

**LAPORAN KULIAH KERJA PROFESI
KULIAH KERJA PROFESI
DENGAN MENTOR YAYOK ARYOSENO
DI PROPAGANDA VIRTUAL**

Untuk Memenuhi Tugas Akhir Mata Kuliah Kerja Profesi
Program Studi Film dan Televisi
Jurusan Seni Media Rekam



Oleh:

AINIDYA HAFILDA TRIAFANI

17148113

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KULIAH KERJA PROFESI
KULIAH KERJA PROFESI
DENGAN MENTOR YAYOK ARYOSENO
DI PROPAGANDA VIRTUAL

Diajukan Oleh:

Ainidya Hafilda Triafani

NIM: 17148113

Telah disetujui dan disahkan sebagai laporan Kuliah Kerja Profesi

Surakarta, 29 Januari 2021

Dosen Pembimbing
Kuliah Kerja Profesi



Donie Fadjar Kurniawan S.S., M.Si., M.Hum
NIP 197206152006041002

Pembimbing Lapangan



Yayok Aryoseno

Mengetahui,

Ketua Jurusan Seni Media Rekam



Sri Wastiwi Setiawati.S.Sn.,M.Sn.
NIP 197505252005012003

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan kehendaknya yang membuat penulis dapat melaksanakan Kuliah Kerja Profesi (KKP) dan menyelesaikan laporan sebagai satu rangkaian proses akademik yang harus ditempuh oleh mahasiswa program studi Televisi dan Film. 25 hari kerja merupakan waktu yang sangat singkat untuk mengetahui seluk beluk dunia industri kreatif Indonesia. Banyak ilmu dan pengetahuan baru yang didapat selama KKP, tidak hanya berkaitan dengan film, tetapi juga mencakup industri kreatif Indonesia secara luas.

Tentunya penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi ini, di antaranya:

1. Orang tua dan saudara yang telah mendukung dalam menyelesaikan laporan ini baik secara langsung dan tidak langsung.
2. Bapak Donie Fadjar Kurniawan S.S., M.Si., M.Hum selaku Dosen Pembimbing Kuliah Kerja Profesi dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing dan mendukung kegiatan KKP ini.
3. Bapak Tutus Soepono Adji S.Sn., MA selaku Ketua Prodi Film dan Televisi Institut Seni Indonesia Surakarta yang telah memfasilitasi program magang mentor.
4. Ibu Sri Wastiwi Setiawati S.Sn., M.Sn. selaku kepala jurusan Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Surakarta.
5. Bapak Yayok Aryoseno selaku Pembimbing Lapangan yang telah banyak membimbing selama melaksanakan KKP.
6. Derajat Adi Nugroho atau Jajak Solo selaku Pembimbing Teknis yang banyak memberikan ilmu dan pengetahuan.

7. Ryon Ravi Kosesi selaku Rekan kerja di Propaganda Virtual yang telah banyak membantu dalam melaksanakan KKP.

Penulis menyadari laporan ini tidaklah sempurna dan memiliki banyak kesalahan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca, penulis, dan mampu menginspirasi penulis lain untuk melahirkan karya tulis lain yang lebih baik.

Surakarta, 29 Januari 2021



Penulis

Ainidya Hafilda Triafani

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar Isi..... | v |
| Daftar Gambar..... | vii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Tujuan | 3 |
| C. Manfaat | 3 |
| D. Waktu | 4 |
| E. Lokasi | 4 |
| | |
| BAB II MATERI DAN METODE KULIAH KERJA PROFESI | |
| A. Materi Kuliah Kerja Profesi | 6 |
| 1. Materi Umum | 6 |
| 2. Materi Khusus | 7 |
| B. Metode Kuliah Kerja Profesi | 11 |
| 1. Pengumpulan Data Primer | 11 |
| a. Wawancara | 11 |
| b. Observasi | 11 |
| c. Partisipasi | 12 |
| 2. Pengumpulan Data Sekunder | 12 |
| | |
| BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA PROFESI | |
| A. Tinjauan Umum Perusahaan | 13 |
| 1. Sejarah | 13 |
| 2. Program Layanan | 14 |

| | |
|---|----|
| B. Pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi | 18 |
| 1. Rencana Pelaksanaan KKP | 18 |
| 2. Realisasi Kegiatan | 19 |
| 3. Kegiatan Harian | 22 |
| 4. Capaian Kegiatan | 28 |
| 5. Kerja Job Ekstra | 28 |
| 6. Deskripsi Karya | 29 |
| BAB IV PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 40 |
| B. Kritik dan Saran | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA | 42 |
| LAMPIRAN | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Lokasi Propaganda Virtual..... | 5 |
| Gambar 2 Studio Becomm..... | 5 |
| Gambar 3 Logo Propaganda Virtual | 13 |
| Gambar 4 Logo Ngesus | 15 |
| Gambar 5 Logo Jagongan Solo | 16 |
| Gambar 6 Logo Solo Art Market (SAM) | 17 |
| Gambar 7 Menyiapkan studio | 19 |
| Gambar 8 Proses mengambil gambar saat SAM | 20 |
| Gambar 9 Proses mengatur setting OBS Studio | 20 |
| Gambar 10 Meriset untuk postingan | 21 |
| Gambar 11 Proses mendesai pamflet | 21 |
| Gambar 12 Pamflet sosial media untuk Propaganda Virtual | 29 |
| Gambar 13 Poster Ngesus: Omnibus Law di Mata Netizen | 29 |
| Gambar 14 Poster Ngesus: Kampanye Kok Sepi?..... | 30 |
| Gambar 15 Poster Ngesus: Apa Menariknya Pilkada Solo? | 31 |
| Gambar 16 Poster Ngesus: Do Manuto..... | 32 |
| Gambar 17 Poster Jagongan Solo 15 Oktober 2020 | 33 |
| Gambar 18 Poster Jagongan Solo 4 November 2020 | 34 |
| Gambar 19 Poster Jagongan Solo 11 November 2020 | 35 |
| Gambar 20 Poster SAM Online #5 | 36 |
| Gambar 21 Poster SAM Online #6 | 37 |
| Gambar 22 Poster SAM Online #7 | 38 |
| Gambar 23 Poster SAM Online #8 | 39 |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Mengimplementasikan ilmu yang didapat di perguruan tinggi tentunya harus berimbang dengan pengetahuan mengenai lingkup ruang kerja di masyarakat. Karena ketika mahasiswa berada di lapangan, mereka dituntut untuk beradaptasi dengan cepat. ISI Surakarta sebagai salah satu perguruan tinggi mewujudkannya dengan program Kuliah Kerja Profesi. Kuliah Kerja Profesi (KKP) menjadi sarana belajar di lapangan bagi mahasiswa film karena merupakan awal untuk mengenal dunia kerja, serta mengembangkan ilmu yang didapat dari kegiatan akademik yang sesuai dengan profesi. Kuliah Kerja Profesi dapat bermanfaat dalam menambah ilmu serta wawasan dan pengalaman keterampilan juga kreativitas di dalam dunia kerja.

Perkembangan ilmu perfilman dapat diimplementasikan lintas disiplin ilmu di industri ekonomi kreatif secara luas. *Skills* yang dibutuhkan lulusan film tidak hanya dapat digunakan dalam industri film semata, namun juga di berbagai bidang. Dengan teknologi yang semakin berkembang dan kebutuhan akan visual yang tinggi, hal ini membuka banyak kesempatan kerja bagi lulusan perfilman untuk lebih mengeksplorasi ilmu yang didapatkan semasa kuliah dan mengolaborasikannya dengan kebutuhan masyarakat. Salah satu contohnya yaitu perkembangan pemasaran digital yang digandrungi oleh perusahaan maupun perorangan. Pemasaran digital dalam menarik *customer* di dunia maya tidak hanya sekadar ajakan bersifat naratif dengan grafis sederhana, tetapi dapat juga berupa audio visual yang tentunya berlomba-lomba untuk terlihat unik dan mampu jadi perbincangan publik. Selain itu, semakin banyaknya medium untuk mempromosikan produk atau kebutuhan

untuk menarik atensi masyarakat dalam sebuah acara bersifat *online* juga mulai dipertimbangkan.

Propaganda Virtual merupakan sebuah digital agensi yang melayani kebutuhan untuk *digital marketing* dan *digital branding*. Digital agensi yang berbasis di Solo ini dirintis pada tahun 2020—bersamaan dengan pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia, oleh Yayok Aryoseno, Derajat Adi Nugroho atau Jajak Solo dan Trubus. Dalam perkembangannya, bukan hanya mengelola konten visual untuk kebutuhan media sosial, melainkan juga menawarkan jasa multimedia untuk berbagai keperluan. Mengingat kondisi pandemi yang membuat banyak orang harus melaksanakan acara *offline* menjadi *online*, permintaan terhadap jasa *live streaming* atau siaran langsung terus meningkat. Bentuknya pun beragam, dari sekadar acara *talkshow* biasa hingga rapat *online* bersama. Propaganda Virtual memiliki tiga proyek utama yang sedang dikerjakan yaitu Ngesus, Jagongan Solo, dan Solo Art Market (SAM).

