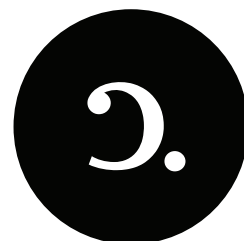
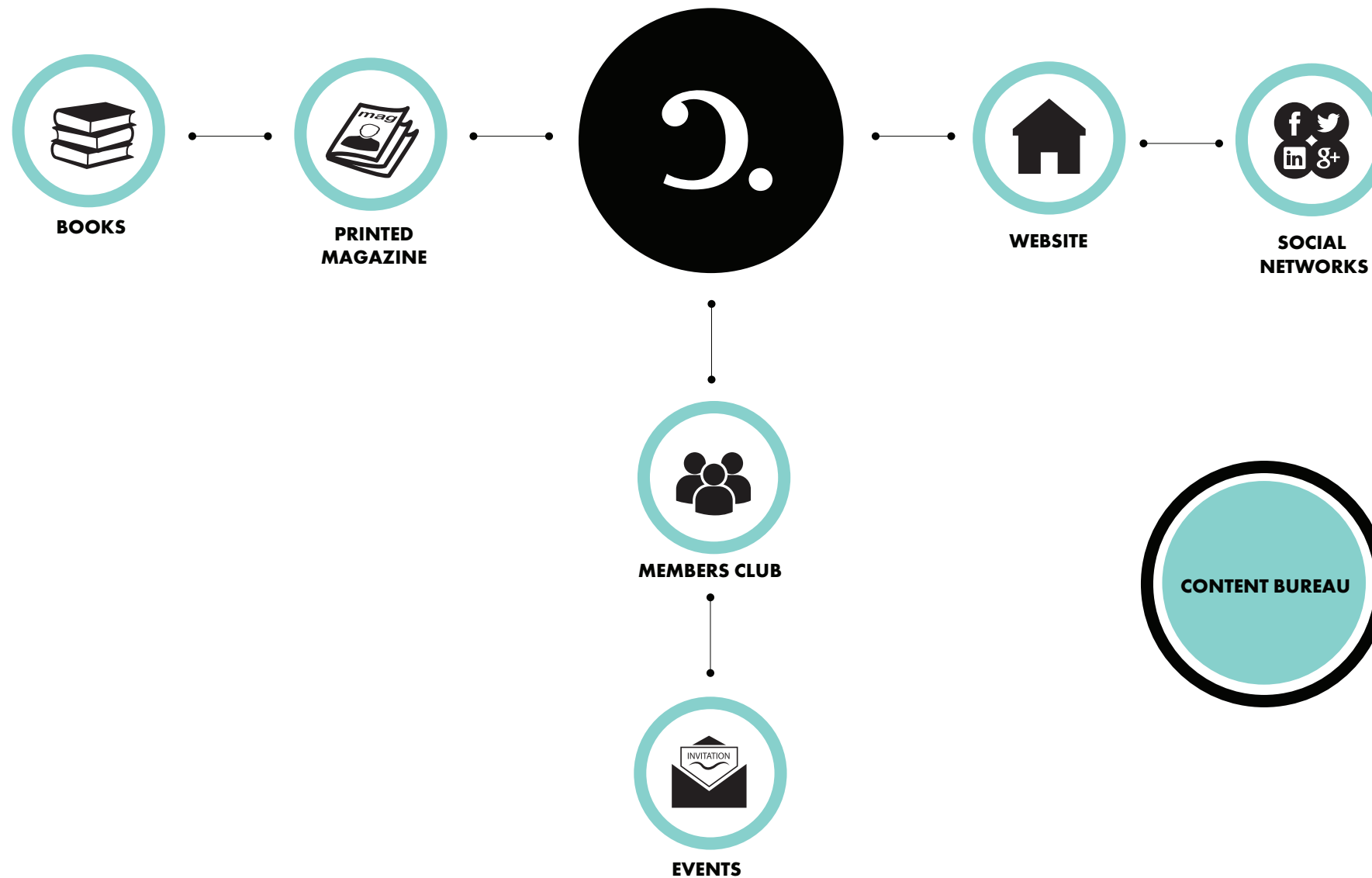


MEDIA KIT
SNOB.RU



INTEGRATED MEDIA SPACE

2nob.



GENERAL INFO

2nob.

THE SNOB

IS A RESPECTABLE MEDIA PROJECT
CONSISTING OF:

WEBSITE
SNOB.RU

QUARTERLY PRINTED
MAGAZINE
THE SNOB

FOR-MEMBERS-ONLY
CLUB WITH EXCLUSIVE
BLOG PLATFORM
AND EXTENSIVE
EVENT SCHEDULE

ANNUAL
MADE IN RUSSIA
AWARDS

SNOB

IS THE ONE-OF-A-KIND SPACE TO DISCUSS A BETTER FUTURE
FOR RUSSIA AND THE WORLD.

