

ENGLISH

JEANSWEAR  
AND  
CONTEMPORARY FASHION

Price list N° 15  
01. October 2018

# J'N'c

MEDIA INFO 2019

MAGAZINE  
NEWS  
DIGITAL

Last Heirs  
berlin



# J'N'C

---

---

J'N'C is the **trade publication for jeans and casualwear**, as well as **contemporary fashion** with a strong focus on sports and streetwear. It stands for both international reporting, as well as the visual translation of the latest topics, developments and trends on today's fashion market.

J'N'C's target group – the **progressive fashion industry and fashion retail trade** – has extremely high standards. Gone are the days when they were defined primarily by age. Our readers meanwhile stand out from the mainstream with their business models, concepts and attitudes and reflect the changes in society. Well-travelled and at home in all media, these decision-makers, product managers, designers and buyers expect a high **standard of inspiration** from a **specialist magazine**, as well as inspiration that is sourced and filtered from a **broad cross-section of fields, an international approach, a constant flow of fresh ideas and features on individual products and brands tailored to their specific end consumers**. Carefully curated, the J'N'C

product family presents itself as an **aesthetically informative creative pool** that more than lives up to the **expectations of the international magazine business**.

**J'N'C Magazine** is a glossy quarterly English-language magazine with **trend guides from the world's coolest metropolises**. The focus is on **fresh, modern fashion editorials by international photographers, product presentations showcasing unique details, interviews with industry innovators who look outside of the fashion box, plus reports on stand-out store concepts and individual success stories**. We are equally passionate about traditional, long-established heritage brands as we are for young newcomers.

Since 1999, **J'N'C Magazine** has been at the focus of the product family and since 2017 it has had a new look and feel. It is flanked and perfectly complemented by the biannually published **J'N'C News**, which coincides with the tradeshow seasons, picks up on the current mood in the

industry and provides the maximum **background information**. The website [www.jnc-net.de](http://www.jnc-net.de) with its daily updated **J'N'C Blog** and weekly digital newsletter **J'N'C Update** round off the 360-degree offer.

# J'N'C Product Portfolio

## PRINT



J'N'C MAGAZINE  
4 x annually

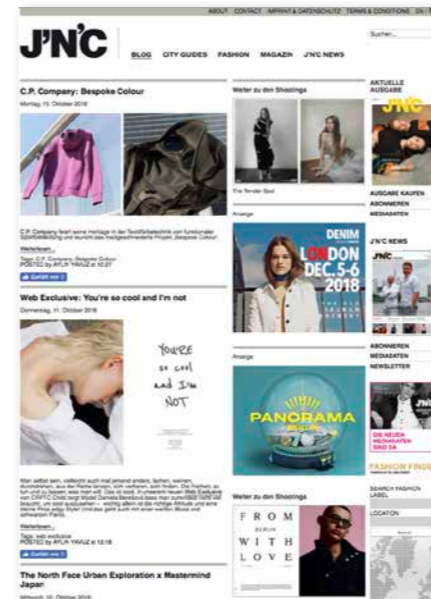


J'N'C NEWS  
2 x annually

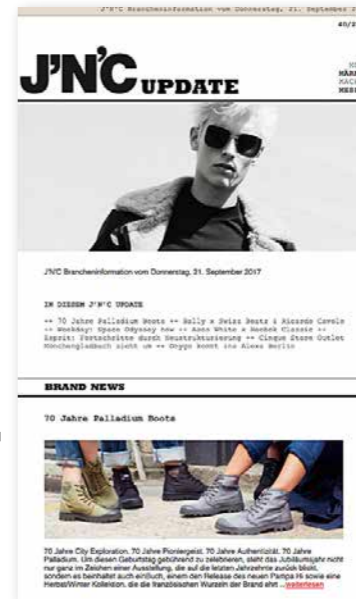


# J'N'C Product Portfolio

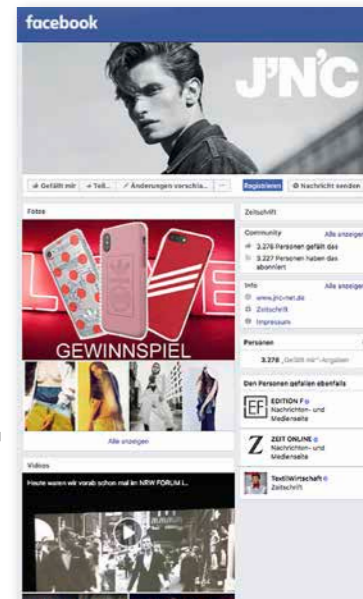
## ONLINE



J'N'C WEBSITE  
7 days a week - 365 days a year



J'N'C UPDATE-Newsletter  
1 x weekly



J'N'C ON FACEBOOK  
hourly



# J'N'C Magazine Facts

Aimed at the industry, retailers, decision-makers and international insiders, **J'N'C Magazine** is the trade publication for **jeans, casualwear and contemporary fashion**. Since 1999, the large-format glossy magazine has been synonymous with consistent reporting from the progressive fashion segment with a focus on the communications needs of the contemporary market.

- Designers, buyers, manufacturers, influencers, journalists – in our newly created **'series of interviews'** we talk to experts about the latest hot topics and industry developments
- Trends & must-have pieces – our **'Most Wanted'** section showcases the editorial team's current favourites, beautifully curated in-house in large-format photo spreads
- Tradeshows, exhibitions & events – in our **'tradeshow preview'**, exhibitors and professional visitors can look forward to a comprehensive overview of the most relevant fashion events throughout Europe
- Metropolises, brands & lifestyle – an eclectic mix of shopping, dining and culture recommendations and tips from the big names in the industry
- **'Bits & Pieces'** – the lowdown on the latest news, stories and labels in a concise and compact form
- On-trend street styles, runway trends & labels to watch out for – the latest fashions showcased by international stylists and photographers in opulent fashion editorials

The international flair of the publication is reinforced by regular reporting from a constantly evolving team of global guest authors and correspondents. Developed as a tool for inspiration, the magazine appeals to the young market and provides editorial content on all industry-relevant levels.

