



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Università Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

**La prima Università
delle imprese e del lavoro**

www.unimercatorum.it



PROFILO ISTITUZIONALE



L'Università Mercatorum, Ateneo fondato dalle Camere di Commercio, è l'Università che nasce dalle Imprese per le Imprese, per la valorizzazione del capitale umano e del lavoro. Il nome richiama le origini, la natura e la vocazione tipica delle Camere di Commercio. Un tempo le Universitates Mercatorum erano organismi associativi – antesignani delle odierne Camere – dispensatori di giustizia e con funzioni di regolazione dei mercati, a tutela degli interessi della comunità e di tutti i settori produttivi.

LEARN
INSPIRE
DO
SUCCESS



LA NOSTRA "IDEA DI UNIVERSITÀ"

"Vogliamo costruire un'istituzione di formazione e ricerca che declini una dimensione artigianale del proprio ruolo, che sia curiosa, generosa, eterodossa, democratica; che abbia a cuore lo studio e il lavoro, conosca i territori e le comunità, che accompagni e sostenga le imprese, che abbia la testa fra le nuvole, i piedi per terra, lo spirito di squadra. L'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca) ha riconosciuto il valore dell'Ateneo conferendo un giudizio di accreditamento "C-Soddisfacente". Insomma ci sono molti motivi per conoscerci meglio e frequentarci."

A presto.

Il Rettore
Giovanni Cannata



IL METODO

Nuovi scenari competitivi impongono il consolidamento delle conoscenze tradizionali e l'affermazione di nuove competenze.

Una per tutti è la rivoluzione digitale che ormai domina tutti i settori.

Nuovi scenari, nuovi obiettivi, nuove competenze, nuovi mondi organizzativi nei quali il nostro studente andrà ad operare o nei quali lo studente che è già occupato dovrà migliorare la sua partecipazione al lavoro.

- Formare conoscendo le imprese, le loro reti, i fabbisogni, i sistemi territoriali in cui le imprese operano.
- Formare accompagnando la crescita dello studente con conoscenze metodologiche, disciplinari di base e applicative, ma anche con l'acquisizione di abilità trasversali.
- L'attenzione dell'Ateneo va verso il cambiamento e l'innovazione. Un'Università curiosa, capace di offrire ai suoi studenti i mezzi per affrontare le sfide che il mondo del lavoro con la sua selettività, dinamicità e incertezza pone.
- Formare con una didattica attiva laboratoriale capace di sviluppare comportamenti organizzativi di squadra.
- Formare con un'attenzione alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale dell'economia e delle imprese.
- Formare con uno sguardo alla dimensione internazionale, consentendo allo studente di svolgere un percorso di studi all'estero grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio all'estero. Attraverso l'analisi costante dei fabbisogni formativi delle imprese, così come con la condivisione di esperienze con il sistema camerale siamo in grado di plasmare i programmi didattici in relazione alle mutate esigenze del mercato del lavoro.

LE SEDI E I LUOGHI

Vi accoglieremo nel cuore di Roma nel prestigioso Palazzo Costaguti, nostra sede principale. Gli esami si svolgono invece presso l'Unioncamere e presso molte prestigiose sedi di Camere di Commercio e di qualificati enti di formazione.

Controlla l'elenco aggiornato delle sedi sul nostro sito all'indirizzo <http://www.unimercatorum.it/ateneo/le-sedi>

**Università
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

PERCHE' ISCRIVERSI

STAGE CURRICULARI

Gli stage curriculari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

STAGE FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO EXTRACURRICULARI

Gli stage formativi e di orientamento (o extracurriculari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

L'Università Mercatorum promuove stage curriculari ed extracurriculari per i propri studenti e laureati. Tale opportunità viene impreziosita dalla stretta connessione tra le Camere di Commercio Italiane, in grado di individuare le aziende più conformi al proprio percorso di studio. Per ogni stage è previsto un progetto formativo su misura che individua gli obiettivi formativi e ne definisce modalità di svolgimento e durata.



STAGE GARANTITO O CREAZIONE DELLA TUA IMPRESA

Università Mercatorum affianca la formazione universitaria classica ad una formazione innovativa e al passo con i tempi, con la possibilità di indirizzare il proprio percorso formativo anche verso la creazione d'impresa.



