, simplemente puedes optar por no responderle.
- **“Hola, Manuel. ¿Te conozco?”** Si no estás seguro, puedes preguntar primero.
- **Bloqueas a Manuel.** Si verificaste de quién se trata y decides bloquearlo, ya no recibirás sus mensajes. En la mayoría de los medios sociales, la otra persona no se entera de que la bloqueaste.
- **Compruebas el perfil de Manuel.** Ten cuidado, ya que es muy sencillo crear un perfil falso. Compruebas su lista de amigos y ves quiénes son sus contactos. Su círculo de amigos es otro método para saber si se trata de una persona real, en especial si no conoces a nadie dentro de ese círculo. Si no hay mucha actividad en su página, es otro indicio de que se trata de un perfil falso.
- **Agregas a Manuel a tu lista de amigos.** Si crees que se trata de una persona real. Esto no es recomendable, a menos que hayas verificado su identidad y lo hayas consultado con un adulto de confianza.
- **Le das información personal.** Nunca divulgues información personal a personas que no conoces.



---

## Situación 2

Recibes en el teléfono un mensaje de texto de una persona que no conoces. “¡Hola, soy Luisa! ¿Te acuerdas de mí? Del verano pasado”. ¿Qué haces?

- **Bloqueas a Luisa.** Si sí la conoces, esta actitud podría ser algo grosera. Pero si estás seguro de que no conociste a ninguna niña llamada Luisa el verano pasado, o si te envía muchos mensajes de texto y comparte demasiada información personal contigo, es correcto bloquearla.
- **Ignoras a Luisa.** Como ya lo dijimos, si no conoces a esta persona, puedes dejar de responderle.
- **“Hola, Luisa. ¿Te conozco?”** Esta es una alternativa segura si no recuerdas haberla conocido, pero quieres preguntar un poco más para averiguarlo. ¡No le digas a Luisa dónde estuviste el verano pasado!
- **“No me acuerdo de ti, pero si quieres podemos vernos alguna vez”.** No es una buena idea, ya que nunca deberías proponer un encuentro con una persona que no conoces.

---

## Situación 3

Recibes un mensaje directo de @chicavoley12, alguien a quien no sigues. “¡Hola! Me encantan tus publicaciones. ¡Eres SÚPER divertido! ¿Me das tu número de teléfono para que podamos conversar?” ¿Qué haces?

- **Ignoras a @chicavoley12.** No tienes que responder si no quieres.
- **Bloqueas a @chicavoley12.** Si te parece que se trata de un desconocido y lo bloqueas, no volverás a tener noticias de él, a menos que cree otro perfil falso y se comunique contigo haciéndose pasar por otra persona falsa.
- **“Hola, ¿te conozco?”** Si no estás seguro, hazle preguntas antes de revelar información personal como tu número de teléfono.
- **“Claro, mi número es...”** ¡No! Incluso si verificaste de quién se trataba, no es buena idea revelar tu información personal en los medios sociales. Encuentra otra manera de comunicarte, ya sea a través de padres, maestros o cualquier otra persona de confianza.

---

## Situación 4

Recibes un mensaje de chat de una persona que no conoces. "Hoy te vi en la cafetería. ¡ME GUSTAS! ¿Me das tu dirección? Puedo pasar a visitarte". ¿Qué haces?

- **La ignoras.** Probablemente sea la mejor opción.
- **Bloqueas a esta persona.** Si tienes un mal presentimiento, no dudes de tu intuición.
- **"¿Quién eres?"** No es la mejor opción. Si te parece sospechoso este mensaje, es mejor bloquear a la persona o no responder.
- **"¿Eres tú, Lizi? ¡TAMBIÉN ME GUSTAS! Vivo en Circuito Azteca 240".** No es buena idea, incluso si crees que sabes de quién se trata. Antes de darle tu dirección o cualquier tipo de información personal a alguien que no conoces, primero comprueba su identidad, aunque creas que conoces a la persona. Nunca te encuentres con una persona que conoces solo a través de interacciones en línea.

---

## Situación 5

Recibes este mensaje: "¡Hola, acabo de conocer a tu amiga Carolina! Me contó sobre ti. ¿Podemos vernos? ¿Dónde vives?" ¿Qué haces?

- **La ignoras.** Si no conoces a esta persona, pero sí tienes una amiga llamada Carolina, tu mejor opción es preguntarle a ella antes de responder este mensaje.
- **La bloqueas.** Si no conoces a esta persona y no tienes ninguna amiga llamada Carolina, lo mejor es ir a las opciones de configuración para bloquear a la persona y evitar que se vuelva a comunicar contigo.
- **"¿Quién eres?"** No es una buena idea. Si no conoces a la persona, es mejor no responder, al menos hasta que te hayas comunicado con Carolina.

# Acerca de los bots

Hoy en día, los estudiantes interactúan cada vez más con “voces” no humanas que provienen de dispositivos, apps y sitios. Lo hacen más que nada en casa, pero tal vez, con más frecuencia, en la escuela. A veces, estas voces se denominan “bots de chat”, “asistentes virtuales” o simplemente “bots”. Esta es una actividad sencilla de preguntas y respuestas diseñada para estimular a los estudiantes a que piensen en voz alta sobre la interacción con los bots.

*Nota: Mantén la conversación abierta, ya que el objetivo de la actividad es incentivar el pensamiento crítico, no sacar conclusiones.*

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Aprender** sobre esta tecnología interactiva que está cada vez más presente en las vidas de los estudiantes.
- ✓ **Identificar** las experiencias con distintos tipos de bots
- ✓ **Analizar** el impacto, tanto positivo como negativo, que pueden tener estas tecnologías en la vida diaria.

## Hablemos



Cada vez más personas usan bots hoy en día. ¿Escuchaste alguna vez esa palabra? Algunos los llaman “bots de chat” o “asistentes virtuales”. Se usan en motones de tareas, como jugar juegos, chequear el estado del tiempo, responder preguntas, buscar instrucciones sobre cómo llegar, informar cuando se acaba el tiempo, etc.

A veces, tienen un nombre humano; otras, el nombre describe su función, como en el caso de “PerroDiario”, un bot que envía fotos de perros todos los días. Los bots se pueden encontrar en dispositivos móviles, en línea o en automóviles, o pueden ser dispositivos especiales que se colocan en diferentes espacios de la casa. Hablemos sobre las experiencias que tuvo la clase con los bots y empecemos a reflexionar sobre ellos. Podemos considerar las siguientes preguntas:

- ¿Saben qué es un bot?
- ¿Cuántos de ustedes han hablado con un bot? ¿En qué tipo de dispositivo?
- ¿A quién le gustaría comentar esa experiencia?
- ¿Para qué creen que sirven más los bots [ejemplos para estimular la reflexión: consultar el estado del tiempo, enterarse de las noticias, jugar un juego, solicitar información]?
- Los bots usan algo llamado “IA” o “inteligencia artificial”. En cierta forma, la inteligencia artificial aprende de lo que preguntamos con el objetivo de mejorar la ayuda que nos brinda. Para hacerlo, a veces los bots “recuerdan” o registran lo que dices y preguntas. ¿Esto los hace dudar sobre qué le dirían a un bot? Si es así, ¿qué le dirían y qué información se guardarían?
- ¿Creen que es como hablar con un ser humano? ¿Cuáles son las diferencias y las similitudes?
- ¿Cómo hablan o tratan a los bots las personas que conocen?
- ¿Cómo le hablarían ustedes? ¿Serían amables, o le gritarían a veces?
- ¿Es correcto gritarles a los bots? ¿Por qué o por qué no? (¿Es como practicar un cierto tipo de interacción?)

- A veces, los niños muy pequeños creen que los bots son humanos. ¿Qué les dirían a su hermana, hermano o primo pequeño para ayudarlos a comprender con qué están conversando?
- Si los bots pueden aprender de nosotros, los humanos, ¿se les ocurre algo que no deberíamos decir porque no queremos que el bot lo aprenda? [Pista: Recuerda las actividades en “Comparte con cuidado” y piensa en cómo se vinculan con esta pregunta.]
- ¿Es posible clasificar la información como “correcta o incorrecta”, o “real o falsa”? ¿Cómo podemos intentar responder estas preguntas?

---

## Actividad



Después del análisis, entre todos o en grupos frente a dispositivos del aula, busquen imágenes de bots (incluidas las de coberturas de noticias) e información sobre ellos. Pueden utilizar términos de búsqueda como “bots”, “bots de chat”, “asistentes digitales” o “asistentes virtuales”. Entre todos, decidan si la información es correcta, y pide a los estudiantes que elijan un artículo para leer en casa con sus padres y que escriban un párrafo donde resuman el artículo.

---

## Conclusión

El pensamiento crítico es una de las “herramientas” más beneficiosas y duraderas que tenemos para usar la tecnología siempre de manera favorable. Además, es una herramienta que mejora cada vez que la utilizamos. Pensar en voz alta entre todos es un método divertido y eficaz para usar y mejorar esa herramienta.

# ¿Eso es cierto?

### Información adicional para profesores

Además de ayudar a los estudiantes a usar preguntas analíticas para evaluar la credibilidad de una fuente, también queremos ayudarlos a entender que la información proviene de muchos lugares (no solo de libros de texto). Por lo tanto, es necesario que usen sus habilidades para analizar todo tipo de contenido multimedia. Cuando llegan a esa etapa, cuentan con los recursos necesarios para avanzar al siguiente paso y analizar categorías especiales de contenido multimedia, como noticias o datos científicos.

### Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Identificar** las herramientas que ya usan para saber si la información es **confiable**
- ✓ **Detectar** cómo determinados factores, como la **experiencia** y la **intención**, influyen en la credibilidad
- ✓ **Hacerse** 6 preguntas para evaluar la credibilidad de una fuente
- ✓ **Entender** que si una fuente es confiable en relación con un determinado tema no significa que lo sea con otros
- ✓ **Entender** que, generalmente, recurrir a distintas fuentes les permite determinar si la información es creíble o no

### Hablemos



#### ¿Qué es lo que hace que algo o alguien sea creíble o confiable?

Todos los días, toman decisiones sobre qué cosas creer y cuáles no. ¿El video que acaban de ver es verdadero o falso? ¿Su hermano mayor les está diciendo la verdad o solo bromea? ¿Ese rumor sobre un amigo que escucharon es cierto?

¿Qué hacen cuando intentan decidir si alguien les está diciendo la verdad? ¿Usan estas pistas?

#### • Lo que conocen sobre una persona

Por ejemplo, generalmente, saben si un compañero habla en serio, si les está haciendo una broma si les está mintiendo, porque lo conocen. Saben si es bueno en algo o si suele ser honesto, si le gusta hacer chistes o si tiene malas intenciones.

#### • Lo que una persona sabe de ustedes

Por ejemplo, cuando les duele el estómago, sus padres (y no los anuncios de TV) saben qué alimentos darles, por lo que confían en lo que ellos dicen. La bibliotecaria de la escuela sabe qué les interesa y qué tipo de libros les gustan, así que confían en sus recomendaciones.

#### • El tono de voz y las expresiones faciales

Por ejemplo, saben que su amigo bromea cuando pone cara de fastidio y habla con sarcasmo mientras les cuenta que la pasó muy mal en el nuevo parque para patinetas.

• **La situación**

Por ejemplo, cuando sus amigos están bromeando y se burlan de su nuevo corte de cabello, saben que es una broma. Pero si alguien les dijera lo mismo en la escuela con el objetivo de avergonzarlos frente a toda la clase, entonces, sería un insulto.

Cuando escuchamos algo proveniente de un medio de comunicación, como cuando miramos un video o escuchamos a una persona en TV o, quizás, cuando visitamos un sitio web, no conocemos personalmente a la fuente y esta tampoco nos conoce a nosotros. Tal vez, no sepamos si debemos creer lo que dicen.

Incluso cuando alguien que conocemos nos manda un mensaje de texto, no podemos ver sus expresiones faciales ni escuchar su tono de voz. Sin esas pistas, es posible que no estemos completamente seguros de lo que quieren decir. Por eso tenemos que hacer preguntas...

---

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Folleto: "Decide qué es creíble"

### 1. Evaluando fuentes

Si quisieran que alguien les recomendara un nuevo videojuego, ¿le preguntarían a su abuela? Cambiemos un poco la pregunta: ¿su abuela es una fuente **confiable** de información sobre videojuegos? Una fuente **confiable** es aquella que sabemos que nos dará información precisa y relevante.

Armen una lista de los pros y los contras para explicar los beneficios y las desventajas de que su abuela les recomiende un videojuego.

¿Su lista se parece a esta?

PROS	CONTRAS
Mi abuela me adora y quiere que sea feliz.	Mi abuela no juega videojuegos y no sabe mucho sobre el tema.
Mi abuela es muy buena para encontrar información cuando no conoce la respuesta a algo.	Mi abuela no sabe qué juegos tengo ni cuáles me gustan.

Si su lista es parecida, entonces quiero informarles que usaron dos de las herramientas más comunes que tenemos para decidir si una fuente es confiable: la intención y la experiencia. La "experiencia" es una habilidad o conocimiento especial que alguien tiene sobre un tema específico. Por ejemplo, los expertos tienen experiencia. La "intención" es la razón que tiene alguien para decir o hacer algo.

¿Qué oración de la lista les brinda información sobre la intención de su abuela?  
¿Y qué oraciones están relacionadas con su experiencia? Entonces, la abuela que describieron en su lista de pros y contras ¿es una fuente confiable de información sobre qué nuevo videojuego comprar? Su abuela no les mentiría, aunque seguramente sería mejor preguntarle a alguien que nos quiera, pero que también conozca sobre videojuegos y, sobre todo, aquellos que nos gustan.

También saben que su papá es un buen cocinero, pero que no sabe nada sobre moda. Su entrenador sabe mucho de básquetbol, pero nada de gimnasia. Y su abuela puede arreglar prácticamente cualquier juguete, pero no sabe nada de videojuegos. **Una persona puede ser experta en algo, pero eso no significa que sea experta en todo.**

## 2. Haz tu propia lista de pros y contras

Si esta es la primera vez que piensan en cómo usan la **intención** y la **experiencia** para decidir si una fuente de información es confiable o no, quizás sea bueno que practiquen un poco más.

Imaginen que quieren saber cómo ser un mejor jugador de fútbol. Hagan una lista de los pros y los contras de las siguientes personas para decidir si son fuentes confiables:

- su abuela
- un blog escrito por un entrenador de básquetbol de secundaria
- el mejor jugador de su equipo
- un sitio web que vende botines de fútbol y da consejos
- videos que enseñan técnicas para practicar cómo jugar al fútbol

¿Cuáles les parecen que son las ventajas y desventajas de cada fuente?