|                        |  |
|------------------------|--|
| PRINT CIRCULATION      | 18,000 copies · 28,000 copies during trade fairs   |
| FREQUENCY              | 4 x a year   |
| LANGUAGE               | English  |
| CIRCULATION/ COUNTRIES | International distribution<br>· to subscribers all over Europe<br>· VIP distributors in Europe<br>· selected points of distribution and sale (kiosks, train stations, airports)<br>· fashion stores and fashion showrooms in Europe<br>· important fashion fairs in Europe |
| MAGAZINE FORMAT        | 205 mm wide x 290 mm high  |
| TARGET GROUPS          | Industry (producers, brands) / retail business / agencies (fashion, PR, media, advertising) / trade fairs, events / photography, fashion agencies  |
| WE REACH               | Decision-makers (buyers, managing directors, business specialists)<br>Trendsetters and multipliers   |

# J'N'C Magazine

## Content & Schedule Plan 2019

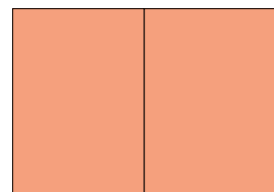
| PUBLICATION DATE | SPACE DUE  | MATERIAL DUE | SUBJECTS   | TRADESHOWS  |
|------------------|------------|--------------|--|---|
| 11.01.2019       | 14.12.2018 | 17.12.2018   | Denim & Fashion Trends   Autumn/Winter 2019/2020   Keyfacts about all European tradeshows   Looks, Trends and Styles from international fashion capitals | <b>Premium Berlin</b> (15. – 17. January)<br><b>Panorama Berlin</b> (15. – 17. January)<br><b>Seek</b> (15. – 17. January)<br><b>Neonyt</b> (15. – 17. January)<br><b>Innatex</b> (19. – 21. January)<br><b>Modefabriek Amsterdam</b> (20. – 21. January)<br><b>Gallery Düsseldorf</b> (26. – 28. January)<br><b>Munich Fabric Start</b> (29. – 31. January)<br><b>Ispo München</b> (03. – 06. February)<br><b>I.L.M Winter Styles</b> (16. – 18. February)<br><b>Gallery Shoes</b> (10. – 12. March) |
| 10.04.2019       | 23.03.2019 | 29.03.2019   | Preview Kingpins   Denim Première Vision   Fabrics & Trends   Pitti Uomo   Italian Denim Fashion Market   Brands & Trends   <b>Preview tradeshows</b>    | <b>Pitti Uomo</b> (08. – 11. January)<br><b>Denim Première Vision</b> to be announced<br><b>Kingpins</b> to be announced  |

# J'N'C Magazine

## Content & Schedule Plan 2019

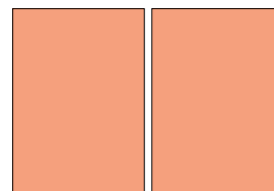
| PUBLICATION DATE | SPACE DUE  | MATERIAL DUE | SUBJECTS   | TRADESHOWS   |
|------------------|------------|--------------|--|--|
| 28.06.2019       | 08.06.2019 | 15.06.2019   | Denim & Fashion Trends   Spring/Summer 2020/2021   Keyfacts about all European tradeshows   Looks, Trends and Styles from international fashion capitals | <b>Techtextil/Texprocess</b> (14. – 17. May)<br><b>Outdoor by Ispo</b> (30. June – 03. July)<br><b>Gallery Düsseldorf</b> (20. – 22. July)<br><b>Premium Berlin</b> (July 2019)<br><b>Panorama Berlin</b> (July 2019)<br><b>Seek</b> (July 2019)<br><b>Innatex</b> (July 2019)<br><b>Gallery Shoes</b> (01. – 03. September)<br><b>Munich Fabric Start</b> (03. – 05. September)<br><b>I.L.M Summer Styles</b> (07. – 09. September) |
| 21.10.2019       | 04.10.2019 | 11.10.2019   | Preview Kingpins   Denim Première Vision   Fabrics & Trends   Pitti Uomo   Italian Denim Fashion Market   Brands & Trends   <b>Preview tradeshows</b>    | <b>Pitti Uomo</b> (11. – 14. June)<br><b>Denim Première Vision</b> to be announced<br><b>Kingpins</b> to be announced  |

# J'N'C Magazine Formats & Prices



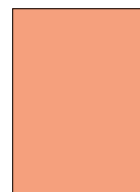
DOUBLE PAGE SPREAD  
410 mm x 290 mm \*\*\*

€ 15.000,00 \*



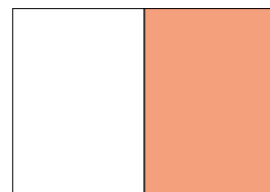
INSIDE FRONT COVER  
OR INSIDE BACK COVER  
205 mm x 290 mm \*\*

€ 11.000,00 \*



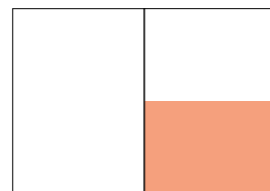
OUTSIDE BACK COVER  
205 mm x 290 mm \*\*

€ 13.000,00 \*



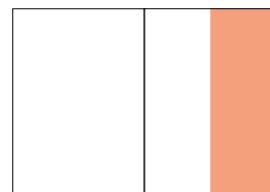
FULLPAGE  
205 mm x 290 mm \*\*

€ 9.900,00 \*



HALF PAGE – HORIZONTAL  
205 mm x 145 mm \*\*

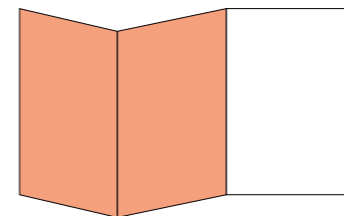
€ 5.500,00 \*



HALF PAGE – VERTICAL  
102,5 mm x 290 mm \*\*

€ 5.500,00 \*

# J'N'C Magazine Formats & Prices



FOLDOUT FRONT COVER  
2 PAGES

Left side 202 mm x 290 mm \*\*  
Right side 187 mm x 290 mm \*\*  
(open 389 mm x 290 mm) \*\*

€ 20.100,00 \*

FURTHER AD SPECIALS UPON  
REQUEST

- Banderole
- bookmark
- Janus print (flip cover)
- supplements
- dispersion varnish
- glued insert

and lots more ...

