



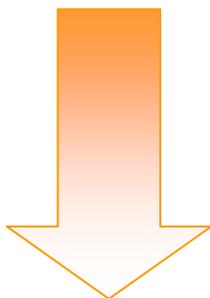
Les circuits courts de commercialisation :
Un moyen de réduire la fragilisation économique et sociale en agriculture?



Marie OLLAGNON, *Projet Equal CROC et COXINEL*



Une fragilisation à la fois économique et sociale de la profession agricole



➤ **Nombre d'exploitations :**

- France : **Moins 100 000 d'ici 10 ans**,
1,25M en 1984, 400 000 en 2005

- Languedoc-Roussillon : **Moins 40% entre 1994 et 2006**

➤ **Revenu des exploitations :**

- **40% exploitations < SMIC**

- 22% des ménages en dessous du seuil de pauvreté



Mal-être de la profession

Taux de suicide le plus élevé des CSP

Parmi les facteurs de fragilisation identifiés...

➤ **Contrôle de la distribution par les Grandes surfaces :**

- = **64% des achats alimentaires et 90% des produits de consommation courante**

- 5 centrales d'achat face à plus de 35000 fournisseurs

- Un accès difficile pour les producteurs aux GMS

➤ **Maîtrise du secteur des semences par quelques multinationales**

➤ **Crise structurelle des filières traditionnelles méditerranéennes**

**Soutenir l'agriculture
locale par des réseaux
de proximité**



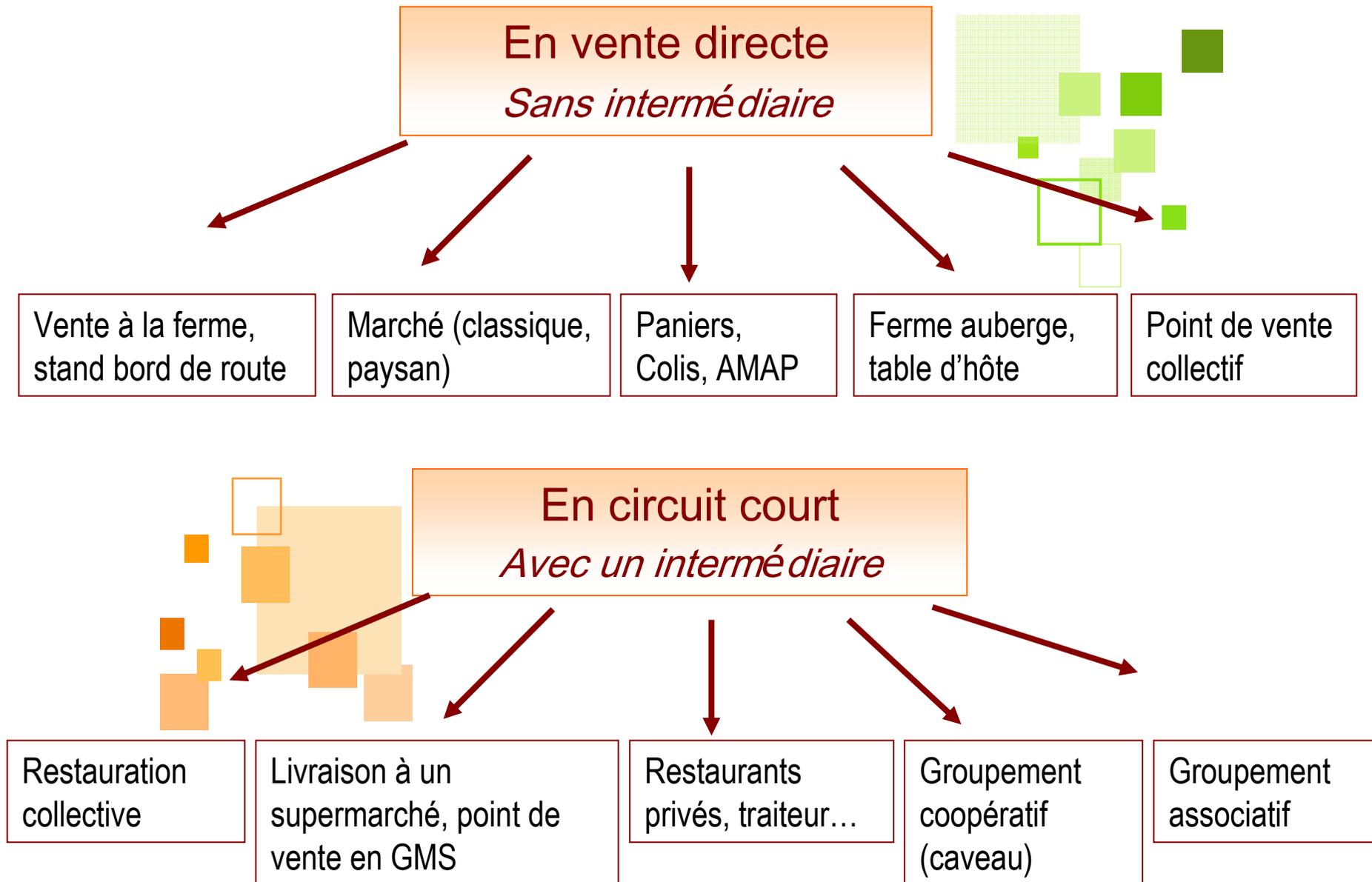
**Au-delà des enjeux environnementaux,
via les circuits courts de commercialisation,
est-il possible de:**