We are where the brightest minds come together.
We are the community that frames the future, helps people self-actualize
in the rapidly changing reality and find their freedom and happiness.

OUR CHIEF EDITOR

2nob.



STANISLAV KUCHER

Journalist, TV and radio anchor, personality, member of Presidential Council for Civil Society and Human Rights of Russian Federation.

Since 1996 he has produced and conducted various political talk shows on TV-6, RTR, TV-Tsentr, Sovershenno Sekretno and RBC TV channels; he wrote for Echo of Moscow radio station, was one of the co-founders and reporters for Kommersant FM, was the first Chief Editor for the National Geographic Traveler magazine in Russian language.

He has made a series of interviews with world celebrities including Ray Bradbery, Sir Paul McCartney, John Updike, Oliver Stone, Stephen Spielberg, Dalai Lama IV and many others.

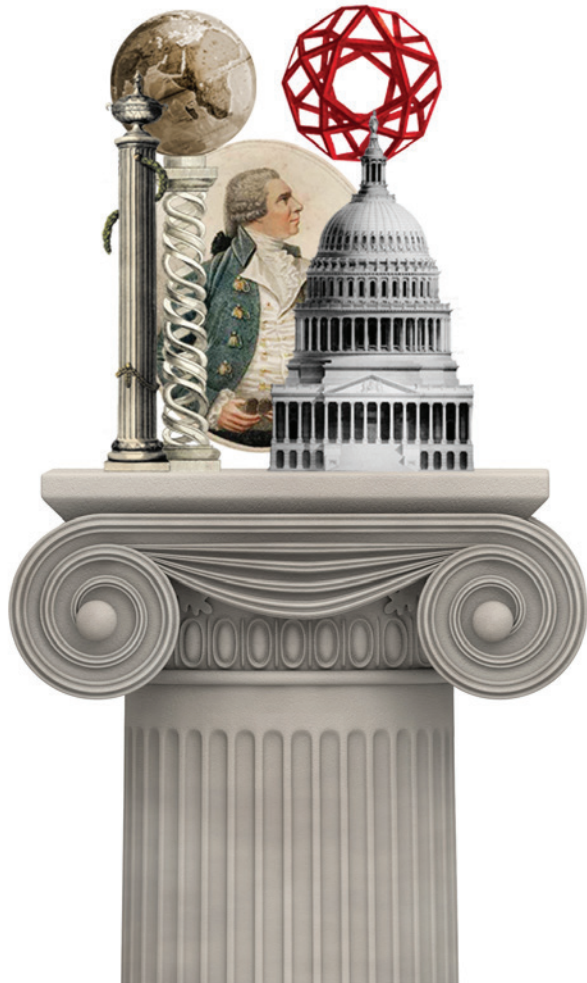
Professional motto:

If you want to change the world, start with yourself (Mahatma Gandhi)

WEBSITE SNOB.RU

snob.

Since its launch back in 2008 the **snob.ru** website has always been an indispensable part of the project alongside the printed magazine and the community. It provides the best contact with the audience and thus has immediately risen to one of the digital media leaders. The Snob's online version has always kept that top level of journalism the best Russian printed media are known for. Unlike in many other publications it's never been a simple digital addition to the magazine, but, instead, a standout on its own. The highest level of journalism makes our community 'the promised land' for the nation's people of culture and intellectual elite who come here to discuss and blog.



WIDE SPECTRUM OF OPINIONS AND EXPERTS

BEST COLUMNISTS

2nob.



ALEXANDER NEVZOROV



DMITRY BYKOV



STANISLAV BELKOVSKY



ANDREI MOVCHAN



VIKTOR EROFEEV



ARINA KHOLINA



BORIS MINAEV



VLADISLAV INOZEMTSEV



KATERINA MURASHOVA



ANDREI KURPATOV



GRIGORY CHKHARTISHVILI



VLADIMIR VOINOVICH



DMITRY GLUKHOVSKY



MASHA SLONIM



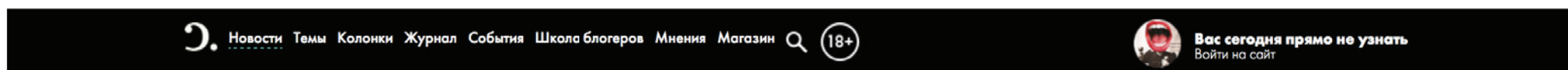
DMITRY GUDKOV



EKATERINA SHULMAN

UP-TO-DATE AND IN-TIME NEWSFEED

2nob.



