



ONLINE

EXECUTIVE MBA

MASTER EN DIRECCION DE EMPRESAS PARA PROFESIONALES



30 años

Potenciando los conocimientos y habilidades de las personas directivas en **Europa, América y China.**

+2000 GRADUADOS MBA DE MAS DE 20 PAISES DEL MUNDO CONSTITUYEN EL NETWORKING MÁS EFECTIVO

ESCUELA DE NEGOCIOS CON PROYECCIÓN GLOBAL. ÚNICA ESCUELA DE NEGOCIOS ESPAÑOLA CON SEDE EN CHINA Y ACUERDOS CON PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES INTERNACIONALES COMO GEORGETOWN

PROGRAMAS MBA QUE OCUPAN LAS PRIMERAS POSICIONES EN LOS RANKING

PRIMER MBA ONLINE IMPARTIDO EN ESPAÑA (1998)





100% Online

Con sesiones lectivas por videoconferencia





+ periodos presenciales opcionales

Una semana en:

- San Francisco
- Washington DC
- New York
- Bilbao
- Shanghai
- Beijing
- Tel Aviv
- Bangalore





Presencialidad digital

Cada 3 semanas:

- 22 horas de trabajo
 - 20 horas asíncronas
 - 2 horas de clase presencial online

Duración: 16 meses

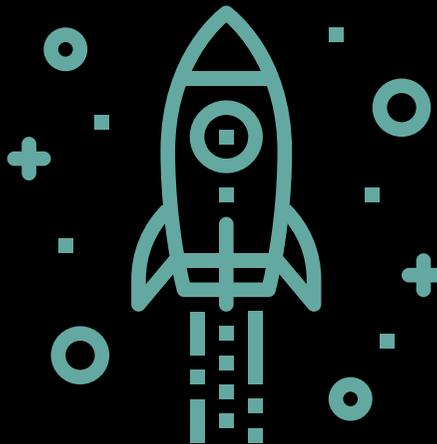




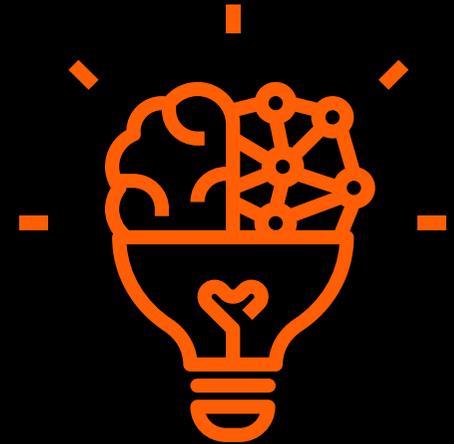
ESEUNE ¿Cómo somos?



GLOBALES



DINAMICOS



INNOVADORES





¿Por qué?

El mundo está cambiando; y jamás lo ha hecho a la velocidad actual. No vivimos una época de cambios, sino **un cambio de época**.

La sociedad, la economía, las empresas se están transformando. La misión de ESEUNE Business School es **preparar a las personas** que lideran este cambio.

Personas que inventan arquitecturas organizacionales que superan el esquema tradicional heredado del siglo pasado, con nuevas formas de relación gobernadas por **la colaboración, la participación y la equidad**; nuevos modelos de negocio orientados a la generación de valor para el desarrollo de la sociedad, que surgen del aprovechamiento de las dos grandes palancas de transformación: el talento y la tecnología.





¿Cómo?

Creemos que **una nueva forma de hacer empresa** es posible y necesaria. Por eso orientamos nuestro esfuerzo hacia la preparación de las personas que lideran este cambio

No nos conformamos con mejorar su eficacia directiva. Queremos potenciar su conocimiento, estimular su creatividad, multiplicar sus capacidades, desarrollar habilidades, fomentar valores y despertar inquietudes para que el cambio de paradigma se produzca y surja una empresa **más solidaria, más eficiente, más inteligente y sostenible.**

Otras Escuelas de Negocios forman a las personas que van a gestionar las organizaciones del Siglo XXI; en ESEUNE **trabajamos con las personas que las están inventando.**





He aprendido muchísimas más cosas de las que imaginaba inicialmente, los expertos en dirección han denotado una increíble capacidad docente y el grupo de trabajo me ha contagiado una extraordinaria calidad como emprendedores y líderes, así como una fuerza de voluntad intachable. Gracias ESEUNE por todo este lujo".

Alberto Jordán-Reig
Director División Hispasat
(ESEUNE 2000-2001, Barcelona)

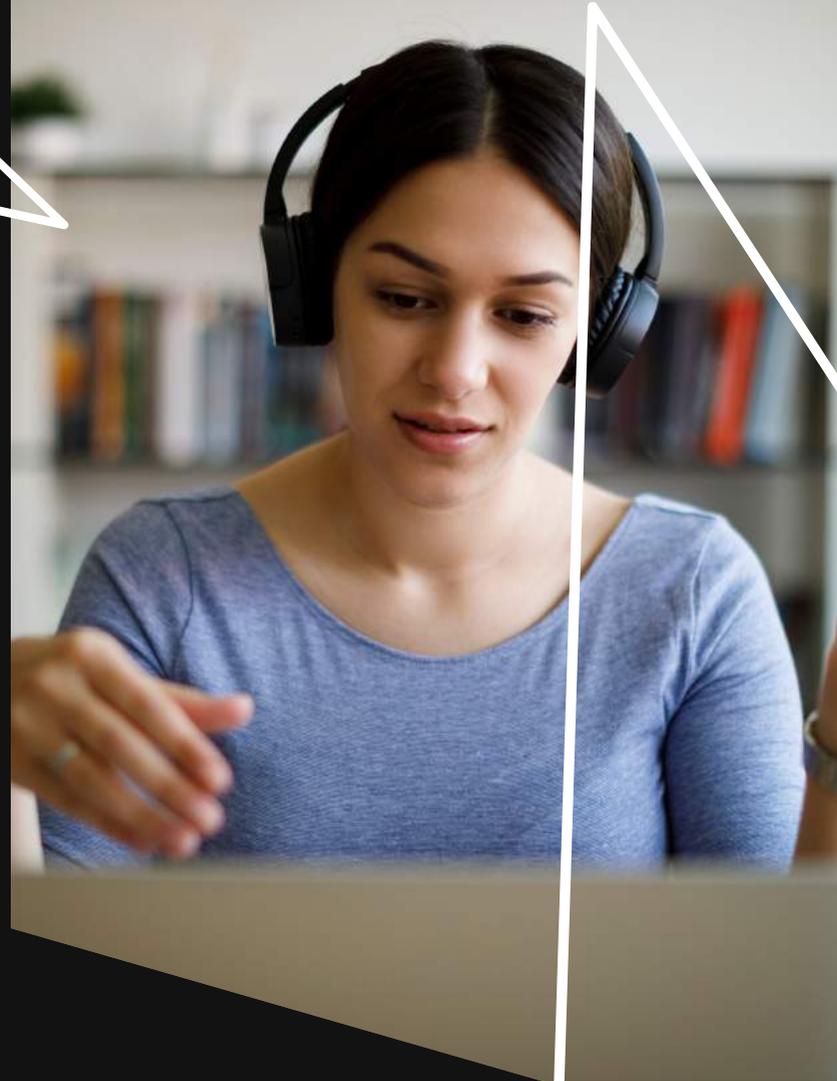




Factores clave de éxito

¿Por qué seleccionar este Master?

1. Por la **confianza** que inspira una de las escuelas de negocios más consolidadas (**fundada en 1992**) con más de 2.000 graduados que ocupan posiciones directivas en empresas de 20 países del mundo.
2. Por los **contenidos**, ya que el programa deriva directamente de las necesidades reales de la empresa y no de currículos académicos diseñados por catedráticos alejados del mundo de los negocios.
3. Por su **metodología, eminentemente práctica**, basada en casos prácticos (análisis, reflexiones, discusiones) y proyectos, no en estudio y exámenes, ya que se dirige a profesionales de empresa que buscan evolucionar y **aplicar lo aprendido en su negocio**.
4. Por el profesorado, **profesionales que dirigen empresas, equipos y proyectos** y trasladan a los alumnos sus experiencias del día con una visión práctica.
5. Por su actualidad, ya que incorpora **herramientas, métodos, casos e ideas de vanguardia** (liderazgo con propósito, pensamiento exponencial, inteligencia artificial, data driven...)
6. Por la experiencia, ya que fue **el primer MBA online impartido en España** con clases por videoconferencia (1998)





¿Para quién?

Si la dirección fuese una ciencia o una profesión podríamos enseñarla a gente sin experiencia. Pero no lo es. Por este motivo el participante del Executive MBA de ESEUNE ha de ser **una persona con experiencia**. Porque las organizaciones son fenómenos complejos y dirigirlos es un asunto complicado que requiere todo tipo de conocimientos tácitos que solo se adquieren en el contexto.

No es imprescindible haber “dirigido” pero sí haber “sido dirigido”, para comprender qué implica esa responsabilidad y decidir si uno desea afrontar ese reto. Además, para participar en el Executive MBA de ESEUNE la persona ha de tener experiencia previa en el mundo de las organizaciones, para contextualizar lo aprendido.

Los alumnos de este MBA son personas que, tras unos años “gestionando” (un departamento financiero, una delegación, un área comercial, una planta productiva, proyectos...) desean **prepararse para dar un salto profesional** y “dirigir” (equipos, organizaciones...) o tal vez **emprender** un nuevo proyecto.





En mis actuales responsabilidades precisas conocimientos que no te aportan en tu carrera (gestión de equipos y personas, conocimientos financieros, estrategia, liderazgo, coaching, etc.). En ESEUNE se desmarcan de los métodos tradicionales, se focalizan en las personas, en el trabajo en equipo, no en la típica visión financiera de los negocios”

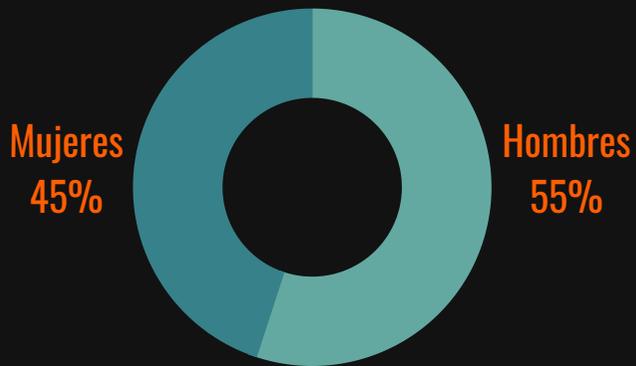
Iñaki Mardones
Project Manager, IKUSI
(ESEUNE 2014-2015, Bilbao)



