

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION [MBA]



+ 55 años

formando profesionales globales en marketing, management y tecnología

Fundada en 1965 con la misión de formar profesionales que den respuesta a las necesidades cambiantes de la Empresa y la Sociedad desde un punto de vista ético. Nuestra alta vinculación con el entorno empresarial nos ha facilitado enlazar docencia y realidad empresarial, dotando a todos los programas de la flexibilidad que permite al alumnado salir de nuestras aulas realmente capacitado para enfrentarse a los retos actuales de organizaciones modernas con posibilidades reales de éxito, siendo además motores de cambio en las mismas.

Son más de cinco décadas en las que hemos generado programas innovadores impartidos por un profesorado cualificado de excelente perfil académico, probada experiencia docente y reconocida trayectoria profesional. Además, promovemos un elevado número de actividades donde contamos con la presencia de relevantes miembros de la empresa: conferencias, foros, masterclass, practice days, etc.



+62.000
Antiguos
alumnos



12 Campus en España
y alianzas estratégicas
en 5 continentes



Acuerdos con
+125 universidades
en 4 continentes



Primeras posiciones
en rankings
empresariales

La calidad de nuestros programas está avalada por acreditaciones y certificaciones nacionales e internacionales:



Rankings y Reconocimientos

[Posicionados entre los mejores]

Importantes medios de comunicación nacionales e internacionales, así como otras instituciones de prestigio, han reconocido la calidad de los programas de ESIC, premiando su liderazgo y situándolo en las primeras posiciones de múltiples rankings.



 Institucional

 Escuela de Negocios

MASTER IN

BUSINESS ADMINISTRATION [MBA]

PROPÓSITO DEL MASTER

El **MBA** Full Time prepara a los futuros Directores de Negocio para que maximicen el valor económico y social de las empresas y comunidades en las que compitan sabiendo liderar a todos los stakeholders hacia una empresa innovadora, rentable y más sostenible.

DIRIGIDO A

El MBA fue creado para dar respuesta a la necesidad creciente de las empresas de incorporar profesionales y emprendedores con una formación moderna y adaptada a la realidad empresarial de hoy en día, capaces de crear y liderar equipos de trabajo eficientes en entornos globales y digitales en constante cambio y transformación.





1. Doble titulación: MBA por ESIC + MIB por FIU

Los alumnos del MBA tienen la oportunidad de obtener el Master of International Business de Florida International University estudiando en Miami durante 8 meses adicionales (aprox.) una vez finalizado y superado el programa MBA en Madrid.

Implica un pago adicional.

2. Business Study Tour

Una estancia de 7 o 15 días en alguna de las Universidades asociadas de ESIC que permite desarrollar una visión intercultural y profundizar en temáticas como Digital Business, Emprendimiento o Marketing.

Matrícula incluida en el programa, gastos personales y de viaje no incluidos.

3. Proyecto final

Como parte del proyecto final, los alumnos pueden cursar un cuatrimestre académico adicional en una de las universidades asociadas de ESIC en todo el mundo.

Más de 100 destinos disponibles.

¿POR QUÉ MBA?

OBJETIVOS:



Desarrollar estrategias innovadoras para abordar problemáticas actuales así como temas emergentes.



Evaluar de manera crítica diferentes contextos a nivel local y global y que usen dichas evaluaciones como input para la toma de decisiones.



Hacer un uso efectivo de sus habilidades interpersonales y de trabajo independiente necesarias en el entorno empresarial actual.



Evaluar de manera crítica su propio rendimiento así como el del grupo al que pertenecen y ser capaces de proponer estrategias de mejora.



FACTORES DIFERENCIALES:



Diseño transversal de contenidos que permiten una visión global de la empresa en lugar del tradicional programa organizado en “silos” verticales.



Acreditado por AMBA. Solo el 2% de las escuelas del mundo tienen su MBA acreditado.



Networking internacional con más de 10 nacionalidades diferentes en el aula.



Un claro objetivo de desarrollar no solo el conocimiento sino aprender a abordar situaciones complejas de manera sistemática y creativa en un contexto internacional y digital y enmarcar las decisiones empresariales dentro de unos valores humanos y éticos.



