

***Logística:
gerenciando a
cadeia de
suprimentos***



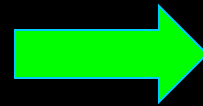
*Prof° Annibal Affonso Neto
Doutor em Estratégia
Competitiva*

Objetivo

- **Esta palestra tratou do gerenciamento logístico e da cadeia de suprimentos.**

Logística: conceituação

Logísticos (grego)



**Hábil em
cálculos**

Logística: conceituação

“processo de planejar, implementar e controlar a eficiência e eficácia do fluxo e armazenagem de bens e serviços, assim como das informações a eles relacionadas, desde o ponto de origem até o ponto de consumo com o propósito de atender às necessidades dos clientes”

(Council of Logistics Management)

“processo com o qual se dirige de maneira estratégica a transferência e armazenagem de materiais, componentes e produtos acabados, começando dos fornecedores, passando através das empresas, até chegar aos consumidores”

(Martin Christopher)

Logística: conceituação

“a responsabilidade administrativa de projetar e gerenciar o sistema para controlar o fluxo do inventário de matérias-primas, materiais em processo e produtos acabados para sustentar a estratégia da unidade de negócio.

(Bowersox & Closs)

Disciplina que “estuda como a administração pode prover melhor nível de rentabilidade nos serviços de distribuição aos clientes e consumidores, através de planejamento, organização e controle efetivos para as atividades de movimentação e armazenagem que visam facilitar o fluxo de produtos.”

(Ronald |H. Ballou)

Problema da Logística

Os consumidores não residem próximos de onde os bens ou produtos são fabricados.



Objetivos da Logística

Os “ 8 R”

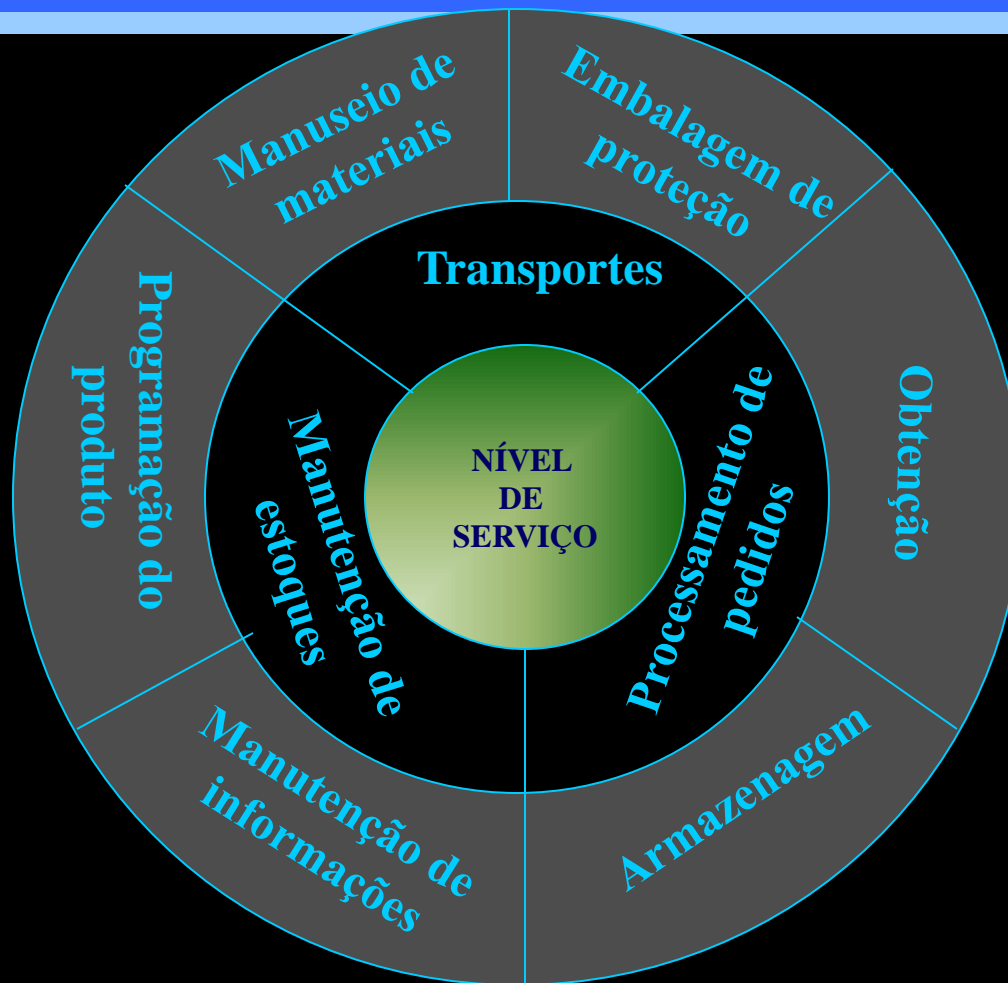
- Right material
- Right quantity
- Right quality
- Right place
- Right time
- Right method
- Right cost
- Right impression