**> réduire la fragilisation économique et sociale en
agriculture?**

**> répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et
de la société?**

= enjeux soulevés dans les projets EQUAL CROC et COXINEL

Une multiplication des initiatives et formes de circuits courts



Atouts / Limites pour les producteurs et freins au développement

Atouts

- ❑ Diversification sources de revenu, diminution des risques
- ❑ Marge supérieure, chiffre d'affaires plus élevé
- ❑ Retours des clients, reconnaissance
- ❑ Nouvelles solidarités possibles entre producteurs

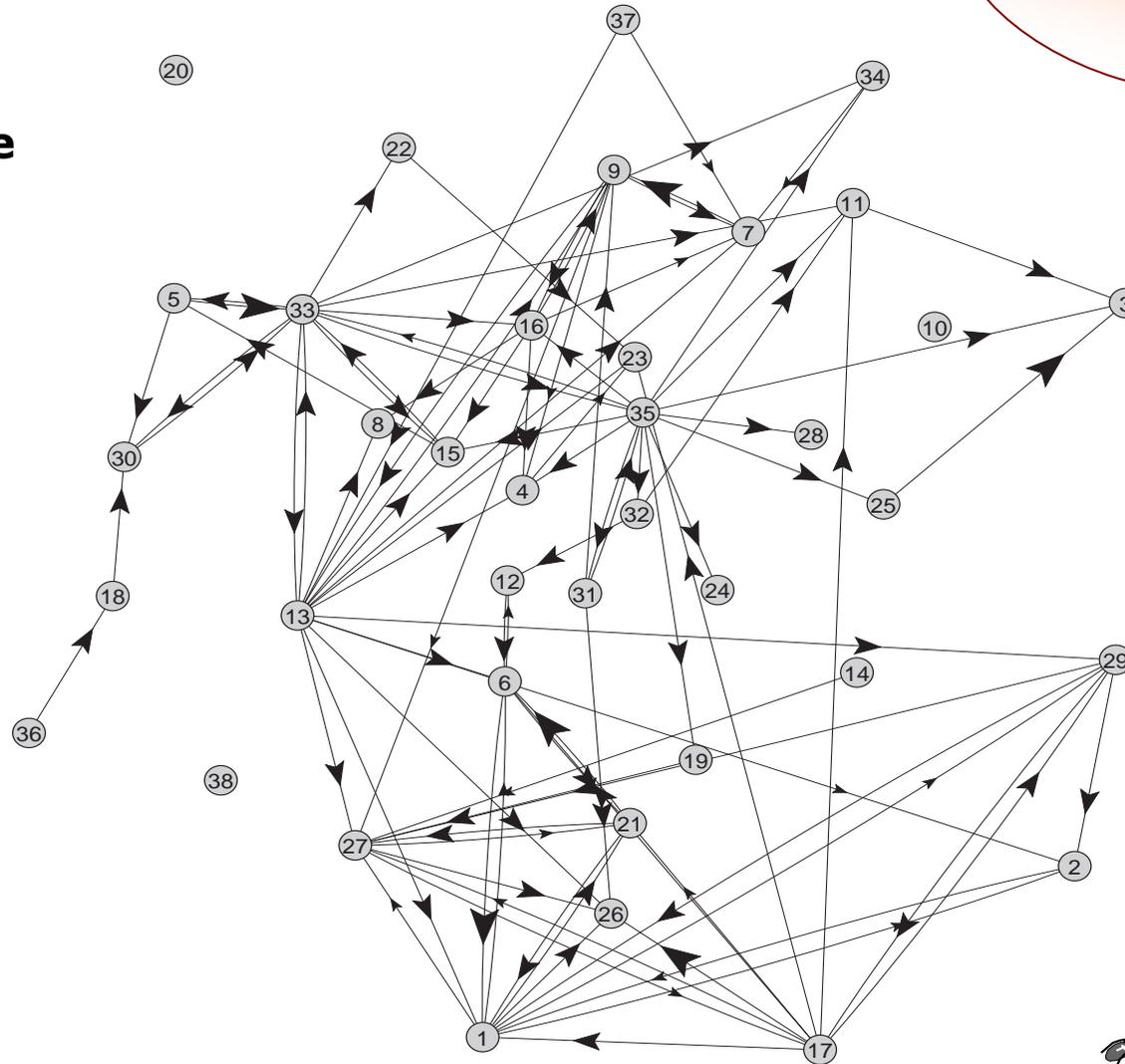
