



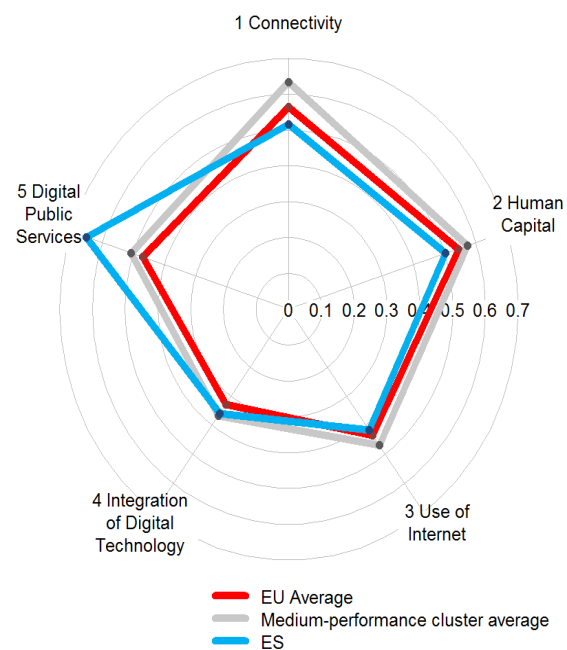
## POLÍTICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Francisco de la Torre Prados  
Alcalde  
Ayuntamiento de Málaga

# BREVE ANÁLISIS DE SITUACIÓN



# AGENDA DIGITAL EUROPEA



<http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard>

# PLANES ESPECÍFICOS AGENDA DIGITAL ESPAÑA

1. Plan de telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

2. Plan de TIC en PYME y comercio electrónico

3. Plan de impulso a la economía digital y los contenidos digitales

4. Plan de internacionalización de empresas tecnológicas

5. Plan de confianza en el ámbito digital

6. Plan de desarrollo e innovación del sector TIC

7. Plan de inclusión digital y empleabilidad

8. Plan de servicios públicos digitales

9. Plan Nacional de Ciudades Inteligente



# POLÍTICA DIGITAL EN ANDALUCÍA

## ■ Dirección General de Política Digital

1. Modelo de Gobierno Electrónico Unificado
2. Racionalización de Gasto en TIC
3. Coordinación con e impulso de TIC en la Admón. Andaluza
4. Impulso y desarrollo de sistemas comunes como @firma

## ■ Estrategia de Innovación Andalucía 2020

5. Análisis del sistema de Innovación
6. Descubrimiento del emprendedor



# POLÍTICA DIGITAL EN EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

- Despliegue de Redes de Fibra Óptica
- Estrategia de Gobierno Abierto (y Datos Abiertos)
- Plan de Administración Electrónica
- Centro de Control Unificado
- Plataforma de Ciudad y Big Data
- Planificación Estratégica y Mejora de Gestión
- Apoyo a Pymes y Emprendedores
- Polo de Contenidos Digitales
- Smart Costa del Sol
- Málaga CODE



# RED DE COMUNICACIONES MUNICIPAL

- Anillo de fibra óptica (56,8 Kms)
- Red Corporativa inalámbrica.
- 104 sedes conectadas.
- Ahorro: 1,2 millones de euros anuales...

## RELACIÓN CON LÍNEAS

|   |      |
|---|------|
|  | 1, 3 |
|  | 1    |
|  | 4    |



# GOBIERNO ABIERTO

| RELACIÓN CON LÍNEAS   |                  |
|---|------------------|
|  | 4, 5             |
|  | 2, 3, 5, 6, 8, 9 |
|  | 1, 6             |

## GOBIERNO ABIERTO

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



Contacto | Quejas y Sugerencias

Gobierno abierto

Transparencia

Datos abiertos

Participación



### Transparencia

El Ayuntamiento trabaja para dar a conocer toda su actividad de una manera clara, ordenada y entendedora.

[Indicadores de Transparencia](#)



### Datos Abiertos

Creemos en las personas y en las empresas que día a día impulsan la ciudad, en su talento y en su iniciativa para mejorar.



### Participación

Desde el Ayuntamiento queremos que la sociedad malagueña tome más protagonismo en el Gobierno de su ciudad.