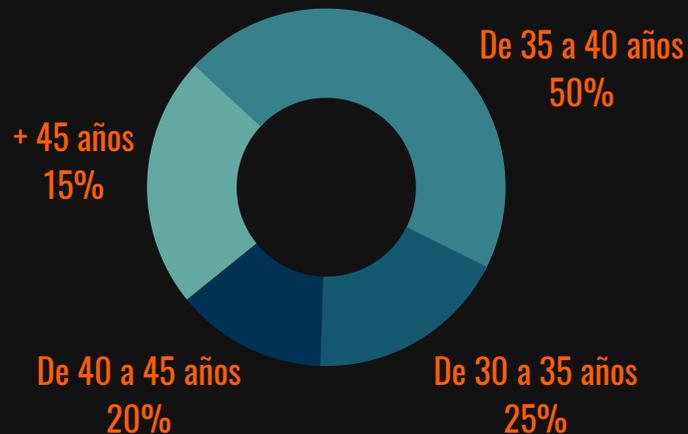


Perfil del participante

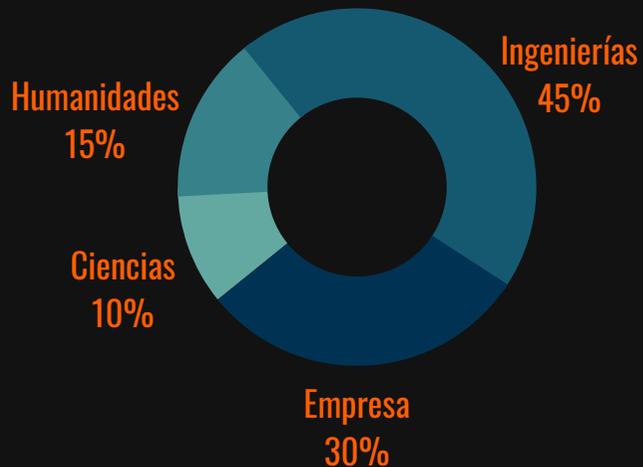
Sexo



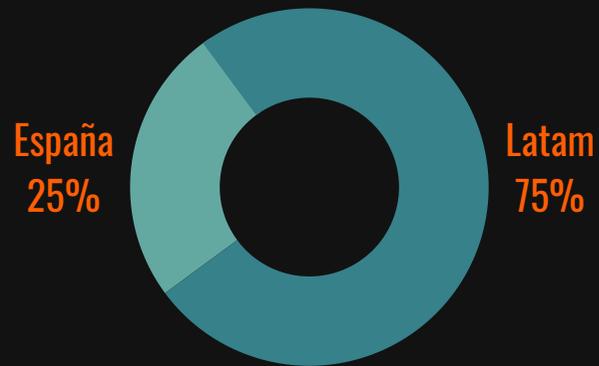
Edad



Formación



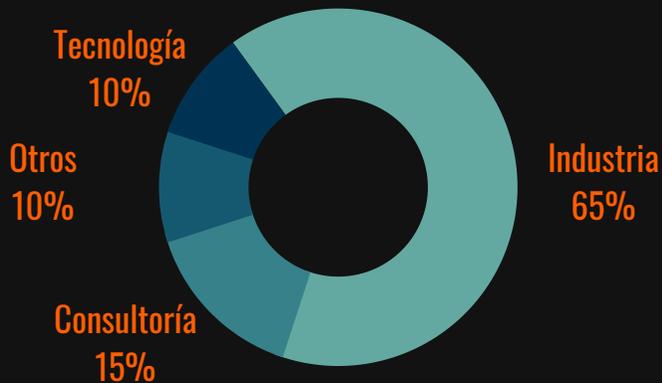
Procedencia



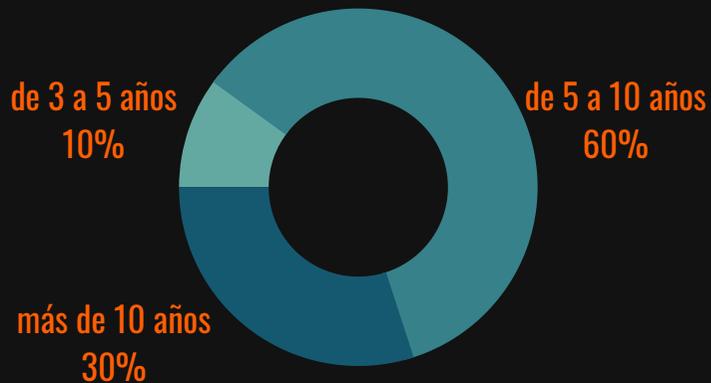


Perfil del participante

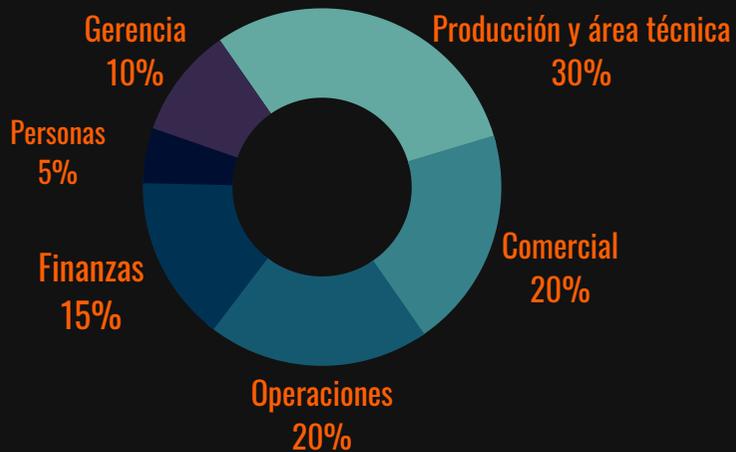
Sector



Experiencia



Áreas



Cargos

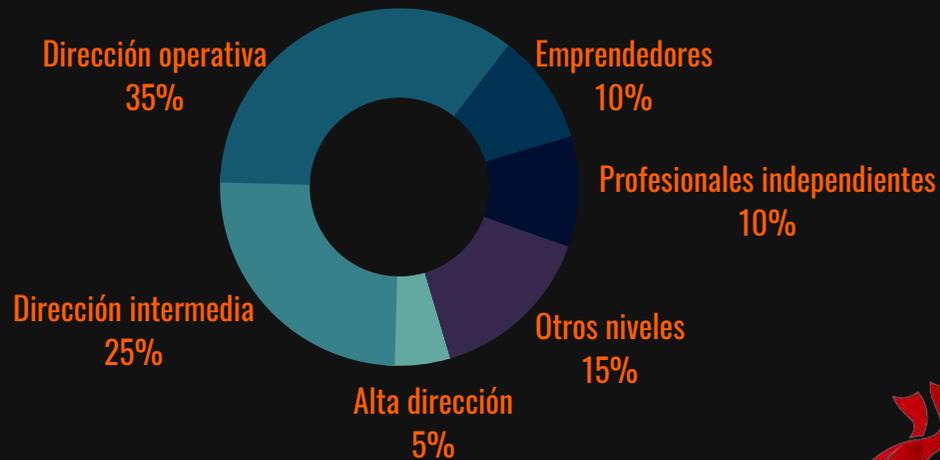


ABB - Accenture - Adi21 - Aenor - Agbar Certificación - Aguas Municipales de Vitoria - AIC - Airbus - Akt Plásticos - Alcoa - Alcorta - Alstom - American Express - Arbelec - Artech - Arthur Andersen - Astra Zeneca - Astilleros Zamakona - Auria Solutions - Auxiliar Industrial S.A. - Iarduya - Avenida Digital - Avenir Telecom - AVS - Axa Seguros e Inversiones - Bahía Bizkaia - Banco Guipuzcoano - Banco Santander - Banco Sabadell - Bankinter - Barclays Bank - Basopress - BBVA - BEC - Bexal Farmacéutica - Bkin Software - BMW - Bodegas y Bebidas - Bridgestone - BSC - Burdinola - BZB Asesores - CAF - Caja Laboral - Caja Vital - Carterpillar - Cegasa - Cencomed - CIC Biogune - CIE Automotive - Cikautxo - Cirs - Claro - Club Deportivo Marisma - Cluster del Conocimiento - CM Norte - Coca Cola - Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bilbao - Comunitac - Confianz - Constructora San José - Consorcio de Aguas - Copa Airlines - Corporación Zigor, S.A. - Corrugados Azpeitia - Cromoduro - Daimler Chrysler - Dell - Dema - Depuraciones Vela - Derbuka - DHL - Dibal - Dicoal - Drüger Medical Hispania - Edifa - Egaña - Elecpor - Electricidad N. Osas - El Correo - El Mundo - Endesa - Eniac - Enusa Equipos Nucleares - Ernst and Young - Eroski - Esteyco - Essilor - Euroconsult - Europe Business Steel - European Telecom - Euskaltel - Faes Farma - Fagor - Fersint - Fersint Férricos - Forjas de Belako - Ford - Forum Sport - Fulcrum - Gamesa - General Electric - GHI Hornos Ind. - Gobierno de Cantabria - Gobierno Vasco - Gorelec - Gosan - Greyhound - Grunenthal -

DESDE 1992 MÁS DE 2000 PERSONAS DIRECTIVAS QUE TRABAJAN EN 20 PAISES DEL MUNDO HAN ESTUDIADO SU MASTER EN ESEUNE BUSINESS SCHOOL

Grupo Ferrer - Grupo Indarsun - Grupo Orbere - Grupo Tamoin - Grupo Rahn - Guardian - Guascor - Heraclio Fournier - HRE - Hispasat - HP - Hidraulic - Industria Didáctica - Iberdrola - Ibermática - Ibermutua - IBM - Idom - Igualitario Médico IMQ - Ikerfel - Ikusi - Inauxa - Indra - Inditex - Indumetal - Inusual - Ingeclima - Ingemat - Ingeteam - Inkolan - Interal- Inmobiliaria Abra - Inmobiliaria Jaureguizar - Inmogroup - Innobasque - Irizar - ITCL - ITP- Juno - Kaefer - KMS - KPMG - La Caixa - López Landa - La Industria Cerrajera - Laboratorios Esteve - Laboratorios Ital Farmaco - Laminados Velasco - Lantek - Lantik - Larramendi Ikastola - Libero - Linetek - Lopez Landa - Loramendi - Louis Berger - LOréal - Lur - Macua Auditores - Maderas Ardu - Mai - Maier - Mapfre - Marine Instruments - Matrici - Matrinor - Mercedes Benz - Metec Motric - Medizintechnik - Midegasa - Millennium Energy - Modutek - Morganite - MTC Tecnica - Natra - Navacel - Nervacero - Nestlé - Nopint - Novartis - Oldar Electrónica - Oracle - Ormazabal - Pausoka - Panda Security - PCI - Perflo - Petronor - Philips - Pimesa - Pirelli - Polimero - Precicast Bilbao - Pridesa - Procter & Gamble - Progenika - Prosertek - Prospectiker - Repsol YPF - Retabet - RM - Permesa - Saint Gobain - Sampol - Sanitas - Saretek - Securitas Direct - Seguros Bilbao - Sener - Serrasold - Servicios de Teleasistencia - SGS - Sidasa - Sidenor - Sidernaaval - Siemens - Siemsa Norte - SK Shakers - Smurfit Kappa - Socintec - Sodexho - Soluziona - SONY Entertainment - Spanisches Generalkonsulat - Spx Cooling Technologies - Steuler Fliesen - Sunchen - TEA Adhesivos industriales - Tecnalia - Telefónica - Telvent - TMCO - Torredoneza - Transcoma - Tubos Reunidos - Txakoli de Alava - Tyco Valves - Ubiquo - Ulma CYE - Ulma Packaging - Uniconsult - Unilever - Urbar - Urbegui - Vascofar - Vedior - Velatia - Veolia - Viajes Abando - Vicinay - Vicrila - Virtisu - Vocento - Volkswagen - Winterthur - Yelmo Cines - Yellow Machine - Zambon - Zara Home - ZF Sachs - ZIV Aplicaciones y Tecnología - Ziv Media - Ziv Protección y Control - 20 Minutos - Etc.



Los objetivos que buscaba con el MBA (una visión completa y actualizada de todos los elementos que intervienen en la gestión diaria y estratégica de la empresa y estructurar el conocimiento adquirido en el día a día) han sido ampliamente satisfechos y además me he encontrado con un equipo humano extraordinario, que ha hecho de este reto una experiencia personal inolvidable”

Ernesto Lauzirika
Director Gerente de Inauxa S.A.
(ESEUNE 2001-2002, Vitoria)





¿Por qué fracasan tantos directivos?

La dirección es una práctica que mezcla **experiencia, creatividad, perspectiva y análisis.**

Hoy el éxito ya no reside en el dominio de herramientas de gestión, sino en la habilidad para **resolver los problemas** que se van presentando.

La gran diferencia entre un MBA convencional y un Executive MBA reside en su enfoque. Los primeros son una sucesión de "profesores" y "asignaturas" con las que se pretende profundizar en el conocimiento de la empresa (contabilidad, marketing, operaciones, derecho mercantil, etc.); pero ese conocimiento no capacita para la compleja labor de dirección.

Un Executive MBA potencia las competencias clave que marcan **la diferencia entre el éxito y el fracaso** cuando se dirige una empresa:

- La capacidad para identificar la energía de las personas y orientarlas hacia la generación de valor.
- La capacidad para interpretar el presente y orientar la organización hacia el futuro.
- La capacidad de adaptación al cambio alineando estrategia, personas y tecnología.

"Un 40% de los directivos fracasan en un período de 18 MESES. El 50% de los consejeros delegados son cesados en menos de 3 años"

Fuente: Center for Creative Leadership

Esas capacidades no se "enseñan"; se "aprenden". Un buen Executive MBA ayuda a las personas directivas a aprender a partir de las experiencias de las personas participantes y de las suyas propias, ayudándole a **poner en valor esa experiencia** acumulada.

El Executive MBA de ESEUNE ha sido diseñado a partir de una propuesta de valor innovadora para preparar a profesionales que aporten soluciones transformadoras a las empresas y a la sociedad. El programa te permite reevaluar tus competencias profesionales para adaptarlas rápidamente a una realidad variable y en constante reto.

Este enfoque diferencial es el que ha convertido al Executive MBA de ESEUNE en el programa referente para personas directivas en su entorno.



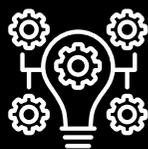


¿Qué capacidades potenciamos?



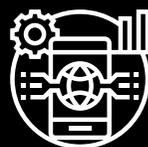
liderazgo

La dirección eficaz de equipos y personas



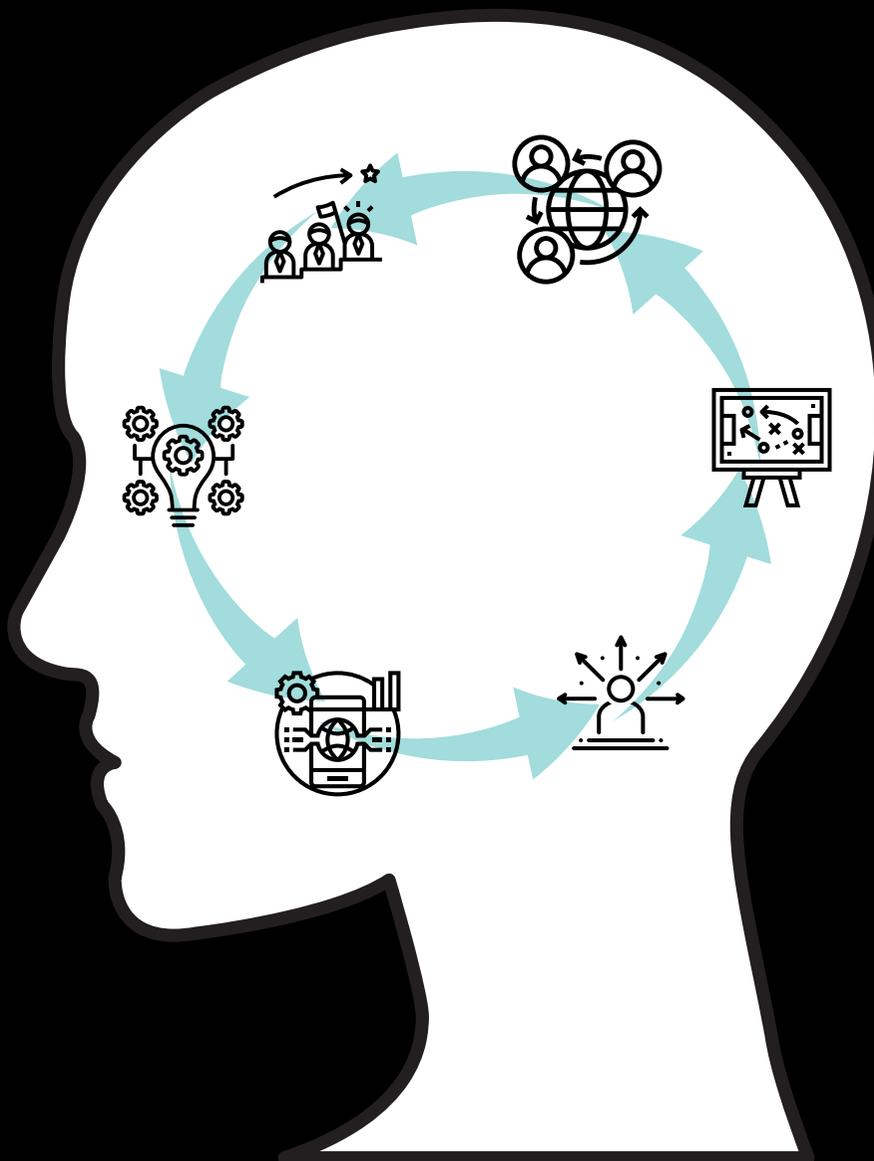
innovación

La orientación hacia el valor y la capacidad innovadora



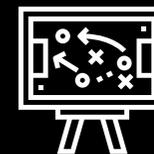
cambio

La adaptación al cambio y la transformación digital



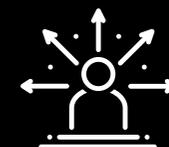
vision global

La capacidad de hacer negocio en un mercado llamado mundo



vision estratégica

La capacidad de interpretar el presente y decidir el futuro



toma de decisiones

La capacidad resolutive para la toma de decisiones eficaces





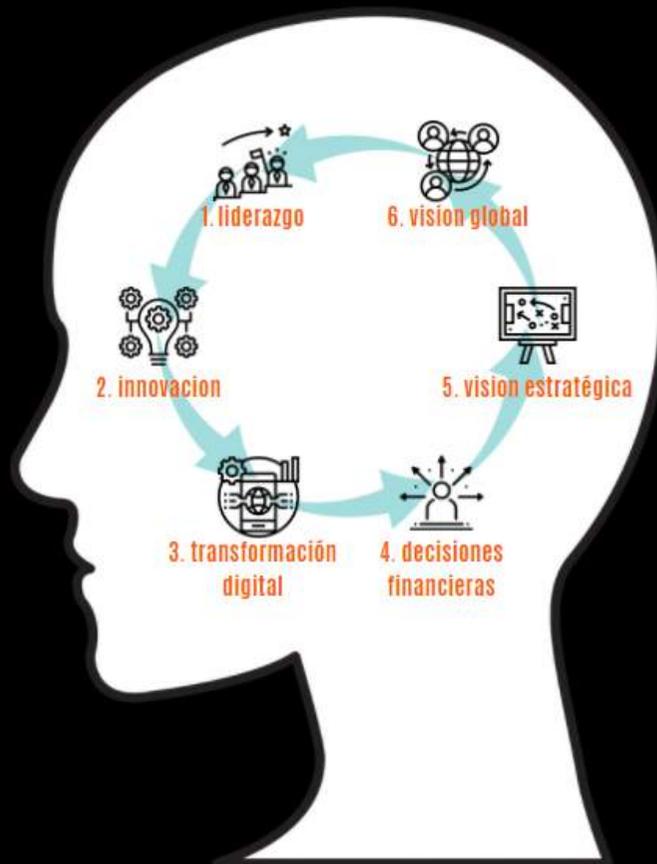
Programa

Cada vez son más las organizaciones que construyen su arquitectura huyendo de la departamentalización (que genera responsabilidades estancas y dificulta la comunicación) y la especialización (personas que saben mucho de un área, y casi nada sobre las demás).

Entonces, ¿por qué seguimos encontrando programas Executive MBA que siguen hablando de áreas clásicas (finanzas, marketing, operaciones, recursos humanos...) y refuerzan esa mentalidad departamentalizada de las personas directivas?

El programa del Executive MBA de ESEUNE se estructura en **seis ámbitos transversales** basados en las seis competencias clave para el éxito de la persona directiva.

Cada unidad lectiva se circunscribe a uno de esos seis ámbitos pero tiene **un desarrollo transversal**, gracias al método, basado en casos prácticos que configuran discusiones grupales en las que se analizan simultáneamente cuestiones de estrategia, equipos, liderazgo, innovación, operaciones..



