

La profesión contable 2025

CPA HORIZONS 2025

Jim Knafo

Director de Asuntos Internacionales AICPA
Práctica pública y Alianzas globales

Vision Statement: Where we're going

CPAs are the trusted professionals who enable people and organizations to shape their future. Combining insight with integrity, CPAs deliver value by:

- Communicating the total picture with clarity and objectivity,
- Translating complex information into critical knowledge,
- Anticipating and creating opportunities, and
- Designing pathways that transform vision into reality.

Core Purpose: Why we exist

CPAs...Making sense of a changing and complex world.

Core Values: What we stand for

- **CONTINUING EDUCATION AND LIFE-LONG LEARNING:** CPAs highly value continuing education beyond certification and believe it is important to continuously acquire new skills and knowledge.
- **COMPETENCE:** CPAs are able to perform high quality work in a capable, efficient, and appropriate manner.
- **INTEGRITY:** CPAs conduct themselves with honesty and professional ethics.
- **ATTUNED TO BROAD BUSINESS ISSUES:** CPAs are in tune with the overall realities of the business environment.
- **OBJECTIVITY:** CPAs are able to deal with information free of distortions, personal bias, or conflicts of interest.

Our strategy: How we are going to get there.

Core services

ASSURANCE AND INFORMATION INTEGRITY:

Provide a variety of services that improve and assure the quality of information, or its context, for business decision-making.

TECHNOLOGY SERVICES:

Services that leverage technology to improve objectives and decision-making including business application processes, system integrity, knowledge management, system security, and integration of new business processes and practices.

MANAGEMENT CONSULTING AND PERFORMANCE MANAGEMENT:

Provide advice and insight on the financial and non-financial performance of an organization's operational and strategic processes through broad business knowledge and judgment.

FINANCIAL PLANNING:

Provide a variety of services to organizations and individuals that interpret and add value by utilizing a wide range of financial information. These include everything from tax planning and financial statement analysis to structuring investment portfolios and complex financial transactions.

INTERNATIONAL SERVICES:

Provide services to support and facilitate commerce in the global marketplace.

Core competencies

COMMUNICATIONS AND LEADERSHIP SKILLS:

Able to give and exchange information within meaningful context and with appropriate delivery and interpersonal skills. Able to influence, inspire, and motivate others to achieve results.

STRATEGIC AND CRITICAL THINKING SKILLS:

Able to link data, knowledge, and insight together to provide quality advice for strategic decisionmaking.

FOCUS ON THE CUSTOMER, CLIENT AND MARKET:

Able to anticipate and meet the changing needs of clients, employers, customers, and markets better than competitors.

INTERPRETATION OF CONVERGING INFORMATION:

Able to interpret and provide a broader context using financial and non-financial information.

TECHNOLOGICALLY ADEPT:

Able to utilize and leverage technology in ways that add value to clients, customers and employers.



CPA VISION 2011



http://www.aicpa.org/06/12/2011/cpa_vision

Desarrollando nuestra visión a 360 grados del futuro

- **¿Qué cambio del futuro imagina que tendrá el mayor impacto en su carrera?
¿En su organización? ¿En la profesión de CPA?**
- **Social**
 - ¿Cuáles son los cambios significativos a nivel social y demográfico que visualiza en el futuro?
 - ¿Qué cambios puede pronosticar en la manera de trabajar de las personas?
 - ¿Qué cambios divisa en las demandas y las expectativas de los clientes?
 - ¿Cómo le afectarán los cambios demográficos?
- **Político**
 - ¿Cuáles son las tendencias futuras a nivel político/regulatorio que impactarán nuestros negocios?
- **Económico**
 - ¿Qué pronostica en el futuro económicamente?
 - ¿Qué cambios pronostica para el futuro?
 - ¿Qué se mantendrá igual probablemente?
- **Tendencias tecnológicas**
 - ¿Qué tendencias tecnológicas significativas divisa en el futuro?
 - ¿Qué está sucediendo tecnológicamente que pueda impactarle?

