## KISI-KISI PENULISAN SOAL UJIAN SEKOLAH TULIS TAHUN PELAJARAN 2016/2017

Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi  | Kelas/<br>Semester           | Indikator Soal   | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|---|------------------------------|--|-------------------|------------------|-------------|
| 1   | Menganalisis sistem<br>konsinyasi produk usaha<br>peralatan teknologi terapan  | Sistem konsinyasi<br>produk usaha             | XII / 6<br>Aspek<br>rekayasa | Disajikan deskripsi<br>tentang sistem<br>konsinyasi produk<br>usaha teknologi<br>terapan, peserta didik<br>dapat menganalisis<br>sistem konsinyasi | C4                | Pilihan<br>ganda | 1           |
| 2   | Memahami karakteristik<br>kewirausahaan (misalnya<br>berorientasi ke masa depan<br>dan berani mengambil<br>resiko) dalam menjalankan<br>kegiatan usaha bahan<br>pangan | Keberhasilan dan<br>kegagalan<br>wirausahawan | X / 1<br>Semua<br>aspek      | Disajikan wacana<br>tentang usaha<br>restoran, siswa dapat<br>menganalisis<br>karakteristik wirausaha<br>dalam menghadapi<br>masalah usaha         | C4                | Pilihan<br>Ganda | 2           |
| 3   | Memahami karakteristik<br>kewirausahaan (misalnya<br>berorientasi ke masa depan<br>dan berani mengambil<br>resiko) dalam menjalankan<br>kegiatan usaha                 | Karakteristik<br>kewiruasahaan                | X / 1<br>Semua<br>aspek      | Disajikan wacana<br>tentang kinerja<br>karyawan, peserta<br>didik dapat<br>menentukan<br>pengambilan   | C4                | Pilihan<br>Ganda | 3           |

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi                         | Kelas/<br>Semester      | Indikator Soal   | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|--------------------------------|-------------------------|--|-------------------|------------------|-------------|
|     |  |                                |                         | keputusan<br>(karakteristik<br>kepemimpinan) yang<br>tepat sesuai dengan<br>konteks permasalahan   |                   |                  |             |
| 4   | Menganalisis sistem produksi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal | Sistem produksi                | X / 1                   | Disajikan wacana<br>tentang alternative<br>sistem produksi dan<br>resikonya, siswa dapat<br>menganalisis dampak<br>negatif/positif<br>penggunaan alternatif<br>sistem produksi | C3                | Pilihan<br>Ganda | 4           |
| 5   | Memahami karakteristik<br>kewirausahaan (misalnya<br>berorientasi ke masa depan<br>dan berani mengambil<br>resiko) dalam menjalankan<br>kegiatan usaha                               | Karakteristik<br>kewiruasahaan | X / 1<br>Semua<br>aspek | Disajikan wacana tentang kinerja karyawan, peserta didik dapat menentukan pengambilan keputusan (karakteristik kepemimpinan) yang tepat sesuai dengan konteks permasalahan     | C4                | Pilihan<br>Ganda | 5           |
| 6   | Memahami perhitungan<br>biaya produksi produksi (<br>harga pokok produksi)<br>produk kerajinan dengan<br>inspirasi budaya non benda  | Strategi Pemasaran             | XII / 5                 | Mampu menghitung<br>biaya yang dikeluakan<br>untuk biaya produksi  | C3                | Pilihan<br>Ganda | 6           |