- ¿Hay alguna en particular que se destaque por saber enseñar, pero que, quizás, no esté familiarizada con el fútbol?
- ¿Hay alguna que conozca mucho sobre fútbol, pero que no sepa enseñar a jugarlo?
- ¿Hay alguna que quiera vender algo con cada consejo que les da?
- ¿Hay alguna que sepa mucho sobre fútbol, pero que no los conozca ni sepa en qué aspectos tienen que trabajar más?

Conversen sobre lo siguiente: ¿cuál es una buena fuente a la que podrían recurrir y por qué?

La **credibilidad** no es un todo o nada. La mayoría de las fuentes tienen ventajas y desventajas. Por eso, generalmente, **las mejores respuestas se obtienen al hacerles preguntas a distintas fuentes** y al comparar las respuestas. La **credibilidad** no depende únicamente de a quién le creemos. Está relacionada también con lo que creemos. Nuestras ideas sobre el mundo provienen de un montón de lugares, no solo de las personas. Una película sobre un tsunami muestra una ola gigante, más alta que un rascacielos, que avanza sobre las personas que están en la orilla. ¿Es así como se ven

los tsunamis? Un anuncio implica que la mayoría de los científicos son hombres con cabello loco que usan lentes gruesos y batas blancas de laboratorio todo el tiempo. ¿Es eso cierto?

### 3. Medidas para tener en cuenta

Podemos verificar las fuentes usando los 3 pasos detallados en el folleto **Cómo decidir si una fuente es confiable**. Están relacionados con lo que ya vimos sobre intención y experiencia.

### 4. Revisa tus fuentes

Ahora que entendieron, es momento de practicar. Elijan una pregunta relacionada con algo que estemos viendo en clase o que hayan visto en Internet. Encuentren una fuente que responda a su pregunta y, en grupos pequeños, usen las preguntas que vimos recién en el folleto para decidir si la fuente es confiable.

Si necesitan más ideas, aquí tienen algunas:

- Necesitan buscar ideas para hacerle un regalo de cumpleaños a un amigo. Un anuncio de una tienda local afirma que su herramienta de búsqueda, que incluye todos los productos que tiene en venta, puede ayudarlos a encontrar un regalo para cualquier persona. ¿Les sirve esa sugerencia?
- Están leyendo reseñas en línea sobre una nueva pizzería y se dan cuenta de que tres de las seis reseñas que le dieron cinco estrellas son de personas que tienen el mismo apellido que el nombre del restaurante. Otras dos personas afirman que es la mejor pizza del planeta y un tercero dice que no estuvo mal por el bajo precio que cobran. Además, hay catorce comentarios negativos. ¿Los comentarios positivos los convencerían de ir y probar la pizza?
- Un anuncio emergente les informa que se los eligió para integrar un pequeño grupo de personas que probará una “píldora de sirena” con la que podrán respirar bajo el agua sin usar un equipo de buceo. Solo tienen que pagar \$9.99 para cubrir el precio del envío. ¿Lo harían?
- Les gustan muchos de los videos que sube un vlogger popular porque son graciosos, pero también dice cosas desagradables sobre minorías. ¿Creen lo que dice porque es gracioso y popular? ¿Creen que lo que dice influye en lo que piensan otras personas?

---

## Conclusión

Las preguntas son nuestras aliadas. Si hacen buenas preguntas sobre las fuentes y la información que estas suministran, encontrarán información mucho más confiable. Cuantas más fuentes usen, mejor. Y recuerden que, solo porque una fuente tiene información creíble sobre un tema, no significa que es buena para todo.



# Decide qué es creíble

Pasos útiles para identificar fuentes creíbles de fuentes no creíbles.

## Paso 1

### Usar el sentido común

Pregúntense lo siguiente: ¿Es lógico? ¿Tiene sentido?

- Si a) lo que están viendo no tiene sentido, b) saben que no es cierto por su propia experiencia, o c) no coincide con los hechos que conocen, no es necesario que avancen al siguiente paso. Encontraron una fuente que no es confiable.

## Paso 2

### Hacerse preguntas

Y no me refiero a cualquier pregunta, sino a cuatro en especial:

#### Experiencia

1. ¿Esta fuente me conoce? ¿Le importo (y eso influye en algo)?

- La respuesta a esta pregunta depende de la información que buscas. Si tu estás revisando alguna información sobre botellas de agua de plástico que contaminan el océano, realmente no importa si la fuente te conoce o no. Pero si un sitio de web promete que te encantará su nuevo juguete, el sitio de web necesitaría saber qué tipo de juguetes, juegos o actividades te gusta que su promesa sea creíble.

2. ¿La fuente sabe mucho sobre este tema? ¿Cómo aprendió lo que sabe?

- Algunas personas piensan que la forma más fácil de encontrar información creíble es preguntar a un asistente de voz digital. ¡Los asistentes digitales parecen saberlo todo! ¿Cómo pueden saber todas esas respuestas? Usan cálculos matemáticos (llamados “algoritmos”) para encontrar respuestas.
- Para preguntas sencillas que solo tienen una respuesta (como la temperatura afuera o el nombre de una cantante famosa) son generalmente una fuente creíble. Pero si la pregunta es complicada, sería mejor comenzar con personas o grupos que tienen mucha experiencia o doctorados relacionados con su tema. Luego puedes usar un asistente de voz para confirmar esa información (consulte el Paso 3 en la página 49).

#### Intención

3. ¿Qué quiere que haga o crea esta fuente y por qué?

- ¿La fuente recibe dinero si sigo su consejo? Por ejemplo, ¿creen que un influencer gana dinero si ustedes compran el producto que ellos usan o mencionan?  
¿Un atleta profesional usa una determinada marca de zapatillas o vestimenta simplemente porque le gusta esa marca o porque le pagan para usarla y mencionarla?

- Muchas veces, el dinero puede ser una de las razones por las que ven un logotipo o el nombre de una marca en un video o anuncio. Y, sin duda, puede influir en lo que el atleta o influencer les está diciendo (y también en lo que no les está diciendo). Seguramente no quieren lastimarlos, pero es muy probable que, para ellos, ganar dinero sea más importante que decirles la verdad o lo que sea mejor para ustedes.

4. ¿Quién podría salir beneficiado o perjudicado si las personas creyeran lo que dice esta fuente? Esa pregunta no siempre es fácil de responder. Miren este ejemplo:

Imaginen un anuncio de una aplicación que promete ayudarlos a convertirse en mejores estudiantes.

- ¿Cuáles son los posibles beneficios? El creador de la aplicación se beneficiaría si ustedes la compran porque ganaría dinero. Y ustedes podrían beneficiarse si la aplicación realmente funcionara.
- ¿Y quién podría salir perjudicado si ustedes creyeran en lo que dice el anuncio? Quizás, perderían dinero por haber comprado la aplicación. O, tal vez, perderían tiempo estudiando cosas equivocadas y, en consecuencia, les iría aún peor. Quizás, confiarían demasiado en la aplicación, que solo puede adivinar lo que más les cuesta, en lugar de pedirle ayuda a su profesor, que sabe lo que realmente necesitan.

---

### Paso 3

#### Confirmar

¿Hay otras fuentes confiables que respalden lo que dice esta? La idea no es que solo lo comprueben con más fuentes, sino que busquen otras distintas. Si no hay varias fuentes que digan lo mismo que la que están verificando, entonces, no deberían creerle.

- Use la búsqueda en línea, o trabaje con el especialista de medios de la escuela en la biblioteca, para encontrar otras fuentes de información sobre su tema (las fuentes pueden ser libros o noticias o artículos de revistas, en línea o sin conexión).
- Siga los pasos 1 y 2 con ellos también; haga las mismas preguntas sobre estas fuentes también. Si le están dando la misma información sobre su tema, es muy probable que estén confirmando que su fuente es creíble.

# Cómo detectar información falsa en línea

### Información adicional para profesores

Las técnicas de observación y las preguntas relacionadas con la alfabetización multimedia les dan a los estudiantes las herramientas necesarias para reconocer la información falsa sin quedar atrapados en argumentos ni arruinar relaciones con familiares y amigos. Sin embargo, es necesario que hagan preguntas y se acostumbren a usar el pensamiento crítico con la información a la que acceden.

### Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Identificar** las pistas que indican si una noticia o fuente de información es falsa
- ✓ **Usar** preguntas analíticas y observación cuidadosa para evaluar la credibilidad de la fuente
- ✓ **Entender** la importancia de verificar la credibilidad de una fuente antes de compartir información proveniente de ella
- ✓ **Desarrollar** el hábito de analizar todas las noticias y los datos; no solo aquello que parece sospechoso

### Hablemos



¿Alguna vez jugaron uno de esos juegos en los que buscan las diferencias escondidas en una imagen? A veces, las noticias se parecen a esos juegos. Hay muchas personas y grupos que defienden tan apasionadamente lo que creen que distorsionan la verdad para que el resto esté de acuerdo con ellos. Cuando esa distorsión se disfraza como noticia, se denomina desinformación.

Algunas personas no saben identificar qué información es falsa y la comparten igual. Así, esos datos llegan cada vez a más personas. Y, cuando las personas hacen algo o creen en algo debido a esa desinformación, desaparece la capacidad de hablar con calma, debatir con respeto, entendernos mejor y resolver problemas.

Entonces, si algo parece una noticia o suena como una, ¿cómo podemos saber si es verdadera o falsa? Hay algunas pistas que podemos aprender para ayudarnos a distinguirlas; es decir, unos trucos que usan las personas que crean información falsa. Y también hay una serie de preguntas que podemos hacernos para identificar aquellas noticias que no están basadas en evidencia real.

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Folleto: "Como detectar URL falsas"

### 1. ¿Qué está mal con esta imagen?

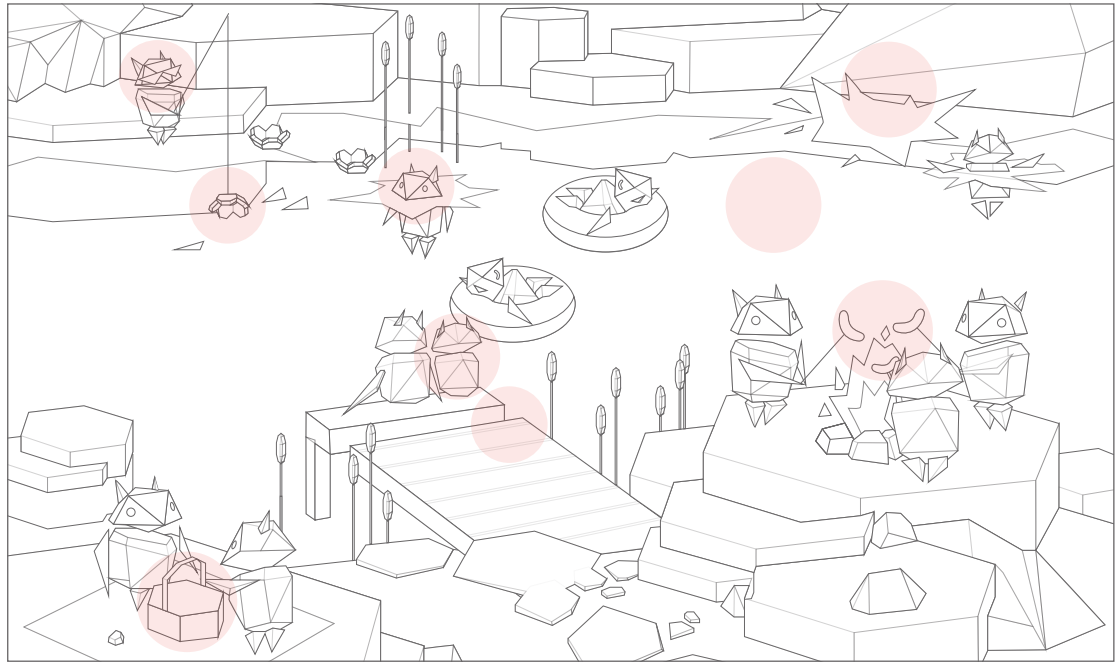
Miren las imágenes que aparecen a continuación. Presten atención. ¿Encontraron las diferencias entre las dos imágenes?



¿Y si alguien les indicara dónde mirar? ¿Sería más fácil así?

Continúa en la página siguiente →

Hay 9 diferencias. ¿las viste a todas?



Tratar de discernir si una noticia es real o falsa es como encontrar las diferencias entre estas imágenes. Si observan con atención, pueden encontrar información importante. Y es muy fácil hacerlo si saben lo que están buscando.

A continuación, les daré algunas pistas para detectar información falsa. Si encuentran lo siguiente que voy a marcar, seguro están viendo medios engañosos.

### Folleto sobre cómo detectar URL falsas

- Lo primero que tienen que hacer es mirar la **URL** (la dirección web) del sitio que publicó la noticia. Algunos sitios falsos tratan de engañarlos eligiendo nombres que imitan a otros reales, pero siempre hay una pequeña diferencia. La mayoría de las empresas usan URL cortas porque son más fáciles de recordar y escribir, así que aquellas direcciones que tienen letras agregadas o innecesarias suelen pertenecer a sitios de información falsa.
- Miren el folleto sobre **Cómo detectar URL falsas**. Marquen con un círculo todas las URL que crean que son reales.
- Una vez que todos hayan terminado, miren las respuestas. ¿Se equivocaron en alguna?

