



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

— MEDIA KIT 2022 —

Newsweek
EN ESPAÑOL

ANIMAL
POLITICO


ANIMAL • mx


ANIMAL
GOURMET



01. QUIÉNES SOMOS

/ QUIÉNES SOMOS

En editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político, Animal Gourmet, Animal.Mx y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek México**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue.



Display *Tradicional y Programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



03. *CONTENIDOS* COMERCIALES



Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios de nuestros anunciantes, mediante **notas en print y digital**.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos **originales en print y digital**.



Infografías

Con un diseño original y creativo comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica, el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones, a través de video notas, video galerías e incluso video animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en el año 2022. Por lo cual realizamos también **Foros en vivo y falsos en vivo** para Redes Sociales.



Redes sociales y Newsletter

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales en nuestras redes sociales y mediante los Newsletter que enviamos a suscriptores, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores.

Newsweek
MÉXICO



04. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

Newsweek
MÉXICO**10 Millones***Alcance mensual (impactos)***+90,000***Seguidores***+400,000***Fans***+8,000***Seguidores***1 Millón***Personas alcanzadas mensualmente***/ AUDIENCIA SITIO****325 K***Usuarios únicos al mes***350 K***Páginas vistas al mes***/ REVISTA****49 K** *Tiraje***3.5** *Pass-along***172 K** *Alcance*

La versión en habla hispana para México y América Latina. Con más de 15 años, periodismo destacado con reportajes de investigación, entrevistas y análisis de profundidad, crónicas y noticias oportunas.

Las mejores plumas nacionales e internacionales. Expertos en temas: Internacionales, negocios, ciencia, tecnología, salud, cultura, política, viajes, estilo de vida, deportes, entre otros.

70% de contenido hecho en México y LATAM
30% de contenido de Newsweek Internacional

9 de cada 10 lectores son tomadores de decisiones en empresas públicas y privadas, con nivel educativo superior, de gustos sofisticados y poseedores de artículos de marcas exclusivas y de prestigio.

Newsweek en Español ha ganado 6 premios nacionales e internacionales.

AUDIENCIA

45%*MUJERES***55%***HOMBRES*

ESTUDIOS

Licenciatura **57%***Maestría* **22%***Otros* **21%**

EDAD

25-34 años **23%***35-44 años* **41%***45-54 años* **25%***Otros* **11%**

OCUPACIÓN

Empresarios **64%***Iniciativa privada* **13%***Profesional* **15%***Otros* **8%**

NSE

ABC+ **67%***C-D+* **26%***D-* **7%**

Fuentes: Google Analytics, Redes Sociales, ComScore y Padrón Nacional de Medios Impresos



05. CIRCULACIÓN



Locales cerrados y puestos de periódico
Sanborns a nivel nacional



Aerolíneas Privadas (Aerolíneas Ejecutivas)
Aeropuertos del País



Circulación Controlada

Encartados para suscriptores de la CDMX del periódico Reforma.

Hoteles y Restaurantes selectos de México

Secretarías de Estado Gubernamentales

Embajadas

Eventos y Conferencias en México (Algunos Países de América)



Envío de cada edición a una lista selecta de personas VIP en el ámbito político, empresarial, científico, entre otras.

Nuestra revista también circula en algunos Estados como revista local, adicional a la revista nacional.

Oficinas de asociados locales Newsweek en Español en: NW Aguascalientes, NW Baja California, NW Puebla.



