



KODE ETIK KAMI

PESAN DARI DAVE GITLIN

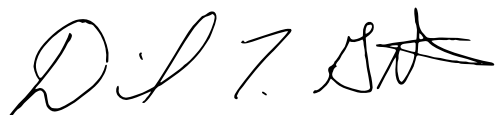
Di Carrier, kita mewajibkan adanya kinerja dan integritas yang tinggi dari semua karyawan kami, serta semua pihak yang melakukan kegiatan bisnis dengan kita.

Kita tidak akan pernah merendahkan nilai atau integritas demi mencapai tujuan bisnis kita.

Kita adalah perusahaan yang berkomitmen untuk selalu melakukan hal yang benar.

Tidak ada pengecualian dalam hal apa pun.

Dave

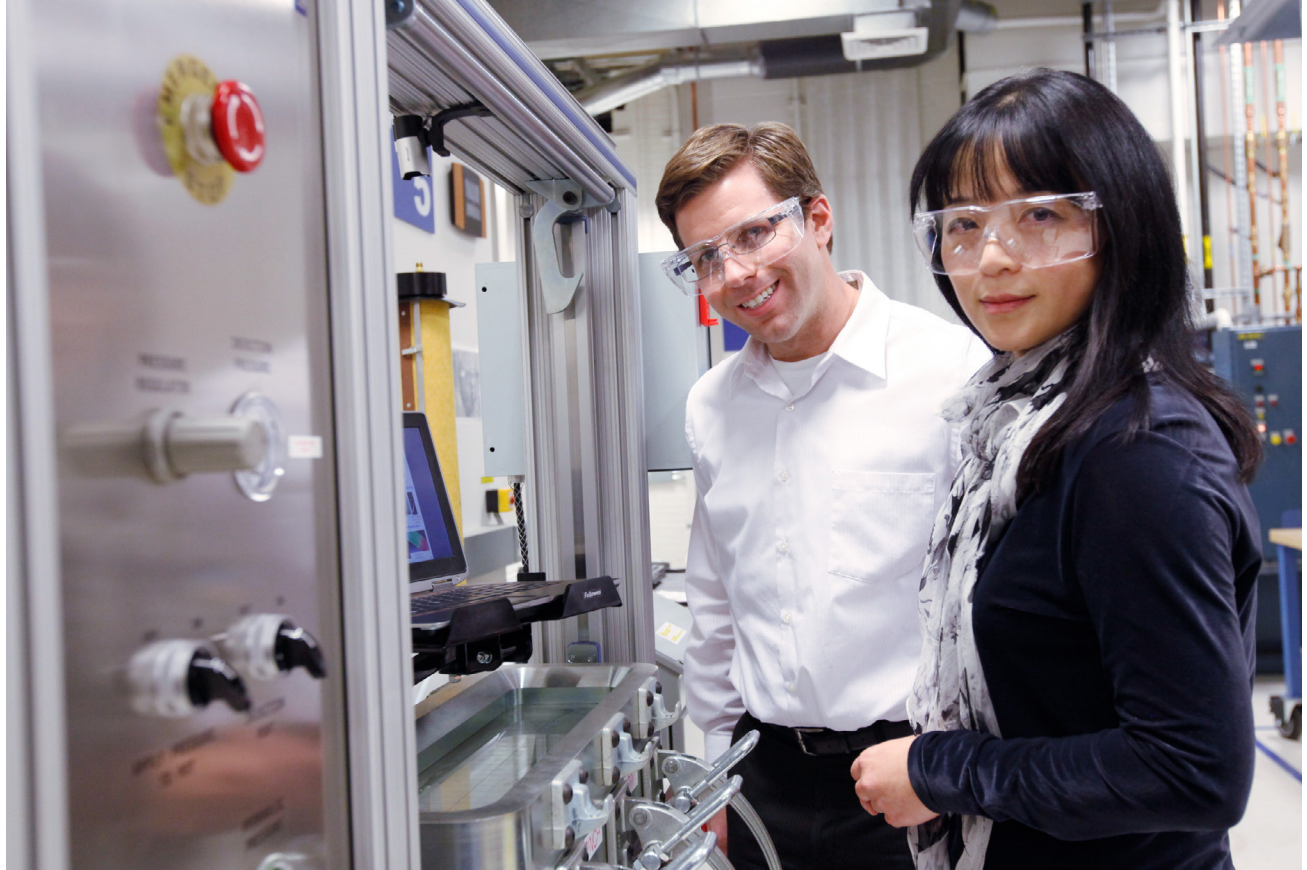


Presiden dan Pejabat Eksekutif Tertinggi, Carrier



DAFTAR ISI

Tentang Kode Kami	3
Bersama Kita Lebih Kuat	12
Kita memberikan hasil kepada pelanggan – berdasarkan keunggulan produk dan layanan	21
Kita Bertanggung Jawab Kepada Investor	32
Kita Menjalin Kemitraan Abadi	43
Kita Terlibat di Masyarakat	46



TENTANG KODE KAMI

Kekuatan Melalui Nilai-Nilai	4
Penerapan Nilai-Nilai	5
Tanggung Jawab Kita	6
Mengambil Keputusan yang Etis	7
Angkat Bicara dan Meminta Bantuan	8
Cara Kita Menegakkan Kode Etik	9
Pengabaian	10
Warisan Inovasi dan Integritas	11

KEKUATAN MELALUI NILAI-NILAI

Kita beragam, namun dipersatukan tujuan umum dan nilai-nilai bersama.

Kita menciptakan dan mengembangkan sejumlah cara baru dan lebih baik agar karyawan tetap aman, nyaman, serta aktif.

Kita meningkatkan kekuatan dengan **inklusi**, memberikan hasil dengan **Keunggulan**, tumbuh melalui **Inovasi**, memperlakukan orang lain dengan **Rasa Hormat**, serta bertindak dengan **Integritas** dalam segala hal yang kita lakukan.

Kesuksesan perusahaan kami didorong bakat, keterampilan, dan dedikasi karyawan. Kita menghormati dan menghargai satu sama lain sebagai individu, serta menyadari bahwa potensi maksimal hanya dapat dicapai bersama-sama. Karena kita beroperasi sepanjang waktu dan di seluruh dunia, kondisi dan tantangan yang kita hadapi dapat beragam; namun nilai-nilai inti kita tidak. Nilai-nilai tersebut mengharuskan kita bertindak secara transparan dan tidak pernah berbohong, bertindak curang, mencuri, atau melakukan bentuk penipuan lainnya.

Nilai-nilai akan menghubungkan, memandu, dan memberdayakan kita semua. Nilai-nilai juga menentukan jati diri kita, apa yang kita perjuangkan, dan cara kita berbisnis. Di lingkungan bisnis yang rumit dan dinamis, dengan tekanan kuat dan tantangan yang sering kali unik, nilai-nilai memberikan kejelasan dan konsistensi, serta mempererat hubungan kita. Nilai-nilai akan membantu kita mencapai standar tinggi dalam hal kualitas, keselamatan, serta kinerja yang diharapkan dan layak diperoleh pelanggan. Nilai memandu kita walaupun tidak ada aturan yang berlaku. Singkatnya, nilai-nilai mempersatukan kita saat menjalankan tugas.

Kita mewujudkan kehidupan modern

Bisnis global kita menggerakkan industri sistem dirgantara dan bangunan.

Nilai Kami, Nilai Anda

Kode Etik Global kita dibuat dengan masukan dari ribuan karyawan. Slogan ini didasarkan pada upaya di tingkat perusahaan yang telah kita lakukan untuk lebih memahami budaya dan nilai-nilai yang memandu cara kita beroperasi.

Kita tidak hanya memahami pentingnya mencapai sasaran dengan cara yang benar, namun juga berkomitmen untuk mewujudkannya setiap hari, yakni Kode Etik global mencerminkan dan memperkuat komitmen tersebut.

RASA HORMAT

Kita memperlakukan orang lain sebagaimana kita ingin diperlakukan.

INTEGRITAS

Kita mengutamakan kejujuran, akuntabilitas, dan etika.

INKLUSI

Kami berupaya untuk menciptakan lingkungan di mana semua pihak bisa merasa terlibat, terlepas dari perbedaan yang ada.

INOVASI

Kita selalu berupaya untuk berkembang, menjadi lebih baik, dan tumbuh secara berkelanjutan.

KEUNGGULAN

Kita memberikan hasil berdasarkan keunggulan produk dan layanan, dengan konsistensi dan pelaksanaan yang sempurna.

Kode Etik Kita adalah sumber informasi praktis untuk membantu kita melindungi dan mendorong bisnis, serta meningkatkan kinerja perorangan.

Kode Etik Kita adalah sumber informasi bagi kita semua. Slogan ini adalah Kode Etik global kita dan berlaku untuk semua direktur, pejabat, karyawan, serta perwakilan perusahaan kita dan anak perusahaan maupun afiliasi kita di seluruh dunia. Sebagai alat bantu dan panduan untuk mencapai sasaran dengan cara yang benar, Kode Etik ini:

- Mengintegrasikan nilai-nilai inti kita seluruhnya, yang mengingatkan bahwa pengambilan keputusan sehari-hari akan lebih mudah bila kita menggunakan nilai-nilai, yakni Kepercayaan, Integritas, Keunggulan, Inovasi, dan Rasa Hormat
- Mencakup kebijakan, persyaratan, dan tanggung jawab penting yang harus kita penuhi
- Menjelaskan cara meminta bantuan bila dihadapkan dengan kekhawatiran atau keputusan sulit
- Mengharuskan kita bertindak jujur dan menghindari segala bentuk pengelakan atau penipuan
- Membangun landasan program Etika dan Kepatuhan Carrier

Menetapkan Nilai-Nilai Kita

Kepercayaan. Integritas. Keunggulan. Inovasi. Rasa Hormat. Dengan mewujudkan nilai-nilai tersebut dalam setiap keputusan yang diambil dan setiap tindakan yang dilakukan, kita:

- Menciptakan budaya yang mendorong kerja sama dan pertumbuhan berkelanjutan, serta membantu mencegah kesalahan serius
- Berupaya menjadi yang terbaik, selalu bertujuan untuk mencapai kesuksesan, namun tanpa mengorbankan nilai-nilai kita
- Melindungi reputasi yang telah diperoleh secara susah payah dengan menjalankan bisnis secara etis dan bertanggung jawab secara hukum, di mana pun kita beroperasi
- Mempererat hubungan dengan mitra bisnis dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan keunggulan produk dan layanan kita
- Meningkatkan kemampuan kita untuk menarik dan mempertahankan karyawan yang menerapkan standar tinggi dan menyadari bahwa bisnis biasanya berhasil karena, bukan meskipun, melakukan hal yang benar

Kita semua bertanggung jawab untuk mematuhi Kode Etik ini dan kebijakan Perusahaan, meminta pedoman bila memiliki kekhawatiran, serta melaporkan pelanggaran yang terjadi atau kemungkinan pelanggaran.

Kesuksesan perusahaan kita tergantung pada tindakan masing-masing direktur, pejabat, karyawan, dan perwakilan kita di seluruh dunia. Oleh karena itu, kita semua secara pribadi bertanggung jawab untuk :

- Menegakkan nilai-nilai inti kita serta memahami dan mematuhi Kode Etik
- Memastikan tindakan kita sepenuhnya mematuhi isi dan makna semua undang-undang dan peraturan yang berlaku
- Menjaga komitmen kita kepada pemangku kepentingan dan memberi teladan
- Melaporkan apa pun yang, atau tampaknya, melanggar Kode Etik maupun nilai-nilai kita

Melakukan tindakan balasan terhadap siapa pun yang membuat laporan dengan maksud baik bukan hanya dilarang, namun juga akan mengakibatkan dijatuhkannya tindakan disipliner.