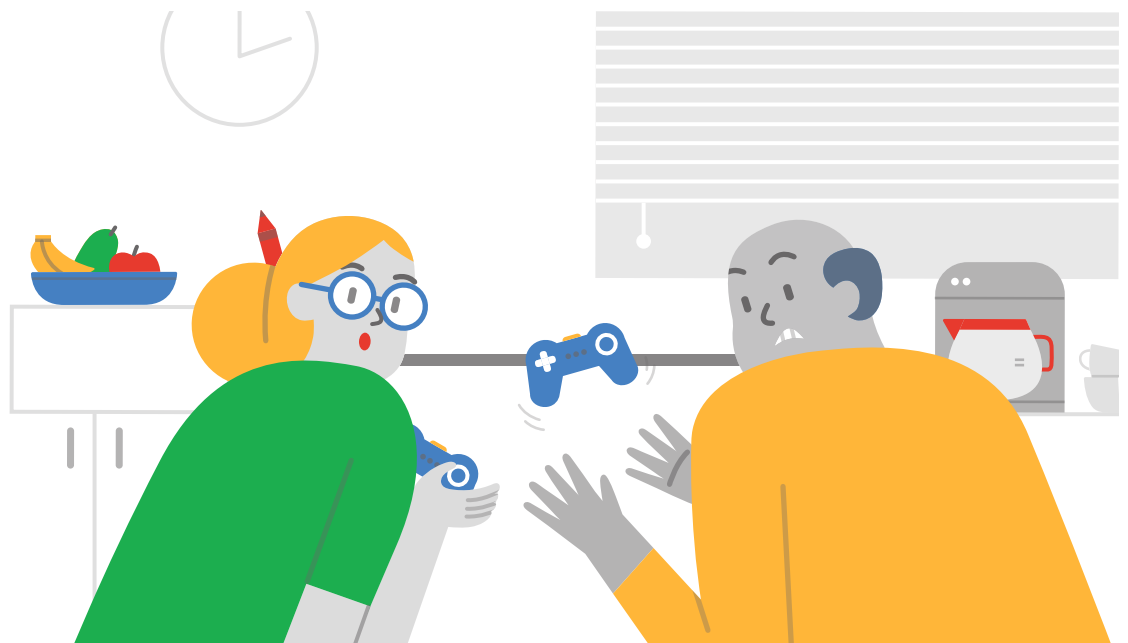
¿Cómo pueden verificar si una URL pertenece a un sitio real de noticias? Una forma es buscar en Internet la URL o el nombre de la cadena de noticias. Si es real, aparecerá un recuadro a la derecha de los resultados de la búsqueda con una descripción de la cadena, incluida la dirección del sitio web. Si la URL es falsa, posiblemente aparezcan encabezados que denuncien al sitio entre los resultados de la búsqueda. También es probable que el sitio ya no esté disponible.

## 2. Inspección de titulares

A veces, alguien comparte una noticia sin su URL correspondiente. En esos casos, les daré otras pistas que pueden usar para identificar desinformación:

- Una noticia comienza con una imagen de algo que nos llamaría la atención, como un perro bonito, una celebridad o algo poco común. Pero, cuando hacemos clic, no tiene nada que ver con la imagen.
- En lugar de que decidamos por nuestra cuenta, las personas que intentan convencernos de darles la razón usan distintos recursos, como **negrita**, **MAYÚSCULAS**, subrayado o signos de exclamación para hacernos pensar que lo que vemos es importante. Los verdaderos periodistas no usan esas herramientas de formato.
- Para convencerte de leer una noticia, algunas personas incluyen palabras en el encabezado, como “impactante”, “escandaloso” o “sorprendente”. Saben que ese tipo de palabras nos generan curiosidad. Sin embargo, los verdaderos periodistas dejan que la noticia hable por sí misma. Se dedican a relatar la noticia y dejan que nosotros decidamos si es impactante o sorprendente.

Por ejemplo, miren esta imagen y el encabezado:



## La impactante verdad sobre lo que hacen los profesores al salir de la escuela

Sin seguir leyendo, ¿de qué creen que se tratará la noticia? ¿Por qué? ¿Qué evidencia respalda su opinión?

Continúa en la página siguiente →

### Esta es la noticia:

“(2019) – Una encuesta reciente realizada por una universidad estatal reveló que el 86% de los profesores realizan las mismas acciones que el resto de las personas cuando salen de trabajar: hacen mandados, preparan la cena, pasan tiempo con su familia, limpian la casa y se preparan para el día siguiente. Sin embargo, últimamente, muchos profesores han comenzado a hacer algo inesperado.

Hace una década, debido a los problemas económicos, se recortaron los presupuestos educativos. En consecuencia, los profesores no recibieron ningún aumento durante años. Al no poder satisfacer sus necesidades básicas debido a los salarios bajos, muchos profesores ahora tienen dos trabajos. En algunos estados, incluso han hecho huelgas para exigir mejores salarios y así poder dejar su segundo trabajo y enfocarse más en sus estudiantes”.

¿La noticia era como ustedes pensaban? ¿Creen que la imagen y el encabezado están relacionados con la noticia o son engañosos? ¿Qué evidencia respalda su opinión?

### 3. Inspecting sources

Cuando analizamos noticias, hay pistas que pueden resultar útiles, pero no siempre son suficientes. A veces, las noticias reales usan técnicas para atraer nuestra atención y eso puede hacerlas parecer falsas. Y, en ocasiones, las fuentes falsas son tan buenas imitando a las originales que nos cuesta mucho darnos cuenta de que no son verdaderas. Es difícil distinguir las. Por ejemplo...

#### ¿Las siguientes cadenas de noticias les parecen reales?

Noticias internacionales

El Universal

Investigadores de noticias

Informes de noticias internacionales

Noticias semanales del mundo

CanalDeNoticias33

En realidad, solo *El Universal* es real. ¿Cómo darse cuenta? Pueden empezar buscando los nombres de estas cadenas en Internet. Recuerden mirar donde aparece el nombre de la cadena junto con su sitio web. Si aparece en Wikipedia o en un artículo de un periódico o sitio de revistas de noticias, entonces, probablemente sea real. Pero lean con atención lo que dicen los artículos. Es posible que digan que se trata de un sitio falso.

Busquen una noticia sobre su escuela, su comunidad, la última dieta de moda o cualquier cosa que les interese. Usen los 3 pasos del folleto **Cómo decidir si una fuente es confiable** junto con los nuevos recursos que aprendimos para decidir si la noticia es real o falsa.

### **Paso 1: Usar el sentido común**

Pregúntense lo siguiente: ¿Es lógico? ¿Tiene sentido?

A veces, es obvio. Si ven un encabezado como este: **CELEBRIDAD EMBARAZADA DE UN EXTRATERRESTRE**, la lógica les dirá que seguramente no sea real.

A veces, no es tan obvio. Si:

- a) lo que ven no tiene sentido;
- b) saben que no es cierto por su propia experiencia; o
- c) no coincide con los hechos que ustedes conocen

...seguro están ante una fuente falsa.

### **Paso 2: Háganse preguntas relacionadas con la intención y la experiencia (consulte la página 48)**

#### **Paso 3: Confirmar**

Pregúntense lo siguiente: ¿Otras fuentes **confiables** respaldan lo que dice esta?

¿Quién más está informando sobre esta noticia? ¿Qué otras noticias aparecen en el sitio? ¿Todas tienen la misma perspectiva o hay distintos puntos de vista incluidos? Si no pueden encontrar varias fuentes confiables que cubran la misma noticia, deberían desconfiar de esa fuente.

---

## **Takeaway**

Ahora que saben cómo usar las pistas y las preguntas para detectar información falsa, pueden incluir la observación cuidadosa y el cuestionamiento crítico en su rutina diaria. Pueden analizar toda la información a la que acceden en Internet y compartir lo que descubren con familiares y amigos. ¡Pueden ser ciudadanos inteligentes, respetuosos y respetados!



# Cómo detectar URL falsas

## ¿Verdadera o falsa?

Marque con un círculo la respuesta correcta.

infobae.com	Verdadera	Falsa
eluniversal.com.ar	Verdadera	Falsa
klarín.com	Verdadera	Falsa
lanacion.com	Verdadera	Falsa
bbc.com/mundo	Verdadera	Falsa
nytimes.com/es/	Verdadera	Falsa
elmercuriooficial.com	Verdadera	Falsa
elespectador.com.mx	Verdadera	Falsa
elcomercio.pe	Verdadera	Falsa
elsoldemexico.com.mx	Verdadera	Falsa
infovae.com.pe	Verdadera	Falsa
clarin1.com/noticias-internacionales	Verdadera	Falsa
ultimahora.com	Verdadera	Falsa
hultimaorac.om	Verdadera	Falsa

## Respuestas

### Verdaderas

nytimes.com/es/  
bbc.com/mundo  
ultimahora.com  
elsoldemexico.com.mx  
elcomercio.pe  
infobae.com

### Falsas

eluniversal.com.ar  
lanacion.com  
elespectador.com.mx  
elmercuriooficial.com  
clarin1.com/noticias-internacionales  
klarín.com  
infovae.com.pe  
hultimaorac.om

# Interland: Río de la Realidad

Las aguas del río que atraviesa Interland transportan datos reales y ficticios. Sin embargo, no todo es lo que parece. Para cruzar los rápidos, usa tu mejor criterio y no dejes que te atrape el suplantador que navega estas aguas.

Abre un navegador web en tu computadora de escritorio o dispositivo móvil (p. ej., tablet) y visita [g.co/SegenialenInternet](http://g.co/SegenialenInternet).

## Temas de análisis



Pide a los estudiantes que jueguen a Río de la Realidad y usa las preguntas a continuación para incentivar el análisis sobre las lecciones que aprendieron en el juego. Es probable que los estudiantes aprovechen más la experiencia si juegan solos, pero puedes pedirles que lo hagan en pareja. Esto puede beneficiar en especial a los estudiantes más jóvenes.

- Describe una situación en la que tuviste que decidir si un contenido en línea era real o falso. ¿Qué señales percibiste?
- ¿Qué es un suplantador de identidad? Describe su comportamiento y cómo afecta al juego.
- Después de jugar a Río de la Realidad, ¿cambió la manera en que evaluarás el contenido y a las personas en línea en el futuro? Si es así, ¿cómo cambió?
- Menciona una acción que piensas cambiar después de jugar y completar estas lecciones.
- ¿Qué señales nos indican que algo es “raro” o no está del todo bien en una situación en línea?
- ¿Qué se siente cuando un contenido en línea parece dudoso?
- Si no estás seguro sobre la veracidad de un contenido, ¿qué debes hacer?



# Protege tus secretos

La verdad de la privacidad y la seguridad.

## Descripción general de la lección

Actividad 1: **Cómo crear la mejor contraseña**  
Actividad 2: **No se lo digas a nadie**  
Actividad 3: **Interland: Torre del Tesoro**

## Temática

Los problemas de privacidad y seguridad en línea no siempre tienen una solución correcta o incorrecta que pueda identificarse claramente. Para proteger tu información personal y privada, y todo el contenido que te define, tienes que formular las preguntas correctas y encontrar tus propias respuestas fundamentadas.

## Objetivos para los estudiantes

- ✓ **Aprender** por qué la privacidad es importante y cómo se relaciona con la seguridad en línea.
- ✓ **Practicar** cómo crear contraseñas seguras.
- ✓ **Analizar** las herramientas y las opciones de configuración que protegen contra los hackers y otras amenazas.

## Estándares abordados

**Estándares ISTE para educadores:** 1a, 2c, 3b, 3c, 3d, 4b, 6a, 6d, 7a  
**Estándares ISTE 2016 para estudiantes:** 1c, 1d, 2b, 2d, 3d, 6a  
**Estándares AASL de aprendizaje:** I.b.2, I.c.1, I.c.3, II.c.1, III.a.2, III.b.1, III.c.1, III.d.1, III.d.2, IV.b.3, V.d.3, VI.a.1, VI.d.1



# Cómo crear la mejor contraseña

Los estudiantes aprenden a crear una contraseña segura y a garantizar su privacidad después de crearla.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Reconocer** la importancia de no compartir las contraseñas con nadie, excepto con padres o tutores.
- ✓ **Comprender** la importancia de los bloqueos de pantalla que protegen los dispositivos.
- ✓ **Saber** cómo crear contraseñas difíciles de adivinar y fáciles de recordar.
- ✓ **Elegir** las opciones de seguridad adecuadas para la configuración de acceso, incluida la verificación de dos factores.

## Hablemos



### Más vale prevenir que lamentar

La comunicación digital nos facilita el contacto con amigos, compañeros de clase, profesores y parientes. Podemos conectarnos con ellos de muchas formas: mediante correo electrónico, mensajes instantáneos o textos, ya sea con palabras, imágenes o videos; usando teléfonos, tablets y laptops. (¿Cómo te comunicas con tus amigos?)

Sin embargo, las mismas herramientas que usamos para compartir información también permiten que los hackers y estafadores roben información y la usen para dañar nuestros dispositivos, nuestras relaciones y nuestra reputación.

Para protegernos a nosotros mismos, nuestra información y nuestros dispositivos, debemos tomar medidas sencillas, como usar bloqueos de pantalla en el teléfono, tener cuidado al ingresar información personal en dispositivos desbloqueados que se pueden robar o perder y, fundamentalmente, crear contraseñas seguras.

- ¿Quién sabe cuáles son las dos contraseñas más usadas? (Respuesta: "1 2 3 4 5 6" y "contraseña").
- Aportemos ideas sobre otras contraseñas inseguras y los factores que las hacen inseguras (ejemplos: tu nombre completo, tu número de teléfono, la palabra "chocolate").

¿Quién cree que estas contraseñas son seguras? ;)

---

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Dispositivos conectados a Internet para cada estudiante o grupos de estudiantes
- Una pizarra o una pantalla para proyecciones
- Guía para los estudiantes: Lineamientos para crear contraseñas seguras

---

Te damos una idea sobre cómo crear contraseñas muy seguras:

- Piensa en una frase divertida que recuerdes. Puede ser la letra de tu canción favorita, el título de un libro, la frase de una película, etc.
- Elige la primera letra o las primeras dos letras de cada palabra en la frase.
- Reemplaza algunas letras por símbolos o números.
- Escribe algunas letras en mayúscula y otras en minúscula.
- Pongamos en práctica nuestras habilidades nuevas con el juego de las contraseñas.

### 1. Crea contraseñas

Nos dividiremos en equipos de dos personas. Cada equipo tendrá 60 segundos para crear una contraseña. (Opción para desafío: Los estudiantes primero comparten pistas con la clase para ver cuánta información contextual se necesita antes de adivinar correctamente).

### 2. Compara las contraseñas

En la pizarra, dos equipos escribirán su contraseña al mismo tiempo.

### 3. ¡A votar!

Votaremos y comentaremos cuál de las dos contraseñas es la más segura.

---

## Conclusión

Es importante y entretenido crear contraseñas seguras.

---

## Lineamientos para crear contraseñas seguras

Aquí encontrarás sugerencias para crear contraseñas que protejan tu información.

**Las contraseñas seguras** están basadas en una frase descriptiva fácil de recordar y difícil de adivinar, como las iniciales de cada palabra en el título de una canción o las iniciales de las palabras en una oración sobre algo que hiciste, y contienen una mezcla de letras, números y símbolos. Por ejemplo: "Fui a la escuela primara n.º 2" podría convertirse en una contraseña como "Fu14eP#2".

**Las contraseñas de seguridad media** son seguras y difíciles de adivinar por los software maliciosos, pero alguien que te conoce podría adivinarlas (p. ej., "FuialanumeroDos").

**Las contraseñas de seguridad baja** suelen incluir información personal, como el nombre de una mascota, son fáciles de descifrar y son sencillas de adivinar por alguien que te conoce (p. ej., "YoamoaReina" o "Megustaelchocolate").