1 Евро подорожал до 75 рублей

2 Синоптики предупредили о похолодании в Москве

3 50 богатейших россиян за сутки потеряли почти 12 миллиардов долларов

ВСТУПИТЬ
В КЛУБ



НОВОСТИ

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Александр Бакланов
Евро подорожал до 75 рублей

Курс евро на торгах Московской биржи в понедельник, 9 апреля, впервые с 3 августа 2016 года превысил отметку в 75 рублей, следует из материалов биржи

REPORTS, ARTICLES AND INTERVIEWS THAT MEET THE TOP WORLD STANDARDS

2nob.

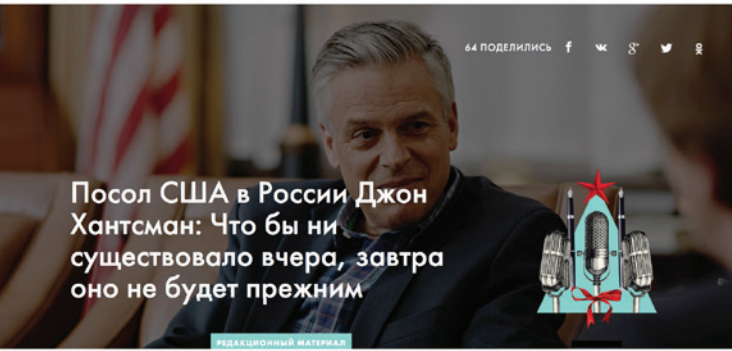
Новости Темы Колонки Журнал События Школа блогеров Мнения Магазины

Вас сегодня прямо не узнают

Эноб.

- 1 The Village: узость в Wi-Fi в метро Москвы привела к массовой утечке данных пользователей
- 2 Евро подорожал до 75 рублей
- 3 Синотипки предупредили о похлодании в Москве

ВСТУПИТЬ В КЛУБ



64 ПОДЕЛИЛИСЬ

Посол США в России Джон Хантсман: Что бы ни существовало вчера, завтра оно не будет прежним

РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ


ИНТЕРВЬЮ

Посол США в России прокомментировал главному редактору «Сноба» Станиславу Кучеру новую Стратегию национальной безопасности США и место России в ней

20 ДЕКАБРЯ 2017 13:14

2. Господи посол, смотрите, какая получается цепочка. Сначала происходит деградация российско-американских отношений. Затем президент Путин становится первым российским лидером, который открыто благодарит Америку и лично президента Трампа за помощь в предотвращении террористической атаки. Параллельно вы говорите о том, что американцы требуют улучшения отношений с Россией.

Ожидают... и требуют.



Эноб.

Конец бунта

Четыре года назад в копейской ИК-6 произошел бунт заключенных. «Сноб» выяснил, что случилось за заборок лагеря и к чему привел протест



Текст: Анна Карпова | Иллюстрации: Владислав Куринин, Виктория Рыськина

1 2 3 4

Н а окне камеры почти не видны рисунки после ночных заморозков: пальцы давно зябнут в мутное стекло, которое никто не может гадками — из-за решетки до него сложно дотянуться. Что происходит на улице, разглядеть все же можно, но интригует: за 14 лет, проведенных в заключении, Олег Локтионов научился понимать — независимо от времени года в 6 утра раздаются сигналы подъема и играет гимн России. В 6.30 заключенные выходят на план, начальники отрядов пересчитывают, все ли на месте, заходят с обыском в бараки, пока арестанты стоят на улице. В 7.30 — завтрак, в 8 все расходится: кому повезло устроится на работу — идут за станки, остальные разбредаются по баракам. То, что сегодня что-то шло не так, как обычно, Локтионов понял, не глядя в трезвое окно: гул мужских голосов, перебивающих друг друга — явное нарушение режима и несоблюдение — доносился сквозь шлюзы и трещины старого корпуса медицинской части. Локтионов поджался с койки и прислушался.

— Мы боремся за свои человеческие права! Мы будем стоять, пока не выпалит наши законные требования!

В окно сквозь серую корку льда Локтионов увидел дюжину мужчин, забравшихся на крышу рабочего цеха; от края до края развинута белая простыня, во надписи не видно — из окна большинства режимная территория просматривается плохо. Заключенные высказали из помещений на улицу: смех, слезы, крики.

Новости Темы Колонки Журнал События Школа блогеров Мнения Магазины

Вас сегодня прямо не узнают

Эноб.