Resultados significativos



Más de 5,600 participantes



**Aproximadamente 6,300 horas
acumuladas de retroalimentación
de CPA**



Más de 75,000 comentarios

Horizontes CPA 2025

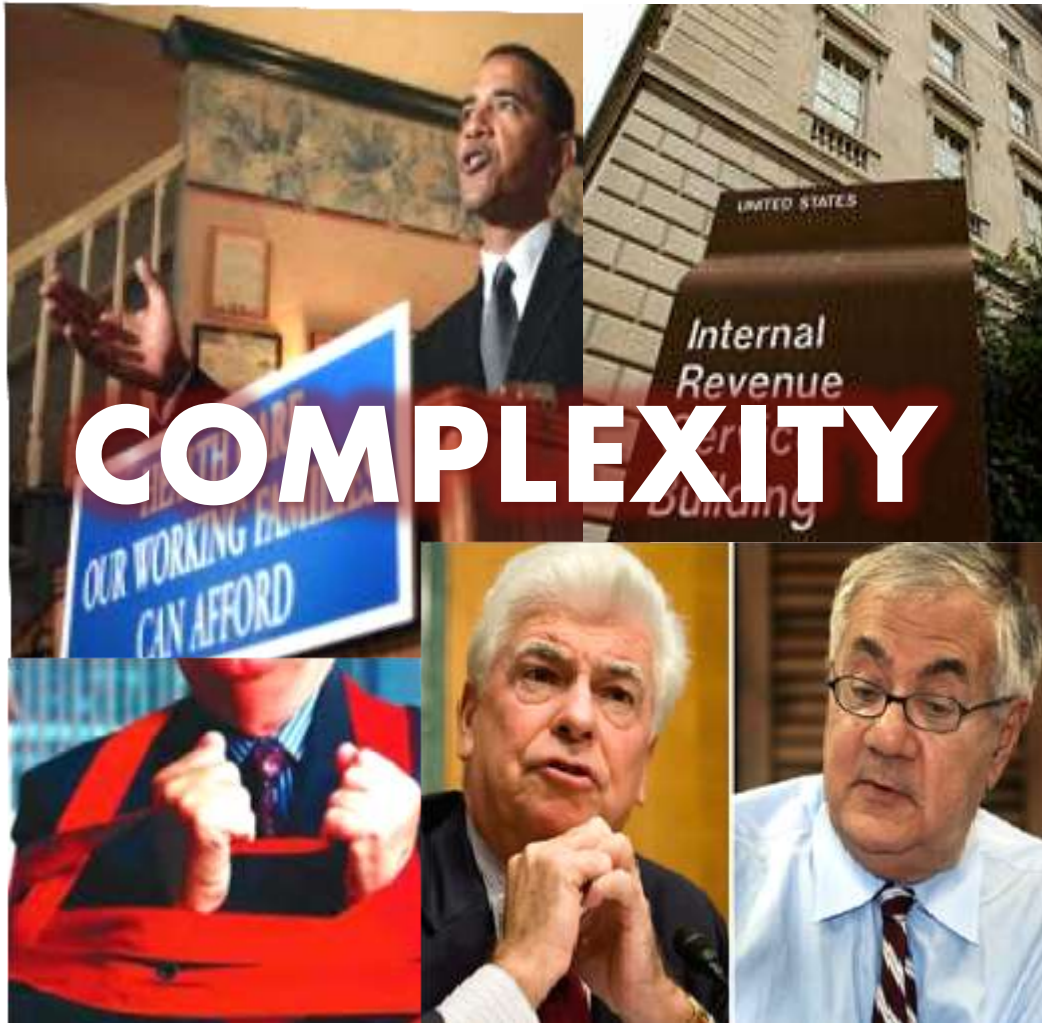
- 10 aportes claves emergieron
- El Propósito Principal se mantiene a través del tiempo
- Los Valores Principales no presentan modificaciones sustanciales
- Las Competencias Principales han evolucionado
- Los Servicios Principales ya no son limitados