Tanggung Jawab Khusus Bagi Pimpinan dan Supervisor

Jika kita memimpin maupun mengawasi karyawan, atau mengurus mitra bisnis, kita harus memberikan teladan dan:

- Menciptakan lingkungan kerja dan hubungan bisnis positif, yang hanya dapat menerima tindakan sah dan etis yang mencerminkan nilai-nilai inti kita
- Tidak pernah meminta siapa pun, baik karyawan maupun mitra bisnis, melakukan tindakan yang akan membahayakan standar kita
- Secara rutin menyampaikan pentingnya mematuhi Kode Etik, kebijakan, dan prosedur Carrier, serta menegakkan nilai-nilai kita, yang menekankan bahwa upaya dan hasil akhir selalu sama pentingnya
- Bertanggung jawab atas perilaku dan tindakan diri sendiri maupun karyawan, serta penerapan program dan pelatihan kepatuhan
- Memberikan pelatihan yang membantu karyawan memahami tanggung jawab, mengembangkan kemampuan dalam memimpin, serta memajukan karier dan hubungan secara etis
- Bersikap proaktif dalam mendorong serta mendukung karyawan dan mitra bisnis untuk menyampaikan gagasan maupun kekhawatiran
- Merespons kekhawatiran secara cepat dan sopan dengan mengatasi situasi saat itu serta mencegah terjadinya masalah di kemudian hari, atau dengan meminta bantuan yang sesuai
- Selalu menghindari partisipasi dalam atau membiarkan tindakan yang akan melanggar undang-undang yang berlaku maupun Kode Etik ini
- Tidak pernah terlibat dalam atau mentoleransi tindakan balasan
- Mempertanyakan kesuksesan, bukan hanya kegagalan, dari waktu ke waktu, terutama bila hasilnya terlalu hebat dan terasa tidak wajar
- Memberikan pengakuan secara terbuka kepada pihak yang melakukan hal yang benar, terutama bila dibutuhkan keberanian untuk melakukannya
- Berbicaralah secara terbuka dan proaktif dengan tim Anda tentang risiko, khususnya saat beroperasi di lingkungan yang sulit atau di bawah tekanan, berikan alat bantu untuk memitigasi risiko, dan dorong tim untuk meminta bantuan bila diperlukan

MENGAMBIL KEPUTUSAN YANG ETIS

Pengambilan keputusan yang etis mengharuskan Anda bertanya pada diri sendiri dan menjawab "ya" atas dua pertanyaan mendasar, *sebelum bertindak*:

- 1: Bolehkah saya melakukannya?**
Apakah tindakan yang direnungkan sesuai dengan isi dan makna undang-undang maupun kebijakan Perusahaan?
- 2: Haruskah saya melakukannya?**
Apakah tindakan yang direnungkan sesuai dengan nilai-nilai inti dan reputasi perusahaan?

Saat menjawab pertanyaan tersebut, pastikan untuk memahami semua fakta terkait, mempertimbangkan tugas bagi pemangku kepentingan yang terpengaruh, dan memikirkan tentang kemungkinan alternatif. Anda juga harus melibatkan orang yang tepat untuk membantu Anda, termasuk Pejabat Etika dan Kepatuhan, manajer Sumber Daya Manusia, serta pakar masalah (misalnya, teknis, teknik, kualitas, operasional, maupun profesional hukum).

Meskipun Kode Etik kita akan membantu Anda mengambil berbagai keputusan, bacalah [kebijakan Carrier](#) untuk mendapatkan informasi terperinci tentang apa yang boleh dan harus kita lakukan.

ANGKAT BICARA DAN MEMINTA BANTUAN

Tersedia banyak sumber informasi untuk membantu kita memenuhi tanggung jawab dalam melaporkan kemungkinan pelanggaran dengan maksud baik dan meminta panduan tentang pertanyaan etika. Kami tidak mentoleransi tindakan balasan terhadap siapa pun yang melapor dengan maksud baik.

Jika melihat atau menduga telah terjadi pelanggaran terhadap undang-undang, Kode Etik ini, maupun nilai-nilai, kita harus segera angkat bicara. Laporan dapat disampaikan kepada supervisor pada tingkatan apa pun, Departemen Legal, Pejabat Etika dan Kepatuhan, atau Departemen Sumber Daya Manusia. Jika perlu membuat laporan secara rahasia, kita juga dapat menggunakan Program Pelaporan Anonim. Meskipun laporan dapat dibuat secara anonim (jika diizinkan menurut undang-undang setempat), namun kami mendorong karyawan untuk memberitahukan identitas mereka karena dapat membantu dalam penyelidikan dan tindak lanjut.

Apa pun cara menyampaikan laporan dan hasilnya, tindakan balasan tetap dilarang. **Perusahaan kita sama sekali tidak mentoleransi segala bentuk tindakan balasan terhadap orang yang membuat laporan dengan maksud baik atau yang bekerja sama dalam penyelidikan.** Namun bukan berarti Anda harus mengetahui semua fakta atau sepenuhnya yakin bahwa pelanggaran telah terjadi; "dengan maksud baik" berarti Anda memiliki alasan yang wajar untuk percaya bahwa pelanggaran mungkin telah terjadi, dan Anda bersikap sopan dan jujur dalam melaporkannya. Tindakan balasan apa pun akan mengakibatkan dijatuhkannya tindakan disipliner, hingga dan termasuk pemutusan hubungan kerja.

Pada kenyataannya, jika Anda melihat sesuatu dan mengungkapkannya, tidak akan ada tindakan pembalasan. Anda tidak akan mendapat masalah—meskipun laporan Anda ternyata terbukti keliru dan tidak tepat. Anda mungkin akan merasa sulit untuk mempercayainya, namun inilah faktanya. Kami menerima individu yang berani mengungkapkan pendapat dan mengajukan pertanyaan—termasuk pertanyaan yang sulit sekalipun.

CARA KITA MENEGAKKAN KODE ETIK

Kita mengaudit operasi secara rutin untuk memastikan kepatuhan dan peningkatan berkelanjutan. Semua laporan pelanggaran akan diselidiki secara menyeluruh, jujur, dan netral dengan tujuan mengidentifikasi tindakan untuk peningkatan berkelanjutan.

Dengan melibatkan tim pakar internal dan eksternal, perusahaan kita mengaudit operasionalnya secara rutin untuk memastikan kepatuhan terhadap Kode Etik dan kebijakan Perusahaan. Kita juga dapat setiap saat mengaudit mitra bisnisnya kami. Baik diumumkan maupun tidak, pada akhirnya audit akan menjadi laporan yang dibagikan kepada pemangku kepentingan yang sesuai untuk mendukung upaya peningkatan yang berkelanjutan.

Bila pelanggaran sebenarnya atau kemungkinan pelanggaran terhadap undang-undang, Kode Etik, atau kebijakan Perusahaan dilaporkan maupun terdeteksi, Kantor Etika dan Kepatuhan akan melakukan penyelidikan tepat waktu dan menyeluruh sesuai undang-undang. Segala upaya akan dilakukan untuk mengetahui semua fakta, sekaligus menjaga kerahasiaan semaksimal mungkin, serta hak istimewa pengacara-klien saat penyelidikan dilakukan sesuai petunjuk penasihat hukum.

Perusahaan kita berkomitmen untuk secara hormat memperlakukan semua pihak yang terlibat dalam audit atau penyelidikan. Untuk melindungi kerahasiaan atau mengatasi kekhawatiran lain, mungkin ada kalanya rincian masalah yang sedang diselidiki tidak dibagikan kepada semua pihak. Semua karyawan maupun mitra bisnis harus jujur dan sepenuhnya bekerja sama selama proses audit dan penyelidikan berlangsung, kecuali jika undang-undang yang berlaku membatasi kerja sama wajib. Kerja sama dapat mencakup partisipasi dalam wawancara dan menyerahkan dokumen.

Jika telah terjadi pelanggaran atau subjek audit maupun penyelidikan tidak jujur atau tidak mau bekerja sama, maka tindakan disipliner yang sesuai akan diambil. Tindakan tersebut dapat mencakup konseling, peringatan, pemberian skors, pemutusan hubungan kerja, penggantian kerugian, atau bahkan rujukan untuk penuntutan pidana. Kantor Etika dan Kepatuhan serta Departemen Sumber Daya Manusia akan berpartisipasi dalam proses disipliner untuk memastikan proses keadilan dan perlakuan konsisten terhadap semua karyawan.

Pengabaian terhadap semua atau sebagian Kode Etik ini maupun kebijakan lain yang dikeluarkan untuk menerapkannya akan diberikan hanya dalam kondisi tertentu dan hanya setelah disetujui Wakil Direktur Utama, Kepatuhan. Pengabaian apa pun untuk direktur dan pejabat eksekutif harus disetujui oleh Wakil Direktur Utama, Kepatuhan, serta Dewan Direksi atau komite Dewan, dan akan segera diungkapkan sebagaimana diharuskan menurut undang-undang, peraturan, serta kebijakan perusahaan.

WARISAN INOVASI DAN INTEGRITAS

Para pendiri Carrier telah meletakkan landasan kerja untuk sejarah panjang penciptaan dan pengembangan produk transformatif yang menawarkan tingkat keselamatan, kinerja, kemudahan, serta kenyamanan yang belum pernah ada. Setiap pendiri menuntut standar kualitas dan etika yang tinggi, sehingga menciptakan tradisi yang dengan bangga kita ikuti dan yakini hingga kini.

Bisnis kita didirikan oleh para visioner yang inovasinya menciptakan atau mengembangkan seluruh lini industri secara signifikan.

Misalnya, manusia tinggal di dalam ruangan yang panas dan lembab hingga tahun 1902, saat Willis Carrier menciptakan penyejuk udara pertama di dunia. Ia memulai industri yang saat ini membuat jutaan orang merasa nyaman dan aman pada suhu ekstrem, sekaligus melindungi persediaan makanan dan obat-obatan. Carrier terus memimpin dengan teknologi hemat energi generasi berikutnya yang bertujuan melindungi lingkungan beserta manusia yang tinggal di dalamnya.

Api dapat cepat menyebar dan berakibat dahsyat pada kapal di lautan hingga tahun 1918, saat Walter Kidde menciptakan sistem deteksi asap dan pemadam kebakaran karbon dioksida pertama untuk kapal. Lima tahun kemudian, ia menciptakan pemadam kebakaran karbon dioksida portabel pertama. Kini, produk Kidde Home Safety membantu mencegah timbulnya tragedi akibat kecelakaan, yakni dengan teknologi deteksi dan pencegahan kebakaran canggih. Kidde juga melanjutkan kepedulian pendirinya melalui program komunitas dan kemitraan nirlaba. Setiap tahun, Kidde memberikan lebih dari 100.000 detektor karbon monoksida dan asap secara gratis.

Pada saat itu kunci umumnya mudah diangkat, hingga Jeremiah dan Charles Chubb bersaudara menciptakan Kunci Detektor pertama pada tahun 1818. Kunci ini begitu efektif hingga kedua saudara tersebut menjadi nama populer dalam hal perlindungan dan keamanan. Bisnis mereka akhirnya berkembang, bukan sekadar kunci dan brankas, melainkan hingga sistem keselamatan dan keamanan dari kebakaran. Kini, Chubb menjadi pemimpin terpercaya dengan riwayat berbagai penghargaan, termasuk Millennium Award untuk Desain dan Teknologi, International Fire Expo Award untuk Inovasi, serta Metropolitan Police Award untuk Performa Alarm Penyusup.



BERSAMA KITA LEBIH KUAT

Kita dipersatukan keyakinan terhadap satu sama lain. Kita mengharapkan sikap saling menghormati dan kebersamaan di tempat kerja, sehingga memahami bahwa kita dapat sukses hanya sebagai tim. Kita mematuhi kebijakan dan perlindungan untuk memastikan kita semua dilindungi serta didukung dalam mencapai potensi maksimal.