Limites

- ❑ Accès parfois limité (marchés, foires), saturation de certaines zones, concurrence
- ❑ Temps, disponibilité, déplacements, entretien de la clientèle
- ❑ Gestion gamme de produits et de services, organisation du travail
- ❑ Chiffre d'affaires variable, risque de pertes
- ❑ Exigences de la clientèle
- ❑ Si vente directe individuelle, pas d'économies d'échelle

Des nouvelles solidarités possibles entre producteurs ?

Impact
social

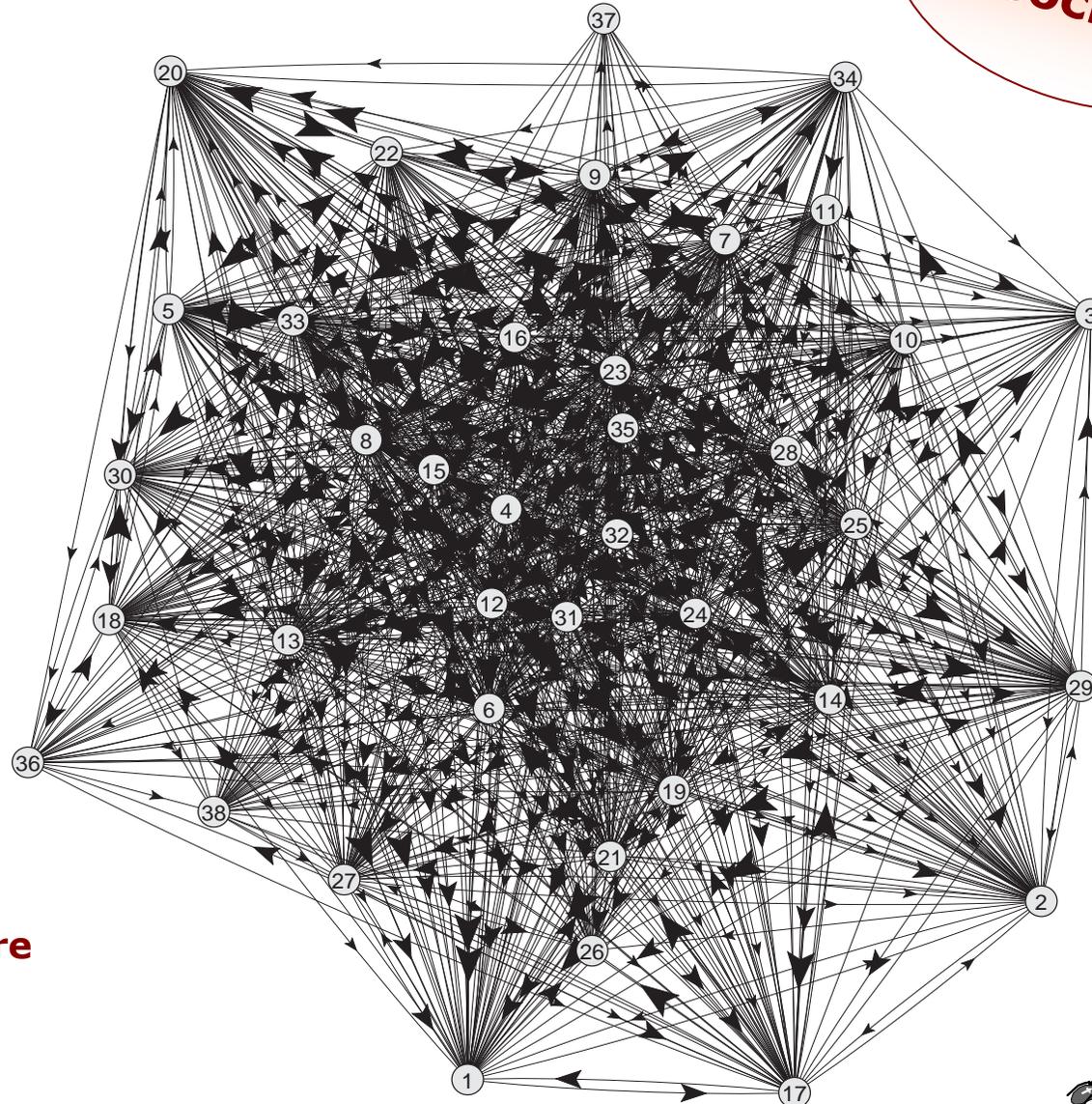
Relations de
dialogue
professionnel entre
producteurs avant
l'entrée dans le
marché