Propósito Principal

CPA ... Entendiendo un mundo cambiante y complejo

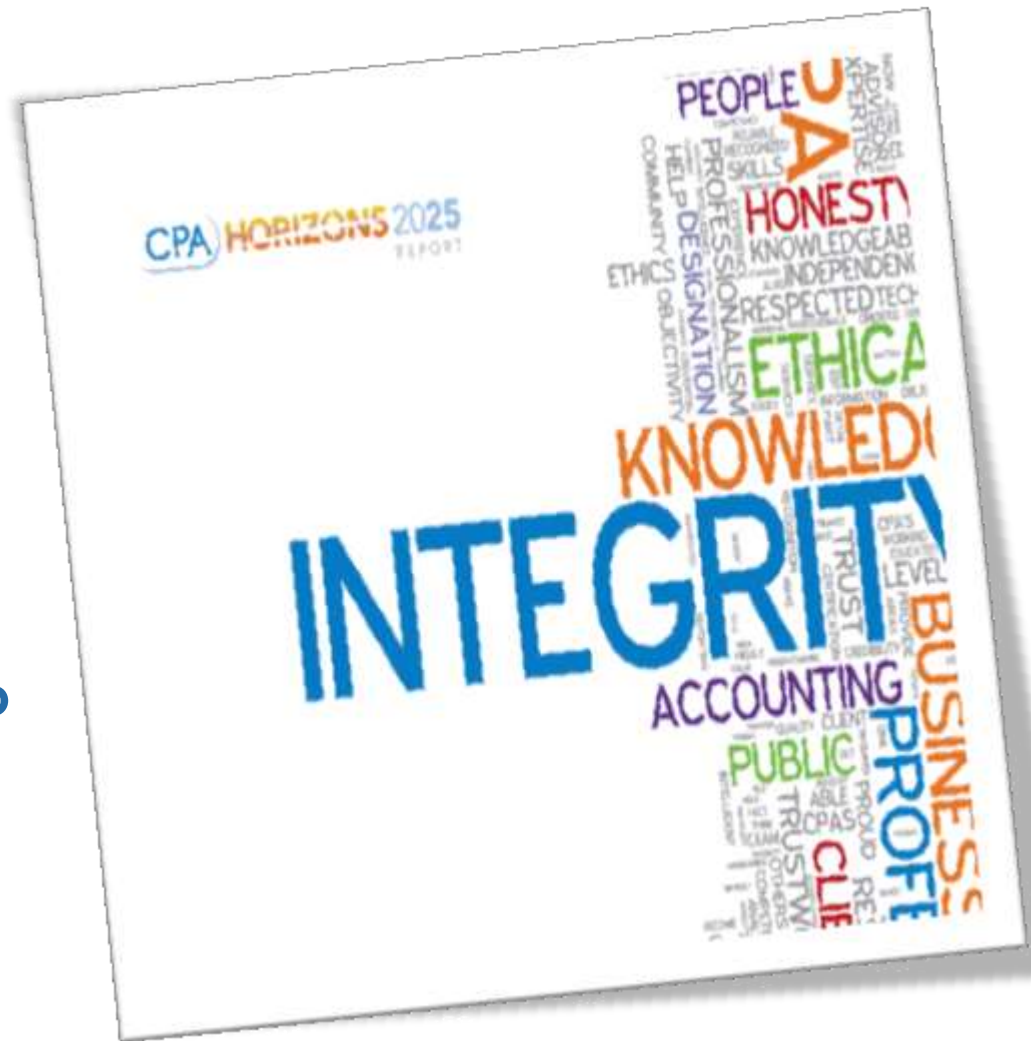
Empresas y Firmas – Todas se enfrentan al desafío de la Complejidad



- Sistema de salud
- Impuestos federales
- Impuestos estatales/locales
- Tecnología
- Internacional
- Dodd-Frank
- Normas y escrutinio intensificados

Valores Principales

- Integridad
- Competencia
- Aprendizaje permanente
- Objetividad
- Compromiso con la excelencia
- Relevancia en el mercado global





Competencias Principales

- **Habilidades de comunicación**
- **Habilidades de liderazgo**
- **Pensamiento crítico y habilidades de solución de problemas**
- **Anticipando y respondiendo a las necesidades cambiantes**
- **Sintetizando la inteligencia convirtiéndola en aportes**
- **Integración y colaboración**

Perspectivas claves

- Tecnología
- Pre-Certificación & Aprendizaje permanente
- La profesión a nivel mundial
- Autorizaciones del mercado
- Certificador fiable
- Orgullo en la profesión
- Cambios demográficos
- Asesor fiable
- El mercado
- Propuesta de valor



Tecnología

Entender y aprovechar la tecnología relevante junto con las principales competencias CPA para ofrecer servicios superiores.



Pre-Certificación y aprendizaje permanente

“En esta profesión, los CPA deben ser permanentemente el profesor y el estudiante.”

Desarrollar el marco educativo para mantener el ritmo de las dinámicas cambiantes de los negocios, el gobierno y nuestra profesión.

La profesión a nivel mundial



En un mundo cada vez más interdependiente, el CPA de Estados Unidos debe estar preparado para demostrar una competencia internacional.

Posicionar al CPA como el excelente reconocimiento de la profesión contable y financiera a través del mundo.

Autorizaciones del mercado

Aprovechar las fortalezas de la profesión para expandir las autorizaciones del mercado, ofreciendo un rango más amplio de servicios.





Certificador fiable

Preservar el rol de CPA como certificador fiable de la información financiera y demás información.

