

# Introduction à l'économie

2<sup>e</sup> édition

**Daron Acemoglu**, Massachusetts Institute of Technology (MIT)

**David Laibson**, université Harvard

**John A. List**, université de Chicago

Édition française dirigée par

**Jean-Christophe Poutineau**, université de Rennes 1

avec

**Marie-Estelle Binet**, IEP de Grenoble

**Éric Malin**, université de Rennes 1

**Jean-Sébastien Pentecôte**, université de Caen-Normandie

Collaboration à la traduction

**Alexandre Mayol, Florian Abbadie, Maxime Fajeau,**

anciens élèves du département « Économie, droit, gestion » de l'ENS Cachan

**Stéphanie Ferry**, traductrice professionnelle

**NOUVEAUX  
HORIZONS**

Authorized translation from the English language edition, entitled *ECONOMICS, 2<sup>d</sup> edition*, by **Daron ACEMOGLU, David LAIBSON and John A. LIST**, published by Pearson Education Inc., Copyright © 2018.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Inc.

French language edition published by PEARSON FRANCE, Copyright © 2018.

Le présent ouvrage est la traduction et l'adaptation de *Economics, 2<sup>d</sup> edition* de **Daron ACEMOGLU, David LAIBSON et John A. LIST**, publié par Pearson Education Inc.

Pearson France a apporté le plus grand soin à la réalisation de ce livre afin de vous fournir une information complète et fiable. Cependant, Pearson France n'assume de responsabilités, ni pour son utilisation, ni pour les contrefaçons de brevets ou atteintes aux droits de tierces personnes qui pourraient résulter de cette utilisation.

Mise en pages : APS-ie, Tours

Copyright © 2018 Pearson Education Inc. (USA)

Copyright © 2018 Pearson France. Tous droits réservés.

Aucune représentation ou reproduction, même partielle, autre que celles prévues à l'article L. 122-5 2° et 3° a) du code de la propriété intellectuelle ne peut être faite sans l'autorisation expresse de Pearson France ou, le cas échéant, sans le respect des modalités prévues à l'article L. 122-10 dudit code.

Votre avis nous intéresse !

Contactez-nous à [arsnh@state.gov](mailto:arsnh@state.gov).

Nouveaux Horizons est la branche édition d'Africa Regional Services (ARS), qui fait partie du Bureau des affaires africaines du département d'État américain. Les éditions Nouveaux Horizons traduisent et publient en français des livres d'auteurs américains et les commercialisent en Afrique subsaharienne, au Maghreb et en Haïti. Pour connaître nos points de vente ou pour toute autre information, consultez notre site : <https://fr.usembassy.gov/fr/ars-paris-fr/livres/nh>.

Distribution Nouveaux Horizons – ARS, Paris, pour l'Afrique francophone et Haïti.

ISBN : 978-2-35745-390-6

# Table des matières

|  |     |
|--|-----|
| <b>Avant-propos de la 2<sup>e</sup> édition américaine</b> .....                   | XV  |
| <b>Avant-propos de l'édition française</b> .....                                   | XIX |
| <b>Chapitre 1</b>  |     |
| <b>La boîte à outils de l'économiste</b> .....                                     | 1   |
| 1.1 Objet et principes de l'économie.....  | 2   |
| 1.1.1 <i>L'objet de l'analyse économique</i> .....                                 | 2   |
| 1.1.2 <i>Les trois principes de l'économie</i> .....                               | 5   |
| 1.2 Optimisation : faire de son mieux.....   | 10  |
| 1.2.1 <i>Application de l'optimisation : louer le meilleur appartement</i> .....   | 12  |
| 1.2.2 <i>Comparaisons avant-après</i> .....  | 14  |
| 1.2.3 <i>L'optimisation selon l'analyse à la marge</i> .....                       | 16  |
| 1.3 Demande, offre et équilibre.....   | 20  |
| 1.3.1 <i>Les marchés</i> .....   | 20  |
| 1.3.2 <i>Comment les acheteurs se comportent-ils ?</i> .....                       | 22  |
| 1.3.3 <i>Comment les vendeurs se comportent-ils ?</i> .....                        | 28  |
| 1.3.4 <i>L'équilibre de l'offre et de la demande</i> .....                         | 33  |
| Résumé.....  | 38  |
| Termes clés.....   | 39  |
| Questions et problèmes.....  | 39  |
| <b>Chapitre 2</b>  |     |
| <b>Le comportement du consommateur</b> .....                                       | 43  |
| 2.1 Le problème du consommateur.....   | 44  |
| 2.1.1 <i>Ce que vous aimez</i> .....   | 44  |
| 2.1.2 <i>Prix des biens et services</i> .....                                      | 45  |
| 2.1.3 <i>Combien allez-vous dépenser ?</i> .....                                   | 45  |
| 2.2 Tout rassembler.....   | 47  |
| 2.2.1 <i>Les changements de prix</i> .....   | 49  |
| 2.2.2 <i>Les changements de revenus</i> .....                                      | 50  |
| 2.3 Du problème du consommateur à la courbe de demande.....                        | 51  |
| 2.4 Le surplus du consommateur.....  | 52  |
| 2.5 L'élasticité de la demande.....  | 55  |
| 2.5.1 <i>L'élasticité-prix de la demande</i> .....                                 | 55  |
| 2.5.2 <i>Déplacement vers le haut et vers le bas de la courbe de demande</i> ..... | 56  |
| 2.5.3 <i>La mesure des élasticités</i> .....                                       | 58  |
| 2.5.4 <i>Les déterminants de l'élasticité-prix de la demande</i> .....             | 58  |
| 2.5.5 <i>L'élasticité-prix croisée de la demande</i> .....                         | 60  |
| 2.5.6 <i>L'élasticité-revenu de la demande</i> .....                               | 61  |
| Résumé.....  | 62  |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Termes clés .....           | 63 |
| Questions et problèmes..... | 63 |
| Annexe .....                | 68 |

### Chapitre 3

|  |    |
|--|----|
| <b>Le comportement du producteur</b> .....   | 71 |
| 3.1 Les producteurs sur un marché parfaitement concurrentiel.....                                | 72 |
| 3.2 Le problème du producteur.....   | 72 |
| 3.2.1 <i>Production de biens : comment les inputs sont transformés en outputs</i> .....          | 73 |
| 3.2.2 <i>Le coût de faire des affaires : introduction des courbes de coûts</i> .....             | 75 |
| 3.2.3 <i>La rétribution de faire des affaires : l'introduction des courbes de recettes</i> ..... | 77 |
| 3.3 Du problème du producteur à la courbe d'offre .....  | 81 |
| 3.3.1 <i>Élasticité-prix de l'offre</i> .....  | 82 |
| 3.3.2 <i>Fermeture</i> .....   | 83 |
| 3.4 Le surplus du producteur.....  | 85 |
| 3.5 Du court terme au long terme .....   | 86 |
| 3.6 De la firme au marché : l'équilibre concurrentiel de long terme .....                        | 88 |
| 3.6.1 <i>Entrée de la firme</i> .....  | 88 |
| 3.6.2 <i>Sortie de la firme</i> .....  | 89 |
| 3.6.3 <i>Profit nul à long terme</i> .....   | 90 |
| 3.6.4 <i>Profit économique et profit comptable</i> .....   | 92 |
| Résumé .....   | 92 |
| Termes clés .....  | 92 |
| Questions et problèmes.....  | 93 |
| Annexe .....   | 97 |

### Chapitre 4

|  |     |
|--|-----|
| <b>Concurrence parfaite et main invisible</b> .....  | 99  |
| 4.1 Concurrence parfaite et efficience .....   | 100 |
| 4.1.1 <i>Le surplus collectif</i> .....  | 101 |
| 4.1.2 <i>Optimalité au sens de Pareto</i> .....  | 102 |
| 4.2 Extension de la main invisible : de l'individu à la firme.....   | 103 |
| 4.3 Extension de la portée de la main invisible : l'allocation des ressources<br>à travers les industries..... | 107 |
| 4.4 Les prix guident la main invisible.....  | 110 |
| 4.4.1 <i>La perte sèche</i> .....  | 112 |
| 4.4.2 <i>L'économie planifiée</i> .....  | 113 |
| 4.4.3 <i>Le planificateur central</i> .....  | 115 |
| 4.5 Équité et efficience .....   | 117 |
| 4.5.1 <i>Double enchère orale</i> .....  | 117 |
| 4.5.2 <i>Négociations bilatérales</i> .....  | 118 |
| Résumé .....   | 120 |
| Termes clés .....  | 120 |
| Questions et problèmes.....  | 120 |

### Chapitre 5

|  |     |
|--|-----|
| <b>Externalités et biens publics</b> .....                                   | 125 |
| 5.1 Les externalités .....   | 126 |
| 5.1.1 <i>La main invisible « cassée » : les externalités négatives</i> ..... | 127 |
| 5.1.2 <i>La main invisible « cassée » : les externalités positives</i> ..... | 129 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.1.3 Externalités pécuniaires .....                           | 131 |
| 5.2 Les solutions privées aux externalités.....                | 132 |
| 5.2.1 Une solution privée : la négociation .....               | 132 |
| 5.2.2 Le théorème de Coase .....                               | 133 |
| 5.2.3 Une solution privée : faire le bien .....                | 133 |
| 5.3 Les solutions publiques aux externalités .....             | 134 |
| 5.3.1 La réglementation : commander et contrôler.....          | 135 |
| 5.3.2 La réglementation : approches fondées sur le marché..... | 135 |
| 5.3.3 Taxes correctives et subventions .....                   | 135 |
| 5.4 Les biens collectifs.....                                  | 138 |
| 5.4.1 La fourniture de biens publics par l'État .....          | 140 |
| 5.4.2 La fourniture privée de biens publics .....              | 142 |
| 5.4.3 Quelles espèces préserver en priorité? .....             | 143 |
| 5.5 Les biens communs.....                                     | 144 |
| Résumé .....   | 147 |
| Termes clés .....  | 147 |
| Questions et problèmes.....                                    | 147 |

## Chapitre 6

|   |            |
|---|------------|
| <b>Le rôle de l'État dans l'économie : taxation et régulation .....</b> | <b>151</b> |
| 6.1 Recettes et dépenses publiques en France.....                       | 152        |
| 6.1.1 D'où provient cet argent? .....                                   | 152        |
| 6.1.2 Pourquoi l'État taxe-t-il et dépense-t-il?.....                   | 154        |
| 6.1.3 Taxation : incidence fiscale et perte sèche.....                  | 161        |
| 6.2 Réglementation.....   | 165        |
| 6.3 Défaillances de l'État.....   | 169        |
| 6.3.1 Les coûts directs de la bureaucratie .....                        | 169        |
| 6.3.2 Corruption.....   | 169        |
| 6.3.3 Économie souterraine .....  | 170        |
| 6.4 Équité vs efficacité .....  | 170        |
| 6.5 Souveraineté du consommateur et paternalisme?.....                  | 172        |
| Résumé .....  | 175        |
| Termes clés .....   | 176        |
| Questions et problèmes.....   | 176        |

## Chapitre 7

|   |            |
|---|------------|
| <b>Le monopole.....</b>                                   | <b>181</b> |
| 7.1 Introduction d'une nouvelle structure de marché ..... | 182        |
| 7.2 Les sources du pouvoir de marché.....                 | 183        |
| 7.2.1 Pouvoir de marché légal.....                        | 183        |
| 7.2.2 Pouvoir de marché naturel .....                     | 183        |
| 7.2.3 Contrôle des ressources clés .....                  | 184        |
| 7.2.4 Économies d'échelle.....                            | 185        |
| 7.3 Le problème du monopole .....                         | 186        |
| 7.3.1 Courbes de recette.....                             | 187        |
| 7.3.2 Prix, recette marginale et recette totale .....     | 190        |
| 7.4 Choisir la quantité et les prix optimaux.....         | 190        |
| 7.4.1 Produire la quantité optimale .....                 | 191        |
| 7.4.2 Fixer le prix optimal .....                         | 192        |
| 7.4.3 Comment le monopole calcule son profit .....        | 193        |

|  |     |
|--|-----|
| 7.4.4 Un monopole a-t-il une courbe d'offre ?.....           | 194 |
| 7.5 La main invisible « cassée » : le coût du monopole ..... | 195 |
| 7.6 Rétablir l'efficacité.....                               | 196 |
| 7.7 Les politiques publiques à l'égard des monopoles .....   | 200 |
| 7.7.1 Le cas Microsoft .....                                 | 201 |
| 7.7.2 Réglementation des prix .....                          | 201 |
| Résumé .....   | 204 |
| Termes clés .....  | 205 |
| Questions et problèmes.....                                  | 205 |

**Chapitre 8**

|  |            |
|--|------------|
| <b>Théorie des jeux et comportements stratégiques .....</b>            | <b>211</b> |
| 8.1 Théorie des jeux.....  | 211        |
| 8.1.1 Jeux simultanés .....  | 212        |
| 8.1.2 Meilleures réponses et dilemme du prisonnier.....                | 213        |
| 8.1.3 Stratégies dominantes et équilibre en stratégie dominante.....   | 214        |
| 8.1.4 Jeux sans stratégies dominantes .....                            | 215        |
| 8.2 Équilibre de Nash .....  | 217        |
| 8.3 Applications des équilibres de Nash.....                           | 220        |
| 8.3.1 La tragédie des communs revisitée .....                          | 220        |
| 8.3.2 Les jeux à somme nulle.....                                      | 221        |
| 8.4 Comment les gens se comportent-ils en réalité dans ces jeux ?..... | 222        |
| 8.5 Jeux sous forme extensive.....                                     | 226        |
| 8.5.1 Induction à rebours .....  | 227        |
| 8.5.2 L'avantage au premier joueur, l'engagement et la vengeance.....  | 228        |
| Résumé .....   | 233        |
| Termes clés .....  | 233        |
| Questions et problèmes.....  | 233        |