Des nouvelles solidarités possibles entre producteurs ?

**Impact
social**

**Relations de
dialogue
professionnel
aujourd'hui**

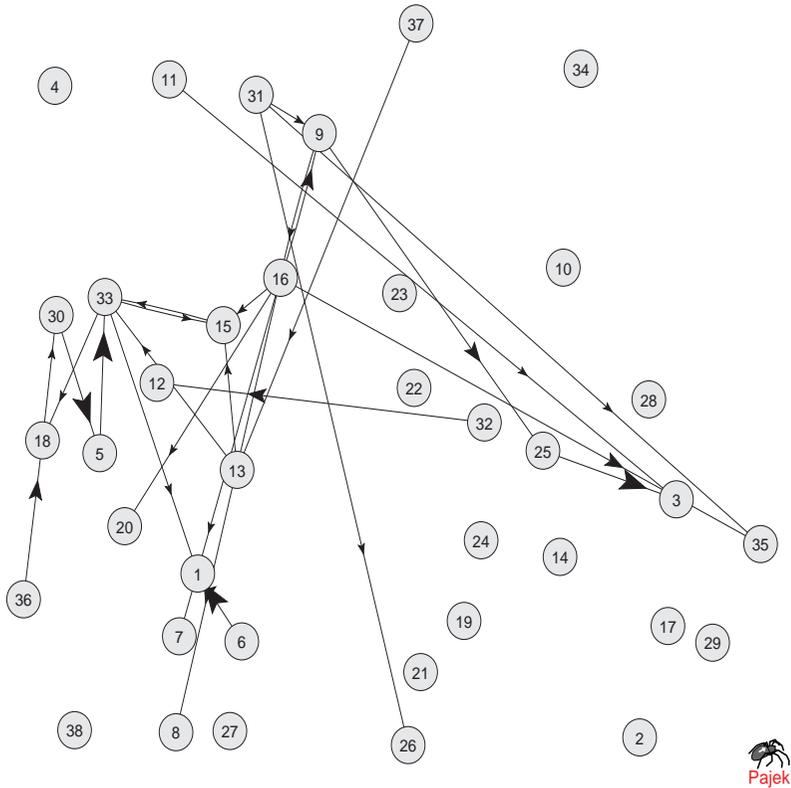


**→ Les circuits courts
créent du « lien » entre
agriculteurs**

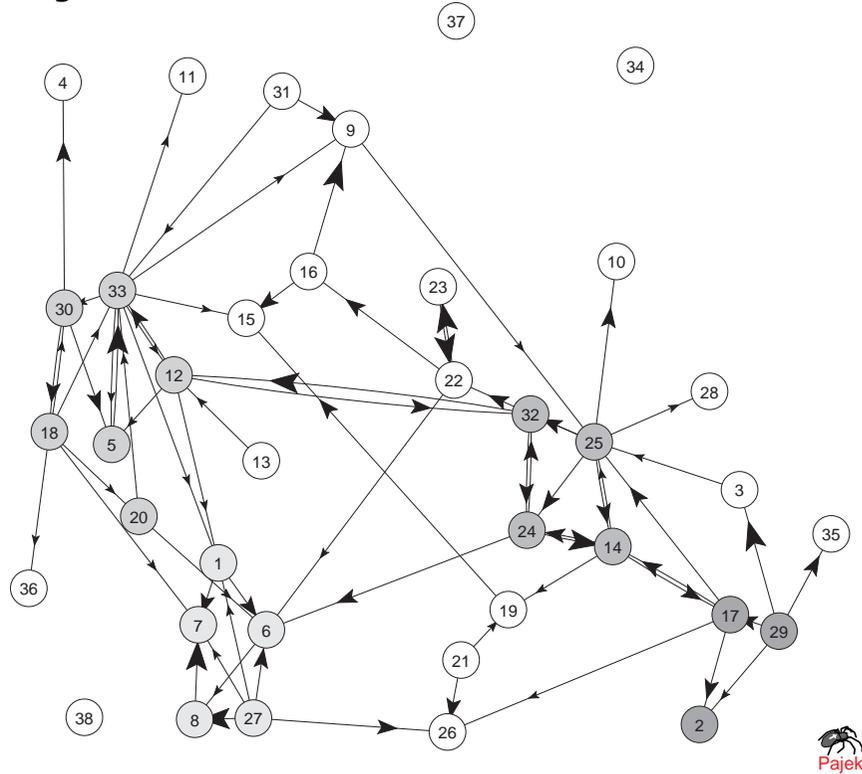
Des nouvelles solidarités possibles entre producteurs ?

Impact social