Penulis memilih Propaganda Virtual dikarenakan program magang mentor yang ditawarkan pihak prodi untuk membantu mahasiswa yang kesulitan mencari lokasi Kuliah Kerja Profesi semasa pandemi. Di awal semester, pihak prodi menyediakan beberapa mentor yang memiliki potensi untuk mahasiswa menimba ilmu di lapangan. Penulis memilih mentor dan melewati proses seleksi, hingga dapat diterima untuk Kuliah Kerja Profesi di Program Ngesus yang dikelola oleh Yayok Aryoseno. Namun seiring berjalannya waktu, penulis tidak hanya belajar untuk satu program, penulis juga mendapat kesempatan untuk bereksplorasi lebih luas di Propaganda Virtual yang sedang dirintis oleh Yayok Aryoseno.

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Profesi, penulis mendapat banyak ilmu baru di bidang berbeda yang masih bersinggungan dengan ilmu perfilman. Penulis mendedikasikan apa yang telah didapat selama kuliah dan

mengimplementasikannya di lapangan. Oleh karena itu, dengan adanya laporan ini, penulis berharap dapat memberikan gambaran pengalaman selama KKP. Semoga laporan ini dapat dijadikan bahan referensi untuk memperkaya ilmu dan informasi mengenai kesempatan kerja di luar industri film.

B. Tujuan

Kegiatan Kuliah Kerja Profesi di Propaganda Virtual ini bertujuan untuk:

1. Mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi sesuai visi dan misi ISI Surakarta dalam meningkatkan pembelajaran mahasiswa.
2. Memahami alur kerja untuk konten visual di sebuah agensi digital dalam industri kreatif.
3. Memperbanyak dan memperluas jaringan dalam industri kreatif.
4. Menumbuhkan sikap profesional dalam mengemban tugas dan tanggung jawab di lingkungan kerja.

C. Manfaat

1. Bagi Mahasiswa

- a. Dapat mengimplementasikan ilmu teoretis yang didapat saat kuliah ke dalam praktik nyata dunia kerja.
- b. Pengalaman yang didapatkan dapat dijadikan sebagai bekal mahasiswa untuk siap terjun di dunia industri kreatif Indonesia.

2. Bagi Lembaga Pendidikan (Institut Seni Indonesia Surakarta)

- a. Dapat meningkatkan kualitas kompetensi lulusan mahasiswa Prodi Film dan Televisi ISI Surakarta.
- b. Dapat mewakili eksistensi program studi S1 Film dan Televisi Jurusan Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Surakarta

3. Bagi Industri

- a. Memperoleh calon tenaga yang terdidik yang diperlukan di bidangnya.

- b. Mendapatkan tenaga berkompetensi pada bidangnya untuk turut memajukan perusahaan dan industri kreatif.

D. Waktu

Penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Profesi selama satu bulan lebih satu minggu terhitung sejak tanggal 10 Oktober 2020 hingga tanggal 21 November 2020. Walaupun pandemi sedang berlangsung, kegiatan Kuliah Kerja Profesi tetap berlangsung secara *offline*. Penulis mengikuti hari dan kerja yang telah ditentukan mentor. Hari kerja berlangsung selama lima hari mulai hari Senin sampai Jumat sedangkan libur di hari Sabtu dan Minggu. Namun terkadang, beberapa pekerjaan harus dilaksanakan pada hari Sabtu khususnya untuk Solo Art Market. Jam kerja dimulai pukul 10.00 hingga pukul 16.00 dan dapat menyesuaikan keadaan, tergantung dengan proyek yang sedang dikerjakan.

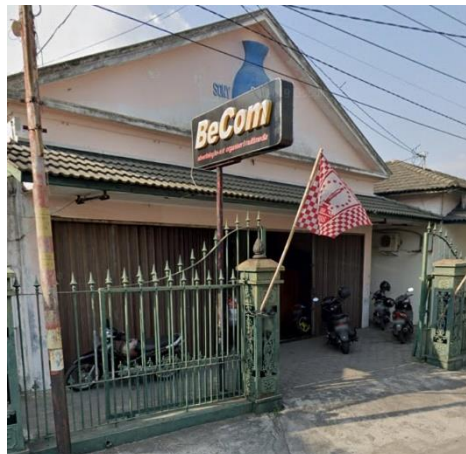
E. Lokasi Pelaksanaan

Penempatan kerja untuk mahasiswa dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi adalah sebagai berikut:

Nama Instansi : Propaganda Virtual
Alamat : Jalan Arumdalu 3 No. 3, RT 04/RW 05, Mangkubumen,
Kec. Banjarsari, Kota Surakarta 57130
Email : propagandavirtual8@gmail.com
Landing page : <http://bit.ly/propagandavirtual8>
No. Telepon : 0882-2728-5818



Gambar 1. Lokasi Utama Propaganda Virtual
(Sumber: Google Maps, 2020)



Gambar 2. Lokasi Studio Becomm
(Sumber: Google Maps, 2020)

BAB II

MATERI DAN METODE KULIAH KERJA PROFESI

A. Materi Kuliah Kerja Profesi

1. Materi Umum

Mahasiswa Film dan Televisi, Jurusan Seni Media Rekam dapat menempuh Kuliah Kerja Praktik di semester 7 dengan syarat telah menempuh seluruh mata kuliah teori maupun praktik minimal 100 sks. Kegiatan KKP diharapkan dapat menyalurkan *hard skill* dan *soft skill* yang diperoleh selama kuliah dan menerapkannya dalam dunia industri kreatif.

Industri Kreatif adalah industri yang mengandalkan keterampilan, talenta, dan unsur kreativitas yang berpotensi untuk meningkatkan kesejahteraan (Simatupang, 2007). Industri kreatif menaungi berbagai bidang seperti arsitektur, aplikasi dan pengembangan permainan, desain produk, fashion, desain interior, desain komunikasi visual, seni pertunjukan, film, animasi, dan video, fotografi, kriya, kuliner, musik, periklanan, penerbitan, seni rupa, televisi, dan radio. Industri kreatif merupakan salah satu sektor yang menyumbang pemasukan negara terbesar di Indonesia. Sejak pandemi ini banyak bidang di industri kreatif yang harus berinovasi untuk tetap jalan selama pandemi.

Di masa pandemi ini banyak kegiatan *offline* yang harus beralih menjadi *online*. Begitu pula kegiatan kuliah kerja profesi atau KKP. KKP dapat dilaksanakan secara *online* maupun *offline* dengan catatan tetap menerapkan protokol kesehatan. KKP pada tahun ini bisa dikatakan berbeda karena dari pihak Prodi menyiapkan beberapa mentor. Mentor dimaksudkan untuk memudahkan mahasiswa yang kesulitan mencari tempat magang selama pandemi. Dengan alternatif berupa mentor, mahasiswa yang tidak dapat keluar

rumah demi mencegah penyebaran virus atau yang hanya dapat beraktivitas di kotanya dapat mendaftarkan diri untuk magang mentor.

Salah satu mentor yang disiapkan oleh Prodi adalah Yayok Aryoseno. Yayok Aryoseno merintis sebuah agensi digital yang menyediakan jasa pengelolaan media sosial dan jasa multimedia untuk kegiatan *live streaming* bernama Propaganda Virtual. Bisnis ini dikelolanya bersama dengan Drajat Adi Nugroho atau lebih dikenal sebagai Jajak Solo.

Agensi digital adalah agensi yang membantu dalam memasarkan produk secara digital untuk konsumen utama yang berada di dunia maya seperti sosial media. Agensi digital mengacu pada proses pemasaran digital yaitu kegiatan pemasaran termasuk branding yang menggunakan berbagai media (Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan, 2009). Propaganda Virtual merupakan agensi digital yang berfokus untuk pengelolaan konten sosial media untuk keperluan *digital marketing* dan *digital branding*. Dalam pengelolaan sosial media, Propaganda Virtual juga menawarkan jasa multimedia untuk keperluan *live streaming* dengan berbagai tujuan.

Live streaming atau siaran adalah konten video yang disiarkan langsung melalui internet tanpa perlu proses *editing* atau pascaproduksi. Propaganda Virtual melayani tiga program *live streaming* yaitu Ngesus (Ngerumpi Seputar Solo), Jagongan Solo, dan Solo Art Market (SAM).

2. Materi Khusus

Selama penulis melaksanakan Kuliah Kerja Profesi di Propaganda Virtual, penulis mendapatkan materi baru mengenai melaksanakan program *live streaming*. Beberapa program *live streaming* tersebut meliputi:

a. Ngesus (Ngerumpi Seputar Solo)

Ngesus merupakan sebuah program *talkshow* siaran langsung. Program Ngesus dipandu oleh Yayok Aryoseno sebagai pembawa acara

yang menghadirkan narasumber untuk membicarakan hal menarik yang sedang terjadi di Kota Solo

Praproduksi

Sebelum mengadakan siaran langsung, Yayok Aryoseno selaku programmer dan Jajak Solo selaku tim teknis melakukan diskusi mengenai topik apa yang akan diangkat untuk setiap episode Ngesus. Biasanya Yayok melakukan riset melalui sosial media untuk meng-*update* tentang berita-berita terhangat yang sedang terjadi di Kota Solo. Topik yang diangkat menyesuaikan dengan kondisi Kota Solo, bisa juga mengenai seputar politik atau profil seseorang. Penulis melakukan KKP bersamaan dengan Pilkada Solo yang menjadikan narasumber Ngesus seputar tokoh-tokoh pengamat politik. Selain itu, Ngesus juga biasa menghadirkan tokoh inspiratif yang memiliki perjalanan hidup menarik. Proses pelobian berlangsung 2 sampai 7 hari sebelum siaran. Tidak ada naskah dalam siaran Ngesus, hanya catatan kecil mengenai garis besar pertanyaan.