| No. | Kompetensi Dasar  | Materi                                      | Kelas/<br>Semester            | Indikator Soal  | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|---|---|-------------------------------|---|-------------------|------------------|-------------|
| 7   | Menganalisis laporan<br>kegiatan usaha pengolahan<br>makanan khas asli daerah<br>(orisinil) dari bahan pangan<br>nabati dan hewani                                      | Laporan usaha<br>pengolahan makanan<br>khas | XI / 5<br>aspek<br>pengolahan | Disajikan contoh laporan kegiatan usaha pengolahan makanan khas asli daerah, peserta didik dapat mengevaluasi kegiatan usaha pengolahan makanan | C5                | Pilihan<br>ganda | 7           |
| 8   | Memahami perencanaan<br>usaha pengolahan makanan<br>awetan dari bahan pangan<br>nabati meliputi ide dan<br>peluang usaha, sumber<br>daya, administrasi dan<br>pemasaran | Administrasi Usaha                          | X / 1<br>Aspek<br>pengolahan  | Disajikan wacana<br>tentang seorang<br>pengusaha kue basah,<br>siswa dapat<br>menyimpulkan tentang<br>administrasi usaha                        | C4                | Pilihan<br>Ganda | 8           |
| 9   | Memahami cara<br>menentukan pemasaran<br>produk kerajinan dengan<br>inspirasi budaya non benda<br>secara langsung   | Strategi Pemasaran                          | X / 1<br>Aspek<br>kerajinan   | Disajikan wacana<br>tentang pengusaha<br>batik, siswa dapat<br>menentukan strategi<br>pemasasaran yang<br>paling tepat                          | C4                | Pilihan<br>Ganda | 9           |
| 10  | Menganalisis perencanaan usaha budidaya pembenihan ikan hias meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran                                       | Analisis SWOT                               | XI / 3<br>Aspek<br>kerajinan  | Disajikan table analisis<br>SWOT, peserta didik<br>dapat menyimpulkan<br>kegiatan yang harus<br>dilakukan untuk<br>mengembangkan<br>usaha       | C4                | Pilihan<br>ganda | 10          |

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi                            | Kelas/<br>Semester           | Indikator Soal   | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|-----------------------------------|------------------------------|--|-------------------|------------------|-------------|
| 11  | Memahami sistem produksi<br>tanaman pangan<br>berdasarkan daya dukung<br>yang dimiliki daerah<br>setempat  | Sistem Produksi<br>tanaman pangan | XI / 3<br>Aspek<br>budidaya  | Disajikan hasil penelitian pertumbuhan dan perkembangan kacang hijau pada beberapa media tanam, peserta didik dapat menyimpulkan hasil penelitian tersebut                 | C4                | Pilihan<br>ganda | 11          |
| 12  | Memahami karakteristik<br>kewirausahaan (misalnya<br>berorientasi ke masa depan<br>dan berani mengambil<br>resiko) dalam menjalankan<br>kegiatan usaha | Karakteristik<br>kewiruasahaan    | X / 1<br>Semua<br>aspek      | Disajikan wacana tentang kinerja karyawan, peserta didik dapat menentukan pengambilan keputusan (karakteristik kepemimpinan) yang tepat sesuai dengan konteks permasalahan | C4                | Pilihan<br>Ganda | 12          |
| 13  | Menganalisis sistem<br>konsinyasi produk usaha<br>peralatan teknologi terapan  | Sistem konsinyasi<br>produk usaha | XII / 6<br>Aspek<br>rekayasa | Disajikan deskripsi<br>tentang sistem<br>konsinyasi produk<br>usaha teknologi<br>terapan, peserta didik<br>dapat menganalisis<br>sistem konsinyasi                         | C4                | Pilihan<br>ganda | 14          |
| 14  | Menganalisis sistem produksi usaha budidaya unggas petelur berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat                                  | Sistem produksi telur             | XII / 5<br>Aspek<br>budidaya | Disajikan grafik jumlah<br>produksi telur ayam<br>pada bulan januari s.d.<br>desember 2015,<br>peserta didik dapat   | C4                | Pilihan<br>ganda | 14          |

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi   | Kelas/<br>Semester            | Indikator Soal   | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|--|-------------------------------|--|-------------------|------------------|-------------|
|     |  |  |                               | memprediksi fase<br>produksi maksimum  |                   |                  |             |
| 15  | Memahami perhitungan titik<br>impas (Break Event Point)<br>usaha budidaya pembenihan<br>ikan produksi  | Titik Impas (Break<br>Event Point (BEP))<br>produk | XI / 5 aspek<br>budidaya      | Disajikan data biaya<br>tetap dan biaya tidak<br>tetap sebuah usaha,<br>peserta didik dapat<br>menentukan besarnya<br>titik impas (BEP)<br>produk                    | C4                | Pilihan<br>ganda | 15          |
| 16  | Menganalisis laporan<br>kegiatan usaha pengolahan<br>makanan khas asli daerah<br>(orisinil) dari bahan pangan<br>nabati dan hewani   | Laporan usaha<br>pengolahan makanan<br>khas        | XI / 5<br>aspek<br>pengolahan | Disajikan contoh<br>laporan kegiatan<br>usaha pengolahan<br>makanan khas asli<br>daerah, peserta didik<br>dapat mengevaluasi<br>kegiatan usaha<br>pengolahan makanan | C5                | Pilihan<br>ganda | 16          |
| 17  | Menganalisis sistem produksi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal | Sistem Produksi                                    | X / 1                         | Diberikan 2 bagan alur<br>proses produksi limbah<br>tekstil siswa dapat<br>membedakan bagan<br>alur proses produksi<br>tersebut ?                                    | C4                | Pilihan<br>Ganda | 17          |
| 18  | Menganalisis sistem pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati dan pengemasan  | Teknik pengemasan                                  | X/1                           | Disajikan gambar<br>tentang produk dalam<br>kemasan, Siswa<br>dapat menentukan   | C4                | Pilihan<br>Ganda | 18          |