\* The advertisement prices do not include the legally applicable rate of VAT.

\*\* Plus 3 mm bleed for each outer edge.

\*\*\* The pages must be separated and laid out with a 5 mm overlap.

## Important

For bleed advertisements all texts, logos etc. must have at least 10 mm bleed from the trim edge.



## Print documents

Print in sheet offset Euroscale, 60-raster format, bleed formats 3 mm addition per trim edge. PDF files are preferred. All formats require a printable resolution of 300 DPI.

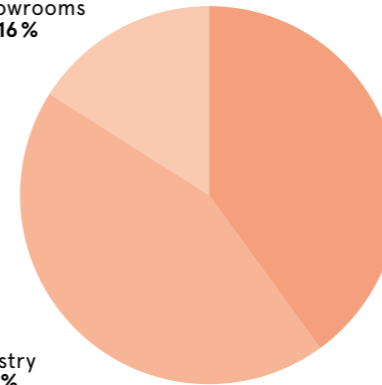


# J'N'C Magazine Demographics

## READERSHIP PROFILE

18,000 Copies

VIP Distribution & Showrooms  
16%

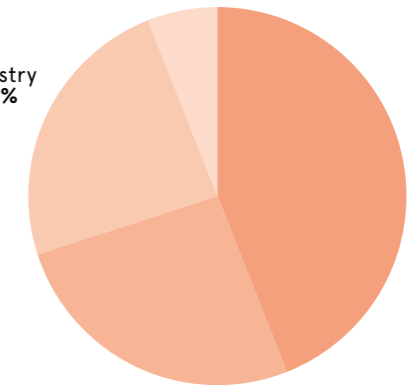


## READERSHIP PROFILE DURING TRADE SHOW SEASON

28,000 Copies

VIP Distribution & Showrooms  
6%

Industry  
24%



Trade Shows\*

\*Distribution at:  
Bread & Butter/  
Berlin Fashion Week/  
Premium/  
Pitti Uomo/  
Modfabriek/  
GDS...



## J'N'C News Facts

For 20 years, J'N'C News has been providing compact, up-to-date information in newspaper format, distributed at the most important German trade fairs. As a national supplement to the international J'N'C Magazine, J'N'C News always has its finger on the pulse of the industry, reporting on brands in the spotlight, POS, trade fair events and sales and marketing trends.

J'N'C News is published 2x annually to coincide with the relevant fashion trade fairs and is synonymous with quick, compact reporting on inspiring subjects.

|                       |  |
|-----------------------|--|
| PRINT CIRCULATION     | 28,000 copies  |
| PUBLICATION FREQUENCY | 2 x a year   |
| LANGUAGE              | German   |
| CIRCULATION           | International distribution <ul style="list-style-type: none"> <li>· to subscribers all over Germany</li> <li>· fair distribution</li> <li>· VIP distributors in Germany</li> <li>· selected points of distribution and sale (kiosks, train stations, airports)</li> <li>· fashion stores and fashion showrooms in Germany</li> </ul> |
| MAGAZINE FORMAT       | 297 mm wide x 420 mm high (DIN A3 High)  |
| TARGET GROUPS         | Industry, retail business, agencies, fairs   |
| WE REACH              | Decision-makers (buyers, managing directors, business specialists, trendsetters and multipliers)   |

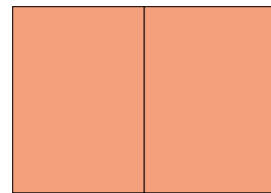




## J'N'C News Content & Schedule Plan 2019

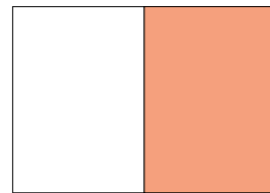
| PUBLICATION DATE | SPACE DUE  | MATERIAL DUE | SUBJECTS   | TRADESHOWS   |
|------------------|------------|--------------|--|--|
| 11.01.2019       | 14.12.2018 | 17.12.2018   | Trends Denim, Fashion, Sports- and Streetwear, Footwear   Interviews   Analyses and Information about the German Marketplace | <b>Premium Berlin</b> (15. – 17. January)<br><b>Panorama Berlin</b> (15. – 17. January)<br><b>Seek</b> (15. – 17. January)<br><b>Neonyt</b> (15. – 17. January)<br><b>Innatex</b> (19. – 21. January)<br><b>Modfabriek Amsterdam</b> (20. – 21. January)<br><b>Gallery Düsseldorf</b> (26. – 28. January)<br><b>Munich Fabric Start</b> (29. – 31. January)<br><b>Ispo München</b> (03. – 06. February)<br><b>I.L.M Winter Styles</b> (16. – 18. February)<br><b>Gallery Shoes</b> (10. – 12. March) |
| 28.06.2019       | 08.06.2019 | 15.06.2019   | Trends Denim, Fashion, Sports- and Streetwear, Footwear   Interviews   Analyses and Information about the German Marketplace | <b>Outdoor by Ispo</b> (30. June – 03. July)<br><b>Gallery Düsseldorf</b> (20. – 22. July)<br><b>Premium Berlin</b> (July 2019)<br><b>Panorama Berlin</b> (July 2019)<br><b>Seek</b> (July 2019)<br><b>Innatex</b> (July 2019)<br><b>Gallery Shoes</b> (01. – 03. September)<br><b>Munich Fabric Start</b> (03. – 05. September)<br><b>I.L.M Summer Styles</b> (07. – 09. September)   |

# J'N'C News Formats & Prices



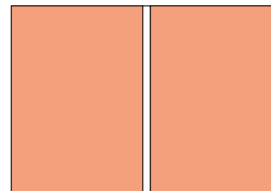
DOUBLE PAGE SPREAD  
594 mm x 420 mm \*\*

€ 11.500,00 \*



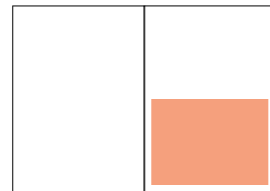
FULL PAGE  
297 mm x 420 mm \*\*

€ 6.600,00 \*



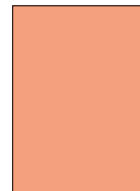
INSIDE FRONT COVER  
OR INSIDE BACK COVER  
297 mm x 420 mm \*\*

€ 7.700,00 \*



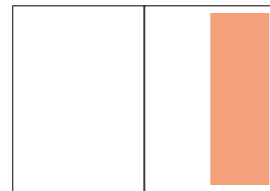
HALF PAGE – HORIZONTAL  
in type area  
273 mm x 182 mm \*\*

€ 4.200,00 \*



OUTSIDE BACK COVER  
297 mm x 420 mm \*\*

€ 9.200,00 \*



HALF PAGE – VERTICAL  
in type area  
134,5 mm x 367 mm \*\*

€ 4.200,00 \*

# J'N'C News Formats & Prices

FRONT COVER  
Upon request

FURTHER AD SPECIALS  
UPON REQUEST

- Banderole
- bookmark
- Janus print (flip cover)
- dispersion varnish
- glued insert

and lots more ...