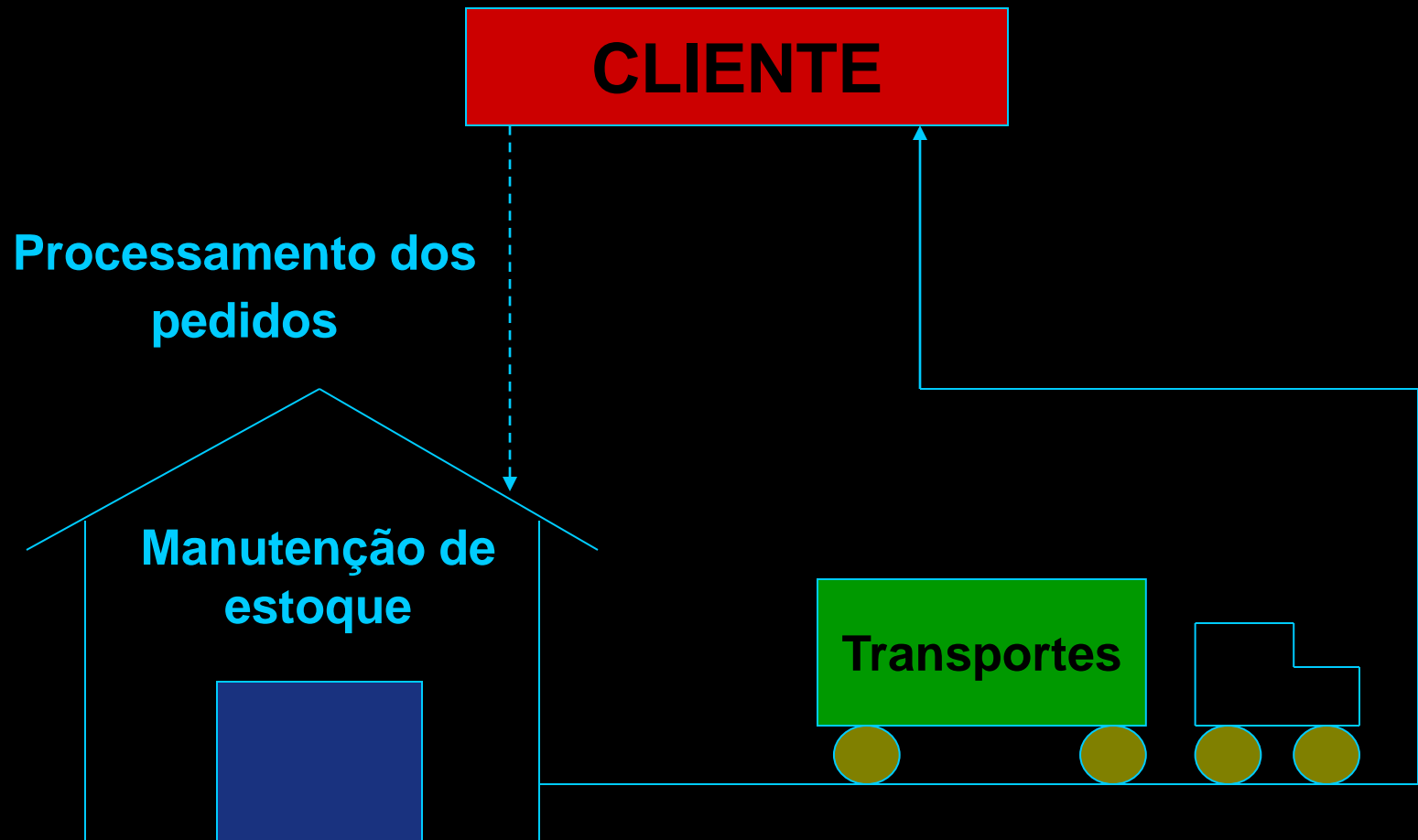
Objetivos da Logística



Atividades Logísticas



Atividades Primárias



Atividades Primárias

- Transportes: para a maioria das empresas é a atividade mais importante porque do custo total da logística absorve, em média, de um a dois terços dos custos logísticos.
- Manutenção de estoques: para se atingir um grau razoável de disponibilidade de produto, é necessário manter estoques, que agem como “ amortecedores ” entre a oferta e a demanda.
- Processamento de pedidos: os custos de processamento de pedidos tendem a ser pequenos quando comparados aos custos de transportes ou de manutenção de estoques.

Atividades de Apoio

- Armazenagem: refere-se á administração do espaço necessário para manter estoques.
- Manuseio de materiais: está associado com a armazenagem e também apóia a manutenção de estoques.
- Embalagem de proteção: um dos objetivos da logística é movimentar bens sem danificá-los além do economicamente razoável.
- Obtenção: é a atividade que deixa o produto disponível para o sistema logístico.
- Programação do produto: lida com a distribuição (fluxo de saída).
- Manutenção de informação: nenhuma função logística dentro de uma organização poderia operar adequadamente sem as necessárias informações de custo e desempenho.

Logística Integrada



Supply Chain Management

- Liga a empresa a seus clientes e fornecedores;
- para agregar valor de tempo/
lugar/posse ao produto