# PORTAL DE DATOS ABIERTOS

- <http://datosabiertos.malaga.eu>
- Importancia de la federación de datos:



## Ranking de catálogos de datos abiertos federados con datos.gob.es

(Número de data sets)

|  |  |       |
|--|--|-------|
|  | 1. Gobierno de Aragón:                     | 2.649 |
|  | 2. Centro de Investigaciones Sociológicas: | 2.020 |
|  | 3. Ayuntamiento de Málaga:                 | 570   |
|  | <b>Por categorías:</b>                     |       |
|  | 1. Sector público:                         | 1.973 |
|  | 2. Sociedad y bienestar:                   | 1.741 |
|  | 3. Medio Ambiente:                         | 842   |
|  | <b>Por formato:</b>                        |       |
|  | 1. CSV:                                    | 2.924 |
|  | 2. HTML:                                   | 2.351 |
|  | 3. JSON:                                   | 2.047 |

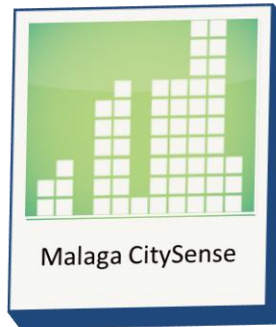
17 de septiembre 2015

Infografía realizada por

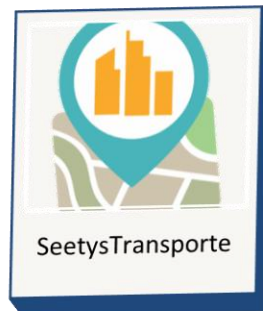


# EXPLOTACIÓN DE DATOS ABIERTOS

## Apps Locales



## Apps Globales



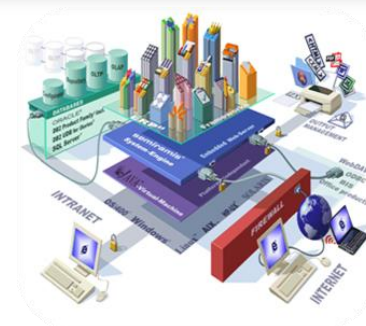
|   |            |
|---|------------|
|  | 4, 5       |
|  | 2, 5, 8, 9 |
|  | 1, 3, 4    |

# PAE. PLAN ESTRATÉGICO DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA 2015-2018

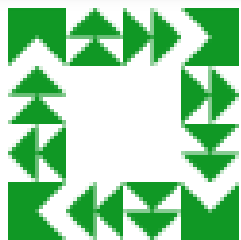
EJE 1: SERVICIOS ELECTRÓNICOS AL CIUDADANO



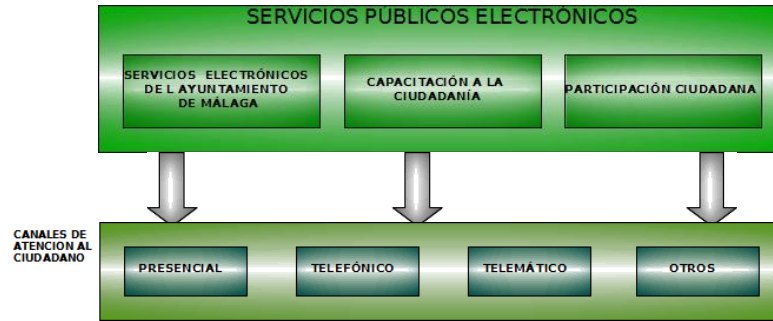
EJE 2: ARQUITECTURA DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA



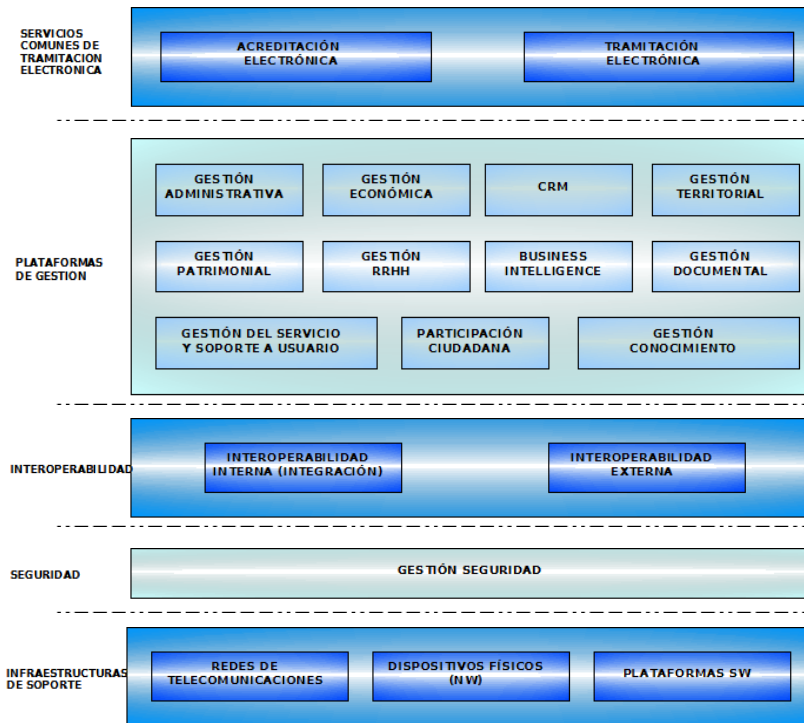
EJE 3: ELEMENTOS TRANSVERSALES Y MARCO COMÚN



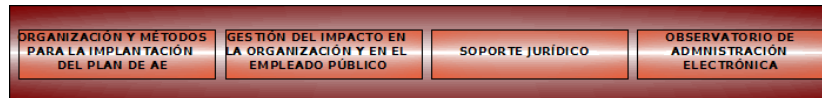
### EJE 1: Servicios electrónicos al ciudadano



### EJE 2: Arquitectura de Administración Electrónica



### EJE 3: Elementos transversales y marco común de actuación



# BIG DATA- CENTRO DE CONTROL UNIFICADO

## RELACIÓN CON LÍNEAS

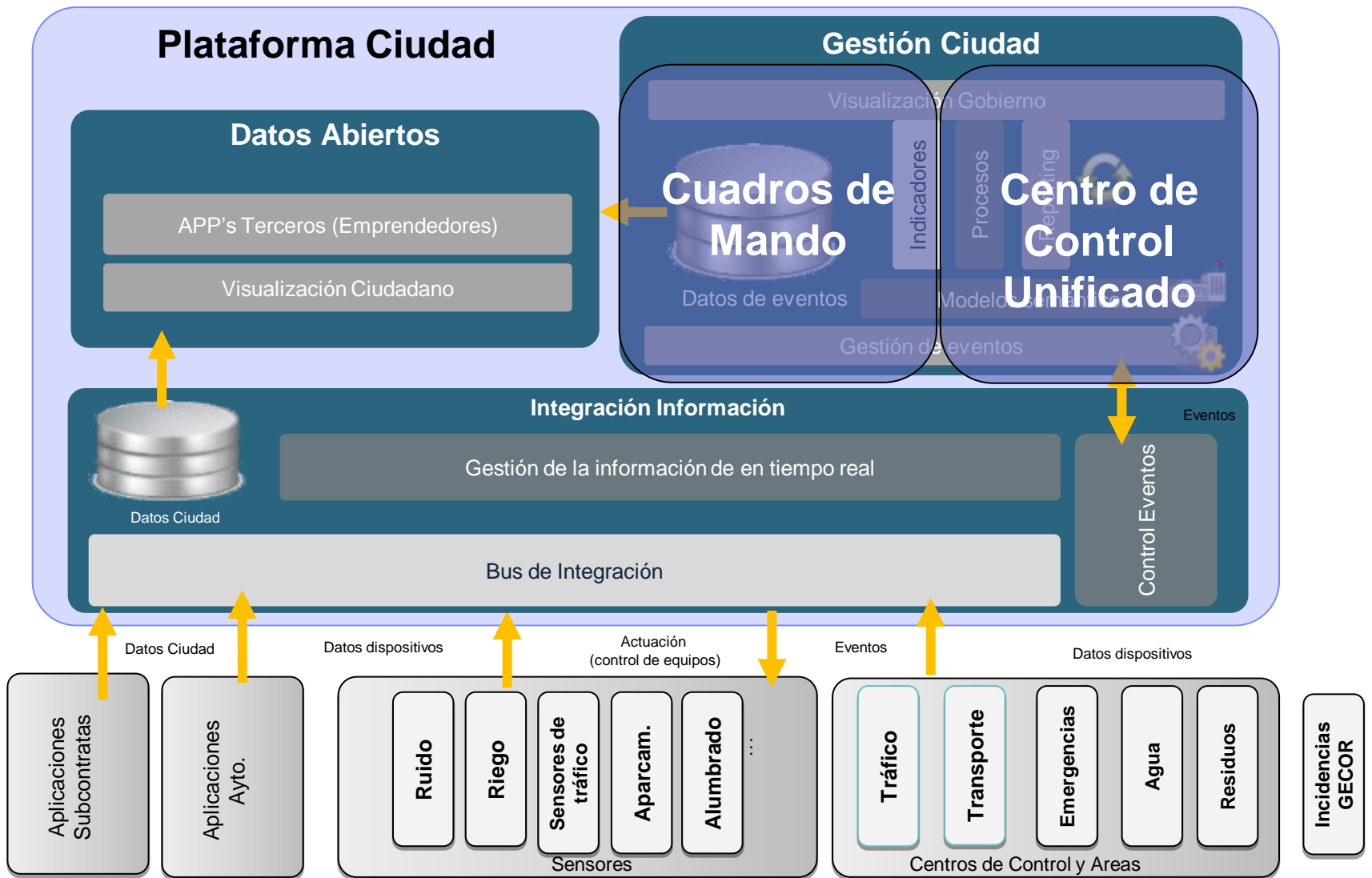
|   |            |
|---|------------|
|  | 1, 3, 4, 5 |
|  | 1, 6, 8, 9 |
|  | 1, 2, 3, 4 |

