

O'TourDuMonde



« La Traversée des Amériques »

Dossier de SPONSORING

Prenez part à L'Aventure ...

www.otourdumonde.fr



Sommaire

1. Présentation du Projet.....p2

- Introduction
- En Détail

2. Qui sommes nous ?.....p4

- Présentation de Clément
- Présentation de Philippe
- Quelques questions

3. Pourquoi devenir Sponsor ?.....p5

- Intérêts pour le Sponsor
- Comment nous sponsoriser ?
- Pour quelles contreparties ?

4. Tableau de Financement.....p7

5. Contact.....p9



1. Présentation du Projet

Plus de 30.000 km à parcourir sur le continent américain, 14 pays à traverser, une aventure de 180 jours accompagné de mon meilleur ami. Un objectif: partager, avec les internautes, au jour le jour, la découverte de ces lieux et de ces populations à l'autre bout du monde.

Prenez la route avec nous ! www.otourdumonde.fr

En détail :

Nous avons créé le projet **O'TourDuMonde** afin de réaliser **notre rêve et partager nos aventures**. Pendant notre traversée des Amériques, nous utiliserons les nouveaux modes de voyage que sont le couchsurfing¹ et le woofing². Cela nous permettra de **rencontrer** plus facilement les habitants de ces pays et **découvrir leur quotidien**. Nous vous emmènerons aussi à la découverte de ces lieux aux noms magiques, de ces routes sans fin et de ces paysages encore sauvages. "Parés pour le voyage ?"

Le projet en chiffres :

- 2 voyageurs
- 14 pays à parcourir
- 30 000 km
- 180 jours
- 15 000€

Pays parcourus :

- Brésil
- Argentine
- Chili
- Bolivie
- Pérou
- Panama
- Costa Rica
- Nicaragua
- Honduras
- Guatemala
- Cuba
- Mexique
- Etats-Unis
- Canada





Notre site internet www.otourdumonde.fr servira de **support principal** au moment des préparatifs et surtout pendant le voyage. Le site rassemblera un certain nombre d'informations: préparatifs, info-pratiques, destinations, cultures... ainsi que nos humeurs, nos rencontres, les bons plans mais aussi les coups durs.

Suivez-nous sur la route quasiment en live et découvrez, comme nous, **au jour le jour** les surprises que nous réservent les différentes destinations.

Articles, photos et vidéos seront au rendez-vous !



Nous partagerons l'aventure, **Avant, Pendant et Après** le voyage de la manière la plus **authentique** et la plus **concrète** possible.

À notre retour l'aventure continue!

Nous réaliserons un **livre** avec **photos, citations** et extraits de notre **carnet de voyage** ainsi qu'un **film** retraçant l'ensemble de notre **périple**. Votre marque apparaîtra sur ces deux supports (en plus du site) en contrepartie de votre soutien dans **ce projet, ce voyage, ce rêve d'aventure !**

Nous espérons apporter une **bouffée d'air frais au parfum d'ailleurs** pour certains et susciter, chez d'autres, l'envie de partir comme nous à la **découverte du monde**.

¹**CouchSurfing** est un terme anglais que l'on pourrait traduire par le fait de « passer d'un canapé à l'autre ». On peut y voir également une allusion au surf sur internet pour trouver un canapé où dormir. L'image est celle du voyageur découvrant la planète et ses habitants avec le canapé comme moyen de locomotion.

²**Woofing** ou WWOOF (« World-Wide Opportunities on Organic Farms ») est un réseau mondial de fermes bio qui se proposent d'accueillir toute personne souhaitant partager leur quotidien et leurs travaux en échange du gîte et du couvert.

2. Qui sommes nous ?



Clément : 27 ans, né à Marseille où j'ai passé mon enfance et mon adolescence (de manière classique si on peut dire: école, collège, lycée). En 2003, j'obtiens un BAC ES, et continue mes études avec une Licence à la faculté d'économie d'Aix-Marseille. Passionné par l'informatique et le travail de l'image, je choisis de me réorienter dans un Master2 "Journalisme et Communication". Je vous passe la flopée de jobs étudiants que j'ai pu faire (Animateur BAFA, manœuvre, livreur, ouvrier agricole...). En 2009, je trouve mon 1er poste d'assistant de communication dans une entreprise de Hautes Technologies. Je fais de la photo, du web, du graphisme, de l'évènementiel... Cela m'a permis d'aiguiser mes compétences et de pouvoir faire naître en 2011 ce projet de voyage. J'utiliserai mes connaissances pour capturer au mieux et partager avec vous l'intensité de cette Aventure.

Philippe : 27 ans, également né à Marseille (2 jours avant l'autre gus :-).