---

## Qué hacer

- Usa una contraseña diferente para cada una de tus cuentas importantes.
- Usa al menos ocho caracteres. Mientras más larga, mejor (siempre y cuando puedas recordarla).
- Usa una combinación de letras (mayúsculas y minúsculas), números y símbolos.
- Asegúrate de que sean fáciles de recordar para no tener que anotarlas, lo cual sería riesgoso.
- Cambia la contraseña de inmediato si sabes o piensas que la conoce alguien más aparte de un adulto de confianza.
- Siempre usa bloqueos de pantalla seguros en tus dispositivos. Configúralos para que se bloqueen automáticamente en caso de que terminen en las manos equivocadas.
- Considera utilizar un administrador de contraseñas, como el que viene integrado en el navegador, para recordarlas. De ese modo, puedes usar una contraseña única para cada cuenta sin tener que recordarlas todas.

---

## Qué no hacer

- No uses información personal (nombre, dirección, correo electrónico, número de teléfono, número de identificación personal, apellido de soltera de tu madre, fechas de nacimiento, etc.) ni palabras comunes en tu contraseña.
- No uses una contraseña que sea fácil de adivinar, como tu apodo, el nombre de tu escuela, tu equipo de fútbol preferido, una secuencia de números (123456), etc. ¡Y sobre todo, no uses la palabra "contraseña"!
- No compartas tu contraseña con nadie; solamente con tus padres o tutores.
- Nunca dejes contraseñas anotadas en sitios donde otros puedan encontrarlas.



# No se lo digas a nadie

El profesor usa un dispositivo de la escuela para mostrar dónde debes mirar y qué debes tener en cuenta a la hora de personalizar tu configuración de privacidad.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Personalizar** la configuración de privacidad de los servicios en línea que usan.
- ✓ **Tomar decisiones** sobre la información que comparten en los sitios y servicios que usan.
- ✓ **Comprender** qué son la verificación de dos factores y la verificación en dos pasos y cuándo se deben usar.

## Hablemos



### Privacidad es igual a seguridad

La privacidad y la seguridad en línea van de la mano. La mayoría de las apps y los programas de software ofrecen maneras de controlar la información que compartimos y cómo lo hacemos.

Cuando uses una app o un sitio web, busca una opción similar a “Mi cuenta” o “Configuración”. Allí encontrarás la configuración de privacidad y seguridad que te permitirá decidir:

- Qué información se puede ver en tu perfil
- Quién puede ver las publicaciones, las fotos, los videos o cualquier otro contenido que compartas

Si aprendes a usar estas opciones de configuración para proteger la privacidad y recuerdas mantenerlas actualizadas, te será más sencillo administrar la privacidad y la seguridad en línea. Es importante que sepas que tus padres o tutores siempre deberían tomar estas decisiones contigo.

---

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Un dispositivo de la escuela conectado a un proyector y que pueda mostrar una cuenta de ejemplo apropiada para una demostración en clase (p. ej., una cuenta temporal de correo electrónico o de la clase)

### Revisión de opciones

El dispositivo de la escuela está conectado a la pantalla de proyección. Naveguemos a la página de configuración de esta app, donde podemos observar las opciones disponibles. Ayúdenme (alienta a los estudiantes a que te ayuden) a...

- cambiar la contraseña
- ver las opciones de uso compartido, ubicación y otras configuraciones y determinar cuáles son las mejores para ustedes.
- recibir alertas si alguien intenta acceder a su cuenta desde un dispositivo desconocido.
- hacer que el perfil en línea (lo que incluye fotos y videos) solo esté visible para los familiares y amigos que elijan.
- habilitar la verificación de dos factores y la verificación en dos pasos.
- configurar la información de recuperación en caso de que pierdan el acceso a su cuenta.

La configuración de privacidad y seguridad indicada para ustedes se debe decidir junto con los padres o tutores. Sin embargo, recuerden que la herramienta de seguridad más importante es su cerebro. Ustedes toman las decisiones clave sobre la información personal que comparten, cuándo lo hacen y con quién lo hacen.

---

## Conclusión

Elegir una contraseña única y segura para sus cuentas más importantes es un excelente primer paso. Aunque también es importante recordar las contraseñas y mantenerlas en privado.

# Interland: Torre del Tesoro

¡Ayuda! La Torre del Tesoro está abierta, por lo que está en riesgo valioso contenido del internauta, como la información de los contactos y los mensajes privados. Gánale al hacker y crea una fortaleza con contraseñas infalibles para proteger tus secretos de una vez por todas.

Abre un navegador web en tu computadora de escritorio o dispositivo móvil (p. ej., tablet) y visita [g.co/SegenialenInternet](http://g.co/SegenialenInternet).

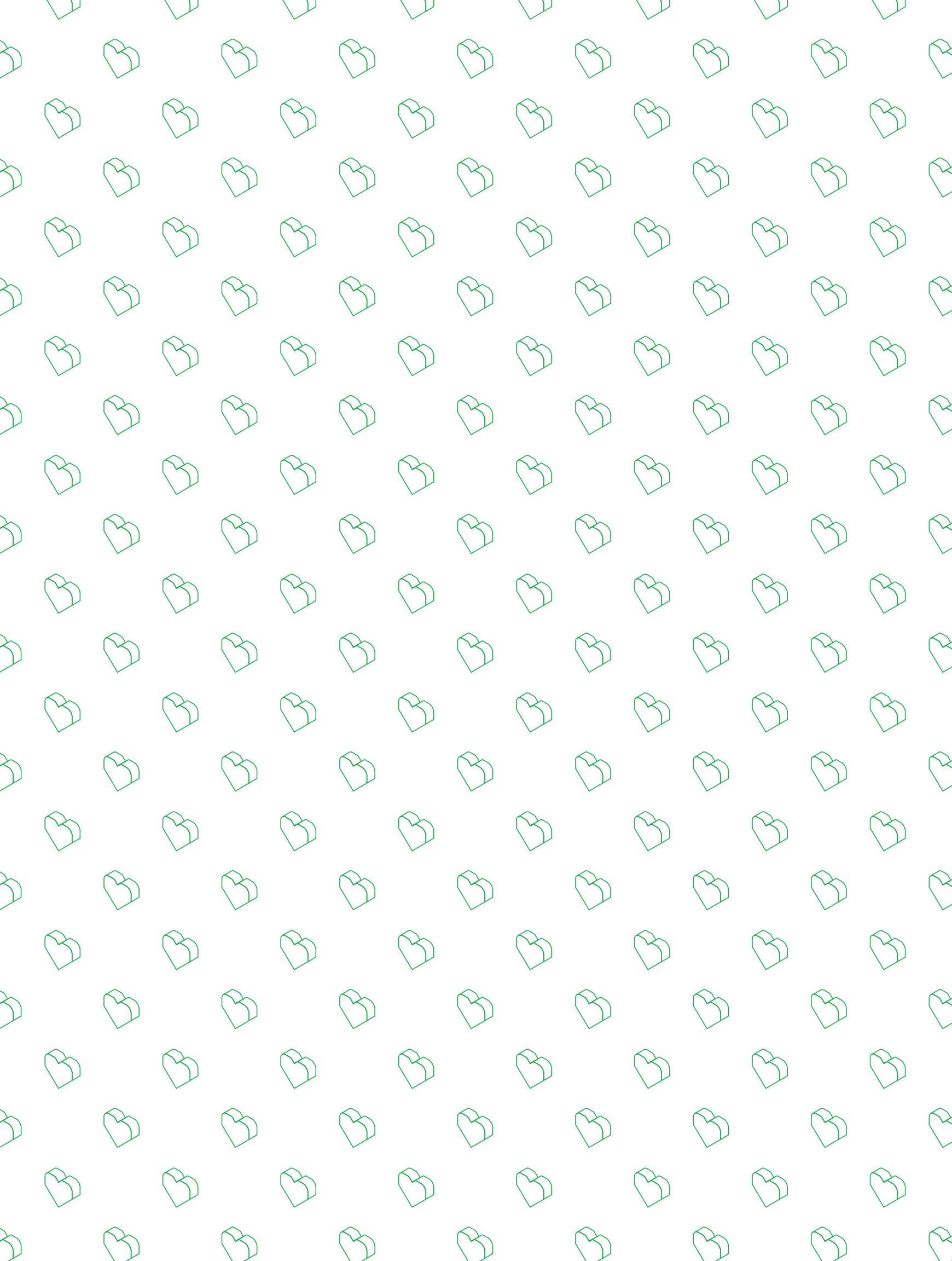
## Temas de análisis



Pide a los estudiantes que jueguen a Torre del Tesoro y usa las preguntas a continuación para incentivar el análisis sobre las lecciones que aprendieron en el juego. Es probable que los estudiantes aprovechen más la experiencia si juegan solos, pero puedes pedirles que lo hagan en pareja. Esto puede beneficiar en especial a los estudiantes más jóvenes.

- ¿Cuáles son las características de una contraseña muy segura?
- ¿Cuándo es importante crear contraseñas seguras en la vida real? ¿Qué sugerencias aprendiste sobre cómo lograrlo?
- ¿Qué es un hacker? Describe el comportamiento de este personaje y cómo afecta al juego.
- ¿Torre del Tesoro cambió la manera en que piensas proteger tu información en el futuro?
- Menciona un comportamiento que intentarás cambiar después de jugar y aprender estas lecciones.
- Crea tres contraseñas de práctica que sean “muy seguras”.
- Menciona algunos ejemplos de información confidencial que deberías proteger.





# Ser amable es genial

El poder de ser positivo en línea.

## Descripción general de la lección

Actividad 1: **De espectadores a defensores**  
Actividad 2: **Alternativas para los defensores**  
Actividad 3: **Dilo, ¡pero amablemente!**  
Actividad 4: **Cuida el tono**  
Actividad 5: **Da el ejemplo**  
Actividad 6: **Cómo las palabras pueden cambiar una imagen**  
Actividad 7: **Interland: Reino Amable**

## Temática

El mundo digital crea nuevos desafíos y oportunidades para la interacción social, tanto para los niños como para los adultos. Las señales sociales pueden ser difíciles de leer en línea; la conexión constante puede brindar comodidad y ansiedad, y el anonimato puede alimentar flechazos y elogios, así como el daño a uno mismo y a otros.

Es complicado, pero sabemos que Internet puede amplificar la amabilidad y la negatividad. Aprender cómo expresar amabilidad y empatía, además de cómo responder ante la negatividad y el acoso, es fundamental para construir relaciones saludables y disminuir la sensación de aislamiento que, en ocasiones, puede conducir al hostigamiento, la depresión, las dificultades académicas y otros problemas.

Las investigaciones demuestran que, en lugar de solo enseñarles a los niños que no deben ser negativos en línea, una prevención efectiva del hostigamiento aborda las causas subyacentes de los comportamientos negativos. Estas actividades motivan a los estudiantes a interactuar de manera positiva desde el principio y les enseñan a enfrentar los casos de negatividad.

## Objetivos para los estudiantes

- ✓ **Definir** qué significa y cómo es ser positivo, en línea y en la vida real.
- ✓ **Encarar** con positividad las comunicaciones en línea.
- ✓ **Identificar** las situaciones en las que se debe consultar con un adulto.

## Estándares abordados

**Estándares ISTE para educadores:** 1a, 1c, 2c, 3a, 3b, 3c, 4b, 5a, 5b, 6a, 6b, 6d, 7a  
**Estándares ISTE 2016 para estudiantes:** 1c, 2b, 3d, 4d, 7a, 7b, 7c  
**Estándares AASL de aprendizaje:** I.a.1, I.a.2, I.b.1, I.b.2, I.b.3, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2, II.d.3, III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.b.2, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.b.2, IV.b.3, IV.d.2, V.a.2, V.a.3, V.c.1, V.c.3, V.d.1, V.d.2, V.d.3, VI.a.1, VI.a.2, VI.d.1, VI.d.3

# Ser amable es genial

## Vocabulario

**Hostigamiento:** Comportamiento cruel deliberado que suele ser repetitivo. A menudo, la víctima tiene dificultades para defenderse.

**Intimidación virtual:** Hostigamiento que se produce en línea o mediante el uso de dispositivos digitales.

**Acoso:** Un término más general que “hostigamiento” y que puede adoptar distintas formas: acecho, molestia, intimidación, humillación, etc. También puede ocurrir en línea.

**Conflicto:** Una discusión o un desacuerdo que no necesariamente se repite.

**Agresor:** La persona responsable del acoso o el hostigamiento. Aunque en ocasiones se le llama “hostigador” (o “bully”) a estas personas, los expertos en prevención del hostigamiento recomiendan nunca etiquetar a nadie con esos calificativos.

**Víctima:** La persona hostigada o acosada.

**Espectador:** Un testigo del acoso o el hostigamiento que reconoce la situación, pero decide no intervenir.

**Defensor:** Un testigo del acoso o el hostigamiento que apoya a la víctima, de forma privada o pública, y a veces hasta intenta detener y/o denunciar el incidente que presencié.

**Amplificar:** Aumentar o ampliar la participación o el impacto.

**Exclusión:** Una forma de hostigamiento o acoso que se emplea en línea y en la vida real. A menudo, se le llama “exclusión social”.

**Bloquear:** Una forma de terminar la interacción con otra persona en línea, lo que le impide acceder a tu perfil, enviarte mensajes, ver tus publicaciones, etc., sin que reciba notificaciones al respecto (no siempre es lo ideal en las situaciones de hostigamiento en las que la víctima quiere saber lo que dice el agresor o cuándo se detuvo el hostigamiento).

**Silenciar:** Una opción menos terminante que el bloqueo. Es una forma de dejar de ver las publicaciones, los comentarios, etc., de otra persona en el feed de tus medios sociales cuando esa comunicación es molesta sin que esa persona se entere y sin quedar sin acceso a su feed (no es muy útil en situaciones de hostigamiento).

**Anónimo:** Una persona sin nombre o desconocida. Alguien en línea cuyo nombre o identidad no conoces.

**Trollear:** Publicar o comentar en línea de una forma deliberadamente cruel, ofensiva o provocativa.

**Denunciar abuso:** Usar las herramientas o el sistema en línea de un servicio de medios sociales para denunciar hostigamiento, acoso, amenazas y otros contenidos dañinos que suelen infringir las Condiciones del Servicio o las Normas de la comunidad del servicio en cuestión.

**Leyenda:** Es el texto que acompaña una foto y que suministra información sobre ella.

**Contexto:** Es información adicional sobre la foto o demás datos que nos permiten entender mejor lo que estamos viendo. Puede incluir información sobre el lugar donde se tomó la foto, la hora en que se envió, la situación en la que estaba la persona que la envió, etc.