Orgullo en la profesión

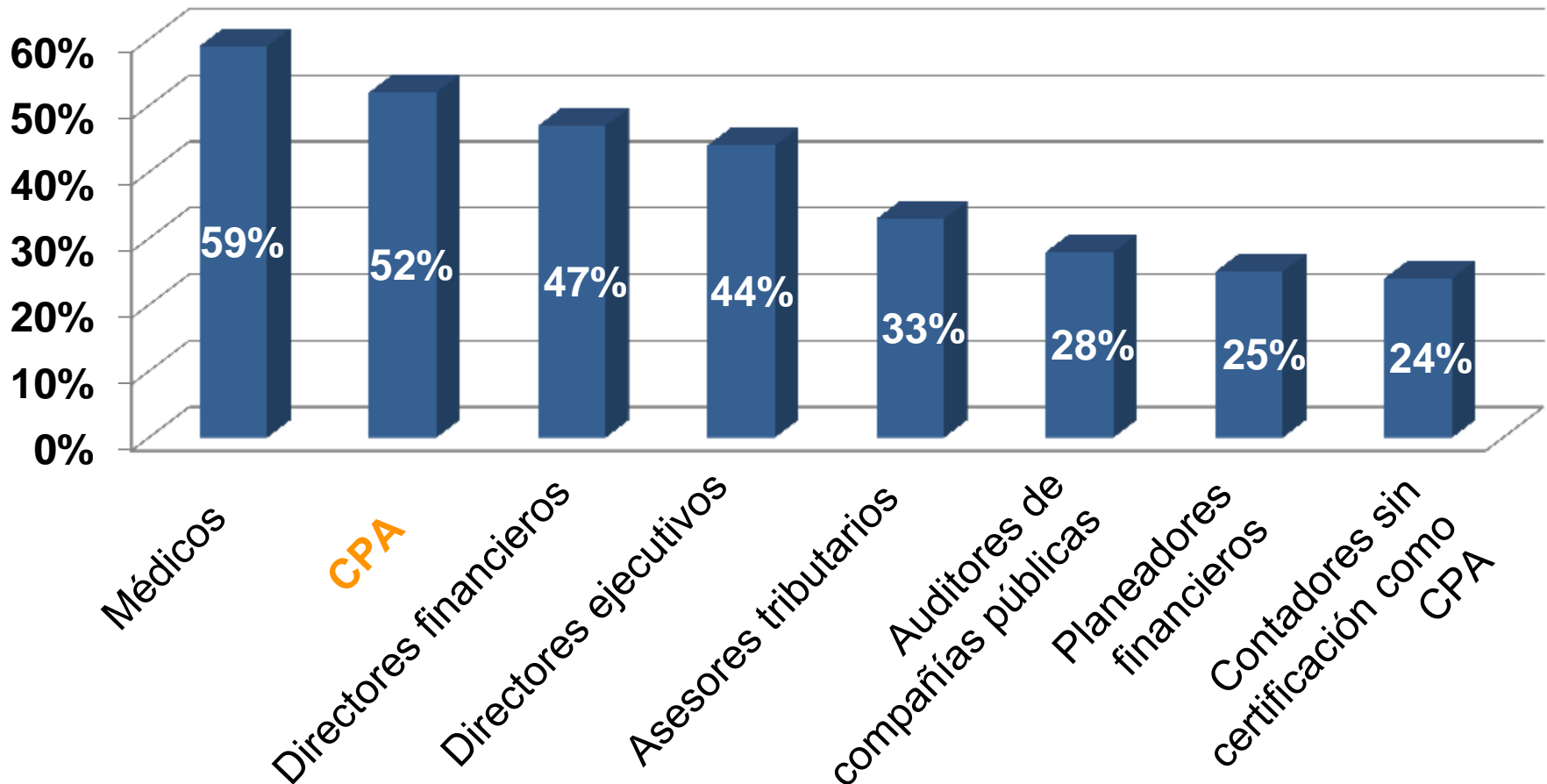
Fomentar el orgullo entre los CPA de la profesión y en el valor que los CPA crean en la sociedad.

“La profesión debe aumentar su independencia y mantenerse como una fuente viable de verdad financiera en un mundo cada vez más complejo y de comercio global.”