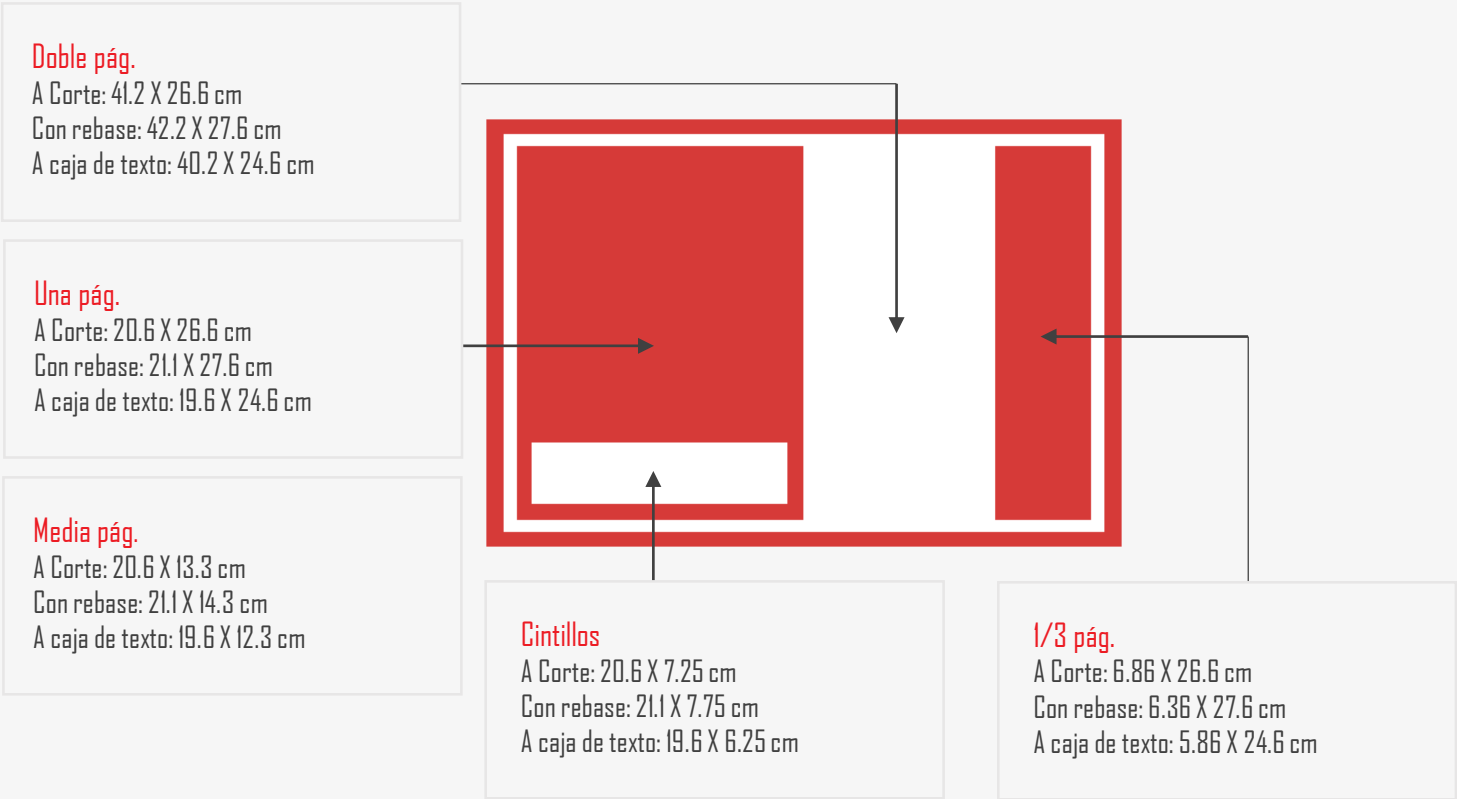


06. ESPACIOS Y TARIFAS PRINT

Tarifas publicadas

	PESOS
Página Interior	\$126,000
1/2 Página	\$105,000
2/3 Página	\$109,000
1/3 Página	\$55,500
Doble Página	\$225,000
2a de Forros	\$136,500
3a de Forros	\$143,500
4a de Forros	\$155,000
Nota Patrocinada (Por página)	\$136,500
Contenido Original (Por página)	\$160,000

Acciones Especiales y Encarte, se cotizan por separado
*Precios no incluyen IVA



/ Pregunta a tu ejecutivo por nuestros productos y acciones especiales. Con gusto te asesoramos para ofrecerte diferentes alternativas y soluciones para una efectiva planeación de campaña publicitaria: Gatefolds, Encartes, Barniz, Pegados, Posiciones Especiales, Fajillas y todo lo que necesites para realizar tu campaña con nosotros.

/ Especificaciones Materiales. Rebase de Anuncios: 5 mm por cada lado. **Caja Editorial:** Será por lo menos de 5mm dentro de la medida del corte. **Archivos Digitales:** En plataforma de Macintosh (Freehand, Indesign, Illustrator o Photoshop). **Elementos Gráficos:** Se deberán incluir todos los TIFF, EPS, PDF y JPG en alta resolución (300dpi) de los archivos, así como todas las fuentes o tipografías.



07. DISPLAY

Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$230

Box banner

Desktop y Mobile
300 x 250

Half page

Desktop
300 x 600



CPM Mobile

\$230



Billboard

Desktop: 970 x 250
Mobile: 320 x 100

La propagación de covid-19 en distintas especies de animales causa preocupación entre los expertos

Hasta ahora, han sido en su mayoría los humanos los que han infectado animales, aunque a veces se desconoce la causa.



InImage Banner o Video MP4

Super banner

Desktop 728 x 250
Mobile 320 x 100

Sticky
(flotante)

Desktop 728 x 250
Mobile: 320x100

Rich media

Pop Up, InImage, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

\$420

Pop Up

Desktop y Mobile
320 x 460

InRead

Video entre párrafos
MP4, máximo 3 MB



*Precios por millar, no incluyen IVA



08. *CONTENIDOS* DIGITALES



Nota patrocinada
\$52,500



Contenido original
\$78,500



Infografía
\$105,000



Video + Edición
\$132,000



Video + Producción
\$160,000

*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

*Precios no incluyen IVA



09. ALCANCES



Nota patrocinada
Contenidos originales

180K
Reach



Infografías

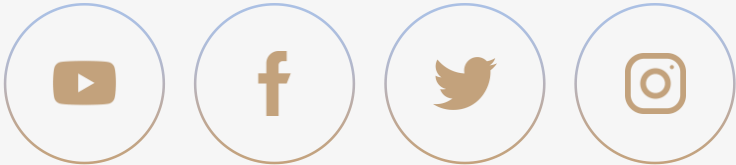
300K
Reach



Videos:
Galerías, Entrevistas

400K
Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción 1 a 3. Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





GRUPO EDITORIAL
CRITERIO



Cto Interior Melchor Ocampo 193
Plaza Galerías loc. J28-29
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

Contacto editorial

Miguel Ángel Jaime - Newsweek en Español
Tania Montalvo - Animal Político
Paloma García - Animal Gourmet
Mayra Zepeda - Animal MX

Teléfono - 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca
mmontes@newsweekespanol.com