- 1 The Village: узость в Wi-Fi в метро Москвы привела к массовой утечке данных пользователей
- 2 Евро подорожал до 75 рублей
- 3 Синотипки предупредили о похлодании в Москве

ВСТУПИТЬ В КЛУБ

Игорь Залобовин

Партизаны мусорной войны. Как жители Волоколамска охотятся на мусоровозы

РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

В Волоколамске больше месяца продолжается скандал вокруг расположенного рядом с городом мусорного полигона «Ядрово». Свалка переполнена отходами, выбросы ядовитого газа стали причиной отравления нескольких десятков детей. Власти предлагают закрытие и рекультивацию старого полигона, но в 500 метрах собираются построить новый. Местные жители требуют полного закрытия свалки. В основном протест носит мирный характер, однако небольшая группа активистов, называющая себя «охотниками», мешает мусоровозам проезжать на свалку, дерется с водителями, бьет машинам фары, режет колеса и шланги. «Сноб» поговорил с двумя активистами группы о том, как они видят ситуацию и что собираются делать дальше

29 МАРТА 2018 16:38



WIDE AUDIENCE COVERAGE IN DIGITAL SEGMENT

snob.



DESKTOP

IMPRESSIONS

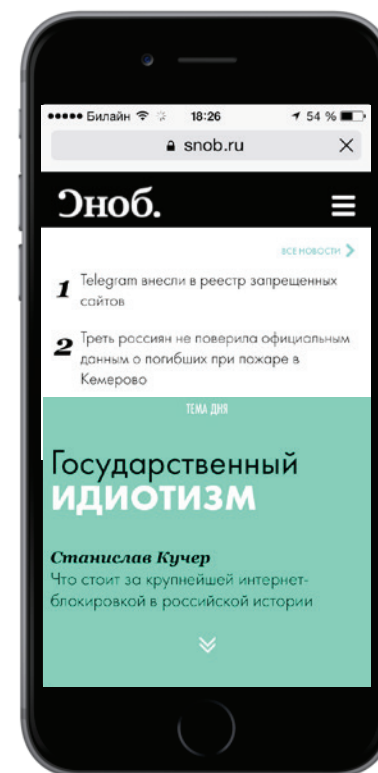
8 000 000

A MONTH

UNIQUE USERS

2 000 000

A MONTH



МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

MOBILE IMPRESSIONS

7 000 000

A MONTH

UNIQUE USERS

2 500 000

A MONTH

*GOOGLE ANALYTICS DATA, MARCH, 2018

SOCIAL NETWORKS:



OVER 1 500 000
FOLLOWERS IN TOTAL

MONTHLY COVERAGE

OVER 5 000 000

(twitter excluded)