ENTRA NELLA RIVOLUZIONE DIGITALE

Attraverso l'analisi costante dei fabbisogni formativi delle imprese, così come con la condivisione di esperienze con il sistema camerale, siamo in grado di plasmare i programmi didattici in relazione alle mutate esigenze del mercato del lavoro per cogliere la sfida digitale.



START UP

Il nostro Business Lab è a tua disposizione per affiancarti e supportarti se intendi creare una tua start up.



PROGRAMMA ERASMUS

Lo studente può svolgere un periodo di studio e di stage all'estero grazie alla rete Erasmus.



BUSINESS LAB

Gli studenti possono usufruire dello sportello sull'imprenditorialità per attuare l'obiettivo **"fai della tua tesi di laurea la tua idea di business"**.

Il servizio potrà attivare sinergie presso la locale Camera di Commercio nell'ambito delle azioni a supporto dello sviluppo d'impresa e dell'e-government. L'Ateneo permette di offrire servizi integrativi alla didattica che consentano allo studente non solo di essere orientato sulle implicazioni operative di ciascun insegnamento nella gestione aziendale, ma di usufruire di servizi dedicati di supporto personalizzato (coaching) svolti dagli stessi docenti e ricercatori, finalizzati allo sviluppo dell'idea di business di ciascun studente. Tale supporto culminerà nel progetto di Tesi di Impresa, che potrà avere un carattere sperimentale dedicato alla redazione di un piano di start-up di impresa, in base alla business idea maturata dallo studente.



PERSONAL BRANDING

Ti insegneremo i principi del personal branding, soprattutto in ambito digitale, suggerendoti strumenti di interpretazione e utilizzo dei social. Apprenderai come sviluppare la tua immagine professionale e il tuo network professionale



JOB ASSESSMENT & INTERVIEW

Avrai la possibilità di partecipare ad una serie di incontri in cui sperimentare le modalità di selezione più diffuse nelle aziende, imparare a dare il meglio di te in fase di colloquio e selezione.



JOB PLACEMENT

Il tuo collegamento diretto tra Università e Impresa

Il servizio di Job Placement dell'Università Mercatorum è stato istituito con la primaria finalità di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo, nonché l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attività comuni. Il servizio di Job Placement dell'Università Mercatorum:

PROMUOVE

un dialogo costante tra Università-Imprese

SVILUPPA

una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le Aziende presenti su tutto il territorio internazionale

SUPPORTA

lo sviluppo delle tue "soft skills"

REALIZZA

progetti di alternanza Università-Lavoro



COME ISCRIVERSI



STUDIA QUANDO VUOI

Le lezioni sono erogate in modalità e-learning tramite la piattaforma telematica progettata per rendere la didattica sempre disponibile con videolezioni, contenuti interattivi, materiale didattico scaricabile e opzioni di studio mobile.



ISCRIZIONI SEMPRE APERTE

E' possibile iscriversi in ogni momento dell'anno. Puoi iscriverti tramite una facile e sicura procedura online, in alternativa potrai recarti presso uno dei nostri centri d'orientamento o direttamente in sede.



AGEVOLAZIONI E CONVENZIONI

Scopri nel sito l'agevolazione migliore per te.

**Università
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Per informazioni telefona al numero verde **800.185.458** iscriviti on-line visitando il nostro sito **www.unimercatorum.it** oppure rivolgiti ai centri accreditati su tutto il territorio nazionale, a pochi passi da casa tua, dove troverai un servizio dedicato ad individuare il percorso più idoneo a te.



RICONOSCIMENTO CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come Crediti Formativi Universitari le esperienze professionali e formative - se certificate - fino ad un massimo di 12 crediti e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.




STUDIA DOVE VUOI

La piattaforma didattica è semplice, intuitiva e utilizzabile attraverso i dispositivi mobili. Il tutor che ti accompagna durante il tuo percorso e gli esami anche sul territorio - già attive 9 sedi facilmente raggiungibili - consentono di coniugare al meglio studio e lavoro.