- Unificación de los CPDs
- Unificación de los call centers municipales
- Centro de control de todos los servicios públicos
- Integración de datos de todos los sistemas municipales
- Plataforma de Ciudad



# CENTRO DE CONTROL UNIFICADO






|   |      |
|---|------|
|  | 4, 5 |
|  | 8, 9 |
|  | 1, 4 |


# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEJORA DE LA GESTIÓN








Nuestra prioridad:  
**LAS PERSONAS**


1. Fomentar el **bienestar personal, familiar y social**, el respeto a la **diversidad** y la **integración** de todos, con una política social y fiscal justa y redistributiva 

2. Impulsar el acceso de la ciudadanía a una **vivienda asequible y de calidad** 


3. Hacer de Málaga un modelo de **ciudad inclusiva**, garantizando la **accesibilidad universal** y la igualdad de oportunidades de las personas con distintas capacidades 


4. Contribuir a la **igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres**, promoviendo una **sociedad cohesionada** con igualdad de derechos y oportunidades 


5. Promover que la juventud sea un **activo relevante para el desarrollo** de la ciudad 


6. Impulsar el desarrollo de **hábitos de vida saludables** 

Nuestro objetivo:  
**CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE**


7. Favorecer la **creación de empleo**, impulsando un entorno atractivo para **autónomos y pymes**, e incrementando la **empleabilidad** de la ciudadanía y su **capacidad emprendedora**. 


8. Consolidar un **ecosistema de innovación y tecnología**, favoreciendo la inclusión de todos los ciudadanos en la sociedad digital 


9. Avanzar en el desarrollo de **Málaga Smart City**, haciendo de la ciudad un **modelo de gestión innovador y ecoeficiente** 


10. Fortalecer la **competitividad y el papel del comercio** en el desarrollo económico local y la **protección de consumidores y consumidoras** 


Nuestra pasión:  
**LOS BARRIOS**


11. Reforzar el papel de las **Juntas de Distrito** como unidades de gestión que proporcionan soluciones a medida de cada barrio 

12. Desarrollar y conservar unas **infraestructuras, servicios y equipamientos** de calidad y universales 


13. Mejorar la **habitabilidad** impulsando un **modelo urbano sostenible** 


14. Promover una **gestión eficiente y sostenible de los servicios urbanos** y espacios públicos, **proteger el medio ambiente**, y comprometer a la ciudadanía en su **conservación** 


15. Impulsar la **movilidad y el transporte urbano eficiente, sostenible y seguro** 


16. Fomentar una **convivencia cívica** y mantener un **entorno urbano, seguro y vigilado** 


Nuestro presente y nuestro futuro:  
**CULTURA, EDUCACIÓN Y TURISMO**

17. Posicionar a Málaga, a nivel nacional e internacional, como un **destino referente para visitar y disfrutar** 


18. Desarrollar una **oferta global de ocio, turística, cultural y deportiva**, que proporcione una **experiencia diferencial**, e incremente y fidelice a los **usuarios**. 