La reputación de los CPA se mantiene sólida

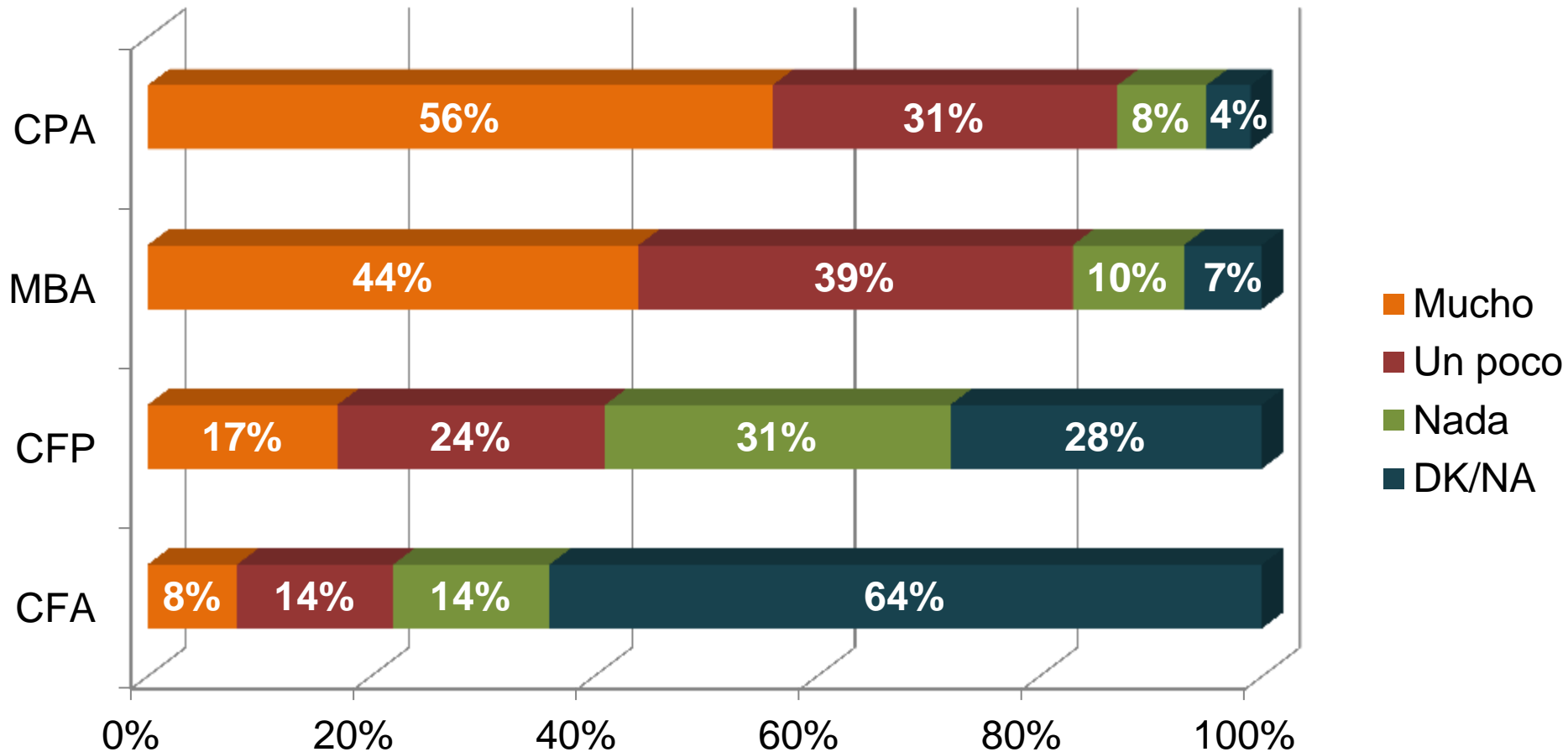
Evaluaciones generales de los profesionales que forman parte de los Decisores de Empresas

Percepción positiva



CPA – La credencial más reconocida entre Decisores de Empresas

¿Qué tan valoradas son las siguientes credenciales en su organización?



Cambios demográficos

Continuar ofreciendo oportunidades que potencian el atractivo de la profesión y ser **proactivos** al abarcar los cambios demográficos tanto de Estados Unidos como globales.



Asesor fiable

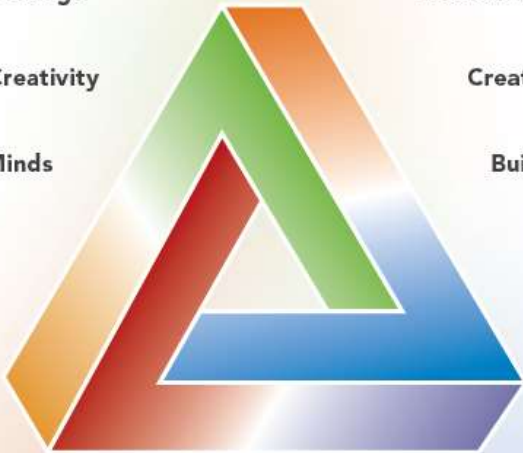
Promover al CPA como el asesor fiable que, adicional a ofrecer los principales servicios CPA, desarrolla soluciones a complejos problemas al integrar el conocimiento, la pericia y los recursos de múltiples disciplinas.