TRANSFORMATIVE LEARNING

Nuestro ecosistema formativo se desarrolla mediante 4 ejes de actuación:

Student Centered Learning

Busca el aprendizaje autónomo y responsable para el desarrollo de un pensamiento crítico aplicado a todo el proceso:
proyectos – análisis – feedback – acción

Power to Choose

El alumnado puede elegir el proceso de aprendizaje y especialización que mejor se adapte a sus circunstancias personales o profesionales



TRANSFORMATIVE LEARNING

Un robusto modelo pedagógico progresivo

Para desarrollar las competencias demandadas en cada momento independientemente de la experiencia y conocimiento de entrada de los alumnos. Todo bajo un modelo que combina el estudio autónomo con las asignaturas elegibles y las experiencias empresariales

Campus Infinito








El aula tradicional se combina y da paso a otros espacios físicos o virtuales; todo pensado en función de dónde se adquieran y desarrollen mejor las competencias

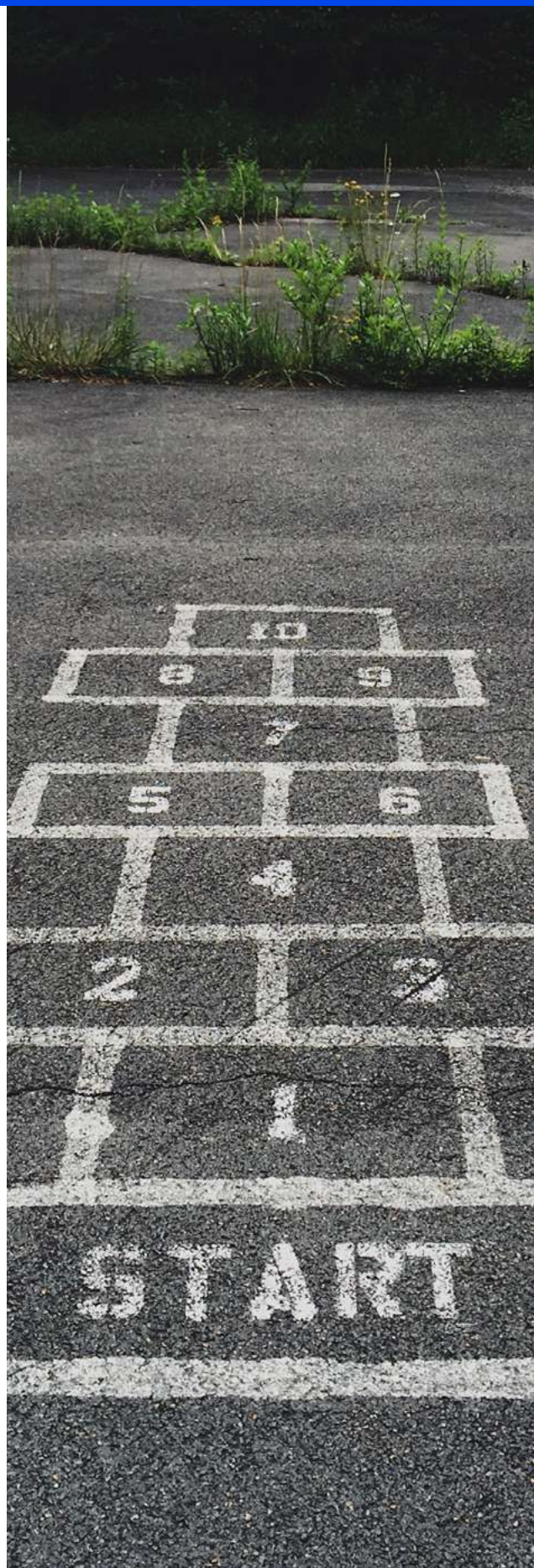
METODOLOGÍA

Transformative Learning by ESIC

es un nuevo ecosistema formativo que persigue el desarrollo profesional y personal del alumnado dentro de los máximos estándares de calidad académica, docente y que refuerza la interacción constante entre alumnos, profesorado, la realidad empresarial y otras áreas y servicios de la Escuela.

¿En qué consiste?