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi                         | Kelas/<br>Semester      | Indikator Soal   | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|--------------------------------|-------------------------|--|-------------------|------------------|-------------|
|     | berdasarkan daya dukung<br>yang dimiliki oleh daerah<br>setempat   |                                |                         | teknik pengemasan<br>yang baik dan tidak<br>baik dalam<br>melaksanakan<br>kegiatan usaha   |                   |                  |             |
| 19  | Menganalisis laporan<br>kegiatan usaha kerajinan<br>dari bahan limbah berbentuk<br>bangun datar  | Laporan keuangan               | X / 1                   | Disajikan data laporan<br>keuangan, Siswa<br>dapat menentukan<br>perhitungan dalam<br>laporan keuangan.  | C4                | Pilihan<br>Ganda | 19          |
| 20  | Memahami cara menentukan<br>pemasaran produk kerajinan<br>dengan inspirasi budaya non<br>benda secara langsung   | Strategi pemasaran             | X / 1                   | Disajikan wacana<br>tentang omzet<br>penjualan usaha,<br>siswa dapat<br>menentukan strategi<br>pemasaran yang<br>paling tepat  | C4                | Pilihan<br>Ganda | 20          |
| 21  | Menganalisis sistem produksi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal | Sistem produksi                | X / 1                   | Disajikan wacana<br>tentang alternative<br>sistem produksi dan<br>resikonya, siswa dapat<br>menganalisis dampak<br>negatif/positif<br>penggunaan alternatif<br>sistem produksi | C3                | Pilihan<br>Ganda | 21          |
| 22  | Memahami karakteristik<br>kewirausahaan (misalnya<br>berorientasi ke masa depan<br>dan berani mengambil<br>resiko) dalam menjalankan   | Karakteristik<br>kewiruasahaan | X / 1<br>Semua<br>aspek | Disajikan wacana<br>tentang kinerja<br>karyawan, peserta<br>didik dapat<br>menentukan  | C4                | Pilihan<br>Ganda | 22          |

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi                               | Kelas/<br>Semester      | Indikator Soal  | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|--------------------------------------|-------------------------|---|-------------------|------------------|-------------|
|     | kegiatan usaha   |                                      |                         | pengambilan<br>keputusan<br>(karakteristik<br>kepemimpinan) yang<br>tepat sesuai dengan<br>konteks permasalahan |                   |                  |             |
| 23  | Memahami perhitungan<br>biaya produksi produksi (<br>harga pokok produksi)<br>produk kerajinan dengan<br>inspirasi budaya non benda  | Strategi Pemasaran                   | XII / 5                 | Mampu menghitung<br>biaya yang dikeluakan<br>untuk biaya produksi   | C3                | Pilihan<br>Ganda | 23          |
| 25  | Memahami perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran. | usaha kerajinan dari<br>bahan limbah | XI/1 aspek<br>kerajinan | Mampu menjelaskan<br>skema usaha kerajinan<br>dari bahan limbah   | C3                | Pilihan<br>Ganda | 25          |
| 26  | Memahami perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun ruang (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran. | usaha kerajinan dari<br>bahan limbah | XI/1 aspek<br>kerajinan | Mampu menjelaskan<br>skema usaha kerajinan<br>dari bahan limbah   | C3                | Pilihan<br>Ganda | 26          |
| 27  | Menganalisis system produksi<br>kerajinan dari bahan limbah<br>berbentuk bangun ruang<br>berdasarkan daya dukung yang  | system produksi kerajinan            | XI/1 aspek<br>kerajinan | Mampu mengurutkan<br>system produksi<br>kerajinan   | C3                | Pilihan<br>Ganda | 27          |