“Me siento muy orgulloso de la idea que nuestros profesionales han logrado ocupar diversos cargos de alto nivel, desde contabilidad hasta ventas, desde operaciones hasta RRHH, desde consultoría hasta gerencias.”

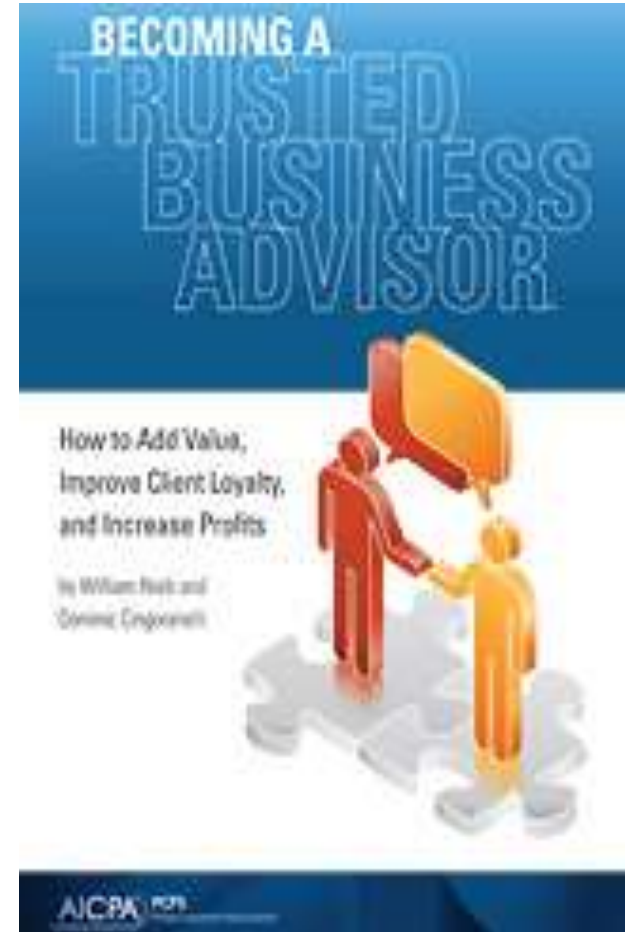
Trusted Business AdvisorSM 2.0

Make A Change. Make A Difference.

- Explore Uncharted Territory
- Discover New Possibilities
- Start Conversations
- Foster Innovation
- Inspire Change
- Provide Solutions
- Spark Creativity
- Create Hope
- Open Minds
- Build Trust



11506-800





El mercado

Debemos ser una profesión ágil, abarcando y manejando los cambios continuos en el mercado, la economía, los negocios y las regulaciones.

Propuesta de valor


Aumentar la visibilidad de la propuesta de valor de la profesión, demostrando los valores principales de la profesión en múltiples áreas de negocio y en la sociedad.

Valores en acción !




“Usted es el Valor que une a sus clientes con la firma”

Entienda su valor único y adáptese a las necesidades del cliente; diferenciándose de los demás y realizando conexiones significativas.



YOU Are the Value

- Define Your Worth
- Differentiate Your CPA Firm
- Own Your Market



By Leo J. Pusateri

Sponsored by Private Companies Practice Section (PCPS)

SA
DECISION

Poniendo en acción Horizontes 2025

¿Entonces, hacia dónde nos dirigimos ahora?

Perspectivas claves



Acogiendo el futuro – ¿Cómo lo hacemos ?

■ **Tecnología:**

- *Abarque los asuntos de seguridad y privacidad; adapte los servicios tradicionales; utilice herramientas de punta; para llegar a nuevos mercados.*

■ **Educación:**

- *Equilibre el juicio con las habilidades técnicas; enseñe habilidades sociales; manténgase un paso adelante de las regulaciones y los estándares.*

■ **Globalización:**

- *Entienda los temas, las tendencias, los estándares y las regulaciones internacionales; identifique nuevos mercados; explore nuevas oportunidades laborales.*

■ **Publicidad:**

- *Promocione las virtudes de la profesión, integridad, objetividad y confianza, en audiencias nacionales e internacionales.*

Acogiendo el futuro – ¿Cómo lo hacemos ?