## Important

For bleed advertisements all texts, logos etc. must have at least 10 mm bleed from the trim edge.

## Print Documents

Print in sheet offset Euroscale, 60-raster format, bleed formats 3 mm addition per trim edge. PDF files are preferred. All formats require a printable resolution of 300 DPI.

\* The advertisement prices do not include the legally applicable rate of VAT.

\*\* Plus 3 mm bleed for each outer edge.



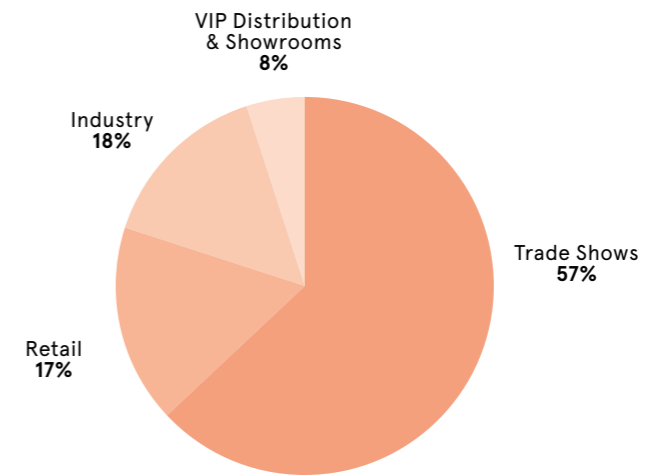


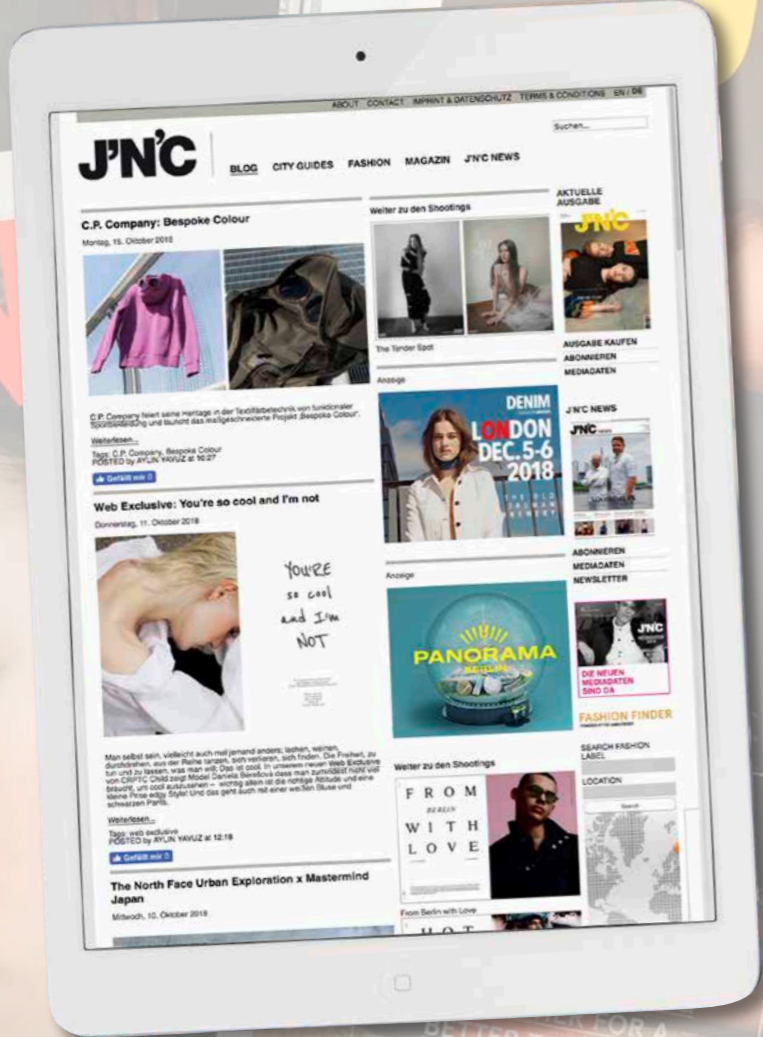
## J'N'C News Demographics

---

### READERSHIP PROFILE

28,000 copies

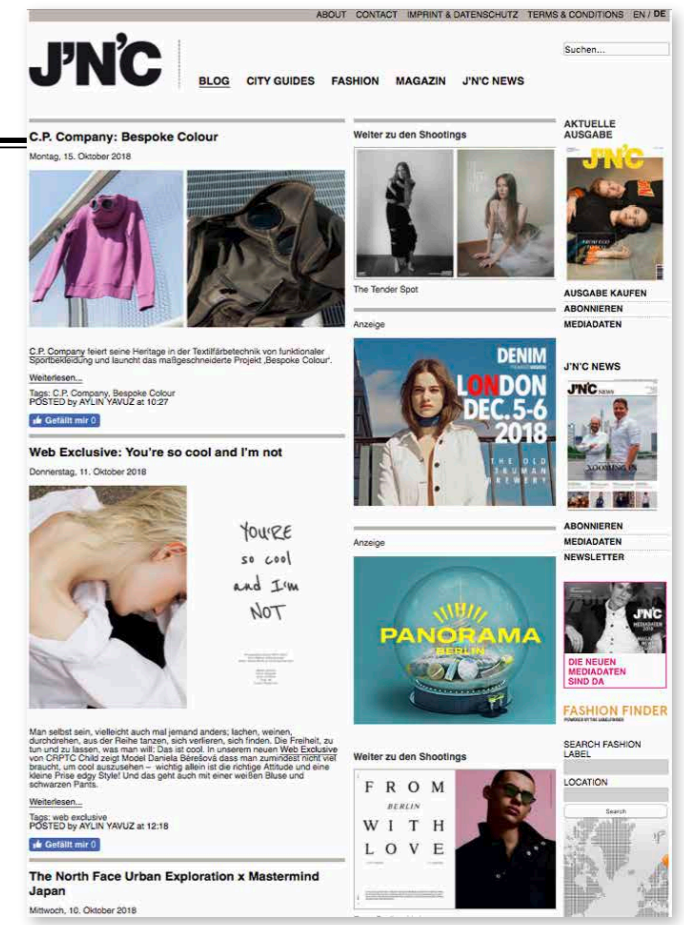


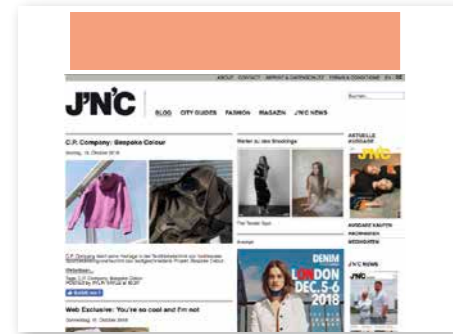


# J'N'C online www.jnc-net.de

J'N'C Online is the daily news addition to the print products J'N'C Magazine and J'N'C News. Very much interlinked to the seasonally issued print products, the blog and website offer in-depth articles, interactive bonus material, interview clips and many other features with genuine added-value. And our readers can also connect with us on Facebook and Instagram.

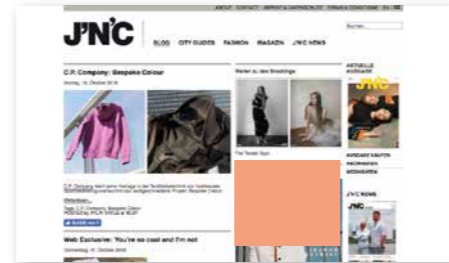
For your media strategy there is a range of banner modules to choose from.





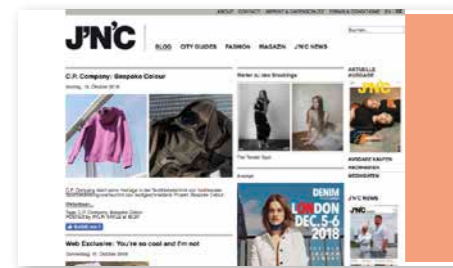
TOP BANNER  
950 px x 90 px

€ 1.900,00



CONTENT AD  
