



Central de Atendimento

4020 0111

Capitais e grandes cidades
Celular e telefone fixo
Custo ligação local

0800 567 5670

Demais localidades
Telefone fixo
Sem custo

1 - Tecla a opção 4 para atendimento em português;

2 - Tecla a opção que corresponde à sua necessidade.

O atendimento do nosso Call Center é de segunda à sexta-feira, das 9h às 20h.



Mídias Sociais

FACEBOOK:

JeunesseBrasil

INSTAGRAM:

@jeunesseglobaloficial

@jeunessehq

@ericworre

@caio.carneio

YOUTUBE:

Jeunesse Brasil
Jeunesse Global
Jeunesse Longevity TV
Jplay
EuBlack Oficial

WHATSAPP:

Temos vários grupos.
Peça para seu Patrocinador incluir você no mais adequado.



Sede

São Paulo:

Praça João Duran
Alonso, nº 34, Ed.
Ronaldo Sampaio
Ferreira, térreo, Berrini –
CEP: 04571-070 – São
Paulo/SP

Segunda a sexta-feira:
9h às 22h
Sábado: 9h às 18h

Telefone:
(11) 5054-5410

Rio de Janeiro:

Jeunesse Arena
Av. Embaixador
Abelardo Bueno, 3401 -
Barra da Tijuca, Rio de
Janeiro - RJ, 22775-040



HANGOUTS (Mesa redonda online)

Jeunesse Brasil

Toda segunda-feira 22:30 com Marcel Szajubok (Diretor Geral)

<http://jeunesseglobalbrasil.com.br/hangouts-jeunesse/>

Esse material foi produzido por sua linha ascendente de forma a ajuda-lo nos primeiros passos de sua jornada como um novo distribuidor da Jeunesse.

Lembre-se:

- Conhecimento é a chave para o sucesso em qualquer negócio!
- Não existem erros novos. Existem pessoas novas cometendo erros antigos.



Primeiros passos

1. Realizar o cadastro no site da EuBlack
2. Regularizar seu cadastro na Jeunesse
3. Configurar sua carteira para recebimento de bônus
4. Organizar sua agenda para as primeiras atividades
5. Estudar o método de trabalho contido neste manual
6. Materiais de treinamento, ferramentas e links

1. Cadastro EuBlack

A EuBlack é um sistema de treinamento independente, criado pelos Diamantes da Jeunesse Brasil. O cadastro na EuBlack é independente de seu cadastro na Jeunesse.

- Acesse: www.eublack.com.br e crie seu cadastro.

O site possui uma versão gratuita e uma paga.

Na versão gratuita estão disponíveis apenas cinco materiais:

- Plano de negócios
- Treinamento Trilha Black
- Tabela de preços
- Formulário de cadastro
- Calendário de reuniões do time EuBlack em todo o Brasil.

Na versão paga o acesso é ilimitado a todas as ferramentas e materiais de treinamento, por meio de uma **ASSINATURA**.

- Mensal

O valor pode ser encontrado na primeira página do EuBlack, assim que você acessar o site.

*Até a atualização desse documento o preço é de R\$ 19,90.

TRILHA:

Os Diamantes elaboraram um livro para empreendedores de Marketing de Relacionamento, ensinando com exemplos os passos fundamentais para se desenvolver como um profissional. (Extremamente recomendada a leitura do livro Trilha para desenvolvimento do negócio).

Para adquirir o TRILHA acesse <https://eublackloja.com.br/>



2. Regularização do seu cadastro

Todo cadastro na Jeunesse inicia com status **ON HOLD**, o que significa que alguns documentos precisam ser atualizados.

O sistema automaticamente bloqueia os bônus e o uso do aplicativo de celular JMobile até que esses documentos sejam enviados.

Basicamente é necessário preencher um formulário e enviar também cópia do CPF, RG, PIS ou cartão do cidadão e comprovante de residência.

O passo a passo para regularizar seu cadastro está no site www.eublack.com.br na aba treinamentos > galeria de vídeos > tutoriais > Como regularizar a documentação.