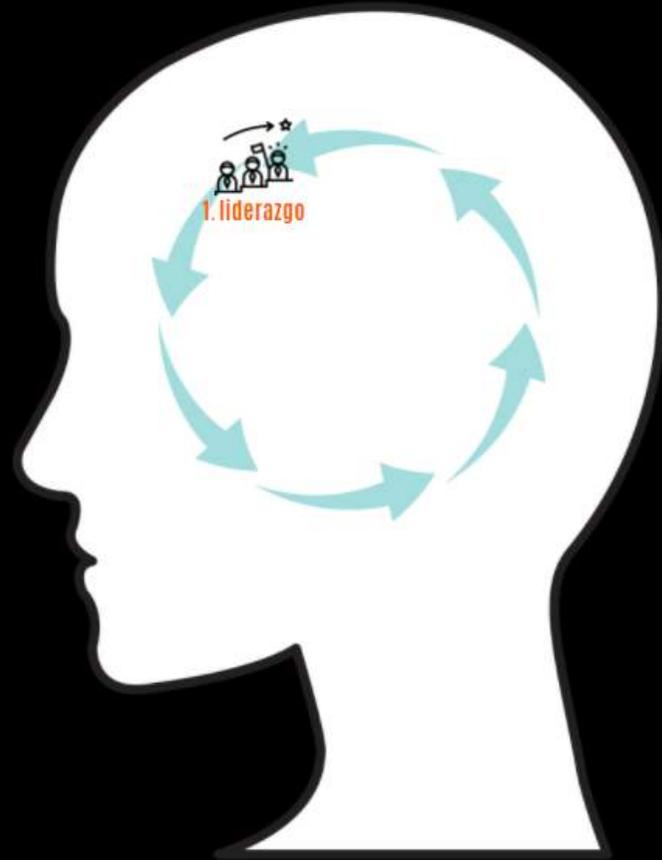


liderazgo

La dirección eficaz de equipos y personas

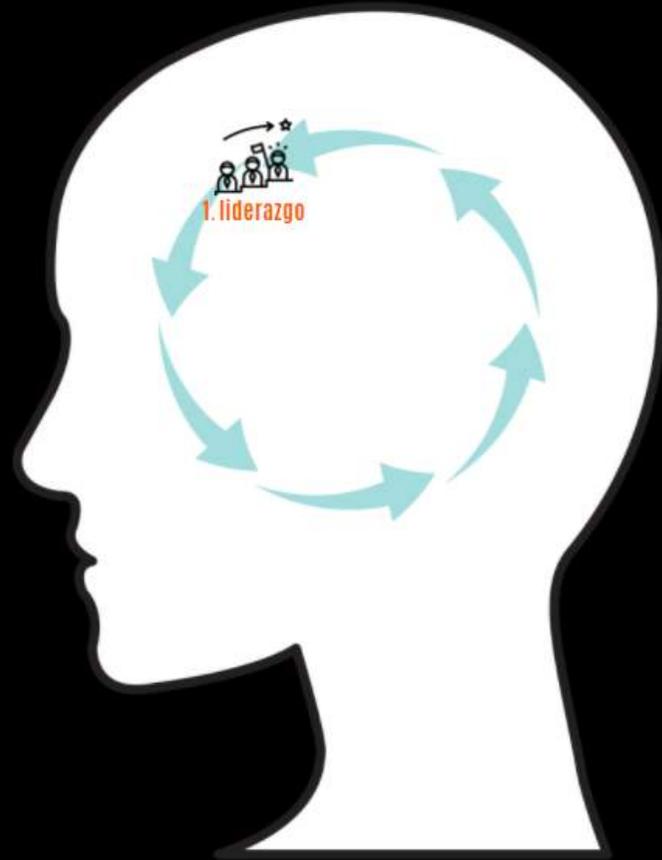
Las personas constituyen el factor clave de la organización; son la principal fuente de ventaja competitiva ya que únicamente a través del talento (creatividad y conocimiento) se generan las ideas que precisa una organización para crear valor de forma constante y a un ritmo creciente.

En este ámbito del programa mostraremos las claves para **liderar equipos y personas** (comenzando por uno mismo, continuando por el equipo y finalizando con el entorno de la organización) para desarrollar un nuevo estilo de relaciones donde el talento sea el motor que garantice la competitividad y la adaptación permanente al cambio. Potenciamos habilidades como liderazgo, comunicación, cooperación, pensamiento adaptativo, adaptación al cambio y aprendizaje autónomo.





1. Liderando equipos
 - a. Gestión del tiempo y de los compromisos
 - b. Dinámicas sistémicas
 - c. Circularidad de la energía y proyecciones
 - d. ¿Cómo intervenir? (en reuniones naturales del equipo y en sesiones especiales)
2. Reconocimiento de las personas
 - a. Inteligencia emocional
 - b. PNL (Programación Neurolingüística)
 - c. El lenguaje en el cerebro
3. Liderazgo con propósito
 - a. Valores, misión y visión
4. El líder Coach y Mentor
 - a. Rol Coach
 - b. Expectativas y necesidades
 - c. El contrato emocional, autoridad y poder.
 - d. Estados mentales de liderazgo
5. Cultura para el cambio
 - a. Espacios de libertad
 - b. Comportamientos que frenan el cambio
 - c. Empoderando equipos creativos
6. Comunicación efectiva y persuasiva
 - a. Elevator pitch como herramienta
 - b. Técnicas de estructuración de una presentación ejecutiva.
 - c. Claves para generar impacto en influencia
 - d. Manejo de las interacciones en la comunicación y situaciones adversas
 - e. Lo 3 estilos de aprendizaje y su aplicación práctica en la comunicación interpersonales y grupal





ESEUNE es una Institución con unos principios innovadores, los cuales impulsan al alumno a ser un verdadero Manager, con capacidad de liderar cualquier proyecto que tenga en mente manteniendo siempre una visión innovadora. Cada una de las clases son verdaderos laboratorios de ideas y aprendizaje en donde se crece, se aprende, se opina, se discute, se interactuar. Los profesores se destacan con metodologías de enseñanza vanguardistas e interactivas. En las clases es imposible no aprender y lo más importante es que no son nada aburridas. Además son un espacio multicultural, donde se aprende a respetar cualquier cultura y aprender de cualquier cultura”.

Romina Gancitano
Credit Treasury, AET
(ESEUNE 2009-2010, Italia)



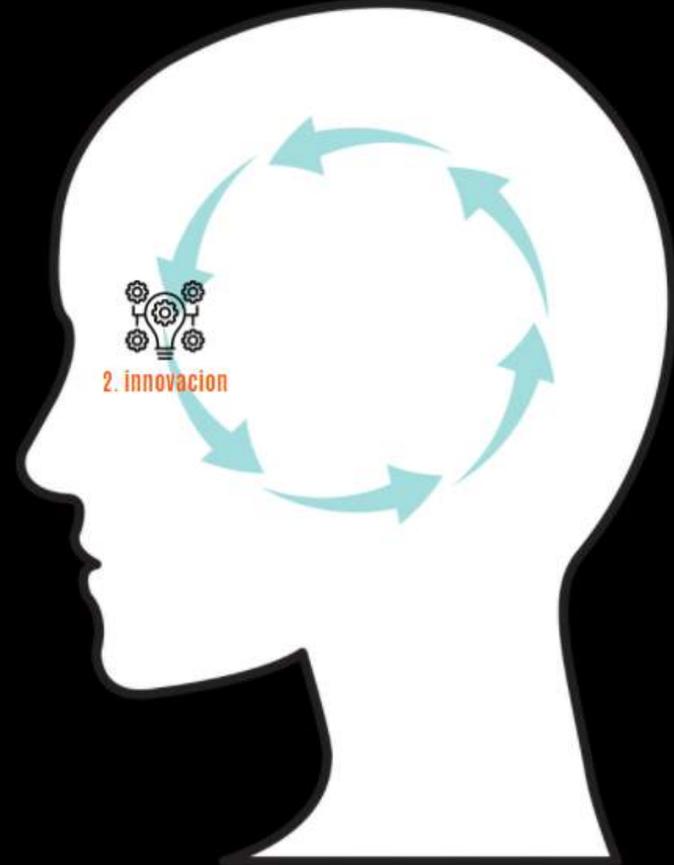


innovacion

La orientación hacia el valor
y la capacidad innovadora

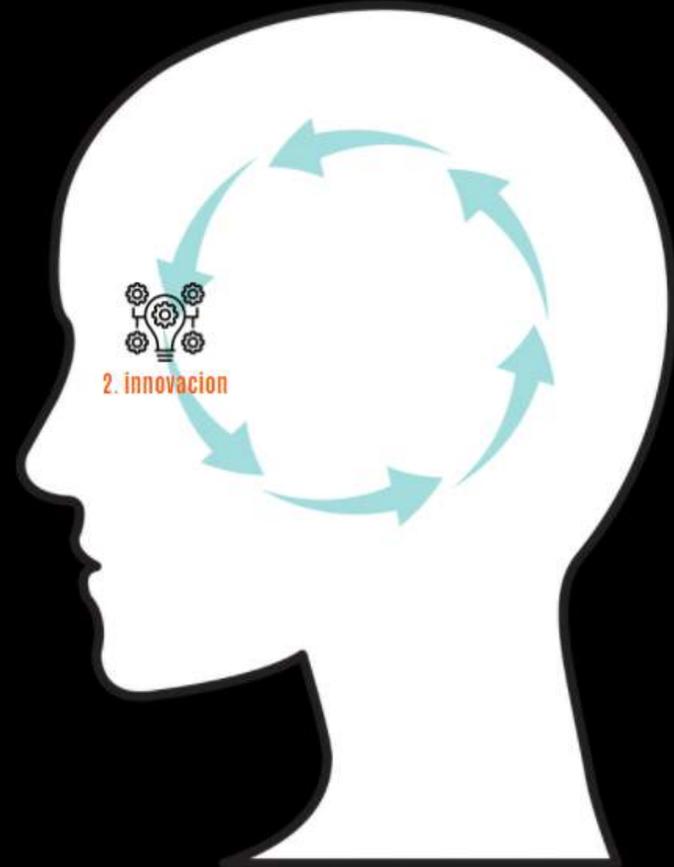
Nadie puede ignorar los cambios que nos rodean; la sociedad, la economía, las empresas...todo se ha transformado en los últimos años. Hemos dejado atrás el siglo de la manufactura y estamos en la era de la **mentefactura**. En este contexto, gestionar talento y orientarlo hacia la generación valor resulta esencial para garantizar la adaptación constante de las organizaciones al cambio.

En este ámbito del programa mostraremos herramientas y métodos que ayuden a la persona directiva a identificar qué es el valor (cual es su relevancia, como se consigue) y orientar el talento de sus equipos hacia el desarrollo de productos, servicios **orientados a la generación de valor** e identificación de nuevas oportunidades.





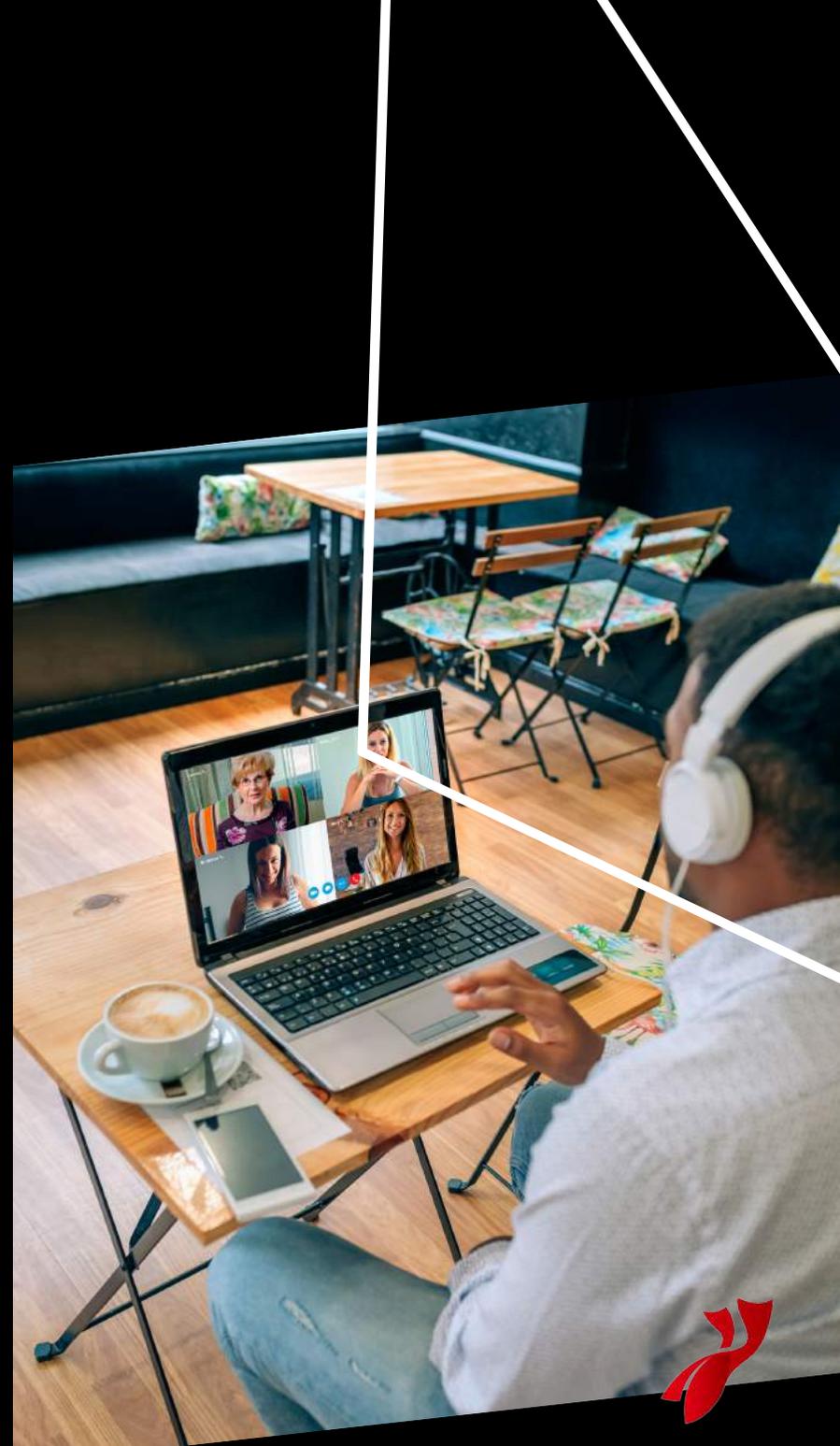
1. ¿Qué es la innovación?
 - a. El triángulo de la innovación
 - b. La creatividad y la innovación
2. Liderazgo innovador
 - a. Características de la persona innovadora
3. ¿Por dónde empezar?
 - a. Innovation Rocket (El cohete de la innovación)
 - b. Cómo convertir problemas en retos (Matriz Why)
 - c. El Deconstructor: desmontar para volver a crear
 - d. Las curvas de valor
4. ¿Cómo inventar mercados?
 - a. Espacios sobreservidos
 - b. Espacios infraservidos
 - c. No target
5. ¿Qué es el valor y cómo se consigue?
 - a. El Mapa de Valor
 - b. Las PVD (Propuesta de Valor Diferenciada?)
 - c. Los cuatro componentes de una PVD
 - d. Del Producto a la Experiencia
 - e. Matriz IFIC (Impacto en Funcionamiento y en Costes)
6. Transformando el Modelo de Negocio a través del Valor
 - a. Customer Journey
 - b. Early Adopter Canvas
7. Design Thinking
 - a. Human Centered Innovation
 - b. Creatividad y resolución de problemas
8. Cultura de Innovación





El Executive MBA de ESEUNE ha supuesto para mí una experiencia muy enriquecedora. Ha sido apasionante desde el primer momento, ya que ha ido más allá de los aspectos “tradicionales” de gestión de empresas. El complemento ideal para esta formación han sido las extensiones académicas en China y Georgetown University, que te permiten observar in-situ otras formas de ver los negocios. Sin duda alguna, creo que algo que ha conseguido que crezca como persona ha sido el conocer a un excelente grupo de personas y profesionales con los que puedo asegurar que mantendré un estrecho contacto en el futuro”.