Produksi

Ngesus disiarkan pada hari Selasa atau Jumat. Pengambilan gambar untuk program Ngesus awalnya dilakukan di kediaman Jajak Solo. Namun setelah itu berpindah di Studio Becomm yang berada di Kartopuran, Solo. Alat yang digunakan untuk pengambilan gambar meliputi kamera Sony NX, ring light, kabel VGA dan HDMI, tripod, mixer, tv plasma, komputer, dan 2 mic condensor. Perangkat lunak yang digunakan adalah OBS Studio yang akan disambungkan dengan internet.

Sasaran

Ngesus disiarkan melalui Facebook pribadi Yayok Aryoseno dan Jajak Solo. Rata-rata penonton program Ngesus adalah laki-laki paruh baya yang berkisar di umur 40an. Jumlah penonton Ngesus sangat beragam setiap episodenya. Saat siaran langsung bisa berkisar di angka 10

hingga 30. Setelah siaran berakhir, video otomatis tersimpan di akun Facebook. Hal ini membuat orang lain yang tak sempat menyaksikan *live streaming* secara langsung dapat menontonnya kembali hingga menambah jumlah penonton hingga 100 orang. Ngeesus disiarkan pada pukul 19.00 – 19.30 WIB.

b. Jagongan Solo

Jagongan Solo merupakan *talkshow live streaming* yang merespons isu-isu Kota Solo yang menarik dengan pembawa acara Noer Atmaja.

Praproduksi

Proses diskusi mengenai tema dan narasumber dilakukan dengan tim yang terdiri dari Niken Satyawati selaku produser, Jajak Solo selaku penanggung jawab bagian visual, Muhammad Histiraludin dan Ari Saryanto sebagai admin untuk media sosial.

Produksi

Jagongan Solo disiarkan pada hari Rabu setiap minggunya. Pengambilan gambar untuk program Jagongan Solo di Studio Bamboo, Laweyan, Solo. Alat yang digunakan untuk pengambilan gambar meliputi 2 kamera Sony Handycam, 1 Panasonic Handycam, tripod, soundcard, lighting LED, kabel VGA, HDMI, USB, converter, clip on-audio recorder, monitor TV, komputer/laptop, dan internet. Perangkat lunak yang digunakan adalah OBS Studio yang akan disambungkan dengan internet. Untuk beberapa episode kamera yang digunakan juga beragam seperti Sony Mirrorless dan Fujifilm Mirrorless.

Sasaran

Live streaming disiarkan melalui Facebook *fanpage* Jagongan Solo. Penonton *live streaming* Jagongan Solo rata-rata masyarakat yang berusia sekitar 20 tahun hingga 50 tahun. *Fanpage* Jagongan Solo telah

diikuti lebih dari 14.000 orang. Jumlah penontonnya mulai dari 10an hingga 50an. Jagongan Solo disiarkan pada pukul 19.00 – 19.30 WIB.

c. Solo Art Market

Solo Art Market atau SAM adalah acara pasar seni mandiri yang diselenggarakan di Omah Sinten. Solo Art Market memamerkan kerajinan karya seniman dan UMKM di sekitar Solo Raya.

Praproduksi

Diskusi mengenai SAM meliputi mencari sponsor, mengurus pemasukan dan pengeluaran acara, mendata UMKM yang akan hadir, menyebarkan informasi mengenai tanggal acara dilaksanakan, mendata peserta yang ingin mengikuti kelas, juga menyiapkan tempat untuk Solo Art Market di halaman dan pendapa Omah Sinten. Diskusi ini dilakukan oleh para inisator yang berjumlah 9 orang. Panitia untuk pelaksanaan Solo Art Market merupakan pekerja di bawah koordinator Heru Mataya.

Produksi

SAM diselenggarakan pada hari Sabtu dalam dua minggu sekali. Alat yang digunakan untuk pengambilan gambar meliputi kamera 2 Sony Handycam, webcam, tripod, lampu sorot, soundcard, kabel VGA, HDMI, USB, converter, 3 handheld mic, speaker, komputer/laptop, dan internet. Perangkat lunak yang digunakan adalah OBS Studio yang akan disambungkan dengan internet.

Pascaproduksi

SAM disiarkan melalui Facebook pribadi Yayok Aryoseno, Heru Mataya dan *fanpage* SAM (Solo Art Market). Jumlah penontonnya dari 10 orang hingga 100 orang. SAM berlangsung hampir berjam-jam, biasanya dibagi menjadi 2 sesi. SAM dimulai dari pukul 15.00 – 17.00 WIB, namun bisa tergantung kondisi dan suasana yang sedang terjadi di lokasi.

B. Metode Kuliah Kerja Profesi

Selama pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi dengan magang mentor, penulis menggunakan beberapa metode untuk mendapatkan data dan materi. Terdapat dua metode yang penulis gunakan yaitu pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder.

1. Pengumpulan Data Primer

Data primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber asli atau pihak pertama. Data primer bisa berupa pendapat subjek riset (orang) baik secara individu maupun kelompok. Selama KKP berlangsung, penulis mendapat data primer dengan metode mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan partisipasi.

a. Observasi

Observasi adalah suatu penelitian yang dijalankan secara sistematis dan disengaja diadakan dengan menggunakan alat indra (terutama mata) atas kejadian-kejadian yang langsung dapat ditangkap pada waktu kejadian berlangsung (Walgito, 2010: 61). Observasi melibatkan penulis dalam kegiatan mencari data dengan mengamati hal-hal seperti ruang, tempat, pelaku, kegiatan, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan. Pada proses awal, penulis beradaptasi dengan lingkungan kerja di Propaganda Virtual. Kemudian mengamati proses kerja dari mulai praproduksi, produksi, sampai pascaproduksi untuk kegiatan *live streaming* beberapa program yang dikerjakan oleh Propaganda Virtual.

b. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan tanya jawab secara langsung atau tidak langsung yang dilaksanakan tatap muka dengan pihak Propaganda Virtual. Proses wawancara dilakukan secara formal dan nonformal di sela-sela mengerjakan proyek maupun saat istirahat. Hal ini

adalah upaya untuk menambah pengetahuan seputar bidang kerja, proses kreatif, maupun sekadar perekat antarrekan kerja.

c. Partisipasi

Partisipasi merupakan kegiatan yang dilakukan secara langsung dan terlibat secara aktif pada proses kerja yang ditekuni. Penulis terlibat langsung dalam kegiatan mencari data yang diperlukan melalui pengamatan. Penulis berpartisipasi dalam proses menyiapkan kegiatan *live streaming*, proses pengambilan gambar juga terkadang turut dalam mengembangkan proses kreatif untuk *branding* akun sosial media Propaganda Virtual. Luasnya cakupan kegiatan yang dapat dilakukan selama Kuliah Kerja Profesi memberikan banyak pula pengetahuan yang berbeda-beda, tidak hanya terpaku dalam satu bidang saja.

2. Pengumpulan Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang diperoleh penulis secara tidak langsung melalui media perantara. Data sekunder pada umumnya berupa bukti, catatan, atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip, baik yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan. Data yang dikumpulkan berupa dokumentasi dan data-data lainnya yang digunakan sebagai studi pustaka. Studi pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari buku atau referensi yang berkaitan dengan masalah. Data-data yang digunakan untuk menulis laporan ini berupa dokumentasi kegiatan proyek yang dijalani, *company profile* Propaganda Virtual, dan beberapa data lain berupa literasi internet.

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA PROFESI

A. Tinjauan Umum Perusahaan

1. Sejarah



Gambar 3. Logo Propaganda Virtual
(Sumber: Propaganda Virtual, 2020)

Propaganda Virtual berawal dari keresahan yang dialami oleh Yayok Aryoseno, Jajak Solo, dan Trubus yang merupakan salah satu pekerja di Studio Becomm. Keresahan mereka dikarenakan pandemi yang membuat kegiatan ekonomi terhenti sehingga penghasilan mereka menurun. Studio Becomm awalnya merupakan sebuah perusahaan *advertising* dan *event organizer* yang telah lama beroperasi namun semenjak pandemi ini banyak karyawan terpaksa harus dirumahkan. Yayok Aryoseno pun merasakan hal yang sama. Sebelumnya beliau mengajar di sanggar lukis untuk anak berkebutuhan khusus milik Gilang Ramadhan Studio, namun terpaksa harus berhenti karena pandemi. Yayok lalu mengajak Jajak Solo yang merupakan pekerja lepas di bidang visual dan multimedia. Mereka bertiga merencanakan sebuah pekerjaan yang dapat dikerjakan dari tempat masing-masing. Akhirnya setelah berdiskusi panjang, mereka memutuskan untuk merintis sebuah digital agensi yang melayani kebutuhan untuk *digital marketing* dan *digital branding*. Selain itu, mereka juga mulai mengembangkan layanan *live streaming* yang permintaannya meningkat sejak pandemi. Layanan *live streaming* ini awalnya

digunakan oleh Yayok Aryoseno dan Jajak Solo sebagai kegiatan sampingan untuk tujuan hiburan, namun saat pandemi, *live streaming* dinilai sebagai alternatif lain oleh beberapa pihak untuk melangsungkan sebuah acara. Yayok Aryoseno yang telah dikenal lewat Ngesus (Ngerumpi Seputar Solo) mendapat tawaran pekerjaan untuk mengerjakan *live streaming* beberapa acara. Yayok Aryoseno kemudian menghubungi Jajak Solo untuk mengerjakannya bersama. Dari sinilah Propaganda Virtual dapat berkembang.