300 px x 250 px

€ 1.900,00



SKYSCRAPER  
120 px x 600 px

€ 1.700,00

SPONSORING  
upon request\*

- \* Online sponsoring is valid for one year and includes:
- Banner ads (3 banners each running for 4 weeks)
  - Newsletter advertisements - 12 ads or ad content

Onlineformats: jpg, gif, html, thirdparty tag



LAYER 1  
450 px x 800 px

€ 2.100,00



LAYER 2  
600 px x 800 px

€ 2.100,00

TRAFFIC

|        |         |
|--------|---------|
| PI's   | 100.400 |
| VISITS | 60.150  |
| UU's   | 49.994  |

DAILY BLOGPOSTS:

- Latest news, blog- and social-media-posts
- Brand News, New Collections
- Trade Fair reports
- Articles and theme dossiers archive
- Fashion shoots, streetstyles
- Cityguides etc.

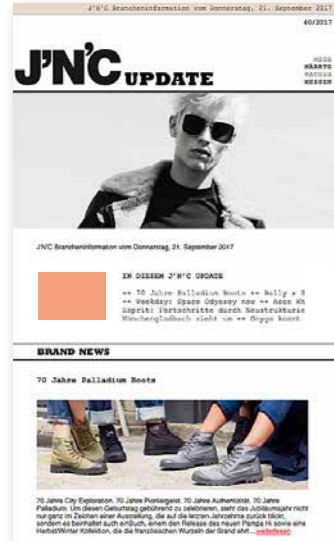
ONLINE FORMATE:

Display und Video Ads

JPG, GIF, ThirdParty or Embedded Tags

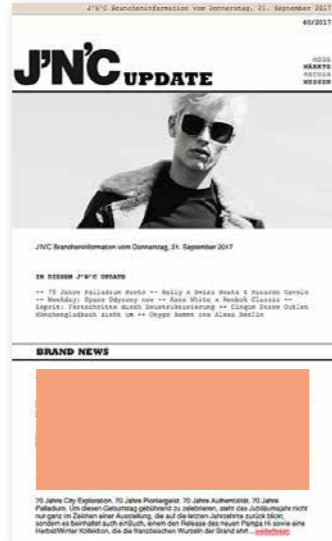
# J'N'C Update The Digital Newsletter

## J'N'C UPDATE FORMATS & PRICES



BANNER NEXT TO  
CONTENT LIST  
130 px x 80 px

€ 500.00



IN-BETWEEN  
PLACEMENT  
580px x 200 px

€ 600.00

We offer even more service, even more information and even more news with the J'N'C UPDATE online newsletter, which makes its way into the virtual letter boxes of all newsletter subscribers once a week, free of charge.