3 500 000



1 400 000



335 000



50 000

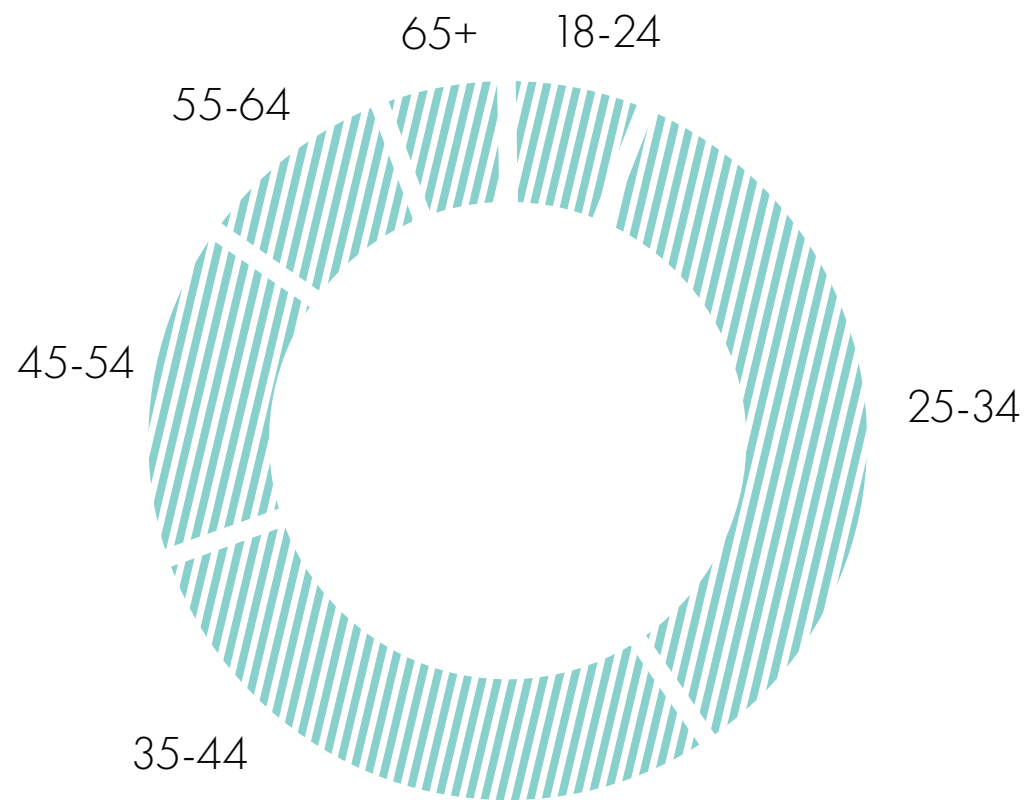
MONTHLY IMPRESSIONS OF TWEETS



10 000 000

AUDIENCE.

2nob.



VISITORS BY AGE

18 – 24	7%	45 – 54	17%
25 – 34	31%	55 – 64	11%
35 – 44	28%	65 over	6%



ПОЛ

MALE	47%
FEMALE	53%

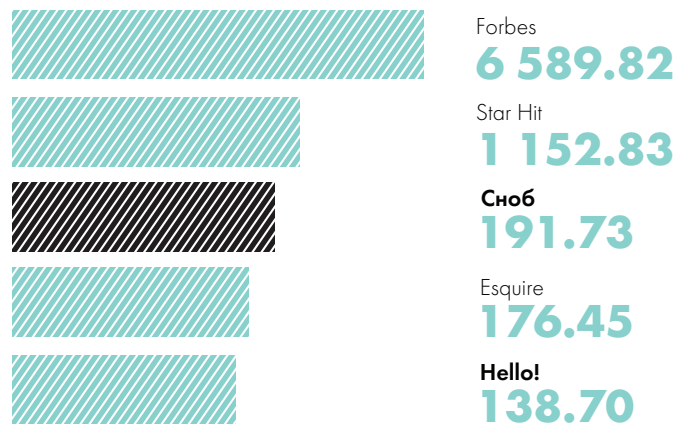
*GOOGLE ANALYTICS DATA, MARCH, 2018

THEY CITE US

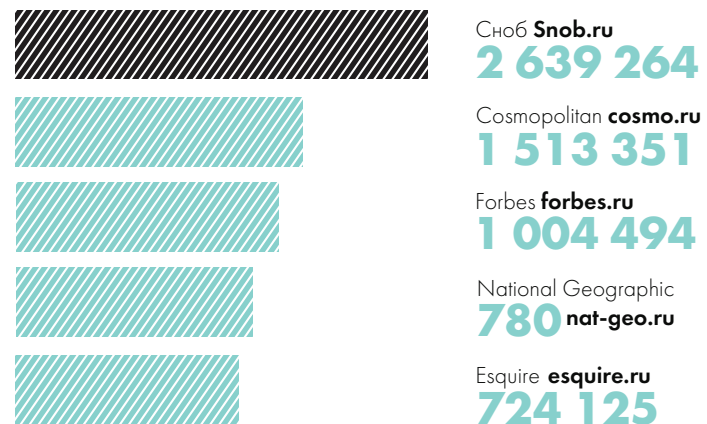
WE ARE IN:

Snob.

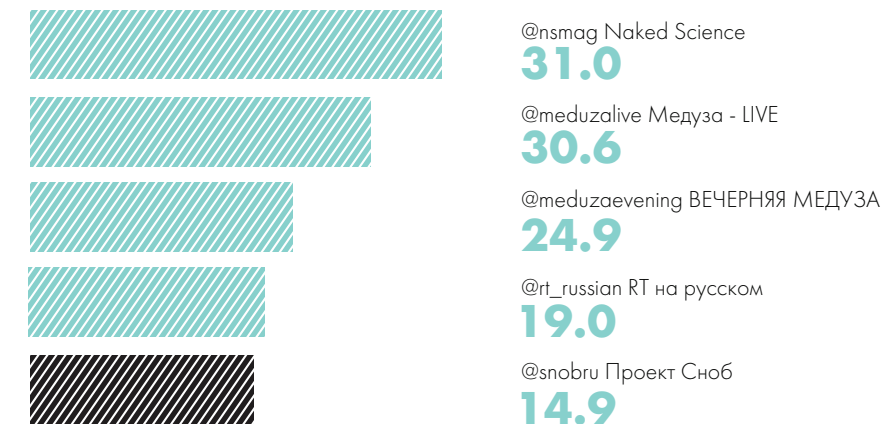
TOP 10 MOST CITED MAGAZINES



TOP 10 MOST CITED IN SOCIAL MEDIA MAGAZINES



TOP 10 MOST WATCHED MEDIA CHANNELS IN TELEGRAM MONTHLY



THEY TRUST US

2nob.



