

MASYARAKAT INFORMASI

Dimensi Masyarakat Informasi -menurut Daniel Bell

Bell menggarisbawahi munculnya sebuah masyarakat baru – Post Industrial Society. Dimana ia berpendapat pada masa yang baru ini, orientasi akan berubah ke arah yang berdasarkan informasi dan orientasi pada pelayanan (information-led and service-oriented). Perubahan yang terjadi meliputi:

1. Sektor Ekonomi : berubah ke bentuk *pelayanan jasa*
2. Distribusi Pekerjaan : munculnya *kelas profesional dan kelas teknis*
3. Prinsip Sumbu : *ilmu pengetahuan* merupakan sumber utama
4. Orientasi Masa Depan : Pengendalian dan penghargaan terhadap *teknologi*
5. *Pengambilan keputusan* : Berbasis teknologi

Ciri Masyarakat Informasi

1. Ilmu pengetahuan menjadi Sumber Utama dalam dunia usaha
2. Ilmu pengetahuan menjadi Aset bagi siapa saja
3. Ilmu pengetahuan Mendongkrak lajunya kemajuan usaha
4. Mengumpulkan, mengolah, dan memanfaatkan informasi untuk pengambilan keputusan.

Komputer dan Masyarakat Informasi

- Komputer sebagai Mesin Pengolah Informasi: membuka kemungkinan baru dalam hidup manusia
- Zaman Informasi: adalah gambaran yang lengkap tentang *jaringan komunikasi* yang menghubungkan perumahan, dunia usaha, dan pemerintahan
- Digantikannya surat biasa dengan *surat elektronik* dan pertemuan tatap muka dengan *konferensi jarak jauh*

Surat Elektronik (Electronic Mail)

- Electronic Computer Originated Mail (United States Postal Service) – 1982 : mengkombinasikan antara cara komunikasi elektronik dengan pengantaran surat tradisional. Teks ditransmisikan secara elektronik kepada salah satu dari 25 Kantor Pos nasional, kemudian surat dicetak dan dimasukkan ke dalam amplop khusus yang tercetak dengan logo ECOM berwarna biru. Waktu pengantaran adalah 2 hari.
- MCI Mail (MCI Communication Corporation): menyediakan jaringan komunikasi untuk mengirim dan menerima pesan bagi pelanggan dengan menggunakan modem.

Jenis-jenis Pelayanan Jasa Mail Box

- a. **Surat Elektronik Melalui Kotak Surat Terpusat:**
Pengirim mengirimkan surat elektronik ke mail box, pada saat lain penerima memeriksa mail box tersebut
- b. **Surat Elektronik langsung:**
Pengirim pada terminalnya mengirimkan pesan melalui media perantara yang dapat dibaca oleh penerima di terminal tujuan
- c. **Surat Elektronik melalui Kotak Surat Lokal:**
Pengirim menggunakan terminalnya untuk mengirim surat pada malam hari, karena tarif lebih rendah, kemudian penerima akan memeriksa esok hari

Konferensi Jarak Jauh

- Merupakan evolusi dari sistem surat elektronik dengan dengan multi-user interaction
- Kekurangannya adalah kemampuan mengetik yang lebih lambat dari kecepatan berbicara
- Video Conferencing (konferensi dengan video) merupakan bentuk konferensi jarak jauh dengan menampilkan gambar (citra/image) pembicara
- Perusahaan seperti JC Penney dan Boeing menganggap bahwa konferensi dengan video mampu:
 - mengurangi biaya perjalanan
 - meningkatkan kemampuan koordinasi, dan
 - meningkatkan persaingan di pasaran

VideoTex (Interactive Videotex)

Pada akhir 70-an sampai dengan pertengahan 80-an digunakan untuk menyampaikan informasi (halaman teks) dari seorang user kepada *user* lain dengan menggunakan modem, dimana format tampilannya mirip dengan yang ada pada komputer, yang biasanya ditampilkan pada sebuah televisi. Arah komunikasinya dua arah. Contohnya adalah layanan **Minitel**, yang diluncurkan di Prancis pada tahun 1982.

Jenis-jenis kegiatan transaksi ekonomi :

- Pengambilan kembali informasi
- Transaksi
- Penyampaian pesan
- Monitor jarak jauh
- Komputasi
- Bekerja di rumah
- Pendidikan di rumah



Tiga jenis utama Layanan Informasi:

- Pengambilan kembali informasi dari basis data
- Teletext
- Video Text

Batasan pengembangan bentuk komersial Videotex oleh British Post Office:

- Megutamakan kehandalan sistem
- Kemudahan penggunaannya
- Akses yang cepat dan *multi-user*
- Biaya yang rendah
- Informasi disimpan dalam bentuk duplikasi di banyak komputer dalam jaringan

Jenis-jenis layanan yang diberikan oleh Viewtron

- Berita cuaca dan olah raga
- Petunjuk resmi Jadwal Penerbangan
- Ensiklopedia Amerika
- Surat elektronik
- Belanja dari rumah
- Perbankan elektronik



Komponen utama dari jasa pelayanan videotex

- Pelanggan
- Pemasok informasi dan pelayanan: Associated Press, Dow Jones, Reuters, dll.
- Pemaket informasi: Times Mirror, Knight Ridder, AT&T, dll.
- Pembawa Videotex: NBC, CBS, dll
- Pembuat peralatan: Apple, TI, Tandy, dll.