**AND WHEN THINGS REALLY HEAT UP,  
WE'LL SEND OUT AN ADDITIONAL  
SPECIAL NEWSLETTER...**

|           |                       |
|-----------|-----------------------|
| FREQUENCY | 1 x weekly, Wednesday |
| LANGUAGE  | German                |

STAND-ALONE  
NEWSLETTER  
upon request

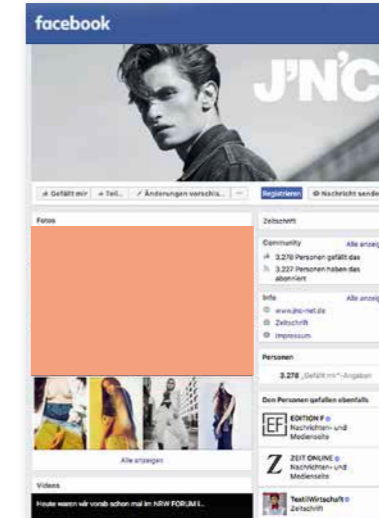
# J'N'C Update The Digital Newsletter

## SOCIAL MEDIA – J'N'C FACEBOOK & INSTAGRAM

- Latest Posts and Pictures
- Extra Content for Social media Channels
- Live Posts and Video from Events and Trade Fairs
- High Mobile Rates
- Virally spreading

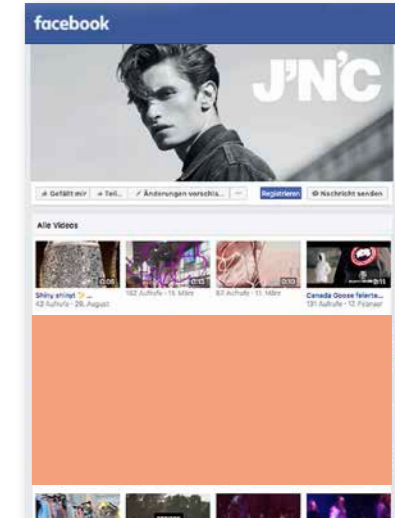
|              |                  |
|--------------|------------------|
| REACH        | 6000 per post    |
| INTERACTIONS | ca. 200 per post |

## SOCIAL MEDIA – FORMATE & PREISE



SPONSORED POST

€ 400.00



SPONSORED VIDEO

€ 550.00

# Technical Information

---

## TECHNICAL GUIDELINES

Print documents:  
Advertisements can only be accepted  
in digital form  
Colour sequence: Black, Cyan, Magenta,  
Yellow

## DELIVERY ADDRESS

EPP Professional Publishing Group GmbH  
Nikola Köster  
Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216

## SENDING DATA BY E-MAIL

anzeigen@jnc-net.de  
Please state the publication title and issue  
number in the subject line!

## J'N'C MAGAZINE

Magazine format:  
205 mm width x 290 mm height  
Printing method and processing: Sheet-fed  
offset, 60-raster format, adhesive binding

## J'N'C NEWS

Magazine format:  
297 mm width x 420 mm height  
Printing method and processing:  
Sheet-fed offset

## IMPORTANT

The reproduction and printing criteria are  
specified according to information from  
FOGRA and BVD for the standardisation of  
print form production and final production  
run.

The print proofs must be provided on pro-  
duction paper or a material with a surface  
that is equivalent to that of the production  
paper.

Any deviations from the aforementioned  
guidelines rule out the right of complaint.

## GUIDELINES FOR THE DELIVERY OF DIGITAL ADVERTISEMENTS

Data format:  
PDF/X-4, Resolution minimum 300 DPI  
Colours:  
CMYK according to repro- and print criteria  
of FOGRA and BVD in the color profile ISO  
Coated V2

# General Information

---

1. A binding colour proof of the adver-  
tisement must be included with the data  
carrier. If the advertisement has been  
sent online, a binding colour proof of the  
advertisement must be sent by post to the  
printer.

2. The document of the digital advertise-  
ment should be laid out to the same height  
and width that it shall later be printed in.

3. For bleed advertisements an additional  
bleed allowance of 3 mm all the way round  
must be taken into consideration. Double  
pages must be separated and laid out with  
a 5 mm overlap. All texts, logos etc. must  
be positioned at least 10 mm away from the  
trim edge.

4. No changes will be made to the delivered  
data.

5. The transferred data is reprocessed for  
the digital plate copy.

6. No liability is assumed for content,  
design and possible transfer or data carrier  
errors.

7. The transferred data must include all  
necessary components (images, logos,  
fonts etc.)

8. Necessary corrections are only made in  
coordination with the client and, if appli-  
cable, charged extra.

9. Digital proofs returned upon request are  
billed at cost price.

10. The acceptance of digital advertise-  
ments is only possible in accordance with  
the publisher's guidelines. Failure to comply  
with the guidelines rules out any guarantee.

## CONDITIONS OF PAYMENT

Payment is due within 30 days of the in-  
voice date.

For early payments within 14 days of invoice  
date, a 2% discount is given, and a 3%  
discount for advance payment.

All prices in this list do not include the  
legally applicable rate of VAT.

## TERMS & CONDITIONS (EXCERPT)

Cancellations after the booking deadline  
are not possible.

Orders are processed according to the  
publisher's terms and conditions.  
Read our General Terms and Conditions at  
[www.textilmitteilungen.de](http://www.textilmitteilungen.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der EPP Professional Publishing Group GmbH für Anzeigenkunden

(nachfolgend: „Anzeigen-AGB“)  
Stand: 01. Dezember 2015

### § 1 Allgemeines

- Die von der EPP Professional Publishing Group GmbH (nachfolgend: „EPPG“) angebotene Anzeigenveröffentlichung in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der EPPG zum Zweck der Verbreitung und damit in Zusammenhang stehende Leistungen (nachfolgend zusammen: „EPPG-Leistungen“) erfolgen ausschließlich an Unternehmer i.S. von § 14 BGB und aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung jeweils gültigen Fassung.
- Für die Vermittlung von EPPG-Leistungen zahlt EPPG eine Agenturprovision aufgrund dieser Anzeigen-AGB in ihrer zum Zeitpunkt der Vermittlung jeweils gültigen Fassung.
- Den Regelungen dieser Anzeigen-AGB entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden oder Anzeigenvermittlers finden gegenüber EPPG keine Anwendung.

### § 2 Vertragsabschluss

- Die Darstellung der EPPG-Leistungen auf der Homepage von EPPG ([www.textilmittelungen.de](http://www.textilmittelungen.de)) und in den Mediadaten von EPPG, die integraler Bestandteil dieser Anzeigen-AGB sind, stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern einen rechtlich unverbindlichen Katalog dar. Erst auf Anfrage eines Kunden/Anzeigenvermittlers für konkrete EPPG-Leistungen hin gibt EPPG ein rechtlich verbindliches Angebot gegenüber dem jeweiligen Kunden in Textform ab. Der Kunde kann das Angebot von EPPG innerhalb von zehn (10) Tagen nach dem Angebotserstellungsdatum in Textform annehmen. Sofern der Kunde das Angebot von EPPG fristgerecht angenommen hat, erhält er eine entsprechende Auftragsbestätigung in Textform zugesandt.
- Es besteht keine Pflicht für EPPG, auf eine Anfrage des Kunden/Anzeigenvermittlers hin ein rechtlich verbindliches Angebot abzugeben.

- Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

### § 3 Abruf und Veröffentlichung der Anzeigen

- Anzeigen sind – sofern kein bestimmtes Veröffentlichungsdatum vereinbart wurde – innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Datum der Auftragsbestätigung abzurufen.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen bei EPPG vor Anzeigennahmeschluss eingehen. Der Anzeigennahmeschluss ist den Mediadaten zu entnehmen.
- Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeige und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Kunde verantwortlich. Sollte die vom Kunden gelieferte Druckunterlage offensichtlich ungeeignet oder offensichtlich beschädigt sein, wird EPPG den Kunden hierüber schnellstmöglich informieren und zur Ersatzlieferung auffordern.
- EPPG gewährleistet die nach dem üblichen technischen Standard bestmögliche Veröffentlichung der Anzeige. Eine Rücksendung der Druckunterlagen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden. Die Kosten der Rücksendung sind vom Kunden zu tragen.
- Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden von EPPG mit dem Wort „Anzeige“ als solche kenntlich gemacht.
- Probeabzüge werden von EPPG nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden in Textform geliefert. Die Kosten für die Erstellung der Probeabzüge und der Übersendung hat der Kunde zu tragen. EPPG berücksichtigt alle Änderungswünsche, die EPPG innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges

- gesetzten Frist in Textform zugehen. Anderenfalls gelten die Probeabzüge in der übersandten Form als vom Kunden zur Veröffentlichung genehmigt.
- Die Größe des vereinbarten Anzeigenformats ergibt sich – sofern nicht ausdrücklich etwas anderes in Textform vereinbart wurde – aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten.
- EPPG liefert dem Kunden auf dessen ausdrücklichen Wunsch in Textform einen Beleg über die Veröffentlichung der Anzeigen. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Bestätigung von EPPG in Textform über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Die Gewährung von Branchenexklusivität zugunsten des Kunden durch den Ausschluss von Anzeigen von Mitbewerbern des Kunden in einer Druckschrift und/oder auf den Internetseiten der EPPG bedarf einer ausdrücklichen Vereinbarung in Textform.

### § 4 Preise, Zahlungsbedingungen

- Die Preise und Zahlungsbedingungen für die EPPG-Leistungen ergeben sich aus den jeweils aktuell gültigen Mediadaten von EPPG.
- Kosten für die Anfertigung der Druckunterlagen und Zeichnungen durch EPPG sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Anzeigen hat der Kunde zu tragen.
- Die in den jeweils gültigen Mediadaten bezeichneten Mengen-/Malrabatte (nachfolgend zusammen: „Rabatt(e)“) werden jeweils für die innerhalb eines Kalenderjahres nach dem Erscheinungstermin der ersten Anzeige (nachfolgend: „Insertionsjahr“) erscheinenden Anzeigen gewährt. Sollte bei Zusendung der Auftragsbestätigung die Anzahl der gewünschten Anzeigen noch nicht feststehen, und der Kunde dann sukzessive weitere Anzeigen abrufen, hat der Kunde nach Ablauf des jeweiligen Insertionsjahres rückwirkend für das jeweilige Insertionsjahr Anspruch auf den höchsten Rabatt, der für die jeweilige Anzahl der innerhalb der Jahresfrist insgesamt veröffentlichten Anzeigen gilt, wenn das Recht auf Einräumung eines Rabattes in der jeweiligen Auftragsbestätigung festgehalten ist.

- Der Anspruch des Kunden auf einen rückwirkenden Rabatt erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist in Textform geltend gemacht wird.

### § 5 Mängel, Minderung, Verjährung, Garantie

- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige haben Sie Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt EPPG eine ihr vom Kunden für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde einen Anspruch auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages unter anteiliger Berücksichtigung von vertragsgemäßen Leistungen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zehn Bankwerktagen nach Erscheinen der jeweiligen mangelhaften Anzeige in Textform geltend gemacht werden.
- Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind ausgeschlossen, sofern und soweit Sie die Möglichkeit hatten, vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen.
- Eine Preisminderung kann nur verlangt werden, sofern und soweit die Auflagenminderung bei einer Auflage gegenüber dem Durchschnitt der tatsächlich im letzten Kalenderjahr verbreiteten Auflage mindestens 20 Prozent beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Kunde von der Auflagenminderung vor der Veröffentlichung der Anzeige Kenntnis erlangt hat und EPPG dem Kunden angeboten hat, vom Vertrag für die noch zur Veröffentlichung ausstehenden Anzeigen unter anteiliger Berücksichtigung der vertragsgemäßen Leistungen zurückzutreten.
- Der Kunde garantiert und steht verschuldensunabhängig dafür ein, dass der Inhalt der Anzeige die Rechte Dritter nicht verletzt, nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstößt und er alle zur Schaltung und Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt, insbesondere sämtliche erforderlichen Nutzungsrechte der Inhaber von Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechten erworben hat und frei darüber verfügen kann. Der Kunde

- hat EPPG insoweit unverzüglich von Ansprüchen Dritter (einschl. Kosten der Rechtsverteidigung) freizustellen, die gegenüber EPPG wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen und/oder von Rechten Dritter geltend gemacht werden. Sofern EPPG infolge der Veröffentlichung der Anzeige des Kunden dazu verpflichtet ist, eine Gegendarstellung zu veröffentlichen, hat der Kunde die Kosten hierfür entsprechend der sich aus den jeweils gültigen Mediadaten von EPPG ergebenden Preisliste zu tragen.