# De espectadores a defensores

Los estudiantes practican cómo identificar los cuatro roles en una situación de hostigamiento (la persona que hostiga, la víctima, el espectador y el defensor) y qué hacer si son espectadores o víctimas del hostigamiento.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Identificar** las situaciones de hostigamiento o acoso en línea.
- ✓ **Evaluar** qué significa ser un espectador o un defensor en línea.
- ✓ **Aprender** maneras específicas de responder al hostigamiento cuando lo presencias.
- ✓ **Saber** cómo comportarte si eres víctima de acoso.

## Hablemos



### ¿Por qué es importante la amabilidad?

Es importante recordar que detrás de cada nombre de usuario y avatar hay personas reales con sentimientos, por lo que deberíamos tratarlas como nos gustaría que nos trataran a nosotros. En los casos de hostigamiento y otros tipos de comportamientos crueles, casi siempre hay cuatro tipos de personas implicadas.

- El agresor, o la persona que hostiga (a veces, es más de una).
- La persona que experimenta el hostigamiento es la víctima.
- Las personas que son testigos de la situación generalmente se llaman espectadores.
- Las personas que son testigos de la situación y tratan de involucrarse de forma positiva generalmente se llaman defensores.

Si eres víctima de hostigamiento o cualquier otro comportamiento hostil en línea, aquí te brindamos algunas recomendaciones sobre lo que puedes hacer:

### Si soy la víctima, puedo...

- No responder
- Bloquear a la persona
- Denunciar al hostigador: contarles a mis padres, profesor o hermano, o a cualquier persona de confianza, y usar las herramientas del servicio o la app para denunciar la publicación, el comentario o la foto agresiva.

Si te encuentras en el rol de espectador en una situación de hostigamiento o acoso, tienes el poder de intervenir y denunciar el comportamiento cruel. Los espectadores que intentan frenar el hostigamiento o ayudar a la víctima pasan a ser defensores. Puedes optar por ser un defensor si decides no alentar el comportamiento agresivo y promover actitudes amables y positivas. En el mundo en línea, una actitud positiva puede tener un gran impacto. Ayuda a impedir que se propague la negatividad y se convierta en crueldad y hostilidad.



### Si soy el espectador, puedo hacer lo siguiente para convertirme en defensor:

- Encontrar la forma de demostrar amabilidad u ofrecer apoyo a la víctima.
- Señalar el comportamiento agresivo en un comentario o una respuesta (recuerda señalar el comportamiento, no a la persona) si sientes que es apropiado y seguro hacerlo.
- Decidir no tener actitudes que empeoren la situación o incentiven al agresor, como sumarse al hostigamiento o compartir en línea la publicación o el comentario agresivo.
- Junto con otros amigos, crear una “montaña de amabilidad”: publicar muchos comentarios agradables sobre la víctima (evita los comentarios crueles sobre el agresor, ya que la idea es dar el ejemplo, no “contraatacar”).
- Denunciar el acoso. Contarle a alguien que pueda ayudar, como tus padres, profesores o el equipo de orientación de la escuela.

---

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Cada estudiante recibe una copia de la hoja de trabajo: De espectadores a defensores

### Respuestas para cada situación de la hoja de trabajo:

**Situación 1:** E, D, E (porque no contribuye a mejorar la situación), D, D

**Situación 2:** D, E, D, D

**Situación 3:** D, D, E, E, D

**Situación 4:** Ustedes deciden cuáles son las respuestas correctas.

1. Luego de comentar sobre los roles anteriores, reparte la hoja de trabajo y dales 15 minutos a los estudiantes para que lean las tres situaciones y clasifiquen cada respuesta (si hay tiempo, pídeles que creen una cuarta situación entre todos).
2. Comenten las respuestas anteriores. Antes o al final del análisis, pregúntales si saben por qué puede ser beneficioso que haya defensores cerca, tanto en la escuela como en línea.
3. Si hay tiempo, pregúntales si tuvieron dificultades para clasificar alguna respuesta y por qué. Comenten al respecto.

---

## Conclusión

Según la situación, cuentas con un abanico de estrategias, como defender a los demás, denunciar un comportamiento hiriente, ignorar a una persona o frenar un comportamiento antes de que se magnifique. Una pequeña actitud amable puede marcar una gran diferencia y ayudar a revertir situaciones complicadas.

# De espectadores a defensores

Ahora sabes que un espectador tiene el poder de hacer el bien y convertirse en defensor ayudando a una víctima de hostigamiento. A continuación, se detallan 3 situaciones que ejemplifican el hostigamiento o acoso en línea. Si quieres, crea una cuarta situación que involucre a personas que conoces y piensa respuestas que incluyan las actitudes del espectador y el defensor. Las 3 situaciones ya creadas tienen una lista de respuestas. Lee cada respuesta y decide si representa la actitud de un espectador o de un defensor. A continuación, escribe una “E” para “espectador” y una “D” para “defensor” en el espacio vacío junto a la respuesta. Si hay tiempo, analicen entre todos los casos en los que fue más complicado determinar qué actitud representaban y por qué.

## Situación 1

Una de tus amigas perdió su teléfono junto al bebedero del campo de deportes de la escuela. Alguien lo encontró y envió un mensaje muy agresivo sobre otro estudiante a varios integrantes del equipo de fútbol. Luego, volvió a dejar el teléfono junto al bebedero. El estudiante víctima del mensaje le dijo a tu amiga que era una persona horrible por haber enviado ese comentario, a pesar de que no había sido ella. Nadie sabe quién envió el mensaje agresivo.

- Te sientes mal por tu amiga, pero no haces nada porque nadie sabe quién fue el responsable.
- Buscas a la víctima y le preguntas cómo se siente y si puedes hacer algo para ayudarla.
- Avivas el conflicto compartiendo el mensaje agresivo con otros amigos.
- Tú y tu amiga piden al equipo de fútbol que, entre todos, publiquen comentarios positivos sobre la víctima.
- Tú y tu amiga denuncian el incidente de forma anónima ante el director, y le comunican que todos deben conversar sobre una seguridad eficaz del teléfono y el bloqueo de los dispositivos.

---

## Situación 2

Tu profesora crea un blog sobre Lengua para la clase y otorga permiso a los estudiantes para que escriban, editen y publiquen comentarios. Al día siguiente, la profesora se ausenta y el suplente no se da cuenta de que hay conflicto en el blog: alguien está publicando comentarios muy agresivos sobre uno de los estudiantes de la clase.

- Respondes los comentarios con frases como: "Esto no es correcto" y "Yo soy amigo de \_\_\_\_\_ y eso no es verdad".
- Ignoras el conflicto hasta que regrese la profesora.
- Pides a los demás estudiantes que publiquen comentarios agradables y elogios sobre la víctima.
- Le avisas al suplente que alguien se está comportando de forma agresiva en el blog, y debería informarle a la profesora.

---

## Situación 3

A menudo, tus amigos juegan en línea a un juego. En general, los chats del juego hacen referencia a lo que está sucediendo en la partida. Algunos mensajes son un poco más groseros, pero no son más que burlas y rivalidad entre amigos. No obstante, en una ocasión, un jugador comienza a escribir mensajes muy desagradables sobre uno de tus amigos, quien está jugando, y no solo no se detiene, sino que continúa haciéndolo el día siguiente.

- Llamas a tu amigo, le haces saber que a ti también te incomoda la situación y le preguntas qué medidas cree que deberían tomar los dos.
- Llamas a todas las personas que conoces y que juegan con ustedes (tu amigo lo sabe) para que entre todos acuerden que es hora de llamarle la atención al jugador agresivo.
- Decides esperar para ver si el jugador se detiene, y quizás tomas alguna medida después.
- Dejas de jugar por un tiempo.
- Buscas las normas de la comunidad del juego y, si prohíben el hostigamiento, denuncias el comportamiento agresivo usando el sistema de denuncias del juego.

---

## Situación 4

Entre todos, creen una situación de la vida real basada en una situación de la que se hayan enterado. A continuación, piensen respuestas tanto de los espectadores como de los defensores para demostrar que entendieron el tema que estamos tratando.

# Alternativas para los defensores

A menudo, los estudiantes quieren ayudar a una víctima de hostigamiento, pero no saben qué hacer. En esta actividad, se muestran las alternativas que tienen, se ofrecen ejemplos y se brinda la oportunidad de crear respuestas positivas propias.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Ver** que ser un defensor sí es una opción.
- ✓ **Aprender** que existen varias formas de intervenir y actuar como defensor en una situación determinada.
- ✓ **Elegir** la forma de responder de entre distintas alternativas que consideres seguras y apropiadas para ti.
- ✓ **Crear** tu propia respuesta para la situación específica.

## Hablemos



Cuando ves que alguien es cruel con otra persona en línea, por ejemplo, si la ridiculiza o la excluye, se burla, le falta el respeto, hiere sus sentimientos, etc., siempre tienes varias opciones. Primero, puedes optar por ayudar a la víctima y, de ese modo, ser un defensor en lugar de un espectador. Segundo, si decides ser un defensor, tienes diferentes alternativas según las medidas que tomes.

Lo más importante que debes saber es que tan solo escuchar a la víctima y decirle otros se preocupan por ella puede ayudarla mucho si está triste.

Por otro lado, no todos se sienten cómodos con la idea de defender a otras personas públicamente, ya sea en línea o en la cafetería. Si para ti eso no es problema, ¡adelante! Puedes...

- Señalar el comportamiento cruel (no a la persona) y decir que no es correcto.
- Decir algo agradable sobre la víctima en una publicación o un comentario.
- Pedir a tus amigos que también elogien a la víctima en línea.
- En la vida real, puedes invitar a la persona a charlar contigo en el recreo o a almorzar.

Si no te sientes cómodo con la idea de ayudar públicamente, no hay problema. También puedes brindar apoyo a la víctima de forma **privada**. Puedes...

- Preguntarle cómo se siente en un mensaje de texto o un mensaje directo.
- Decir algo agradable en una publicación, un comentario o un mensaje directo anónimos (si usas medios que permitan enviar mensajes de forma anónima).
- Decirle que cuente contigo si necesita hablar con alguien después de clases.
- En una conversación calmada en persona o por teléfono, decirle que no estás de acuerdo con el comportamiento agresivo y preguntarle si tiene ganas de hablar sobre el incidente.

Independientemente de cómo decidas ser un defensor, tienes opciones para **denunciar** el acoso de forma pública y privada. Por ejemplo, podrías denunciar el hostigamiento mediante un sitio web o la interfaz de una aplicación, o podrías denunciarlo ante un adulto de confianza.

---

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Una pizarra o un anotador grande donde los estudiantes pueden pegar notas adhesivas
- Guía para los estudiantes: Alternativas para los defensores; una por estudiante o al menos una por grupo
- Notas adhesivas para cada grupo

---

En esta actividad, veremos cómo es ser un defensor, por lo que supondremos que toda la clase eligió ayudar a la víctima.

### 1. Forma grupos de cinco estudiantes cada uno

Cada grupo debe designar un lector y un escritor.

### 2. Los grupos leen las situaciones hirientes y las comentan

Las tres situaciones se encuentran en la hoja de trabajo de la página siguiente.

*Mientras los grupos comentan, el profesor divide la pizarra o el anotador en dos columnas con los encabezados "Apoyo público" y "Apoyo privado".*

### 3. Los grupos eligen o crean los tipos de respuestas para cada columna

Los estudiantes pueden utilizar los ejemplos de respuestas de la sección "Hablemos" o crear respuestas propias.

### 4. Los estudiantes anotan sus elecciones en la pizarra y las leen en voz alta a toda la clase

El profesor puede facilitar un análisis en clase basado en las elecciones de los estudiantes.

---

## Conclusión

Cuando ves que están lastimando o acosando a alguien, quieres ayudar, pero no siempre sabes qué hacer. Ahora conoces diferentes maneras de ayudar a la víctima y sabes que tienes opciones para brindar apoyo de formas que te parezcan apropiadas. Tienes la capacidad de ayudar a la gente de un modo que funcione para ti.

# Alternativas para los defensores

---

Ahora, cada grupo debe decidir cómo ejercer el rol de defensor. Pide un voluntario para escribir (en las notas adhesivas) y otro para leer. El lector lee la primera situación en voz alta y, después, los grupos dedican cinco minutos a cada situación para comentar y decidir cómo brindarían apoyo a la víctima de forma pública y privada. El escritor anota las decisiones en dos notas adhesivas y pega una nota en la columna “Apoyo público” y la otra en “Apoyo privado” de la pizarra. Para tomar una decisión, usa las ideas que debatieron en clase o piensa una forma propia de ayudar a la víctima. Repite el proceso en las situaciones 2 y 3.

*Nota: No existe solo una forma correcta de brindar apoyo a una víctima, ya que cada persona (víctima y espectador) y cada situación son diferentes. Estamos probando diferentes opciones para los defensores.*

---

## Situación 1

Un estudiante publica un video donde aparece cantando una canción de un famoso artista pop. Otros estudiantes comienzan a publicar comentarios crueles sobre video. ¿Qué haces para brindar apoyo al estudiante que publicó el video? Usa algunas de las ideas de la página anterior o piensa una respuesta propia en grupo.

---

## Situación 2

Un estudiante envía a otro una captura de pantalla de un comentario que publicó tu amigo y hace una broma desagradable al respecto. La captura se vuelve a publicar y se viraliza en la escuela. ¿Qué harías para brindar apoyo al estudiante autor del comentario que se compartió en la captura de pantalla? Selecciona una de las ideas que debatimos en clase o piensa tu propia respuesta.

---

## Situación 3

Te enteras de que un estudiante en tu escuela creó una cuenta falsa en medios sociales. Usó el nombre de otro estudiante y publica fotos y memes en los que agradece a otros estudiantes, a los profesores y a la escuela. ¿Qué decides hacer para brindar apoyo al estudiante a quien le robaron la identidad? Considera las ideas de la página anterior o piensa tu propia respuesta.

# Dilo, ¡pero amablemente!

En esta actividad, los estudiantes trabajan en grupo para reformular comentarios negativos y aprender cómo convertir las interacciones negativas en positivas.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Expresar** sentimientos y opiniones de manera positiva y efectiva.
- ✓ **Responder** a la negatividad de manera constructiva y civilizada.

## Hablemos



### Convertir lo negativo en positivo

Los niños de tu edad están expuestos a todo tipo de contenido en línea, y parte de ese contenido incluye mensajes negativos que incentivan el mal comportamiento.

- ¿Alguna vez viste (o conoces a alguien que haya visto) un comportamiento negativo en la Web? ¿Cómo te sentiste?
- ¿Alguna vez experimentaste (o conoces a alguien que haya experimentado) un acto de amabilidad al parecer sin motivo en la Web? ¿Cómo te sentiste?
- ¿Qué medidas sencillas podemos implementar para convertir las interacciones negativas en positivas?