Propaganda Virtual terdiri dari Yayok Aryoseno sebagai manajer pengelolaan, Jajak Solo sebagai kepala teknis, Trubus dan Ryon Ravi Kosasi sebagai pengelola konten juga desainer grafis. Kantor utama Propaganda Virtual berada di Jalan Arumdalu 3 No. 3, RT 04/RW 05, Mangkubumen, Kecamatan Banjarsari, Kota Surakarta. Hari kerja di Propaganda Virtual selama lima hari, dari hari Senin sampai Jumat, namun terkadang tetap masuk untuk hari Sabtu. Jam kerja biasanya dimulai dari pukul 09.00 – 17.00 WIB, dan untuk pegawai magang dimulai dari pukul 10.00 – 16.00 WIB. Jam kerja di Propaganda Virtual juga tergantung dengan pekerjaan yang sedang dikerjakan. Beberapa acara *live streaming* dimulai pukul 19.00 WIB, dan membutuhkan persiapan dari pukul 16.00 WIB. Adapula pekerjaan di lain hari kerja seperti SAM yang dilangsungkan setiap Sabtu selama dua minggu sekali.

2. Program Layanan

Selama penulis melaksanakan Kuliah Kerja Profesi, ada tiga agenda rutin yang selalu dikerjakan setiap minggunya. Agenda tersebut yakni layanan *live streaming* untuk beberapa acara yaitu:

a. **Ngerumpi Seputar Solo (Ngesus)**



Gambar 4. Logo Ngesus

(Sumber: Propaganda Virtual, 2020)

Ngesus (Ngerumpi Seputar Solo) merupakan sebuah program *talkshow* siaran langsung. Program Ngesus dipandu oleh Yayok Aryoseno sebagai pembawa acara yang menghadirkan narasumber untuk membicarakan hal menarik yang sedang terjadi di Kota Solo. Program Ngesus disiarkan secara langsung melalui akun Facebook pribadi Yayok Aryoseno dan Jajak Solo. Ngesus diadakan seminggu 2 kali pada hari Selasa dan Jumat, dan bisa juga tergantung dari jadwal dari Yayok Aryoseno dan Jajak Solo. Ngesus berdurasi selama 30 menit yang dimulai pukul 19.00 – 19.30 WIB. Ngesus memiliki tim yang terdiri dari 2 orang yaitu Yayok Aryoseno sebagai progammer dan pembawa acara, sedangkan Jajak Solo sebagai operator. Proses pengambilan gambar untuk program Ngesus awalnya bertempat di rumah Jajak Solo, namun sekarang berpindah di Studio Becomm yang memiliki peralatan lebih memadai. Narasumber Ngesus biasanya merupakan kenalan ataupun relasi dari Yayok Aryoseno maupun Jajak Solo. Proses melobi narasumber dilakukan 2 hari sampai 1 minggu.

b. Jagongan Solo



Gambar 5. Logo Jagongan Solo

(Sumber: Facebook Jagongan Solo, 2020)

Jagongan Solo merupakan program yang berawal dari sebuah *fanpage* di Facebook yang membagikan tentang informasi dan merespons isu-isu yang sedang mengemuka di Kota Solo. *Fanpage* Jagongan Solo telah dibuat sejak November 2019 dan telah disukai lebih dari 14.000 orang di Facebook. Setiap harinya Jagongan Solo membagikan info dari berbagai aspek, baik budaya, pariwisata dan lain-lain. Seminggu sekali Jagongan Solo melakukan siaran langsung untuk merespons isu-isu menarik di Kota Solo. Siaran langsung ini berkonsep *talkshow* yang pertama kali diadakan pada tanggal 12 Agustus 2020. Pengurus Jagongan Solo terdiri dari Niken Satyawati selaku produser Jagongan Solo, Jajak Solo untuk bagian visual, Muhammad Histiraludin dan Ari Saryanto sebagai admin untuk media sosial. Jagongan Solo dilakukan setiap hari Kamis, sekali dalam seminggu. Di mulai pada pukul 19.00 WIB sampai dengan 19.30 WIB. Pembawa acara untuk Jagongan Solo adalah Noer Atmaja. Untuk diskusi konsep dan narasumber biasanya dilakukan pada hari Senin. Pengambilan gambar dilakukan di Studio Bamboo yang berlokasi di Jalan Dr. Rajiman No. 290, Panularan, Kec. Laweyan, Kota Surakarta. Siaran langsung Jagongan Solo juga telah mendapat sponsor di beberapa kali kesempatan, salah satu sponsornya adalah Citranet.

c. Solo Art Market (SAM)



Gambar 6. Logo Solo Art Market

(Sumber: Facebook SAM (Solo Art Market), 2020)

Solo Art Market adalah ruang publik budaya khususnya seni rupa yang menjadi salah satu destinasi wisata di Kota Solo. SAM bertujuan menjadi wadah seni bagi seniman untuk mendapatkan pasarnya. SAM diinisiasi oleh 9 orang pada bulan Februari 2020. SAM pertama kali digelar pada tanggal 8 maret 2020 dan berlangsung secara *offline* di Omah Sinten, Keprabon, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta. Namun sejak terjadi pembatasan sosial berskala besar di Solo, SAM sempat berhenti dan mulai lagi secara *online*. Meski dilakukan *online*, SAM tetap dapat dikunjungi seperti biasa dengan menerapkan protokol kesehatan. SAM diadakan setiap dua minggu sekali. Menghadirkan produk-produk hasil UMKM (Unit Mikro, Kecil, dan Menengah) yang berasal dari daerah Solo Raya. SAM juga mengadakan *workshop* langsung di tempat, berbayar dengan peserta terbatas. Peserta yang tertarik ikut bisa memesan kelas di hari sebelumnya. SAM bersifat mandiri, tidak sponsori oleh Dinas Pariwisata maupun Pemerintah Kota. UMKM yang tertarik ikut dapat mendaftarkan diri kepada panitia dan nantinya akan dikurasi oleh pihak SAM. Pembeli yang tertarik membeli produk UMKM dapat datang langsung ataupun memesan secara *online* lewat narahubung yang sudah disediakan oleh panitia. Panitia SAM dikoordinasi oleh Heru Mataya selaku pendiri

Festival Payung Indonesia. SAM tidak hanya memamerkan produk seni dan UMKM, tetapi juga *performance art* dari seniman-seniman yang hadir. Dalam siaran langsung, Yayok dan Dyah akan berkeliling mengunjungi satu-persatu stan dan mewawancarai pemiliknya tentang produk yang dijual. Pembeli juga dapat mengetahui harga barang dari produk-produk di SAM lewat *live streaming* maupun foto-foto yang nantinya dibagikan oleh panitia lewat media sosial. Pembawa acara untuk *live streaming* SAM adalah Yayok Aryoseno dan Dyah Yuni Kurniawati. SAM *online* disiarkan mulai pukul 14.00 – 17.00 WIB, tetapi jadwal dapat berubah sesuai dengan keadaan dan kondisi yang terjadi di Kota Solo.

B. Pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi

1. Rencana Pelaksanaan KKP

Kuliah Kerja Profesi diawali dengan pengajuan proposal ke pihak Progam Studi Film dan Televisi, Institut Seni Indonesia Surakarta. Pengajuan proposal digunakan untuk mendapat surat pengantar dari kampus. Awalnya penulis berencana untuk mendaftar magang di Base Entertainment setelah bertanya via *direct message* akun Instagram *official* Base Entertainment. Pihak Base membuka lowongan dan mempersilakan untuk mengajukan surat lamaran juga CV. Namun setelah mengirim surat lamaran via surel, penulis tak kunjung mendapat jawaban. Saat itu juga keadaan Jakarta sebagai lokasi calon tempat magang sedang menjalankan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar).

Tak berselang lama terdapat lowongan magang mentor yang ditawarkan oleh Kaprodi Film dan Televisi Institut Seni Indonesia Surakarta untuk program Ngesus (Ngobrol Seputar Solo). Penulis mengajukan diri untuk mendaftar magang yang disediakan kampus. Setelah mengirim surat lamaran dan CV kepada Kaprodi yang nantinya akan disampaikan kepada pihak mentor, beberapa hari kemudian penulis mendapat jawaban. Penulis diterima untuk

magang di Program Ngesus. Kegiatan magang ini tidak hanya terpaku pada program Ngesus saja karena penulis juga diikutsertakan seluruh kegiatan Propaganda Virtual sebagai digital agensi. Pada tanggal 8 Oktober 2020, Yayok Aryoseno selaku mentor memberi pembekalan dan gambaran tentang apa saja yang harus dilakukan selama KKP yang meliputi kegiatan *live streaming* juga pengelolaan konten visual di media sosial.