Kemungkinan perkembangan masyarakat -menurut John Tydemen

- Struktur masyarakat
- Proses pengambilan keputusan
- Pilihan yang baru
- Ketidaksamaan
- Struktur ekonomi
- Pelayanan keuangan

Pandangan ke depan untuk dunia yang kurang maju tingkat peradabannya

- Pengikisan terhadap kepentingan nasional
- Terhentinya arus informasi
- Meningkatnya pengangguran
- Masalah kawasan industri
- Reorganisasi ekonomi
- Ancaman terhadap kebudayaan nasional

ETIKA DAN PROFESIONALISME

Alasan :

Masyarakat harus dilindungi dari *kerugian* yang ditimbulkan karena *Ketidakmampuan teknis dan perilaku yang tidak etis*, dari mereka yang menganggap dirinya sebagai *Tenaga Profesional* dalam bidang tersebut

Beberapa masyarakat yang memerlukan perlindungan :

1. Masyarakat umum
2. Pembeli produk dan jasa komputer
3. Majikan tenaga ahli komputer
4. Tenaga ahli komputer

Profesi?

Merupakan kelompok lapangan kerja yang khusus melaksanakan kegiatan yang memerlukan ¹*keterampilan dan keahlian tinggi*, untuk memenuhi ²*kebutuhan yang rumit* dari manusia, dimana ³*pemakaian dengan cara yang benar* dari keterampilan dan keahlian yang tinggi hanya dapat dicapai dengan ⁴*penguasaan pengetahuan*, serta adanya ⁵*disiplin etika* yang dikembangkan dan diterapkan oleh kelompok anggota yang menyandang profesi tersebut.

Professionalisme ?

Merupakan *pelaksanaan* tugas dan kewajiban untuk ¹*memenuhi kebutuhan yang rumit* dari klien, yang mencakup ²*pengambilan keputusan* dengan kemungkinan ³*akibat yang luas* bagi masyarakat

Usaha-usaha untuk Meningkatkan Kemampuan Profesional di Bidang Teknologi Komputer dan Informasi

1. Sertifikasi
Proses pemberian pengakuan kepada individu, badan, proses, atau layanan yang memenuhi kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Bersifat sukarela (voluntary)
2. Akreditasi
Pemberian pengakuan kepada sebuah institusi pendidikan yang telah dapat mempertahankan standar yang telah ditetapkan.
3. Forum Komunikasi
Pertemuan atau presentasi yang melibatkan diskusi antara para ahli dan seringkali melibatkan partisipasi audiens.

Etika:

Filosofi moral, merupakan cabang dari filosofi yang membahas pertanyaan tentang moralitas – yaitu, konsep baik dan jahat, benar dan salah, dan lain-lain.

Etika profesi :

Penggunaan bakuan dari evaluasi moral terhadap masalah penting dalam kehidupan profesional. Berkaitan dengan masalah moral (*moral issue*) yang muncul dikarenakan oleh pengetahuan khusus yang didapatkan oleh profesional, dan bagaimana pengetahuan ini harus diatur ketika menyediakan sebuah layanan kepada publik.

Permasalahan Pokok yang Menjadi Sumber Dilema Etika Hubungan antara Klien dan Profesional

1. Prinsip dasar
2. Egoisme
3. Kerahasiaan
 - a. Pragmatisme
 - b. Hak Asasi
4. Otonomi Klien

Dua kelompok kode etik dan perilaku

1. Organisasi atau lembaga di mana ia bekerja
2. Asosiasi Profesi

Tujuan Penyusunan Kode Etik dan Perilaku Profesional

1. *Memberi Pedoman* bagi anggota asosiasi dalam aspek-aspek etika dan moral, terutama yang berada di luar jangkauan hukum, undang-undang dan peraturan-peraturan yang berlaku.
2. *Memberi Perlindungan bagi kelompok masyarakat* terhadap berbagai macam perilaku yang merugikan, sebagai akibat adanya kegiatan di bidang profesi yang bersangkutan.

Beberapa Usaha untuk Meningkatkan Kode Etik

1. Menyebarkan *Dokumen Kode Etik* kepada orang yang menyandang profesi yang bersangkutan
2. Melakukan *promosi* etika profesional
3. Memberikan *sanksi disipliner* yang melanggar kode etik