TOYOTA



Mercedes-Benz

PORSCHE



BENTLEY



PHILIPS

BORK



Nikon



GUCCI

LANCÔME
PARIS

L'OCCITANE
EN PROVENCE



NESPRESSO



ТЕАТР
НАЦИИ



балет
МОСКВА **DM**



ADVERTISING

2nob.

NATIVE ADVERTISING:



INTERVIEWS



DIGESTS



TESTS



GUIDES



INFOGRAPHICS

MEDIA FORMATS:



BANNERS



VIDEOBANNERS



**BRANDED
SKINS**

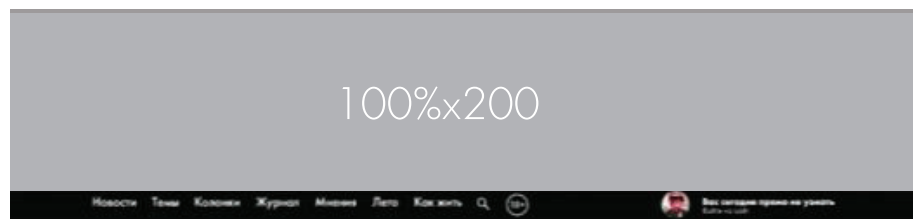


VIDEO INSERTS

MEDIA ADVERTISING. IMAGE-BUILDING BANNERS

2nob.

TOP LEADERBOARD



300x600

Эноб.

главные новости

- У Kim Чен-ин родился третий ребенок.
- Температура обычного Микрораса в постсоветских московского урагана.
- Следители «Ири престолов» сообщили о рекордном просмотре финала седьмого сезона.

ВСТУПИТЬ В КЛУБ

Жизнь без школы

Анна Алексеева
В России более 14,3 миллиона школьников. Однако не все идут за парты 1 сентября – некоторым предпочтительнее домашнее образование. Рассказывает «Эноб», почему не все родители готовы расстаться с привычкой отводить ребенка в школу.

Анна Алексеева
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают олимпиады». Родители и дети о семейном образовании.

Ольга Зинкова
Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей.

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

- 16:06 В США беспилотники начали доставлять пиццу.
- 16:36 Из Чечни и Дагестана вывели 80 детей в Сирию и Ирак.
- 14:33 Министр вынес предупреждение фонду «дочери Путина».

ЛИТЕРАТУРА

Константин Зарубин
Уважливый боежник.

ДЕТИ И БИЗНЕС

Юлия Васильева
Чего мы не знаем о банковских карточках.

ДЕТИ

Анна Алексеева
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают олимпиады». Родители и дети о семейном образовании.

МНЕНИЯ

Ольга Зинкова
Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей.

300% x 600

Эноб.

главные новости

- У Kim Чен-ин родился третий ребенок.
- Температура обычного Микрораса в постсоветских московского урагана.
- Следители «Ири престолов» сообщили о рекордном просмотре финала седьмого сезона.

ВСТУПИТЬ В КЛУБ

Жизнь без школы

Анна Алексеева
В России более 14,3 миллиона школьников. Однако не все идут за парты 1 сентября – некоторым предпочтительнее домашнее образование. Рассказывает «Эноб», почему не все родители готовы расстаться с привычкой отводить ребенка в школу.

Анна Алексеева
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают олимпиады». Родители и дети о семейном образовании.

Ольга Зинкова
Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей.

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

- 16:06 В США беспилотники начали доставлять пиццу.
- 16:36 Из Чечни и Дагестана вывели 80 детей в Сирию и Ирак.
- 14:33 Министр вынес предупреждение фонду «дочери Путина».

ЛИТЕРАТУРА

Константин Зарубин
Уважливый боежник.

ДЕТИ И БИЗНЕС

Юлия Васильева
Чего мы не знаем о банковских карточках.

ДЕТИ

Анна Алексеева
«В школе ученики протирают штаны и зарабатывают олимпиады». Родители и дети о семейном образовании.

МНЕНИЯ

Ольга Зинкова
Российская киноиндустрия противопоставляет себя западной, при этом подражая ей.