**PER ENTRARE IN CONTATTO
CON IL MONDO DELLE IMPRESE
GRAZIE ALLA RETE DELLE
CAMERE DI COMMERCIO**



IL MODELLO DIDATTICO DEI CORSI DI LAUREA



L'Università Mercatorum punta all'innovazione nella didattica e nei percorsi formativi, guidando lo studente alla conoscenza diretta del mondo del lavoro, con un occhio attento al mondo delle start up. Il metodo didattico dell'Università Mercatorum prevede l'alternanza di studio (Learn) e lavoro (Act). Si tratta di una nuova visione di formazione universitaria, flessibile, direttamente collegata alle imprese italiane ed estere tramite il network delle Camere di Commercio.

Il nostro metodo permette una elevata personalizzazione dei contenuti, anche nei Corsi di laurea istituzionali, laddove negli insegnamenti è possibile personalizzare, in relazione ai target di destinatari argomenti di studio in maniera funzionale ai fabbisogni lavorativi.

Nel percorso formativo offerto è nostro compito mantenere e accrescere il patrimonio di abilità di base e trasversali cui accede il nostro studente.

Sta a noi, al nostro lavoro, irrobustire la capacità di ragionare in modo critico, lo stimolo dello spirito di iniziativa, la costruzione di una cultura attenta alla soluzione dei problemi, una capacità di lavorare in gruppo e condividere la progettazione di soluzioni complesse.

Act per Mercatorum significa:

ANALIZZARE

- Casi di studio svolti ed esercizi
- Testimonianze di imprenditori

CONFRONTARE

- Casi di studio da svolgere
- Project work da realizzare con i tutor e i docenti con le imprese partners validati da una team composto anche da imprenditori
- Testimonianze di imprenditori

TRASFERIRE NEL TUO LAVORO

- Stage in azienda (percorso inserimento in azienda) e lavoro finale interdisciplinare.
- Progetto di impresa (percorso crea la Tua impresa) con attività pratiche provenienti da tutti gli insegnamenti.

QUALIFICATI E COGLI LE OPPORTUNITA' DEL MONDO DEL LAVORO

I nostri Corsi di Laurea formano le figure professionali più richieste dal mercato.

CORSI TRIENNALI

- > Ingegneria Informatica (Classe di Laurea L-8)
- > Ingegneria Gestionale (Classe di Laurea L-9)
- > Scienze Giuridiche (Classe di Laurea L-14)
- > Scienze del Turismo (Classe di Laurea L-15)
- > Gestione di Impresa (Classe di Laurea L-18)
- > Scienze e Tecniche Psicologiche (Classe di Laurea L-24)

CORSI MAGISTRALI

- > Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (Classe di Laurea LM-51)
- > Management (Classe di Laurea LM-77)



Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA INFORMATICA

L-8

Corso di laurea di Primo Livello Triennale in Ingegneria Informatica
CLASSE DELLE LAUREE IN INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE

OBIETTIVI

Il corso si propone di formare ingegneri dotati di una ricca preparazione sul piano culturale e capaci di sviluppare e utilizzare con sensibilità ingegneristica metodi, tecniche, tecnologie e strumenti dell'informatica, anche integrati con metodi e strumenti delle altre tecnologie dell'informazione (elettronica, telecomunicazioni, automazione) per affrontare problematiche comuni ad un amplissimo spettro di applicazioni.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	ANALISI MATEMATICA I E GEOMETRIA	12
	ANALISI MATEMATICA II	6
	STATISTICA PER ECONOMIA E L'IMPRESA	9
	FISICA	12
	PROGRAMMAZIONE	12
	RICERCA OPERATIVA PER ICT	9
ANNO 2	ELETTROTECNICA	6
	ARCHITETTURE E RETI DI CALCOLATORI	9
	FONDAMENTI DI ELETTRONICA	9
	FONDAMENTI DI AUTOMATICA	9
	ELABORAZIONE DEI SEGNALI E DELLE INFORMAZIONI DI MISURA	9
	INGEGNERIA DEI DATI E MODELLIZZAZIONE	9
	DIRITTO COMMERCIALE DELLE IMPRESE DIGITALI	9
ANNO 3	SICUREZZA INFORMATICA	6
	FONDAMENTI DI TELECOMUNICAZIONI	9
	SICUREZZA DELLE RETI E CYBER SECURITY	6
	INGEGNERIA DEL SOFTWARE	9
	TECNICHE E PROGETTAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO	6
	ESAME A SCELTA	6
	ESAME A SCELTA	6
	CONOSCENZA DI UNA LINGUA STRANIERA	3
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	3
	PER STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALI	3
	PROVA FINALE	3
	TOTALE	180