Relations de coopération avant



Relations de coopération aujourd'hui

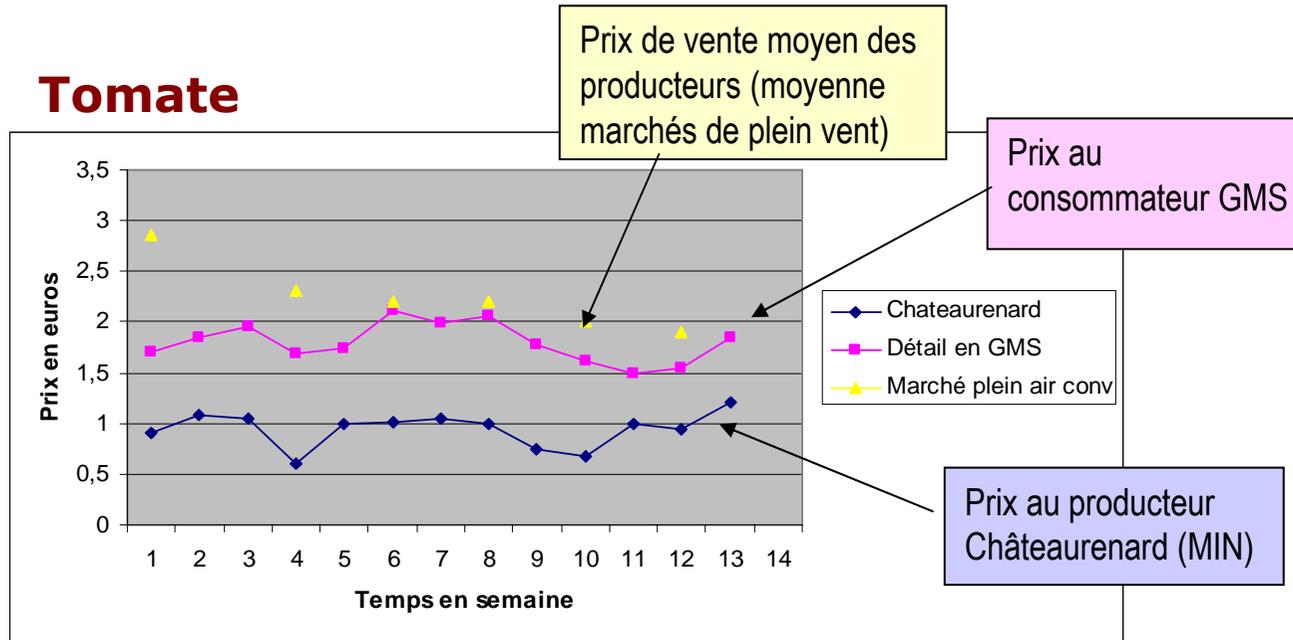


- Les circuits courts encouragent la coopération entre agriculteurs,
- Les circuits courts intègrent des profils exclus qui ont pu révéler leurs compétences spécifiques (cf n°14)

Vers une redistribution de la valeur ajoutée?