Jesús Navas
Director General, Vicinay Cadenas
(2009-2010, Bilbao)





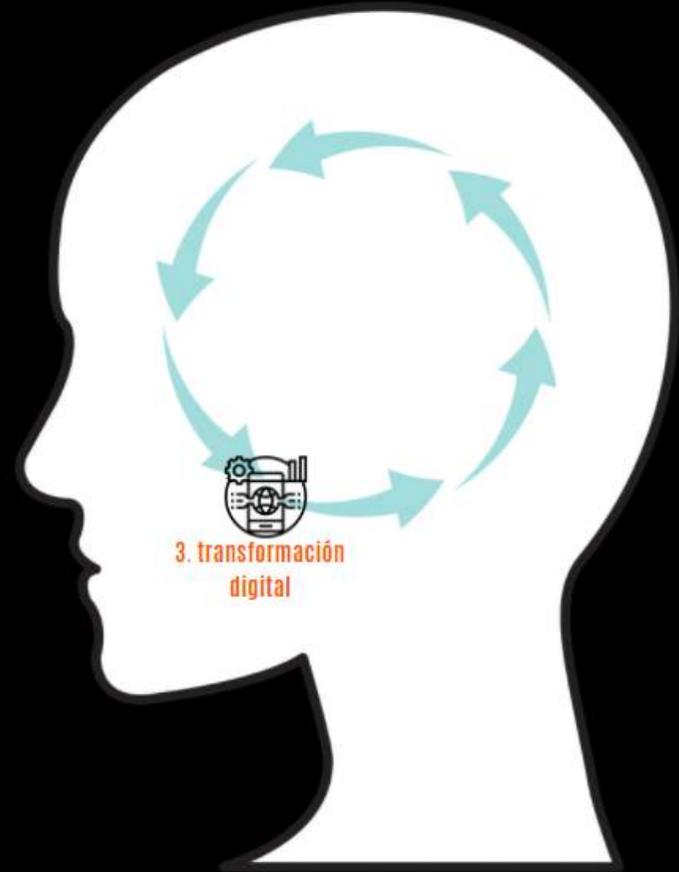
transformación digital

La adaptación al cambio y la transformación digital

Nuestras empresas se enfrentan al mayor de los desafíos que han experimentado: **la transformación de sus modelos de negocio.**

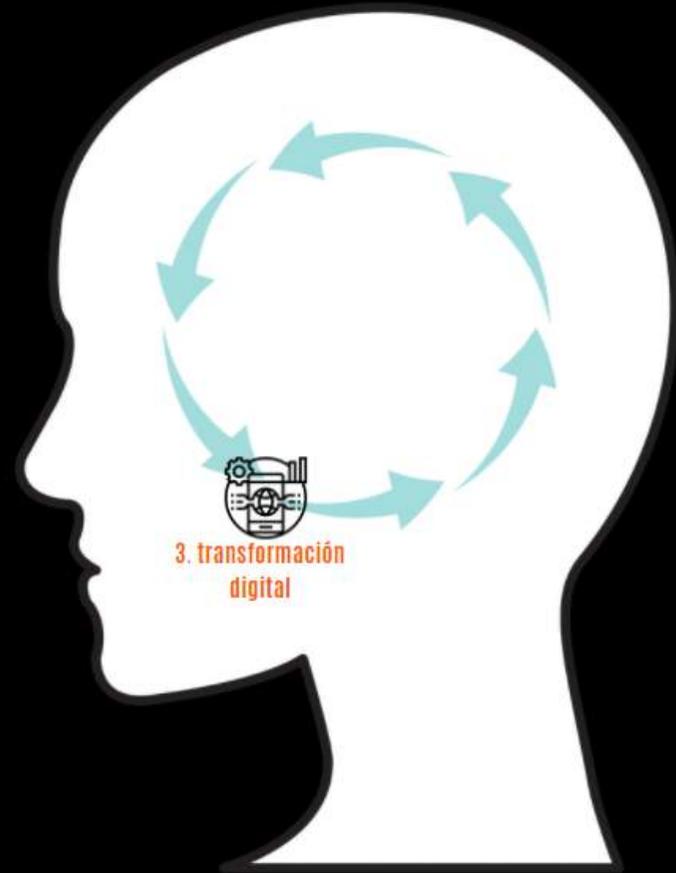
No es época de cambio; vivimos un cambio de época. La tecnología, la globalización, los nuevos valores en el consumidor...están generando nuevos modelos de negocio en cada vez más sectores. Y cuándo esa transformación llega a un sector, los que no han sabido adaptarse al cambio quedan fuera de la competición.

En este ámbito analizamos las claves de la transformación de los modelos de negocio, desde una perspectiva eminentemente práctica apoyada en matrices de trabajo que los facilitadores utilizan en las empresas a las que ayudan en estos procesos de cambio. Analizaremos las principales **tecnologías exponenciales** y aprenderemos a desarrollar un plan que alinee estrategia, tecnología y personas para desplegar la transformación digital en una PYME.





1. Estrategia Digital
 - a. ¿Por qué mueren empresas?
 - b. Pensamiento exponencial vs lineal
 - c. Las 6D de la Estrategia Digital
2. Exponential Technologies Canvas
 - a. Cloud, 5G, IoT, IOE
 - b. Metaversos, AR y VR
 - c. Robótica Avanzada, 3D y Fabricación Aditiva
 - d. Inteligencia Artificial
 - e. Machine Learning y Deep Learning
 - f. Redes neuronales
 - g. Big Data
3. Impacto en la economía y sociedad
 - a. Economía Colaborativa
 - b. Cloud Labor y Crowdsourcing
4. Supply Chain e Industria 4.0
 - a. Del dato a la estrategia
 - b. Business Intelligence en Supply Chain
5. Canales digitales
 - a. El consumidor digital
 - b. Entorno digital y ventas B2B
 - c. E-Commerce propio
 - d. Third party sales
6. Gestión del Talento Digital
 - a. Cómo gestionar al nuevo talento digital: millenials, knowmads, generación Z.
 - b. Planificación del modelo de gestión del talento: atracción, selección, gestión y retención del talento.
 - c. La inteligencia colectiva y el nuevo management.

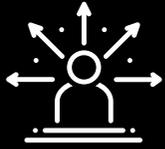




La opción de desplazarme más de 400 km hasta Bilbao para romper con el modo de pensar que conocía y buscar nuevas respuestas a las preguntas que ya tenía ha sido el mayor acierto. He conocido una nueva forma de pensar de las organizaciones que comparto profundamente, centrada en las personas como principal motor de la Innovación y la Excelencia. He tenido la oportunidad de poder aprender y plantear dudas a grandes formadores, pero sobre todo de compartir ideas y formas de ver las organizaciones con excelentes personas. El colofón fue la experiencia en Georgetown, que pone la guinda al curso. Recomiendo a todo directivo que quiera diferenciarse que curse el Executive MBA de ESEUNE. Ha supuesto un gran esfuerzo, pero hay un antes y un después en mi carrera profesional”.

Eduardo de la Cruz
Jefe de Calidad, Cuétara - Nutrexpa
(ESEUNE 2009-2010, Burgos)



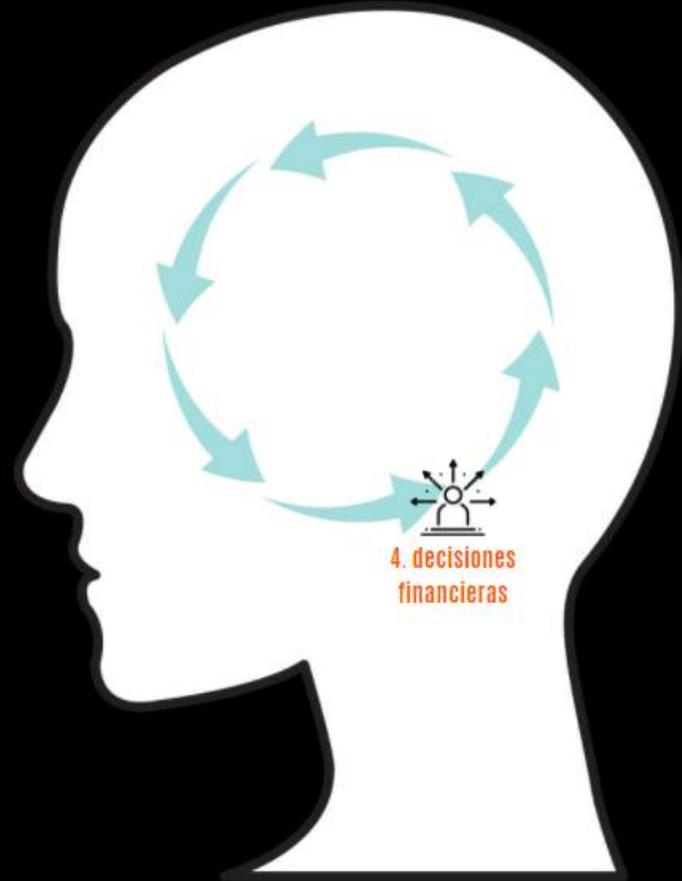


decisiones financieras

La capacidad resolutive para la toma de decisiones eficaces

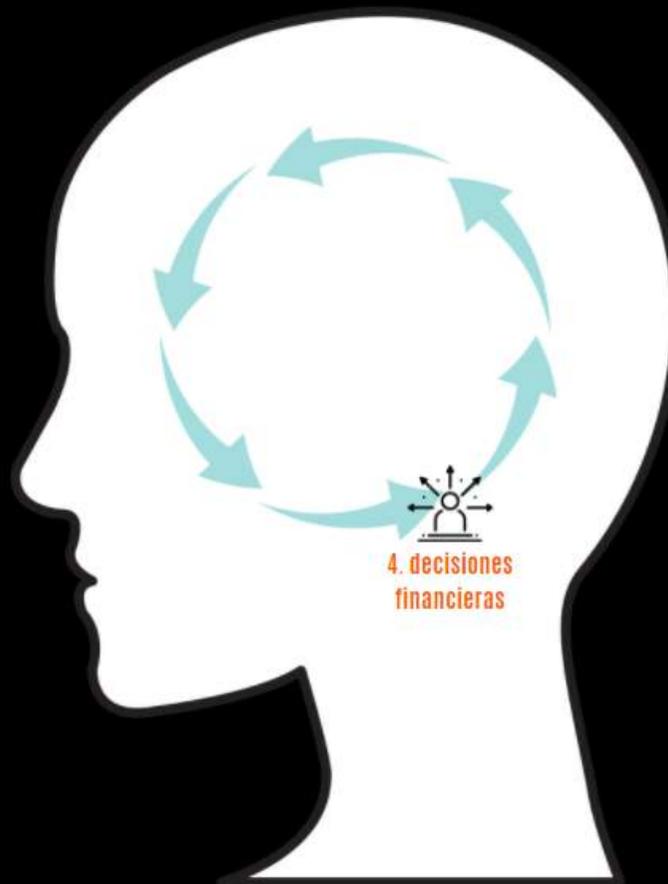
La persona directiva ha de ser resolutive. En este ámbito trabajamos esta habilidad clave analizando las fuentes de información necesarias para la toma de decisiones eficiente, enfatizando en **el análisis, la interpretación y la utilización de los estados financieros**, prestando especial atención a decisiones clave como la gestión de la tesorería, las fuentes de financiación, la planificación de inversiones, la metodología de valoración de empresas y la toma de decisiones de cobertura de riesgos mediante la utilización de derivados financieros.

Este ámbito del programa proporciona los conceptos y herramientas clave para **tomar decisiones aportando valor** a la organización desde una perspectiva económico-financiera





1. Análisis e interpretación de los estados financieros
 - a. Conceptos claves para la gestión económico-financiera
 - b. El balance de situación
 - c. La cuenta de pérdidas y ganancias
 - d. Perspectiva económica del análisis de los estados contables
2. Contabilidad de costes, analítica y de gestión
 - a. Los sistemas de costes que son y para que se utilizan
 - b. Análisis de las hojas analítica, de costes y de resultados analíticos
 - c. El Sistema ABC
3. Cash Management: gestión activa de la tesorería
 - a. Los flujos monetarios de la empresa
 - b. La posición de liquidez
 - c. La planificación y presupuestación
 - d. El flujo de cobros
 - e. Los impagados
 - f. El flujo de pagos
 - g. Medios de cobro y pagos simples
 - h. Gestión de excedentes y productos de inversión
4. Instrumentos de financiación
 - a. Planificación económica y análisis de inversiones
 - b. Pay Back, Valor Actual Neto (VAN),
 - c. Tasa Interna de Rentabilidad (TIR)
 - d. La valoración de empresas
 - e. La Due Diligence
5. Finanzas internacionales





El Executive de ESEUNE es el catalizador que permite la reacción química de transformación de una mentalidad empresarial tradicional, conservadora orientada a la producción y costes a una mentalidad nueva basada en la gestión del conocimiento, las personas y el cliente como nuevos activos y generadores de valor. Permite obtener una visión global de la gestión empresarial como parte de una aldea global más allá de las fronteras tradicionales, donde los límites sólo los ponemos nosotros”

Ander Sologuren
Director Técnico de FAES FARMA
(ESEUNE 1998-1999, Bilbao)



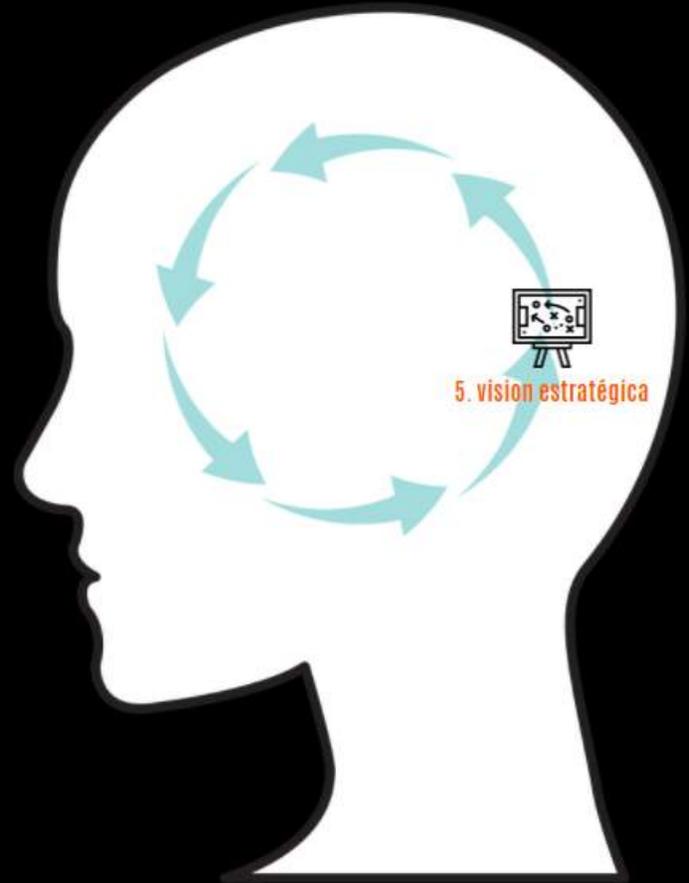


vision estratégica

La capacidad de interpretar el presente y decidir el futuro

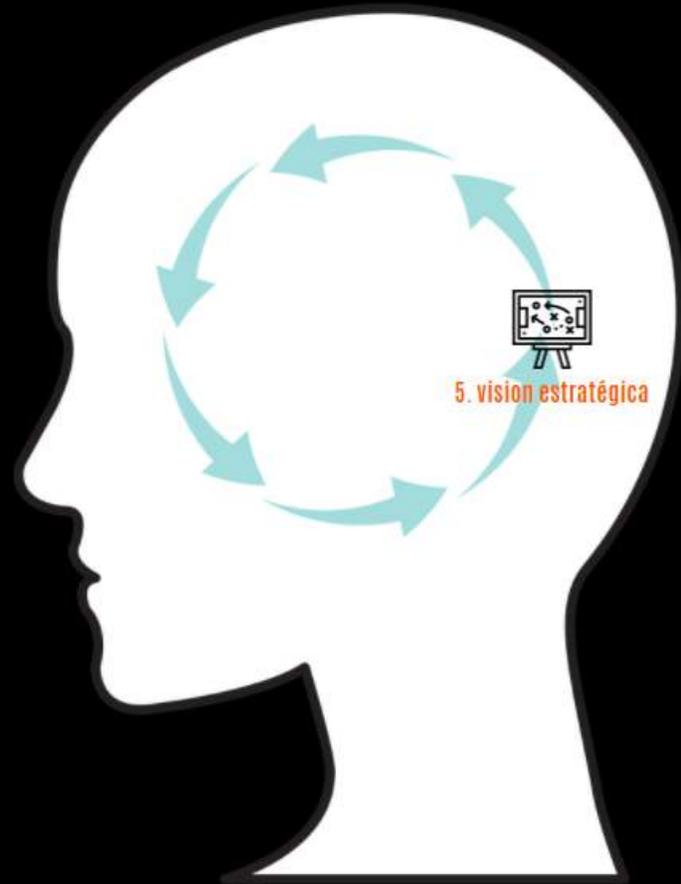
Dirigir organizaciones no es únicamente gestionar recursos. Implica **elegir el futuro**: pensar en el mañana (más que en el día a día) y decidir a largo plazo (superando la mentalidad cortoplacista imperante).