-  Materiales de apoyo asíncrono, vídeos, lecturas, etc.
-  Sesiones online síncronas
-  Autoevaluación
-  Aplicación de casos de estudios y retos
-  Apoyo tutorizado y feedback
-  Actividades prácticas y experienciales
-  Sistema de evaluación que combina la demostración de logros individuales y grupales
-  Proyecto final tutelado



ESTRUCTURA ACADÉMICA

El MBA es un master de 70 créditos, para cuyo desarrollo es necesario abordar:

1_Asignaturas Obligatorias	50 Créditos
2_Asignaturas Elegibles	8 Créditos
3_Trabajo Fin de Master	12 Créditos

Total de 70 Créditos

1 ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- > **Competencias específicas** irrenunciables para desarrollar la actividad profesional. Estas asignaturas dotan al estudiante del conocimiento teórico y la capacidad del uso de herramientas necesarias. Su "saber hacer".
- > **Competencias** que desarrollan el **perfil profesional** por medio del trabajo de un pensamiento crítico, las habilidades directivas de liderazgo, comunicación, el trabajo en equipo o la ética. Estas asignaturas conciencian al estudiante y le proveen de los elementos necesarios para ser un ciudadano global y responsable en su vida profesional y personal.

Innovación en un mundo de disrupción
Pensamiento crítico y el arte de la toma de decisiones
Liderazgo consciente
Comunicación persuasiva
La empresa como ciudadano global y ético
Estrategia empresarial en entornos globales

Finanzas corporativas
Modelización de datos para la toma de decisiones
Innovación en modelos de negocio
Marketing estratégico
Marketing operativo
Nuevas tecnologías y sistemas de información
Metamorfosis digital
La entrega de valor online / offline
Dirección y gestión del talento
Innovación corporativa, intraemprendimiento y emprendimiento
Crecimiento y generación de valor en mercados internacionales

Modelos y sistemas económicos
Análisis financiero y valor para stakeholder. The triple bottom line
Cultura y modelos organizativo



2 ASIGNATURAS ELEGIBLES

Asignaturas o actividades de libre elección por parte del alumno para personalizar una parte de su master y así completar su desarrollo competencial. Se pueden elegir asignaturas relacionadas o no con su disciplina, vivir una experiencia internacional o prepararse para una certificación.

Las elegibles permiten complementar el aprendizaje de los programas, donde el alumnado podrá elegir entre 3 opciones:

- Asignaturas elegibles de cualquier categoría

MANAGEMENT	Gestión e inversión en activos financieros El viaje de emprender Re & Upskilling: aumentando tu eficacia profesional Cómo hacer global un negocio
MARKETING	Marketing Digital Marketing Automation para el Marketing Operativo Branding con propósito Ventas 4.0: nuevos modelos digitales
TECHNOLOGY	Ciberseguridad esencial para Directivos no técnicos Big Data e IA esenciales para Directivos no técnicos Internet del Valor (Tecnologías para Directivos no técnicos) La empresa 4.0: Automatización de procesos (RPA)

- Asignaturas que preparan para una certificación*

El alumnado podrá elegir entre:

	Categoría	Idioma	Crs
Google tools for decision making (Google Tools)	Marketing	ES/ENG	2
Software for Smart Marketing (Hubspot Software Marketing)	Marketing	ES/ENG	2
Advanced Marketing (CIM - Chartered Institute of Marketing)	Marketing	ENG	2
Advanced Client Management (Salesforce Administrator)	Marketing	ES/ENG	2
Scrum in practice (Professional Scrum Master Certification -PSM)	Management	ES/ENG	2
SAP-ERP ⁽¹⁾	Management	ES	10
Gestión experimentada en Ciberseguridad (CISM - ISACA) ⁽²⁾	Tecnología	ES	2
People Analytics (Certificate Program)	Management	ES/ENG	2

*No incluye las tasas de exámenes para la obtención de ninguna certificación, ni tutorización individual CIM.

⁽¹⁾ SAP-ERP: válido sólo para Master en Logística, Transporte y Cadena de Suministro [LOC]

⁽²⁾ CISM - ISACA: válido sólo para Master en Ciberseguridad [MCI]

- Experiencia académica internacional

Consiste en la inmersión académica de una semana, en uno de los destinos abajo citados, que se realizará durante el transcurso del master. Si el master incluye viaje curricular propio, no se podrá acceder al Business Study Tour.