Menciptakan Tempat Kerja yang Saling Menghormati	13
Menjaga Tempat Kerja Tetap Aman, Terjamin, dan Sehat	15
Menyambut Keragaman dan Kebersamaan	17
Mendukung Kesetaraan Peluang	18
Melindungi Informasi Pribadi	19
Menggunakan Media Sosial Secara Bertanggung Jawab	20

MENCIPTAKANKAN TEMPAT KERJA YANG SALING MENGHORMATI

Kami mengamalkan komitmen kami terhadap inklusi dan rasa hormat, mengambil tindakan untuk memastikan tidak ada seorang pun yang merasa terancam atau terintimidasi di tempat kerja.

MENGAPA HAL INI PENTING

Bila kita berinteraksi dengan orang lain secara sopan dan menolak mengizinkan adanya gangguan atau pelecehan, berarti kita menciptakan lingkungan kerja positif yang memungkinkan kita mengungkapkan pemikiran dan gagasan, mengajukan pertanyaan, membuat saran konstruktif, serta mencapai potensi maksimal. Hal ini memungkinkan inovasi, kreativitas, dan kinerja untuk maju, sekaligus mendukung inklusi dan kerja sama. Dengan bertanggung jawab untuk mengenali dan menangani situasi yang membuat orang lain merasa tersisih, direndahkan, atau terintimidasi, berarti kita mempertahankan nilai-nilai dan menegakkan hukum.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja yang bebas dari pelecehan, gangguan, ancaman, dan kekerasan. Kita semua dapat berperan dengan:

- Secara proaktif mencegah perilaku yang merendahkan, meremehkan, atau mengintimidasi orang lain
- Mendorong orang lain untuk angkat bicara, mengungkapkan gagasan dan pendapat, mengajukan pertanyaan, serta mendengarkan saran dan gagasan secara terbuka
- Melaporkan segala bentuk pelecehan, baik menjadi target langsung tindakan tersebut maupun tidak
- Mendukung keselamatan pribadi dan melaporkan tindakan atau ancaman kekerasan apa pun
- Menunjukkan empati terhadap orang lain dan memperlakukan mereka secara bermartabat
- Mematuhi semua undang-undang dan peraturan antipelecehan

Jika Anda melihat atau menduga telah terjadi pelecehan, segera hubungi supervisor atau Departemen Sumber Daya Manusia, Pejabat Etika dan Kepatuhan, atau gunakan Program Pelaporan Anonim Perusahaan. Jika Anda melihat atau menduga telah terjadi tindakan maupun ancaman kekerasan, atau yakin akan terjadi kekerasan, peringatkan siapa pun yang berada dalam bahaya, lindungi diri dari kemungkinan bahaya, dan segera hubungi pihak Keamanan. Segera beri tahu juga supervisor Anda atau Departemen Sumber Daya Manusia, Pejabat Kepatuhan, atau gunakan Program Pelaporan Anonim Perusahaan.

[LANJUTKAN >](#)

MENCIPTAKANKAN TEMPAT KERJA YANG SALING MENGHORMATI (LANJUTKAN)

- T:** Apa yang harus saya lakukan jika saya merasa salah satu rekan kerja dilecehkan, namun saya tidak pernah mendengar orang tersebut mengeluhkannya?
- J:** Jika merasa nyaman melakukannya, Anda dapat memulai dengan berbicara kepada rekan kerja tentang situasi ini. Jika rekan kerja yang bersangkutan menolak membuat laporan, namun Anda tetap menduga telah terjadi pelecehan, hubungi supervisor Anda, Departemen Sumber Daya Manusia, atau, jika ingin membahas situasi tersebut secara rahasia dan mengidentifikasi pilihan yang tersedia bagi Anda, gunakan Program Pelaporan Anonim Perusahaan. Penyelidikan dapat dilakukan secara diam-diam. Jika ditemukan adanya pelecehan, Anda tidak hanya akan melindungi rekan kerja, namun juga kemungkinan korban lainnya.

Pelecehan

Pelecehan adalah ucapan atau tindakan yang mengakibatkan terciptanya lingkungan kerja yang mengintimidasi, tidak bersahabat, atau tidak menyenangkan. Pelecehan, baik secara langsung maupun online, bukan sekadar tujuannya, namun bagaimana orang lain memandangnya.

Pelecehan dapat berupa:

- **Ucapan atau tulisan seseorang**, termasuk ejekan, lelucon, maupun stereotipe berdasarkan ras, suku, atau jenis kelamin, serta nada bicara yang mengancam, keras, atau kasar
- **Tindakan seseorang**, misalnya sentuhan yang tidak diinginkan, melakukan pendekatan seksual, menghalangi jalan, mengabaikan seseorang, atau sengaja mempermalukan seseorang
- **Sesuatu yang dipajang seseorang**, misalnya memasang foto tidak senonoh maupun slogan yang menghina di ruang kerja atau membagikannya secara elektronik

MENJAGA TEMPAT KERJA TETAP AMAN, TERJAMIN, DAN SEHAT

Kesehatan dan keselamatan setiap orang yang memasuki tempat kerja adalah prioritas tertinggi kita.

MENGAPA HAL INI PENTING

Sebagai produsen dan penyedia layanan yang membuat jutaan orang tetap merasa aman, nyaman, dan produktif, kita dipercaya untuk mengutamakan keselamatan. Ini dimulai dengan bertanggung jawab secara pribadi untuk melindungi kesehatan dan keselamatan rekan kerja, mitra bisnis, pengunjung, serta diri kita sendiri. Jika tempat kerja aman, kita dapat berfokus pada inovasi untuk memberikan solusi yang mewujudkan kehidupan modern. Keselamatan adalah inti dari komitmen kita terhadap integritas.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Sasaran kita adalah memastikan keselamatan di tempat kerja dan mencegah semua cedera atau ancaman terhadap siapa pun di lokasi maupun lokasi kerja perusahaan. Artinya, kita:

- Mematuhi semua pedoman, kebijakan, dan undang-undang keselamatan
- Saling menjaga dan membantu orang lain untuk bekerja secara aman
- Melarang narkoba, alkohol, senjata, atau kekerasan di tempat kerja
- Menghormati semua prosedur keamanan fisik, termasuk akses ke fasilitas dan penggunaan tanda pengenalan karyawan
- Segera melaporkan semua cedera, risiko, ancaman, maupun keadaan berbahaya, sehingga dapat diselidiki, diatasi, dan dicegah di masa mendatang

T: Bagaimana pengaruh kebijakan tanpa toleransi tentang obat terhadap penggunaan obat resep?

J: Jika Anda mengonsumsi obat resep yang dapat mempengaruhi kinerja, beri tahu supervisor Anda atau Departemen Sumber Daya Manusia. Dalam kasus tertentu, obat resep dapat mengganggu penilaian atau kesadaran yang mengakibatkan kondisi kerja tidak aman. Dengan membahas masalah ini bersama supervisor atau Departemen Sumber Daya Manusia, Anda dapat yakin bahwa Anda dievaluasi dan diamati secara tepat, demi keselamatan semua orang.

[LANJUTKAN >](#)

Narkoba dan Alkohol

Semua entitas perusahaan di seluruh dunia mematuhi undang-undang dan peraturan yang berlaku tentang kepemilikan atau penggunaan alkohol, narkoba, dan zat lainnya yang diawasi. Perusahaan kita melarang penggunaan, penjualan, pembelian, transfer, kepemilikan, atau keberadaan obat yang diawasi dalam sistem seseorang di lokasi Perusahaan. Manajemen setempat berwenang memutuskan apakah alkohol dapat disajikan di lokasi Perusahaan. Berada di bawah pengaruh narkoba atau alkohol di properti maupun acara perusahaan tidak dapat diterima.

Tempat Kerja Bebas Kandungan Tembakau

Penggunaan tembakau dan bahan rokok lainnya dan paparan terhadap perokok pasif merupakan bahaya kesehatan yang telah diketahui. Karenanya, semua properti Carrier bebas tembakau. Produk tembakau termasuk rokok, cerutu, pipa, rokok elektronik, dan tembakau tanpa asap (mis., Tembakau kunyah, tembakau). Produk tembakau tidak diizinkan untuk digunakan di dalam bangunan atau kendaraan Carrier atau di properti Carrier.

Melampaui Batas Minimum

Sasaran pertama kita untuk semua karyawan adalah agar mereka pulang ke rumah dengan selamat setiap hari. Bagi kami, keselamatan berarti lebih dari sekadar menghindari kecelakaan. Keselamatan juga berarti memperbaiki kondisi lingkungan, meningkatkan kualitas udara di fasilitas, dan mendorong gaya hidup yang lebih sehat. Dengan menggunakan teknologi yang tersedia, kita sering kali melampaui standar keselamatan sesuai peraturan, misalnya dalam upaya berkelanjutan untuk mengurangi kebisingan produksi di fasilitas hingga karyawan tidak perlu mengenakan pelindung telinga.

MENYAMBUT KERAGAMAN DAN KEBERSAMAAN

Aset terbesar kita adalah bakat dan keragaman karyawan beserta kreativitas dan gagasan mereka. Kami mendorong dan mendukung semua gagasan, pertanyaan, serta sudut pandang yang bersifat konstruktif dan saling menghargai.

MENGAPA HAL INI PENTING

Inklusi merupakan salah satu nilai yang memandu kami. Kesuksesan kita sebagai pemimpin sistem pembangun global bergantung pada bakat, perspektif, dan pengalaman karyawan. Banyaknya keterampilan karyawan mendorong inovasi dan menciptakan solusi pintar yang berkesinambungan bagi pelanggan maupun dunia. Dengan komitmen terhadap kebersamaan, kita semua dapat berpartisipasi dalam dan berkontribusi bagi kesuksesan kita. Karena keragaman disambut dengan keterbukaan dan kepercayaan, kita akan meningkatkan kemampuan untuk memahami dan bekerja bersama rekan maupun pelanggan, mitra bisnis, serta masyarakat, di mana pun kita berbisnis.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita secara aktif mendukung keragaman dan kebersamaan di mana pun kita bekerja dan tinggal. Artinya, kita:

- Memperlakukan satu sama lain dengan hormat dan memastikan pendapat setiap orang didengar
- Mendorong satu sama lain untuk Angkat Bicara dan berbagi gagasan baru
- Mendukung program yang mendorong keragaman di tempat kerja
- Menyediakan akomodasi bagi karyawan atau calon karyawan penyandang disabilitas
- Mematuhi semua undang-undang pekerja dan ketenagakerjaan yang berlaku

T: Calon karyawan untuk lowongan Spesialis Logistik tampaknya memiliki keterampilan manajemen yang hebat, namun saya khawatir dengan kemampuannya dalam memberikan dukungan pelanggan karena ia penyandang disabilitas. Apa yang harus saya lakukan?

J: Mempertimbangkan ketersediaan teknologi yang dapat memperkecil kemungkinan terjadinya masalah dukungan pelanggan. Anda mungkin akan terkejut dengan begitu mudahnya calon karyawan dapat beradaptasi dalam berbagai situasi. Sebaiknya hubungi juga Departemen Sumber Daya Manusia dan pimpinan di unit bisnis Anda untuk mendapatkan panduan tentang persyaratan kerja dan apakah akomodasi dapat disediakan bagi calon karyawan ini.

MENDUKUNG KESETARAAN PELUANG

Setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk sukses berdasarkan kecakapan dan keterampilan terukur, tanpa diskriminasi.

MENGAPA HAL INI PENTING

When we are honest and transparent about our hiring and advancement standards, we strengthen trust among our workforce and enhance our reputation as a company with integrity. Promoting equal opportunity allows us to attract and retain the best people for the job and optimize our pursuit of excellence. It leads to more satisfied and productive employees and to more innovative and dependable products.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita mengambil keputusan perekrutan dan promosi hanya berdasarkan evaluasi jujur dan objektif tentang keterampilan, riwayat kerja, serta kinerja. Kita melarang diskriminasi dengan dasar yang melanggar hukum, termasuk:

- Ras
- Warna kulit
- Agama
- Asal negara
- Jenis kelamin
- Usia
- Disabilitas
- Status veteran
- Status perkawinan
- Status kewarganegaraan
- Keyakinan
- Orientasi seksual
- Kategori lainnya yang dilindungi sebagaimana ditetapkan undang-undang yang berlaku

Kita juga akan menyediakan akomodasi yang memadai bagi karyawan penyandang disabilitas atau yang memiliki kebutuhan keagamaan khusus, jika perlu.