### § 6 Haftung

- Die Haftung von EPPG für (1) Schadensersatz wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, (2) Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit, oder (3) aufgrund gesetzlich festgelegter verschuldensunabhängiger Haftung (z.B. Produkthaftungsgesetz) richtet sich nach den gesetzlichen Vorschriften.
- Die Haftung von EPPG für die Verletzung von Kardinalspflichten ist bei einfacher Fahrlässigkeit auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden begrenzt. Kardinalspflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung regelmäßig vertraut werden darf.
- Im Übrigen sind Ansprüche auf Schadensersatz ausgeschlossen.
- Die hier genannten Haftungsregeln gelten auch für verbundene Unternehmen i.S. des § 15 AktG und Vertreter, Bevollmächtigte, Erfüllungsgehilfen oder Betriebsangehörige von EPPG.

### § 7 Agenturprovision

- EPPG zahlt Agenturen für die erfolgreiche Vermittlung eines Vertragsabschlusses zwischen EPPG und einem Kunden über EPPG-Leistungen eine Provision i.H. von 15% (in Worten: fünfzehn Prozent) der jeweiligen Netto-Erlöse. „Netto-Erlöse“ im Sinne von Satz 1 sind die aus einem von der Agentur erfolgreich vermittelten Auftrag für EPPG-Leistungen tatsächlich erhaltenen Geldzahlungen, abzüglich der hierauf abzuführenden gesetzlichen Umsatzsteuer. Auf andere Leistungen als aus dem vermittelten Auftrag für EPPG Leistungen tatsächlich erhaltene Geldzahlungen schuldet EPPG der Agentur keine Provision.

- Die Zahlung der Provision erfolgt jeweils nach Erhalt der jeweiligen Geldzahlung aus dem vermittelten Auftragsauftrag. Die Agentur wird EPPG jeweils rechtzeitig eine ordnungsgemäße Rechnung stellen.
- Ein Provisionsanspruch der Agentur entfällt, sofern und soweit ein vermittelter Auftrag für EPPG-Leistungen aus Gründen, die nicht von EPPG zu vertreten sind, storniert oder nicht bzw. nur teilweise erfüllt wird. Eine bereits an die Agentur gezahlte Provision ist in diesem Fall an EPPG auf erstes Verlangen innerhalb von 10 (in Worten: zehn) Bankwerktagen nach Zugang einer ordnungsgemäßen Rechnung von EPPG zurückzuerstatten, sofern und soweit hierfür kein Anspruch mehr besteht.
- Als Agenturen i.S. der vorgenannten Regelungen gelten ausschließlich Unternehmen i.S. von § 14 BGB, die nicht mit dem Auftraggeber des vermittelten Auftrags identisch und kein mit diesem verbundenes Unternehmen i.S. von § 15 AktG sind.

### § 8 Schlussbestimmungen

- Diese Anzeigen-AGB unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- Die Unwirksamkeit oder Undurchführbarkeit einer oder mehrerer Regelungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen der Anzeigen-AGB unberührt. Dasselbe gilt für den Fall, dass die Anzeigen-AGB eine an sich notwendige Regelung nicht enthalten. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung oder zur Ausfüllung der Regelungslücke tritt die gesetzliche Regelung.
- EPPG ist berechtigt, die Anzeigen-AGB jederzeit zu ändern. Änderungen der Anzeigen-AGB werden durch Hinweise bzw. Links auf der Website ([www.textilmittelungen.de](http://www.textilmittelungen.de)) oder per E-Mail bekanntgemacht. Der Kunde hat die Möglichkeit, einer Änderung der Anzeigen-AGB innerhalb von zwei Wochen nach Kenntniserlangung per Fax an +49(0)2118305200 oder per E-Mail an [anzeigen@textilmittelungen.de](mailto:anzeigen@textilmittelungen.de) zu widersprechen. Falls der Kunde einer Änderung nicht widerspricht, gelten die Anzeigen-AGB danach als akzeptiert.
- Gerichtsstand für Streitigkeiten aufgrund und/oder im Zusammenhang mit diesen Anzeigen-AGB ist ausschließlich München.



# Publisher Information

---

## PUBLISHER

### **EPP PROFESSIONAL PUBLISHING GROUP GMBH**

Liesegangstraße 17, 40211 Düsseldorf  
Postfach 10 17 01, 40008 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0)211 / 83 03-0  
Telefax: +49 (0)211 / 83 03 200  
E-Mail: [anzeige@textilmitteilungen.de](mailto:anzeige@textilmitteilungen.de)  
Internet: [www.textilmitteilungen.de](http://www.textilmitteilungen.de)

### **BANK DETAILS**

BTV – Bank für Tirol und Vorarlberg AG  
Account No.: 772 89 80 00  
Sort Code: 720 123 00  
Swift Code BTVADE61  
IBAN DE25 720 123 000 772 898 000

## **EPP PROFESSIONAL PUBLISHING GROUP GMBH**

With its TM and J'N'C brands, EPP Professional Publishing Group stands for cross-medial communication platforms in the sector of specialist and trend information. We offer media decision-makers modern trade publications – with professionalism and in-depth reporting

## EDITORIAL CONTACTS

EDITOR-IN-CHIEF  
J'N'C + J'N'C NEWS  
**CHERYLL MÜHLEN**  
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 261  
E-Mail: [c.muehlen@jnc-net.de](mailto:c.muehlen@jnc-net.de)

## ADVERTISING CONTACTS

ASSOCIATE PUBLISHER /  
ADVERTISING DIRECTOR  
**PIERRE D'AVETA**  
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 151  
Mobil: +49 (0)172 / 99 00 837  
E-Mail: [p.daveta@jnc-net.de](mailto:p.daveta@jnc-net.de)

ADVERTISING SERVICE  
DEPUTY HEAD OF PUBLISHING  
**NIKOLA KÖSTER**  
Tel.: +49 (0)211 / 83 03 216  
E-Mail: [n.koester@textilmitteilungen.de](mailto:n.koester@textilmitteilungen.de)

DEPUTY HEAD OF PUBLISHING  
**KATHRIN WIMBER**  
Tel.: +49 (0)160 / 90 863 745  
E-Mail: [k.wimber@textilmitteilungen.de](mailto:k.wimber@textilmitteilungen.de)

for the fashion business along the entire textile pipeline. This guarantees you a competent trend and communication forum. We invite you to see for yourselves and gain a comprehensive overview. Our competence ensures that you're always one step ahead on the market.

**J'N'C** [www.jnc-net.de](http://www.jnc-net.de)