Etant son aîné, il me doit le respect, ainsi toutes les décisions stratégiques d'importance seront prises par moi-même. ("c'est pas gagné !"). Après un parcours "classique" (bac à sable, arène, dojo...) j'obtiens un Bac S en 2003 et choisis d'étudier la médecine. Je termine l'université en 2011 avec un diplôme d'état en chirurgie dentaire. Bref...je suis dentiste.

Ce voyage, je le vois comme une grande expérience humaine pour laquelle je dirai plus tard en regardant en arrière: "ouais ça c'était cool, j'en suis fier". Cela me permettra de découvrir tous ces gens aux cultures si différentes que l'on va rencontrer. C'est bien là le but...traverser des pays oui, mais côtoyer leurs habitants surtout !

Je vais également pouvoir, à ma petite échelle, faire de l'aide humanitaire lorsque nous traverserons certaines zones où le niveau de santé bucco-dentaire est faible. J'y ferai de la prévention et de la distribution du matériel d'hygiène collecté.



Où? Nous comptons parcourir le continent américain du Sud au Nord : de Ushuaia à Québec.

Quand? Le départ est fixé début janvier, nous avons fait ce choix pour avoir le temps de se préparer (famille, emploi, budget, etc...) mais aussi par rapport aux saisons et aux climats.

Comment? En avion avec un aller simple vers l'aventure et ensuite, par les moyens du bord (marche, stop, bus, trains...).

Pourquoi ? L'envie de voyager, de découvrir et de rencontrer a toujours été présente en nous et cette année nous pouvons enfin organiser cette aventure de plus grande ampleur.

Voyager à 2 ? La première idée est celle du partage, ensuite il y a un côté rassurant en cas de coups durs. A tour de rôle, chacun puisera un peu de force ou d'énergie chez l'autre, ce qui nous permettra de continuer à avancer.

Proverbe Africain: « *Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin...* ».

3. Pourquoi devenir Sponsor ?

Tout au long de notre aventure, l'objectif sera de rester en contact régulier avec les personnes qui nous suivent. Pour cela, Internet est un vecteur de communication incontournable et le site www.otourdumonde.fr sera notre vitrine sur le web. Une à plusieurs fois par semaine, nous effectuerons un suivi détaillé (articles, photos, vidéos) de notre parcours sur le site, mais également via une page Facebook accessible à tous ainsi qu'une newsletter.



Intérêts pour le Sponsor

- **Renforcez votre image de marque**

En nous sponsorisant, vous assimilez directement l'image de votre société aux valeurs clés de notre projet : dynamisme, aventure, international, partage, jeunesse, et cela maximisé par les outils e-marketing actuels.

Contribuer à une expérience humaine de ce type, c'est renforcer votre image de marque auprès de vos clients existants, tout en suscitant l'intérêt de prospects qui auront été séduits par votre engagement à nos côtés.

- **Misez sur l'aspect international**

14 pays visités dans lesquels nous pourrions donner une visibilité supplémentaire à votre marque (affichage du logo, présentation de votre activité, contacts...).

- **Captez un lectorat mondial**

Le site est disponible en versions anglaise et espagnole pour favoriser son référencement sur les moteurs de recherche et lui donner une dimension internationale. Cela renforce la crédibilité de notre aventure et nous permet d'être suivis par le plus grand nombre de personnes. Ne manquez pas une ouverture sur le monde.

- **Profitez de nos compétences techniques**

En plus du site Internet, l'ensemble des vidéos et photos obtenues tout au long du voyage feront l'objet d'un montage de qualité pour la réalisation d'un film et d'un livre-photo. Nous pourrions y intégrer une publicité pour vos produits.

- **Prolongez votre visibilité**

Le site www.otourdumonde.fr a été créé dans un esprit de partage. Au terme de notre aventure, le site restera en ligne, et continuera d'être mis à jour. L'objectif sera d'en faire une plateforme d'échange et de conseils autour du voyage. Un site construit pour durer qui vous donne la possibilité de rester visible des années après.

- **Bénéficiez de la défiscalisation**

En sponsorisant notre voyage vous pourrez déduire à 100%, les dépenses en parrainage, du résultat de votre l'entreprise, au titre de charges d'exploitation (**article 39 .1.7 du code général des Impôts**). Cette initiative du gouvernement vous permet donc de soutenir notre projet et de profiter de son impact médiatique à moindre frais pour votre société.

Comment nous sponsoriser ?

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- **Nous fournir du matériel**, et ce, selon vos moyens. Pour vous aider à cerner le matériel nécessaire à une telle aventure, nous avons établi un tableau (ci-après) reprenant l'essentiel de ce que nous allons avoir sur le dos pendant 6 mois.
- **Nous sponsoriser financièrement**, une estimation de nos dépenses et du prix unitaire de chaque article figure également dans ce tableau.