Kita melindungi privasi informasi pribadi dengan tidak mengungkapkannya kepada siapa pun tanpa kebutuhan bisnis yang sah dan hak hukum untuk menerimadan menggunakannya.

MENGAPA HAL INI PENTING

Perusahaan kita menangani informasi pribadi dengan hormat dan sesuai pengamanan yang tepat. Dengan memperlakukan informasi pribadi menggunakan perlindungan yang tepat, kita tidak hanya menegakkan kewajiban hukum, namun juga melindungi satu sama lain dan reputasi Perusahaan.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita melindungi informasi pribadi karyawan kita dan orang lain dengan:

- Mematuhi semua kebijakan dan prosedur yang mencakup informasi pribadi
- Tidak pernah membagikan informasi pribadi orang lain kepada siapa pun, baik di dalam maupun di luar Perusahaan, tanpa izin yang sesuai dan kebutuhan bisnis yang jelas
- Mengumpulkan maupun menyimpan informasi pribadi hanya saat dan selama diperlukan serta diizinkan secara hukum
- Mematuhi semua undang-undang privasi data yang berlaku

Informasi Pribadi

Informasi pribadi adalah informasi terkait orang pribadi yang diidentifikasi atau dapat diidentifikasi, namun tidak termasuk informasi agregat anonim.

- T:** Supervisor meminta saya bekerja sama dengan penyedia layanan untuk membuat direktori tim berisi daftar nama karyawan yang mengerjakan proyek saya. Ia ingin saya memberikan setiap nama karyawan, nomor telepon kantor, alamat email kantor, nomor telepon rumah, dan foto untuk memfasilitasi komunikasi, kerja sama tim, serta berbagi informasi kontak jika terjadi krisis. Haruskah saya membuat dan memberikan daftar tersebut kepada penyedia layanan?
- J:** Tidak sebelum menyelesaikan Penilaian Dampak Privasi. Semua informasi yang diminta adalah Informasi Pribadi. Panduan Kebijakan mendefinisikan *Informasi Pribadi* sebagai data terkait orang yang diidentifikasi atau dapat diidentifikasi. Sebelum mengumpulkan atau berbagi Informasi Pribadi SDM, pastikan Anda mematuhi kebijakan kerja standar perusahaan untuk mengkonfirmasi bahwa pengumpulan dan berbagi patut dilakukan. Jika Anda memiliki pertanyaan, hubungi Profesional Privasi.

MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL SECARA BERTANGGUNG JAWAB

Penggunaan media sosial secara bertanggung jawab diperbolehkan untuk tujuan bisnis, yang memastikan aktivitas online perorangan kita tidak membahayakan perusahaan kita.

ALASAN KITA DIPERSATUKAN

Media sosial memberi kita kemampuan luar biasa untuk terhubung dengan rekan kerja, berbagi informasi, dan mempengaruhi opini. Kita harus menggunakan alat bantu tersebut secara bertanggung jawab karena informasi dapat tersebar secara online dengan cepat dan tak terduga. Kita menghormati hak setiap individu atas kebebasan berbicara dan ekspresi kreatif. Namun, kita juga menyadari tugas untuk melindungi reputasi dan kepentingan Perusahaan. Dengan tidak pernah menggunakan nama Perusahaan atau posisi kita secara tidak patut, dan dengan berhati-hati dalam melindungi informasi sensitif, kita memastikan perusahaan kita dan rekan kerja tidak akan dirugikan akibat aktivitas online kita.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita berhati-hati di media sosial dan tidak mem-posting apa pun yang dapat berakibat buruk bagi perusahaan kita. Artinya, kita:

- Terbuka dan jujur tentang identitas kita sebagai karyawan, serta mempertegasnya saat kita menyampaikan pendapat pribadi, bukan pandangan perusahaan
- Tidak mem-posting informasi sensitif tentang perusahaan, hanya karyawan dengan kewenangan khusus untuk berbicara atas nama Perusahaan yang dapat melakukannya
- Tidak mengungkapkan informasi nonpublik Perusahaan, pelanggan, pemasok, atau mitra bisnis tanpa wewenang dan persetujuan yang sesuai
- Tidak meremehkan orang lain secara tidak wajar, atau mem-posting konten yang menyinggung maupun tidak senonoh
- Meluangkan waktu untuk mempertimbangkan dampak postingan terhadap Perusahaan, rekan kerja, mitra bisnis, atau pelanggan sebelum dibagikan, karenanya jangan pernah berbagi informasi pribadi, foto, maupun video rekan kerja
- Tidak membiarkan aktivitas media sosial mengganggu pekerjaan Anda

T: Kami baru saja merilis video menarik yang menjelaskan teknologi canggih. Bolehkah saya membuat tweet link ke video tersebut, atau haruskah saya serahkan kepada tim media sosial?

J: Selama Anda yakin tweet dijelaskan untuk rilis publik, dan Anda jujur saat membuat tweet maupun profil Twitter bahwa Anda karyawan, sebaiknya bagikan konten Perusahaan yang menarik di jejaring sosial Anda.



KITA MEMBERIKAN HASIL KEPADA PELANGGAN – BERDASARKAN KEUNGGULAN PRODUK DAN LAYANAN

Kita menetapkan sasaran yang ambisius dan menepati janji. Kita memahami bahwa pelanggan memiliki pilihan, dan kita harus terus memperoleh kepercayaan mereka melalui inovasi konstan dan janji yang ditepati, serta keunggulan. Kita bersaing dengan penuh semangat untuk mencapai keberhasilan, namun selalu dengan integritas dan tidak pernah bertentangan dengan nilai kami, standar etika, maupun peraturan hukum. Kita melampaui harapan terhadap kekuatan karyawan, produk, dan layanan.

Menghadirkan Produk dan Layanan Aman Berkualitas Tinggi	22
Bertransaksi Secara Adil dan Jujur	23
Melayani Pemerintah	24
Bersaing Secara Ketat dan Sah	26
Mengumpulkan Wawasan Persaingan	28
Menjalankan Bisnis Secara Global	29
Mencegah Suap dan Korupsi	30

MENGHADIRKAN PRODUK DAN LAYANAN AMAN BERKUALITAS TINGGI

Kita menolak mengorbankan keselamatan atau kualitas produk dan layanan.

MENGAPA HAL INI PENTING

Sejak tahun 1818 saat Chubb bersaudara mematenkan mekanisme kunci pengaman, perusahaan kita telah mengembangkan produk inovatif, berperforma tinggi, dan canggih yang melindungi serta menyelamatkan nyawa. Jutaan orang lainnya mengandalkan sistem keamanan dan kontrol iklim kita agar tetap nyaman dan aman di atas permukaan tanah maupun laut. Ini artinya kita memiliki tanggung jawab yang sangat besar, bukan hanya kepada pelanggan, namun juga orang yang mereka layani. Kita mengemban tanggung jawab ini sepenuh hati, setiap hari, dengan menuntut standar kinerja yang tinggi pada setiap produk yang kita hasilkan dan setiap layanan yang kita berikan.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita mendapatkan kepercayaan pelanggan dengan memberikan produk maupun layanan teraman dan berkualitas tertinggi. Artinya, kita:

- Memprioritaskan keselamatan dalam segala hal yang kita rancang, produksi, hasilkan, pasang, kelola, dan perbaiki
- Merancang produk maupun layanan untuk memenuhi atau melampaui peraturan pemerintah dan standar industri
- Menyelesaikan semua pemeriksaan dan pengujian wajib secara akurat dan tepat waktu, yang memastikan semua dokumentasi telah terbaru, akurat, dan lengkap
- Memberikan wewenang dan tanggung jawab kepada semua karyawan untuk menyampaikan masalah pada pengawasan mereka tentang keselamatan atau kualitas, meskipun dapat menghentikan produksi atau pengiriman
- Mendukung peningkatan terus-menerus melalui budaya dan alat bantu sistem operasi ACE (Achieving Competitive Excellence atau Mencapai Keunggulan Kompetitif)

Link ACE

Sistem operasi ACE (Achieving Competitive Excellence atau Mencapai Keunggulan Kompetitif) akan mendorong keunggulan kompetitif di semua unit bisnis kita. Sistem ini mengandalkan interaksi harian antara budaya, alat bantu, dan kompetensi untuk meningkatkan performa operasi. Hasil berfokus pada karyawan yang terlibat aktif dan bekerja di lingkungan aman agar produk berkualitas sempurna dapat dikirim tepat waktu.

BERTRANSAKSI SECARA ADIL DAN JUJUR

Kita bersikap adil, jujur, dan transparan di pasar.

MENGAPA HAL INI PENTING

Pendiri Carrier membangun tradisi kepercayaan dengan pelanggan dan mitra bisnis berdasarkan reputasi dalam hal integritas dan kejujuran yang berlanjut hingga saat ini. Pesaing menghormati kita karena kita bersaing secara ketat, adil, dan sah. Kita menghormati dan meyakini tradisi tersebut melalui ucapan maupun tindakan dalam semua transaksi bisnis, di mana pun atau dengan siapa pun. Pelanggan perlu mengetahui secara pasti apa dan kapan mereka akan mendapatkannya. Mereka berhak memperoleh penilaian jujur tentang kemampuan dan keterbatasan produk kita. Sedikit kekurangan tidak hanya dapat mengakibatkan kekecewaan pelanggan, namun juga dapat membahayakan nyawa jika komponen penting tidak berfungsi.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita memperlakukan pelanggan, mitra bisnis, dan pesaing secara adil dengan:

- Menjual maupun memasarkan produk secara jujur dan berdasarkan keunggulannya
- Mematuhi isi dan makna semua undang-undang dan peraturan yang berlaku
- Tidak membuat pernyataan yang keliru atau menghina tentang pesaing
- Mengharuskan semua perwakilan utama mematuhi persyaratan tersebut

Kita menghargai pelanggan pemerintah dan sepenuhnya mematuhi peraturan maupun peraturan unik yang berlaku untuk masing-masing.

MENGAPA HAL INI PENTING

Kita bekerja sama dengan berbagai badan pemerintah di seluruh dunia. Masing-masing memiliki peraturan dan regulasi tertentu yang harus kita patuhi tentang cara bersaing dan memperoleh kontrak, yang biayanya dapat dimasukkan dalam harga, dan apa yang kita hasilkan, termasuk pengujian dan pemeriksaan produk. Dengan bersaing secara sehat untuk mendapatkan kontrak berdasarkan keunggulan produk dan penawaran, serta mematuhi peraturan, regulasi, persyaratan kontrak, dan undang-undang yang berlaku, berarti kita melayani pelanggan pemerintah dan meyakinkan bahwa mereka telah memilih pemasok yang tepat.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita mematuhi semua undang-undang, peraturan, dan regulasi saat bekerja bersama pelanggan pemerintah dengan:

- Mematuhi standar tender, penetapan harga, dan kualitas yang wajar
- Memastikan praktik akuntansi yang akurat dan hanya mengklaim biaya yang diizinkan
- Memastikan semua proposal, daftar harga, faktur, pengujian, sertifikasi, komunikasi, serta dokumentasi lain yang diperlukan dengan pelanggan pemerintah telah terbaru, akurat, dan lengkap
- Tidak mencari atau menggunakan informasi yang tidak sah tentang pesaing dan tender pesaing
- Mematuhi undang-undang pengadaan dan peraturan pelanggan pemerintah kita di dalam dan di luar negara Amerika Serikat
- Mematuhi pembatasan hadiah dan tawaran pekerjaan kepada pejabat pemerintah maupun kerabatnya
- Melindungi informasi dan properti pemerintah melalui penyimpanan, pelacakan, dan keamanan yang sesuai

[LANJUTKAN >](#)

- T:** Pekerjaan mengharuskan saya memeriksa 100% produk yang melewati lini produksi. Komponen jarang sekali ditolak. Produksi akan lebih cepat, dan pengiriman kepada pelanggan akan lebih tepat waktu, jika saya memeriksa 10% komponen. Bolehkah saya menggunakan penilaian pribadi dan mengurangi jumlah komponen yang saya periksa?
- J:** Persyaratan kualitas harus selalu dipenuhi. Pelanggan mengharapkan semua karyawan bekerja secara akurat dan menyeluruh, khususnya bila dikaitkan dengan kualitas. Anda harus terus memenuhi persyaratan kerja, namun Anda mungkin memiliki solusi inovatif untuk meningkatkan waktu dan pemeriksaan produksi. Diskusikan gagasan Anda dengan supervisor atau perwakilan peningkatan proses. Namun sebelum persyaratan berubah, Anda diharapkan melakukan semua pemeriksaan wajib.