En este ámbito mostraremos **cómo interpretar las señales del entorno** (el presente) para elegir el futuro, potenciando la visión estratégica, siempre desde el compromiso y la responsabilidad social. Conoceremos y utilizaremos las principales herramientas y metodologías empleadas para definir la estrategia en un negocio y las habilidades necesarias para **desplegarla con éxito**.





1. Claves para interpretar el presente y decidir el futuro
 - a. Análisis estratégico en entornos VUCA
 - b. ¿Cómo adaptar el negocio para competir con éxito en un entorno cambiante?
 - c. La estrategia como oportunidad en contextos de incertidumbre
2. Análisis del Macroentorno
 - a. Análisis PESTEL
3. Análisis del Microentorno
 - a. Análisis de las 5 fuerzas de Porter
4. Análisis interno
 - a. DAFO
 - b. CAME
 - c. Boston Consulting
 - d. McKinsey GE
5. Cuadro de Mando Integral
6. Visión estratégica
 - a. Analizar a los agentes de cambio: la velocidad de la información, los consumidores y la tecnología
 - b. Entender las implicancias de las transformaciones sociales y de los mercados.
 - c. Determinar líneas estratégicas que permitan tomar decisiones para mantener la competitividad y la sostenibilidad.
7. Cultura, Estrategia y Modelo de Negocio





Mis objetivos se han cumplido sobradamente: he adquirido conocimientos y experiencia real gracias al método y al excelente cuadro de profesores, he viajado y contrastado distintas culturas empresariales y he desarrollado a posteriori colaboraciones y negocios con otros alumnos. Absolutamente recomendable”

Mikel Castaños
CEO de Educaedu
(ESEUNE 1999-2000, Bilbao)



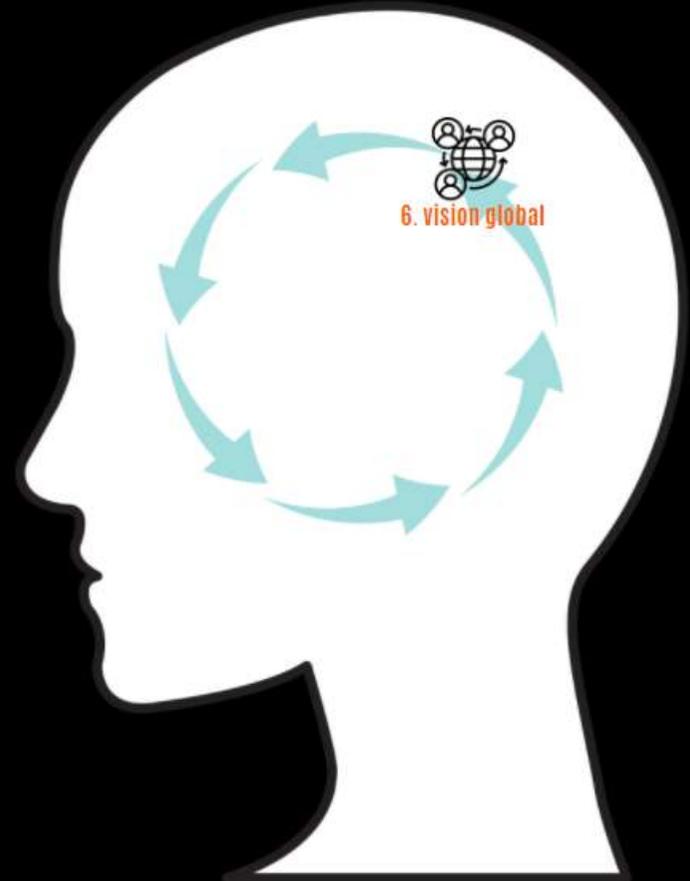


vision global

La capacidad de hacer negocio en un mercado llamado mundo

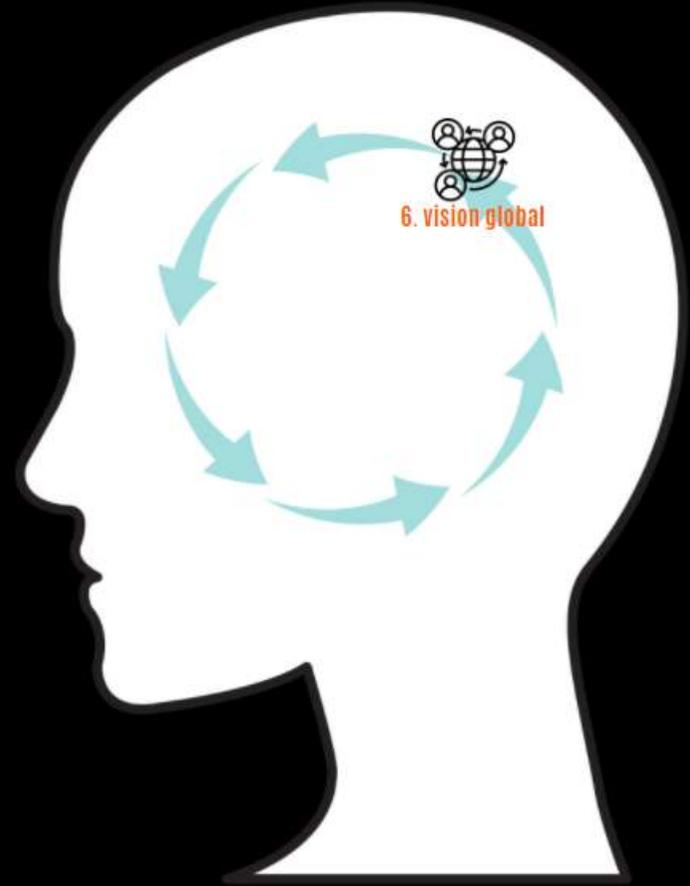
Vivimos en un **mundo globalizado** y la persona directiva ha de comprender el impacto de las diferentes culturas que configuran un mercado llamado mundo en el diseño de estrategias de negocio.

Las habilidades para comprender un mundo globalizado se potencian mejor con **metodologías experienciales**; de ahí que el Executive MBA incluya periodos lectivos opcionales en USA, Asia, Oriente Medio y África en los que la persona participante potencia su visión global y desarrolla habilidades in-situ y en primera persona.





1. Georgetown Executive Business Program
 - a. Washington DC
 - b. New York City
2. Silicon Valley CEO Academy
 - a. San Francisco
 - b. Palo Alto
 - c. San José
3. Contacto y aproximación a China en primera persona
 - a. Beijing
 - b. Shanghai
 - c. Hong Kong
4. Israel Innovation Nation
 - a. Tel Aviv
5. India
 - a. Bombay
 - b. Bangalore
 - c. Pune
6. España
 - a. Bilbao (País Vasco)

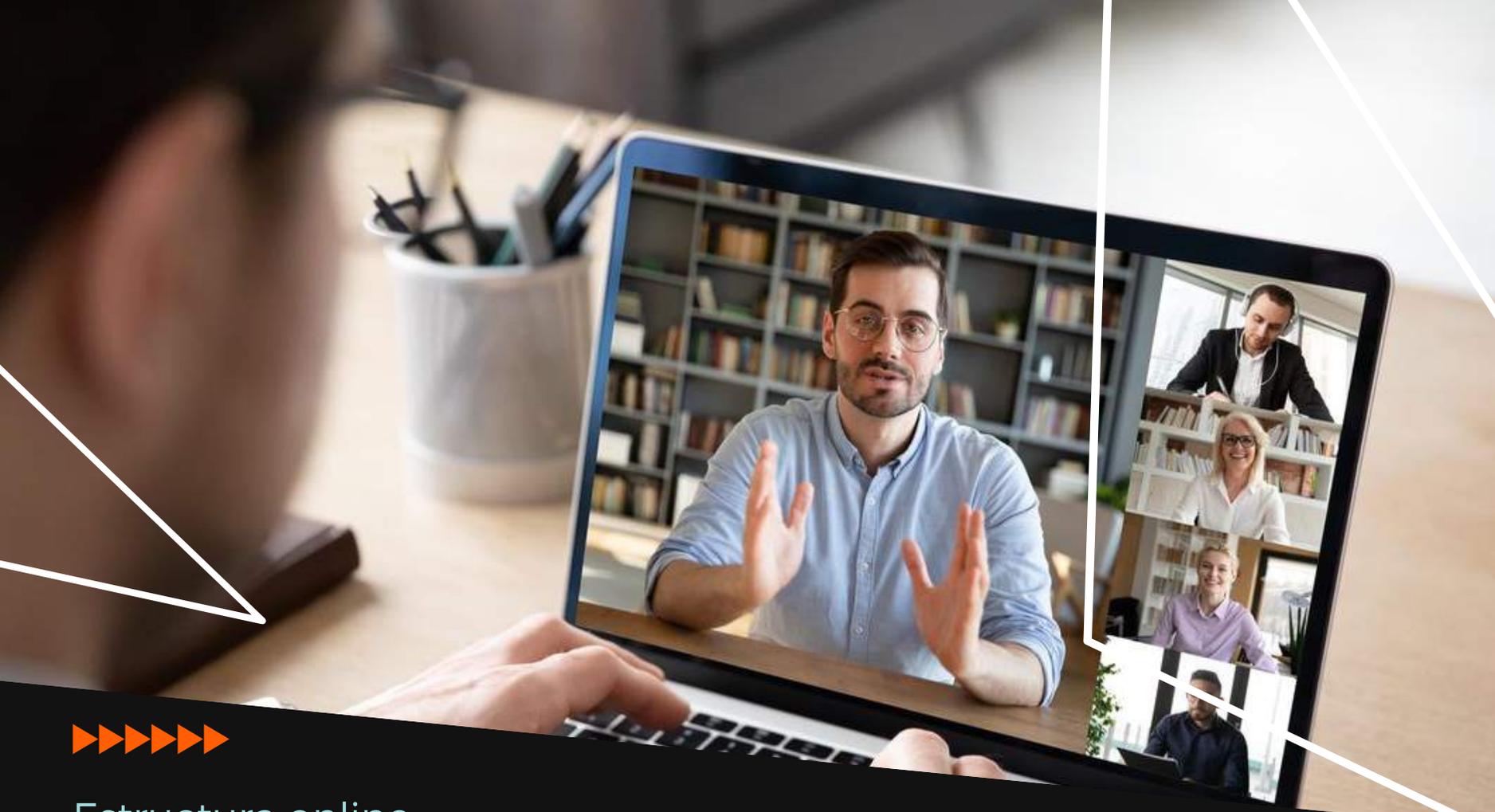




ESEUNE ha conseguido aportarme una completa visión desde muy diferentes puntos de vista de lo se debe esperar de un profesional innovador, motivado con las nuevas ideas, con el cambio y con las personas. A lo largo del programa he conseguido, gracias a los excelentes formadores con los que he compartido aula, revisar y afianzar mis conocimientos y experiencias previos y recibir nuevos enfoques y pautas que, estoy seguro, me servirán en el futuro. La posibilidad de realizar los módulos en China y Georgetown es una oportunidad que no debe dejarse pasar”.

Marcos Bergua
Director General de Industria, Gobierno de Cantabria
(2009-2010, Santander)





Estructura online

ESEUNE fue la primera Escuela de Negocios española en desarrollar un MBA Online con sesiones lectivas mediante Presencialidad Digital (1998).

El programa del Executive MBA online se desarrolla en base a **25 unidades lectivas** integradas en esos ámbitos con contenidos transversales :

- 21 unidades lectivas temáticas
- 4 unidades lectivas MAP (Multidisciplinary Action Project) dedicadas al proyecto del alumno.



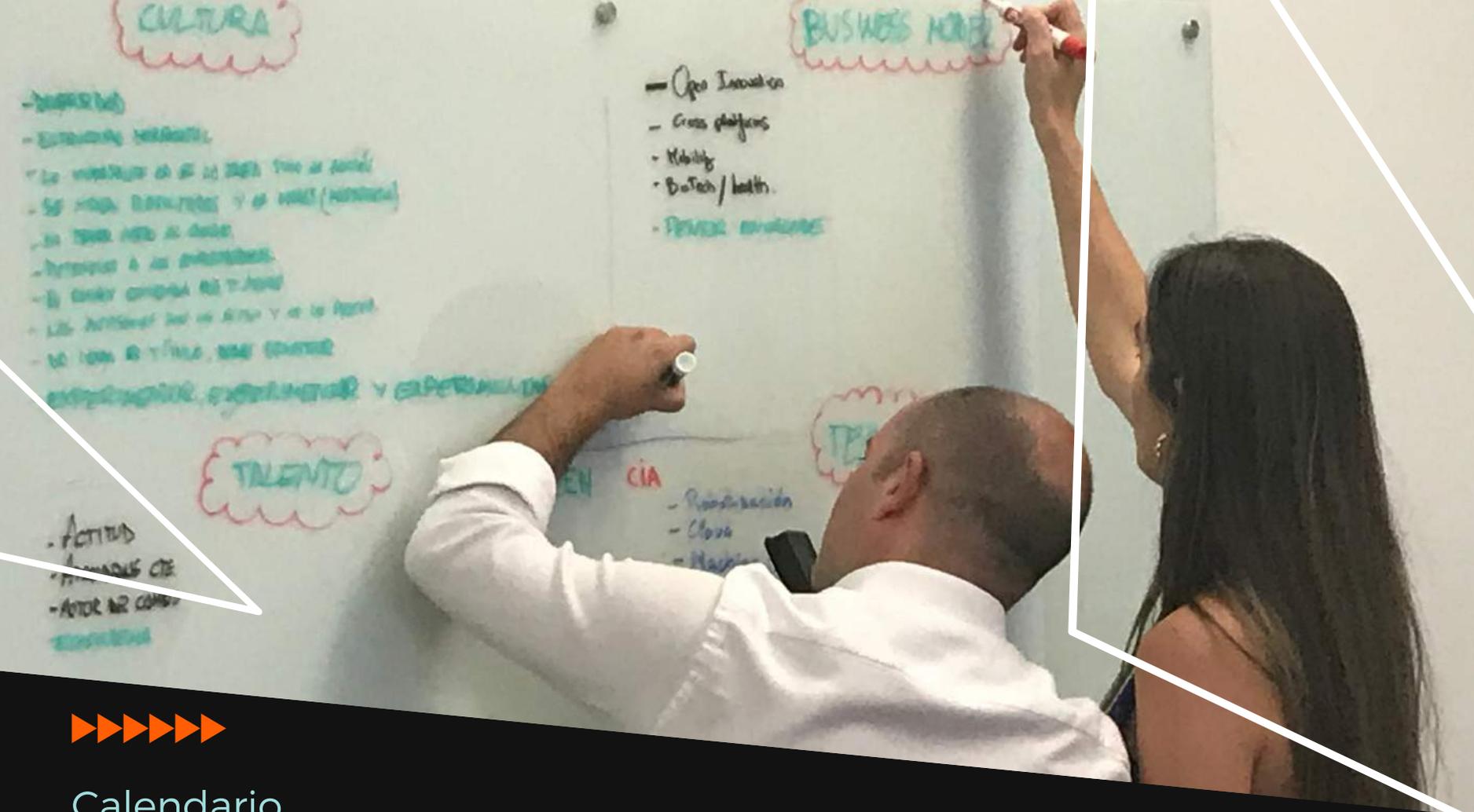


Estructura online

Cada unidad lectiva supone para el alumno una dedicación de **22 horas** que se desarrollan a lo largo de **3 semanas** en las que tiene que:

- Trabajar de forma asíncrona asimilando conocimientos y poniéndolos en práctica a lo largo de 5 casos prácticos (que supone cada uno de ellos para el alumno una dedicación de 4 horas) acumulando 20 horas de trabajo.
- Y compartir con el Profesor y los compañeros las conclusiones en una **sesión de trabajo de 2 horas** (una cada 3 semanas) a través de la plataforma Zoom (de 18:00pm a 20:00pm horas de España).