Ou no link abaixo:

<http://bit.ly/Regularizar-doc-Jeunesse>

Formulário e Contrato de distribuição independente:

<http://bit.ly/Formulario-distribuidor-jeunesse>

3. Configuração da carteira

O passo-a- passo para cadastrar a sua conta bancária para **recebimento do bônus** está no www.eublack.com.br na aba treinamentos > galeria de vídeos > tutoriais > Como cadastrar a conta corrente.

Lembre-se que seu status não pode estar **ON HOLD** para receber bônus ou utilizar o aplicativo de celular JMobile.



4. Agenda e primeiras atividades

- Agende com seu patrocinador sua **Entrevista de Patrocínio Responsável** (No máximo até 48 horas após seu cadastro). Nela você terá uma conversa franca com seu patrocinador e vocês poderão juntos traçar estratégias importantes. No site www.eublack.com.br na aba Downloads > Formulário de Patrocínio Responsável.

- Neste mesmo encontro é importante realizar a sua **Entrevista de Plano de Ação** para definição de metas. Roteiro no link: <http://bit.ly/Entrevista-Eric-Worre>

- Faça um acompanhamento dos seus novos distribuidores:

<http://bit.ly/Checklist-diretos>

DEFINA quantos dias e horas na semana irá se dedicar ao negócio e entenda com seu patrocinador como isso reflete no alcance dos seus objetivos. Separe esse tempo em: <http://bit.ly/Metas-Iniciais>

- **TREINAMENTO:** Como qualquer outro negócio, no início você estará aprendendo muita coisa nova.

- **Atividades geradoras de renda:** Trabalho propriamente dito.

4. Agenda e primeiras atividades (Parte 2)

Entenda com seu patrocinador a diferença dos diversos tipos de reuniões e eventos:

- 1 a 1: Você e seu convidado (no início com seu patrocinador também)
- Reunião caseira
- Reunião aberta semanal / open: Treinamento + Plano
- Conferências online / Hangouts
- Seminários regionais
- Convenções nacionais

Agende, de acordo com seu patrocinador, suas duas primeiras reuniões caseiras.

Para seu negócio caminhar numa velocidade minimamente razoável, faça **pelo menos 1 caseira por semana.**

Temos um calendário com todos os eventos em todo o Brasil, no site www.eublack.com.br na aba Calendário.

Comece a elaboração de sua lista de contatos. No início tenha como meta 100 contatos/prospectos e depois aumente a cada semana.

Use a ferramenta para construir uma lista profissional no site www.eublack.com.br na aba Downloads > Lista de Contatos euBlack.

Para ajudar na elaboração desta lista, acessa o Memory Jogger (Jogo da Memória) do Eric Worre no link: http://bit.ly/Memory-Jogger-Eric_Worre

“O seu sucesso e retorno financeiro neste negócio dependerá diretamente da sua habilidade de montar e manter sua lista.”

Aprenda a convidar e utilizar a lista de prospectos que você criou.

Nas suas primeiras caseiras ou reuniões 1 a 1 o seu patrocinador ou outra pessoa da sua linha ascendente fará as apresentações para que você possa aprender.

Estratégia de apresentações (Recomendado):

- 1º Reunião o patrocinador faz e o novo distribuidor escuta.
- 2º Reunião o patrocinador faz e o novo distribuidor anota.
- 3º Reunião o novo faz a parte de produtos e o patrocinador faz a parte de negócios.
- 4º Reunião o patrocinador faz a parte de produtos e o novo faz a parte de negócios.
- 5º Reunião o novo distribuidor faz a apresentação completa e o patrocinador aplaude.

Use o documento do Construtor para ter um controle de suas apresentações: <http://bit.ly/Mostre-o-plano>

Controle suas vendas com esse documento: <http://bit.ly/VendasJeunesse>

Lembre-se que o quanto antes você apresentar o SEU negócio para os SEUS prospectos e se tornar independente, maior e mais rápido será o seu resultado. Afinal, este é o SEU negócio.

5. Método de trabalho

As atividades geradoras de renda:

- Lista
- Convite
- Apresentação
- Acompanhamento/Fechamento
- Promoção de eventos

Fazem parte do método de trabalho da Jeunesse.