Para responder a las emociones negativas de modo constructivo, podemos reformular los comentarios poco agradables y prestar atención al tono que usamos en la comunicación en línea.

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Una pizarra o una pantalla para proyecciones
- Guía para los estudiantes: Dilo, ¡pero amablemente!
- Notas adhesivas o dispositivos para estudiantes

### 1. Lee los comentarios

Aquí tenemos comentarios negativos.

### 2. Escribe nuevas versiones

Separémonos en grupos de tres integrantes y trabajemos en dos tipos de respuestas a estos comentarios:

- ¿Cómo podrías haber expresado el mismo mensaje, o uno similar, de manera más positiva y constructiva?
- Si uno de los compañeros de clase hace comentarios de este estilo, ¿cómo responderías para que la conversación fuera más positiva?

### Nota para el educador

*Es posible que debas enseñarles a los estudiantes más pequeños cómo escribir las nuevas versiones. Una opción efectiva para garantizar que los estudiantes logren pensar de forma independiente es completar un ejemplo entre todos.*

### 3. Presenta las respuestas

Ahora, cada equipo representará sus respuestas para ambas situaciones.

---

## Conclusión

Reaccionar ante una situación negativa con un comentario positivo conduce a una conversación más interesante y divertida, lo que es mucho mejor que tener que aclarar y solucionar toda la situación generada por un comentario desagradable.



## Hoja de trabajo: Actividad 3

# Dilo, ¡pero amablemente!

Lee los comentarios que aparecen a continuación. Después de cada comentario, comenten lo siguiente:

1. ¿Cómo podrías haber expresado la misma opinión, o una similar, de manera más positiva y constructiva?
2. Si uno de los compañeros de clase hace comentarios de este estilo, ¿cómo responderías para que la conversación fuera más positiva?

Usa los espacios que aparecen debajo de cada comentario para escribir ideas.

Diego es el único de la clase que no irá al campamento de este fin de semana, jajaja.

Vístanse de violeta mañana, pero que Lucía no se entere.

Lo siento, pero no creo que puedas venir a mi fiesta. Va a salir muy caro.

No es mala onda, pero tienes pésima letra. Mejor deberías cambiarte de grupo para este proyecto.

¡Qué horror! ¿Quién le dijo que cantaba bien?

Solo puedes unirse a nuestro grupo si me das los datos de acceso de tu cuenta.

¿Verdad que Shanna parece un marciano verde?



# Cuida el tono

Los estudiantes analizan las emociones detrás de los mensajes de texto para practicar el pensamiento crítico y evitar los malentendidos y enfrentamientos en los intercambios en línea.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Tomar decisiones acertadas** para elegir qué y cómo comunicar, y si corresponde hacerlo.
- ✓ **Identificar** las situaciones en las que conviene esperar para comunicarse en persona con un compañero en lugar de enviarle un mensaje de texto inmediatamente.

## Hablemos



### Es muy sencillo malinterpretar

Los jóvenes usan varios tipos de comunicación para los distintos tipos de interacción. Sin embargo, los mensajes enviados por chat y mensajes de texto pueden prestarse a confusiones, a diferencia de los mensajes en persona o por teléfono.

¿Alguna vez te malinterpretaron por mensaje de texto? Por ejemplo, ¿alguna vez enviaste una broma por mensaje de texto y un amigo pensó que estabas hablando en serio o que estabas siendo cruel?

¿Alguna vez malinterpretaste a alguien por chat o mensaje de texto? ¿Qué hiciste para aclarar el malentendido? ¿Qué podrías haber hecho de otro modo?

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Mensajes de texto de ejemplo proyectados o escritos en el pizarrón

### 1. Observa los mensajes

Echemos un vistazo a estos ejemplos de mensajes de texto en la pizarra. Seguramente la clase tiene algunos excelentes ejemplos, por lo que vamos a anotarlos en la pizarra para debatir al respecto.

- “Eso está genial”
- “Pues como quieras”
- “Estoy muy enojado contigo”
- “LLÁMAME YA MISMO”
- “Bueno, bueno, está bien”

### 2. Lee los mensajes en voz alta

Para cada mensaje, le pediremos a una persona que lo lea en voz alta en un tono de voz en particular (p. ej., 😞 😐 😊 ).

¿Qué notaste? ¿Cómo podrían interpretarlo los demás? ¿Cómo podría cada “emisor del mensaje” comunicar mejor lo que realmente quiere decir?

## Conclusión

A veces, cuesta entender cómo se siente alguien realmente cuando lees un mensaje de texto. Asegúrate de elegir la herramienta correcta la próxima vez que quieras comunicarte con alguien... y no sobreinterpretes lo que las personas te dicen en línea. Si no estás seguro de lo que quiso decir la otra persona, habla con ella en persona o por teléfono para averiguarlo.

# Da el ejemplo

Un sencillo ejercicio en clase sobre cómo los niños también pueden ser un ejemplo para los adultos.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Reflexionar** sobre el comportamiento en línea de los adultos.
- ✓ **Tener en cuenta** cómo el comportamiento de los adultos puede incidir en el de las generaciones más jóvenes.

## Hablemos



### Qué pueden enseñar los adultos a los niños y qué pueden enseñar los niños a los adultos

Es importante inculcar la bondad. Sin embargo, es igual de importante predicar con el ejemplo lo que significa ser bondadoso. Existen numerosos ejemplos de cómo el hostigamiento y el acoso no solo son problemas para los niños. Solo hay que observar cómo algunos adultos tratan a los demás en línea, en los medios de noticias o en los embotellamientos.

Ya hablamos sobre la importancia de ser amable con tus compañeros de clase y amigos en Internet y en la vida real. ¿Alguna vez viste a adultos comportarse de manera agresiva entre ellos? ¿Alguna vez viste una situación de hostigamiento entre adultos? (Recuerda que no es necesario dar nombres, sino simplemente hablar sobre los comportamientos).

¿Crees que tu generación puede construir una versión de Internet más amable y positiva que los entornos que algunos adultos crearon anteriormente? (Muchos adultos también lo creen).

¿Crees que algunos niños comienzan a hostigar a otros o a hacer comentarios desagradables porque ven que los adultos que conocen o que salen en las noticias hacen lo mismo? ¿Sí a todo lo anterior? Da algunos ejemplos. ¿Qué harías TÚ en su lugar? ¿Cómo podrías ser un mejor modelo a seguir para los adultos?

### Nota para el educador

*Tal vez podrías poner esto en práctica con una “campaña de amabilidad” en tu escuela. Al comienzo de una clase, cada estudiante escribe y entrega una nota con una afirmación a otro estudiante. Esta acción establece un tono positivo en la clase y nos recuerda que podemos ser agentes de positividad tanto en línea como en la vida real. Incluso podrías iniciar una clase de este modo cada semana.*

## Conclusión

El modo en que tus amigos y tú se traten entre sí en línea tendrá un gran impacto sobre el mundo digital que construya tu generación (y en el mundo real también).

# Cómo las palabras pueden cambiar una imagen

## Información adicional para profesores

Esta lección sienta una base para los estudiantes de primaria. En ella, deben analizar frases simples sobre individuos. De una manera apropiada para el nivel de desarrollo, esta actividad abarca los siguientes conceptos y preguntas relacionados con la alfabetización multimedia:

- Reconocer que todo el contenido multimedia está “construido”; es decir, creado por personas que tomaron decisiones sobre qué incluir y la manera de presentarlo.
- Siempre pregúntense lo siguiente: “¿quién hizo esto y por qué?”.
- Siempre reflexionen sobre el tipo de contenido multimedia que creamos preguntándose “¿cómo podría afectar este mensaje a otras personas?”.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Aprender** que creamos sentido a partir de la combinación de imágenes y palabras
- ✓ **Entender** cómo una oración puede influir en lo que creemos que una imagen está comunicando
- ✓ **Respetar** el poder de las palabras, especialmente cuando las combinamos con las imágenes que publicamos
- ✓ **Analizar** cómo ser un creador responsable de contenido multimedia
- ✓ **Desarrollar** la costumbre de preguntar “¿quién publicó esto y por qué?”

## Hablemos



### ¿Cómo pueden las palabras modificar una imagen?

Combinar palabras con imágenes es una manera muy poderosa de comunicar un mensaje. Imaginen que ven una noticia con una foto de una casa prendiéndose fuego. Una de los titulares dice lo siguiente: “Familia pierde todo, pero logran salir sanos y salvos, incluido el perro”. Eso es triste y da un poco de miedo, ¿no? Pero ¿y si dijera esto: “Bomberos prenden fuego una casa vacía a fin de probar nuevas herramientas para combatir incendios”? La imagen no cambió, pero la idea de lo que está pasando, sí. Incluso, podrían sentirse seguros y no asustados.

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Consulte la página siguiente

Divide la clase en grupos pequeños. Sin revelar a los estudiantes que estás entregando dos versiones diferentes, entregue a la mitad de los grupos el folleto de **Imágenes deportivas** con el positivo subtítulo y la otra mitad el que tiene el subtítulo negativo.

### 1. Imágenes y palabras

Miren la foto. Con su grupo, describan a la persona que ven. ¿Qué clase de persona creen que es? ¿Les gustaría pasar tiempo con ellos o ser su compañero? ¿Por qué sí? ¿Por qué no?

La evidencia pronto mostrará que los grupos están mirando imágenes con leyendas distintas. Pídele a cada grupo que muestre su foto para que todos los estudiantes puedan ver la diferencia.

Por último, conversen brevemente sobre lo siguiente: ¿Qué prueba esto acerca del poder que tienen las palabras sobre lo que pensamos?

Continúa en la página siguiente →

### **Materiales necesarios:**

- Folleto: "Imágenes deportivas"
- Folleto: "Cómo las palabras pueden cambiar una imagen"
- Imágenes de profesores y empleados de la escuela haciendo sus actividades diarias (durante 2 o 3 semanas antes de realizar la actividad, el profesor tiene que reunir algunas imágenes digitales o pedirles a los estudiantes que las tomen ellos sin explicar qué función cumplirán en esta actividad, siempre contando con el permiso de la persona a la que le tomarán la foto)
- De no ser posible, el profesor podrá usar imágenes recortadas de revistas o periódicos que coincidan con lo que está buscando para esta actividad)
- Opcional: Por lo menos, una fotografía de cada estudiante de la clase

## **2. ¿Aún no están convencidos?**

Miren estos otros ejemplos (folleto #2)...

Piensen en qué sentirían si recibieran o vieran un mensaje que incluyera una de las imágenes que tiene la leyenda negativa. Ver o escuchar comentarios negativos no afecta solamente a la persona de la imagen. Puede hacer que los que estén mirando la imagen también se sientan incómodos.

Cuando reciben el mensaje o la foto, ¿qué hacen? Siempre tienen que elegir qué hacer. Pueden hacer lo siguiente...

- Elegir no compartir la imagen con otra persona
- Decirle a la persona que les envió la imagen que preferirían no recibir mensajes con el objetivo de dañar a otros
- Apoyar a la persona en la imagen diciéndole que saben que lo que dice el mensaje no es cierto
- Todas las anteriores

También pueden mandar un mensaje positivo. No tiene por qué ser una respuesta. Pueden enviar simplemente un mensaje positivo. Ver o escuchar mensajes positivos ayuda a la persona de la imagen, y hace que otros se sientan bien y quieran publicar sus propios mensajes positivos.

## **3. Alguien de nuestra escuela**

*El profesor selecciona al azar una foto de algún empleado de la escuela.*

Practiquen crear distintos tipos de leyendas. Primero, creen leyendas que hagan que la persona de la foto se sienta orgullosa o feliz. ¿Cuántas se les ocurren?

Ahora, pensemos en leyendas graciosas. ¿Hay alguna diferencia entre escribir algo que les resulta gracioso a ustedes y algo que le resulte gracioso a la persona de la foto? ¿Hay alguna diferencia entre un chiste inofensivo que les resulta gracioso a todos y uno que se burla de alguien y solo le resulta gracioso a un pequeño grupo de personas?

Escriban algunas oraciones que ejemplifiquen lo que estuvimos conversando y, luego, vamos a elegir una leyenda para cada foto, que sea inofensiva y graciosa, y que no hiera al protagonista.

Sigan practicando con imágenes de otras personas que trabajen en la escuela. ¿Se les ocurrieron más ideas de cosas buenas que pueden decir sobre alguien al mirar las oraciones que escribieron sus compañeros?

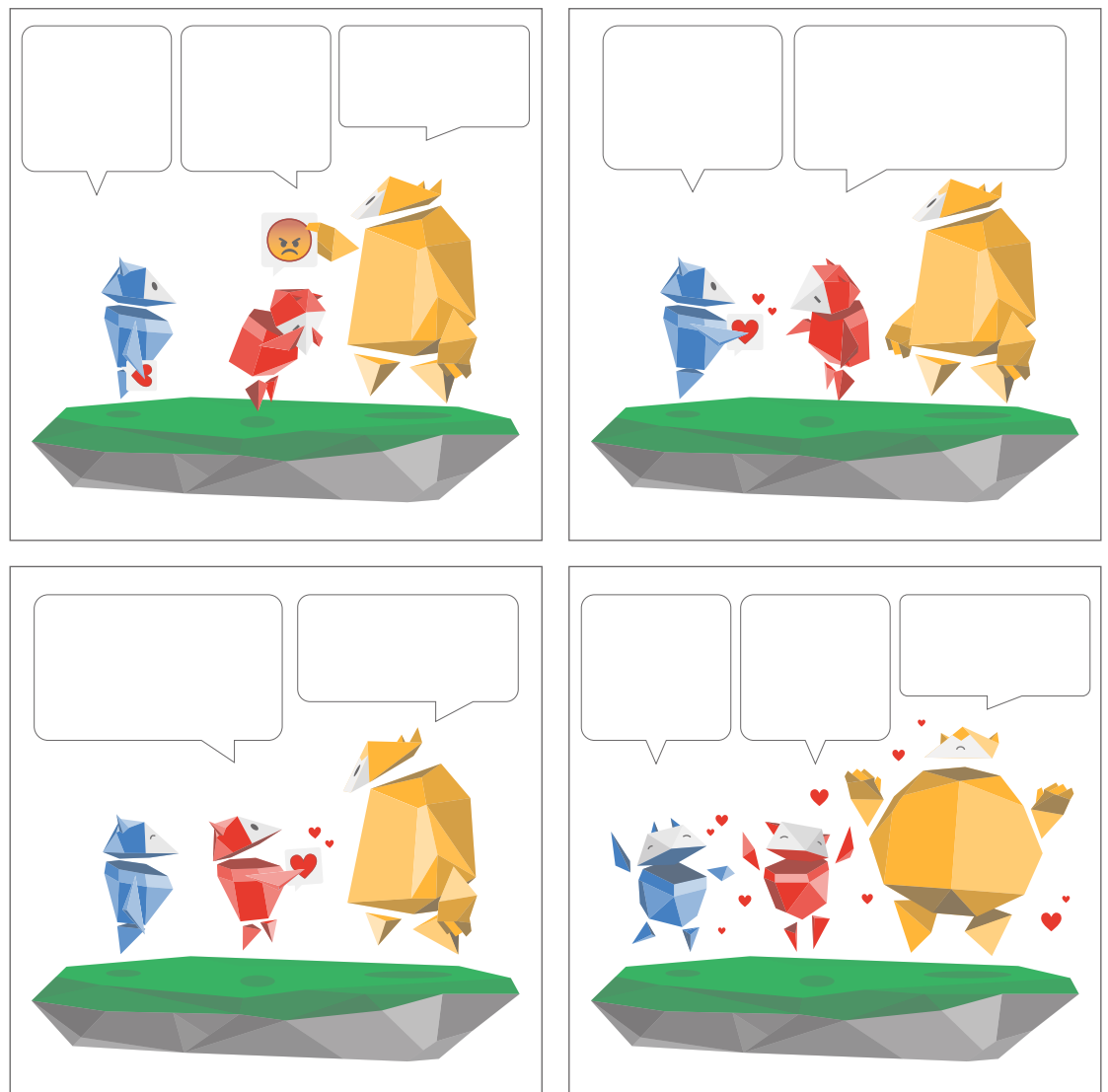
**4. Creen un collage con fotos de todos los estudiantes de la clase y recuerden incluir una oración positiva en cada una.**

## Conclusión

Las leyendas pueden cambiar lo que pensamos y lo que sentimos sobre una foto, así como los mensajes que creemos estar recibiendo. Antes de publicar una foto con una leyenda, tómense unos minutos para pensar cómo su publicación podría hacer sentir a otras personas. Y, antes de mirar las imágenes y leyendas que publicaron otras personas, pregúntense “¿quién publicó esto y por qué?”.