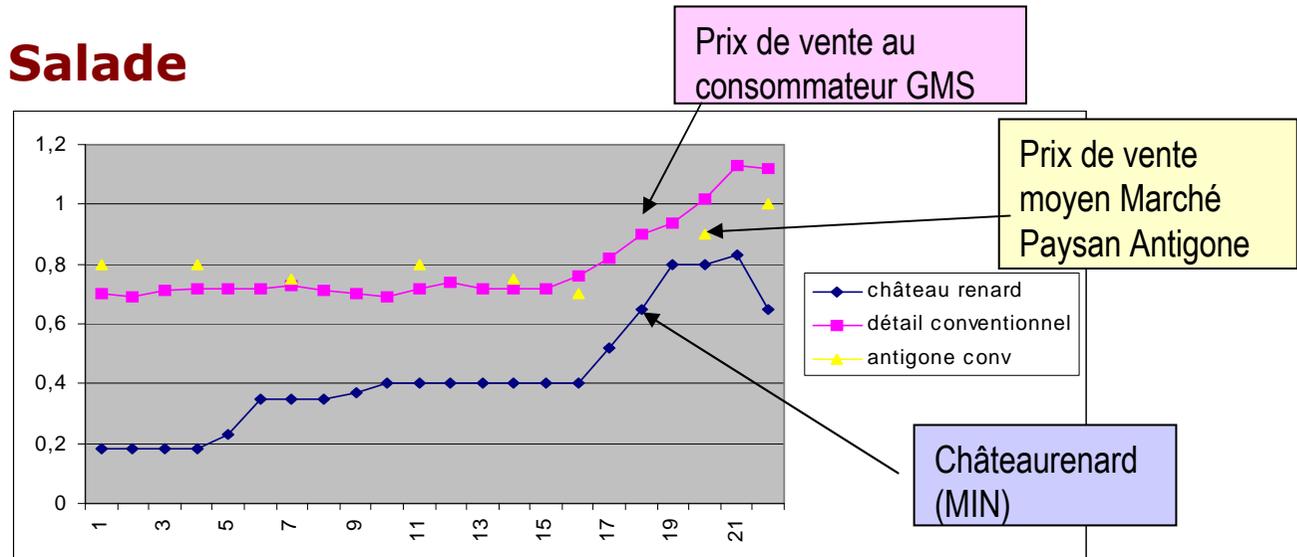
Impact économique

Tomate



⇒ **Le Prix payé aux producteurs est plus rémunérateur sur les marchés.**

Salade



⇒ **Le Prix payé par le consommateur est sensiblement le même en GMS et sur les Marchés**

Côté consommateurs : critères et pratiques d'achat en « circuits courts »

Atouts

> Ce qu'ils recherchent :

prix, qualité, diversité, singularité, rareté des produits, santé/alimentation, relationnel individualisé

>A noter : le critère environnemental n'est pas le seul cité

Limites

> Ce qu'ils aimeraient trouver :

- **praticité et diversité** des circuits ; **services** commerciaux (garanties des produits, accessibilité, etc...) et autres services associés (cf. "oenotouristes")
- **lisibilité de l'offre** : difficultés à **distinguer producteurs et revendeurs** sur un marché, à **localiser les lieux de vente de produits de producteurs et locaux**

Quelles perspectives autour des « circuits courts » ?

Via les circuits courts, favoriser :

- ⇒ le maintien des exploitations, renforcer l'agriculture locale
- ⇒ le maintien d'un tissu agricole et rural vivant,
- ⇒ le rapprochement ville-campagne, producteurs-consommateurs
- ⇒ les productions de qualité, la préservation de l'environnement et la biodiversité, diversité des paysages

Mais cela implique notamment de :

- ⇒ **Augmenter l'offre locale et l'organiser** = installer, reconvertir, diversifier les productions, regrouper des producteurs ; créer de nouveaux systèmes de vente
- ⇒ **Clarifier l'offre, la rendre lisible : a-t-on besoin d'un label ?**



Merci de votre attention!
Pour en savoir plus:
www.equal-croc.fr
et
www.mangetic34.fr