**Chapitre 9**

|  |            |
|--|------------|
| <b>Oligopole et concurrence monopolistique .....</b>                               | <b>239</b> |
| 9.1 Deux autres structures de marché.....  | 240        |
| 9.2 Oligopole .....  | 241        |
| 9.2.1 Le problème de la firme en situation d'oligopole .....                       | 242        |
| 9.2.2 Modèle d'oligopole avec produits homogènes.....                              | 242        |
| 9.2.3 Comment fixer le prix pour maximiser vos profits ? .....                     | 243        |
| 9.2.4 Modèle d'oligopole avec produits différenciés.....                           | 245        |
| 9.2.5 La collusion : une autre façon de maintenir les prix à un niveau élevé ..... | 248        |
| 9.3 Concurrence monopolistique .....   | 252        |
| 9.3.1 Le problème de la firme en concurrence monopolistique.....                   | 252        |
| 9.3.2 Comment une firme en concurrence monopolistique maximise ses profits.....    | 253        |
| 9.3.3 Comment une firme en concurrence monopolistique calcule les profits .....    | 255        |
| 9.3.4 Équilibre de long terme dans un secteur de concurrence monopolistique.....   | 256        |
| 9.4 La main invisible « cassée » .....   | 258        |
| 9.5 Quatre structures de marché.....   | 261        |
| Résumé .....   | 264        |
| Termes clés .....  | 264        |
| Questions et problèmes.....  | 264        |

**Chapitre 10**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Économie de l'information</b> .....  | 269 |
| 10.1 L'information asymétrique.....   | 270 |
| 10.1.1 <i>Caractéristiques cachées : antisélection sur le marché de la voiture d'occasion</i> .....                   | 270 |
| 10.1.2 <i>Caractéristiques cachées : antisélection sur le marché de l'assurance santé</i> .....                       | 272 |
| 10.1.3 <i>Les solutions de marché à l'antisélection : le signal</i> .....   | 273 |
| 10.2 Les actions cachées : les marchés présentant un risque moral.....  | 276 |
| 10.2.1 <i>Les solutions de marché au risque moral sur le marché du travail : les salaires d'efficience</i> .....      | 277 |
| 10.2.2 <i>Les solutions de marché au risque moral sur le marché de l'assurance : prendre une part du risque</i> ..... | 279 |
| 10.3 La politique publique dans un monde d'information asymétrique.....   | 281 |
| 10.3.1 <i>Intervention du gouvernement et risque moral</i> .....  | 282 |
| 10.3.2 <i>L'arbitrage équité/efficacité</i> .....   | 283 |
| 10.3.3 <i>Crime et châtement à la lumière du modèle principal-agent</i> .....   | 283 |
| Résumé.....   | 284 |
| Termes clés.....  | 284 |
| Questions et problèmes.....   | 285 |

**Chapitre 11**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Économie sociale</b> .....                            | 289 |
| 11.1 L'économie de la charité et de l'équité.....        | 290 |
| 11.1.1 <i>L'économie de la charité</i> .....             | 290 |
| 11.1.2 <i>L'économie de l'équité</i> .....               | 294 |
| 11.2 L'économie de la confiance et de la vengeance.....  | 300 |
| 11.2.1 <i>L'économie de la confiance</i> .....           | 300 |
| 11.2.2 <i>L'économie de la vengeance</i> .....           | 302 |
| 11.3 Comment les autres influencent nos décisions.....   | 304 |
| 11.3.1 <i>D'où viennent nos préférences ?</i> .....      | 304 |
| 11.3.2 <i>L'économie des effets de pairs</i> .....       | 305 |
| 11.3.3 <i>Suivre la foule : l'effet moutonnier</i> ..... | 306 |
| Résumé.....  | 309 |
| Termes clés.....   | 309 |
| Questions et problèmes.....                              | 309 |

**Chapitre 12**

|  |     |
|--|-----|
| <b>La richesse des nations : définir et mesurer les agrégats économiques</b> ..... | 313 |
| 12.1 Les différentes questions étudiées par la macroéconomie.....                  | 313 |
| 12.2 Comptabilité nationale : Production = Dépense = Revenu.....                   | 315 |
| 12.2.1 <i>Production</i> .....   | 315 |
| 12.2.2 <i>Dépense</i> .....  | 316 |
| 12.2.3 <i>Revenu</i> .....   | 316 |
| 12.2.4 <i>Flux circulaires</i> .....   | 316 |
| 12.2.5 <i>L'optique de la production</i> .....                                     | 318 |
| 12.2.6 <i>L'optique de la dépense</i> .....  | 320 |
| 12.2.7 <i>L'optique du revenu</i> .....  | 324 |
| 12.3 Que ne mesure pas le PIB ?.....   | 325 |
| 12.3.1 <i>La dépréciation du capital physique</i> .....                            | 325 |
| 12.3.2 <i>Le travail domestique</i> .....  | 326 |
| 12.3.3 <i>L'économie souterraine</i> .....   | 326 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 12.3.4 | <i>Les externalités négatives</i> .....                            | 326 |
| 12.3.5 | <i>Le produit intérieur brut vs le produit national brut</i> ..... | 327 |
| 12.3.6 | <i>Le loisir</i> .....   | 328 |
| 12.3.7 | <i>Le PIB fait-il le bonheur ?</i> .....                           | 328 |
| 12.4   | <i>Les indicateurs réels vs les indicateurs nominaux</i> .....     | 328 |
| 12.4.1 | <i>Le déflateur du PIB</i> .....                                   | 331 |
| 12.4.2 | <i>L'indice des prix à la consommation</i> .....                   | 333 |
| 12.4.3 | <i>L'inflation</i> .....   | 334 |
| 12.4.4 | <i>Ajustement de variables nominales</i> .....                     | 334 |
|        | Résumé .....   | 335 |
|        | Termes clés .....  | 335 |
|        | Questions et problèmes.....  | 336 |

## Chapitre 13

|        |   |     |
|--------|---|-----|
|        | <b>Revenus agrégés</b> .....                                      | 341 |
| 13.1   | <i>Les inégalités dans le monde</i> .....                         | 341 |
| 13.1.1 | <i>Mesurer les différences de revenu par tête</i> .....           | 341 |
| 13.1.2 | <i>Les inégalités de revenu par tête</i> .....                    | 343 |
| 13.1.3 | <i>Les revenus et le niveau de vie</i> .....                      | 346 |
| 13.2   | <i>La productivité et la fonction de production agrégée</i> ..... | 348 |
| 13.2.1 | <i>Les écarts de productivité</i> .....                           | 348 |
| 13.2.2 | <i>La fonction de production agrégée</i> .....                    | 349 |
| 13.2.3 | <i>Le travail</i> .....   | 349 |
| 13.2.4 | <i>Le capital physique et la terre</i> .....                      | 350 |
| 13.2.5 | <i>Représenter la fonction de production agrégée</i> .....        | 350 |
| 13.3   | <i>Le rôle et les déterminants de la technologie</i> .....        | 352 |
| 13.3.1 | <i>La technologie</i> .....                                       | 352 |
| 13.3.2 | <i>Les dimensions de la technologie</i> .....                     | 352 |
| 13.3.3 | <i>L'entrepreneuriat</i> .....                                    | 355 |
|        | Résumé .....  | 357 |
|        | Termes clés .....   | 358 |
|        | Questions et problèmes.....                                       | 358 |
|        | Annexe .....  | 362 |

## Chapitre 14

|        |  |     |
|--------|--|-----|
|        | <b>La croissance économique</b> .....                                    | 365 |
| 14.1   | <i>La puissance de la croissance économique</i> .....                    | 365 |
| 14.1.1 | <i>Un premier coup d'œil à la croissance économique</i> .....            | 366 |
| 14.1.2 | <i>La croissance exponentielle</i> .....                                 | 368 |
| 14.1.3 | <i>Les caractéristiques de la croissance</i> .....                       | 370 |
| 14.2   | <i>Quels sont les ressorts de la croissance d'une économie ?</i> .....   | 375 |
| 14.2.1 | <i>Optimisation : l'arbitrage entre épargne et consommation</i> .....    | 375 |
| 14.2.2 | <i>Les raisons d'une croissance soutenue</i> .....                       | 376 |
| 14.2.3 | <i>Le savoir, le progrès technique et la croissance</i> .....            | 377 |
| 14.3   | <i>Histoire de la croissance et de la technologie</i> .....              | 382 |
| 14.3.1 | <i>La croissance avant « les temps modernes »</i> .....                  | 382 |
| 14.3.2 | <i>Les limites malthusiennes à la croissance</i> .....                   | 383 |
| 14.3.3 | <i>La révolution industrielle</i> .....                                  | 383 |
| 14.3.4 | <i>Croissance et technologie depuis la révolution industrielle</i> ..... | 384 |



|  |     |
|--|-----|
| 14.4 Croissance, inégalités et pauvreté..... | 384 |
| 14.4.1 Croissance et inégalités.....         | 384 |
| 14.4.2 Croissance et pauvreté.....           | 386 |
| 14.4.3 Comment réduire la pauvreté?.....     | 387 |
| Résumé.....                                  | 389 |
| Termes clés.....                             | 390 |
| Questions et problèmes.....                  | 390 |
| Annexe.....                                  | 393 |

## Chapitre 15

|  |     |
|--|-----|
| <b>Emploi et chômage</b> .....   | 403 |
| 15.1 Mesurer l'emploi et le chômage.....                                       | 403 |
| 15.1.1 Classification des travailleurs potentiels.....                         | 404 |
| 15.1.2 Déterminer le taux de chômage.....                                      | 405 |
| 15.1.3 Les tendances du taux de chômage.....                                   | 406 |
| 15.2 L'équilibre du marché du travail.....                                     | 407 |
| 15.2.1 La demande de travail.....  | 407 |
| 15.2.2 Les déplacements de la courbe de demande de travail.....                | 408 |
| 15.2.3 L'offre de travail.....   | 411 |
| 15.2.4 Les déplacements de la courbe d'offre de travail.....                   | 411 |
| 15.2.5 L'équilibre du marché du travail soumis à concurrence.....              | 414 |
| 15.3 Quelles sont les causes du chômage?.....                                  | 415 |
| 15.4 La recherche d'emploi et le chômage frictionnel.....                      | 415 |
| 15.5 La rigidité salariale et le chômage structurel.....                       | 416 |
| 15.5.1 Les lois instaurant un salaire minimum.....                             | 416 |
| 15.5.2 Les syndicats et la négociation collective.....                         | 419 |
| 15.5.3 Salaire d'efficience et chômage.....                                    | 419 |
| 15.5.4 Rigidité des salaires à la baisse et variations du taux de chômage..... | 420 |
| 15.5.5 Taux de chômage naturel et chômage conjoncturel.....                    | 422 |
| Résumé.....  | 423 |
| Termes clés.....   | 424 |
| Questions et problèmes.....  | 424 |

## Chapitre 16

|   |     |
|---|-----|
| <b>Le marché du crédit</b> .....  | 429 |
| 16.1 Qu'est-ce que le marché du crédit?.....  | 429 |
| 16.1.1 Emprunteurs et demande de prêts.....   | 430 |
| 16.1.2 Taux d'intérêt réel et nominal.....  | 430 |
| 16.1.3 La courbe de demande de crédit.....  | 431 |
| 16.1.4 Les décisions d'épargne.....   | 433 |
| 16.1.5 La courbe d'offre de crédit.....   | 433 |
| 16.1.6 L'équilibre sur le marché du crédit.....   | 436 |
| 16.1.7 Marché du crédit et allocation efficace des ressources.....                        | 437 |
| 16.2 Banques et intermédiation financière : la rencontre de l'offre et de la demande..... | 438 |
| 16.3 Le rôle des banques.....   | 440 |
| 16.3.1 L'identification des opportunités de prêts rentables.....                          | 440 |
| 16.3.2 La transformation des échéances.....   | 440 |
| 16.3.3 La gestion du risque.....  | 441 |
| 16.3.4 Paniques bancaires.....  | 442 |
| 16.3.5 La régulation bancaire et la solvabilité des banques.....                          | 443 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Résumé .....                | 448 |
| Termes clés .....           | 448 |
| Questions et problèmes..... | 448 |

**Chapitre 17**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Le secteur monétaire</b> .....  | 453 |
| 17.1 La monnaie .....  | 454 |
| 17.1.1 Les fonctions de la monnaie .....   | 454 |
| 17.1.2 Les types de monnaie .....  | 454 |
| 17.1.3 La masse monétaire.....   | 455 |
| 17.1.4 PIB nominal, PIB réel et inflation.....   | 455 |
| 17.1.5 La théorie quantitative de la monnaie .....   | 456 |
| 17.2 L'inflation .....   | 457 |
| 17.2.1 Qu'est-ce qui cause l'inflation ? .....   | 457 |
| 17.2.2 Les conséquences de l'inflation .....   | 458 |
| 17.2.3 Les coûts sociaux de l'inflation.....   | 458 |
| 17.2.4 Les avantages sociaux de l'inflation .....  | 459 |
| 17.3 La Banque centrale européenne (BCE) et l'Eurosystème .....  | 461 |
| 17.3.1 Les critères de Maastricht .....  | 462 |
| 17.3.2 Les missions de la Banque centrale européenne.....  | 462 |
| 17.3.3 Les objectifs .....   | 463 |
| 17.3.4 Les missions fondamentales.....   | 463 |
| 17.3.5 Les autres missions .....   | 464 |
| 17.3.6 Les décisions de politique monétaire .....  | 464 |
| 17.3.7 La surveillance de la stabilité financière.....   | 465 |
| 17.3.8 Réglementation financière.....  | 465 |
| 17.4 La conduite de la politique monétaire .....   | 465 |
| 17.4.1 Réserves bancaires et liquidité .....   | 466 |
| 17.4.2 La demande sur le marché de la monnaie centrale .....   | 467 |
| 17.4.3 L'offre et l'équilibre sur le marché de la monnaie centrale.....                                  | 469 |
| 17.4.4 L'influence de la Banque centrale sur la masse monétaire et le taux d'inflation .....             | 474 |
| 17.4.5 La relation entre le taux de l'argent au jour le jour et le taux d'intérêt réel à long terme..... | 474 |
| Résumé .....   | 478 |
| Termes clés .....  | 478 |
| Questions et problèmes.....  | 479 |