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi                                 | Kelas/<br>Semester       | Indikator Soal  | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|--|--------------------------|---|-------------------|------------------|-------------|
|     | dimiliki oleh daerah setempat  |  |                          |   |                   |                  |             |
| 28  | Menganalisis system produksi<br>kerajinan dari bahan limbah<br>berbentuk bangun ruang<br>berdasarkan daya dukung yang<br>dimiliki oleh daerah setempat | system produksi kerajinan<br>decoupgae | XI/1 aspek<br>kerajinan  | Mampu membuat<br>sistematika produksi<br>kerajinan decoupage                    | C3                | Pilihan<br>Ganda | 28          |
| 29  | Menganalisis system produksi<br>kerajinan dari bahan limbah<br>berbentuk bangun ruang<br>berdasarkan daya dukung yang<br>dimiliki oleh daerah setempat | system produksi kerajinan              | XI/1 aspek<br>kerajinan  | Mampu menganalisis<br>kelebihan system<br>produksi aspek<br>kerajinan           | C3                | Pilihan<br>Ganda | 29          |
| 30  | Menganalisis strategi promosi<br>produk usaha kerajinan dari<br>bahan limbah berbentuk<br>bangun ruang   | strategi promosi produk<br>usaha       | XI/1 aspek<br>kerajinan  | Mampu<br>mengidentifikasi<br>strategi promosi produk<br>usaha                   | C3                | Pilihan<br>Ganda | 30          |
| 31  | Menganalisis strategi promosi<br>produk usaha kerajinan dari<br>bahan limbah berbentuk<br>bangun ruang   | strategi promosi produk<br>usaha       | XI/1 aspek<br>kerajinan  | Mampu menganalisis<br>strategi promosi produk<br>usaha                          | C3                | Pilihan<br>Ganda | 31          |
| 32  | Menganalisis laporan kegiatan<br>usaha kerajinan dari bahan<br>limbah berbentuk bangun<br>ruang  | laporan kegiatan usaha<br>kerajinan    | XI/1 aspek<br>kerajinan  | Mampu<br>mengidentifikasi<br>sistematika laporan<br>kegiatan usaha<br>kerajinan | C3                | Pilihan<br>Ganda | 32          |
| 33  | Menganalisis sistem produksi<br>kerajinan yang berdasarkan<br>pada kebutuhan dan keinginan   | sistem produksi kerajinan              | XII/1 aspek<br>kerajinan | Mampu mengidetifikasi<br>gambar alur system<br>produksi kerajinan               | C3                | Pilihan<br>Ganda | 33          |

| No. | Kompetensi Dasar  | Materi  | Kelas/<br>Semester       | Indikator Soal   | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|---|---|--------------------------|--|-------------------|------------------|-------------|
|     | lingkungan sekitar/pasar lokal<br>berdasarkan daya dukung yang<br>dimiliki oleh daerah setempat   |   |                          |  |                   |                  |             |
| 34  | Memahami perencanaan usaha<br>kerajinan berdasarkan pada<br>kebutuhan dan keinginan pasar<br>global yang meliputi ide dan<br>peluang usaha, sumber daya,<br>administrasi, dan pemasaran | perencanaan usaha<br>kerajinan                | XII/1 aspek<br>kerajinan | Mampu mengurutkan<br>langkah perencanaan<br>usaha kerajinan yang<br>efisien    | C3                | Pilihan<br>Ganda | 34          |
| 35  | Memahami perencanaan usaha<br>kerajinan berdasarkan pada<br>kebutuhan dan keinginan pasar<br>global yang meliputi ide dan<br>peluang usaha, sumber daya,<br>administrasi, dan pemasaran | perencanaan usaha<br>kerajinan                | XII/1 aspek<br>kerajinan | Mampu<br>mendeskripsikan pola<br>perencanaan usaha<br>kerajinan                | C3                | Pilihan<br>Ganda | 35          |
| 36  | Mengevaluasi kegiatan usaha<br>kerajinan yang berdasarkan<br>pada kebutuhan dan keinginan<br>pasar global   | evaluasi kegiatan usaha<br>kerajinan          | XII/1 aspek<br>kerajinan | Mampu menyimpulkan<br>hasil evaluasi kegiatan<br>usaha kerajinan               | C3                | Pilihan<br>Ganda | 36          |
| 37  | Menganalisis sistem produksi<br>kerajinan yang berdasarkan<br>pada kebutuhan dan keinginan<br>pasar global dengan daya<br>dukung yang dimiliki oleh<br>daerah setempat                  | sistem produksi kerajinan                     | XII/1 aspek<br>kerajinan | Mampu memahami<br>keinginan pasar global<br>terhadap produk karya<br>kerajinan | C3                | Pilihan<br>Ganda | 37          |
| 38  | Memahami perhitungan titik<br>impas (Break Even Point) usaha  | perhitungan titik impas<br>(Break Even Point) | XII/1 aspek              | Mampu<br>mengidentifikasi factor   | C3                | Pilihan<br>Ganda | 38          |