2. Realisasi Kegiatan

Penugasan yang diberikan oleh pembimbing lapangan meliputi:

- a. Membantu menyiapkan alat dan studio (loading alat)



Gambar 7. Saat membantu menyiapkan siaran langsung Ngesus
(Sumber: Dokumentasi Yayok Aryoseno, 2020)

Sebelum melakukan *live streaming*, penulis mempersiapkan alat untuk kebutuhan teknis selama *live streaming*. Penulis menyiapkan kabel dan *converter* untuk menyambung kamera dengan komputer, mengatur kamera, dan memasang tripod juga *lighting*, menyiapkan kebutuhan audio, melakukan *check frame* dan *check sound*. Setelah acara selesai, penulis juga merapikan kembali alat-alat yang telah dipake ke tempat semula.

- b. Menjadi juru kamera

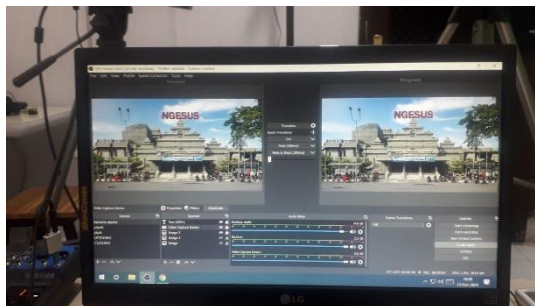


Gambar 8. Proses mengambil gambar di SAM

(Sumber: Kompas.com, 2020)

Untuk beberapa acara, penulis diberikan kesempatan untuk menjadi juru kamera. Acara yang biasanya membutuhkan juru kamera lebih dari satu adalah Solo Art Market (SAM). SAM mempunyai konsep kamera mengikuti (*following movement*) pembawa acara mewawancarai pelaku UMKM sambil mempromosikan produk dari satu stan ke stan lainnya

c. Menjadi operator Ngesus



Gambar 9. Proses mengatur *setting* OBS Studio untuk Ngesus

(Sumber: Dokumentasi Ainidya Hafilda Triafani, 2020)

Penulis diberikan kesempatan untuk menjadi operator acara Ngesus pada beberapa episode. Setelah menyiapkan studio mulai dari kamera, *lighting* dan *mixer*, penulis mengelola gambar dan suara ke dalam sebuah *software* OBS Studio sebagai perangkat lunak pihak ketiga

yang nantinya disambungkan ke media sosial Facebook milik Yayok Aryoseno dan Jajak Solo.

d. Riset konten untuk promosi sosial media

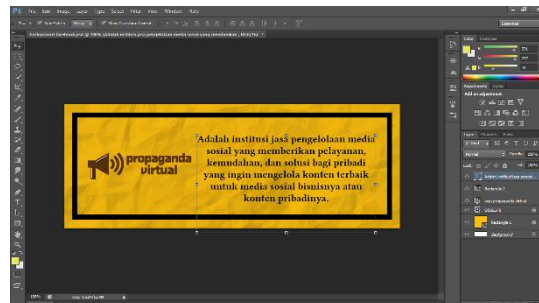


Gambar 10. Saat meriset untuk keperluan postingan

(Sumber: Dokuemn Yayok Aryoseno, 2020)

Propaganda Virtual adalah digital agensi yang sedang merintis. Penulis diberi tugas untuk meningkatkan promosi di sosial media dengan membuat postingan mengenai *digital marketing*, *personal branding*, dan *company branding*.

e. Membuat pamflet



Gambar 11. Proses mendesain pamflet

(Sumber: Dokumentasi Ainidya Hafilda Triafani, 2020)

Setelah riset, penulis juga ditugaskan untuk membuat desain pamflet yang akan diunggah di media sosial milik Propaganda Virtual. Selain itu penulis juga ditugaskan menjadi admin yang mengelola akun sosial media.

3. Kegiatan Harian

| Hari/Tanggal | Kegiatan |
|--------------------------|--|
| Sabtu, 10 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Solo Art Market ke #5 berlokasi di Omah Sinten- Operator kamera untuk <i>live streaming</i> 12 UMKM yang berpartisipasi dalam memamerkan produk dan <i>workshop</i> di tempat- Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun Facebook SAM “Solo Art Market”, Heru Mataya, dan Yayok Aryoseno |
| Senin, 12 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Perkenalan proyek yang akan dilakukan yaitu Ngesus, Jagongan Solo, dan Solo Art Market- Perkenalan <i>jobdesk</i> berupa operator kamera dan desainer grafis |
| Selasa , 13 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Menginstal <i>software</i> pendukung untuk bekerja yaitu Adobe Premier, Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop |
| Rabu, 14 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Menginstal aplikasi OBS Studio untuk keperluan <i>live streaming</i> di <i>personal computer</i>- Belajar untuk mengoperasikan OBS Studio |
| Kamis, 15 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none">- Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Jagongan Solo dengan tema “Jaga Soloku tetap Kondusif” dengan narasumber Sumartono Hadinoto di Studio Bamboo |

| | |
|-------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu menyiapkan studio sebelum <i>live streaming</i> - Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook Jagongan Solo |
| Jumat, 16 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Ngesus dengan Tema “Demo Omnibus Law di Mata Netizen” dengan narasumber Ainidya Hafilda Triafani di Studio Becomm - Membantu menyiapkan studio sebelum <i>live streaming</i> - Menjadi narasumber pada siaran Ngesus yang disiarkan melalui facebook Yayok Aryoseno |
| Senin, 19 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat konsep untuk postingan media sosial Propaganda Virtual - Membuat <i>landing page</i> Propaganda Virtual untuk materi promosi dengan Google Sites |
| Selasa, 20 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Mengumpulkan materi untuk postingan sosial media Propaganda Virtual tentang pemanfaatan sosial media untuk bisnis - Mengumpulkan materi untuk postingan sosial media Propaganda Virtual tentang <i>personal branding</i> |
| Rabu, 21 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>meeting online</i> akbar dalam rangka HUT Partai Golkar ke 56 bersama seluruh pimpinan cabang daerah Partai Golkar di Indonesia - Membantu menjalankan <i>meeting online</i> |

| | |
|------------------------|--|
| Kamis, 22 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain poster untuk postingan Propaganda Virtual dengan tema <i>Pemanfaatan Sosial Media untuk Bisnis</i> - Mengunggah poster ke media sosial Instagram dan Facebook Propaganda Virtual |
| Jumat, 23 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Ngesus dengan tema “Kampanye Kok Sepi?” dengan narasumber Jajak Solo di Studio Becomm - Membantu menyiapkan studio sebelum <i>live streaming</i> - Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook Yayok Aryoseno |
| Sabtu, 24 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Solo Art Market ke #6 berlokasi di Omah Sinten - Operator kamera untuk <i>live streaming</i> 14 UMKM yang berpartisipasi dalam memamerkan produk dan <i>workshop</i> di tempat - Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook SAM “Solo Art Market”, Heru Mataya, dan Yayok Aryoseno |
| Senin, 26 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Membahas tentang prospek kegiatan Jagongan Solo bersama produser dan tim di Ndalem Padmasusastran |

| | |
|-------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Membahas ide tentang postingan untuk Propaganda Virtual |
| Selasa, 27 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Mengatur profil akun media sosial Instagram dan Facebook Propaganda Virtual - Mendesain <i>display pictures</i> dan foto sampul untuk akun sosial media Propaganda Virtual |
| Rabu, 28 Oktober 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain poster untuk postingan Propaganda Virtual dengan tema <i>Personal Branding</i> - Mengunggah poster ke sosial media Instagram dan Facebook Propaganda Virtual |
| Senin, 2 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Mengumpulkan materi untuk postingan sosial media Propaganda Virtual tentang <i>Promosi Mengenai Bisnis Pengelolaan Sosial Media</i> - Menjadi <i>copy writer</i> untuk <i>brief</i> tentang <i>Promosi Mengenai Bisnis Pengelolaan Sosial Media</i> oleh Propaganda Virtual |
| Selasa, 3 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Ngesus dengan tema “Apa Menariknya Pilkada Solo?” dengan narasumber Hariadi Saptono di Studio Becomm - Membantu menyiapkan studio sebelum <i>live streaming</i> - Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook Yayok Aryoseno |