BUSINESS STUDY-TOUR



Washington (US)

Understanding today's Business Environment



Miami (US)

Digital Business Innovation in US



London (UK)

Collaborative Innovation from the Marketing Perspective



Shanghai (China)

Understanding today's Business Environment



Mérida (México)

Innovación y sostenibilidad en los negocios

3

TRABAJO FIN DE MASTER (TFM)

El trabajo es un **proyecto empresarial real** que supone un desafío en el que el estudiante de manera transversal, debe demostrar que se han cumplido los objetivos de aprendizaje y desarrollado todas las competencias adquiridas durante el programa.

> Trabajo individual.

El alumnado se debe de enfocar en un área clave de su interés personal y profesional para diseñar, desarrollar, implementar y evaluar un plan de negocio.

PERFIL DE SALIDA

- › Dirección departamental
- › Socio Fundador
- › Promotor de iniciativas emprendedoras

COMPETENCIAS PERSONALES

Resolver situaciones complejas de forma creativa en cualquier negocio, en entornos altamente internacionalizados y disruptivos.

Desarrollar un pensamiento positivo y crítico basado en la inquietud permanente, la imaginación, la curiosidad intelectual, la sensibilidad con el entorno y la actitud colaborativa.

Tomar decisiones y actuar de forma ética aplicando altos estándares de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad.

CLAUSTRO DE PROFESORES

Formado por profesorado especialista en cada materia, procedente tanto del ámbito académico como profesional, que siempre aporta un enfoque práctico a las sesiones y una visión del mercado tanto nacional como internacional.

Juan Ramón Campos Blázquez

Director del MBA. Doctor en Economía y Gestión de la Innovación por las Universidades Autónoma de Madrid (UAM), Complutense de Madrid (UCM) y Politécnica de Madrid (UPM), Executive Máster en e-business por el IE Business School, PDD por el IESE, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED y Licenciado en Ciencias Geológicas por la UCM. En la actualidad es cofundador y director de la agencia de innovación Stigmergy, así como profesor y director del Executive MBA, MBA y Programa Integral de Desarrollo Directivo (PIDD) en ESIC Business & Marketing School.

Alberto Romera Igea

MBA, dirección aseguradora, ICEA. Ingeniero Industrial (Técnicas Energéticas), UNED. Ingeniero técnico industrial (Estructuras e instalaciones), UPM. Ingeniero de riesgos en MAPFRE GLOBAL RISKS. Anteriormente Jefe de grupo instalaciones mecánicas, Director propuestas, jefe de proyecto, ingeniero especialista en empresas como Técnicas Reunidas, ATIL-Cobra, Grupo IMTECH.

Alejandro de Pablo Cabrera

Doctor en Economía, URJC. Licenciado en Ciencias Económicas y ADE, ICADE. Mentor en Mexta aceleradora y consultor. Anteriormente, Director de Marketing Europa en FOX International Channels, Director de ventas y Marketing mundial en IEG, Director de Marketing y desarrollo de negocio en Prisa radio. Country Manager (Spain & Latam) en Buenavista Internet. Socio fundador de Clicktomeia.

Ana Belén Perdígones

Candidata a doctora. Máster en Marketing Science, ESIC. Magíster en Marketing, ESAN Business School. Profesora y Directora de programas máster y Directora del Centro de Marketing Deportivo en ESIC Business & Marketing School. Anteriormente, Country Manager en Perú y Ecuador, ZECAT International.

Begoña Morales

Doctora acreditada en Ciencias de la Información por la Universidad CEU San Pablo. Ingeniera Industrial ETSII. Consultora independiente. Desde 2018 colabora coordinando el Lab de Empresa y Derechos Humanos de la Fundación SERES del que forman parte empresas multinacionales de todos los sectores de actividad.

Belén López Vázquez

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas, UPV. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, UPV.

Carlos González Alonso

MBA, IADE (Universidad Autónoma de Madrid). Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido directivo en Caja Madrid, Bankia y Desarrollo Organizacional. Socio Director de Navitas for Change.

Carlos López Ariztegui

Director Programas Marketing, Comercial y Tecnología, ESIC Business & Marketing School. Ingeniero Superior Telecomunicación, UPM. PDD Business Management, IESE. Artificial Intelligence Business Strategy, MIT Sloan School of Management. Anteriormente Country Manager iPhone Apple y diferentes puestos directivos en Nokia, Lucent Technologies y AT&T Bell Laboratories.