Pour Quelles contreparties ?

Ci-dessous les contreparties que nous vous proposons :



Pack « Classique » 100 à 500€



- + Affichage de votre logo et redirection vers votre site sur toutes nos pages,
- + Présentation de votre entreprise dans la section « Partenaires »,
- + Insertion d'une bannière publicitaire dans nos newsletters,



Pack « Prémium » 600€ et +



- + Affichage de votre logo et redirection vers votre site sur toutes nos pages,
- + Présentation de votre entreprise dans la section « Partenaires »,
- + Insertion d'une bannière publicitaire dans nos newsletters,
- + Apparition de vos marques dans les crédits du film et du livre-photo,
- + Cession des droits d'utilisation de certaines images et vidéos,
- + Logo de votre compagnie apposé sur nos sacs et vêtements,
- + Mention de notre partenariat lors de nos échanges avec la presse.

Ces packs sont donnés à titre indicatif, nous sommes ouverts à toutes propositions de votre part. N'hésitez pas à nous contacter.

4. Tableau de Financement

Catégorie	Description	Quantité	Prix €
Equipement	Sac à dos 70 litres	2	300
	Sac à dos 20 litres	2	50
	Sac de couchage ultra léger	2	200
	Couverture de survie	2	10
	Drap de couchage	2	60
	Moustiquaire	2	30
	Boules quies	2	10
	Cadenas	2	20
	Boussole	1	OK
	Couteau multifonctions	2	60
	Gourde isotherme légère	2	40
	Lampe frontale	2	50
	Montre multifonctions	2	50
	Porte documents discret	2	20
	Lunettes de soleil	2	OK
	Sac plastiques	10	OK
	Brassard réfléchissant	2	5
	Mini-kit couture	1	20
	Briquet, allumettes, bougies	2	OK
	Balle de tennis (coupée en 2)	1	OK
Cordelette 5m + pince à linges	1	OK	
Vêtements	Manteau imperméable	2	200
	Paire de chaussures de randonnée	2	160
	Paire de basket	2	OK
	Paire de chaussettes de randonnée	10	100
	Paire de chaussettes courtes	4	20
	Caleçons	10	OK
	Pantalon de randonnée convertible en short	6	180
	Jean	2	OK
	Maillot de bain	2	OK
	T-shirt manches longues de trek	2	40
	T-shirt manches courtes de trek	6	90
	Chemises	2	OK
	Polaire	2	60
	Pull	2	OK
	Veste de pluie	2	30
	Paire de gants	2	OK
	Bonnet	2	OK
Casquette	2	OK	
Hygiène	Toilette (savon, dentifrice, rasoir, serviette...)	2	OK
	Lotion + lingettes antibactériennes	2	OK
	Trousse à pharmacie + médicaments	1	200

Catégorie	Description	Quantité	Prix €
Papiers	Carte d'identité	2	OK
	Passeport et Visa	2	210
	Permis de conduire international	2	OK
	Billet d'avion aller	2	OK
	Billet d'avion retour	2	2000
	Carte Bleue supplémentaire	2	70
	Carnet de vaccination international + vaccins	2	600
	Photos d'identité	8	OK
	Photocopie des papiers	2	OK
	Carnet d'adresse	2	OK
	Assurance internationale	2	600
Electronique	Appareil photo Canon EOS 500D + 2 objectifs	1	800
	Appareil photo compact	1	150
	Camera HD Kodak Playsport étanche	2	300
	Téléphone portable	2	OK
	Mini PC Asus	1	250
	Adaptateur universel	2	10
	Cartes SD minimum 4 GO	6	OK
	Clé usb	2	OK
	Disque dur externe 500 Go	1	70
	Housses de protection	4	100
Quotidien	Moyenne sur le parcours : 80€/jours pour 2	180	14400

TOTAL	Dépenses globales		21565
	Budget mis de côté (hors dépenses « OK »)		15000
	Reste à Financer		6565



5. Contacts

Merci pour votre attention, n'hésitez pas à nous **contacter** et prenez part à l'**Aventure** !

M. Clément CANCE

Adresse : 65, Route d'Enco de Botte, 13012, Marseille

Tel : +33.(0)6.10.76.01.89

E-mail : clement@otourdumonde.fr

M. Philippe MARTIN

Adresse : 32 bis, Rue des Alpilles, 13380, Plan de Cuques

Tel : +33.(0)6.73.51.74.69

E-mail : philippe@otourdumonde.fr

O' Bientôt !

sur

www.O'TourDuMonde.fr