| | |
|------------------------|--|
| Rabu, 4 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Jagongan Solo dengan tema “Apa PR Bagi Walikota Baru?” dengan narasumber Akhmad Ramdhon di Studio Bamboo - Membantu menyiapkan studio sebelum <i>live streaming</i> - Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook Jagongan Solo |
| Kamis, 5 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Membantu gladi bersih untuk <i>live streaming</i> Debat Pilkada Solo 2020 di Studio TATV - Membantu untuk menyiapkan teknis Debat Pilkada Solo 2020 di Studio Bamboo |
| Sabtu, 7 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Solo Art Market ke #7 berlokasi di Omah Sinten - Operator kamera untuk <i>live streaming</i> 17 UMKM yang berpartisipasi dalam memamerkan produk dan <i>workshop</i> di tempat - Membantu menlajankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook SAM “Solo Art Market”, Heru Mataya, dan Yayok Aryoseno |
| Senin, 9 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Kumpul bersama membahas proyek bulan November Bersama Pak Yayok, Pak Jajak, Ryon, dan rekan magang |

| | |
|-----------------------------|---|
| Selasa, 10 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Mendesain poster untuk postingan Propaganda Virtual untuk keperluan promosi mengenai bisnis pengelolaan sosial media - Mengunggah poster ke sosial media Instagram dan Facebook Propaganda Virtual |
| Rabu, 11 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Jagongan Solo dengan tema “Dukungan Seniman untuk Pilkada Aman” dengan narasumber Mamank Tse dan Chepy dari grup komedian The Manuto di Studio Bamboo - Membantu menyiapkan studio sebelum <i>live streaming</i> - Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook Jagongan Solo |
| Jumat, 13 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Ngesus dengan tema “Do Manuto” dengan narasumber Mr. Jepank di Studio Becomm - Membantu menyiapkan studio sebelum <i>live streaming</i> - Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook Yayok Aryoseno |
| Sabtu, 21 November 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Loading alat untuk keperluan <i>live streaming</i> Solo Art Market ke #8 berlokasi di Omah Sinten |

| | |
|--|--|
| | <p>- Operator kamera untuk <i>live streaming</i> 14 UMKM yang berpartisipasi dalam memamerkan produk dan <i>workshop</i> di tempat</p> <p>- Membantu menjalankan <i>live streaming</i> yang disiarkan melalui akun facebook SAM “Solo Art Market”, Heru Mataya, dan Yayok Aryoseno</p> |
|--|--|

4. Capaian Kegiatan

Selama menjalani kuliah kerja profesi di Propaganda Virtual, penulis mempelajari banyak hal, bukan hanya meliputi masalah teknis melainkan juga berkaitan dengan *softskill* dalam berkomunikasi dan menjalin kerja sama dengan pihak luar. Penulis mempelajari bahwa sebagai mahasiswa film televisi, memiliki cakupan kerja yang bukan hanya berkutat sekitar industri film dan televisi saja, melainkan jauh lebih luas daripada itu. Industri periklanan dan *creative marketing* juga membutuhkan keterampilan seni audio visual. Penulis juga banyak belajar bagaimana mengembangkan kemampuan diri untuk menghasilkan materi dan bagaimana mencari pasarnya. Selama KKP, mentor mengenalkan penulis dengan banyak orang hebat di setiap bidang yang memungkinkan untuk menggunakan jasa Propaganda Virtual maupun jasa personal penulis di bidang audio visual. Selain itu, kegiatan *live streaming* membantu penulis untuk mempelajari bagaimana kegiatan siaran yang biasanya dilakukan oleh media televisi dapat dijangkau oleh masyarakat biasa. Dengan pengalaman dan pelajaran dalam membantu program *live streaming* yang dikerjakan Propaganda Virtual, penulis diharapkan dapat membuat siarannya sendiri.

5. Kerja Job Ekstra

a. Membuat desain pamflet untuk postingan Propaganda Virtual



Gambar 12. Pamflet untuk postingan sosial media Propaganda Virtual
(Sumber: Propaganda Virtual, 2020)

Selain berkaitan dengan teknis, karya dari penulis juga berupa pamflet untuk postingan sosial media Propaganda Virtual di Facebook dan Instagram. Propaganda Virtual adalah instansi yang sedang di tahap merintis, perlu promosi untuk menarik minat klien menggunakan jasa Propaganda Virtual. Pamflet tersebut berisi tentang cara memaksimalkan sosial media untuk kepentingan pemasaran, cara memaksimalkan *personal branding*, dan promosi mengenai jasa multimedia Propaganda Virtual.

6. Deskripsi Karya

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Profesi, penulis mengikuti proyek dari Propaganda Virtual, dengan hasil karya di antaranya:

a. Ngesus: “Omnibus Law di Mata Netizen”



Gambar 13. Ngesus: “Omnibus Law di Mata Netizen”
(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Ngesus (Ngerumpi Seputar Solo) merupakan acara *talkshow live streaming* yang membahas seputar hal menarik di Kota Solo yang dipandu oleh Yayok Aryoseno, Pada episode ini mendatangkan narasumber Ainidya Hafilda Triafani sebagai warganet. Episode ini membahas mengenai beberapa kejadian seperti demonstrasi juga gejolak di dunia maya dalam rangka menolak Undang-Undang Omnibus Law yang disahkan pada oktober 2020. Ngesus: “Omnibus Law di Mata Netizen” disiarkan pada hari Jumat, 16 Oktober 2020 pukul 19.00 – 19.30 WIB melalui facebook Yayok Aryoseni dan Jajak Solo.

b. Ngesus: “Kampanye Kok Sepi?”



Gambar 14. Ngesus: “Omnibus Law di Mata Netizen”

(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Ngesus (Ngerumpi Seputar Solo) merupakan acara *talkshow live streaming* yang membahas seputar hal menarik di Kota Solo yang dipandu oleh Yayok Aryoseno, Pada episode ini mendatangkan narasumber Jajak Solo sebagai pengamat politik di Kota Solo. Episode ini membahas mengenai fenomena kampanye pilkada yang sepi selama pandemi Covid-19 di tahun 2020. Jajak Solo menceritakan tentang kampanye pemilihan umum di Kota Solo yang biasanya selalu diwarnai dengan konvoi kendaraan dan pemasangan atribut partai di berbagai sudut kota. Ngesus: “Kampanye Kok Sepi” disiarkan pada hari Jumat, 23

Oktober 2020 pukul 19.00 – 19.30 WIB melalui facebook Yayok Aryoseni dan Jajak Solo.

c. **Ngesus: “Apa Menariknya Pilkada Solo?”**



Gambar 15. Ngesus: “Apa Menariknya Pilkada Solo?”

(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Ngesus (Ngerumpi Seputar Solo) merupakan acara *talkshow live streaming* yang membahas seputar hal menarik di Kota Solo yang dipandu oleh Yayok Aryoseno, Pada episode ini mendatangkan narasumber Hariadi Saptono yang merupakan mantan ketua DPRD Kota Solo. Episode ini membahas tentang sejarah pilkada Solo dan gejolak politik yang terjadi. Hariadi Saptono selaku mantan ketua DPRD Kota Solo juga menuturkan prespektifnya tentang kondisi sosial-politik yang dampaknya dirasakan masyarakat secara luas. Ngesus: “Apa Menariknya Pilkada Solo?” disiarkan pada hari Selasa, 3 November 2020 pukul 19.00 – 19.30 WIB melalui facebook Yayok Aryoseni dan Jajak Solo.

d. Ngeesus: “Do Manuto”



Gambar 16. Ngeesus: “Do Manuto”

(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Ngeesus (Ngerumpi Seputar Solo) merupakan acara *talkshow live streaming* yang membahas seputar hal menarik di Kota Solo yang dipandu oleh Yayok Aryoseno, Pada episode ini mendatangkan narasumber Mr. Jepank yang merupakan musisi, produser musik, pemilik studio rekaman, juga mantan gitaris Didi Kempot. Mr. Jepank baru saja meluncurkan lagu sosialisasi tentang protokol kesehatan untuk menghindari virus Covid-19 yang merupakan mandat langsung dari Walikota Solo, FX Hadi Rudyatmo. Episode ini juga membahas seputar perjalanan hidup seorang Mr. Jepank dari awal merintis karier sebagai produser musik hingga menjadi gitaris Didi Kempot. Ngeesus: “Do Manuto?” disiarkan pada hari Jumat, 13 November 2020 pukul 19.00 – 19.30 WIB melalui facebook Yayok Aryoseni dan Jajak Solo.

e. **Jagongan Solo: “Jaga Solo ku Tetap Kondusif”**



Gambar 17. Jagongan Solo: “Jaga Solo ku Tetap Kondusif”

(Sumber: Facebook Jagongan Solo, 2020)

Jagongan Solo merupakan *talkshow live streaming* yang merespons isu-isu Kota Solo yang menarik dengan pembawa acara Noer Atmaja. Jagongan Solo kali ini menampilkan narasumber Sumartono Hadinoto yang merupakan tokoh masyarakat di Kota Solo. Tema pada episode ini mengenai kejadian yang berkembang setelah Omnibus Law disahkan oleh DPR RI pada Oktober 2020. Sumartono Hadinoto juga bercerita mengenai sejarah kerusuhan yang terjadi di Kota Solo pada tahun 1998 hingga mengenai dampak Omnibus Law bagi para pelaku usaha dan pekerja di Indonesia. Jagongan Solo “Jaga Soloku Tetap Kondusif” disiarkan pada hari Kamis, 15 Oktober 2020 dari pukul 19.00 – 19.30 WIB melalui Facebook Fanpage “Jagongan Solo”.

f. **Jagongan Solo: “Apa PR Bagi Walikota Baru?”**



Gambar 18. Jagongan Solo: “Apa PR Bagi Walikota Baru?”