CORSO DI LAUREA IN INGEGNERIA GESTIONALE

L-9

Corso di laurea di Primo Livello Triennale in Ingegneria Gestionale
CLASSE DELLE LAUREE IN INGEGNERIA INDUSTRIALE

OBIETTIVI

Il laureato in Ingegneria Gestionale acquisisce, durante il corso di studi, conoscenze sia di base che ingegneristiche applicative nell'ambito dell'ingegneria industriale. Il laureato matura, durante il percorso formativo, un approccio metodologico flessibile che gli consentirà di svolgere funzioni tecnico-operative in ambito industriale, ma anche di gestione e coordinamento di piccole unità operative. Il percorso formativo consente all'allievo di comprendere l'interazione degli aspetti tecnologici nel settore dell'ingegneria industriale, acquisendo sia le capacità di analizzare e gestire impianti, sistemi e processi in ambito industriale, sia gli elementi per contribuire ad attività di progettazione impiantistica preliminare in ambito industriale.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	ANALISI MATEMATICA I	12
	ANALISI MATEMATICA II	9
	CHIMICA	6
	FISICA	12
	INFORMATICA	12
	DIRITTO DELLE IMPRESE	9
ANNO 2	ECONOMIA AZIENDALE	6
	PRINCIPI DI INGEGNERIA ELETTRICA	6
	FISICA TECNICA INDUSTRIALE	9
	DISEGNO TECNICO INDUSTRIALE	9
	GESTIONE ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6
	IMPIANTI INDUSTRIALI E SISTEMI PRODUTTIVI (BASE)	9
	RICERCA OPERATIVA	9
	ESAME A SCELTA	6
ANNO 3	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI	9
	IMPIANTI INDUSTRIALI E SISTEMI PRODUTTIVI (AVANZATO)	9
	ANALISI E PROGETTAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	9
	PIANIFICAZIONE ENERGETICA	9
	ESAME A SCELTA	6
	ESAME A SCELTA	6
	CONOSCENZA DI UNA LINGUA STRANIERA	3
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	3
	PER STAGES E TIROCINI PRESSO IMPRESE, ENTI PUBBLICI O PRIVATI, ORDINI PROFESSIONALI	3
	PROVA FINALE	3
	TOTALE	180

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE GIURIDICHE

L-14

Corso di laurea di Primo Livello Triennale in Scienze Giuridiche
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI

OBIETTIVI

Gli obiettivi formativi del Corso di laurea in Scienze Giuridiche garantiranno al discente una solida preparazione giuridica e una flessibilità nel ragionamento capace di transitarlo senza problemi nella comprensione delle eventuali modifiche normative future. In particolare il Corso fornirà elementi di micro e macro economia e competenze di diritto commerciale, amministrativo e del lavoro per meglio garantire una gestione consapevole dei processi aziendali. Elementi di gestione economica e finanziaria associati a strumenti di statistica economica caratterizzeranno inoltre i profili dei discenti, rendendoli in grado di analizzare, organizzare e progettare, anche in autonomia, processi ed operazioni aziendali di discreta complessità.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	STORIA DEL DIRITTO MEDIOEVALE E MODERNO	12
	DIRITTO PRIVATO	9
	ECONOMIA POLITICA	6
	ECONOMIA AZIENDALE	9
	STATISTICA ECONOMICA	9
	DIRITTO COSTITUZIONALE	9
	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE	4
ANNO 2	FILOSOFIA DEL DIRITTO	9
	DIRITTO COMMERCIALE	9
	DIRITTO DEL LAVORO	12
	FINANZA AZIENDALE	9
	DIRITTO AMMINISTRATIVO	12
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9
ANNO 3	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	4
	CONOSCENZA DI UNA LINGUA STRANIERA	4
	DIRITTO TRIBUTARIO	6
	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	6
	DIRITTO DEL LAVORO AVANZATO	6
	DIRITTO PROCESSUALE CIVILE	12
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	6
	ESAME A SCELTA	12
	PROVA FINALE	6
TOTALE		180

CORSO DI LAUREA IN SCIENZA DEL TURISMO

L-15

Corso di laurea di Primo Livello Triennale in Scienza del Turismo
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DEL TURISMO

OBIETTIVI

Il Corso di Laurea in Scienze del Turismo fornisce gli strumenti per operare in maniera professionale e accurata nel settore, formando professionisti in grado di lavorare con successo all'interno di aziende e organizzazioni turistiche.