19. Promover el establecimiento de **empresas** y la **inversión** en los **sectores turístico, cultural, de ocio y deporte**. 


20. Promover la participación de Málaga y sus instituciones en los principales **foros nacionales e internacionales** 


21. Potenciar la **educación** como **soporte fundamental** para el desarrollo de la sociedad 


Nuestra forma de trabajar  
**TRANSPARENCIA, BUEN GOBIERNO Y PARTICIPACIÓN**

22. Garantizar la **transparencia** y el **buen gobierno**, dando cuenta de la gestión a la ciudadanía mediante el acceso a los datos públicos. 

23. Intensificar y facilitar la **relación e interacción entre la ciudadanía y el Ayuntamiento** 

24. Estimular la **solidaridad, participación y compromiso ciudadano** con la sociedad 

25. Extender la **Administración Electrónica**, la gestión sin papeles y la reducción de cargas administrativas 

26. Realizar una **gestión eficiente y sostenible de los recursos municipales**, orientada al servicio de la ciudadanía. 

# Mapa Estratégico Municipal 2015-2019

Leyenda: Principales destinatarios del modelo de ciudad





4, 5

8, 9

1, 4

# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MEJORA DE LA GESTIÓN

El Proyecto SIG-CMI (**S**istema de **I**ndicadores de **G**estión / **C**uadro de **M**ando **I**ntegral) en cifras:

+2800 indicadores  
(48 indicadores X área)

+410 fuentes de  
información

89 colaboradores

58 Cuadros de  
Mando  
departamentales

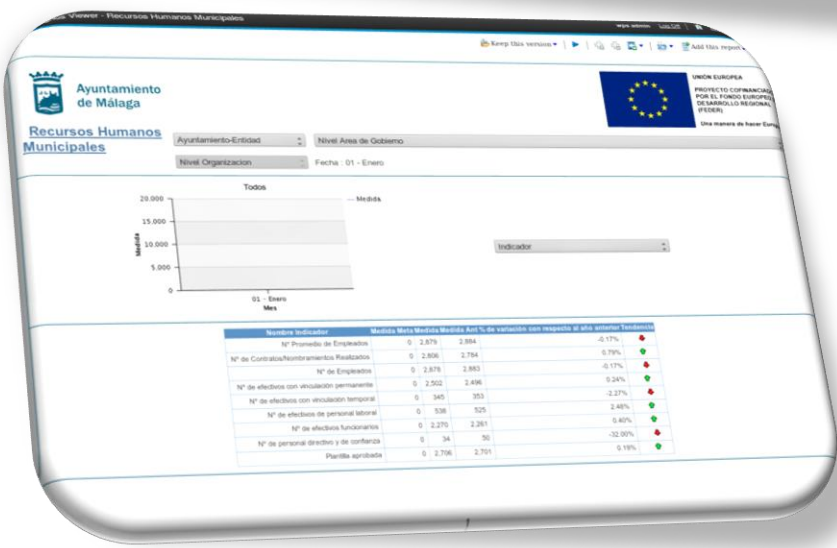
8 Cuadros de Mando  
de Áreas de Gobierno  
+ 2 Transversales  
(Eco-Fin y RRHH)