**Chapitre 18**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Cycles de court terme</b> .....  | 483 |
| 18.1 Fluctuations économiques et cycles d'activité.....   | 483 |
| 18.1.1 Modèles de cycles économiques.....   | 486 |
| 18.1.2 La Grande Dépression aux États-Unis.....   | 487 |
| 18.2 Équilibre macroéconomique et fluctuations économiques .....  | 490 |
| 18.2.1 Cycles et demande de travail.....  | 490 |
| 18.2.2 Les sources des fluctuations économiques .....   | 494 |
| 18.2.3 Multiplicateurs et cycles économiques .....  | 497 |
| 18.2.4 L'équilibre de court terme avec les multiplicateurs et la rigidité à la baisse des salaires..... | 500 |
| 18.2.5 L'équilibre à moyen terme : récupération partielle et récupération complète .....                | 500 |
| 18.3 Modélisation des expansions.....   | 504 |
| Résumé .....  | 510 |

|   |            |
|---|------------|
| Termes clés .....   | 511        |
| Questions et problèmes.....   | 511        |
| <b>Chapitre 19</b>  |            |
| <b>Politique macroéconomique contracyclique .....</b>                                       | <b>515</b> |
| 19.1 Rôle des politiques contracycliques dans les fluctuations économiques .....            | 516        |
| 19.2 Politique monétaire contracyclique .....   | 517        |
| 19.2.1 <i>Contrôler les taux directeurs</i> .....   | 518        |
| 19.2.2 <i>Les autres outils de la Banque centrale</i> .....                                 | 520        |
| 19.2.3 <i>Anticipations, inflation et politique monétaire</i> .....                         | 521        |
| 19.2.4 <i>La politique monétaire restrictive : le contrôle de l'inflation</i> .....         | 522        |
| 19.2.5 <i>La borne limite zéro (« zero lower bound »)</i> .....                             | 523        |
| 19.2.6 <i>Arbitrages de politique monétaire</i> .....                                       | 524        |
| 19.3 Politique budgétaire contracyclique.....   | 525        |
| 19.3.1 <i>Les composantes automatiques et discrétionnaires</i> .....                        | 526        |
| 19.3.2 <i>Analyse des politiques budgétaires de dépenses publiques</i> .....                | 526        |
| 19.3.3 <i>L'effet d'éviction</i> .....  | 527        |
| 19.3.4 <i>Analyse des politiques budgétaires fondées sur la fiscalité</i> .....             | 529        |
| 19.3.5 <i>Les politiques budgétaires qui visent directement le marché du travail</i> .....  | 530        |
| 19.3.6 <i>Les gaspillages et les décalages</i> .....  | 531        |
| 19.3.7 <i>Le pacte de stabilité</i> .....   | 532        |
| Résumé .....  | 533        |
| Termes clés .....   | 534        |
| Questions et problèmes.....   | 534        |
| <b>Chapitre 20</b>  |            |
| <b>Macroéconomie en économie ouverte .....</b>  | <b>539</b> |
| 20.1 Les taux de change .....   | 539        |
| 20.1.1 <i>Les taux de change nominaux</i> .....   | 540        |
| 20.1.2 <i>Les taux de change flexibles, administrés, fixes</i> .....                        | 541        |
| 20.2 Le marché des changes.....   | 542        |
| 20.2.1 <i>Comment intervient l'État sur le marché des changes ?</i> .....                   | 544        |
| 20.2.2 <i>Défendre un cours de change surévalué</i> .....                                   | 546        |
| 20.3 Le taux de change réel et les exportations nettes.....                                 | 550        |
| 20.3.1 <i>Du cours de change nominal au taux de change réel</i> .....                       | 550        |
| 20.3.2 <i>Un parallèle entre le cours de change nominal et le taux de change réel</i> ..... | 551        |
| 20.3.3 <i>Le taux de change réel et les exportations nettes</i> .....                       | 552        |
| 20.4 Le PIB dans une économie ouverte .....   | 554        |
| 20.4.1 <i>Taux d'intérêt, taux de change et exportations nettes</i> .....                   | 556        |
| 20.4.2 <i>Retour sur le « mercredi noir »</i> .....   | 556        |
| Résumé .....  | 559        |
| Termes clés .....   | 560        |
| Questions et problèmes.....   | 560        |
| <b>Index .....</b>  | <b>565</b> |

# Avant-propos de la 2<sup>e</sup> édition américaine

Nous aimons l'économie. Nous nous émerveillons de la façon dont fonctionnent les systèmes économiques. Lorsque nous achetons un téléphone intelligent, nous pensons à la complexité de la chaîne d'approvisionnement et aux centaines de milliers de personnes qui ont joué un rôle dans la production de cette fascinante technologie assemblée à partir de composants fabriqués aux quatre coins du monde.

La capacité du marché à faire fonctionner le monde sans que personne ne soit aux commandes nous apparaît comme un phénomène tout aussi marquant que l'existence de la conscience ou la vie elle-même. À nos yeux, la création du système de marché est l'une des plus grandes réussites de l'humanité.

Nous avons écrit cet ouvrage afin de souligner la simplicité des idées économiques et leur extraordinaire pouvoir permettant d'expliquer, de prédire et d'améliorer le monde dans lequel nous vivons. Nous voulons que les étudiants maîtrisent les principes **essentiels** de l'analyse économique. C'est avec cet objectif en tête que nous avons identifié trois idées clés, au cœur de l'approche économique, pour comprendre le comportement humain : l'optimisation, l'équilibre et l'empirisme. Ces mots abstraits représentent trois idées qui sont en fait très intuitives.

Le rythme effréné de l'évolution technologique moderne a, plus que jamais, permis à l'économie d'entrer dans la vie de nos étudiants. Les technologies qu'ils utilisent au quotidien illustrent les puissantes forces économiques qui sont à l'œuvre : les utilisateurs d'Uber peuvent observer la congestion du marché des transports en temps réel lorsqu'ils sont confrontés à une soudaine hausse des prix et les voyageurs Airbnb peuvent explorer les relations entre l'emplacement, la commodité et le prix en comparant les annonces disponibles près des différentes stations de métro dans une même ville.

Il est de notre devoir, en tant qu'enseignants, d'expliquer des concepts économiques en des termes, des représentations visuelles et des exemples empiriques que nos étudiants peuvent comprendre. Aujourd'hui, les marchés sont beaucoup plus interactifs qu'ils ne l'étaient il y a 10 ans et démontrent que les marchés concurrentiels où les informations circulent parfaitement ne sont pas les seuls à être pertinents pour notre vie économique. Nos étudiants participent régulièrement à des enchères, ils achètent des biens et des services *via* des plateformes organisées comme Uber, ils doivent faire face à des asymétries d'information lorsqu'ils participent à des échanges en ligne, et ils doivent se prémunir contre une quantité hallucinante d'erreurs et de pièges inhérents à ce nouveau type de transactions.

Dans ce monde en constante évolution, les étudiants doivent comprendre non seulement les concepts économiques bien connus comme le coût d'opportunité, l'offre et la demande, mais aussi des concepts modernes comme la théorie des jeux, les enchères et les erreurs de comportement. Ces concepts, souvent peu cités dans la plupart des manuels d'économie, occupent une place centrale dans le nôtre. L'analyse économique d'aujourd'hui a su étendre ses limites conceptuelles et empiriques, devenant ainsi encore plus pertinente et utile.

Ce nouveau monde nous donne également une formidable occasion d'enseigner l'économie, à condition que nous adaptions nos principes afin d'inclure des notions d'économie modernes, fondées sur des données empiriques. Cela est notre but depuis le début et continue de l'être dans cette 2<sup>e</sup> édition.

Les cours d'introduction à l'économie intéressent des étudiants aux intérêts et aux perspectives de carrière très divers : cet ouvrage leur montre comment faire preuve de créativité dans l'application de la pensée économique afin d'améliorer leur travail, leurs choix et leur vie quotidienne.

L'un de nos principaux objectifs, lors de la rédaction de cet ouvrage, était de montrer que les fondamentaux de l'économie ne sont pas seulement passionnants, mais aussi qu'ils peuvent être appliqués par tous de multiples façons. Dans la 1<sup>re</sup> édition, les thèmes de l'optimisation, de l'équilibre et de

l'empirisme étaient nos principaux outils pour communiquer à la fois le surprenant pouvoir de l'économie et ses multiples applications. Nous sommes convaincus qu'au fil des années ces concepts sont devenus d'autant plus importants pour nos étudiants.

À une époque où l'on entend tout et son contraire, et où les sources d'informations sont considérées comme « fausses », toutes alléances politiques confondues, il est essentiel d'apprendre à nos étudiants à remettre en question et à évaluer ce qu'ils lisent. C'est pourquoi, dans les encadrés « Économie empirique », nous étudions à la fois **les implications et les limites** des travaux théoriques. Nous espérons que cet ouvrage aidera à former une nouvelle génération de penseurs, de décideurs compétents et de citoyens engagés, et même de futurs économistes !

## Notre vision : trois thèmes fédérateurs

Le premier principe clé est que les individus tentent de choisir la meilleure option possible : **l'optimisation**. Nous ne prenons pas pour acquis que les individus parviennent toujours à optimiser leurs choix avec succès, mais plutôt qu'ils essaient de les optimiser et que, bien souvent, ils y parviennent relativement bien. Comme la plupart des décideurs tentent de choisir l'option qui leur apporte le plus grand bénéfice net, l'optimisation est un outil utile pour prédire le comportement humain. L'optimisation est également un outil normatif très précieux. En apprenant aux gens comment optimiser leurs choix, nous améliorons leurs prises de décision et leur qualité de vie. Au terme de ce cours, chaque étudiant devrait savoir comment optimiser ses choix – sans devoir recourir à des calculs complexes, mais simplement en se fondant sur l'intuition économique.

Le deuxième principe clé découle du premier : les systèmes économiques fonctionnent **en équilibre**, un état dans lequel tout le monde tente en même temps d'optimiser ses choix. Nous voulons montrer aux étudiants qu'ils ne sont pas les seuls à maximiser leur bien-être. Un système économique est en situation d'équilibre lorsque chaque individu pense qu'il ne pourrait pas faire mieux s'il choisissait une autre action. Le principe de l'équilibre fait ressortir les liens entre les acteurs économiques. Par exemple, les magasins Apple stockent des millions d'iPhone car des millions de consommateurs sont prêts à en acheter dans ces magasins. En retour, des millions de consommateurs se rendent dans les boutiques Apple, car ces dernières sont disposées à leur vendre des iPhone. À l'équilibre, les consommateurs et les producteurs optimisent simultanément leurs choix, et leurs comportements sont étroitement liés.

Ces deux premiers principes – optimisation et équilibre – sont conceptuels. Le troisième est méthodologique : **la confrontation des résultats analytiques aux observations**. Les économistes utilisent des **données** pour tester des théories économiques, en apprendre davantage sur le monde et s'adresser aux décideurs politiques. De même, les données jouent un rôle de premier plan dans notre ouvrage, même si nous nous limitons à une analyse empirique extrêmement simple.

Cette volonté de faire correspondre les théories avec des données réelles est ce qui distingue cet ouvrage des autres. Nous montrons aux étudiants comment les économistes se fondent sur les données pour répondre à des questions spécifiques, ce qui rend nos chapitres concrets, intéressants et amusants. Les étudiants d'aujourd'hui exigent les preuves qui appuient les théories, ce que fournit notre ouvrage.

Par exemple, nous commençons chaque chapitre par une question empirique, avant d'y répondre à l'aide de données. L'un des chapitres débute par la question suivante : « Comment expliquer une prospérité bien plus grande aujourd'hui qu'au temps de nos arrière-arrière-grands-parents ? » Plus loin, dans ce même chapitre, nous démontrons le rôle central joué par la technologie dans la croissance économique américaine et pourquoi notre situation s'est améliorée par rapport à celle de nos proches il y a quelques générations à peine.

D'après notre expérience, les étudiants qui débutent en économie ont souvent l'impression que celle-ci est une série d'affirmations théoriques reposant sur peu de données empiriques. L'utilisation des données permet d'expliquer comment les économistes évaluent et améliorent les découvertes scientifiques. Les données rendent les concepts plus mémorables. L'utilisation de données aide les étudiants à façonner leur intuition, car celles-ci contribuent à traduire des principes abstraits en faits concrets. Chaque chapitre permet de mieux comprendre comment les économistes utilisent les données pour

répondre à des questions qui intéressent directement les étudiants. Chaque chapitre démontre le rôle clé que jouent les données dans l'avancée des sciences économiques.

## Sections

Toutes nos sections présentent des questions empiriques et intuitives.

- Dans « **Économie empirique** », nous montrons comment les économistes utilisent les données pour répondre à la question posée en début de chapitre. Cette section utilise des données réelles issues d'expériences menées en laboratoire et sur le terrain ou des données naturelles, tout en soulignant certains des principaux concepts abordés dans le chapitre. À l'aide de ces données, les étudiants peuvent observer comment l'économie est traduite dans la réalité.
- « **Laissons parler les données** » analyse une question économique à l'aide de données réelles comme base de discussion. Parmi les nombreuses questions que nous explorons figurent le fait de vivre dans un monde interconnecté et la raison pour laquelle les autorités chinoises ont historiquement sous-évalué le yuan (ce qui n'est plus le cas aujourd'hui). McDonald's devrait-il s'intéresser aux élasticités? Les salaires baissent-ils vraiment si l'offre de main-d'œuvre augmente? Pourquoi certaines entreprises font-elles de la publicité et d'autres non?
- Pour revenir au thème de l'optimisation, dans un encadré « **Choix et conséquence** », nous demandons aux étudiants de prendre une véritable décision économique ou d'évaluer les conséquences de décisions réelles prises par le passé. Nous expliquons ensuite comment un économiste analyserait cette même décision. Parmi les éléments qui sont examinés figurent des questions et concepts tels que les conséquences imprévues de la fixation des prix de marché, la tragédie des biens communs, l'aide extérieure et la corruption, ou encore les mesures adoptées pour traiter le problème des banques devenues « trop grosses pour faire faillite ».

## À propos des auteurs

**Daron Acemoglu** est professeur d'économie au département d'économie du Massachusetts Institute of Technology (MIT), où il est titulaire de la chaire Elizabeth and James Killian. Il a obtenu un baccalauréat en économie à l'université de York en 1989, une maîtrise en économétrie et économie mathématique à la London School of Economics en 1990, et un doctorat en économie à la London School of Economics en 1992.

Il est membre élu de l'Académie nationale des sciences, de l'Académie américaine des arts et sciences, de la Société d'économétrie, de l'Association économique européenne et de la Society of Labor Economists. Il a reçu de nombreuses récompenses et bourses, dont le premier prix T.W. Schultz de l'université de Chicago en 2004, le premier prix Sherwin Rosen pour contribution exceptionnelle à l'économie du travail en 2004, le prestigieux prix de l'Académie des sciences turque en 2006 et le prix John von Neumann du Rajk College à Budapest en 2007.

Il a également reçu la médaille John Bates Clark en 2005, remise tous les deux ans par la American Economic Association au meilleur économiste de moins de 40 ans travaillant aux États-Unis, et le prix Erwin Plein Nemmers remis tous les deux ans en reconnaissance de contributions majeures à l'économie. Il détient des doctorats honorifiques de l'université d'Utrecht et de l'université du Bosphore.