■ **Colaboración:**

- *Entienda las diferentes percepciones y realidades de las generaciones y encuentre maneras de reducir la brecha y aprovechar lo mejor que cada una puede ofrecer.*

■ **Integración:**

- *Revise nuestras competencias y alinéelas con las nuevas realidades; potencie nuestro rol como asesor de negocios.*

■ **Adaptación:**

- *Aborde los cambios en el mercado, la economía, los negocios y las regulaciones; sumerjámonos en tendencias domésticas e internacionales.*

■ **Competencia:**

- *Entienda las numerosas opciones disponibles a clientes y empleadores; promocióne el valor CPA.*

PCPS CPA Horizons 2025 Toolkit



In the late 90s the AICPA and state societies cooperated in bringing together CPAs from across the country to develop an unprecedented grassroots vision for the profession for the 21st century and beyond. From this, the [CPA Vision Project](#) was established, which identified the profession's core competencies, core values and core services – as well as defining the following core purpose for the profession: “CPAs: Making sense of a complex and changing world.”

The AICPA has embarked on the next stage of the CPA profession's effort to anticipate and plan for the future. [CPA Horizons 2025](#) reaches out to CPAs like you, as well as to regulators, state societies, futurists, and young professionals at the start of their careers, for insight on how global forces will affect the profession.

You can take part in planning for the future of the profession and for the future of your firm by conducting a “Future Forum” of your own. This is an [opportunity](#) you won't want to miss! To help with the process, PCPS offers its members a CPA Horizons 2025 Toolkit, which was co-

developed by the [Business Learning Institute](#) and [Sounding Board Ink](#). Below you will find the toolkit's contents, including a link to the PCPS CPA Horizons 2025 Future Forum Facilitator's Guide and everything you'll need to get started!

Descargar de
www.aicpa.org

PCPS CPA Horizons Toolkit

Why Conduct a Future Forum Video (coming soon)

Resources – Guide & Tools

- [CPA Horizons Facilitator Guide](#)
- [Sample Future Forum Agenda](#)
- [CPA Horizons Workbook – Worksheets 1, 2 & 3](#)
- [CPA Vision 2011 Backgrounder](#)
- [CPA Vision on a Page](#)
- [CPA Horizons Insights to Go Worksheet](#)
- [CPA Horizons Vision 2011 Feedback Form & Future Forum Evaluation Form](#)

Recommended Materials – Large Format Charts

- [360° World View \(1\)](#)
- [Insight: Top Trends to Watch \(1\)](#)
- [Insight: Seeing Past the Obvious \(2-flip chart size\)](#)

CPA Horizons Video Links

- [CPA Horizons 2025 Forum](#)
Comments from CPA Horizons forum participants - Albuquerque, NM, May 10, 2011
- [CPA Horizons 2025 Welcome](#)
Featuring AICPA Chairman, Paul Stahlin and AICPA President & CEO, Barry Melancon.
- [CPA Horizons Global Forces](#)
A brief look at the political, regulatory, economic, social, human resource and technological forces that will affect the future of the profession.
- [CPA Horizons 2025 Political/Regulatory Forces](#)
Featuring Strategic Futurist Edie Weiner



CPA HORIZONS 2025

Al Corriente

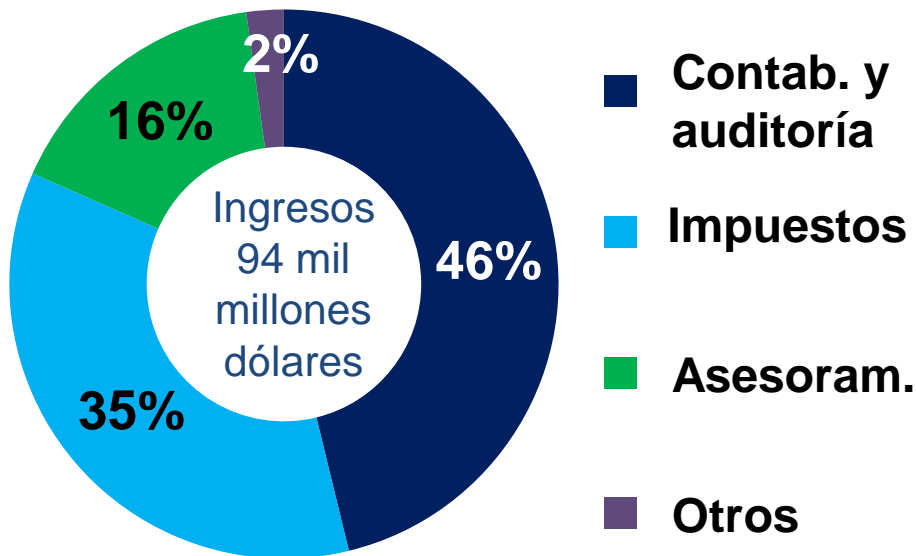


CGMA

- Marco de competencia de CGMA – Plan de estudios de CIMA y aprendizaje permanente
- Examen de CGMA - 2015
- Principios de contabilidad gerencial globales propuestos
- Congreso Mundial


Futuro crecimiento de la contabilidad pública

Servicios básicos de contabilidad siguen siendo el foco central...