BERSAING SECARA KETAT DAN SAH

Kita mematuhi semua undang-undang persaingan di mana pun kita berbisnis.

MENGAPA HAL INI PENTING

Persaingan akan menghasilkan produk dan layanan yang lebih baik, sehingga mendorong kita untuk lebih efisien dan inovatif. Kondisi ini baik bagi kita, dan bagi pelanggan, yang menerima nilai lebih baik. Di saat yang sama, praktik kolusi dan antipersaingan, misalnya tender kolusif atau penetapan harga, akan merusak pasar. Praktik tersebut mengakibatkan harga yang terlalu tinggi serta produk dan layanan yang tidak memenuhi standar. Bila melibatkan kontrak pemerintah, praktik seperti ini juga akan mencurangi pembayar pajak dan dapat merugikan pelanggan pemerintah. Lebih dari 100 negara kini memiliki undang-undang yang melarang perilaku antipersaingan. Di mana pun kita berbisnis, aktivitas antipersaingan akan selalu melanggar nilai-nilai inti kita. Aktivitas tersebut juga dapat mengakibatkan sanksi perdata atau pidana yang berat bagi perusahaan maupun perorangan. Kita bersaing secara ketat dan sah, tidak hanya karena baik bagi bisnis dan reputasi kita, namun karena ini adalah tindakan yang tepat.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita mematuhi semua undang-undang persaingan ("antitrust" atau "antimonopoli") yang berlaku dengan:

- Tidak mendiskusikan atau membuat perjanjian dengan pesaing tentang:
 - Pasar
 - Wilayah
 - Harga
 - Kontrak
 - Tender atau daftar harga
 - Produksi
 - Pelanggan
 - Biaya
 - Inventaris
 - Kapasitas
 - Boikot
 - Keuntungan
 - Margin
 - Strategi pemasaran
- Tidak berbagi rincian tentang tender atau daftar harga dengan siapa pun selain pelanggan, kecuali jika tidak melanggar hukum dan terdapat kebutuhan bisnis tertentu untuk mengetahuinya (misalnya, karena perjanjian kerja sama atau subkontraktor)
- Menghindari kesan perjanjian yang tidak patut dengan pesaing
- Berkonsultasi kepada Departemen Legal sebelum terlibat dalam praktik komersial yang dapat membahayakan persaingan (misalnya, namun tidak terbatas pada, kesepakatan bundel atau yang mengikat, diskriminasi harga, harga predator, kontrak transaksi eksklusif, dan penolakan untuk memasok pesaing)

[LANJUTKAN >](#)

- T:** Belum lama ini saya menghadiri acara jaringan konferensi sistem pembangunan. Selama penyambutan, sebagian dari kami berbincang dan salah satu pesaing mengungkapkan kampanye pemasaran baru yang dipromosikan perusahaannya di YouTube. Beberapa video telah di-posting sehingga dapat dilihat masyarakat umum, namun saya tetap merasa tidak nyaman dengan topik tersebut dan memutuskan untuk mengakhiri percakapan. Apakah tindakan saya tersebut benar?
- J:** Konferensi dan pameran dagang adalah sumber informasi penting untuk mengetahui informasi terbaru di industri kita, namun juga dapat menimbulkan situasi yang dapat mengakibatkan pelanggaran undang-undang persaingan, sering kali tanpa sengaja. Meskipun membahas iklan publik belum tentu merupakan pelanggaran, namun percakapan dapat dengan mudah mengarah pada strategi pemasaran jangka panjang yang memicu kampanye, atau rencana di masa mendatang. Anda melakukan tindakan yang benar dengan mengakhiri percakapan tersebut. Jika berada dalam situasi yang membuat Anda khawatir tentang undang-undang persaingan, sampaikan bahwa Anda merasa percakapan tersebut mungkin tidak patut, akhiri percakapan, dan segera hubungi Departemen Legal.

Interaksi dengan Pesaing

Sebagian besar karyawan Carrier tidak boleh bertemu dengan pesaing dan karyawan yang ingin melakukannya harus memiliki tujuan yang bersifat resmi (misalnya menghadiri komite kode etik atau keselamatan dari asosiasi industri). Saat berinteraksi dengan pesaing untuk tujuan resmi atau bertemu dengannya secara kebetulan (misalnya di pameran dagang atau pertemuan tender pelanggan), jangan membahas tentang:

- Harga, diskon, kenaikan harga, persyaratan kredit, atau ketentuan penjualan
- Biaya, kapasitas, produksi, inventaris, atau distribusi perusahaan
- Apa pun yang secara langsung maupun tidak langsung terkait dengan prosedur atau rencana tender perusahaan
- Masalah apa pun yang terkait dengan pembatasan wilayah atau jenis pembagian pasar (misalnya, alokasi pelanggan)
- Bisnis, strategi, atau rencana pemasaran nonpublik
- Informasi khusus pelanggan
- Penolakan untuk berbisnis dengan pihak ketiga (misalnya, pelanggan, pesaing, atau pemasok)

MENGUMPULKAN WAWASAN PERSAINGAN

Kita mempelajari dan mengumpulkan informasi tentang pasar maupun pesaing hanya melalui cara yang sah dan etis.

MENGAPA HAL INI PENTING

Di pasar global yang dinamis dan penuh tantangan, kita harus mempelajari semua hal tentang pesaing. Ini akan membantu kita menyempurnakan produk, mengenali tren industri, dan mengantisipasi kebutuhan pelanggan yang berubah. Namun sama pentingnya seperti informasi ini, kita tidak akan pernah membahayakan integritas untuk meminta atau memperoleh informasi persaingan yang sensitif atau informasi eksklusif nonpublik lainnya. Sebaliknya, kita memperlakukan pesaing sebagaimana kita ingin diperlakukan: secara adil dan jujur.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita mengumpulkan wawasan persaingan secara sah dan etis dengan:

- Mencari informasi melalui sumber umum, misalnya media berita, survei industri, laporan keuangan, pengamatan properti umum, dan situs Internet yang dapat diakses publik
- Mencari informasi dari pelanggan tentang cara agar kita lebih kompetitif
- Tidak mendorong orang lain untuk melanggar kewajiban kerahasiaan mereka
- Tidak menggunakan tipuan untuk memperoleh wawasan persaingan
- Mendidik karyawan dan pelamar kerja agar tidak mengungkapkan atau menggunakan informasi nonpublik eksklusif yang diperoleh selama pekerjaan terdahulu di organisasi lain
- Memastikan pihak ketiga yang mengumpulkan informasi persaingan untuk kita juga mematuhi standar hukum dan etika

T: Sebelum bergabung dengan perusahaan, saya bekerja untuk salah satu pesaing. Sebagian besar pengetahuan tentang wadah berpendingin saya pelajari di sana. Bagaimana cara menentukan seberapa banyak pengetahuan tersebut yang dapat saya bagikan pada pekerjaan baru saya di sini?

J: Peraturan dasar yang baik adalah mempertimbangkan informasi perusahaan terdahulu yang dapat dianggap rahasia atau eksklusif dan tidak menggunakan informasi tersebut untuk melakukan pekerjaan baru Anda, atau mengungkapkan informasi tersebut kepada kami. Jika Anda mengetahui rincian proses, desain, atau formula yang tidak seharusnya diketahui publik, misalnya, Anda tidak boleh membagikan informasi tersebut. Jika Anda memiliki pertanyaan, hubungi Pejabat Etika dan Kepatuhan atau Departemen Legal.

MENJALANKAN BISNIS SECARA GLOBAL

Kita bertanggung jawab untuk memahami dan mematuhi semua undang-undang dan peraturan ITC (international trade compliance atau kepatuhan perdagangan internasional) yang berlaku di seluruh dunia.

MENGAPA HAL INI PENTING

Kita adalah perusahaan dengan hampir 60.000 karyawan yang beroperasi di banyak negara dan menyediakan produk maupun layanan berteknologi tinggi bagi pelanggan di seluruh dunia. Artinya, kita harus mematuhi beragam undang-undang dan peraturan rumit yang mengatur perdagangan internasional, termasuk pengendalian ekspor, sanksi dan embargo ekonomi, peraturan antiboikot AS, serta pengendalian impor. Pemerintah nasional dan organisasi multinasional di seluruh dunia menggunakan undang-undang ITC (international trade compliance atau kepatuhan perdagangan internasional) untuk mengendalikan pergerakan barang, jasa, dan teknologi untuk menjaga keamanan nasional, mencegah perkembangan senjata pemusnah massal, mendukung tujuan kebijakan luar negeri, serta melindungi kesehatan, keselamatan, maupun sumber daya penduduk yang langka.

Selain dapat mengakibatkan sanksi berat dan rusaknya reputasi, kegagalan dalam memenuhi kewajiban ITC juga dapat membuat produk dan teknologi jatuh ke tangan yang salah. Sebagai produsen dan pemasok sistem komersial canggih, kita harus mencegah terjadinya hal tersebut.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita berkomitmen untuk menjalankan bisnis di mana pun dengan selalu mematuhi undang-undang ITC yang berlaku. Kita semua bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan, dan manajer juga harus memastikan kepatuhan organisasi. Artinya, kita:

- Mengidentifikasi dan mengklasifikasikan semua produk, teknologi, serta layanan untuk menentukan pengendaliannya
- Melindungi komoditas dan teknologi yang dikendalikan, baik fisik maupun tak berwujud, terhadap transfer atau rilis yang tidak sah
- Memastikan adanya otorisasi pemerintah yang sesuai agar dapat mentransfer semua barang yang tersedia kepada pemasok, pelanggan, mitra bisnis, dan pihak ketiga lainnya; memeriksa sanksi terkait dan daftar pihak yang dibatasi untuk semua transaksi; memastikan penggunaan akhir, pengguna akhir, dan lokasi tujuan diizinkan; serta mengawasi otorisasi siklus transaksi
- Menyimpan catatan yang akurat serta mekanisme transfer, pelacakan, dan pelaporan yang efektif
- Mengklasifikasikan barang impor dan menilainya dengan benar sehingga kita membuat entri yang akurat dan tepat waktu, membayar bea impor yang sesuai, serta memastikan pernyataan negara asal yang tepat
- Tidak menyetujui atau terlibat dalam aktivitas terkait boikot yang melanggar undang-undang antiboikot AS, dan melaporkan permintaan terkait boikot bila perlu

Kita berupaya mencapai tujuan bisnis hanya berdasarkan keunggulan, bukan dengan suap atau praktik korup lainnya.