Ses recherches portent sur l'économie politique, le développement et la croissance économiques, la théorie du capital humain, la théorie de la croissance, l'innovation, la théorie de la recherche, l'économie des réseaux et l'apprentissage.

Il est l'auteur de plusieurs ouvrages, notamment : *Economic Origins of Dictatorship and Democracy* (en collaboration avec James A. Robinson), qui a reçu les prix Woodrow Wilson et William Riker; *Introduction to Modern Economic Growth*; et *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty* (en collaboration avec James A. Robinson), devenu un best-seller du *New York Times*.

**David Laibson** est président du département d'économie et professeur d'économie à l'université de Harvard, où il est titulaire de la chaire Robert I. Goldman. Il est également membre du National Bureau of Economic Research, où il est chercheur associé aux groupes de travail sur l'évaluation des actifs,

les fluctuations économiques et le vieillissement. Ses recherches se concentrent sur l'économie comportementale, le choix intertemporel, la macroéconomie et le financement des ménages. En outre, il dirige la Foundation of Human Behavior Initiative de l'université de Harvard. Il est membre de plusieurs comités éditoriaux, ainsi que du Pension Research Council (Wharton), du Pension Investment Committee de Harvard et du comité de la Russell Sage Foundation. Il a précédemment été membre des comités du Health and Retirement Study (National Institutes of Health) et du Academic Research Council of the Consumer Financial Protection Bureau. Il est récipiendaire de la bourse Marshall et membre de la Société d'économétrie et de l'Académie américaine des arts et sciences. Il a également reçu le prix T.W. Schultz de l'université de Chicago et le prix TIAA-CREF Paul A. Samuelson pour ses travaux exceptionnels sur la sécurité financière permanente. David Laibson est diplômé de l'université de Harvard (baccalauréat en économie, *summa*), de la London School of Economics (maîtrise en économétrie et économie mathématique) et du Massachusetts Institute of Technology (doctorat en économie). Il a obtenu son doctorat en 1994 et enseigne depuis à Harvard. En reconnaissance de son excellence en matière d'enseignement, il est lauréat du prix Phi Beta Kappa de Harvard et titulaire de la chaire du collège de Harvard.

**John A. List** est professeur distingué d'économie et président du département d'économie à l'université de Chicago, où il détient la chaire Kenneth C. Griffin. Il a obtenu un baccalauréat en économie de l'université du Wisconsin-Stevens Point et un doctorat en économie de l'université du Wyoming. Avant de rejoindre l'université de Chicago en 2005, il a été professeur à l'université de Floride centrale, l'université d'Arizona et l'université du Maryland. Il a également travaillé à la Maison-Blanche au Comité des conseillers économiques en 2002 et 2003, et en tant que chercheur associé au NBER.

John A. List a été élu membre de l'Académie américaine des arts et sciences en 2011 et de la Société d'économétrie en 2015. Il a également reçu le Arrow Prize for Senior Economists en 2008, le prix Kenneth Galbraith en 2010, le Yrjo Jahnsson Lecture Prize en 2012 et le Klein Lecture Prize en 2016. Il a reçu un doctorat honorifique de l'université de Tilbourg en 2014 et il a été élu « Top 50 Innovator » par le *NonProfit Times* en 2015 et 2016 pour son travail sur les œuvres caritatives.

Ses recherches se concentrent sur la microéconomie ; il est notamment connu pour son utilisation d'expériences terrain dans le but d'aborder les questions positives et normatives. Pendant des décennies, ses recherches expérimentales ont porté sur le fonctionnement interne des marchés, les impacts des divers systèmes d'incitation sur les allocations et les équilibres de marché, et sur la façon dont l'économie comportementale peut améliorer le modèle économique standard. Ses projets de recherche ont porté sur les questions suivantes : Pourquoi les écoles de centre-ville échouent-elles ? Pourquoi les individus font-ils de la discrimination ? Pourquoi les gens donnent-ils à des organismes de bienfaisance ? Pourquoi les entreprises font-elles faillite ? Pourquoi les femmes gagnent-elles moins d'argent que les hommes sur le marché du travail ? Et pourquoi les gens font-ils ce qu'ils font ?

Ses travaux comprennent notamment plus de 200 articles, évalués par des pairs, publiés dans des revues et plusieurs livres, dont le best-seller international intitulé *The Why Axis: Hidden Motives and the Undiscovered Economics of Everyday Life* (écrit en collaboration avec Uri Gneezy).

# Avant-propos de l'édition française

L'ouvrage français est une adaptation de la 2<sup>e</sup> édition américaine de *Economics*, écrit par Daron Acemoglu, David Laibson et John A. List, publiée en 2018.

L'adaptation française a pour objectif principal de servir d'ouvrage de référence pour les cours d'analyse économique dispensés pendant les deux premières années du cursus de licence et de certains cours de troisième année. Ces premières années de formation permettent aux élèves et étudiants d'acquérir les bases du raisonnement économique. De fait, les chapitres retenus dans cette adaptation recourent les programmes traditionnellement suivis dans les établissements d'enseignement supérieurs français dans les cours d'introduction à l'analyse économique, dans les enseignements de microéconomie et de macroéconomie.

Le parcours proposé dans cette édition française suit la perspective du « *core teaching* » proposé par l'édition originale de *Economics*, c'est-à-dire qu'il retient le contenu de 22 chapitres (présentés ici en 20 chapitres, compte tenu de regroupements) sur les 29 que comprend l'édition américaine.

Comme le détaille la suite de cet avant-propos, nous avons privilégié un découpage de l'ouvrage en cinq séquences : le chapitre 1 permet à l'étudiant de se familiariser de manière simple avec la démarche proposée au fil de l'ouvrage. Il propose une introduction générale à la démarche de l'économiste avant d'organiser les thèmes abordés en deux séquences de microéconomie et deux séquences de macroéconomie. Nous avons mis de côté certains thèmes qui donnent lieu à des cours plus spécialisés et pour lesquels des ouvrages de référence plus adaptés existent. Dans cette adaptation, nous avons ainsi négligé les chapitres consacrés à l'analyse du marché des facteurs de production, du risque, des enchères, à l'économie du développement ou au commerce international. De même, le chapitre 2 de l'édition américaine consacré à la construction de graphiques n'a pas été retenu, son contenu étant généralement abordé dans le cours de statistiques.

Le deuxième axe privilégié par cette adaptation a été de proposer des exemples – ou des compléments aux exemples américains qui ont été conservés – adaptés à la réalité française ou européenne. Cette démarche mixant les deux perspectives transatlantiques contribue à enrichir la réflexion économique. Certaines questions typiquement américaines, moins prégnantes pour l'économie française, ont été retirées de notre adaptation (notamment les études portant sur le système fiscal américain, la conduite de la politique monétaire de la Fed, les comportements d'épargne en relation avec les dépenses de santé, de retraite ou d'éducation, l'analyse des faillites bancaires dont les États-Unis qui ont un historique autrement plus fourni que la France, etc.).

Malgré les changements opérés par cette adaptation, l'ouvrage présenté s'attache à préserver l'originalité de la démarche des trois auteurs.

Dans leur ouvrage, Daron Acemoglu, David Laibson et John A. List privilégient une approche la plupart du temps peu – voire pas – formalisée et illustrent immédiatement les résultats théoriques qu'ils énoncent. L'utilisation d'une démarche analytique homogène d'un chapitre à l'autre, fondée sur les comportements d'offre, de demande et sur la caractérisation de l'équilibre, souligne la simplicité des idées économiques. Néanmoins, la rigueur scientifique n'est jamais bradée pour présenter aux étudiants les apports de l'analyse économique. Au terme de chaque chapitre, les auteurs proposent au lecteur de prolonger sa réflexion et de confronter les apports de la théorie économique aux faits.

Comme le rappellent les auteurs dans leur préface originale, l'un des principaux objectifs lors de la rédaction de cet ouvrage est de montrer que les fondamentaux de l'économie ne sont pas seulement passionnants, mais aussi qu'ils peuvent être appliqués par tous de diverses façons. Le lecteur découvrira



ainsi que la démarche économique – loin d'être rigide et déconnectée des réalités – permet au contraire de disposer d'une grille de lecture des phénomènes économiques homogène afin d'analyser des situations réelles.

L'adaptation présentée dans cette édition française a bénéficié de l'aide efficace de nombreuses personnes. Le travail de traduction a été en grande partie effectué par Alexandre Mayol, Florian Abbadie et Maxime Fajeau, anciens élèves du département « Économie, droit, gestion » de l'ENS de Cachan, ainsi que par Stéphanie Ferry. Enfin, nous remercions l'éditeur, Pierre Morin, pour sa disponibilité et sa capacité à motiver l'équipe chargée d'adapter cet ouvrage.

## Les auteurs français

**Jean-Christophe Poutineau** a dirigé l'adaptation de cet ouvrage. Il est professeur de sciences économiques à l'université de Rennes 1 et chercheur au sein du Centre de recherche en économie et management (CREM, unité mixte de recherche du CNRS implantée à Rennes et à Caen). Il est titulaire d'un MSc « Money Banking and finance », d'un doctorat en sciences économiques, d'une habilitation à diriger les recherches et est agrégé de sciences économiques. Il a précédemment été professeur à l'université de La Réunion et doyen de la faculté de droit et d'économie de cette université. Il a dirigé, de 2002 à 2011, le département « Économie, droit, gestion » de l'École normale de Cachan. Il a par ailleurs enseigné dans différentes universités étrangères. Ses enseignements sont plus particulièrement spécialisés en macroéconomie, analyse monétaire et finance internationale. Il a publié une quarantaine d'articles de recherche dans des revues internationales ayant trait à ces domaines et a contribué à l'adaptation française de la 10<sup>e</sup> édition du livre de Frédéric Mishkin, *Monnaie, banque et marchés financiers*, publié aux éditions Pearson (site internet : <https://sites.google.com/view/poutineau>).

**Marie-Estelle Binet** est professeure de sciences économiques à Sciences-Po Grenoble et membre du laboratoire GAEL-CNRS de l'université de Grenoble. Elle est titulaire d'un doctorat en sciences économiques et d'une habilitation à diriger les recherches. Elle a précédemment été maître de conférences à l'université de La Réunion, puis à l'université de Rennes 1. Elle a dirigé plusieurs masters de techniques quantitatives, de finances publiques locales et de politiques publiques de santé au sein de ces établissements. Ses travaux de recherche sont plus particulièrement spécialisés en économie publique locale, en économie des ressources naturelles et en entrepreneuriat (site internet : <http://www.sciencespo-grenoble.fr/membres/binet-marie-estelle/>).

**Éric Malin** est professeur de sciences économiques à l'université de Rennes 1 et chercheur au sein du Centre de recherche en économie et management (CREM, unité mixte de recherche du CNRS implantée à Rennes et à Caen). Il est titulaire d'un DEA en économie mathématique et économétrie et d'un doctorat en sciences économiques de Toulouse 1. Il est agrégé de sciences économiques. Il a précédemment été maître de conférences à l'université de Toulouse 1 et professeur à l'université de La Réunion. Il a dirigé le département « Économie, droit, gestion » de l'École normale supérieure de Cachan, puis de l'ENS de Rennes de 2011 à 2015. Ses enseignements et ses travaux de recherche sont plus particulièrement spécialisés en microéconomie, organisation industrielle, économie des réseaux et microéconométrie. Il a publié, dans ces domaines, des ouvrages, articles de recherche dans des revues internationales et des chapitres d'ouvrages collectifs (site internet : <https://perso.univ-rennes1.fr/eric.malin/>).

**Jean-Sébastien Pentecôte** est professeur de sciences économiques à l'université de Caen-Normandie et chercheur au Centre de recherche en économie et management (CREM, UMR CNRS 6211). Il est titulaire d'un magistère d'économie et finance internationales et d'un doctorat de sciences économiques de l'université de Bordeaux. Il a exercé comme maître de conférences à l'université de La Réunion, où il a notamment été vice-doyen de l'UFR de droit et d'économie et a obtenu son habilitation à diriger les recherches, avant d'exercer à l'université de Rennes 1 où il a dirigé la licence professionnelle banque et le master 2 d'ingénierie économique et financière. Il enseigne principalement la macroéconomie, la finance internationale, la finance de marché et les méthodes quantitatives appliquées dans différents cycles et cursus d'économie-gestion, de MASS, d'AES, de droit et de LEA. Il est l'auteur d'une trentaine d'articles parus dans des revues académiques dans ces domaines (site internet : <https://sites.google.com/site/jspentecote>).

## Contenu de l'ouvrage

Le **chapitre 1** pose les premiers jalons permettant de comprendre la façon de concevoir le monde d'un point de vue économique. Il introduit les principales étapes de la démarche adoptée pour traiter les différentes questions économiques abordées dans cet ouvrage. Il précise en quoi consiste le principe de l'**optimisation** est à l'origine de la plupart de nos choix. En d'autres termes, on opère des choix en tenant compte des coûts et avantages, et on doit, pour ce faire, prendre en considération les compromis, les contraintes budgétaires et le coût d'opportunité. Nous prenons l'exemple du choix d'un appartement, visant à confronter nos étudiants au compromis entre le coût de location et le coût du temps de transport du domicile au lieu de travail. Nous proposons deux approches alternatives – l'optimisation selon la valeur totale et l'optimisation selon l'analyse à la marge – et montrons pourquoi les économistes utilisent souvent la seconde méthode. Nous expliquons ensuite que l'**équilibre** est la situation dans laquelle tout le monde tente d'optimiser simultanément ses choix. À cet effet, nous présentons le cadre de l'offre et de la demande par le biais de l'exemple du marché de l'essence. Nous montrons alors comment les acheteurs et les vendeurs déterminent conjointement le prix d'équilibre du marché et la quantité d'équilibre des biens échangés sur un marché parfaitement concurrentiel.

Les fondements microéconomiques sont ensuite présentés aux chapitres 2 à 6. Les chapitres 2 et 3 analysent de manière plus approfondie les origines de l'offre et de la demande. L'objectif est d'illustrer les points communs et les liens entre les décisions d'optimisation des consommateurs et celles des producteurs. Les étudiants peuvent ainsi avoir une vue d'ensemble en un seul et même endroit et comprendre comment les concepts sont liés les uns aux autres sans avoir à naviguer entre les différents chapitres.