Gli insegnamenti permetteranno la progettazione, realizzazione e comunicazione di servizi al passo con le esigenze del mercato del turismo, volti alla promozione dei beni ambientali e artistici, nonché delle eccellenze enogastronomiche del "Made in Italy". Il Corso, inoltre, prepara alla professione dell'ospitalità, promuovendo e progettando interventi nel settore turistico, gestendo servizi culturali e beni ambientali e conoscendo il marketing territoriale sotto forma di turismo sostenibile.

Preziosa, durante il percorso formativo, la possibilità di partecipare a laboratori, incontrare Testimonial d'eccellenza protagonisti del business di successo e frequentare stage presso realtà aziendali nazionali e internazionali di prestigio.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	ECONOMIA INTERNAZIONALE	8
	DESTINATION MANAGEMENT	10
	GEOGRAFIA ECONOMICA	8
	ECONOMIA AZIENDALE	12
	DIRITTO PRIVATO	8
	DIRITTO DEL LAVORO	8
ANNO 2	ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	8
	ECONOMIA DEI TERRITORI E DEL MADE IN ITALY	8
	DIRITTO COMMERCIALE	8
	STATISTICA ECONOMICA DEL TURISMO	8
	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE TURISTICHE	12
	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	8
	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI	8
ANNO 3	COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA	8
	BRAND MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	10
	ESAME A SCELTA	12
	DIRITTO PUBBLICO	8
	LINGUA INGLESE	6
	ABILITÀ INFORMATICHE	6
	LINGUA SPAGNOLA	6
	TIROCINIO	6
	PROVA FINALE	4
TOTALE		180

CORSO DI LAUREA IN GESTIONE DI IMPRESA

L-18

Corso di laurea di Primo Livello Triennale in Gestione di Impresa
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

OBIETTIVI

Il corso di Laurea in Gestione di Impresa (GI) mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, high tech, commerciali e di servizi e dell'economia digitale.

A tal fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	ECONOMIA POLITICA I	8
	ECONOMIA AZIENDALE	12
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	8
	STATISTICA	8
	DIRITTO PRIVATO	10
	LINGUA INGLESE	4
	METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI	8
ANNO 2	CONTABILITÀ E BILANCIO	12
	ECONOMIA POLITICA II	8
	DIRITTO COMMERCIALE	10
	STRATEGIE D'IMPRESA E MARKETING	10
	STATISTICA ECONOMICA	10
	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	10
ANNO 3	FINANZA AZIENDALE	10
	ESAME A SCELTA	12
	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	12
	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	10
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	4
	SECONDA LINGUA	4
	TIROCINIO	6
	PROVA FINALE	4
TOTALE		180

INDIRIZZO "Statutario"

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	ECONOMIA POLITICA I	8
	ECONOMIA AZIENDALE	12
	ECONOMIA DIGITALE	8
	STATISTICA	8
	DIRITTO PRIVATO	10
	LINGUA INGLESE	4
	METODI QUANTITATIVI E APPLICAZIONI PER I BIG DATA	8
ANNO 2	CONTABILITÀ E BILANCIO	12
	ECONOMIA POLITICA II	8
	INTELLECTUAL PROPERTY, COMPETITION AND DATA MANAGEMENT	10
	STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE	10
	STATISTICA ECONOMICA	10
	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	10
ANNO 3	FINANCE AND VENTURE CAPITAL	10
	ESAME A SCELTA	12
	DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI	12
	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	10
	COMPUTER SCIENCE (NETWORK E DATA MANAGEMENT)	4
	SECONDA LINGUA	4
	TIROCINIO	6
	PROVA FINALE	4
TOTALE		180

INDIRIZZO "Economia Digitale"

Un profilo focalizzato sul digitale studiato per rispondere alle esigenze della new economy contribuendo così allo sviluppo di questo importante settore dell'Economia anche in linea con l'indagine Excelsior 2016 che pone l'indirizzo di laurea economico al primo posto (50,3%) per richiesta di digital skills.