- ao menor custo e maior nível de serviços possíveis.



Supply Chain Management

- Distribuição física: atividade de interface com o marketing; envolve o recebimento e processamento dos pedidos e a armazenagem, manuseio e transporte do produto acabado através do canal de distribuição.
- Suporte à manufatura: envolve a armazenagem, manuseio e transporte interno de matéria-prima, material em, processamento e componentes para atendimento do programa mestre de produção.
- Suprimento: envolve o desenvolvimento de fontes de fornecimento, negociação, emissão dos pedidos e transporte dos itens a fim de manter um fluxo contínuo de suprimento para atender os requisitos da produção.

Nível de Serviço Logístico: conceituação

- Nível de serviço logístico é a qualidade com que o fluxo de bens e serviços é gerenciado.
- É o resultado líquido de todos os esforços logísticos da empresa.
- É o desempenho oferecido pelos fornecedores aos seus clientes no atendimento dos pedidos.
- O nível de serviço logístico é fator-chave do conjunto de valores logísticos que as empresas oferecem a seus clientes para assegurar sua fidelidade.

Nível de Serviço Logístico: conceituação

“ ... refere-se especificamente à cadeia de atividades que atendem as vendas, geralmente se iniciando na recepção do pedido e terminando na entrega do produto ao cliente e, em alguns casos, continuando com serviços ou manutenção do equipamento ou outro tipo de apoio técnico.”