Au **chapitre 2**, nous « regardons sous le capot » pour montrer d'où provient réellement la courbe de demande. Nous posons la question de savoir comment les consommateurs décident ce qu'ils veulent acheter (le « problème de l'acheteur ») et discutons des trois caractéristiques clés de la demande : les goûts et les préférences, les prix et le budget. L'analyse est assez intuitive : une fois ces trois éléments en place, la courbe de demande tombe naturellement. Cette approche conduit à une discussion sur le surplus du consommateur, sur l'élasticité de la demande et sur la façon dont les consommateurs réagissent aux incitatifs. Les étudiants peuvent ainsi voir plus globalement pourquoi les décideurs politiques et les entreprises devraient se préoccuper de l'approche économique axée sur la demande. Pour ceux qui voudront aller plus loin, ce chapitre comprend une annexe sur les effets de revenu et de substitution.

Au **chapitre 3**, nous utilisons la même approche globale, mais en suivant une seule entreprise pour présenter le « problème du vendeur ». Le problème du vendeur est également lié à trois éléments : la production, les coûts et les revenus. Si l'on réfléchit à ce problème, il est naturel de traiter ces trois éléments ensemble, plutôt que séparément dans des chapitres différents, comme c'est le cas dans d'autres manuels, puisqu'ils doivent être examinés en même temps par l'entreprise lorsqu'elle fait des choix optimaux.

Le **chapitre 4** prend un peu de recul en s'interrogeant sur ce qui arrive lorsque l'on met ensemble les acheteurs du chapitre 2 et les vendeurs du chapitre 3 sur un marché parfaitement concurrentiel. Le chapitre débute par la question suivante : les marchés composés uniquement d'individus concernés par leurs intérêts propres peuvent-ils maximiser le bien-être global de la société ? Ce chapitre illustre toute la beauté de l'économie : sur un marché parfaitement concurrentiel, la main invisible crée une harmonie entre les intérêts des individus et ceux de la société. Les prix guident la main invisible et encouragent les acheteurs et les vendeurs, qui en retour maximisent le surplus collectif en allouant efficacement les ressources au sein des secteurs et entre les différents secteurs de l'économie. Le chapitre se fonde sur les expériences en laboratoire de Vernon Smith de sorte à démontrer que les prix et les quantités convergent à l'intersection de l'offre et de la demande. Les étudiants trouvent généralement ce mélange de théorie et d'empirisme nécessaire pour comprendre la beauté du cadre économique.

Si les étudiants devaient cesser de lire cet ouvrage à ce stade, ils seraient de fervents défenseurs du marché libre. C'est parce que le marché libre est d'une beauté incomparable.

Le **chapitre 5** lance une discussion sur des cas importants qui entravent le fonctionnement de la main invisible. La production de certaines entreprises pollue l'air et l'eau. Il existe certains biens que tout le monde peut consommer une fois fournis, comme la défense nationale. Le chapitre 5 examine trois cas de mauvais fonctionnement du marché – les externalités, les biens publics et les ressources communes – et souligne un lien important : dans ces trois cas, il existe une différence entre les bénéfices sociaux et privés ou entre les coûts sociaux et privés. Les étudiants découvrent que la main invisible présentée au chapitre 5 peut être « cassée » et que le gouvernement peut mettre en place des politiques concernant les externalités visant à améliorer le bien-être social, fournir des biens publics et protéger les ressources communes.

Toutefois, l'intervention du gouvernement peut être une arme à double tranchant. Au **chapitre 6**, nous posons la question suivante : à quel point l'intervention gouvernementale est-elle nécessaire et à quel point est-elle souhaitable ? Nous offrons une vue d'ensemble de la fiscalité et des dépenses, et présentons les coûts et limites de la réglementation – le principal outil des gouvernements pour résoudre le problème des externalités et autres défaillances du marché définies au chapitre 5. On voit que le compromis entre l'efficacité et l'équité est au cœur du conflit qui oppose ceux qui soutiennent un gros gouvernement et ceux qui considèrent que l'État devrait être plus petit. La section « Économie empirique » située à la fin du chapitre traite de l'épineuse question de la taille optimale du gouvernement, en explorant la perte nette de l'impôt sur le revenu.

Les chapitres 7 à 11 présentent les alternatives au marché parfaitement concurrentiel : les monopoles, les oligopoles et la concurrence monopolistique. Cette partie fournit également les outils nécessaires à la compréhension de ces structures de marché.

Le **chapitre 7**, sur le monopole, fait le lien avec le chapitre 3, dans lequel le problème du vendeur a été abordé, et démontre que les concepts de coût et de production présentés précédemment s'appliquent ici : il convient d'étendre la production jusqu'à ce que le coût marginal soit égal au revenu marginal. Pour illustrer ce « problème de monopole », nous prenons l'exemple d'un médicament et de son brevet de 20 ans, afin de démontrer comment un monopole optimise ses choix. Une fois de plus, nous utilisons la métaphore de la main invisible pour illustrer la façon dont un monopole se réattribue les ressources et sacrifie par conséquent le surplus collectif. À ce stade, on pourrait se demander pourquoi le gouvernement octroie légalement un tel pouvoir au marché. La question posée en début de chapitre, « Un monopole peut-il être bon pour la société ? », présente le revers de la médaille en démontrant qu'un monopole peut parfois être bon pour la société.

À ce stade de l'ouvrage, nous avons couvert bon nombre de sujets qui étaient traités dans les textes existants.

Le **chapitre 8** est une vraie nouveauté, car nous consacrons un chapitre entier à la théorie des jeux, qui est à l'origine de certaines des idées économiques les plus importantes. Le but est de souligner que, lorsque nous nous mettons dans la peau de quelqu'un d'autre, cela nous aide à mieux comprendre le monde. Ce faisant, l'étudiant comprend mieux comment choisir la stratégie qui est la meilleure réponse aux stratégies des autres. Nous appliquons la théorie des jeux dans de nombreuses situations, comme la pollution, le football, la publicité, pour n'en nommer que quelques-unes.

Au **chapitre 9**, nous présentons les deux structures de marché qui se situent entre les deux extrêmes que sont la concurrence parfaite et le monopole : l'oligopole et la concurrence monopolistique. Nous développons ce chapitre autour de l'inspirante question : combien faut-il d'entreprises pour qu'un marché soit concurrentiel ? Tout au long du chapitre, nous insistons sur la façon dont les entreprises oligopolistiques et les entreprises en situation de concurrence monopolistique fixent leurs prix et quantités en considérant les choix de leurs concurrents. Nous faisons le lien avec les chapitres précédents en encadrant la discussion dans la perspective du problème d'optimisation de ces entreprises : le « problème oligopolistique » et le « problème des concurrents monopolistiques ». Nous montrons comment, à court terme, il est semblable au problème de monopole et, à long terme, au modèle parfaitement concurrentiel.

Les chapitres 10 et 11 proposent d'étendre la boîte à outils microéconomique au traitement de l'information et de l'économie sociale. Ces chapitres permettent à l'étudiant de voir la multitude d'applications qui découlent de tous ces mois à apprendre les principes économiques de base!

Pourquoi une nouvelle voiture perd-elle une valeur considérable à l'instant même où elle quitte le concessionnaire? Le **chapitre 10** examine les marchés que nous connaissons bien – ceux où l'un des côtés du marché a davantage d'information que l'autre. Ce chapitre examine les disparités d'informations entre les acheteurs et les vendeurs en termes de caractéristiques cachées (par exemple, une personne malade est plus susceptible de solliciter une assurance santé) et d'actions cachées (par exemple, une personne assurée est plus susceptible de conduire de manière imprudente). Tout au long du chapitre, nous examinons de nombreux sujets d'actualité, comme les voitures de piètre qualité (« citrons ») sur le marché des voitures d'occasion, la sélection adverse sur le marché de l'assurance santé, et l'aléa moral sur les marchés du risque et de l'assurance.

Le chapitre sans doute le plus inhabituel pour un manuel sur les principes fondamentaux est le **chapitre 11**, qui traite de l'économie sociale. Nous introduisons ici deux variantes à *Homo economicus*. Nous explorons deux aspects différents du comportement humain : l'économie de la charité et de l'équité, et l'économie de la vengeance. Nous réexaminons ensuite le concept et l'origine des préférences – tirons-nous de la satisfaction d'avoir apporté notre contribution à une association caritative ou d'avoir pris notre revanche sur un ennemi? Ce chapitre insiste sur le fait que les principes économiques peuvent être appliqués partout à travers le monde. En outre, il nous enseigne que nous pouvons avoir une bien meilleure compréhension du monde qui nous entoure en ajoutant l'éclairage des sciences connexes, comme la psychologie, l'histoire, l'anthropologie, la sociologie et la science politique, pour n'en nommer que quelques-unes.

Les chapitres 12 à 14 servent d'introduction à l'analyse macroéconomique en étudiant la mesure du PIB et son évolution à long terme. Au **chapitre 12**, nous décrivons les outils de mesure de base. Nous examinons ici la dérivation de la production globale de l'économie, ou produit intérieur brut (PIB), grâce aux méthodes de la production, des dépenses et du revenu, tout en expliquant pourquoi toutes ces méthodes sont équivalentes et mènent au même niveau de PIB total. Nous considérons également ce qui **n'est pas** mesuré dans le PIB, comme la production qui s'effectue au domicile familial. Enfin, nous discutons de la mesure de l'inflation et du concept de l'indice des prix.

Au **chapitre 13**, nous montrons comment le revenu (PIB) par habitant peut être comparé entre les pays grâce à deux techniques analogues – la méthode du taux de change et la méthode du pouvoir d'achat. Nous expliquons comment la fonction de production agrégée relie le stock de capital physique, les ressources en main-d'œuvre (total des heures de travail et du capital humain par travailleur) et la technologie d'un pays à son PIB, avant d'établir un lien entre le revenu par habitant et le stock de capital physique par travailleur, le capital humain et la technologie d'un pays. Nous utilisons ensuite ces outils pour analyser le rôle que jouent le capital physique, le capital humain et la technologie à l'égard des différences de prospérité entre les pays.

Au **chapitre 14**, nous montrons que la croissance économique a transformé de nombreux pays depuis 200 ans. Par exemple, aux États-Unis aujourd'hui, le PIB par habitant est près de 25 fois plus élevé qu'en 1820. Dans ce chapitre, nous expliquons le caractère « exponentiel » de la croissance économique, qui découle du fait que la nouvelle croissance se fonde sur la croissance passée et implique que de petits écarts de taux de croissance peuvent se traduire par de grandes différences de revenus par habitant sur plusieurs décennies. Nous expliquons en outre comment une croissance économique soutenue repose sur des progrès technologiques et pourquoi différents pays ont connu différentes voies vers la croissance à long terme. Nous soulignons également le fait que la croissance économique ne profite pas de manière égale à tous les citoyens. Pour certains, la pauvreté est un sous-produit non intentionnel du progrès technologique.

Aux chapitres 15 à 17, nous abordons trois marchés clés qui jouent un rôle central dans l'analyse macroéconomique : le marché du travail, le marché du crédit et le marché des réserves bancaires. Le **chapitre 15** commence avec le marché du travail – demande de main-d'œuvre et offre de main-d'œuvre. Nous décrivons tout d'abord l'équilibre concurrentiel standard, dans lequel le salaire et la quantité de

main-d'œuvre employée sont déterminés par le croisement des courbes de demande et d'offre de main-d'œuvre. Nous montrons ensuite comment une rigidité à la baisse des salaires peut conduire au chômage. Puis nous utilisons ce cadre pour discuter des différents facteurs qui influencent le chômage, y compris les changements structurels et frictionnels.

Le **chapitre 16** élargit notre analyse en intégrant le marché du crédit. Nous expliquons comment le système financier moderne fait circuler les fonds des épargnants vers les emprunteurs. Nous décrivons les différents types de chocs qui peuvent déstabiliser un système financier. Nous analysons la façon dont les banques et autres intermédiaires financiers relient l'offre et la demande sur le marché du crédit, et nous utilisons les bilans bancaires pour expliquer les risques liés aux passifs à court terme et aux investissements à long terme.

Le **chapitre 17** présente le système monétaire. Nous commençons par expliquer les fonctions de la monnaie. Le chapitre présente ensuite la Banque fédérale de réserve (la Fed), avant de décrire le fonctionnement du système monétaire, en particulier le rôle de l'offre et de la demande sur le marché des réserves bancaires. Nous expliquons en détail le rôle de la Fed dans le contrôle des réserves bancaires et comment elle influe sur les taux d'intérêt, en particulier le taux d'intérêt sur les réserves bancaires (le taux des fonds fédéraux). Le chapitre explique les causes de l'inflation, ainsi que ses coûts et bénéfices sociaux.

Les chapitres 18 à 20 sont consacrés à l'analyse des fluctuations à court terme et à la politique macroéconomique. À cet effet, nous utilisons un cadre moderne pour analyser et expliquer les fluctuations à court terme. Notre analyse est inclusive et intégrative, ce qui nous permet de combiner les idées les plus pertinentes et utiles de plusieurs écoles de pensée économique. Nous pensons que le marché du travail est le prisme le plus instructif par lequel les étudiants en première année d'économie peuvent comprendre les fluctuations économiques. Nous plaçons donc le marché du travail et le chômage au cœur de notre analyse. Dans cette partie du livre, nous discutons également du rôle des marchés financiers et des crises financières. Nous proposons une perspective équilibrée qui intègre un vaste éventail de points de vue qui ont émergé au cours du dernier siècle dans le cadre de recherches théoriques et empiriques.

Le **chapitre 18** pose les bases de cette approche, en montrant comment un large éventail de chocs économiques provoque des fluctuations à court terme et comment les étudier à l'aide du marché du travail. Nous retraçons l'impact des chocs technologiques, des chocs sur les sentiments (y compris sur l'esprit des animaux), et les chocs monétaires et financiers, par le biais de leur impact sur les taux d'intérêt ou en engendrant des crises financières. Dans chaque cas, nous expliquons comment les multiplicateurs amplifient l'effet du choc initial. Nous expliquons également comment la rigidité à la baisse des salaires affecte la réaction du marché du travail à ces chocs. Nous appliquons notre modèle de marché du travail à la fois aux contractions et aux expansions économiques, et analysons les problèmes qui se posent lorsque l'économie croît trop lentement ou trop rapidement.

Le **chapitre 19** examine le large éventail de politiques fiscales et monétaires utilisées pour pallier en partie les fluctuations globales. Nous décrivons les principales stratégies récemment adoptées par les banques centrales. Nous abordons ensuite le rôle de la politique fiscale, avant de fournir une « boîte à outils » analytique que les étudiants peuvent utiliser pour évaluer l'impact des dépenses anticycliques et de la fiscalité.