MENGAPA HAL INI PENTING

Meskipun nilai-nilai inovasi dan keunggulan membedakan *apa yang* kita lakukan, namun nilai-nilai rasa hormat, integritas, dan inklusi menyatakan *cara* kita melakukannya. Dalam hal mendapatkan bisnis dan memilih mitra bisnis, kita mengandalkan nilai-nilai untuk menyatakan tindakan. Kita akan memilih untuk melewatkan kesempatan, siapa pun mitra kita, berapa pun nilainya, di mana pun lokasinya, daripada membiarkan hasil bisnis terpengaruh secara tidak patut.

Sebagai perusahaan global terkemuka yang produk dan layanannya membantu memastikan kenyamanan dan keselamatan di seluruh dunia, kita memiliki kesempatan dan tanggung jawab untuk menjadi kekuatan demi mencapai perubahan yang positif. Bila kita memberikan teladan dalam melawan korupsi, berarti kita memberantas pengaruh buruk di masyarakat, serta membantu mendukung dan melindungi pasar terbuka. Karena kita memperjuangkan praktik pasar yang adil dan transparan di mana pun kita berbisnis, pelanggan dapat dengan mudah mengenali kualitas dan nilai produk maupun layanan kita yang unggul.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita menentang korupsi dan mendapatkan bisnis dengan cara yang benar. Ini berarti kita:

- Unggul berdasarkan keutamaan produk, layanan, dan persyaratan penawaran kita
- Tidak pernah menawarkan apa pun yang bernilai untuk mempengaruhi keputusan, baik saat berurusan dengan pejabat pemerintah maupun seseorang di sektor swasta
- Mencatat semua transaksi secara lengkap, akurat, dan jujur
- Mematuhi isi dan makna undang-undang antikorupsi di mana pun kita berbisnis
- Memilih mitra bisnis secara hati-hati dan meminta mereka memenuhi standar etika yang tinggi

[LANJUTKAN >](#)

TANDA BAHAYA KORUPSI

Saat memilih mitra bisnis untuk membantu operasional, kita mewaspadai:

- Dugaan terdahulu tentang pembayaran yang tidak patut
- Tuntutan untuk menerima komisi sebelum transaksi selesai
- Tuntutan biaya yang tidak sepadan dengan layanan yang diberikan atau dibayarkan kepada pihak atau yurisdiksi lainnya
- Saran agar kita bekerja sama dengan orang tertentu karena "hubungan khusus"
- Konflik kepentingan yang dapat mempengaruhi pelanggan atau pejabat secara tidak patut
- Keterlibatan pihak ketiga baru menjelang tanggal keputusan
- Permintaan untuk mencatat pengeluaran secara tidak jujur, atau berbeda dari yang sebenarnya

T: Seorang petugas administrasi pemerintah daerah menolak memberikan pembayaran yang harus diterima perusahaan, kecuali jika saya melakukan pembayaran tambahan secara tunai yang menurutnya akan "mempercepat proses". Jumlah yang ia minta cukup kecil, bahkan dapat saya bayar menggunakan uang pribadi dan tidak harus dicatat dalam pembukuan perusahaan. Apa yang harus saya lakukan?

J: Apa pun yang dikatakan oleh petugas tentang pembayaran tersebut akan tetap dianggap sebagai suap. Kebijakan dan nilai-nilai inti kita melarang pembayaran yang atau dapat diinterpretasikan sebagai suap, meskipun lazim diberikan di negara tempat kita berbisnis. Pembukuan dan catatan perusahaan harus secara akurat mencerminkan transaksi bisnis kita, pencatatan transaksi yang tidak patut merupakan pelanggaran terhadap undang-undang dan kebijakan. Saran Anda untuk melakukan pembayaran tersebut atas nama Perusahaan bukan hanya keliru, namun juga melanggar hukum berdasarkan undang-undang yang berlaku bagi karyawan perusahaan maupun orang lain. Segera hubungi Pejabat Etika dan Kepatuhan atau Departemen Legal setempat jika yakin bahwa Anda diminta membayar suap.

T: Saya adalah manajer akun yang memproses pengeluaran. Baru-baru ini saya menerima permohonan penggantian untuk pengeluaran dari manajer departemen. Saya menemukan bahwa konferensi yang dicantumkan manajer tersebut sebagai pengeluaran ternyata fiktif. Apa yang harus saya lakukan?

J: Ini mungkin kesalahan kecil, atau mungkin disengaja. Berdasarkan undang-undang antikorupsi, pengeluaran disengaja yang tidak akurat dapat menimbulkan risiko bagi kita. Pengeluaran tersebut juga mengurangi pendapatan, yang akan merugikan kita semua. Jangan proses pengeluaran ini. Sampaikan kepada manajer atau kantor Etika dan Kepatuhan untuk pemeriksaan dan panduan lebih lanjut.



KITA BERTANGGUNG JAWAB KEPADA INVESTOR

Kita menghormati pemegang saham dan kepercayaan yang mereka berikan. Kita mengambil keputusan objektif yang menekankan pertumbuhan berkesinambungan dalam jangka panjang dan fokus penuh terhadap komitmen kita. Kita membuat catatan secara akurat dan transparan, menilai dan dan pelaporan melindungi aset, serta berkinerja dengan integritas setiap hari.

Mencegah Perdagangan Orang Dalam dan Penyalahgunaan Materi Informasi Nonpublik	33
Menghindari Konflik Kepentingan	34
Membuat, Memelihara, Serta Mengungkapkan Catatan dan Akun yang Akurat	36
Melindungi Kekayaan Intelektual Kita	38
Menghormati Kekayaan Intelektual Pihak Lain	40
Melindungi Properti Perusahaan	41

MENCEGAH PERDAGANGAN ORANG DALAM DAN PENYALAHGUNAAN MATERI INFORMASI NON-PUBLIK

Kita tidak pernah menggunakan atau membagikan materi, informasi nonpublik tentang Carrier atau perusahaan lain untuk tujuan membeli atau menjual sekuritas.

MENGAPA HAL INI PENTING

Dalam perjalanan bisnis, kita mungkin mendapatkan akses ke informasi yang tidak diketahui publik. Kita harus melindungi informasi tersebut, menggunakannya hanya sesuai kebutuhan dan tidak pernah menginformasikan keputusan investasi pribadi.

Informasi material, nonpublik ("orang dalam") merupakan informasi tentang perusahaan yang belum tersedia untuk umum dan investor yang bersikap wajar akan menganggap penting hal ini saat memutuskan untuk melakukan perdagangan sekuritas. Hal ini bisa mencakup:

- Hasil kinerja keuangan dan dividen
- Pemberian kontrak baru
- Tuntutan hukum, penyelesaian, atau litigasi yang tertunda
- Produk baru atau inisiatif pemasaran
- Perubahan di pihak manajemen senior
- Merger atau akuisisi yang diantisipasi

Perdagangan orang dalam terjadi ketika seseorang menggunakan informasi ini untuk keuntungan pribadi atau untuk menghindari kerugian di pasar saham, atau membagikannya sehingga orang lain bisa melakukan hal yang sama. Perdagangan orang dalam merupakan kejahatan serius, dan bisa dihukum dengan denda berat, bahkan hukuman penjara.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita bisa membantu mencegah perdagangan orang dalam dan penyalahgunaan pasar dengan:

- Jangan pernah membeli, menjual, atau berurusan dengan saham Carrier atau perusahaan publik lainnya saat mendapatkan informasi orang dalam
- Tidak mengungkapkan informasi orang dalam kepada siapa pun di luar Carrier, termasuk anggota keluarga, kerabat, atau teman
- Berbagi informasi orang dalam dengan sesama karyawan hanya berdasarkan kebutuhan untuk saling mengetahui informasi
- Tidak terlibat dalam "pemberian kiat," yang berarti secara langsung atau tidak langsung menyampaikan informasi penting nonpublik tentang perusahaan apa pun kepada siapa saja yang bisa melakukan kegiatan perdagangan sambil mengetahui informasi tersebut

Laporkan setiap penyalahgunaan informasi orang dalam kepada penyelia, Pejabat Bagian Etika & Kepatuhan, atau Departemen Hukum, atau gunakan Program Pelaporan Anonim Perusahaan.

MENGHINDARI KONFLIK KEPENTINGAN

Kita berhati-hati agar kepentingan pribadi tidak bertentangan dengan komitmen kita kepada Perusahaan beserta sasaran dan kebutuhannya.

MENGAPA HAL INI PENTING

Nilai-nilai integritas menuntut kita agar kepentingan dan hubungan pribadi tidak menghalangi pengambilan keputusan terbaik bagi perusahaan. Dengan menggunakan pertimbangan yang baik untuk menentukan pilihan terbaik bagi bisnis, kita dapat memenuhi standar kinerja serta bekerja sama dan berinovasi tanpa gangguan. Pertimbangan yang baik juga menghormati kesetiaan kita kepada perusahaan.

Bahkan *kesan* konflik kepentingan dapat menimbulkan masalah karena akan membuat orang lain menganggap kita tidak bertindak dengan benar. Konflik kepentingan dapat dihindari atau diatasi jika segera diungkapkan dan ditangani dengan benar.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita menghindari konflik kepentingan (maupun kesannya) dan, bila tidak dapat dihindari, memastikan penanganannya secara tepat dengan:

- Bersikap waspada terhadap berbagai situasi yang dapat menimbulkan kemungkinan konflik kepentingan antara Perusahaan dan diri kita sendiri, serta mengungkapkan konflik sebenarnya maupun kemungkinan konflik kepada manajer atau Pejabat Etika dan Kepatuhan setempat
- Mengundurkan diri dari proses pengambilan keputusan bila berada dalam situasi konflik sebenarnya atau kemungkinan konflik
- Tidak menempatkan diri dalam situasi yang memungkinkan kesetiaan kepada anggota keluarga atau teman dekat mempengaruhi pertimbangan kita secara tidak patut
- Menyadari bila pertimbangan keuangan pribadi dan koneksi dengan pesaing, pemasok, atau pelanggan dapat mempengaruhi kemampuan kita untuk bertindak demi kepentingan terbaik Perusahaan
- Menunjukkan kesetiaan kepada Perusahaan dengan tidak menyimpan sendiri peluang yang diperoleh melalui penggunaan posisi atau sumber daya Perusahaan
- Mengerahkan upaya terbaik setiap hari di Perusahaan dan tidak membiarkan pekerjaan di luar atau aktivitas lain mengurangi kontribusi terhadap bisnis kita
- Menawarkan dan menerima hadiah maupun hiburan hanya jika:
 - Sesuai dalam situasinya
 - Memiliki tujuan bisnis yang sah
 - Tidak mempengaruhi pertimbangan kita

Semua konflik sebenarnya dan kemungkinan konflik harus diungkapkan agar dapat diperiksa. Jika Anda memiliki kekhawatiran tentang konflik kepentingan, minta panduan kepada Pejabat Etika dan Kepatuhan.

LANJUTKAN >

Uji Cepat Konflik Kepentingan

Jika mengambil tindakan ini, akankah saya:

- Merasa berkewajiban kepada seseorang atau membuat mereka merasa berkewajiban kepada saya?
- Mencemarkan nilai-nilai kita?
- Berisiko mempengaruhi pertimbangan saya?
- Menimbulkan kesan tindakan yang tidak patut atau kesetiaan yang terbagi?
- Memperoleh keuntungan pribadi atau manfaat bagi diri sendiri, anggota keluarga, maupun teman dekat yang nilai atau frekuensinya tidak wajar atau berlebihan?

Jika Anda menjawab "ya" untuk salah satu pertanyaan tersebut, tampaknya Anda menghadapi kemungkinan konflik kepentingan. Minta panduan.

T: Keponakan saya baru saja lulus dengan gelar sarjana rekayasa. Jika kita merekrutnya, ia tidak akan menjadi bawahan saya. Bolehkah saya merekomendasikannya?