## Actividad adicional

Haz este experimento. Distribuye esta pequeña **historieta** y elimina todas las palabras. Pídele a cada estudiante que complete los diálogos para contar la historia que está viendo. Compara los resultados. ¿Todos los estudiantes vieron la misma historia o usaron las mismas palabras? ¿Por qué no? ¿Qué prueba el experimento sobre cómo usamos las palabras para dar contexto o entender mejor lo que “dice” una imagen?



# Imágenes deportivas



¡Increíble!



¡Presumida!



¡Increíble!



¡Presumido!

# Cómo las palabras pueden cambiar una imagen



Pieza de arte original que gana un premio.



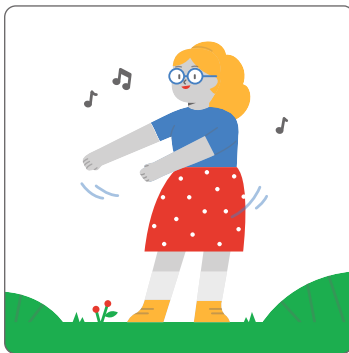
Qué desastre.



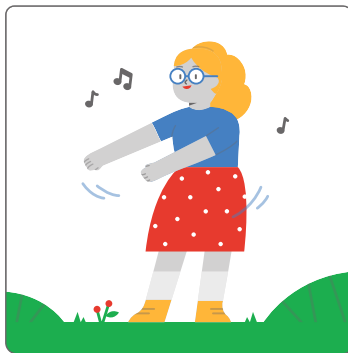
¡Descubrí una nueva especie!



¡Qué sabroso debe ser!



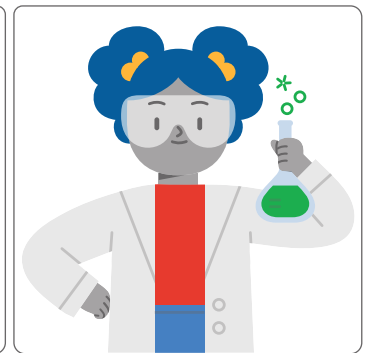
¡Lo logré!



¡Muy mal, no me sale!



¡La científica más joven del mundo!



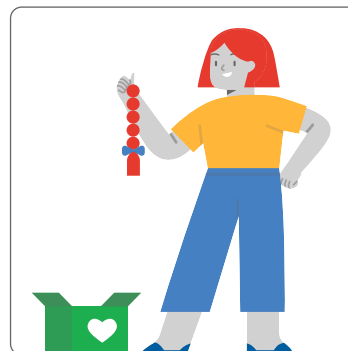
Otra nerd más. #terrible.



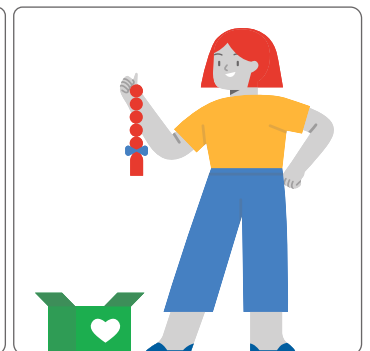
¡Al fin, mi propio teléfono!



Me dieron el teléfono viejo de mi mamá :/



Me corté el cabello y lo doné a un paciente con cáncer. <3



EL PEOR. CORTE DE PELO. DE LA HISTORIA.



# Interland: Reino Amable

Las vibras, en todas sus formas, son contagiosas, ya sea para bien o para mal. En el sitio más alegre de la ciudad, los agresores están fuera de control y propagan la negatividad por todas partes. Bloquea y denuncia a los agresores para evitar que tomen el control y asegúrate de ser amable con el resto de los internautas para restaurar la naturaleza pacífica de esta tierra.

Abre un navegador web en tu computadora de escritorio o dispositivo móvil (p. ej., tablet) y visita [g.co/SegenialenInternet](http://g.co/SegenialenInternet).

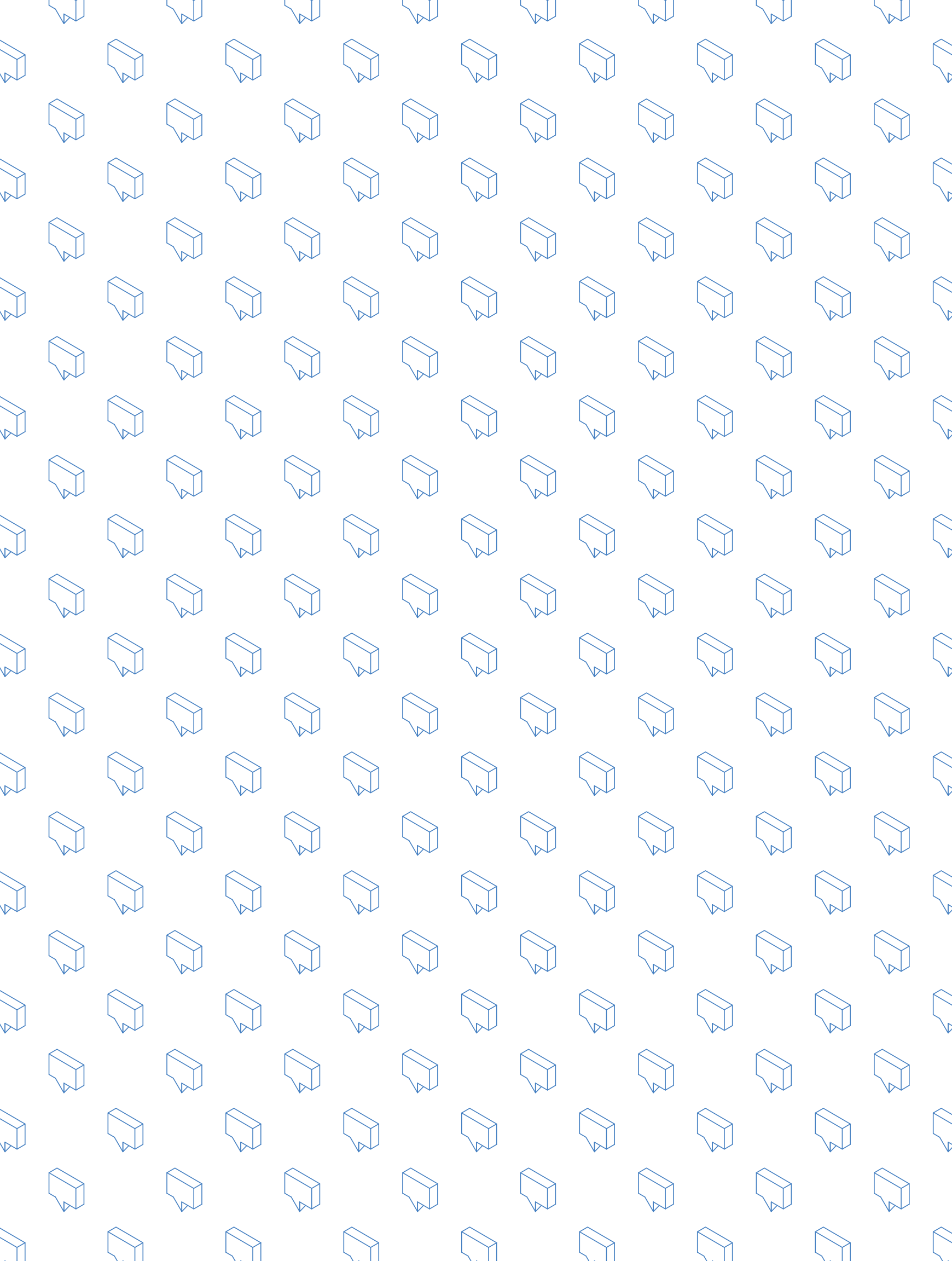
## Temas de análisis



Pide a los estudiantes que jueguen a Reino Amable y usa las preguntas a continuación para incentivar el análisis sobre las lecciones que aprendieron en el juego. Es probable que los estudiantes aprovechen más la experiencia si juegan solos, pero puedes pedirles que lo hagan en pareja. Esto puede beneficiar en especial a los estudiantes más jóvenes.

- ¿Con qué situación de Reino Amable te identificaste más y por qué?
- Describe una acción que hayas llevado a cabo para fomentar la amabilidad en línea.
- ¿En qué situación sería correcto bloquear a una persona en línea?
- ¿En qué situación sería correcto denunciar el comportamiento de una persona?
- ¿Por qué crees que el personaje de Reino Amable es un agresor? Describe las características de este personaje y explica cómo sus acciones afectan el juego.
- ¿Este juego ayudó a cambiar la manera en que piensas comportarte con los demás? Si es así, ¿cómo cambió?





# Si tienes dudas, pregunta

Cómo definir y alentar el comportamiento valiente en Internet.

## Descripción general de la lección

Actividad 1: **Cuándo pedir ayuda**  
Actividad 2: **Denuncia también en línea**  
Actividad 3: **¿Qué significa ser valiente?**

## Temática

Es importante que los niños entiendan que no están solos cuando ven contenido en línea que los incomoda, en especial si sienten que ellos o alguien más podrían resultar heridos. Nunca deberían dudar en pedir ayuda a una persona de confianza. También deben saber que existen diferentes formas de ser valiente y tomar medidas, desde hablar sobre el conflicto en la vida real hasta usar las herramientas para denunciar en línea.

## Objetivos para los estudiantes

- ✓ **Entender** qué tipo de situaciones requieren buscar ayuda o hablar con un adulto de confianza.
- ✓ **Considerar** las opciones disponibles para ser valiente y por qué es importante sumar a los adultos al diálogo.

## Estándares abordados

**Estándares ISTE para educadores:** 1c, 2c, 3a, 3b, 3c, 4b, 5a, 5b, 6a, 6b, 6d, 7a  
**Estándares ISTE 2016 para estudiantes:** 1c, 2b, 3d, 4d, 6a, 7a, 7b, 7c  
**Estándares AASL de aprendizaje:** I.a.1, I.b.1, I.b.2, I.c.1, I.c.2, I.c.3, I.d.3, I.d.4, II.a.1, II.a.2, II.b.1, II.b.2, II.b.3, II.c.1, II.c.2, II.d.1, II.d.2, II.d.3, III.a.1, III.a.2, III.a.3, III.b.1, III.c.1, III.c.2, III.d.1, III.d.2, IV.a.2, IV.b.3, V.a.2, V.a.3, V.c.1, V.c.3, V.d.1, V.d.2, V.d.3, VI.a.1, VI.a.2, VI.a.3, VI.d.1, VI.d.3

# Si tienes dudas, pregunta

## Vocabulario

**Valiente:** Que enfrenta, aunque no necesariamente sin miedo, ya que las personas son valientes en especial cuando sienten miedo o nervios, pero actúan de forma positiva a pesar de eso.

**Cuenta hackeada:** Una cuenta en línea vulnerada por un hacker, sobre la que el usuario ya no tiene control.

**Intervención de los estudiantes:** Un paso más allá de la voz de los estudiantes, a menudo considerada una parte necesaria de la ciudadanía, la intervención es la capacidad de actuar o generar un cambio, por ejemplo, cuando nos protegemos o defendemos a nosotros mismos o a los demás.

**Confianza:** Creencia firme de que algo o alguien es responsable, honesto o capaz.

# Cuándo pedir ayuda

Un consejo que se repite a lo largo de estas lecciones es: Si los estudiantes encuentran algo que los hace sentir incómodos o algo peor, alienta a que lo denuncien, a que sean valientes y lo hablen con alguien de confianza que los pueda ayudar, por ejemplo, contigo, con el director o con sus padres. Si bien los estudiantes deberían captar esta idea en cualquiera de las lecciones, a fin de que no haya dudas, incluimos una sesión para comentar en clase enfocada específicamente en el principio de “si tienes dudas, pregunta”. A continuación, encontrarás una lista de situaciones en las que hablar al respecto puede ser muy beneficioso.

## Notas importantes para los educadores

- 1. De forma implícita o explícita, se ha enseñado a los niños a no “delatar” durante tantas generaciones que esta enseñanza se convirtió en una norma social. Los expertos en prevención del hostigamiento trabajan duro para ayudar a los niños a comprender la diferencia entre “delatar” y pedir ayuda. Ayuda a los estudiantes comprender que existe una gran diferencia entre “delatar” a otra persona y buscar ayuda para hacer frente a situaciones hirientes en línea. Se trata de pedir ayuda para ellos mismos u otros compañeros cuando alguien los lastima.*
- 2. Si promueves la comunicación abierta en clase y les recuerdas a los estudiantes que pueden acudir a ti si necesitan apoyo, los incentivas a actuar y usar los métodos apropiados para denunciar.*
- 3. En el siguiente análisis, cada vez que un estudiante comparta una experiencia en la que le pidió ayuda a un adulto, asegúrate de transmitirle a toda la clase que deben sentirse orgullosos de sí mismos y valientes por haber actuado, en especial porque lo están contando frente a los compañeros.*

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Reconocer** que buscar ayuda para uno mismo o para otros es un signo de fortaleza.
- ✓ **Pensar juntos en voz alta** sobre aquellas situaciones en las que hablar al respecto puede ser muy beneficioso.