Aspectos do Nível de Serviço

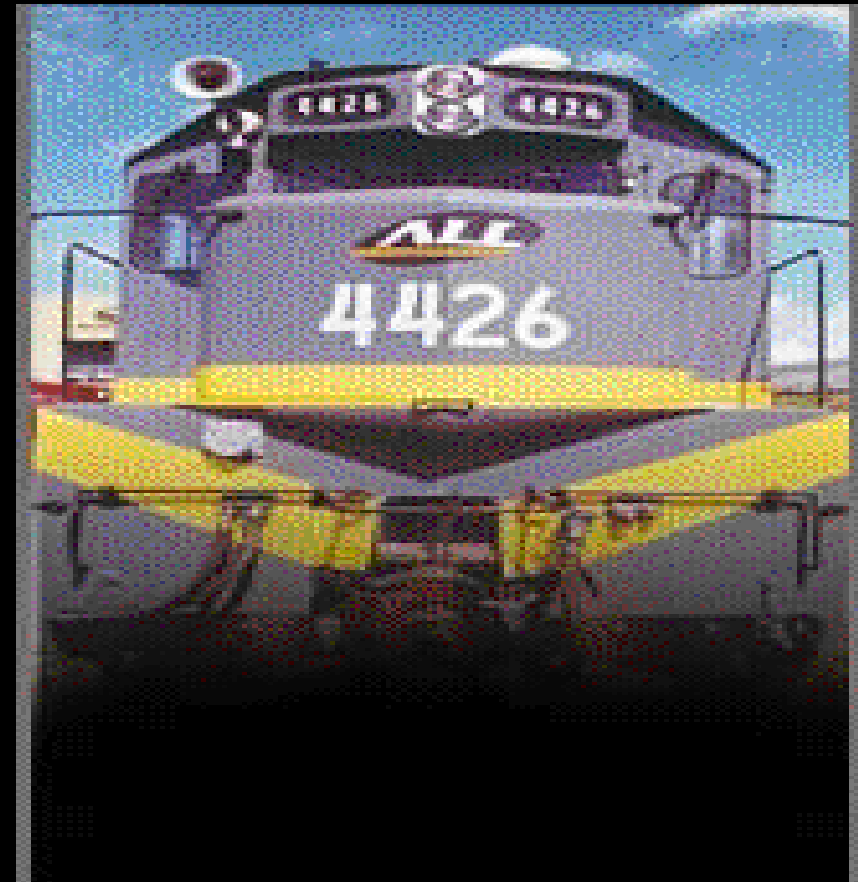
- Tempo decorrido entre o recebimento de um pedido no depósito do fornecedor e o despacho do mesmo a partir do depósito.
- Lote mínimo de compra ou qualquer limitação no sortimento de itens de uma ordem recebida pelo fornecedor.
- Porcentagem de itens em falta no depósito do fornecedor a qualquer instante.
- Proporção dos pedidos dos clientes preenchidos com exatidão.
- Porcentagem de clientes atendidos ou volume de ordens entregue dentro de um intervalo de tempo desde a recepção do pedido.



Segurança Monitorada

Aspectos do Nível do Serviço

- ◆ Porcentagem de ordens dos clientes que podem ser preenchidas completamente assim que recebidas no depósito.
- ◆ Proporção de bens que chegam ao cliente em condições adequadas para a venda.
- ◆ Tempo despendido entre a colocação de um pedido pelo cliente e a entrega dos bens solicitados.
- ◆ Facilidade e flexibilidade com que o cliente pode gerar um pedido.



Elementos do Nível de Serviço

NÍVEL DE SERVIÇO

ELEMENTOS DE PRÉ-TRANSAÇÃO

- Política posta por escrito
- Política nas mãos do cliente
- Estrutura organizacional
- Flexibilidade do sistema
- Serviços técnicos

ELEMENTOS DE TRANSAÇÃO

- Nível de estoque
- Habilidade no trato de atrasos
- Elementos do ciclo de pedido
- Tempo
- Transbordo
- Precisão
- Conveniência do pedido
- Substitutibilidade do produto

ELEMENTOS DE PÓS-TRANSAÇÃO

- Instalação, garantias, reparos, peças de reposição
- Rastreamento do produto
- Queixas e reclamações dos clientes
- Embalagem
- Reposição temporária do produto durante reparos

Produto Logístico

- Toda a logística gira em torno do produto.
- As características do produto moldam a estratégia logística necessária para deixar o produto disponível para o cliente.
- Compreender a natureza do produto é valioso para o projeto do sistema logístico mais adequado.
- O produto é elemento sobre o qual a logística exerce controle apenas parcial.