J: Beberapa rekrutan terbaik kita berasal dari rujukan karyawan. Untuk menghindari kesan apa pun yang tidak patut, ungkapkan hubungan Anda dan keponakan Anda kepada manajer perekrutan. Anda tidak boleh berpartisipasi dalam proses perekrutan, sehingga keponakan Anda dapat dievaluasi hanya berdasarkan keunggulannya.

MEMBUAT, MEMELIHARA, SERTA MENGUNGKAPKAN CATATAN DAN AKUN YANG AKURAT

Reputasi dan efektivitas bisnis kita tergantung pada catatan yang jelas dan tepat, yang disimpan dan diungkapkan sesuai prinsip serta kebijakan ketat yang diterima.

MENGAPA HAL INI PENTING

Baik saat menyiapkan laporan tahunan Perusahaan maupun mengisi lembar waktu, kita berperan dalam menegakkan komitmen perusahaan terhadap penyimpanan catatan dan pelaporan yang akurat. Kita memahami pentingnya tanggung jawab ini. Kita tahu bahwa perusahaan mengandalkan catatan yang benar, lengkap, dan jujur agar dapat mengambil keputusan bisnis yang tepat. Pemegang saham juga mengandalkan pelaporan yang akurat dan transparan untuk pengambilan keputusan investasi. Dengan mengikuti prinsip akuntansi yang bisa diterima, memelihara catatan dengan benar, dan membuat laporan yang akurat berarti kita memenuhi kewajiban hukum dan menghindari rusaknya reputasi, denda, serta sanksi pidana maupun perdata. Kita juga membuat bisnis menjadi lebih efisien dan produktif, sekaligus membuktikan kepercayaan pemangku kepentingan kepada kita.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita membuat, menyimpan, serta membuang catatan secara tepat dan dengan integritas. Artinya, kita:

- Mencatat semua aset, utang, pendapatan, pengeluaran, maupun transaksi bisnis secara akurat dan tepat waktu, sesuai peraturan, prinsip akuntansi yang diterima secara umum, serta kebijakan perusahaan
- Memastikan proposal anggaran dan evaluasi ekonomi cukup mewakili semua informasi yang relevan
- Tidak dengan sengaja membuat entri yang tidak akurat atau palsu dalam pembukuan dan catatan
- Tidak merahasiakan atau menyimpan dana tunai maupun aset lainnya yang tidak tercatat
- Memberi tahu pelanggan maupun pemasok tentang kesalahan dan segera memperbaikinya melalui kredit, pengembalian uang, atau cara lain yang diterima
- Menyimpan dan membuang catatan sesuai kebijakan perusahaan dan persyaratan hukum
- Melindungi catatan apa pun yang mungkin terkait dengan proses hukum

Setiap dugaan pelanggaran catatan harus dilaporkan. Anda dapat menghubungi supervisor, Pejabat Etika dan Kepatuhan, Departemen Legal, atau atau gunakan Program Pelaporan Anonim Perusahaan.

LANJUTKAN >

MEMBUAT, MEMELIHARA, SERTA MENGUNGKAPKAN CATATAN DAN AKUN YANG AKURAT (LANJUTKAN)

- T:** Meskipun kebijakan manajemen catatan membolehkan kita membuang sejumlah catatan setelah jangka waktu tertentu, namun saya tetap menyimpan sebagian besar catatan tanpa batas waktu, terutama catatan elektronik seperti email, untuk berjaga-jaga. Apa tidak masalah?
- J:** Kebijakan manajemen catatan perusahaan tidak "membolehkan" pembuangan catatan, biasanya catatan perlu dibuang setelah jangka waktu tertentu, tergantung jenisnya. Dengan tidak membuang catatan tepat waktu, Anda bukan hanya melanggar kebijakan Perusahaan, namun juga dapat terlalu membebani sistem penyimpanan, menimbulkan inefisiensi, dan membuat kita rentan terhadap masalah hukum. Namun dokumen tertentu harus disimpan, misalnya yang terkait dengan kemungkinan masalah hukum maupun masalah hukum yang terjadi, atau dikenakan penangguhan hukum resmi. Kita semua bertanggung jawab untuk mengetahui dan mengikuti jadwal penyimpanan setiap catatan yang kita tangani.

MELINDUNGI KEKAYAAN INTELEKTUAL KITA

Kita melindungi kekayaan intelektual perusahaan kita dari penyalahgunaan, penyelewengan, penghancuran, dan kehilangan.

MENGAPA HAL INI PENTING

Melalui nilai inti inovasi, perusahaan kita telah menciptakan salah satu portofolio kekayaan intelektual terbesar di dunia. Aset tersebut adalah hasil dari kerja keras kita setiap hari, yang membentuk wadah inovasi dan pertumbuhan. Melindungi aset sangat penting bagi sasaran kita dalam menghasilkan keunggulan kompetitif, dan bagi masa depan bisnis kita.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita melindungi kekayaan intelektual kita dengan:

- Mengakses, menggunakan, serta mengungkapkan kekayaan intelektual perusahaan (misalnya, rahasia dagang, temuan, data teknis, desain, wawasan, perangkat lunak, strategi, rincian kontrak, maupun informasi keuangan) hanya sebagaimana diperlukan untuk menjalankan tugas, dan selalu mematuhi kebijakan dan prosedur perusahaan yang berlaku
- Segera memberi tahu Perusahaan tentang semua temuan yang diciptakan selama bekerja di perusahaan, sehingga dapat dievaluasi tepat pada waktunya untuk dipatenkan
- Mengungkapkan informasi eksklusif kepada orang lain, bahkan di lingkup Perusahaan, hanya jika mereka perlu mengetahui informasi tersebut, dan kepada pihak ketiga hanya setelah perjanjian kerahasiaan atau perjanjian lain yang sesuai disepakati
- Mematuhi kebijakan dan prosedur perusahaan yang berlaku untuk mengirim informasi eksklusif secara elektronik dan penggunaan media sosial
- Memahami dan mematuhi persyaratan sesuai kontrak atau peraturan agar pihak ketiga yang menerima informasi eksklusif kita wajib melindunginya
- Memastikan adanya perjanjian yang mengatur kepemilikan kekayaan intelektual dan hak lisensi sebelum bekerja sama dengan pihak ketiga

LANJUTKAN >

Kekayaan Intelektual

Kekayaan intelektual mencakup, misalnya:

- Gagasan dan temuan
- Merek dagang, nama dagang, dan logo
- Karya penulisan (seperti ilustrasi, tulisan, gambar, dokumentasi, dan perangkat lunak)
- Informasi eksklusif, baik yang bersifat teknis maupun bisnis, termasuk:
 - Data teknis, desain, dan wawasan
 - Rencana bisnis, pemasaran, penjualan, pengadaan, dan penetapan harga
 - Strategi bisnis
 - Informasi merger dan akuisisi
 - Rincian kontrak
 - Informasi keuangan

Perusahaan kita melindungi kekayaan intelektualnya secara global melalui berbagai cara yang sah, termasuk kontrak, paten, rahasia dagang, merek dagang terdaftar maupun tidak terdaftar, hak cipta, dan hak desain.

MENGHORMATI KEKAYAAN INTELEKTUAL PIHAK LAIN

Kita melakukan tindakan untuk mencegah penyalahgunaan, penyelewengan, penghancuran, perusakan, atau hilangnya kekayaan intelektual pihak lain.

MENGAPA HAL INI PENTING

Perusahaan kita menghargai hak atas kekayaan intelektualnya dan mengharapkan orang lain menghormati hak tersebut, seperti halnya perusahaan kita menghargai dan menghormati hak atas kekayaan intelektual orang lain. Ini mencakup segala bentuk kekayaan intelektual, baik yang dipercayakan pelanggan, mitra bisnis, maupun pemasok kepada kita, atau yang dimiliki pesaing maupun pihak ketiga lainnya. Dengan melindungi hak tersebut, kita tidak hanya mematuhi kewajiban hukum, namun juga memperkuat kepercayaan dan rasa hormat pihak lain kepada perusahaan kita.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita menghormati hak atas kekayaan intelektual pihak lain dengan:

- Mematuhi semua kebijakan dan prosedur terkait perlindungan informasi eksklusif dan kekayaan intelektual lainnya
- Tidak meminta, menerima, menggunakan, maupun mengungkapkan informasi eksklusif pelanggan, mitra bisnis, pesaing, atau pihak ketiga lainnya tanpa otorisasi
- Tidak menyalin karya orang lain, termasuk, misalnya, gambar, publikasi, video, atau konten lain yang ditemukan di Internet, kecuali jika kita memiliki lisensi untuk melakukannya
- Menghormati hak paten, rahasia dagang, serta informasi eksklusif pihak lain selama proses penelitian dan pengembangan
- Mematuhi perjanjian lisensi kekayaan intelektual yang berlaku dan persyaratan kontrak lainnya yang mengatur penggunaan atau pengungkapan informasi eksklusif pihak lain
- Mengakui hak cipta, logo, merek dagang, nama dagang, serta desain pihak ketiga dalam pemasaran dan publikasi lainnya
- Melaporkan produk palsu dan kejahatan terkait kekayaan intelektual lainnya

MELINDUNGI PROPERTI PERUSAHAAN

Kita melindungi semua properti perusahaan dari kerusakan, kehilangan, dan penyalahgunaan.

MENGAPA HAL INI PENTING

Aset perusahaan kita tercipta melalui kerja keras kita semua setiap hari. Aset merupakan sumber dan cerminan inovasi dan pertumbuhan; aset sangat penting bagi jiwa persaingan setiap hari. Kita menghormati dan melindungi aset tersebut seperti yang akan kita lakukan terhadap properti pribadi kita. Kita melindunginya dari penyalahgunaan dan penyelewengan. Kita tahu Perusahaan dan para pemegang saham mengharapkan kita bertanggung jawab secara pribadi untuk melindungi aset dari penyalahgunaan.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita bertanggung jawab atas properti Perusahaan. Artinya, kita:

- Selalu menangani aset berwujud dengan benar dan sesuai kebijakan perusahaan
- Mencegah kehilangan, pemborosan, penghancuran, pencurian, dan penyalahgunaan sumber daya Perusahaan
- Menggunakan aset Perusahaan hanya untuk tujuan bisnis, bukan demi keuntungan pribadi
- Membatasi penggunaan pribadi atas peralatan dan sistem komunikasi Perusahaan
- Melaporkan kondisi saat kita menduga aset Perusahaan terancam
- Memastikan semua transaksi bisnis disahkan oleh pihak manajemen serta menjalani proses pemeriksaan dan persetujuan internal
- Merancang dan mematuhi kontrol internal yang membantu memastikan keakuratan pelaporan keuangan dan kepatuhan penuh terhadap audit, penyelidikan, undang-undang, serta peraturan
- Mencegah penggunaan aset keuangan untuk pencucian uang atau pendanaan teroris dengan tetap waspada terhadap tanda peringatan dan mematuhi peraturan internasional

Aset Berwujud

Aset berwujud adalah segala sesuatu berbentuk fisik yang disediakan perusahaan bagi karyawan untuk menjalankan bisnis, misalnya, fasilitas, kendaraan, komputer maupun perangkat elektronik lainnya, mesin, peralatan, uang tunai, perlengkapan kantor, dan kartu pengenal.

Aset Keuangan

Aset keuangan adalah uang, instrumen keuangan, atau apa pun milik perusahaan yang dapat dikonversi menjadi uang.

[LANJUTKAN >](#)

Tanda Peringatan Pencucian Uang

Kemungkinan tanda bahaya pencucian uang termasuk, namun tidak terbatas, pada:

- Pelanggan yang melakukan pembayaran melalui beberapa rekening
- Pembayaran yang dilakukan atas nama pelanggan oleh pihak ketiga tanpa alasan atau penjelasan
- Permintaan agar pembayaran dikirim ke rekening pribadi atau rekening di luar negeri, bukan ke akun perusahaan yang biasa
- Permintaan agar pembayaran dilakukan pada saat atau dalam jumlah yang tidak biasa
- Permintaan sejumlah pembayaran yang totalnya di bawah \$10.000

Laporkan penyalahgunaan aset Perusahaan kepada supervisor, Pejabat Etika dan Kepatuhan atau Departemen Legal, atau gunakan Program Pelaporan Anonim Perusahaan.