Le **chapitre 20** étudie les déterminants des taux de change – à la fois nominaux et réels – entre les différentes monnaies et la façon dont ils influent sur la macroéconomie. Nous décrivons les différents types de régimes de change et le fonctionnement du marché de change. Enfin, nous étudions l'effet des fluctuations du taux de change réel sur les exportations nettes et le PIB.

# Chapitre 1

## La boîte à outils de l'économiste

### Sommaire du chapitre

- 1.1. Objet et principes de l'économie
- 1.2. Optimisation : faire de son mieux
- 1.3. Demande, offre et équilibre

### IDÉES CLÉS

- L'**économie** étudie de quelle manière les agents économiques choisissent d'affecter des ressources rares à des usages alternatifs et la façon dont ces choix influent sur la société.
  - Pour décrire ce problème, les économistes mettent l'accent sur le respect de trois principes clés : l'optimisation, l'équilibre et la confrontation aux faits.
- Selon le premier principe de l'économie, l'objectif d'optimisation des individus explique la plupart de leurs choix. Ils choisissent la meilleure option réalisable étant donné les informations, les connaissances, l'expérience et la formation dont ils disposent.
  - Selon le deuxième principe de l'économie, les systèmes économiques tendent vers l'équilibre, c'est-à-dire vers une situation dans laquelle personne n'a avantage à changer son propre comportement, étant donné les choix des autres.
  - Selon le troisième principe, les économistes utilisent des données pour développer et tester des théories, évaluer la réussite des différentes politiques gouvernementales, et déterminer l'origine des événements qui se produisent dans le monde.

## Introduction

L'**économie** étudie de quelle manière les agents économiques choisissent d'affecter des ressources rares à des usages alternatifs et la façon dont ces choix influent sur la société. Les **ressources rares** sont des ressources dont la quantité disponible n'est pas suffisante pour satisfaire tous les besoins des agents économiques.

Ce premier chapitre est consacré à une présentation illustrée des principales étapes du raisonnement qui place la question du choix de l'agent au centre de l'analyse économique. Il introduit les trois principes importants de la démarche économique qui seront suivis tout au long de cet ouvrage.

La section 1.1 présente ces trois principes qui sont à la base du raisonnement économique. Elle introduit tout d'abord la notion d'optimisation selon laquelle l'agent économique est amené à choisir la meilleure option réalisable compte tenu des contraintes auxquelles il fait face. Elle présente ensuite l'idée selon laquelle les systèmes économiques tendent vers l'équilibre, c'est-à-dire vers une situation dans laquelle personne n'a avantage à changer son propre comportement étant donné les choix des autres. Autrement dit, l'équilibre est une situation dans laquelle chacun optimise simultanément ses choix. Enfin, elle insiste sur l'importance de confronter les résultats analytiques aux données recueillies dans la réalité.

La section 1.2 propose un approfondissement de la notion d'optimisation en l'illustrant par le cas d'un agent cherchant à se loger et devant, pour ce faire, opérer le meilleur choix compte tenu du budget dont il dispose. À cet effet, l'agent est amené à comparer le coût de différents logements en combinant le loyer (d'autant plus élevé que le logement est proche du centre-ville) et le coût de transport (d'autant plus élevé que le logement est loin du centre-ville). Cet exemple permet d'introduire un élément central du raisonnement économique : l'analyse à la marge.

La section 1.3 est consacrée à une analyse de la réalisation de l'équilibre sur un marché dans le cadre idéalisé d'une situation de concurrence pure et parfaite. Elle permet de comprendre l'origine des comportements d'offre et de demande découlant de décisions d'optimisation individuelles. À l'aide d'une étude du marché de l'énergie, on découvre comment le prix de l'essence affecte les décisions des acheteurs – tels que les ménages – et celles des pompistes. De même, grâce à l'étude de la réalisation de l'équilibre sur ce marché, on voit comment les décisions des acheteurs et des vendeurs déterminent conjointement le prix de l'essence.

## 1.1 Objet et principes de l'économie

### 1.1.1 L'objet de l'analyse économique

Les économistes étudient **tous** les comportements humains, qu'il s'agisse de la décision d'une personne de louer une nouvelle voiture de sport, de négocier un virage en épingle à grande vitesse ou encore de ne pas boucler sa ceinture de sécurité. Tous ces choix sont des sujets qui intéressent les économistes. Les choix – et non l'argent – constituent la caractéristique commune de tous les phénomènes étudiés par les économistes.

En fait, les économistes considèrent que tout comportement humain découle d'un choix. Supposons par exemple qu'un père dise à sa fille adolescente qu'elle **doit** laver la voiture familiale. Plusieurs options s'offrent à elle : elle peut la laver, elle peut négocier une corvée moins pénible, elle peut refuser de la laver et en subir les conséquences ou elle peut quitter la maison...

### Les agents économiques et les ressources économiques

Afin de donner une définition plus précise, il nous faut tout d'abord présenter deux concepts importants : les **agents économiques** et l'**allocation des ressources**.

Un **agent économique** est un individu ou un groupe d'individus qui fait des choix. Voici d'abord différents types d'agents économiques individuels. Par exemple, un **consommateur** choisit de manger des cheeseburgers avec bacon ou des burgers au tofu. Un **parent** choisit d'inscrire ses enfants à l'école publique ou à l'école privée. Un **étudiant** choisit d'assister à ses cours ou de faire l'école buissonnière. Un **salarié** choisit de faire son travail ou de faire semblant tout en envoyant des textos. Un **dirigeant d'entreprise** choisit d'ouvrir une nouvelle usine au Chili ou en Chine.

Tous les agents économiques ne sont pas des individus. Un agent économique peut aussi être un groupe – un gouvernement, une armée, une entreprise, une université, un parti politique, un syndicat, une équipe de sport. Parfois, pour simplifier leur analyse, les économistes considèrent ces groupes comme s'il s'agissait d'un décideur unique, sans se soucier de la manière dont les différents membres du groupe contribuent à la prise de décision. Par exemple, un économiste pourrait dire qu'Apple fixe le prix d'un iPhone afin de maximiser ses profits, en omettant le fait que de nombreux employés ont participé à l'analyse – en incluant les discussions et les désaccords – qui a mené au choix de ce prix.

Le deuxième concept important à comprendre est que l'économie étudie l'allocation des **ressources rares**. Les **ressources rares** sont des ressources dont la quantité disponible n'est pas suffisante pour satisfaire les besoins des agents économiques. Les alliances en or, les sacs à main Chanel, les pêches de Californie, les iPhone ou les chambres avec vue sur la mer sont des ressources rares. Une ressource n'a pas besoin d'être luxueuse pour être rare – des biens de consommation courante sont également rares, comme le papier toilette, les places assises dans le métro et l'eau potable. La **rareté** existe parce que les gens ont des besoins illimités dans un monde où les ressources sont limitées. Le monde n'a pas assez de ressources pour donner à chacun **tout** ce qu'il désire. Prenons l'exemple des voitures de sport : si elles étaient accessibles gratuitement, il n'y en aurait pas assez pour tout le monde. Donc, comment la société décide-t-elle qui profitera du nombre limité de voitures de sport ? De manière générale, comment la société alloue-t-elle les ressources rares dans l'économie ?

Dans une économie moderne, les consommateurs jouent un rôle primordial dans ce processus d'allocation des ressources. Vous disposez de 24 heures chaque jour – c'est votre budget-temps quotidien. Sur ces 24 heures, vous pouvez choisir le nombre d'heures que vous allez passer sur Facebook. Vous

pouvez choisir également le nombre d'heures que vous allez consacrer à d'autres activités, comme les devoirs et/ou le travail. Si vous avez un travail, vous pouvez également choisir de dépenser votre salaire durement gagné dans une voiture de sport. Ces types de décisions déterminent comment les ressources rares sont allouées dans une économie moderne : elles vont aux consommateurs qui ont les moyens et qui sont prêts à en payer le prix.

### La définition de l'économie

Voyons maintenant comment définir précisément l'économie. L'**économie** est l'étude de la façon dont les agents économiques choisissent d'affecter des ressources rares et la façon dont ces choix influent sur la société.

Les exemples précédents mettaient l'accent sur les **choix**, qui jouent un rôle primordial dans la définition officielle de l'économie. Néanmoins, cette définition ajoute un nouvel élément à la discussion : les impacts des choix de chaque agent économique sur la société. Par exemple, la vente d'une nouvelle voiture de sport n'affecte pas seulement la personne qui l'achète auprès d'un concessionnaire. La vente génère également une taxe de vente, que le gouvernement utilise pour financer des projets comme des autoroutes et des hôpitaux. L'achat d'une nouvelle voiture favorise aussi les embouteillages – une voiture de plus à l'heure de pointe. Cette voiture peut également prendre la dernière place de stationnement dans votre rue. Si son conducteur conduit de manière imprudente, cette voiture peut faire courir des risques aux autres conducteurs. Les économistes étudient le choix initial et les multiples conséquences qui en découleront.

### L'économie positive et l'économie normative

On a maintenant une idée de ce qu'est l'économie : l'étude des choix des individus. Mais pourquoi étudier ces choix ? Cela s'explique en partie par le fait que les économistes sont curieux, mais cela n'est qu'un petit élément de la réponse. Comprendre les choix des individus est utile pour deux raisons importantes. L'analyse économique :

1. décrit ce que les individus font réellement (économie positive) ;
2. permet de conseiller les individus, y compris la société, sur ce qu'ils **devraient** faire (économie normative).

Le premier type d'analyse est descriptif, le second est prescriptif.

L'économie positive décrit ce que les individus font réellement. Décrire ce que les individus font réellement est un énoncé **objectif** – en d'autres termes, un énoncé pouvant être confirmé à l'aide de données. Par exemple, c'est un fait que, en 2014, 50 % des ménages américains gagnaient moins de 54 462 \$ par an. Bien sûr, ces salaires sont liés aux choix des ménages, comme le fait de travailler en échange d'un salaire, le type d'emplois auxquels postuler et le nombre d'heures à y consacrer. Le fait de décrire ce qui s'est passé ou de prédire ce qui se passera est ce qu'on appelle l'**économie positive** ou l'analyse économique positive.

Prenons par exemple la prévision suivante : en 2025, les ménages américains investiront près de la moitié de leur épargne retraite dans le marché boursier. Cette prévision pourra être comparée à des données futures qui la confirmeront ou l'infirmont. Comme une prévision peut être vérifiée – après un certain temps –, elle relève de ce qu'on appelle l'économie positive.

L'économie normative conseille les individus sur ce qu'ils devraient faire. Elle se fonde presque toujours sur des jugements **subjectifs**, ce qui signifie qu'elle repose, du moins en partie, sur des sentiments, des goûts ou des opinions personnels. Quels jugements subjectifs cherche-t-on à utiliser ? Les économistes croient qu'il faut tenir compte des préférences des individus avant de leur donner des conseils.

Prenons l'exemple d'un économiste qui tente d'aider un employé à délimiter le risque qu'il est prêt à prendre avec ses investissements. L'économiste peut lui poser des questions sur ses préférences en matière de risque. Supposons que l'employé déclare qu'il ne dormirait pas bien la nuit si son épargne retraite était investie sur le marché boursier, qui pourrait perdre de la valeur. L'économiste pourrait alors lui expliquer qu'éliminer le risque a un coût – les investissements sans risques ont un taux de rendement moyen inférieur à celui des investissements sur le marché boursier. Le rendement annuel



moyen des actions a dépassé d'environ 6 points de pourcentage celui des investissements sans risques. Si l'employé prend cette différence en compte et opte tout de même pour des investissements sans risques, l'économiste l'aidera à trouver ce type d'investissements. Ici, l'économiste joue un rôle d'ingénieur, en trouvant le portefeuille d'investissement qui fournira le niveau de risque que l'employé est prêt à courir.

Et c'est là la clé – ce que veut l'employé. Selon la plupart des économistes, il est légitime que l'employé choisisse n'importe quel niveau de risque, à condition qu'il comprenne les implications de ce risque sur son taux de rendement moyen – moins il y a de risques, plus le taux de rendement moyen est faible. Lorsque l'analyse économique permet d'aider les agents économiques **individuels** à choisir ce qui est dans leur meilleur intérêt, ce type d'économie normative est appelé **économie prescriptive**.

Analyse normative et politique publique. L'analyse normative formule également des recommandations pour la société en général. Par exemple, on demande souvent aux économistes d'évaluer les politiques publiques, comme les impôts ou les réglementations. Lorsque les politiques publiques engendrent des gagnants et des perdants, les citoyens ont tendance à avoir des opinions contraires quant au bien-fondé d'un programme gouvernemental. Une réserve d'oiseaux migrateurs pour l'un n'est qu'un marécage infesté de moustiques pour l'autre. La protection environnementale d'une zone humide profite aux ornithologues amateurs, mais elle fait du tort aux propriétaires fonciers qui souhaiteraient aménager ce terrain.

Lorsqu'une politique publique engendre des gagnants et des perdants, les économistes doivent poser certains jugements éthiques pour mener une analyse normative. Ils doivent poser des jugements éthiques au moment d'évaluer les politiques qui avantagent un groupe aux dépens d'un autre groupe.

Lorsque les économistes réfléchissent aux politiques gouvernementales, il leur est généralement impossible de ne pas poser de jugements éthiques, car rares sont les politiques qui améliorent le bien-être de tous. Le fait de décider si les coûts subis par les perdants sont justifiés par les avantages obtenus par les gagnants est en partie un jugement éthique. Est-ce éthique d'élaborer des réglementations environnementales qui empêchent un promoteur immobilier d'assécher un marécage pour y construire de nouvelles maisons ? Que faire si ces réglementations protègent des oiseaux migrateurs que d'autres valorisent ? Des compromis sont-ils possibles ? Le gouvernement devrait-il par exemple essayer d'acheter le terrain auprès du promoteur immobilier ? Ces questions de politiques publiques – qui concernent ce que la société **devrait** faire – sont des questions économiques normatives. Les agents économiques ont des opinions divergentes sur l'avenir de ce marécage. Le propriétaire du terrain veut construire des logements. Les écologistes veulent préserver ces zones humides afin de protéger la grue blanche, une espèce menacée. Que devrait-il arriver ?

### La microéconomie et la macroéconomie

Il convient d'établir une autre distinction pour comprendre l'importance de l'économie. L'économie est divisée en deux grands domaines d'études.