Calendario





Calendario

MES 1	UL1	Semana 1
		Semana 2
		Semana 3
MES 2	UL2	Semana 4
		Semana 5
		Semana 6
MES 3	UL3	Semana 7
		Semana 8
		Semana 9
MES 4	UL4	Semana 10
		Semana 11
		Semana 12
MES 5	UL5	Semana 13
		Semana 14
		Semana 15
MES 6	UL6	Semana 16
		Semana 17
		Semana 18
MES 7	UL7	Semana 19
		Semana 20
		Semana 21
MES 8	UL8	Semana 22
		Semana 23
		Semana 24
MES 9	UL9	Semana 25
		Semana 26
		Semana 27
MES 10	UL10	Semana 28
		Semana 29
		Semana 30
MES 11	UL11	Semana 31
		Semana 32
		Semana 33
MES 12	UL12	Semana 34
		Semana 35
		Semana 36
MES 13	UL13	Semana 37
		Semana 38
		Semana 39
MES 14	UL14	Semana 40
		Semana 41
		Semana 42
MES 15	UL15	Semana 43
		Semana 44
		Semana 45
MES 16	UL16	Semana 46
		Semana 47
		Semana 48
MES 17	UL17	Semana 49
		Semana 50
		Semana 51
MES 18	UL18+MAP	Semana 52
		Semana 53
		Semana 54
MES 19	UL19+MAP	Semana 55
		Semana 56
		Semana 57
MES 20	UL20+MAP	Semana 58
		Semana 59
		Semana 60
MES 21	UL21+MAP	Semana 61
		Semana 62
		Semana 63

Semana con actividades asíncronas

Semana con sesiones presenciales digitales





Horarios

Cada alumno es dueño de su tiempo, pero recomendamos dedicar **8 horas semanales** al Master (realizando dos actividades de 4 horas cada una).

En todo caso, **cada 3 semanas hay que dedicar 2 horas a la sesión lectiva** (vía Zoom) con la que se cierra cada unidad (una clase de 18pm a 20pm horas de España)





Estudiar el Executive MBA ha sido una gran experiencia cultural. El contacto con profesores altamente cualificados y reconocidos en toda España ha sido de mucha utilidad en el aprendizaje de los conceptos empresariales a nivel español, europeo y mundial”

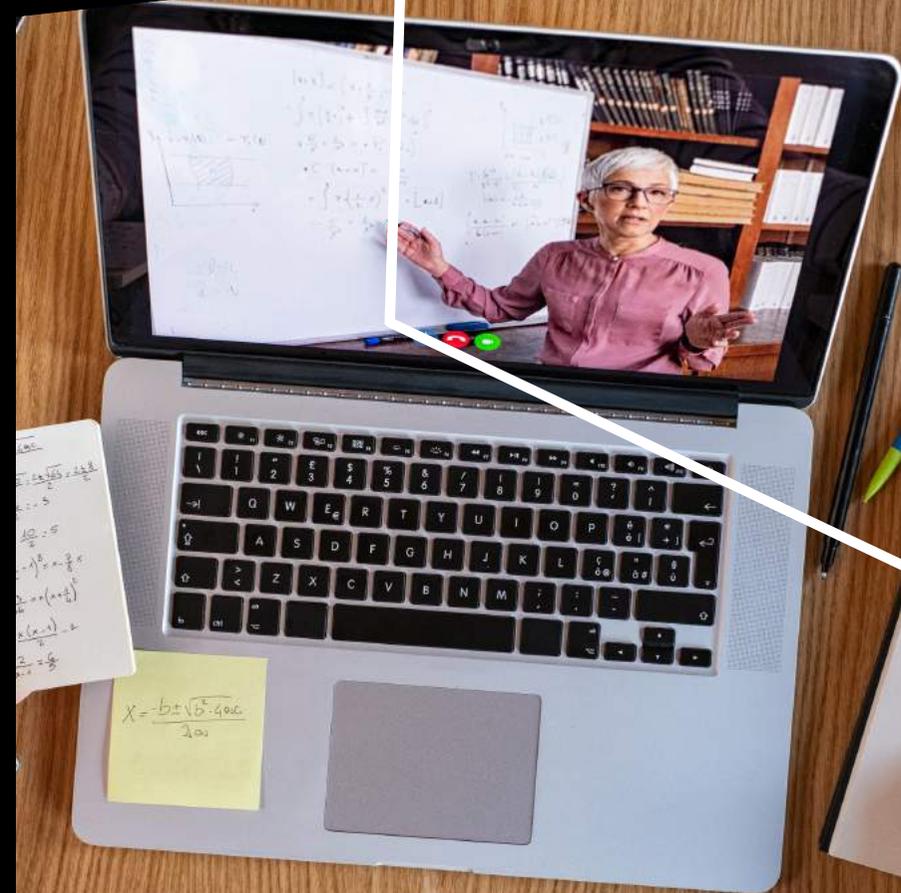
Eder Alves
Consultor de Business Intelligence Senior Novabase do Brasil
(ESEUNE 1998-1999, Brasil)





Sólo puedo hablar bien de mi experiencia en ESEUNE ,no sólo por el conocimiento técnico adquirido, sino sobre todo porque supone un punto de encuentro y reflexión con personas que manifiestan inquietudes similares a las tuyas y crea un clima de ilusión por la mejora y la superación personal y de las organizaciones para las que trabajamos. A nivel humano la experiencia no pudo ser más satisfactoria y puedo decir que del master salí, además de con un título, con un grupo de buenos amigos. El clima fue siempre de colaboración y de compañerismo, otra gran lección para la vida. Recuerdo mis fines de semana en Zamudio, o los días compartidos en Bruselas y en Georgetown con mucha nostalgia. Claramente repetiría la experiencia y la recomendaría”

Javier Eguren
South Europe Business Development Manager
Bigfood Produktions GmbH
(ESEUNE 2005-2006, Donostia)





Facilitadores

El elemento diferencial del Executive MBA de ESEUNE con respecto a otros MBA online. Las unidades lectivas son **dictadas por profesionales en activo** que trasladan sus experiencias del día a día dirigiendo empresas, proyectos, equipos...

Profesionales que combinan una larga experiencia en el área que desarrollan, con su capacidad para crear **espacios de aprendizaje** en los que las personas participantes comparten conocimiento.





ENRIQUE DE LA RICA. Emprendedor, inspirador, facilitador e innovation coach ayuda a las empresas en sus procesos de transformación digital y adaptación al cambio. Fue uno de los innovadores de la era de Internet: a mediados de los 90 Miembro del primer E-Commerce Advisory Committee de University of California at Berkeley (USA) y autor del primer libro escrito por un español sobre la utilización comercial de Internet (“Marketing en Internet”). En 2011 diseña “Silicon Valley CEO Academy” para ayudar a las personas directivas a adaptar su cultura a la transformación digital visitando empresas como Google, Apple, Netflix, Airbnb, Uber etc. Participa como advisor en varias startups (Bebee, CancerAppy, Shellock, SmartPPE...). Ha escrito varios libros sobre innovación e imparte conferencias y talleres en 15 países. Licenciado en Ciencias de la Comunicación y MBA ha completado su formación con programas en Georgetown University y Singularity University.



LUIS MIGUEL CIFUENTES. En los últimos 7 años enfocado al desarrollo del negocio digital (Amazon – MTNG Experience). Actualmente desarrolla proyectos de negocio digital para Pymes. Head of Marketplaces & Ecommerce en ROI UP Agency (Madrid), colabora en proyectos digitales con DCN (Valencia) como Senior Advisor. Profesor de programas digitales en Fundeun UA, ESEUNE Business School, ENID y Ecommaster.





JOSE LUIS GUERRERO-CUSUMANO. El Dr. Guerrero-Cusumano es, desde 1989, Profesor en la Georgetown University School of Business. Licenciado en Estadística por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina), Master of Sciences en la Facultad de Matemáticas de University of Illinois at Urbana-Champaign (UIUC, USA) y Doctorado en Ingeniería Industrial por la UIUC (USA). Es Codirector del International Institute for Government, Management and Public Policy de Georgetown University y Director Académico para Latinoamérica y Europa de Center for Intercultural Education and Development de Georgetown University. El Dr. Guerrero-Cusumano ha sido Director del Georgetown Graduate Summer Program in International Management en Oxford University (Reino Unido) entre 1998 y 2000 y Director de Business School Argentina Global Experience en Buenos Aires entre 2000 y 2003. Es también Profesor invitado en University of Versailles (Francia), University of Ghent (Bélgica), Institut d'Administration et Gestion (IAG), University Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Belgica), Vesalius College (Vrije Universiteit), Vlerick School of Business, etc. Es Vice-presidente de la Fundación Latinoamericana para la Calidad y miembro de la Multinational Alliance for the Advancement of Organizational Excellence (MAAOE).



EDUARDO GARCIA ERQUIAGA. Doctor en Administración de Empresas por la Universidad de Navarra, MBA por Escuela de Negocios Caixavigo y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Santiago. El Dr. García Erquiaga es Director General de Galicia Business School y Profesor invitado de Dirección Estratégica, Economía de la Empresa, Creación y desarrollo de Empresas de ESEUNE, EOI y la Universidad de Navarra. Es Miembro de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa y autor de varios libros sobre Dirección Estratégica, entre los que cabe destacar "Organizar para crear valor: ideas y técnicas para organizar con eficacia."





GABRIEL FERRER. Experto en DigitalTech Talent es adjunto a Dirección General en ROI UP Group, agencia de proyectos digitales integrales. Licenciado en ADE, MBA por FUNDESEM y Master en Dirección de Recursos Humanos y Organización por ESIC. Programa de Dirección Comercial y de Dirección Financiera por ESADE Business School. Actualmente Doctorando en Marketing. Ha sido Director de RRHH de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, del Taller Digital de la Universidad de Alicante, Director General en AQUORA Business Education y Socio en THE ONE Talent and Tools. Tiene una amplia experiencia en formación y consultoría colaborando con empresas tan dispares como Tempe-Inditex, FEMPA, Deloitte, Eglyssa, Banco Sabadell, Bonnysa, Bankia, Helados Alacant, Colegio de Farmacéuticos de Alicante, Puerto de Valencia, Blinker, Phonak, Pikolinos, Suavinex, Miniland, Cajarural, Calve I, UCAM, CHM, EGYSSA, Gimenez Ganga, SAXUN, IFA, Mediterraneo, etc.



LUIS FANTINI. Experto en Estrategia Digital es consultor Senior en la aplicación de Nuevas Tecnologías de empresa (TICs) a modelos de negocio tradicionales, aprovechamiento de la metodología e-business para marketing, gestión comercial y gestión empresarial en general. Es CTIO y Executive VicePresident of Marketing and Technology de ROÍ Up.





PACO LEON LERMA. Le apasiona acompañar y retar a los profesionales y equipos en la forma en la que se acercan al cambio y los desafíos y le encanta facilitar espacios para generar nuevas perspectivas. Más de 12 años en puestos de dirección y de responsabilidad en áreas de ventas y marketing en empresas de telecomunicación e IT y más de 6 años como coach y mentor de ejecutivos y líderes de equipos comerciales. Fundador y director de Lionship y profesor en posgrados de Liderazgo, Coaching y Ventas en universidades, escuelas de negocio y de coaching.



NOELIA SAN EMETERIO. Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto. Diplomada en Práctica Jurídica. Curso de Emprendedores. Master en Recursos Humanos por ICADE, con formación especializada en Coaching y Desarrollo de Habilidades Directivas por AECOP. Acreditada en el uso de MBTI por Instituto de Liderazgo. Ha desarrollado su trayectoria profesional en el mundo de la consultoría de RR.HH, con amplia experiencia en Training, Selección Assessment, Feedback, y ejerciendo como Coach Ejecutivo Profesional certificada por AECOP a niveles de Dirección. Desarrolló su actividad profesional en Psicosoftware, Hera Consulting, como Directora de Proyectos. Actualmente es Socia Directora de PoderSaberQuerer. Ha sido Presidenta de AECOP País Vasco.





ALVARO GOMEZ VIEITES. Uno de los principales expertos nacionales en aplicación de tecnologías de la información en las empresas, en su carrera profesional ha sido responsable de la dirección y ejecución de numerosos proyectos de consultoría y de formación para empresas de diversos sectores y para la Administración Pública. Es autor de 31 libros y de numerosos artículos y comunicaciones a congresos. Doctor en Economía y Administración de Empresas (especialista en Economía de la Innovación, Premio Extraordinario de Doctorado), Licenciado en Economía, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniero de Telecomunicación y Executive MBA.



ANTONIO ANDRES LENCINA. Experto en Supply Chain ha desarrollado su carrera profesional entre otras en dos de las multinacionales más importantes de España, BBVA y el Grupo Inditex. En el grupo Inditex, desarrolló su trabajo por más de 6 años en el área de desarrollo internacional de Supply Chain para una de las empresas del grupo, viajando constantemente alrededor del mundo debido a los diferentes centros que el grupo tiene en lugares como China, India, Vietnam, México, Brasil. Socio fundador de dos empresas en la actualidad, una de ellas dedicada a la consultoría estratégica de internacionalización y la otra dedicada a proporcionar ventajas a los empleados de las mayores empresas españolas. A nivel formativo, Antonio colabora con diferentes escuelas de negocio, universidades y empresas alrededor del mundo, buscando siempre la excelencia en sus imparticiones, tanto en inglés como en español. Es MBA con especialidad en Supply Chain en UCA (EE.UU) y Licenciado en Administración de Empresas por la UA.





ALEXIS GONCALVES. Director del Service Quality & Innovation de Citigroup para Latinoamérica, responsable del área para 34 unidades de negocio (oficinas bancarias, tarjetas de crédito, finanzas, banca corporativa, etc.) en Sudamérica, Centroamérica y el Caribe (20 países). Anteriormente desempeñó otros cargos en los departamentos de Marketing y Recursos Humanos de Citigroup (Estados Unidos y Argentina), trabajó durante siete años en American Express (Estados Unidos y Brasil), dos años en Arthur Andersen (Brasil) y en otras empresas como Proudfoot-Crosby, Rohr Construction e Infel Software (en Brasil). Es Presidente de la Fundación Latinoamericana para la Calidad (fundada en 1997 cuenta con 15.000 miembros) y Review Board Member of the Six Sigma Forum Magazine (Estados Unidos). Es profesor de Innovación en Georgetown University.



LUIS BITENCOURT. Doctorado en Ciencias Políticas y Master en Política Mundial, cuenta con amplia experiencia en las áreas de relaciones internacionales, políticas públicas, desarrollo económico, economía global, proyectos multilaterales y procesos de transición. Ha trabajado para las Naciones Unidas en diversos países del mundo y es Director del Brazi @ The Wilson Center at the Woodrow Wilson International Center for Scholars/ Smithsonian. Es profesor de relaciones internacionales en Georgetown University. Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica de Brasilia (Brasil).