Covadonga Alonso Melgar

Licenciada en Ciencias Empresariales, UCM. Miembro del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF). Socia Directora de MRCA. Miembro del Instituto de Analistas Financieros. Consultora de empresas en las áreas de finanzas y control. Profesora colaboradora externa del CEF, IDEA, Escuela de Economía de Madrid, Universidad San Pablo CEU y Universidad Francisco de Vitoria.

Fernando Flores Bas

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales; Supply Chain management por el IE y PADE por el IESE. Profesor de postgrado en ESIC desde el año 2000 en diferentes programas. Más de 40 años de experiencia profesional en múltiples sectores ocupando posiciones de alta dirección y CEO en empresas tales como Grupo Cione, Gestair, Endesa, Gillette, International Paper o Loewe.

Gerardo Mochales Fernández

Doctor en Economía, UCM. PMD, Harvard University. Executive MBA, Kellogg. Licenciado en Ciencias Económicas y ADE, ICADE. Director de Desarrollo Internacional de ESIC. Anteriormente Director General de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales de Acciona. Director de Marketing de Coca-Cola.

Ignacio Danvila del Valle

Doctor en Dirección de Empresas, UCM. Licenciado en Económicas y Empresariales por la UCM. Profesor Contratado Doctor del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad Complutense de Madrid. Está Acreditado de Profesor Titular de Universidad por la ANECA. Tiene un sexenio de investigación. Miembro de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) y de la Asociación Internacional de Sociología de las Organizaciones (AISO). Ha completado su formación con cursos de formación en IESE, CEIM-CEOE y UCM.

Javier Blanch Baixaulí

PDG, IESE. Máster de Investigación en Ciencias del Comportamiento, UCM. Licenciado en Psicología, Universidad de Valencia. Afiliado a la American Psychological Association. Ex-Director Business Development Procter & Gamble. Director de Gran Consumo de Salerm Cosmetics.

Javier Rovira Ruiz

Doctor en Marketing, URJC. PDG, IESE. Licenciado en Derecho y Administración de Empresas, ICADE. Socio Director de Know How Network Partnership.

Javier Sevilla Bernardo

Doctorando en Economía aplicada a las Innovación y Comportamiento Organizacional en la nueva empresa. Psicólogo industria por la UCM. Especialista en Recursos Humanos por la UAM. Coordinador académico de Master Internacionales en ESIC, IMBA, MIM y MITB. Carrera profesional como Director de Recursos Humanos en entorno multinacional tales como Stryker-Medical, Mexx-LizClaiborne o World Software Services, Arthur Andersen (actualmente Deloitte).

José Manuel Castellano Delgado

DEA en Economía Financiera. Licenciado en Ciencias Empresariales. Socio Director, Think Creative Equity Valuation. Presidente de la Comisión de valoradores de empresas del IEAF. Ex-Director de Análisis y Valoración Bursátil de BBVA Bolsa.

José Manuel Garaña Corcés

Doctor en Internacionalización de Empresas y Máster en Organización de Empresas, URJC de Madrid. Acreditado en Negociación, Universidad de Harvard y en el programa PON (Program on Negotiation), Universidad de Derecho. Consultor/ Formador Senior especializado en Consultoría de Automoción. Anteriormente integrante del Consejo de Dirección y Dpto. Comercial y Marketing del Grupo Bergé. Gerente Comercial y de Marketing en Chrysler-Jeep Iberia y Subaru España y Director Gerente de los concesionarios propios de Bergé Automoción de Kia Motors y Fiat Alfa Romeo.

Julio Legido

Licenciado en ADE en ICADE. Profesor en el Centro Superior de Formación Repsol. Certificado por BMW GROUP, para desarrollar e impartir entrenamiento en BMW y MINI. Colabora impartiendo cursos de formación y moderando workshop con empresas líderes a nivel nacional e internacional. Presidente de CONORG, S.A. empresa dedicada al diseño, construcción y producción de tecnología educativa. Consejero delegado de PLAN DE ACCIÓN, S.L., empresa dedicada a construir y facilitar talleres de entrenamiento vivencial. Creativo en MEELOWLAB, Startup de Marketing Digital.