La **microéconomie** est l'étude de la façon dont les individus, les ménages, les entreprises et les gouvernements font des choix et de la façon dont ces choix affectent les prix, l'allocation des ressources et le bien-être des autres agents. En général, on fait appel aux microéconomistes lorsqu'on veut comprendre un petit élément de l'économie générale, comme le marché de la production d'électricité à partir du charbon.

Par exemple, certains microéconomistes étudient la pollution générée par les centrales électriques au charbon. Un microéconomiste pourrait prédire le niveau de pollution causée par le charbon au cours de la prochaine décennie, en basant ses prévisions sur la demande générale d'électricité et les évolutions technologiques probables dans l'industrie de l'énergie – y compris les substituts en termes d'énergie solaire et éolienne aux centrales électriques au charbon. Le fait de prédire les futurs niveaux de pollution des centrales électriques au charbon fait partie de l'analyse économique positive.

Certains microéconomistes procèdent à une analyse normative de la pollution causée par le charbon. Par exemple, comme le réchauffement climatique est largement dû aux émissions de carbone provenant du charbon, du pétrole et d'autres combustibles fossiles, les microéconomistes conçoivent de nouvelles

politiques gouvernementales qui ont pour but de réduire l'utilisation de ces combustibles. Par exemple, la « taxe carbone » cible les émissions de carbone. En vertu de cette taxe, les sources d'énergie à forte intensité de carbone – comme les centrales électriques au charbon – paient davantage de taxes par unité d'énergie produite que les sources à plus faibles émissions de carbone – comme les fermes éoliennes. Certains microéconomistes ont comme mission de concevoir des contributions telles que la taxe carbone et de déterminer comment elles influenceront sur les choix des ménages et des entreprises en matière d'énergie.

La **macroéconomie** est l'étude de l'économie dans son ensemble. Les macroéconomistes étudient des phénomènes qui touchent l'ensemble de l'économie, comme le taux de croissance de la production économique totale d'un pays ou la hausse générale des prix en pourcentage (taux d'inflation) ou encore la part de la population active qui cherche un travail sans pouvoir en trouver (taux de chômage). Ils élaborent des politiques gouvernementales qui visent à améliorer la performance économique globale ou « agrégée ».

Par exemple, les macroéconomistes essaient de trouver les meilleures politiques pour stimuler une économie touchée par une longue période de croissance négative – autrement dit, une économie en récession. Aux États-Unis, durant la crise financière de 2007-2009, lorsque le prix des maisons était en chute libre et que certaines banques faisaient faillite, les macroéconomistes avaient fort à faire. Leur travail consistait à expliquer pourquoi l'économie se contractait et à recommander des politiques en vue de la relancer.

### 1.1.2 Les trois principes de l'économie

Vous avez maintenant une idée de ce qu'est l'économie. Mais vous vous demandez sûrement ce qui la distingue des autres sciences sociales, comme l'anthropologie, l'histoire, la science politique, la psychologie et la sociologie. Toutes les sciences sociales étudient le comportement humain. Qu'est-ce donc qui la distingue ?

Les économistes mettent l'accent sur trois concepts clés.

1. **L'optimisation.** Les économistes estiment que l'objectif d'optimisation des individus – choisir la meilleure option réalisable – explique la plupart de leurs choix, qu'ils soient mineurs, comme accepter une invitation pour aller voir un film, ou majeurs, comme épouser une personne. Bien sûr, ces décisions ne se font pas à l'aide d'une boule de cristal. Les gens font souvent des erreurs, mais ils essaient de faire de leur mieux, étant donné les informations, les connaissances, l'expérience et la formation limitées dont ils disposent.
2. **L'équilibre.** Selon le deuxième principe de l'économie, les systèmes économiques tendent vers l'équilibre, c'est-à-dire vers une situation dans laquelle personne n'a avantage à changer son propre comportement, étant donné les choix des autres. Le système économique est en situation d'équilibre lorsque chaque agent pense qu'il ne pourrait faire mieux s'il choisissait une autre action. Autrement dit, l'équilibre est une situation dans laquelle chacun optimise simultanément ses choix.
3. **La confrontation aux données.** Le troisième principe de l'économie est la confrontation aux données. Les économistes utilisent des données pour développer et tester des théories, évaluer la réussite des différentes politiques gouvernementales, et déterminer la cause des événements qui se produisent dans le monde.

#### Le premier principe de l'économie : l'optimisation

Les économistes estiment que les agents économiques cherchent à optimiser leurs choix, c'est-à-dire à choisir la meilleure option réalisable compte tenu des informations, des connaissances, de l'expérience et de la formation (limitées) dont ils disposent. Les options réalisables sont celles qui sont disponibles et abordables pour un agent économique. Si vous avez 10 € dans votre portefeuille et que vous n'avez ni carte de débit ni carte de crédit, alors un hamburger à 5 € est une option réalisable, alors qu'un homard à 50 € ne l'est pas.

Toute décision ne dépend que de l'information disponible au moment de faire un choix. L'optimisation signifie que vous pondérez l'information dont vous disposez, et non pas que vous pouvez prédire

l'avenir. Lorsqu'une personne choisit la meilleure option réalisable, **compte tenu de l'information dont elle dispose**, les économistes disent que le décideur est rationnel ou, ce qui revient au même, qu'il fait preuve de rationalité. Une action rationnelle ne repose pas sur une boule de cristal, mais sur une évaluation logique des coûts, des avantages et des risques que connaît l'agent économique.

Nous allons consacrer une bonne partie de cet ouvrage à l'analyse de l'optimisation. Nous expliquerons comment choisir la meilleure option réalisable et nous examinerons les données qui sous-tendent la théorie selon laquelle les agents économiques choisissent bien souvent la meilleure option réalisable (ou quelque chose qui s'en approche). Nous discuterons également des cas importants où, parfois, les agents ne choisissent pas la meilleure option réalisable. Lorsque les agents font des erreurs, l'analyse économique normative peut les aider à comprendre leurs erreurs et à faire de meilleurs choix à l'avenir.

Enfin, il est important de comprendre que le **processus** d'optimisation diffère d'une personne à l'autre et d'un groupe à l'autre. La plupart des entreprises cherchent à optimiser leurs profits, mais la plupart des individus ne cherchent pas à optimiser leurs revenus. Si tel était le cas, nous travaillerions tous plus de 40 heures par semaine et nous continuerions à travailler bien après l'âge de la retraite. La plupart des ménages essaient d'optimiser leur bien-être général, ce qui comprend les revenus, les loisirs, la santé et de nombreux autres facteurs, comme les réseaux sociaux et le sentiment d'avoir un but bien précis dans la vie. La plupart des gouvernements essaient, quant à eux, d'optimiser un ensemble complexe d'objectifs politiques. Pour la plupart des agents économiques, l'optimisation ne se résume donc pas à l'argent.

### **Compromis et contraintes budgétaires**

Tout problème d'optimisation implique des compromis. Il y a **compromis** chaque fois qu'il faut renoncer à certains avantages pour en obtenir d'autres. Prenons l'exemple de Facebook. Si vous passez 1 heure sur Facebook, alors vous ne pouvez pas faire autre chose pendant ce temps-là. À titre d'illustration, il vous est impossible de travailler, même à temps partiel, pendant que vous modifiez votre profil sur Facebook.

Les économistes utilisent la notion de contraintes budgétaires pour décrire les compromis. Une **contrainte budgétaire** est l'ensemble des choses qu'une personne peut choisir de faire (ou d'acheter) tout en respectant son budget. Une **contrainte budgétaire** représente la gamme de biens ou de services qu'un consommateur peut choisir étant donné le budget limité dont il dispose.

Voici un exemple. Supposons que, pendant votre temps libre, vous ne puissiez faire qu'une seule de ces deux activités : naviguer sur Internet ou travailler à temps partiel. Supposons qu'il vous reste 5 heures de temps libre par jour (une fois qu'on a retiré les besoins élémentaires comme dormir, manger, se laver, aller en classe, faire les devoirs et réviser les examens). Disons que ces 5 heures constituent votre budget de temps libre. Votre contrainte budgétaire sera donc la suivante :

$$5 \text{ heures} = \text{Heures de navigation sur Internet} + \text{Heures de travail à temps partiel}$$

Selon cette équation de la contrainte budgétaire, vous êtes confronté à un compromis. Si vous passez 1 heure de plus à naviguer sur Internet, vous aurez 1 heure de moins à consacrer à votre travail à temps partiel. De même, si vous travaillez 1 heure de plus, vous aurez 1 heure de moins à consacrer à Internet. Passer plus de temps à une activité implique de passer moins de temps à une autre. Le tableau 1.1 illustre ainsi plusieurs façons de répartir vos 5 heures de temps libre.

Les contraintes budgétaires sont des outils économiques utiles, car elles permettent de quantifier les compromis. Lorsque les économistes expliquent les choix qui s'offrent aux gens, ils parlent toujours de contraintes budgétaires. Il est important d'identifier les options réalisables et les compromis – les contraintes budgétaires fournissent cette information.

**Tableau 1.1 – Allocation possible de 5 heures de temps libre**

| Budget   | Heures de navigation sur Internet | Heures de travail à temps partiel |
|----------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 5 heures | 0 heure                           | 5 heures                          |
| 5 heures | 1 heure                           | 4 heures                          |
| 5 heures | 2 heures                          | 3 heures                          |
| 5 heures | 3 heures                          | 2 heures                          |
| 5 heures | 4 heures                          | 1 heure                           |
| 5 heures | 5 heures                          | 0 heure                           |

Chaque rangée montre une façon différente d'allouer les 5 heures de temps libre, en supposant que ce temps soit réparti entre la navigation sur Internet et le travail à temps partiel. En vue de simplifier les choses, on n'indique dans ce tableau que des chiffres entiers.

### **Le coût d'opportunité**

Voyons maintenant un autre élément essentiel dans notre boîte à outils d'optimisation : le coût d'opportunité. Notre exemple de navigation sur Internet illustre ce concept. Le temps que l'on passe sur Internet pourrait être consacré à d'autres activités. Dans l'exemple que l'on vient de voir, les deux seules activités étaient la navigation sur Internet et le travail à temps partiel. En réalité, il existe une multitude d'activités que vous pourriez faire au lieu de naviguer sur Internet – par exemple, jouer au football, faire du jogging, rêvasser, dormir, téléphoner à un ami, lire vos courriels, envoyer des textos ou encore faire vos devoirs. Vous sacrifiez implicitement le temps que vous pourriez consacrer à d'autres activités lorsque vous naviguez sur Internet.

On doit faire des compromis à chaque fois que l'on alloue son temps à une activité. Lorsque l'on fait quelque chose, on écarte la possibilité de faire autre chose. Rejoindre l'équipe d'escrime signifie abandonner le tennis. Durant la période d'examen, 1 heure de plus de sommeil signifie 1 heure de moins passée à étudier ou à décompresser entre amis. Vous ne pouvez pas en même temps rédiger votre travail visant à valider le semestre et mettre à jour votre page Facebook. Et remettre à plus tard n'est pas une porte de sortie dans cette logique économique. Par exemple, si vous remettez à plus tard le travail qui entre en ligne de compte dans la validation de votre semestre, vous devrez renoncer à une autre activité lorsque viendra le temps de livrer votre travail. Peut-être préparer l'examen final d'économie ?

Il peut être difficile d'évaluer ce type de compromis en raison du grand nombre d'options qu'il convient de prendre en considération. Les économistes ont tendance à se concentrer sur la **meilleure** activité de rechange. On appelle cette activité le **coût d'opportunité**. C'est l'activité à laquelle une personne qui veut optimiser ses choix renonce lorsqu'elle alloue 1 heure de son temps à une autre activité. Souvenez-vous de votre meilleure option de rechange à la navigation sur Internet. Il s'agit du coût d'opportunité de votre temps passé à naviguer en ligne.

Le concept du coût d'opportunité s'applique à tous les compromis, et pas seulement au budget-temps quotidien. Supposons qu'un menuisier ait un magnifique morceau de bois d'érable qu'il peut utiliser pour faire une sculpture, un bol ou un cadre. (On suppose qu'ils requièrent tous la même quantité de bois et la même quantité de temps.) Si le premier choix du menuisier est la sculpture et que son deuxième choix soit le bol, alors le bol constitue le coût d'opportunité de la sculpture.

L'attribution d'une valeur monétaire au coût d'opportunité. Les économistes essaient souvent d'attribuer une valeur monétaire au coût d'opportunité. Une façon d'estimer la valeur monétaire de 1 heure de votre temps est d'analyser les conséquences qui résultent d'accepter un travail à temps partiel ou de faire des heures supplémentaires si vous en avez déjà un.

Le coût d'opportunité de 1 heure de votre temps est la valeur que vous pourriez retirer de 1 heure de votre travail, si vous en trouvez un qui soit compatible avec vos horaires. Voici pourquoi. Un travail à temps partiel fait partie de la longue liste d'options de rechange à la navigation sur Internet. S'il est placé en tête de votre liste, alors il constitue la meilleure option de rechange et il correspond au coût d'opportunité de la navigation sur Internet. En revanche, s'il ne figure pas en tête de votre liste, peut-être ne constitue-t-il pas la meilleure option de rechange. Comme la meilleure option de rechange est alors supérieure au travail à temps partiel, elle a une valeur plus élevée. En résumé, votre coût d'opportunité est soit la valeur de votre travail à temps partiel, soit une valeur qui lui est supérieure. Pour quantifier ces exemples, notons que le salaire moyen des travailleurs français âgés de 16 à 24 ans était de 10 €/heure en 2015. Toutefois, un travail possède bien d'autres particularités que le salaire : des tâches désagréables (comme être aimable avec des clients odieux), la formation professionnelle, les collègues sympathiques et la rédaction d'un CV, pour n'en nommer que quelques-unes.

Si on ne tient pas compte des particularités autres que le salaire, la valeur de 1 heure de travail est uniquement le salaire (moins les impôts). Néanmoins, si les particularités positives et négatives autres que le salaire ne s'équilibrent pas, le calcul devient plus difficile. Pour simplifier, on va se concentrer uniquement sur le salaire net après impôt dans l'analyse qui suit – environ 8 €/heure pour les jeunes travailleurs. Rappelez-vous cependant que le salaire n'est pas la seule particularité associée au travail.

### *L'analyse coût-bénéfice*

On va se servir du coût d'opportunité pour résoudre un problème d'optimisation. Plus précisément, on veut comparer toutes les options réalisables et choisir la meilleure. On appelle ce processus l'**analyse coût-bénéfice**. L'**analyse coût-bénéfice** est une méthode de calcul qui identifie la meilleure option en additionnant les bénéfices et en soustrayant les coûts à l'aide de 1 unité de mesure commune, comme les dollars. Cette méthode permet de déterminer l'option de rechange dont le **bénéfice net** est le plus élevé. Il s'agit de la somme des bénéfices consistant à choisir une option de rechange moins la somme des coûts que ce choix représente.