Aqui não é preciso inventar nada, por mais experiência que você tenha com negócios. Tudo já foi pensado e temos uma receita de bolo pronta e publicada. Temos apenas que segui-la para termos sucesso.

Para saber mais acesse o site www.eublack.com.br na aba Downloads > Treinamento Trilha. O livro e o CD de áudio da Trilha também podem ser comprados no site www.eublackloja.com.br ou nas Opens.

Conecte-se ao sistema de treinamento!

Os meios de prospecção são:

- Telefonema
- Mensagem escrita no Whatsapp e SMS
- Mídias sociais como Facebook, Instagram e LinkedIn
- E-mail
- JMobile (Aplicativo da Jeunesse para celular) – Disponível para Android e Apple

Os matérias para envio na prospecção são:

- Vídeos, fotos, áudios e links do Youtube
- Seu site personalizado da Jeunesse / e-commerce
- Site EuBlack – www.eublackj.com
- Produtos
- Revista, catálogo, folders e outros materiais impressos
- Livros

Alguns cuidados para um bom **FECHAMENTO** da apresentação do negócio para seu prospecto:

- Ouça atentamente (feeling e empatia) – Saiba o que a pessoa precisa e insira a Jeunesse como uma solução.

- Mostre opções de combo e monte um fluxo de investimentos disponível no link: <http://bit.ly/FluxoCombos>

- Entregue a ficha de cadastro disponível no site www.eublack.com.br na aba Downloads > Formulário de Cadastro.

- Agende o próximo encontro (Deixar algum material emprestado de prospecção com seu prospecto para que você tenha que encontrar com ele novamente). Sugestão, gravar o CD do link:

Estude sobre fechamento no livro Trilha e GoPro do Eric Worre e utilize o roteiro no link: <http://bit.ly/Fechamento-Eric-Worre>

5. Método de trabalho (Parte 2)

Dentro das primeiras 24 horas, faça o acompanhamento do seu prospecto da seguinte maneira:

Se a pessoa **não** cadastrou:

- Envie por e-mail o arquivo **Bem-vindo a Jeunesse – follow-up**, disponível no link: <http://bit.ly/MMNJeunesse>

- Pergunte que tipo de informações adicionais a pessoa precisa para tomar a decisão e envie matérias correlatas.

Se a pessoa cadastrou:

- Envie por e-mail este **Manual do novo distribuidor** disponível no link: <http://bit.ly/email-inicial>

Agende em no máximo 48 horas a entrevista de plano de ação e repasse esse manual junto com o novo distribuidor. Direcione para que ele se conecte ao sistema de treinamento e as ferramentas já existentes.

6. Materiais de treinamento, ferramentas e links

Se conecte ao sistema de treinamento EuBlack: assinatura do site, participação de eventos e estudos.

- Leia um pouco todos os dias.
- Ouça pelo menos um áudio e/ou assista um vídeo todos os dias.
- Esteja conectado nas mídias sociais.
- Adquira hábitos de aprendizado constante.
- Torne-se independente do seu patrocinador.

Livros:

De trabalho:

- Trilha (Com CD de áudio) – disponível para compra em www.eublackloja.com.br e nas reuniões semanais / opens.
- GoPro, de Eric Worre – disponível para compra nas reuniões semanais / opens e livrarias.

- Audiobook: <https://www.youtube.com/watch?v=f7OJGO-1Km8>

- PDF: <http://bit.ly/GoPro-Eric-Worre>

De formação e mentalidade empreendedora:

- Pai Rico Pai pobre, de Robert Kiyosaki - bit.ly/guiapai-rico-pai-pobre
- O negócio do século XXI, de Robert Kiyosaki - bit.ly/Negocio-seculoXXI
- Escola de negócios, de Robert Kiyosaki
- Os segredos da mente milionária, de T. Harv Eker
- Poder sem limites, de Anthony Robbins
- Desperte seu gigante interior, de Anthony Robbins
- O home mais rico da Babilônia, de George Samuel Clason
- Fora de série – Outliers, de Malcon Gladwell
- Como fazer amigos e influenciar pessoas, de Dale Canegie
- Como se tornar um Black Diamond, de Calvin Becerra
- De zero à um milhão, de Francisco Sosa