## Hablemos



Aquí hay una lista completa de situaciones que podrías encontrar en línea. Tal vez no lleguemos a leerlas todas porque quisiera que levantaran la mano si algún punto de la lista les recuerda alguna otra experiencia propia. En ese caso, quisiera que me cuenten qué hicieron al respecto, de modo que podamos conversar entre todos.

## Conclusión

Aunque a veces no lo parezca, poder pedir ayuda cuando no sabes qué hacer es una actitud valiente. Si lo haces para ayudar a alguien a recuperarse de una situación hiriente o para impedir que se produzca el daño, es una actitud inteligente y muy valiente.

## Análisis



- 1. Lean la lista en silencio.** Mientras leen, piensen si alguna de las situaciones les ocurrió a ustedes, si quisieron pedir ayuda a un adulto en algún momento y si lo hicieron:
  - Tuviste el presentimiento de que alguien había hackeado tu cuenta. (Oportunidad de análisis: ¿Qué puedes hacer para mejorar aún más la seguridad de tu cuenta?)
  - Necesitaste ayuda para recordar una contraseña.
  - Dudaste si un contenido era en realidad una trampa, o pensaste que habías caído en una. (Oportunidad de análisis: ¿Cuáles son las señales de advertencia?)
  - Alguien intentó hablar contigo sobre algo que te hizo sentir incómodo.
  - Recibiste un mensaje extraño y perturbador de un desconocido. (Oportunidad de análisis: ¿Qué factores hacen que algo sea extraño y perturbador?)
  - Quisiste hablar sobre un comentario muy agradable o muy desagradable publicado en línea.
  - Te preocupa haber compartido contenido en línea que tal vez no deberías publicado (solo cuenta qué compartiste si no te incomoda; si prefieres no decirlo, cuenta lo que hiciste al respecto).
  - Viste cómo un compañero se comportaba de forma hiriente con otro estudiante en línea.
  - Viste a alguien amenazar a otra persona con intención de pelearse o lastimarla.
  - Se publicó un perfil falso sobre otro estudiante.
  - Sentiste preocupación por otro estudiante debido a un contenido que publicó o envió por mensaje de texto. (Oportunidad de análisis: A veces, aunque corras el riesgo de molestar a tu amigo, piensa que es más importante su seguridad y bienestar).
- 2. Levanta la mano** si quieres contarnos lo que hiciste (o lo que no hiciste) y por qué. Si ya eligieron la situación de la que querías hablar, puedes buscar otra.
- 3. Hablemos** sobre esas situaciones.

### Nota para los administradores

*Contar con un panel de estudiantes o un grupo de trabajo en la escuela (o una escuela media/secundaria en tu distrito) puede ser una manera muy efectiva de promover la intervención de los estudiantes en relación con este tema. Si ya existe un panel o un grupo de orientación entre pares en tu escuela, pide a los orientadores que realicen la actividad de las situaciones anteriores junto con los estudiantes más jóvenes y compartan sus propias experiencias.*

# Denuncia también en línea

Usando un dispositivo de la escuela para saber dónde denunciar contenido y comportamientos inapropiados en las apps, la clase analiza distintos tipos de contenido, decide si debe denunciarlo y explica por qué.

## Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Conocer** las herramientas en línea para denunciar casos de abuso.
- ✓ **Considerar** cuándo usarlas.
- ✓ **Hablar sobre** los motivos y los momentos para denunciar abusos.

## Hablemos



Cuando se encuentran con actitudes crueles o contenidos inapropiados en línea, las personas pueden adoptar diferentes posturas. En la última actividad, analizamos la más importante: hablarlo con un adulto de confianza. Otra medida es denunciar ante la app o el servicio donde los viste, lo que puede ayudar a borrar el contenido. Es importante familiarizarse con las herramientas para denunciar en línea.

Los estudiantes deben adquirir la costumbre de tomar una captura de pantalla de la conversación o la actividad dañina o sospechosa antes de usar las herramientas para bloquear y denunciar, ya que estas podrían impedir que se registre la actividad. De ese modo, los adultos de confianza podrán ver lo que ocurrió y ayudar a resolver la situación.

## Actividad



### Materiales necesarios:

- Una copia de la hoja de trabajo, "Denuncia también en línea", para cada estudiante

### 1. Averigüen cómo denunciar un problema

Junta todos los dispositivos a los que tenga acceso tu clase. Si hay muchos, divide a la clase en grupos. Entre todos, encuentren las herramientas para denunciar contenido o comportamiento inapropiado dentro de al menos tres cuentas vinculadas con la escuela. (Si hay solo un dispositivo o una computadora en el aula, indícales a los grupos que se turnen para ver la pantalla).

### 2. Lean las situaciones

Luego de regresar a sus lugares, entre todos, los estudiantes leen las situaciones en la hoja de trabajo de la página siguiente.

### 3. ¿Lo denunciarían?

Pide a los estudiantes que levanten la mano si denunciarían el contenido. A continuación, pídeles que levanten la mano si no lo denunciarían.

### 4. ¿Por qué?

Pide a uno de los estudiantes que lo denunciaría que explique a la clase por qué, y repite el proceso con un estudiante que no lo denunciaría.

*Nota: Suele haber más de una respuesta o enfoque correctos. Asegúrate de aclarar esto antes de comenzar el análisis en clase.*



---

## Conclusión

La mayoría de las apps y los servicios cuentan con herramientas para denunciar y/o bloquear contenido inapropiado. Con su uso, podemos beneficiar a las personas involucradas, a la comunidad y a las plataformas en sí. Antes de bloquear o denunciar contenido inapropiado, lo mejor es tomar una captura de pantalla para guardar un registro de la situación.

# Denuncia también en línea

Lee cada situación y levanta la mano si la denunciarías en la app o el servicio donde ocurrió. Pide que levanten la mano un estudiante que la denunciaría y un estudiante que no. A continuación, deben explicar su decisión, y la clase debe analizar sus elecciones.

*Nota: Es importante que sepan que no suele haber una opción correcta. Es por ello que resultan tan beneficiosos los análisis en clase. Nadie debe sentirse mal por lo que decidió; incluso los adultos dudan a veces cómo o cuándo denunciar.*

---

## Situación 1

Un estudiante publica una foto grupal en una cuenta pública, pero no te gusta cómo saliste. ¿Denunciarías la foto? ¿Cómo puedes responder?

---

## Situación 2

Se creó una cuenta falsa de un estudiante que conoces con su nombre y su foto de perfil. Dibujaron un bigote y otros rasgos faciales raros en la foto, y la convirtieron la foto en un meme gracioso. ¿Denunciarías la cuenta?

---

## Situación 3

Están publicando muchos comentarios crueles sobre un estudiante de tu escuela, y tú sospechas de una persona en particular. ¿Denunciarías esos comentarios?

---

## Situación 4

Un estudiante crea una cuenta usando el nombre de tu escuela como nombre de usuario y publica fotos de los alumnos con comentarios de los que se entera todo el mundo. Algunos son comentarios crueles sobre los estudiantes y otros son halagos. ¿Denuncias los comentarios crueles, toda la cuenta o ambos?

---

## Situación 5

Una noche, te percatas de que un estudiante comentó en línea que iba a pelear con un compañero en la cafetería al día siguiente. ¿Denuncias ese comentario en línea? ¿Se lo cuentas a un profesor o al director a la mañana siguiente? ¿Las dos?

---

## Situación 6

Estás mirando un video de dibujos animados y aparece un contenido que definitivamente no es apropiado para niños y te incomoda. ¿Lo denuncias?

---

## Situación 7

Estás jugando un juego en línea con amigos y un desconocido empieza a chatear contigo. No tiene una actitud grosera o inapropiada, pero no la conoces. ¿Ignoras o denuncias a esa persona?

# ¿Qué significa ser valiente?

Los estudiantes nombran a alguien que ha hecho algo que ellos consideren valiente. Se les pide que piensen en más detalle sobre su elección, que analicen de dónde vienen sus ideas sobre la valentía y que lo conversen con el resto de sus compañeros.

### Información adicional para profesores

*Todos sabemos que los medios de comunicación influyen en nuestra forma de pensar. Por lo tanto, es importante ayudar a los estudiantes a darse cuenta de eso. Puede ser muy útil "hablar"; es decir, pensar en voz alta todos juntos y analizar cómo sucede eso. A continuación, algunas ideas para tener en cuenta:*

- *Todo lo que vemos, escuchamos y leemos influye en la forma en que piensan las personas.*
- *Interpretamos lo que vemos a través del lente de nuestras propias experiencias, así que cada uno puede entender mensajes distintos a partir del mismo contenido.*
- *Aprendemos tanto (y a veces más) de las imágenes como de las palabras.*
- *La alfabetización multimedia nos ayuda a discernir estereotipos al fomentar la capacidad de ver (y desafiar) patrones, especialmente repeticiones. Por ejemplo, si todos los héroes que vemos son hombres, quizás, imaginaríamos que es más probable que los hombres sean héroes, aunque nadie nos diga explícitamente que las mujeres no pueden serlo (la ausencia de información es algo a lo que también hay que prestar atención).*

### Objetivos para los estudiantes



- ✓ **Pensar** sobre qué significa ser valiente, incluido qué significa ser valiente en Internet
- ✓ **Identificar** la fuente (o las fuentes) de donde provienen nuestras ideas sobre ser valiente
- ✓ **Desarrollar** la costumbre de preguntar "¿qué no incluyeron?"

### Hablemos



Cuando piensan en alguien que es valiente, ¿piensan en películas de superhéroes? ¿O, quizás, en bomberos? Esos son buenos ejemplos, pero es importante recordar que nosotros también podemos ser valientes.

### Actividad



*Antes de comenzar, pega cada etiqueta en 3 esquinas o lugares distintos del aula.*

#### 1. Hoy vamos a hablar sobre ser valientes

Tómense unos segundos y, en una hoja de papel, escriban el nombre de alguien (o el trabajo que realiza si no saben el nombre) que haya hecho algo que ustedes creen que es valiente. Puede ser una persona real o un personaje de ficción, y puede estar vivo o ser un personaje histórico. No le muestren a nadie lo que han escrito... todavía.

#### 2. ¿Les resultó difícil pensar en alguien?

Pónganse de pie si les resultó fácil. Si les resultó difícil, ¿por qué creen que fue? ¿Hablamos con frecuencia de ser valientes o muy de vez en cuando? ¿Dónde ven o dónde escuchan hablar de personas que hicieron algo valiente?

#### **Materiales necesarios:**

- Una hoja de papel y un elemento para que escriban los estudiantes
- Una forma de escribir una lista para que todos puedan verla
- 3 etiquetas grandes con letra negrita, que los estudiantes puedan ver de lejos ( una para cada categoría: "Un personaje de ficción" [no una persona real]; "Alguien que conozco personalmente"; "Alguien sobre quien escuché hablar" [en historia o en las noticias])

### **3. La gran revelación**

Ahora, pueden mostrar qué persona o personaje eligieron yendo a la etiqueta que describa mejor su elección.

Hablemos. Muchos de ustedes eligieron un personaje de ficción o una persona real que solo conocían gracias a los medios de comunicación (como un libro o una película). ¿Qué les dice eso de dónde provienen las ideas que ustedes tienen sobre qué significa ser valiente?

Los medios de comunicación tienen que ganar dinero, y eso significa que necesitan que muchos de nosotros les prestemos atención. Nos muestran los tipos de valentía que son más dramáticos y están llenos de acción. Por eso, vemos muchos superhéroes, socorristas y soldados. Esos son buenos ejemplos, pero no son los únicos que existen, ¿cierto? Siempre es sensato preguntarse "¿qué están dejando afuera?".

¿Qué otros ejemplos de valentía existen? ¿En qué otros lugares han aprendido lo que significa ser valiente?

### **4. Más revelaciones**

En los grupos que armaron, hablen acerca de por qué eligieron a esas personas: ¿qué hizo que esa persona fuera valiente? ¿Hubo diferencias entre las cosas valientes que hicieron las personas reales y los personajes ficticios? De ser así, ¿cuáles?

*Luego de unos minutos, vuelve a reunir a la clase y toma notas en la pizarra o donde estés escribiendo...*

Pensemos en esto:

- ¿Alguien mencionó a una persona que salvó a otra de que saliera lastimada físicamente? (*Levanten la mano si la respuesta a cada pregunta es "sí"*).
- ¿Alguien nombró a una persona que defendió a alguien ante una situación de abuso? La mayoría de las personas estaría de acuerdo en que salvar a alguien de salir lastimado, especialmente si ustedes pueden herirse en el intento, es algo muy valiente.
- Pero ¿y evitar que lastimen los sentimientos de alguien o apoyarlos si ya se habían herido sus sentimientos? ¿Eso es ser valiente?

Levanten la mano si pueden nombrar a alguien que haya demostrado ser valiente de esa forma o si pensaron en otras maneras de actuar con valentía.

**Opcional:** Divide a la clase en tres grupos según sus elecciones:

- a) La persona de mi hoja es una mujer.
- b) La persona de mi hoja es un hombre.
- c) La persona de mi hoja no se identifica como hombre ni como mujer.

Cuando piensan en la palabra “valiente”, ¿se imaginan a un hombre o a un niño? ¿A una mujer o a una niña? ¿Qué significa ser valiente para una mujer o una niña? ¿Es diferente de lo que significa ser valiente para un hombre o un niño? ¿Por qué?

### **5. Hablen de lo que se necesita para ser valiente**

Miren con atención la lista que armaron sobre qué se necesita para ser valiente.

Conversen sobre lo siguiente:

- ¿Pueden imaginarse a ustedes mismos haciendo alguna de las cosas que aparecen en la lista?
- ¿Pueden pensar en una situación donde tratar bien a las personas implique ser valiente?
- Y en línea (o desde un teléfono)... ¿pueden pensar en formas de ser valiente en línea?

---

## **Conclusión**

La valentía es tomar riesgos para ayudar a otras personas de distintas formas. Los medios de comunicación pueden influir en la forma en que pensamos, como en qué creemos que significa ser valiente, pero no siempre presenta todas las posibilidades que existen. Por eso, puede resultarles útil pensar “¿qué o a quién dejaron afuera?”. Cuando navegamos por Internet, tenemos que pensar también en arriesgarnos para evitar que alguien lastime los sentimientos de otras personas. Todos podemos elegir ser valientes.