...y los servicios de asesoramiento ofrecen oportunidades de crecimiento

Servicio de asesoram.	Crecim.
Riesgo	6,5%
Tasación comercial	3,5%
Contabilidad forense	6,8 %
Planificación financiera	3,1 %
Consultoría de TI/S&P	6,0%



“El cambio tecnológico es para principios del siglo XXI lo que era la globalización en los debates económicos de fines del siglo XX”

—**Lawrence H. Summers**
Ex-Secretario del Tesoro,
Ex-Economista Jefe del Banco Mundial

Tecnología

— Conectividad

— Gran cantidad de información

— El Internet de las cosas



Mundo digital

80%

de los usuarios que se suscribieron a los correos electrónicos de una empresa realizaron una compra basada en un correo electrónico dentro de los seis meses.

3,3 horas

Cantidad de tiempo que los encuestados indicaron que pasaban usando sus smartphones por día

Se espera que las actividades en nube y SaaS crezcan un **533%** en esta década



Para el 2015, **el 40% de las organizaciones del Global 1000** utilizarán la ludificación como el principal mecanismo para transformar las operaciones comerciales

A man in a dark suit, white shirt, and striped tie is looking down at a tablet computer he is holding with his right hand. Above the tablet, a large number of colorful, 3D-style icons are floating in the air, appearing to stream out from the device. The icons include various symbols such as a magnifying glass, a globe, a person, a gear, a house, a document, and a bar chart. The background is a dark, solid color.

Futuro de la auditoría

Una travesía en curso

Normas sobre información
de auditorías

Aplicaciones de auditoría para
análisis

Futuro de la enseñanza

- Aprendizaje continuo para la nueva generación
- Competencias medidas en CPE
- Efectos de la tecnología – MOOC, híbridos



Recomendaciones del grupo de trabajo FOL

Innovar y experimentar

Fomentar la pasión por el aprendizaje

Personalizar la enseñanza

Medir lo que importa

futureoflearning.aicpa.org



Iniciativas de los estudiantes

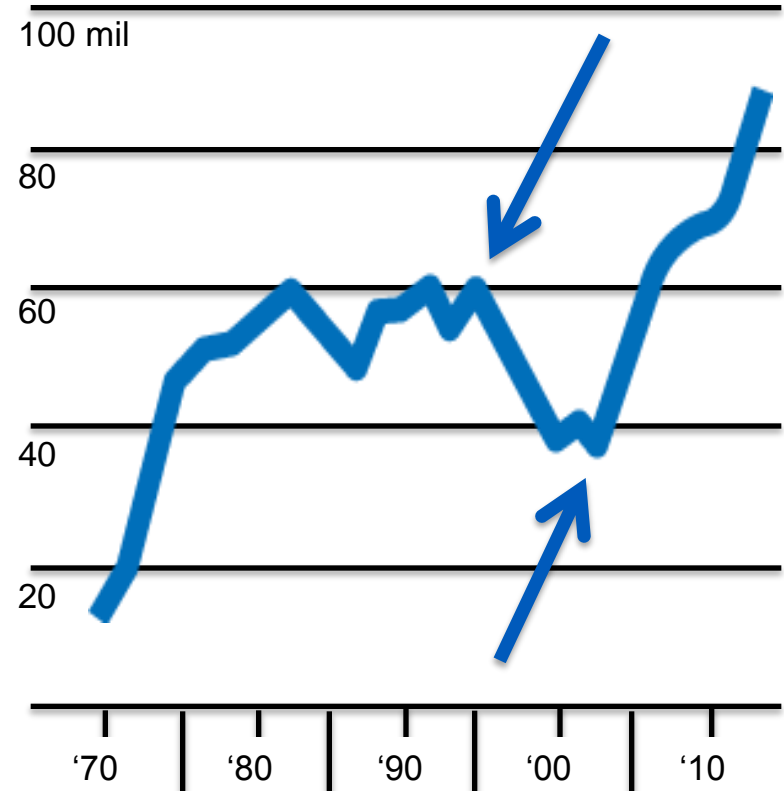
Programa TWTCPA

Programa Start Here, Go Places

Curso de nivel avanzado (AP)

National Academy Foundation

Contadores graduados



CPA HORIZONS 2025

http://link.brightcove.com/services/player/bcpid745468242001?bckey=AQ~~,AAAAAFiQae0~,OKolxKKriBXt1f6t_IKfg1wvUYFufcH6&bclid=745456610001&bctid=851720029001



¡ Gracias !
jknafo@aicpa.org