| No. | Kompetensi Dasar   | Materi                         | Kelas/<br>Semester       | Indikator Soal   | Level<br>Kognitif | Bentuk<br>Soal   | No.<br>Soal |
|-----|--|--------------------------------|--------------------------|--|-------------------|------------------|-------------|
|     | kerajinan yang berdasarkan<br>pada kebutuhan dan keinginan<br>lingkungan sekitar/ pasar lokal  |                                | kerajinan                | penentu perhitungan<br>titik impas (Break Even<br>Point)                             |                   |                  |             |
| 39  | Memahami perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | perencanaan usaha<br>kerajinan | XII/1 aspek<br>kerajinan | Mampu menyimpulkan<br>langkah kerja efisiesn<br>dalam perencanaan<br>usaha kerajinan | C3                | Pilihan<br>Ganda | 39          |

| 40 | 3.1 memahami perencanaan usaha kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran | perencanaan usaha<br>kerajinan | XII/1 aspek<br>kerajinan | Mampu mengukur<br>waktu dalam<br>perencanaan usaha<br>kerajinan  | C3 | Pilihan<br>Ganda | 40 |
|----|--|--------------------------------|--------------------------|--|----|------------------|----|
| 1  | Menganalisis sistem pengolahan makanan awetan dari bahan pangan nabati dan pengemasan berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat   | Teknik pengemasan              | X / 1                    | Disajikan gambar<br>tentang produk dalam<br>kemasan, Siswa<br>dapat menentukan<br>teknik pengemasan<br>yang baik dan tidak<br>baik dalam | C4 | Uraian           | 1  |

|   |  |                    |         | melaksanakan<br>kegiatan usaha   |    |        |   |
|---|--|--------------------|---------|--|----|--------|---|
| 2 | Menganalisis laporan<br>kegiatan usaha kerajinan<br>dari bahan limbah berbentuk<br>bangun datar  | Laporan keuangan   | X / 1   | Disajikan data laporan<br>keuangan, Siswa<br>dapat menentukan<br>perhitungan dalam<br>laporan keuangan.  | C4 | Uraian | 2 |
| 3 | Memahami cara menentukan<br>pemasaran produk kerajinan<br>dengan inspirasi budaya non<br>benda secara langsung   | Strategi pemasaran | X / 1   | Disajikan wacana tentang omzet penjualan usaha, siswa dapat menentukan strategi pemasaran yang paling tepat  | C4 | Uraian | 3 |
| 4 | Menganalisis sistem produksi berdasarkan daya dukung yang dimiliki oleh daerah setempat untuk kerajinan yang berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan lingkungan sekitar/pasar lokal | Sistem produksi    | X / 1   | Disajikan wacana<br>tentang alternative<br>sistem produksi dan<br>resikonya, siswa dapat<br>menganalisis dampak<br>negatif/positif<br>penggunaan alternatif<br>sistem produksi | СЗ | Uraian | 4 |
| 5 | Memahami perhitungan<br>biaya produksi produksi (<br>harga pokok produksi)<br>produk kerajinan dengan<br>inspirasi budaya non benda  | Strategi Pemasaran | XII / 5 | Mampu menghitung<br>biaya yang dikeluakan<br>untuk biaya produksi  | C3 | Uraian | 5 |