Luis Marijuán de Santiago

Doctor en Ciencias Físicas, UCM. Executive MBA, IE. Licenciado en Ciencias Químicas, UCM. Socio fundador de Pingarrón & Partner. Director General de Corporación Palibérica. Profesor certificado por Aneca.

Margarita Núñez

Doctora en Economía de la Educación por la Universidad San Pablo CEU (estancia en Warwick University, UK), LL.M Master in Law&Economics Rotterdam University, Programa superior Coaching Ejecutivo IE Business School, Licenciada Derecho, Universidad Complutense. Con más de 15 años de experiencia profesional en consultoría de negocio y desarrollo de habilidades directivas en multinacionales en Europa y amplia experiencia de gestión en instituciones educativas, actualmente es Directora de Calidad y desarrollo de Programas en ESIC.

María Altamira Garaizar

Doctorando en Marketing, Warwick Business School (Reino Unido). Master in Marketing Management, ESIC. Máster en Gestión Empresarial, Universidad de Deusto. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto. China Center Director, ESIC. Ex-consultora estratégica de marketing y CRM, Accenture, S.L.

Mariola Hernández Quesada

Abogado en ejercicio desde 1992. Master en Executive Coaching & Management por el IE. Profesora de competencias directivas y liderazgo en el Consejo General del Poder Judicial y en Master de la Abogacía en C.U. Cisneros y C.U. Villanueva. Certificada en Myers Bright Type Indicator (MBTI) 1 & 2 por Instituto de Liderazgo de Madrid, en Team Diagnostic Assessment (TDA) por Team Coaching International y en Coaching Dialógico y de Equipos por el Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria. Miembro de la Junta Directiva de la Executive Coach Association (IECA). Practitioner de Programación Neurolingüística (PNL) por THE SCHOOL OF CHANGE certificada por John Grinder.

Mario Alejandro Weitz

Máster en Economía Aplicada, American University. Licenciado en Empresariales, Universidad de Buenos Aires. Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial.

Tanguy Jacopin Hall

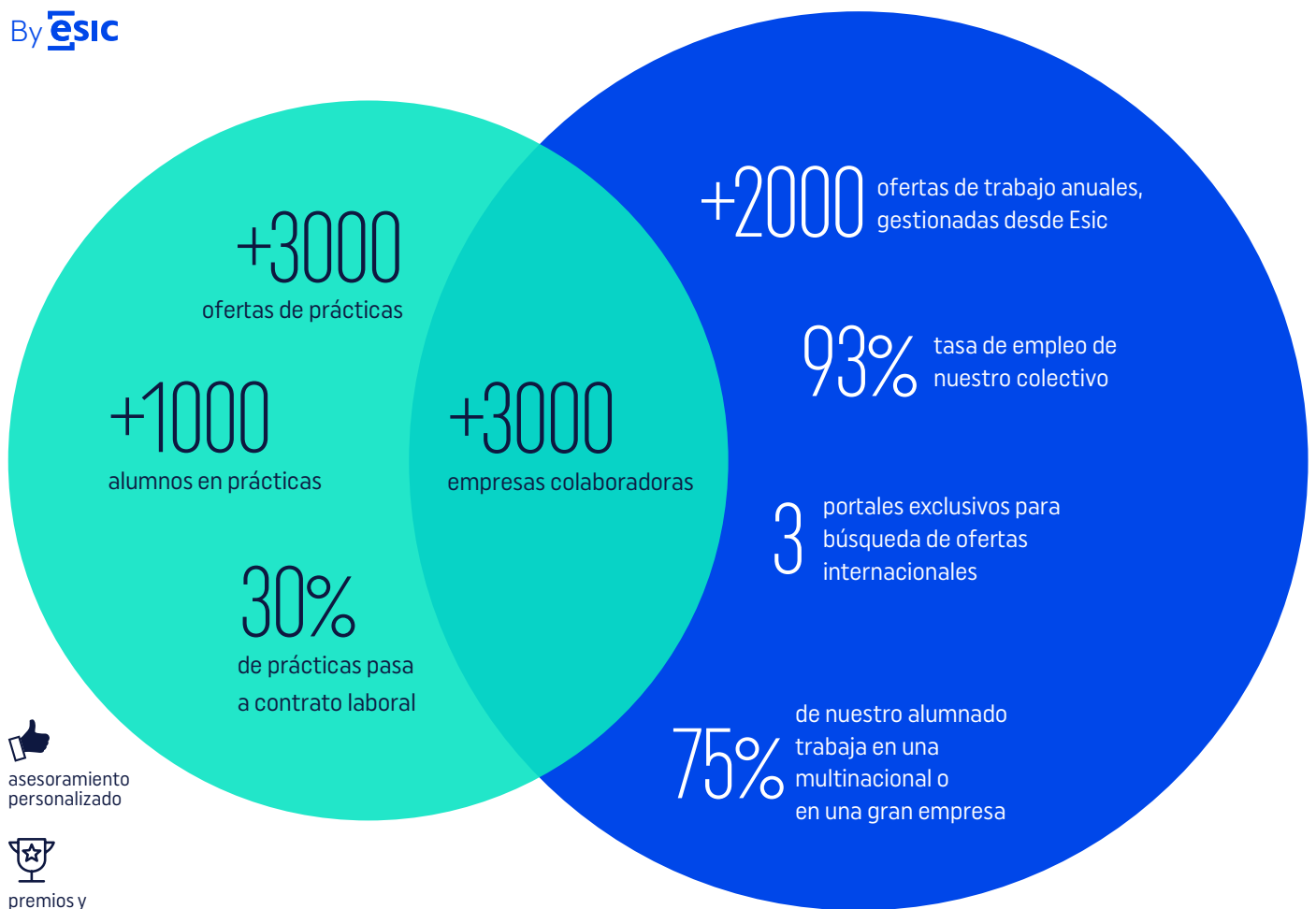
Doctor en Economía Aplicada y Marketing, Universidad de La Sorbona. Postdoctorado, Universidad de Columbia (New York) y en IESE. Licenciado en Ciencias Económicas y Marketing, Universidad de La Sorbona. Socio-Director de Global Born Consultoria Estratégica en Países BRIC.