▼
Consulta i nuovi profili attivi per l'AA 2018-2019 (Profilo "Marketing e Vendite" e Profilo "Immobiliare" sul nostro sito)

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L-24

Corso di laurea di Primo Livello Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche
CLASSE DELLE LAUREE IN SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

OBIETTIVI

Il corso di laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche, pur conservando l'impianto generalista tipico e preferito dalla maggior parte della psicologia accademica, si qualifica per un profilo di formazione psicologica che si integra con contributi disciplinari attinenti al mondo sociale, della formazione e del lavoro. Ciò al fine di far acquisire al laureato competenze spendibili negli interventi finalizzati alla prevenzione del disagio, alla promozione del benessere, all'efficacia degli interventi educativo-formativi, al potenziamento delle risorse individuali e sociali, allo sviluppo dei processi comunicativi e interattivi nelle organizzazioni e nei gruppi di lavoro.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	PSICOLOGIA DEI PROCESSI COGNITIVI ED EMOTIVI	9
	PSICOLOGIA DELLO SVILUPPO	9
	PSICOLOGIA SOCIALE	9
	FORMAZIONE CONTINUA	12
	PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI	12
	PSICOLOGIA DINAMICA	9
ANNO 2	PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE DELL'ELEARNING	6
	NEUROPSICOLOGIA	9
	METODI DI RICERCA PSICOLOGICA E ANALISI DEI DATI	9
	PSICOMETRIA	9
	MODELLI E TECNICHE DI OSSERVAZIONE DEL COMPORTAMENTO NEI CONTESTI EDUCATIVI E SOCIALI	6
	PSICOLOGIA DELLE RELAZIONI INTERPERSONALI E DI GRUPPO	12
ANNO 3	PSICOLOGIA CLINICA	9
	PSICOLOGIA DEI PROCESSI MOTIVAZIONALI E DECISIONALI	9
	SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	9
	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	9
	ABILITÀ INFORMATICHE E TELEMATICHE	6
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA	6
	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	3
	ESAME A SCELTA	12
PROVA FINALE	6	
	TOTALE	180

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

LM-51 Corso di laurea di Secondo Livello in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni
CLASSE DELLE LAUREE IN PSICOLOGIA

OBIETTIVI

In particolare questo CdL magistrale mira a far acquisire conoscenze e competenze secondo i seguenti obiettivi formativi:

- padronanza delle basi conoscitive, dei metodi e delle tecniche proprie dell'analisi psicologico-sociale dei processi inerenti l'ambito lavorativo e organizzativo;
- capacità di progettare, condurre e valutare, insieme ad altre figure professionali, processi partecipativi finalizzati alla presa di decisioni condivise per il miglioramento e lo sviluppo individuale e organizzativo;
- capacità di collaborare a comunicazioni, programmi, interventi – anche attraverso tecnologie informatiche e telematiche – i quali abbiano implicazioni e aspetti psicologico-sociali rilevanti per il lavoro e l'organizzazione; nonché di condurre interventi sul campo in piena autonomia professionale per quanto concerne aspetti psicologico-sociali nell'ambito delle suddette funzioni professionali proprie dello psicologo del lavoro e delle organizzazioni.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	PSICOLGIA DELLA PERSONALITÀ E DELLE DIFFERENZE INDIVIDUALI	9
	TEORIE E TECNICHE DEI TEST	6
	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE FORMATIVA	6
	PSICOLOGIA DELL'ORIENTAMENTO E DEL PLACEMENT	6
	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING	12
	PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI	12
	DIRITTO DEL LAVORO	9
ANNO 2	E-LEARNING NELLE ORGANIZZAZIONI	9
	PSICOLOGIA DELLA GESTIONE E DELLO SVILUPPO INDIVIDUALE E ORGANIZZATIVO	9
	PSICODINAMICA DEI GRUPPI E DELLE ISTITUZIONI	12
	PER LA CONOSCENZA DI ALMENO UNA LINGUA STRANIERA	6
	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO	6
	ESAME A SCELTA	9
	PROVA FINALE	9
	TOTALE	120

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT

LM-77 Corso di laurea di Secondo Livello in Management
CLASSE DELLE LAUREE MAGISTRALI IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

OBIETTIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in Management consente ai suoi laureati di acquisire avanzate conoscenze in tema di governo e gestione delle aziende, tramite una solida formazione teorica e applicata, nonché sviluppando conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, che mettano in grado lo studente di agire nel contesto aziendale utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e alle funzioni aziendali, ma anche interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
ANNO 1	PRINCIPI CONTABILI	12
	STATISTICA AZIENDALE	10
	DIRITTO FALLIMENTARE	10
	POLITICA ECONOMICA	12
	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	10
	BUSINESS ENGLISH	8
ANNO 2	ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE	10
	DIRITTO TRIBUTARIO	6
	ESAME A SCELTA	8
	BUSINESS PLANNING	6
	DIRITTO COMMERCIALE AVANZATO	10
	TIROCINIO	6
	PROVA FINALE	12
TOTALE		120

LA PRIMA
START UP
UNIVERSITY
ITALIANA

OFFERTA FORMATIVA POST-LAUREA

Università Mercatorum organizza percorsi formativi ad hoc, sia on line che in presenza, per enti, aziende, ordini professionali, associazioni. Il metodo prevede esami in sede concordata, erogazione secondo una tempistica condivisa, forte personalizzazione dei contenuti. Le aree elettive di interesse abbracciano tutte le discipline economiche, sociali, giuridiche e tecniche.

I corsi prevedono sempre il riconoscimento dei CFU spendibili nei Corsi di Laurea, nei Master ovvero in convenzione con Ordini professionali e Professioni non regolamentate.

Scopri sul nostro sito il nostro catalogo e le agevolazioni finanziarie previste.

**Università
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

LE AREE DEI NOSTRI MASTER

- > Business Administration e Gestione aziendale
- > Risorse Umane
- > Marketing e Comunicazione
- > Tourism Management
- > Finanza, controllo di gestione e assicurativo-bancario
- > Distribuzione, logistica e dei trasporti
- > Sicurezza e valutazione rischi
- > Management sanitario
- > Diritto e competenze economico-giuridiche
- > Competenze Digitali e Industria 4.0

Controlla l'elenco aggiornato del Master sul nostro sito all'indirizzo

<http://www.unimercatorum.it/studenti/master-universitari>

SERVIZI PER LE IMPRESE



Formazione gratuita per le imprese

L'Ateneo Ti accompagna nella rivoluzione digitale con progetti di formazione e consulenza attraverso un'offerta dedicata di servizi di formazione e aggiornamento di facile fruizione perché disponibili online.

I vantaggi per la Tua azienda sono molteplici:

- copertura totale dei costi;
- formazione di tutto il personale indipendentemente dal ruolo e dal livello di inquadramento;
- totale libertà nella scelta degli argomenti corsuali;
- possibilità di progettare percorsi di formazione personalizzati e coerenti con le proprie necessità;
- massima disponibilità e flessibilità di tempo attraverso la modalità di formazione online;
- utilizzo del credito di imposta per la formazione, previsto dalla legge di Bilancio 2018 nel settore delle tecnologie Industria 4.0.

Certificazione dei contratti di lavoro per limitare le controversie future con i tuoi dipendenti

Maggiore certezza del diritto, riduzione del contenzioso in materia di lavoro tra impresa e lavoratori, negoziazione e risoluzione alternativa dei conflitti. Questi i principali vantaggi della certificazione.

Rivolgendosi alla Commissione di Certificazione dell'Università Mercatorum lavoratori e datori di lavoro possono verificare se il contratto presenti i requisiti di forma e contenuto richiesti dalla legge con un effetto immediato di diminuire l'eventuale insorgere di controversie.

La Commissione di Certificazione dell'Università Mercatorum svolge, inoltre, anche attività di conciliazione e arbitrato e funzioni di consulenza e assistenza attiva all'impresa e al lavoratore in relazione alla stipulazione del contratto di lavoro e, in occasione di eventuali modifiche, con una positiva ricaduta in termini di "tenuta" del contratto e di riduzione di contestazioni.