KITA MENJALIN KEMITRAAN ABADI

Kita mencari mitra bisnis yang berkomitmen kuat terhadap kinerja dan komitmen kita untuk memenuhi atau melampaui kebutuhan pelanggan. Kami memperlakukan mitra kami dengan penuh rasa hormat dan integritas serta menciptakan lingkungan inklusif, melindungi hak sekaligus meminta mereka memenuhi standar etika yang tinggi sebagai bagian dari rantai pasokan kelas dunia.

Memilih Mitra yang Tepat

44

Menghormati dan Melindungi Hak Asasi Manusia

45

Kita memilih mitra bisnis berdasarkan keunggulan serta nilai-nilai bersama, dan kita memperlakukan mereka secara adil.

MENGAPA HAL INI PENTING

Kita mencari mitra bisnis yang dapat membantu mencapai sasaran bisnis dengan menyediakan keahlian, sumber daya, efisiensi, dan inovasi untuk membantu menghasilkan produk andal sesuai jadwal. Kita juga mencari mitra yang memiliki standar etika tinggi dan semangat untuk menjadikan dunia lebih baik.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita memilih mitra bisnis melalui proses persaingan sehat. Artinya, kita:

- Mencari mitra yang memenuhi standar keselamatan, integritas, dan kinerja, sekaligus menepati janji, tepat waktu dan anggaran
- Melakukan uji kepatutan untuk memastikan calon mitra bisnis penting memenuhi syarat dan terpercaya sebelum menjalin kerja sama, kemudian memantau kinerja mereka
- Menetapkan persyaratan kinerja yang jelas dan spesifik dengan hasil terukur
- Merumuskan hubungan secara tertulis agar semua transaksi transparan dan tercatat dengan benar, dan mitra bisnis bertanggung jawab untuk bekerja sesuai persyaratan keselamatan, etika, serta kepatuhan kita
- Mencari peluang untuk bisnis kecil, yang merugi, milik minoritas, milik wanita, milik veteran, dan secara historis kurang dimanfaatkan

MENGHORMATI DAN MELINDUNGI HAK ASASI MANUSIA

Kita berkomitmen menjadi warga negara yang baik dan terlibat dengan orang lain untuk mendukung kondisi kerja yang lebih baik bagi semua karyawan.

MENGAPA HAL INI PENTING

Dengan besarnya jangkauan global kita, perjuangan dalam mewujudkan kondisi kerja yang lebih aman dan kesetaraan peluang di seluruh dunia menjadi berarti. Perusahaan kita melakukan tindakan tegas dan menyeluruh untuk melindungi pekerja di fasilitas kita. Namun kita juga dapat mendukung perubahan positif dengan mendorong mitra bisnis dan masyarakat untuk menghormati hak asasi manusia. Oleh karena itu, kita menghormati nilai-nilai inti melalui keterlibatan dengan pihak yang juga berkomitmen untuk membantu karyawan tetap aman, nyaman, produktif, dan aktif.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita menghormati dan melindungi hak asasi manusia dengan:

- Memastikan kondisi kerja yang aman dan sehat bagi karyawan, berdasarkan ketentuan yang paling ketat: Standar AS, standar setempat, atau kebijakan perusahaan
- Tidak menggunakan tenaga kerja anak atau tenaga kerja paksa, dan selalu mencari mitra bisnis yang juga berkomitmen untuk melawan perdagangan manusia dan seksual serta mendukung hak asasi manusia
- Melarang diskriminasi yang tidak berdasarkan ketentuan hukum, termasuk: ras, warna kulit, agama, asal kebangsaan, jenis kelamin, usia, cacat, status veteran, status perkawinan, status kewarganegaraan, keyakinan, orientasi seksual, dan kategori yang dilindungi lainnya sebagaimana ditentukan oleh ketentuan hukum yang berlaku
- Memberikan kompensasi dan tunjangan untuk menarik dan mempertahankan bakat yang penting bagi bisnis kita, sambil mematuhi semua peraturan yang berlaku terkait dengan upah, jam, dan tunjangan yang diwajibkan secara hukum
- Mengakui prinsip kebebasan berserikat dan hak untuk melakukan perundingan bersama sebagaimana berdasarkan pada ketentuan hukum yang berlaku di negara tempat kita beroperasi
- Mendukung praktik pengadaan yang bertanggung jawab dan menetapkan harapan kepada pemasok utama melalui Kode Etik Pemasok, termasuk bahwa pemasok harus memastikan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi karyawan, menghindari diskriminasi, memastikan tenaga kerja anak tidak digunakan, serta menghindari perdagangan manusia

Untuk memastikan pelaporan yang baik tentang dugaan pelanggaran, Carrier menyediakan saluran yang aman dan bersifat rahasia bagi karyawan dan pihak ketiga untuk mencari panduan, mengajukan pertanyaan, memberikan komentar, dan melaporkan dugaan pelanggaran. Program Pelaporan Anonim Perusahaan memungkinkan karyawan dan pihak lain untuk mengajukan pertanyaan atau menyampaikan pertimbangan mereka.



KITA TERLIBAT DI MASYARAKAT

Selain membantu mewujudkan kehidupan modern, produk kita juga membuat segalanya lebih mudah, dan inilah misi kita di masyarakat. Kita melindungi lingkungan dan mencari cara yang berkesinambungan untuk menciptakan nilai. Kita juga mendukung peluang sukarela aktif, upaya peningkatan kehidupan sosial, dan amal, sehingga memahami bahwa bila masyarakat lebih kuat, kita pun semakin kuat.

Melindungi Lingkungan	47
Berkontribusi Terhadap Masyarakat	48
Berpartisipasi Dalam Proses Politik	49

Kita menghormati semua undang-undang dan peraturan lingkungan yang berlaku, sekaligus berupaya mencapai sasaran yang ambisius untuk konservasi dan pelestarian lingkungan.

MENGAPA HAL INI PENTING

Operasional global kita, terutama banyaknya penggunaan produk kita di berbagai kota besar, telah menunjukkan semakin besarnya tekanan yang dihadapi lingkungan akibat pertumbuhan populasi dan urbanisasi. Hal tersebut juga menciptakan peluang bagi kita untuk memberikan teladan. Karenanya, kita tidak merasa puas dengan hanya memenuhi kewajiban hukum terkait standar lingkungan. Kita ingin menjadi katalis perubahan positif, membuat progres melalui inovasi, serta menunjukkan kepada rekan dan masyarakat bahwa mengurangi jejak lingkungan tidak hanya bermanfaat bagi dunia, namun juga bisnis.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita mendukung tanggung jawab dan pelestarian lingkungan. Artinya, kita:

- Mematuhi semua undang-undang lingkungan yang berlaku, selalu memperbarui izin, melaporkan insiden apa pun, dan membuang limbah berbahaya secara aman
- Mencari peluang untuk menghemat energi, air, dan material
- Bekerja untuk merancang dan menghasilkan produk yang memperkuat komitmen kita terhadap konservasi
- Menciptakan sistem pembangunan yang mengurangi emisi dan mendukung pelestarian lingkungan
- Mengharapkan pemasok utama untuk semakin menerapkan praktik yang ramah lingkungan
- Menetapkan sasaran yang memotivasi kita dan pemasok utama untuk selalu melakukan peningkatan di bidang konservasi dan pelestarian lingkungan
- Melakukan upaya pribadi agar dapat menemukan cara baru untuk melakukan pelestarian sebagai individu

Jika Anda memiliki kekhawatiran tentang masalah lingkungan, hubungi supervisor, pakar EH&S (Environmental Health & Safety atau Kesehatan dan Keselamatan Lingkungan), atau Pejabat Etika dan Kepatuhan, atau gunakan Program Pelaporan Anonim Perusahaan.

BERKONTRIBUSI TERHADAP MASYARAKAT

Kita adalah mitra aktif di masyarakat, kita meluangkan waktu, sumber daya, dan bakat untuk membantu kemajuan masyarakat.

MENGAPA HAL INI PENTING

Perusahaan kita beroperasi pada skala global. Namun kita juga mengambil kekuatan dan inspirasi dari masyarakat lokal, tempat kita bekerja dan tinggal. Kita berupaya mendorong pertumbuhan dan vitalitas melalui keterlibatan positif dengan tetangga, memperkuat rasa saling menghormati dan mempercayai, serta meningkatkan reputasi dan upaya perekrutan dalam prosesnya.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Perusahaan kita adalah warga korporat yang bertanggung jawab di masyarakat tempat kita beroperasi. Artinya, kita:

- Mendorong dan memuji peran aktif karyawan di masyarakat sebagai sukarelawan, pembina, maupun pekerja amal
- Terlibat dalam kegiatan kemasyarakatan dan amal yang bermanfaat, memeriksanya terlebih dulu untuk memastikan keabsahannya
- Tidak pernah meminta imbalan atas sumbangan amal

T: Saya akan menjadi sukarelawan pada acara penggalangan dana akhir pekan ini. Bolehkah jika saya memperkenalkan diri sebagai karyawan karena saya tahu Perusahaan telah lama mendukung yayasan amal ini?

J: Meskipun Perusahaan juga mendukung yayasan amal Anda, namun Anda tidak boleh menghadiri acara tersebut sebagai perwakilan resmi perusahaan tanpa persetujuan sebelumnya. Hubungi pihak manajemen terlebih dulu untuk otorisasi, dan Anda bahkan mungkin dapat meminta Perusahaan secara resmi mendukung acara tersebut.

BERPARTISIPASI DALAM PROSES POLITIK

Kita mematuhi semua undang-undang nasional, negara bagian, dan lokal yang mengatur partisipasi perusahaan dalam urusan politik, serta mendorong karyawan untuk terlibat dalam proses politik sebagai warga negara.

MENGAPA HAL INI PENTING

Sebagai perusahaan, kita bekerja sama dengan pemerintah di seluruh dunia dan memiliki kepentingan dalam hasil politik. Kita berpartisipasi sebagai perusahaan dalam proses politik, namun melakukannya secara bertanggung jawab. Kita memahami dan menghormati pembatasan hukum terhadap perusahaan, serta mematuhi isi dan makna peraturan yang berlaku. Kita juga sepenuhnya mendukung karyawan dalam memenuhi tugas mereka sebagai warga negara dengan tetap mengetahui informasi terbaru dan memberikan waktu atau dukungan finansial untuk aktivitas politik.

CARA KITA MEWUJUDKANNYA

Kita terlibat dalam politik secara sah dan etis, baik sebagai perusahaan maupun perorangan. Artinya, kita:

- Mematuhi semua pembatasan hukum terhadap sumbangan perusahaan untuk partai, komite politik, dan calon perorangan
- Bila terlibat dalam politik sebagai warga negara, menegaskan bahwa kita menyampaikan pandangan dan bertindak atas nama diri sendiri, bukan perusahaan
- Beri tahu Kantor Etika dan Kepatuhan jika kita mencalonkan diri sebagai individu, untuk membantu menghindari kemungkinan konflik kepentingan
- Mengetahui peraturan lobi dan tidak menghubungi pejabat publik tanpa izin tertulis dan pemahaman tentang pengungkapan publik dan persyaratan pelaporan
- Tidak memberikan kontribusi politik atas nama perusahaan atau menggunakan dana Perusahaan, kecuali jika diizinkan undang-undang dan kita telah menerima persetujuan sebelumnya dari Departemen Legal

Pelepasan Tanggung Jawab Hukum

Kode Etik ini tidak memberikan hak kontraktual, baik secara tersurat maupun tersirat, agar tetap dipekerjakan oleh Perusahaan, maupun menjamin persyaratan dan ketentuan tetap pekerjaan Anda.