

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa terucap dari penulis kepada Allah SWT atas nikmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Konsentrasi Pemasaran Program Studi Manajemen, proposal ini berjudul **“Pengaruh Suasana Toko, Promosi Penjualan dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Grand Cinunuk”**.

Shalawat dari penulis yang terucap kepada manusia yang mendapat gelar Khotimul Anbiyai yakni Habibana Wanabiyyana Muhammad SAW sebagai doa agar kita semua mendapatkan rahmat dan syafaatnya nanti di hari akhir. Beliau juga yang senantiasa membawa kita dari jaman jahiliyah kepada jaman yang terang benderang seperti sekarang ini. Tak lupa kepada keluarga Nabi, sahabat Nabi, Atbaut Tabiin, dan mudah-mudahan sampai kepada kita selaku pengikut ajaran-Nya yang Insya Allah mendapatkan kebaikan dari pada Nabi.

Saya menyadari sepenuhnya skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, untuk itu kepada Bapak atau Ibu khususnya dan juga semua rekan-rekan untuk senantiasa memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, Februari 2018

Fachmi Hery Sanjaya  
NIM: 1148020106

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

**KATA PENGANTAR .....i**

**DAFTAR ISI.....ii**

**DAFTAR TABEL ..... v**

**DAFTAR GAMBAR..... vi**

**DAFTAR GRAFIK.....vii**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Identifikasi Masalah .....9

C. Rumusan Masalah ..... 10

D. Tujuan Penelitian ..... 11

E. Kegunaan Penelitian ..... 11

F. Kerangka Pemikiran..... 12

G. Hipotesis..... 17

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 19**

A. Manajemen ..... 19

1. Pengertian Manajemen ..... 19

2. Fungsi dan Proses Manajemen ..... 20

B. Manajemen Pemasaran ..... 22

C. Retailing ..... 24

1. Pengertian Ritel .....	24
2. Karakteristik Ritel .....	26
3. Fungsi Ritel .....	28
4. Jenis-jenis Ritel .....	31
D. Suasana Toko.....	36
1. Pengertian Suasana Toko .....	36
2. Macam-macam Suasana Toko.....	38
3. Aspek-aspek Suasana Toko.....	40
E. Promosi Penjualan.....	42
1. Pengertian Promosi Penjualan.....	42
2. Tujuan Promosi Penjualan .....	44
3. Karakteristik Promosi Penjualan.....	45
4. Kekuatan dan Kelemahan Promosi Penjualan .....	45
5. Perencanaan Promosi Penjualan.....	46
6. Alat-alat Promosi Penjualan.....	49
F. Pelayanan.....	50
1. Pengertian Pelayanan .....	50
2. Aspek-aspek Pelayanan Konsumen .....	51
G. Minat Beli Konsumen.....	52
1. Pengertian Minat Beli.....	52
2. Unsur-unsur yang Mempengaruhi Minat Beli .....	53

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
A. Metode Penelitian .....	58
B. Populasi dan Sampel .....	59
C. Jenis Data .....	60
D. Variabel Penelitian.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data .....	63
F. Analisis Data .....	65
G. Jadwal dan Tempat Penelitian .....	79
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	81
B. Hasil dan Pembahasan .....	82
1. Analisis Statistik Deskriptif Data Responden .....	82
2. Analisis Data Penelitian .....	84
3. Hasil Penelitian .....	96
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>viii</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Usaha/Perusahaan menurut Kategori Lapangan Usaha dan Skala Usaha Tahun 2016.....	2
Tabel 1.2. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2.1. Alat-alat Promosi Penjualan.....	49
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel .....	61
Tabel 3.2. Validitas Butir Soal.....	67
Tabel 3.3. Klasifikasi Koefisien Realibitas.....	70
Tabel 3.4. Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	71
Tabel 3.5. Waktu Penelitian .....	79
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden .....	82
Tabel 4.2. Usia Responden .....	83
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden .....	83
Tabel 4.4. Penghasilan Perbulan Responden .....	84
Tabel 4.5. Hasil Validitas Item Variabel Suasana Toko ( $X_1$ ) .....	86
Tabel 4.6. Hasil Validitas Item Variabel Promosi Penjualan ( $X_2$ ) .....	87
Tabel 4.7. Hasil Validitas Item Variabel Pelayanan ( $X_3$ ) .....	87
Tabel 4.8. Hasil Validitas Item Variabel Minat Beli (Y) .....	88
Tabel 4.9. Rekapitulasi Realibilitas Instrumen .....	89
Tabel 4.10. Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel .....	90
Tabel 4.11. Hasil Uji Korelasi .....	91
Tabel 4.12. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	93

Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F) .....95

Tabel 4.14. Hasil Analisis Determinasi .....96



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1. Fungsi dan Proses Manajemen.....	22
Gambar 2.2. Jalur Distribusi Barang Dagangan.....	26
Gambar 2.3. <i>Special Characteristic Affecting Retailers</i> .....	27
Gambar 2.4. <i>A Typical Chanel of Distribution</i> .....	29
Gambar 2.5. Model AIDA .....	56



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Data Pengunjung TGGC Tahun 2017 .....	6
---	---





## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku Ilmiah

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amirullah dan Budiyono, Haris. 2004. *Pengantar Manajemen. Edisikedua*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Barry Berman dan Evans Jul R. 2004. *Retail Manajemen a Strategy Approach Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Djaslim, Saladin, 2012, *Manajemen Pemasaran: Teori Aplikasi dan Tanya Jawab. Edisi Pertama*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Hendry, Ma'ruf. 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Huriiyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta
- John, C dan Minor M. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid Satu Edisi ke Lima Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12 Jilid 2* diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13 Jilid 1* diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Neolaka, Amos. 2016. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Panduan Penulisan Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistk Dengan SPSS*. Yogyakarta. Andi Publisher.
- Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika Edisi Enam*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umam, Khaerul. 2011. *Manajemen Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Zulganef. 2008. *Metode Penelitian dan Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## 2. Website

[www.toserbayogya.com/](http://www.toserbayogya.com/) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2017 pukul 20.17)

[http://googleweblight.com/?lite\\_url=http://se2016.bps.go.id](http://googleweblight.com/?lite_url=http://se2016.bps.go.id) (diakses pada tanggal 20 Oktober 2017 pukul 21.09)