(Sumber: Facebook Jagongan Solo, 2020)

Jagongan Solo merupakan *talkshow live streaming* yang merespons isu-isu Kota Solo yang menarik dengan pembawa acara Noer Atmaja. Jagongan Solo kali ini menampilkan narasumber Akhmad Ramdon yang merupakan akademisi UNS/pengamat sosial. Tema pada episode ini berkaitan dengan jelang debat calon walikota Solo yang akan dilaksanakan pada tanggal 6 November 2020. Dengan menghadirkan prespektif pengamat sosial juga politik, Akhmad Ramdon bertutur mengenai sejarah mengapa Kota Solo menjadi salah satu barometer politik di Indonesia dan masalah-masalah yang berkembang di Kota Solo yang perlu untuk dibenahi dan diperhatikan. Jagongan Solo “Apa PR Bagi Walikota Baru?” disiarkan pada hari Rabu, 4 November 2020 dari pukul 19.00 – 19.30 WIB melalui Facebook Fanpage “Jagongan Solo”.

g. Jagongan Solo: “Dukungan Seniman untuk Pilkada Aman”



Gambar 19. Jagongan Solo: “Dukungan Seniman Untuk Pilkada Aman”
(Sumber: Facebook Jagongan Solo, 2020)

Jagongan Solo merupakan *talkshow live streaming* yang merespons isu-isu Kota Solo yang menarik dengan pembawa acara Noer Atmaja. Jagongan Solo kali ini menampilkan narasumber Mamank Tse dan Chepy yang merupakan seniman muda di Kota Solo. Tema pada episode ini masih berkaitan dengan pilkada Solo yang akan diselenggarakan pada tanggal 9 Desember 2020. Mamank Tse dan Chepy memberikan prespektif mereka sebagai seniman muda tentang isu politik dan harapan kepada walikota baru yang akan terpilih nantinya untuk lebih memedulikan nasib seniman yang ada di Kota Solo. Selain itu juga pada episode kali ini memberikan sosialisasi untuk memilih dengan protokol kesehatan agar pilkada berjalan aman juga tentram. Jagongan Solo “Dukungan Seniman untuk Pilkada Aman” disiarkan pada hari Rabu, 11 November 2020 dari pukul 19.00–19.30 WIB melalui Facebook Fanpage “Jagongan Solo”.

h. SAM Online #5



Gambar 20. SAM Online #5

(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Solo Art Market mendatangkan 14 UMKM mulai dari Kreasi Janur, Rumah Origami Solo, Pelangi Craft, Dinda Barbie, Macrame batujawa, B World Handycraft, Batik Gitar, Payung Lukis Juwiring, Margono Batik, Ecoprint by Tirtanajma, dan Kebun Kita. Diselenggarakan pada hari Sabtu, 10 Oktober 2020 di Omah Sinten, Banjarsari, Surakarta pada pukul 14.00 -17.00 WIB. *Live streaming* ini disiarkan melalui akun facebook dari Heru Mataya, Yayok Aryoseno dan SAM (Solo Art Market. SAM *online* #5 dipandu oleh Yayok Aryoseno dan Dyah Yuni Kurniawati yang mewawancarai pelaku UMKM serta mengenalkan produk. Penonton di *live streaming* dapat membeli produknya secara *online*, maupun *offline* dengan datang langsung ke lokasi.

i. SAM Online #6



Gambar 21. SAM Online #6

(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Solo Art Market edisi ke 6 mendatangkan 14 UMKM yang dapat melakukan kelas *workshop* di tempat mulai dari Melda Handycraft, Oak Art, Pandawa Art, Singasana, Niki Craft, Ecoprint by Tirtanajma, Macrame batujawa, B World Handycraft, Margono Batik, Missd@un, Artha Creative Design, Payung Beber, Rymah Rajut Citra, dan Etnik-K. Diselenggarakan pada hari Sabtu, 24 Oktober 2020 di Omah Sinten, Banjarsari, Surakarta pada pukul 15.00 -17.00 WIB. *Live streaming* ini disiarkan melalui akun facebook dari Heru Mataya, Yayok Aryoseno dan SAM (Solo Art Market. *SAM online #6* dipandu oleh Yayok Aryoseno dan Dyah Yuni Kurniawati yang mewawancarai pelaku UMKM serta mengenalkan produk. Penonton di *live streaming* dapat membeli produknya secara *online*, maupun *offline* dengan datang langsung ke lokasi. Pada *SAM online #6* ini pula ada sesi wawancara oleh Ketua Ikatan Perusahaan Advertising Solo, Dosen Seni Kriya ISI Solo, dan juga penggiat UMKM Kota Solo.

j. SAM Online #7



Gambar 22. SAM Online #7

(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Solo Art Market edisi ke 7 mendatangkan 17 UMKM yang dapat melakukan kelas *workshop* di tempat mulai dari Sawago (Sanggar Wayang Gogon), HR Bag and Pouch, Den Kiesya Batik, Etnik-K, Melda Handycarft, Oak Art, Ge cocopot, 78 WODENART, Eny's Craft, Eco Culture, Rini's Craft, Solo Rajuters, B World Handycraft, Margono Batik, Niki Craft, Ecoprint by Tirtanajma, Pandono Batik Abstrak. Diselenggarakan pada hari Sabtu, 7 November 2020 di Omah Sinten, Banjarsari, Surakarta pada pukul 15.00 -17.00 WIB. *Live streaming* ini disiarkan melalui akun facebook dari Heru Mataya, Yayok Aryoseno dan SAM (Solo Art Market. SAM *online* #7 dipandu oleh Yayok Aryoseno dan Dyah Yuni Kurniawati yang mewawancarai pelaku UMKM serta mengenalkan produk. Penonton di *live streaming* dapat membeli produknya secara *online*, maupun offline dengan datang langsung ke lokasi. Pada SAM *online* #7 ini pula diadakan *workshop* gratis terbuka bagi umum. Biasanya *workshop* dilakukan berbayar dengan mendaftarkan diri sebelumnya.

k. SAM Online #8



Gambar 23. SAM Online #8

(Sumber: Facebook Yayok Aryoseno, 2020)

Solo Art Market edisi ke 8 mendatangkan 17 UMKM yang dapat melakukan kelas *workshop* di tempat mulai dari HR Bag and Pouch, Kreasi Janur, Kain Lukis NASRAFA, Melda Handycraft, Oak Art, Agus Sis, 78 WODENART, Chori, Eco Culture, Rumah Origami Solo, B World Handycraft, Margono Batik, Keenan Craft, Ecoprint by Tirtanajma. Diselenggarakan pada hari Sabtu, 21 November 2020 di Omah Sinten, Banjarsari, Surakarta pada pukul 10.00 -14.00 WIB. *Live streaming* ini disiarkan melalui akun facebook dari Heru Mataya, Yayok Aryoseno dan SAM (Solo Art Market). *SAM online #8* dipandu oleh Yayok Aryoseno dan Dyah Yuni Kurniawati yang mewawancarai pelaku UMKM serta mengenalkan produk. Penonton di *live streaming* dapat membeli produk secara *online*, maupun *offline* dengan datang langsung ke lokasi. Pada *SAM online #8* ini pula diadakan *fashion show* dan *photoshoot* dengan memamerkan produk UMKM yang hadir pada saat itu. Selain itu ada penampilan *performing art* dari Agus Sis yang menceritakan tentang kesusahan karena terdampak pandemi covid-19 pada tahun 2020.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pelaksanaan Kuliah Kerja Profesi (KKP) dilaksanakan yang secara resmi pada tanggal 10 Oktober 2020 hingga 21 November 2020 di Propaganda Virtual. Propaganda Virtual banyak memberi ilmu baru yang dapat mengasah *hard skills* dan *soft skills*, bukan hanya berkaitan dengan teknis namun juga komunikasi, manajemen, dan pemasaran. Film bukanlah ilmu tunggal, melainkan sebuah medium yang dapat digunakan di banyak bidang untuk berbagai tujuan. Kebutuhan *skill* ilmu perfilman nyatanya dapat bersinergi dengan disiplin ilmu yang lain. Hal ini membuka peluang dan kesempatan kerja yang lebih luas bagi lulusan perfilman.

Selama Kuliah Kerja Profesi ini, penulis juga mengimplementasikan ilmu yang didapat selama belajar di Program Studi Film dan Televisi Institut Seni Indonesia Surakarta. Ilmu tersebut bukan hanya secara teori, melainkan juga secara praktik. Selain ilmu, penulis juga mendapat pengalaman untuk belajar tentang sikap juga pembawaan yang baik dan berguna dalam menjalin kerja sama internal maupun eksternal.

Demikianlah pengalaman yang penulis dapatkan selama Kuliah Kerja Profesi di Propaganda Virtual. Pengalaman yang diperoleh merupakan hal yang berharga dan bekal bagi penulis di masa depan.