Afin de concrétiser ces idées, prenons l'exemple suivant : vous vous rendez avec un ami de Paris à Barcelone pendant une semaine de vacances. La question est de savoir si vous voulez y aller en voiture ou en avion. Votre ami avance l'idée que vous devriez y aller en voiture, car en partageant le coût de location de la voiture et celui de l'essence, cela ne vous « coûterait que 200 € chacun ». Il tente de conclure l'affaire en ajoutant que « c'est bien plus avantageux qu'un billet d'avion à 300 € ».

Afin d'étudier ce problème à l'aide de l'analyse coût-bénéfice, vous devez établir la liste de tous les coûts et avantages du voyage en voiture par rapport à celui en avion. On comparera ici les coûts du voyage en voiture (par rapport à l'avion) et les avantages du voyage en voiture (par rapport à l'avion). Il faudra ensuite traduire ces coûts et avantages en une unité de mesure commune.

Du côté des avantages, le voyage en voiture permet d'économiser 100 €, ce qui correspond à la différence entre le coût du voyage en voiture, soit 200 €, et le prix du billet d'avion, soit 300 €. On appelle parfois ces coûts des « frais directs ». Mais ces frais ne sont pas la seule chose à prendre en compte. Le voyage en voiture vous coûtera 22 heures de votre temps – la différence entre les 30 heures nécessaires pour faire l'aller-retour et les 8 heures environ passées à l'aéroport et le temps de vol compris. Les 22 heures de plus constituent le coût du voyage en voiture, même s'il ne s'agit pas de frais directs.

On doit déterminer maintenant s'il est optimal de voyager en voiture ou en avion jusqu'à Barcelone. Pour ce faire, il convient d'exprimer tous les coûts et avantages en une unité de mesure commune, comme des euros dans notre exemple. Rappelons que le voyage en voiture vous prendra 22 heures de plus. Afin de compléter l'analyse, il nous faut traduire ce temps en euros. À cet effet, on utilisera un coût d'opportunité de votre temps de 10 €/heure. Le bénéfice net du voyage en voiture comparativement à celui en avion est le **bénéfice** du voyage en voiture moins le **coût** de ce voyage :

$$\begin{aligned} & (\text{Économie de } 100 \text{ €}) - (22 \text{ heures de temps de voyage additionnel}) (10 \text{ €/heure}) \\ & = 100 \text{ €} - 220 \text{ €} = -120 \text{ €} \end{aligned}$$

L'avantage net du voyage en voiture est donc négatif. La personne qui cherche l'optimisation choisira de voyager en avion.

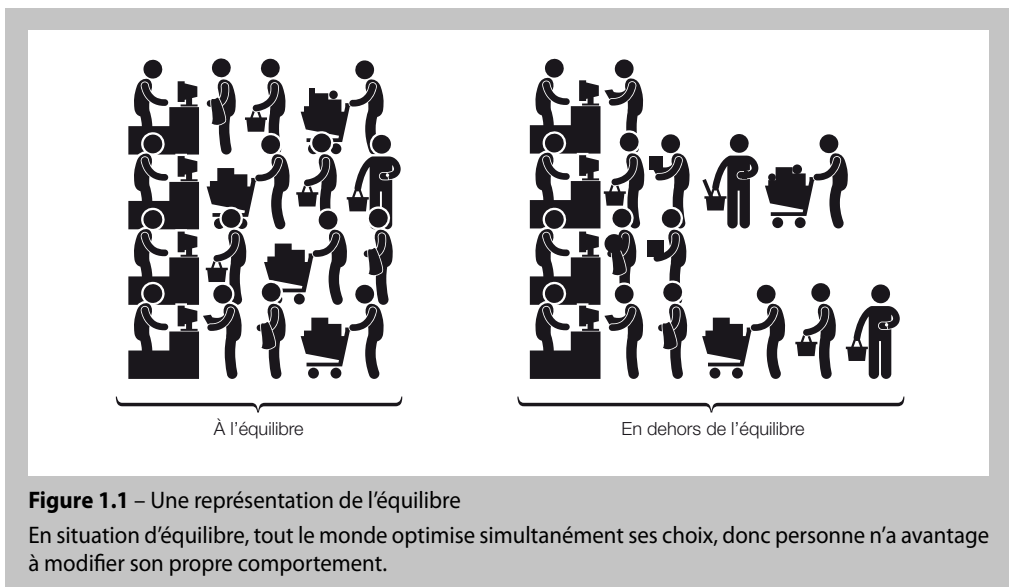
Votre choix de voyager jusqu'à Barcelone est un exemple simple d'analyse coût-bénéfice, qui est un outil important pour traduire toutes sortes de choses sous la forme d'un bénéfice net exprimé en euros. L'analyse coût-bénéfice peut vous aider, quel que soit le choix que vous avez à faire.

Pour un économiste, l'analyse coût-bénéfice et l'optimisation sont similaires. Lorsque vous choisissez l'option qui vous apporte le plus grand bénéfice net, vous optimisez votre choix. L'analyse coût-bénéfice est donc utile pour réaliser une analyse économique **normative**. Elle permet à un économiste de déterminer ce qu'un individu ou une entreprise devrait faire. Elle permet aussi de mieux comprendre certains concepts économiques. Dans la plupart des cas, l'analyse coût-bénéfice permet de prévoir correctement les choix réels des consommateurs.

## Le deuxième principe de l'économie : l'équilibre

Dans la plupart des situations économiques, vous n'êtes pas la seule personne qui essaie d'optimiser ses choix. Le comportement d'autres individus aura une influence sur vos décisions. Les économistes considèrent le monde comme un groupe d'agents économiques qui interagissent et influencent les efforts d'optimisation de chacun. Rappelons que l'**équilibre** est la situation particulière dans laquelle tout le monde optimise son choix, de sorte que personne n'aurait avantage à modifier son propre comportement.

Il faut apporter une clarification importante à cette définition. Lorsqu'on dit que personne n'aurait avantage à modifier son propre comportement, on veut dire que personne ne **pense** qu'un tel changement lui serait profitable. En situation d'équilibre, tous les agents économiques choisissent la meilleure option réalisable, compte tenu de toutes les informations dont ils disposent, y compris leurs convictions par rapport aux comportements des autres. On pourrait reformuler cette définition en disant que, en situation d'équilibre, personne n'a l'impression qu'un changement de son propre comportement lui serait profitable.



Afin de comprendre le concept de l'équilibre, prenons l'exemple de la longueur habituelle des files d'attente aux caisses de votre supermarché local (on ne tient pas compte des caisses rapides). Si une file est plus courte que les autres, une personne qui cherche l'optimisation choisira cette file. Si une file est plus longue que les autres, cette personne évitera de choisir cette file. Donc, les files plus courtes attirent les clients alors que les plus longues ont l'effet inverse. Et ce n'est pas seulement la longueur de la file qui importe. Vous choisissez la file qui selon vous avancera le plus vite, que vous évaluez en tenant compte de tout ce que vous voyez autour de vous, comme le nombre d'articles dans le panier

des autres clients. Il arrive parfois que vous attendiez plus longtemps, en raison d'imprévus que vous n'aviez pas anticipés : un client qui cherche de la monnaie pendant 5 minutes ou qui a une montagne de petits articles dans le fond de son panier. Selon les économistes, il y a « équilibre » si toutes les files ont à peu près le même temps d'attente. Lorsque le temps d'attente semble le même, aucun client n'a envie de changer de file. Autrement dit, personne n'a l'impression qu'un changement de comportement lui sera profitable.

### Le troisième principe de l'économie : la confrontation aux données

Les économistes vérifient leurs idées à l'aide de données. Ce type d'analyse fondée sur des données s'appelle une analyse empirique. Les économistes utilisent des données pour déterminer si les théories relatives au comportement humain – comme l'optimisation et l'équilibre – correspondent à des comportements humains réels. On veut bien sûr savoir également pourquoi les théories ne parviennent pas à expliquer ce qui se passe dans le monde. Dans ce cas, il convient de recommencer à zéro et d'élaborer de meilleures théories. C'est ainsi que les sciences économiques et les sciences en général évoluent.

Les économistes veulent aussi comprendre la **cause** de ce qui se passe dans le monde. On peut illustrer ce qu'est la causalité – et ce qu'elle n'est pas – au moyen d'un exemple simple. On observe habituellement des journées chaudes et des plages surpeuplées à la même période de l'année. Quelle en est la cause et quel en est l'effet ? Les températures élevées sont bien sûr ce qui incite les gens à aller se baigner. Ce n'est pas l'envie qu'ont les gens d'aller se baigner qui génère une hausse des températures extérieures.

Toutefois, il existe d'autres cas où la cause et l'effet sont difficiles à distinguer. Les individus font-ils des études universitaires parce qu'ils sont relativement intelligents ou les études universitaires rendent-elles les individus relativement intelligents ? La relation de causalité fonctionne peut-être dans les deux sens. Ou peut-être d'autres facteurs jouent-ils un rôle de causalité – par exemple, l'amour de la lecture peut inciter les individus à devenir plus intelligents **et** à faire des études universitaires.

## 1.2 Optimisation : faire de son mieux

L'économie peut être définie comme l'étude des choix. Les économistes partent généralement du principe que les individus font des choix en essayant d'adopter la meilleure option réalisable étant donné l'information disponible.

Bien sûr, l'optimisation n'est pas toujours aisée – elle peut même bien souvent s'avérer complexe. Afin d'illustrer cette complexité, prenons l'exemple du choix d'un appartement. Dans les grandes villes, il existe des centaines de milliers d'appartements à louer, chacun doté de caractéristiques spécifiques, comme le nombre de chambres, l'emplacement, la vue et les commodités du quartier.

Effectuer un choix optimal implique donc de faire de multiples compromis. Par exemple, comment comparer deux appartements, dont l'un présente l'avantage d'offrir un loyer plus bas et l'autre, un temps de transport du domicile au lieu de travail plus court ? Comment allez-vous déterminer celui qui représente un meilleur choix pour vous ? Dans cette section, nous allons voir comment évaluer de manière optimale de tels compromis. Voici l'un des outils d'optimisation les plus importants utilisés par les économistes.

Rappelons que le choix d'un appartement n'est qu'une illustration du concept général d'optimisation. On peut utiliser le principe d'optimisation pour analyser tout choix auquel est confronté un agent économique, qu'il soit anodin – par exemple, le choix du nombre de kilomètres que vous pouvez courir lors d'un entraînement – ou majeur – le nombre d'années d'études que vous ferez.

Plusieurs techniques différentes permettent d'appliquer le principe d'optimisation. En voici deux, qui donnent des réponses **identiques** :

1. La première technique calcule simplement la valeur totale de chaque option réalisable, puis choisit l'option ayant la plus grande valeur totale.

2. La seconde technique – l'**analyse marginale**, que nous décrirons plus loin dans ce chapitre – se concentre sur les différences entre les options réalisables et trouve la meilleure option en analysant ces différences.

Comme ces deux techniques aboutissent à des réponses identiques, vous pouvez choisir celle qui est la mieux adaptée à un problème particulier.

### Les individus parviennent-ils vraiment à optimiser leurs choix ?

Avec tout ce qui s'est dit au sujet de l'optimisation, vous vous demandez sûrement si les individus optimisent réellement leurs choix. Les agents économiques choisissent-ils toujours la meilleure option réalisable ? Bien sûr que non ! Alors pourquoi les économistes utilisent-ils l'optimisation pour prédire leurs choix ?

En réalité, ils pensent que l'optimisation est une approximation utile de certains comportements économiques même si les individus n'atteignent pas toujours leur objectif d'optimisation. Les économistes cherchent à identifier les cas où l'optimisation est une bonne approximation de certains comportements et les cas où elle ne l'est pas.

Il existe même une branche de l'économie qui se consacre à l'étude de cette question. L'**économie comportementale** explique pourquoi les individus parviennent à optimiser leurs choix dans certains cas, et pas dans d'autres. Les économistes comportementaux modélisent ce type de comportement en combinant des théories économiques et psychologiques sur la prise de décision humaine.

Plusieurs situations sont associées à des comportements qui ne sont pas optimaux. Par exemple, lorsque les individus ont des problèmes de maîtrise de soi – comme la procrastination ou, pire, la dépendance –, l'optimisation ne permet pas une bonne description du comportement humain.

De même, les individus ne parviennent pas à optimiser leurs choix lorsqu'ils exécutent une nouvelle tâche. Par exemple, la première fois qu'une personne joue au poker, elle a tendance à mal jouer – elle fait des erreurs de débutant. Par conséquent, l'optimisation permet une meilleure description du choix des individus lorsqu'ils acquièrent davantage d'expérience. Par exemple, des investisseurs expérimentés ont tendance à faire moins d'erreurs que des débutants.

John Campbell, Tarun Ramadorai et Benjamin Ranish ont documenté ce principe d'amélioration de la performance dans une étude datant de 2014. Ils ont obtenu des données anonymes sur l'activité de 11,6 millions d'investisseurs en Inde. Les chercheurs ont découvert que les investisseurs expérimentés (ceux qui disposaient de comptes de courtage ouverts depuis longtemps) affichaient des rendements annuels moyens de 4,6 points de pourcentage supérieurs à ceux de leurs homologues inexpérimentés\*. Les auteurs ont intitulé leur étude d'après une chanson des Beatles, *Getting Better*, qui débute avec ces paroles : « It is a little better all the time. [Ça va mieux un petit peu chaque jour.] / It can't get no worse. [Ça ne peut pas empirer.] »

Comme la recherche de l'optimisation n'est pas innée chez tout le monde, il importe de développer cette compétence qui peut s'avérer très utile. Les économistes montrent aux gens comment optimiser leurs choix – ce type de conseil constitue une analyse économique normative.

Nous espérons que vous utiliserez le concept d'optimisation de deux façons : pour décrire le comportement de décideurs compétents, et pour identifier et améliorer des choix qui ne sont pas optimaux – en particulier les vôtres !

\* J.Y. Campbell, T. Ramadorai et B. Ranish, « Getting Better or Feeling Better? How Equity Investors Respond to Investment Experience », *NBER Working Paper 20000*, Cambridge, MA, National Bureau of Economic Research, 2014 – <http://www.nber.org/papers/w20000>.