1 Cuadro de Mando  
Municipal  
(Mapa Estratégico  
+ Panel de Indicadores)

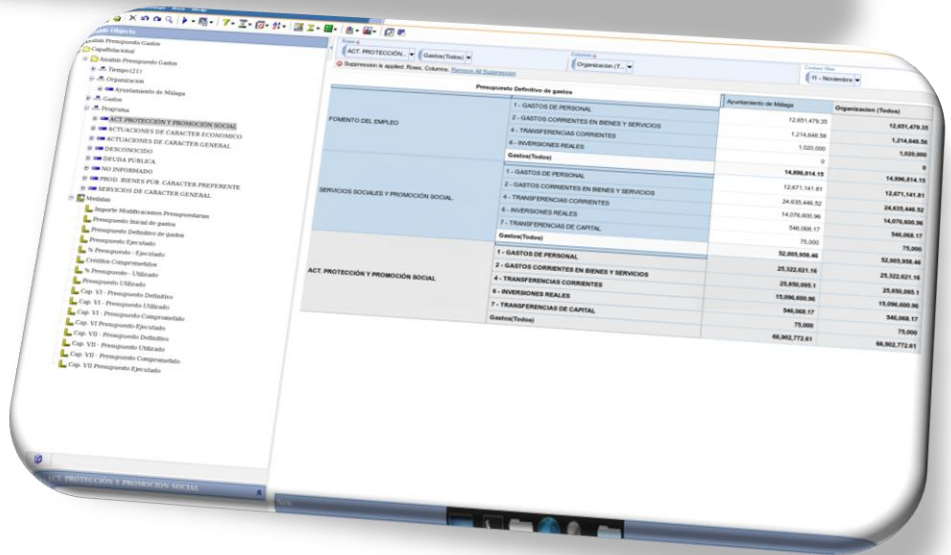
# CUADRO DE MANDOS MUNICIPAL



4, 5  
8, 9  
1, 4



Seguimiento de Objetivos



Análisis libre

| RELACIÓN CON LÍNEAS   |                    |
|---|--------------------|
|  | 1, 2, 3, 4         |
|  | 2, <b>3</b> , 5, 6 |
|  | 1, 5, 6            |

# POLO DE CONTENIDOS DIGITALES



# POLO DE CONTENIDOS DIGITALES



# APOYO A PYMES Y EMPRENDEDORES

- Incubadoras tecnológicas
- Aceleradoras de empresas
- Centro demostrador de Smart Cities y Urban Lab

## RELACIÓN CON LÍNEAS

|  |                        |
|--|------------------------|
|  | 1, 2, 3, 4, 5          |
|  | 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 |
|  | 5, 6                   |



# INCUBADORAS

Promálaga I+D

Promálaga  
Coworking

Promálaga  
Excelencia (+7)

Bic Euronova

Centro Yuzz en  
Málaga

CADE

Incubadora  
UMA para Spin  
Off

Centro de  
Incubación y  
Formación del  
PTA

Centro de  
Empresas del  
PTA

# ACELERADORAS

- Programa para la aceleración de startups tecnológicas con Escuela de Organización Industrial (EOI) → + 150 start ups

Aceleradora  
Startups  
Tecnológicas

Aceleradora  
Startups  
Universitaria

Aceleradora  
TIC

Aceleradora  
Open  
Innovation

**DESAPYME**

**AceleraStartup**  
**Universitaria**

málaga  
**smart**  
**up**  
ACELERACIÓN  
EMPRESARIAL

málaga  
**open**  
**Innova**  
ACELERACIÓN EMPRESARIAL

Privadas

**PrincipiaTech**  
Group

**Sprita**  
Startups

ANDALUCÍA  
**OPEN FUTURE**  
**La Farola**



# CENTRO DE EXCELENCIA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EN LA PYME: URBAN LAB MÁLAGA

**ZONA 1**




**REDES DE TELECOMUNICACIONES Y TELEGESTIÓN**

**ZONA 2**



**MEDIOAMBIENTAL, SOSTENIBILIDAD Y TURISMO**

**ZONA 3**



**GENERACIÓN Y GESTIÓN ENERGÉTICA**

**ZONA 4**






**MOVILIDAD, JARDINES Y PLAYAS Y LOGÍSTICA**



# SMART COSTA DEL SOL

## RELACIÓN CON LÍNEAS

|   |                     |
|---|---------------------|
|  | 1, 2, 3, 4, 5       |
|  | 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 |
|  | 1, 2, 3, 4, 5, 6    |

- El proyecto Smart Costa del Sol se basa fundamentalmente en implantar la eficiencia en la gestión, reorganización y potenciación de los recursos y servicios turísticos de las ciudades que conforman la Costa del Sol, creando una plataforma multi-ayuntamiento



# Málaga CODE

Programar es fácil y divertido  
¡Participa con nosotros!



# CONCLUSIONES

- La transformación digital es una oportunidad de cambio
- Hay que repensar las organizaciones
- Es imprescindible el compromiso:
  - Político
  - Personal Municipal
  - Grupos de Interés (Empresas, Asociaciones,...)



Gracias por su Atención

Francisco de la Torre Prados  
Alcalde  
Ayuntamiento de Málaga

Ayuntamiento  
de Málaga



malagavalley