JOSE MANUEL AMORRORTU. Economista. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV. AMP por el Instituto de Empresa-IE. Postgrado en Gestión Empresarial. ASLE Especialista en Activos y Mercados financieros. TALDE Experto en Gestión de Operaciones de Comercio Exterior. Socio director de AMET Consultores. Anteriormente durante 6 años Director Norte de la División de Consultoría y Formación de Audihispana S.A. Experto en cash management y en gestión de operaciones internacionales. Asesor de empresas en sus áreas financiera -tesorería, de medios de pago y en procesos de adaptación estratégica. Formador- Consultor en temáticas financiero - bancarias y de comercio exterior en diversas entidades financieras, empresas y otras instituciones: ESEUNE, Universidad Comercial de Deusto, Cámara de Comercio de Álava, Cámara de Comercio de Valladolid, Deutsche Bank, La Caixa y diversas empresas e instituciones.



JORGE SALINAS. Licenciado en Ciencias Químicas por la UAM y Master en Dirección Comercial y Marketing. Ha ocupado diferentes posiciones directivas en la industria farmacéutica y ha dirigido tres multinacionales de recursos humanos. Coach Profesional Senior por AECOP. Professional Coach Certified (PCC) por ICF. Coach de Equipos (Lider-haz-GO!). Certificado en el inventario tipológico Myers-Briggs (MBTI) y Practitioner en PNL y PNL modelada con DBM. Es Presidente de Atesora (Firma de acompañamiento profesional) y Socio Co-Fundador de Lider-Haz-GO! (Escuela de formación de Coaches Profesionales).





JUAN CARLOS CUBEIRO. Socio-Director de Ideo Business, actividad que compagina con la docencia como profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en las principales Escuelas de Negocios españolas. Se le considera uno de los principales expertos españoles en Talento, Liderazgo y Coaching. Desde 1987 ha trabajado como consultor en Arthur Andersen, Coopers & Lybrand, Areté y HayGroup, donde fue Director Europeo de Gestión y Desarrollo del Talento. En estos años ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más de trescientas compañías, entre ellas el ochenta por ciento de las grandes empresas españolas. Colabora habitualmente con los diarios económicos españoles El Economista, Infoempleo, Expansión y Cinco Días, así como con revistas de gran prestigio, como Emprendedores o Executive Excellence, entre otras. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), diplomado en Marketing Internacional por la Saint Louis University y doctorado en Organización de Empresas.



LUCIA CELLES. Directora de desarrollo de negocio en Weroi con más de 6 años de experiencia en el desarrollo comercial y acciones tanto offline como online. El grueso de su experiencia se centra en el desarrollo de negocio y servicios en entornos B2B con clientes industriales, principalmente de sectores como Oil& Gas y Energía. Grado en Administración y Dirección de empresas y Máster de Marketing y Dirección Comercial.





ANTONIO FLORES. Socio-Director de Ideo Business, actividad que compagina con la docencia como profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en las principales Escuelas de Negocios españolas. Se le considera uno de los principales expertos españoles en Talento, Liderazgo y Coaching. Desde 1987 ha trabajado como consultor en Arthur Andersen, Coopers & Lybrand, Areté y HayGroup, donde fue Director Europeo de Gestión y Desarrollo del Talento. En estos años ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más de trescientas compañías, entre ellas el ochenta por ciento de las grandes empresas españolas. Colabora habitualmente con los diarios económicos españoles El Economista, Infoempleo, Expansión y Cinco Días, así como con revistas de gran prestigio, como Emprendedores o Executive Excellence, entre otras. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), diplomado en Marketing Internacional por la Saint Louis University y doctorado en Organización de Empresas.



PATRICIA TORRECROSA. Strategic & Futures Design Consultant. Diplomada en Ciencias Empresariales, Master en Dirección de Marketing y especialista en Project Management, SCRUM Master, Design Thinking y Creative Problem Solving





EZEQUIEL SANCHEZ. Managing Partner en Binomio Ventures. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing ha completado su formación en ESCP y en el MIT. Durante más de 10 años ha sido Managing Director de Tempe (grupo Inditex).



JUAN CARLOS REQUENA. Coautor del libro: MBA Más que Buenas Actitudes. Programme for Leadership Development, Executive Program in Marketing and Sales y Financial Management Program por ESADE Business School. Certificación Human Change Management Professional HCMP por el Human Change Management Institute. Diplomado en Turismo por la Universidad de Alicante, Máster en RRHH por la Universidad Miguel Hernández, Máster en Dirección Comercial y Marketing por Fundesem Business School, programa de desarrollo directivo para mandos intermedios por IESE. Ha sido Director del MBA Executive y Master en Retail Management, Responsable de Programas In Company, Responsable de Comunicación, docente y consultor en las áreas de Estrategia, Marketing y RRHH. Ha sido socio de la consultora Stop Stress, Responsable regional de la Fundación Adecco, Director Regional de Formación en el mismo grupo, trabajando durante los últimos años en el área de consultoría y formación. Actualmente es Socio de Aquora Business Education, consultor, Socio en THE ONE Talent and Tools, vicepresidente de Encuentros NOW y socio fundador de Welcome My Talent.





OSCAR DEL SANTO. Profesional de la transformación digital y estrategia online desde el 2010 y uno de los early adopters de la Reputación Online, la Marca Personal y el Inbound Marketing en España. Profesor de Estrategia Online, Reputación Online y Marca Personal en la Escuela Universitaria del Real Madrid y en ESEUNE Business School. Uno de los únicos españoles publicados en inglés en blogs del 'Top 100' de EEUU. Ha escrito 'Una Marca Personal Estratégica', 'De Twitter al Cielo', 'Reputación Online para Tod@s', y co-autor de 'Marketing de Atracción 2.0'. Máster en Coaching e Inteligencia Emocional 'cum laude' por la Universidad Internacional Isabel I, Graduado en Sociología por la Open University (Inglaterra), Licenciado en Traducción e Interpretación por el Institute of Linguists de Londres, Doctor en Ética Cristiana por el ULC Seminary, (California, USA), Certificado de 'Enseñanza a Distancia para Educadores' de Google Skillshop, Digital Marketing Certificate, Google Digital Garage. Incluido entre otras en la 'guía imprescindible de expertos españoles 2.0' y 'lo mejor del Personal Branding del 2019'.



AITOR LAGO. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, Cursos de Doctorado y Master en Gestión Avanzada (MEGA). Auditor Censor Jurado de Cuentas y profesor de Estados Financieros, actividad que compagina con la consultoría financiera.





Periodos internacionales



Opcionales





Periodos internacionales

USA



El Executive MBA ofrece dos periodos lectivos en Estados Unidos, visitando las tres principales ciudades del país: **Washington DC, New York y San Francisco**.

El primero de ellos se desarrolla a lo largo de una semana en la Costa Este, en una de las Universidades más selectivas de Estados Unidos, **Georgetown University**, en su campus de Washington DC e incluyendo dos jornadas en New York.

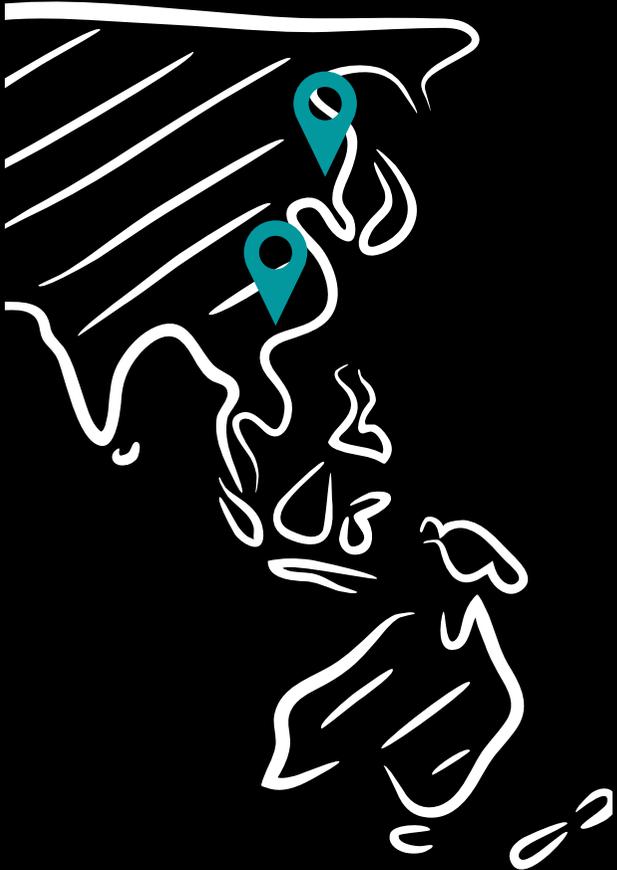
El segundo se desarrolla a lo largo de una semana en la Costa Oeste, en el epicentro de la innovación tecnológica, **Silicon Valley**.





Periodos internacionales

CHINA



China ha dejado de ser “la fábrica del mundo” para convertirse en **uno de los mercados más grandes** y de mayor rápido crecimiento del planeta. El mercado chino supera ya los 500 millones de consumidores de clase media-alta (más que toda la población de Estados Unidos) y se convertirá pronto en el mercado más grande del mundo superando a la suma de Estados Unidos y la Unión Europea en conjunto.

El tamaño del mercado y lo que es más importante, su potencial de crecimiento, no escapan a la atención de las empresas occidentales. Sin embargo, el posicionamiento en China no es sencillo, por la complejidad de una cultura empresarial tan distinta de la occidental. De ahí la necesidad de contar con expertos, conocedores de las complejidades del mercado chino para desarrollar estrategias acertadas.

Por estos motivos, el Executive MBA ofrece un periodo lectivo opcional en China, a través del cual el alumno **aprende en primera persona** las claves de los negocios en el gigante asiático. Una experiencia práctica que incluye sesiones lectivas, actividades culturales, visitas a empresas, etc.





Periodos internacionales

ISRAEL



Con unas 5000 startups y un ecosistema emprendedor solo comparable con Silicon Valley, Israel es referente en alta tecnología, sede de los centros de innovación de grandes multinacionales y **uno de los mejores países para emprender**. ¿Cómo lograron crear valor desde el desierto?

En este periodo lectivo opcional eminentemente experiencial conoceremos los ingredientes de la receta del éxito analizando en primera persona los factores clave de un ecosistema sólido en el que cada parte cumple su rol (gobierno, universidad, multinacionales, ejército, inversores, emprendedores...) y todos colaboran a crear las condiciones adecuadas para el nacimiento y potenciamiento de empresas.

El objetivo de este programa es **conectar a los participantes** con líderes de opinión, innovadores y profesionales de la innovación en el ecosistema de startups y tecnología más importante del mundo tras Silicon Valley.

Permite a las empresas **obtener un marco de referencia para diseñar su propia estrategia de innovación abierta** colaborando con startups, universidades, fondos de inversión, etc.





Periodos internacionales

INDIA



India es, junto a China, la principal **economía emergente**. A lo largo de dos semanas, visitamos en las tres principales ciudades (Bombay, Pune y Bangalore) empresas (locales, multinacionales, españolas) y organizaciones, recibiendo charlas sobre la economía, el mercado y las empresas indias. Conocemos las **oportunidades del mercado y los desafíos para las empresas españolas**, así como las mejores fórmulas para desarrollar negocios en este país, el segundo más poblado del planeta y una de las 10 economías más grandes.

El programa combina presentaciones sobre la economía y el mercado (sectores, oportunidades, modelos, etc.) con visitas a empresas e instituciones:

- Organizaciones locales con FICCI, IIM de Bangalore, BombayStock Exchange, etc
- Multinacionales ubicadas en India como MSC Shipping, LG, Volkswagen, etc.
- Empresas españolas con presencia en India: BBVA, Abengoa, etc.
- Importantes empresas indias como Tata, Larsen & Toubro Limited, Serum Institute, etc





Periodos internacionales

AFRICA



ESEUNE ofrece a sus alumnos la posibilidad de completar su aprendizaje con un periodo de **Service Learning** en Tanzania.

El Service Learning (aprendizaje y servicio solidario) es una metodología que combina el aprendizaje de contenidos, competencias y valores con la realización de tareas de servicio a la comunidad. Integrando este servicio con la formación de personas directivas se potencia el autoconocimiento y se enriquece la experiencia educativa al mismo tiempo que se anima a la persona a una mayor implicación social. A través de esta experiencia se potencia la idea que la ayuda mutua es un mecanismo de progreso personal, económico y social mejor que la persecución obsesiva del provecho individual.

Esta experiencia constituye una herramienta fundamental para el desarrollo de los líderes del futuro. No solo permite a los alumnos poner en práctica todo lo aprendido en su formación como personas, sino adquirir valores esenciales para su progreso profesional (solidaridad, compromiso, cooperación, dedicación, ética, responsabilidad...). Las organizaciones actuales no demandan únicamente titulaciones académicas, sino **personas con habilidades, valores y actitudes.**



Periodos internacionales

BILBAO



Y para los alumnos internacionales y procedentes de otras comunidades autónomas, un periodo lectivo de una semana en la sede de ESEUNE en el Parque Tecnológico de Bilbao, analizando las claves del ecosistemas de innovación del País Vasco, de donde emanan gran parte de los contenidos, metodologías y valores desarrollados en el Executive MBA.





Georgetown University

ESEUNE Business School colabora con Georgetown University desde 1997 y desde entonces, el Executive MBA incluye un periodo lectivo de **una semana en Washington DC y New York** que permite a las personas participantes establecer un marco comparativo entre el uso de diferentes herramientas de management en Europa y en Estados Unidos, partiendo de un mayor conocimiento de la sociedad norteamericana.





Georgetown University

Georgetown University es **una de las Universidades más selectivas de Estados Unidos** en cuyo campus, situado en el distrito histórico de Georgetown, en Washington DC, estudian anualmente alrededor de 12.000 estudiantes procedentes de 110 países del mundo. Georgetown es la Universidad Católica y Jesuita más antigua de los Estados Unidos y en ella han estudiado personalidades del mundo económico y político como el **Rey Felipe VI** o el **Presidente Clinton**.





Georgetown University

La Universidad de Georgetown se encuentra situada en una zona residencial de Washington DC de la cual adopta el nombre; un agradable barrio con viviendas del siglo XIX y agradables calles, a la orilla del río Potomac.

Georgetown con sus tiendas, restaurantes, pubs y las terrazas junto al río es un lugar ideal para el descanso tras la actividad académica del programa. La experiencia académica en una de las mejores Universidades del mundo se completa con la experiencia de vivir durante una semana en la capital de Estados Unidos: **una ciudad con grandes atractivos culturales y de ocio.**

El programa se completa con una visita de trabajo a **New York** (dos jornadas) en las que se visitan empresas e instituciones en Wall Street (**Bloomberg, American Express, Museum of Finance, IBM**, etc.)





Georgetown University

It is my pleasure to extend an invitation to visit Georgetown University in Washington, D.C. to participate in a short-term International Executive Program conducted by the Center for Intercultural Education and Development. The program will provide an intensive academic introduction to the governmental and business structures in the United States and their relationship to the development of trade and commercial enterprise worldwide.

Georgetown University is an internationally renowned teaching and research institution. Distinguished faculty combine scholarship and professional experience as diplomats, public health officials, economists, authors and scientists. Located in close proximity to the nation's government and international institutions, it attracts faculty and students from all parts of the country and the world.

You will feel welcomed at our university and enjoy the manifold educational and social opportunities available on campus and in Washington, D.C. We look forward to seeing you in Washington in July.



Ms. Chantal Santelices
Director, Center for Intercultural Education and Development (CIED), Georgetown University







Silicon Valley

Se trata de un **programa eminentemente experiencial**. Bajo la dirección de un experto en transformación de organizaciones y “emprendizaje” nos reunimos con personas y visitamos organizaciones experimentando en primera persona el espíritu innovador y emprendedor que hace de Silicon Valley un lugar único en el mundo.