Per informazioni sui servizi di certificazione del nostro Ateneo:

<http://www.unimercatorum.it/commissione-di-certificazione-e-conciliazione-contratti-di-lavoro/>

Assistenza per le agevolazioni di ricerca e sviluppo a favore delle imprese

Università Mercatorum è in grado di supportare le imprese, in primis le pmi, nella fase di allestimento di progetti di ricerca industriale: Fondo FIRST; Horizon; Fondo Crescita Sostenibile; Appalti pubblici pre-commerciali di Ricerca e Sviluppo. Il supporto prevede:

- La ricerca del partenariato.
- La stesura dei contenuti di progetto.
- La verifica dei requisiti.
- Il programma di fattibilità.
- L'assistenza nella fase di gestione.
- L'assistenza alle start up.

Assistenza per Industria 4.0

Università Mercatorum, nella consapevolezza dell'importanza della quarta Rivoluzione Industriale, Industria 4.0 per la competitività delle imprese, ha strutturato un set di servizi per assistere il tessuto produttivo italiano:

- Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0.
- Mappatura maturità digitale delle Imprese.
- Corsi di formazione e orientamento su Industria 4.0.
- Orientamento al trasferimento tecnologico digitale e selezione dei centri di riferimento.

Formazione e Consulenza per la Privacy e la gestione dei Big Data

L'Ateneo offre programmi di formazione e consulenza, che partendo dalla mappatura dei fabbisogni dell'azienda, consentono di definire in una logica integrata il percorso di adeguamento e sviluppo dell'impresa.

**IL MERCATO DEL
LAVORO SI EVOLVE
E NOI CON LUI**



RICERCA E TERZA MISSIONE



La ricerca in un Ateneo è patrimonio individuale dei ricercatori ed è patrimonio dell'Istituzione.

L'Università Mercatorum lavora al fine di favorire lo sviluppo e la diffusione della conoscenza, con una profonda attenzione alle istanze dei territori e al tessuto produttivo.

L'Università Mercatorum considera strategico per l'Ateneo contribuire allo sviluppo territoriale e all'innovazione attraverso le proprie distintive competenze, rafforzate dal ruolo delle istituzioni camerali.

L'Ateneo qualificandosi come agente territoriale di innovazione, si impegna a sviluppare una specifica terza missione attraverso l'autonoma progettualità e il sostegno a quella dei territori, anche promuovendo una solida rete tra gli attori coinvolti nei contesti territoriali e le istituzioni ai diversi livelli di governo.

Social media is the social interaction among people in which they create, share or exchange information and ideas in virtual communities and network.

SH Q
WebS
+

Università
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



L'Ateneo mira a potenziare i rapporti costruiti nel tempo con le istituzioni, gli enti e gli attori che operano sul territorio ai diversi livelli, con il mondo imprenditoriale, con le organizzazioni sociali, nel quadro di una solida integrazione tra ricerca e didattica al centro di un progetto di territorio e di comunità.

In quest'ottica è stata avviata una progettazione volta a valorizzare le attività di trasferimento tecnologico e di servizio al territorio, tradizionale attitudine degli enti camerali, attraverso la partecipazione e gestione delle convenzioni e dei contratti di ricerca con enti pubblici e privati e, più direttamente, adottando meccanismi per la creazione di imprese e l'incentivazione dell'imprenditorialità attraverso spin-off.

**IL PIU' GRANDE
NETWORK DI EI-POINT
ALTAMENTE
QUALIFICATI**



**Università
Mercatorum**

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

RETE TERRITORIALE



L'Ei-Point Mercatorum è accreditato dall'Università Mercatorum come centro qualificato d'orientamento per lo svolgimento di progetti didattici, educativi e formativi dell'Ateneo; l'attività dell'Ei-Point Mercatorum è un'attività propedeutica a quella dell'Università Mercatorum e legata al nostro progetto educativo e didattico.

Gli Ei-Point sono partner commerciali che costituiscono il network dell'Ateneo sul territorio e sono il reale centro di sviluppo e crescita dell'Università.

La collaborazione con il network non è limitata solo alla parte commerciale ma prevede la possibilità di collaborare su vari progetti formativi che possono essere ideati e realizzati in sinergia con il singolo Ei-Point.

Consulta l'elenco aggiornato sul nostro sito e trova quello più vicino a te.

**CI TROVI
OVUNQUE**





Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Sede Legale

Roma
Piazza Mattei, 10
00186 Roma
Tel. 06.88373300 - Fax 06.88373399
e-mail: orientamento@unimercatorum.it



**Il tuo passaporto
per il lavoro**