TE PREPARAMOS PARA TRABAJAR EN LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Potenciamos la presencia del alumnado en las empresas, facilitando la aplicación de conocimientos teórico/prácticos mediante la realización de prácticas.



 asesoramiento personalizado

 premios y concursos para emprendedores

 talleres de emprendimiento

 charlas y encuentros con emprendedores

 incubadora de ideas

 networking entre emprendedores

 foros de inversores

EMPRENDEDORES

ESIC Business School genera, impulsa e integra las acciones para el fomento del emprendimiento, proporcionando apoyo y formación. Desarrolla actividades y programas en el ámbito de la creación de empresas para apoyar las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes y contribuir a su consolidación.

CARRERAS PROFESIONALES

Durante toda tu trayectoria desde Carreras Profesionales, te formamos y asesoramos en materia de empleabilidad, apoyándote en la búsqueda de oportunidades mediante el acceso a un portal de empleabilidad exclusivo y la organización de ferias de empleo y eventos de reclutamiento.



ÁREA DE IDIOMAS

[profesionales globales]

ESIC Idiomas está concebido para facilitar una experiencia interesante, agradable y provechosa que permita alcanzar metas de comunicación internacional en el ámbito profesional, académico o personal.

ESIC Idiomas está acreditado para la realización y evaluación de las principales pruebas nivel reconocidas internacionalmente: TOEFL, TOEIC, Cambridge General English y Cambridge Business English Certificates (BEC). Además ofrece formación en otros idiomas como alemán, francés, chino y español para extranjeros (acreditada por el Instituto Cervantes).

Centro preparador y examinador oficial



Empresas y profesionales

- Cursos anuales
- Programas a medida
- Programas específicos
- Intensivos
- Individuales
- Conversación

Nuestro presente es bilingüe, multicultural y global...
nuestros alumnos también lo son.

Recorridos internacionales



Contamos con múltiples destinos donde podrás completar tu formación

DESARROLLO INTERNACIONAL

[global + multicultural]

Reforzamos nuestra oferta educativa con la posibilidad de completar con una experiencia internacional el itinerario curricular elegido. Para ello, disponemos de acuerdos de colaboración e intercambio y programas internacionales con:



+40 países de destino



acuerdos con +125 universidades



+500 alumnos participan

MADRID

+34 91 452 41 00

info.madrid@esic.edu

JUNIO 2021