Silicon Valley

Estamos asistiendo a una revolución que transforma la sociedad, la economía y los modelos de negocio. La tecnología genera nuevos hábitos, nuevos comportamientos del consumidor, nuevos valores y nuevas y espectaculares posibilidades para empresas y emprendedores. Las comunidades virtuales, las redes sociales, el crowdsourcing, los crossumers, la economía colaborativa.... generan nuevos modelos de negocio que están transformando el mundo empresarial. Y Silicon Valley es **el epicentro de esa transformación**.

La innovación, la adaptación al cambio, el emprendizaje e intraemprendizaje, son habilidades indispensable en la evolución de una persona directiva. De ahí el objetivo de este periodo lectivo opcional: conocer en primera persona esas claves en **el espacio más innovador y emprendedor** del mundo, Silicon Valley.





Silicon Valley

Se trata de un programa eminentemente experiencial. Nada de aulas ni sesiones magistrales: a lo largo de una semana nos reunimos con personas (emprendedores y profesionales que trabajan en empresas innovadoras) para conocer de primer mano sus experiencias e impresiones.

El programa en Silicon Valley está diseñado para profesionales que desean **abrir su mente a través de nuevas experiencias**, conocer nuevos modelos de negocio y potenciar habilidades relacionadas con la innovación, la adaptación al cambio y el emprendimiento.





Silicon Valley

Compartiendo y experimentando en primera persona el espíritu innovador y emprendedor que hace de Silicon Valley un lugar único en el mundo.

- **Visitamos empresas** con nuevos modelos de negocio (redes sociales, comercio electrónico, software, aplicaciones...).
- Nos reunimos con **emprendedores** con proyectos en distintas fases (desde proyectos con capital semilla hasta emprendedores que ya han vendido su negocio, pasando por quiénes se preparan para conseguir las primeras rondas de capital riesgo...).
- Visitamos **emblemáticas organizaciones** que recogen la historia y esencia de los negocios de Silicon Valley, etc. En ediciones anteriores hemos visitado y conocido en primera personas experiencias en Google, Twitter, Uber, Adobe, Airbnb, Facebook, Intel, Apple, IDEO, eBay, PayPal, Dropbox, Eventbrite, Craigslist, Yahoo, UserZoom, BBVA Ventures, Banjo, Groupon, Zynga, etc.





Silicon Valley

Algunas organizaciones que hemos visitado en anteriores ediciones.











Empresas Magister por ESEUNE

- CAF Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A. (1994)
D. Jose M^o Baztarrica (Vicepresidente)
- Sociedad Ericsson - Indelec (1995)
D. Lars Göran Hansson (Director General)
- ITP Industria de Turbopropulsores (1996)
D. Jacobo Valdés Pedrosa (Presidente)
- EITB Euskal Irratia Telebista (1997)
D. Iñaki Zarraoa Zabala (Director General)
- Vidrala (1998)
D. José Irazábal Pérez (Consejero Delegado)
- Museo Guggenheim Bilbao (2000)
D. Juan Ignacio Vidarte (Director)
- Mercedes Benz - Vitoria (2001)
D. Volker Heuer (Director Mercedes España)
- Cie Automotive (2002)
D. José Antonio Marcotegui (Vicepresidente)
- Euskaltel (2003)
Alberto García Erauzkin (Director General)

- ZIV Aplicaciones y Tecnología S.A. (2005)
D. Norberto Santiago Elustondo (Presidente)
- Bunge Iberica S.A. (2006)
D. Sabino Usocoa (Director)
- Supermercados Ercoreca (2008)
D. Juan Carlos Ercoreca (Presidente)
- Ingemat (2009)
D. Jorge Darpont (Coordinador general)
- Vicinay Cadenas (2010)
D. Luis Cañada (Director General)
- Tecnalía (2011)
D. Joseba Jaureguizar
- Iberdrola (2012)
D. Fernando Larena
- Norbega Coca Cola (2013)
D. José Miguel Lanzagorta (Presidente)
- GAIA Cluster TEIC (2014)
D. Manuel Salaverría (Presidente)
- FAES FARMA (2015)
D. Mariano Ucar Angulo (Presidente)





MBA Honoris Causa

■ D. Juan María Atutxa

Consejero de Interior del Gobierno Vasco y ex-Presidente del Parlamento Vasco (1993)

■ D. José Ignacio López de Arriortua

Vicepresidente de Volkswagen y ex-Vicepresidente de General Motors (1994)

■ D. Hilarión Martínez

Cónsul de los EEUU en Euskadi (1995)

■ D. José Antonio Garrido

Presidente de Gamesa y Vicepresidente de Iberdrola (1996)

■ D. Alfonso Basagoiti

Presidente del Círculo de Empresarios Vascos (1997)

■ D. Álvaro Videgain Muro

Presidente y Consejero Delegado de Tubacex (1998)

■ D. Hugo Varsky

Secretario General de la Fundación Bolívar (2000)

■ D. Juan Tomás Ariceta

Consejero Delegado del Grupo IT Deusto (2001)

■ D. Javier Madariaga Artamendi

Director General de Ingelectric Team (2002)

■ D. Jorge Unda Malcorra

Director General de Sener - Ingeniería y Sistemas (2003)

■ D^a. Ana Agirre Zurutuza

Consejera de Industria, Comercio y Turismodel Gobierno Vasco (2005)

■ D. José Manuel de la Sen Larrea

Consejero Delegado de Petronor (2006)

■ D. Jon Aldeiturriaga Barrenechea (CEO de Dendagune (2008)

■ D. Jose Domingo Ampuero

Presidente y CEO de Viscofán (2009)

■ D. Iñaki López Gandásegui

Presidente de Aernnova (2010)

■ D. Javier Ormazabal

Presidente de Fundación Tecnalia Research & Innovation (2011)

■ D. José Javier Arteche Zubizarreta

Presidente del Grupo Arteche (2012)

■ D. Luis Manuel Fernández Herrero

Director General de Vicrila (2013)

■ D. José Antonio Altuna

Empresario. JMA (2014)





Tasas académicas



13.500 €

Las tasas académicas del Executive MBA online son 13.500 euros.

Las tasas de los periodos presenciales opcionales incluyen el alojamiento en habitaciones dobles compartidas entre dos alumnos en residencia de estudiantes y hostels (no incluyen vuelos y gastos personales).

Consulta los planes de Becas.



4.350 €



5.850 €



2.650 €



2.750 €





Historia de ESEUNE





Historia de ESEUNE

1970-1980

Un grupo de profesionales funda el Club de Marketing de Vizcaya. Entre ellos, el Consultor y Profesor, D. Javier de la Rica. El objetivo, suministrar a las empresas vizcaínas y a sus directivos, la formación y las herramientas de gestión utilizadas por competidores foráneos desde hace años, en el área comercial y el marketing. En el punto de mira, la reconversión de la gestión de un tipo de empresa, la empresa vasca, demasiado tradicional.



1980-1990

Es en esta época cuando un grupo de empresarios detecta la necesidad de ofrecer a los universitarios y directivos del País Vasco, una opción privada de formación y reciclaje, como puede ser una Escuela de Negocios privada, similar a las existentes en Madrid y Barcelona. Una Escuela que ofreciese al alumno las posibilidades de una formación de élite y vanguardista, desde el punto de vista de la realidad empresarial. Con esta idea, se trabajó en el diseño de programas, confección de claustro de profesores, selección de Campus e instalaciones, establecimiento de relaciones internacionales, etc.





Historia de ESEUNE

1992

Se inician las dos primeras Promociones de MBA (Master of Business Administration): la Primera Promoción del Executive MBA y la Primera Promoción del International MBA. El Curso se inaugura con la Clase Magistral “Turbulencias Monetarias Internacionales” impartida por el Catedrático D. Ramón Tamames.



1993

En junio y julio 25 alumnos de ESEUNE estudian en New York University, recibiendo clases de profesionales de multinacionales como Kodak, Chemical Bank, Pepsi Cola, General Motors, Maccan & Ericsson, etc.

1994

ESEUNE se consolida como una de las principales Escuelas de Negocios del Estado. En octubre, D. José Ignacio López de Arriortua, VicePresidente de Volkswagen y ex VicePresidente de General Motors, recibe el segundo Master Honoris Causa de ESEUNE. En el verano de 1994, los alumnos de ESEUNE se integran en el programa “21 st Century Management”, junto con alumnos de Japón, Alemania, USA, Canadá y otros países, en New York University. Alumnos de la Escuela de Negocios CEEFI de Francia visitan ESEUNE y participan en un área del MBA.





Historia de ESEUNE

1995

Se establecen acuerdos con dos de las mejores Universidades de Estados Unidos, University of California at Berkeley y UCLA Extensions. En el mes de marzo, ESEUNE se convierte en una de las primeras Escuela de Negocios españolas que diseña una presencia en Internet.

1996

Los alumnos del MBA Internacional de ESEUNE estudian, durante seis meses en Estados Unidos, en dos de las Universidades más importantes del país: dos meses en Berkeley (San Francisco), dos meses en UCLA (Los Angeles) y dos meses de prácticas en empresas de norteamericanas. El 13 de junio se inaugura el sistema RDSI, con una videoconferencia interactiva desde la Universidad de Berkeley.

En noviembre, se firmó un acuerdo de colaboración con otra de las principales Universidades Norteamericanas: Georgetown University, que impartirá el módulo internacional del programa Master Executive MBA, en Washington DC. En diciembre ESEUNE puso en funcionamiento el primer “Campus Virtual” de una Escuela de Negocios en España, y uno de los primeros en Europa, que permitía al alumno acceder a diferentes servicios académicos a través de Internet: realizar tutorías, consulta de materiales, reserva de vídeos y libros, recibir clases virtuales, etc





Historia de ESEUNE

1998

ESEUNE se convierte en la primera Escuela de Negocios en impartir un MBA a través de Videoconferencia e Internet (el MBA META). La primera clase se desarrolla el 25 de noviembre de 1998.

1999

Se gradúa el primer grupo de alumnos en Golden Gate University. En Junio se firma un acuerdo de colaboración con the Michael DeGroot School of Business, la Escuela de Negocios de McMaster University, en Hamilton, Canadá. De esta forma, los alumnos del MBA de ESEUNE se integrarán durante cuatro u ocho meses con los alumnos del MBA de McMaster University, especializándose en un área en la cuál esta Universidad es la número uno de Canadá: Management of Innovation and New Technology. En Julio se firma un acuerdo de colaboración con Utica College of Syracuse University.



2000

Se diseñan dos nuevos programas Master, con la colaboración académica de University of California at Berkeley y McMaster University: el MeBA (Master of e-Business) y el MeCeM (Master of e-Commerce and e-Marketing). En Octubre comienzan a impartirse estos dos nuevos programas. En el Caso del MeCeM, el 50% del Master se realiza de forma íntegra a través de Internet.





Historia de ESEUNE

2003

En marzo se comienza la impartición del MBA iSAT, el primer Master en Dirección de Empresas del Estado impartido a través de Internet de Banda Ancha Vía Satélite. ESEUNE es invitada a mostrar su experiencia formando directivos a través de Internet y nuevas Tecnologías en los principales Congresos Mundiales: Virtual Educa 2003 (Miami, USA), Expomanagement 2003 (Madrid, España), Online Educa 2003 (Berlín, Alemania), Online Educa (Madrid, España), Forum de Barcelona Virtual Educa (Barcelona, España), Liderazgo Gerencial (Caracas, Venezuela), CLADEA 2003 (Lima, Perú).

2004

La actividad académica de ESEUNE se desarrolla en más de 30 Centros Lectivos Remotos situados en todo España y en Latinoamérica. Con el inicio del Curso 2004-2005 se inauguran, en septiembre de 2004 las nuevas instalaciones de ESEUNE en el Parque Tecnológico de Bizkaia, en Zamudio. Se firma un convenio de colaboración con University of Hertforside, en el Reino Unido.





Historia de ESEUNE

2005

ESEUNE se convierte en miembro titular de CLADEA, la Asociación de las mejores Escuelas de Negocio de Latinoamérica. Se firma un acuerdo de colaboración con el Instituto de Empresa para coordinar la edición País Vasco del AMP (Advanced Management Program). Se potencian las relaciones internacionales a través de la firma de acuerdos de colaboración con la Universidad Metropolitana (Caracas, Venezuela) y la Universidad San Ignacio de Loyola (Lima, Perú).

2006

ESEUNE es elegida una de las mejores Escuelas de Negocios españolas según el Ranking de El Mundo, ocupando la 11ª posición a nivel nacional y la Escuela de Negocios nº 1 del País Vasco. Sus MBA (Global y Executive) se sitúan entre los mejores del Estado y ocupan el puesto nº1 en cada categoría en el País Vasco.

2007

Los programas MBA de ESEUNE cumplen su 15º Aniversario. El Executive MBA consolida su liderato en el País Vasco (nº 1 según el último Ranking publicado) celebrando su 30ª Edición. ESEUNE abre oficinas de Representación Académica en Perú y México





Historia de ESEUNE

2008

ESEUNE inaugura instalaciones en Beijing (China) donde desarrollará formación para directivos chinos y para los alumnos de sus programas MBA.

2009

Un total de 45 alumnos internacionales procedentes de quince países estudian en ESEUNE el Global MBA, el 8º mejor MBA internacional de España según el último ranking publicado. Los alumnos del Global MBA desarrollan proyectos para una veintena de empresas españolas, a través de la Metodología MBAction! Algunos de esos proyectos tienen continuidad al finalizar el Global MBA y se vislumbra su inminente puesta en marcha, gracias a la cuál un grupo de alumnos tiene la oportunidad de continuar trabajando en ellos.

2010

Se desarrolla en China el primer periodo lectivo de especialización diseñado por ESEUNE para sus alumnos de los programas MBA.

2011

ESEUNE se convierte en una de las Escuelas de Negocios españolas con mayor número de alumnos internacionales cursando un MBA en su sede (68 alumnos internacionales en los diferentes grupos del Global MBA y el Executive MBA).

2012

ESEUNE cumple su vigésimo aniversario y cambia su identidad corporativa. El nuevo logotipo, diseñado en China, representa lo que es hoy en día ESEUNE: una Escuela de Negocios global, dinámica e innovadora. En 20 años, alrededor de 1.700 personas de una veintena de países de Europa, América, África y Asia se han graduado en ESEUNE.





Historia de ESEUNE

2013

ESEUNE culmina la primera Promoción de su MBA en China. Se trata de su primer MBA impartido íntegramente en inglés y el primer programa Master desarrollado en su sede de Beijing.

2014

ESEUNE se convierte en una de las primeras escuelas de negocios europeas en crear una joint-venture con capital mixto, público-privado, en China, con el gobierno local e inaugura un nuevo Campus en el Parque Tecnológico de Tianjin dónde desarrolla formación para personas asiáticas y occidentales.

2016

ESEUNE crea una Living Lab en colaboración con empresas chinas e instala una nueva sede en Yujiaapu, área conocida como el “Manhattan chino”, donde se concentrarán las principales empresas dedicadas a los negocios, las finanzas y la tecnología.

2017

ESEUNE pone en marcha un Innovation Outpost para acelerar proyectos innovadores de empresas y startups (The Dreamers Factory) conectado a los ecosistemas de Boston y Silicon Valley.

2019

Con la incorporación de la extensión en Israel ESEUNE extiende su actividad a Oriente Medio sumándose a los periodos lectivos en Europa, Norteamérica, Asia y el Service Learning en África.

2020

La pandemia acelera la transformación digital en ESEUNE. Las inversiones se concentran en potenciar tecnología para el teletrabajo (staff y profesorado) y la docencia (plataformas, estudio y hardware para producir clases por videoconferencia...) mientras se potencian los programas online (de los que ESEUNE fue pionera).





eseune

Business School

卡斯提尔商学院

www.eseune.edu

info@eseune.edu

Parque Tecnológico de Bizkaia, edificio 101, 48170 Zamudio