100% x 200

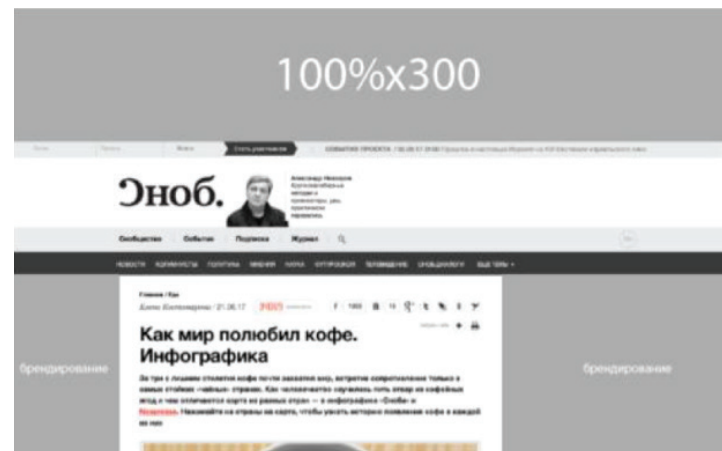
MEDIA ADVERTISING. IMAGE-BUILDING BANNERS

2nob.

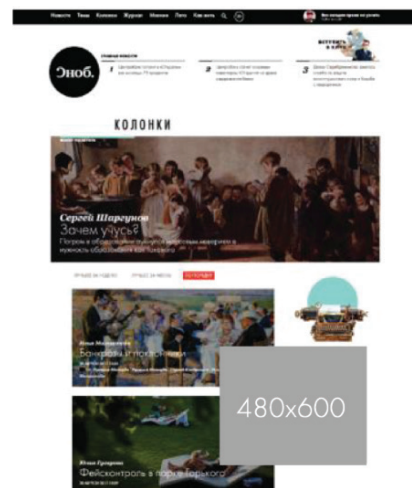
Fullscreen



Site skin branding

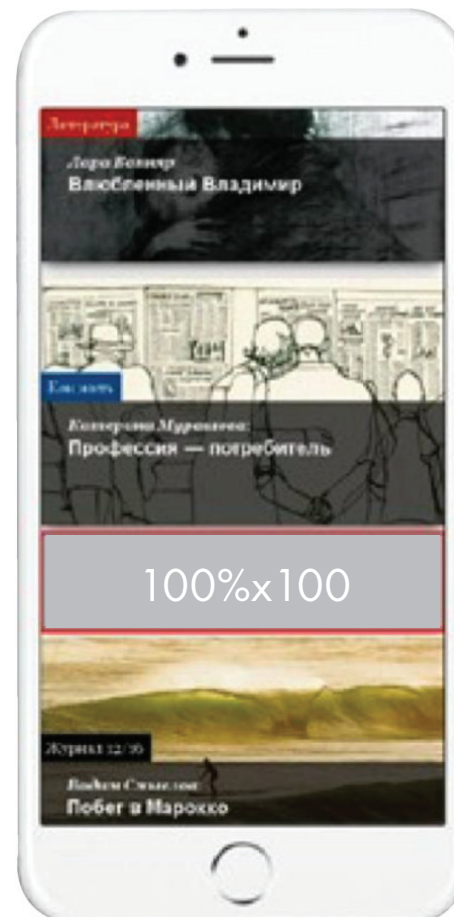
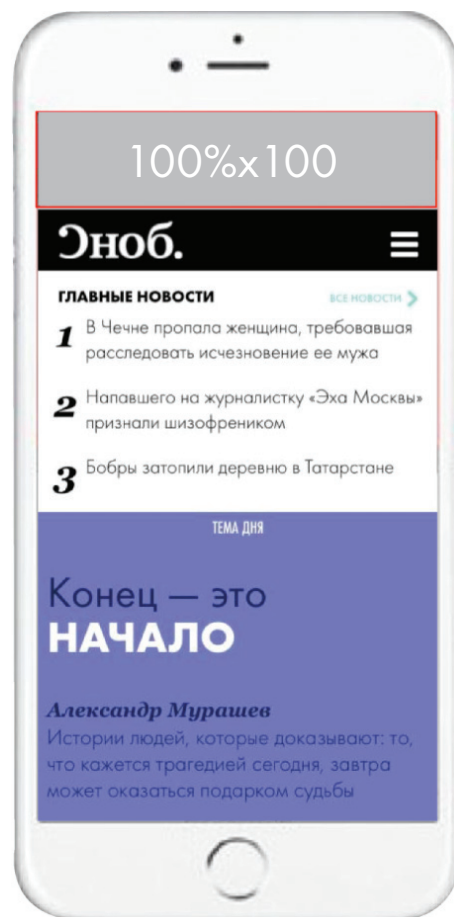


ScreenGlide 300x600 / 480x600



MEDIA ADVERTISING. MOBILE

Эноб.



SPECIAL PROJECTS. INTEGRATION. SITE SKIN.