B. Kritik dan Saran

1. Untuk Peserta Kuliah Kerja Profesi (KKP)

- a. Sebelum memilih tempat KKP sebaiknya mempertimbangkan kemampuan juga keinginan yang sesuai dengan minat juga tugas akhir.
- b. Peserta diharapkan untuk menjaga sikap dan nama baik almamater selama melaksanakan Kuliah Kerja Profesi.

- c. Lakukan semua pekerjaan dengan penuh tanggung jawab dan disiplin waktu.
- d. Peserta mau mempelajari ilmu baru yang sebelumnya tidak didapat selama perkuliahan.
- e. Menggali ilmu sebanyak-banyaknya dan menjalin relasi seluas-luasnya agar peserta mendapat bekal yang maksimal untuk diri sendiri selama Kuliah Kerja Profesi.

2. Untuk Propaganda Virtual

- a. Dapat meningkatkan kualitas dalam membimbing mahasiswa yang masih belum memahami alur kerja perusahaan.
- b. Mengatur segala sesuatu urusan dengan efektif, efisien dan tepat hingga tidak menimbulkan kebingungan bagi para peserta magang.
- c. Mempertimbangkan kemampuan peserta magang untuk bidang kerja yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- DHA Digital. (2020). *Apa Pengertian Digital Marketing dan Manfaatnya untuk Bisnis?* Diakses dari <https://www.dhadigital.com/apa-itu-digital-marketing/> pada tanggal 26 Desember 2020 14.32 WIB.
- Dewaweb Team. (2020). *Live Streaming: Panduan untuk Pemula*. Diakses dari <https://www.dewaweb.com/blog/live-streaming-panduan-untuk-pemula/> pada tanggal 26 Desember 2020 15.05 WIB.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sanjaya, R., Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT ElexMedia Komputindo.
- Simatupang, T.M. (2007). "Ekonomi Kreatif Berperan Penting." *Pikiran Rakyat*, 13 September 2007.

LAMPIRAN
(DOKUMENTASI)



Persiapan Live Streaming Jagongan Solo:
“Jaga Solo ku Tetap Kondusif”
(Foto: Ainidya Hafilda Triafani, 2020)



Saat Live Streaming Ngesus: “Apa
Menariknya Pilkada Solo?”
(Foto: Ainidya Hafilda Triafani, 2020)



Saat Live Streaming Ngesus: “Pilkada
Kok Sepi?”
(Foto: Ainidya Hafilda Triafani, 2020)



Saat Live Streaming Ngesus: “Do
Manuto?”
(Foto: Ainidya Hafilda Triafani, 2020)



Persiapan Sebelum SAM Online #7
(Foto: Ainidya Hafilda Triafani, 2020)



Bersama Mentor dan rekan kerja
(Foto: Ainidya Hafilda Triafani, 2020)







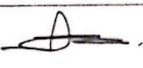


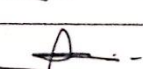
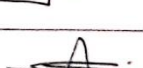


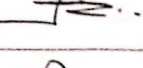


KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
Jalan Ringroad Km 5,5 Mojosongo, Jebres, Surakarta 57127
Telepon 0271 7889050 Faksimile 0271 7889051
http://fsrd.isi-ska.ac.id email:fsrd@isi-ska.ac.id

**FORM PELAKSANAAN
KULIAH KERJA PROFESI**

| | |
|-----------------|----------------------------------|
| Nama Mahasiswa | Ainidya Hafilda Triafani |
| NIM | 171418113 |
| Jurusan / Prodi | Seni Media Rekam / Film-Televisi |
| Instansi KP | Propaganda Virtual |
| Divisi Kerja | |
| Nama Instruktur | Yayuk Ahyoseno |

| No | Tanggal | Kegiatan | Paraf Instruktur |
|-----|-----------------------|---|------------------|
| 1. | Sabtu 10 okt 2020 | SAM (social art market) online * 5 | |
| 2. | Senin 12 okt 2020 | Perkenalan Propaganda Virtual | |
| 3. | Selasa 13 okt 2020 | Menginstal aplikasi | |
| 4. | Rabu 14 okt 2020 | menginstal OBS | |
| 5. | Kamis 15 okt 2020 | Jajangan Sob "jaga Soban tetap kondusif" | |
| 6. | Jumat 16 okt 2020 | Ngebus "Demo omibus Lora di mats uetran" | |
| 7. | Senin 19 okt 2020 | membuat konsep sosmed Propaganda virtual | |
| 8. | Selasa 20 okt 2020 | mengumpulkan materi Sosmed Propaganda virtual | |
| 9. | Rabu 21 okt 2020 | meeting online Colkar (HUT ke 56) | |
| 10. | Kamis 22 okt 2020 | Mendisain Poster untuk sosmed | |
| 11. | Jumat 23 okt 2020 | Ngebus "Kampanye lelu septi?" | |
| 12. | Sabtu 24 okt 2020 | SAM (social art market) * 6 | |
| 13. | Senin 26 okt 2020 | Parat bersama | |

| | | | |
|-----|-----------------------|--|---|
| 14. | Selasa 27 okt 2020 | Mengatur Profil Alun Sosmed Propaganda virtual |  |
| 15. | Rabu 28 okt 2020 | mendesain poster |  |
| 16. | Senin 2 nov 2020 | Mengumpulkan materi ttg Personal Branding |  |
| 17. | Selasa 3 nov 2020 | NgeSUS "Apa menariknya Pilkada Solo" |  |
| 18. | Rabu 4 nov 2020 | Jajangan Solo "Apa PR bagi kandidat baru?" |  |
| 19. | Kamis 5 nov 2020 | gladi bersih debat pilkada solo |  |
| 20. | Senin 9 nov 2020 | Rapat bersama |  |
| 21. | Selasa 10 nov 2020 | Mendesain poster |  |
| 22. | Rabu 11 nov 2020 | Jajangan Solo "Dukungan Saniman uti Pilkada" |  |
| 23. | Kamis 12 nov 2020 | Rapat bersama |  |
| 24. | Jumat 13 nov 2020 | NgeSUS "Domaruto" |  |
| 25. | Sabtu 21 nov 2020 | SAM (solo art market) # 8 |  |
| 26. | Sabtu 7 nov 2020 | SAM (solo art market) # 7 |  |
| 27. | Senin 16 nov 2020 | Pelepasan |  |

Surakarta, 13 November 2020

Dosen Pembimbing



Donie Fadjar Kumiawan S.S., M.Si., M.Hum
NIP 197206152006041002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
Jalan Ringroad Km 5,5 Mojosongo, Jebres, Surakarta 57127
Telepon 0271 7889050 Faksimile 0271 7889051
http:// fsrd.isi-ska.ac.id email:fsrd@isi-ska.ac.id

**FORM PENILAIAN
KULIAH KERJA PROFESI**

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| Nama Mahasiswa | Ainidya Hafida Triafani |
| NIM | 17148113 |
| Jurusan / Prodi | Seni Media Rekam / Film - Televisi |
| Instansi KP | Propaganda Virtual |
| Divisi Kerja | - |
| Nama Instruktur | Yayuk Aryoseno |

| No | Aspek Penilaian | Nilai | | | | |
|----|-------------------|---------------|--------|-------|------|-------------|
| | | E | D | C | B | A |
| | | Kurang sekali | Kurang | Cukup | Baik | Baik sekali |
| 1. | Penguasaan Materi | | | | | ✓ |
| 2. | Kedisiplinan | | | | | ✓ |
| 3. | Tanggung jawab | | | | ✓ | |
| 4. | Kerja sama | | | | | ✓ |
| 5. | Kreatifitas | | | | | ✓ |
| 6. | Kinerja | | | | ✓ | |

Catatan & Saran :

Tetap semangat, lebih disiplin waktu
dan konsisten mengejar target.
Maju terus

Mengetahui,
HRD. Dept. Head

Surakarta, 13 November 2018

Instruktur,

Yayuk Aryoseno



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
Jalan Ringroad Km 5,5 Mojosongo, Jebres, Surakarta 57127
Telepon 0271 7889050 Faksimile 0271 7889051
http:// fsrd.isi-ska.ac.id email:fsrd@isi-ska.ac.id

BERITA ACARA
KONSULTASI KULIAH KERJA PROFESI

| | |
|---------------------|---|
| Nama Mahasiswa | Ainidya Hafilda Triafani |
| NIM | 17148113 |
| Jurusan / Prodi | Seni Media Rekam / |
| Instansi KP | Propaganda Virtual |
| Bidang Kerja | - |
| Dosen Pembimbing KP | Donie Fadjar Kurniawan S.S., M.Si., M.Hum |

| No | Tanggal | Materi Konsultasi | Tanda Tangan Dosen Pembimbing KP |
|----|------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. | 2/9/2020 | Konsultasi tempat KKP | |
| 2. | 19/9/2020 | Konsultasi proposal KKP | |
| 3. | 13/11/2020 | Konsultasi laporan KKP | |
| 4. | 16/11/2020 | Konsultasi laporan KKP offline | |
| 5. | 15/11/2020 | Konsultasi laporan KKP | |
| 6. | 21/1/2021 | Konsultasi final laporan KKP | |

Surakarta, 27 Januari 2020
Dosen Pembimbing

Donie Fadjar Kurniawan S.S., M.Si., M.Hum
NIP 197206152006041002