6. Materiais de treinamento, ferramentas e links (Parte 2)

Áudios:

Áudios e vídeos para sua formação: bit.ly/AudioMMN

- Plano Jeunesse – Beto Carvalho
- Plano Jeunesse – Bruno Brancalion
- Jim Rohn
- Qual é o seu sonho – Daniel Hoory
- Randy
- Zig Ziglar
- Treinamento Caio Carneiro

Links sobre a indústria do Marketing de Rede:

- Por que o Marketing de Rede é “O negócio do século XXI”? Robert Kiyosaki, autor de “Pai Rico Pai Pobre”, explica (11 minutos):

<http://bit.ly/MMN-SeculoXXI>

- Documentário A ascensão do empreendedor. Grandes nomes de sucesso falam sobre o momento da economia mundial, empreendedorismo e o marketing de rede (50 minutos):

<http://bit.ly/Ascensao-empendedor>

- Site da Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD):

<http://www.abevd.org.br>

- ABEVD explicando o que é venda direta

<http://www.abevd.org.br/venda-direta/>

- Cartilha da CVM explicando diferença entre pirâmide e marketing de rede: <http://g1.globo.com/economia/noticia/2013/09/governo-lanca-cartilha-que-explica-o-que-e-piramide-e-marketing-multinivel.html>

- Eric Worre – Network Marketing Pro

www.networkmarketingpro.com

Links sobre a Jeunesse

- Recorde mundial de faturamento em 2015: O Fenômeno das vendas diretas e a conquista de US\$ 1.1 Bilhão em vendas em um único ano (6 minutos)

<http://bit.ly/Jeunesse1Bi>

- 6 anos de história e alguns números da Jeunesse (4 minutos)

<http://bit.ly/Jeunesse-6anos>

- Modelo de negócio e plano de remuneração (7 minutos)

<http://bit.ly/Jeunesse-plano-de-negocios>

- Site da Jeunesse no Brasil

<http://www.jeunesseglobalbrasil.com.br>

- Sede Jeunesse em Orlando/Flórida

<http://bit.ly/Sede-Jeunesse>

6. Materiais de treinamento, ferramentas e links (Parte 3)

Links sobre os produtos

- Todos os produtos – O Segredo da Jeunesse:

<http://bit.ly/Segredo-Jeunesse>

- Instantly Ageless, o botox em creme instantâneo.

Vídeos e campanhas oficiais e demonstrações ao vivo:

<http://bit.ly/Videos-Ageless>

Fotos de antes e depois:

<http://bit.ly/Ageless-antes-depois>

- Luminesce e as células tronco:

<http://bit.ly/Luminesce-celulas-tronco>

Resultados:

<http://bit.ly/Luminesce-resultados>

- Informações e modo de uso:

<http://bit.ly/Luminesce-modo-de-uso>

Como usar (Vídeo):

<http://bit.ly/Como-usar-Luminesce>

- Zen Project 8:

<http://bit.ly/ZenProjectPro>

- Finiti e os telômeros, produto criado a partir de um prêmio Nobel:

<http://bit.ly/FinitiNobel>

- Nevo energético:

<http://bit.ly/NevoEnergyDrink>

- Reserve:

<http://bit.ly/Reserve-resveratrol>

- Vidacell:

<http://bit.ly/Jeunesse-Vidacell>

- Naara:

<http://bit.ly/Nalara-beautydrink>

- Mind:

<http://bit.ly/Mind-Jeunesse>

- Envy

<http://bit.ly/Envy-Jeunesse>

- AM & PM:

<http://bit.ly/AmPm-Jeunesse>

Longevity TV – Canal do Youtube com informações técnicas e científicas sobre todos os produtos:

<http://bit.ly/Longevity-TV>

6. Materiais de treinamento, ferramentas e links (Parte 4)

Normas & Procedimentos:

- Divulgação de produtos online:
<http://bit.ly/divulgar-online>
- Venda em estabelecimentos comerciais:
<http://bit.ly/Venda-comercio>
- Como comprar em dois cartões:
<http://bit.ly/Comprar-2cartoes>
- Dúvidas frequentes:
<http://bit.ly/Duvidas-Jeunesse>