2nob.

ALL ARTICLES FOR SPECIAL PROJECTS ARE BACKED WITH A BANNER SKIN LEADING TO THE CUSTOMER'S WEBSITE.
BRANDING'S CTR IS 2-2,5%

Эноб. Александр Невзоров
Крупнокалиберные
нагиды и
провокаторы, увы,
практически
перевелись

Снобство | События | Подписка | Журнал | 🔍

18+

НОВОСТИ | КОЛУМНИСТЫ | ПОЛИТИКА | МНЕНИЯ | НАУКА | ФУТУРОСКОП | ТЕЛЕВИДЕНИЕ | СНОБ-ДИАЛОГИ | ЕЩЕ ТЕМЫ ▾

Главная / Стиль
30.03.18

gorenje oraito

Стулья вдоль и ваза-насморк: что вы знаете о дизайнерах? Тест

Забрать себе + 📄

Кто создает «все эти вещи»? В честь чего известные дизайнеры набивают себе татуировки и как появление насморка связано с вазами Марселя Вандерса? «Сноб» вместе с компанией Gorenje сделал тест, из которого вы узнаете об известных дизайнерах и немного о себе: с кем из звезд дизайна вы смогли бы поддержать разговор и разбираетесь ли вы в кино так же, как Фабио Новембре?

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — Итого

5 правильных ответов из 7

SPECIAL PROJECTS. INTEGRATION. LEAD PARAGRAPH.

Snob.

HERE IS AN EXAMPLE OF CUSTOMER'S MENTIONING IN THE LEAD PARAGRAPH OF ALL PUBLICATIONS: 'TOGETHER WITH THE CUSTOMER WE LAUNCH / CONTINUE THE SPECIAL PROJECT...' (FROM THE SPECIAL PROJECT WITH EN+).
CTR OF THE LEAD PARAGRAPH IS 1,5-2%

Главная / Наука и технологии

Иван Слива / 16.01.17 **8539** просмотров



Забрать себе +

Почему ГЭС не уничтожат человечество

«Сноб» совместно с компанией **En+** продолжает публикацию серии статей об энергетике будущего. В этом выпуске Иван Слива бросает вызов тем, кто считает, что гидроэнергетика уходит в прошлое

Всего реплик: 4

Участники дискуссии: *Алексей Алексенко, Айрат Бикташев, Иван Слива*





SPECIAL PROJECTS. INTEGRATION. MARKING

snob.




ALL PUBLICATIONS ARE MARKED WITH THE CUSTOMER'S LOGO (AN EXAMPLE WITH L'OCCITANE)


При поддержке:



 **Читайте лучшие тексты
проекта «Сноб» в Телеграме**

Теги: стиль, как жить

 274  14     2 

ПОДДЕРЖАТЬ  5

 [Предыдущий](#) [Другие материалы автора](#) [Следующий](#) 

SPECIAL PROJECTS. EDITORIAL PROMOTION

2nob.

MAIN PAGE IN ONE OF THE EDITORIAL SQUARES: FIRST TWO DAYS IN FOUR, NEXT TWO DAYS IN SIX BOTTOM SQUARES

Новости Темы Колонки Журнал События Сделано в России Экстрим Live Школа блогеров Магазин 🔍 18+

Вас сегодня прямо не узнать
Войти на сайт

**ВСТУПИТЬ
В КЛУБ**

Эноб.

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

- 1** В Чечне пропала женщина, требовавшая расследовать исчезновение ее мужа
- 2** Напавшего на журналистку «Эха Москвы» признали шизофреником
- 3** Бобры затопили деревню в Татарстане

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПРОДАЛ СВОЮ ЖИЗНЬ НА ЕВАУ
Александр Мурашев
Как после развода и депрессии Йен Ашер совершил самую выгодную сделку в своей жизни


ИЗ КНЯЗИ В ГРЯЗИ И ОБРАТНО: КАК БИЗНЕСМЭНЫ ВСТАЮТ НА НОГИ ПОСЛЕ РАЗОРЕНИЯ
Вероника Репенко
Пережившие разорение бизнесмены рассказали «Снобу» о том, как раздать миллионные долги, не опустить руки после неудачи и что делать, если из-за ошибки налоговой потерял весь оборотный капитал

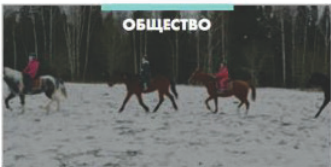
Конец — это НАЧАЛО
Александр Мурашев
Истории людей, которые доказывают: то, что кажется трагедией сегодня, завтра может оказаться подарком судьбы


ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ
Южная и Северная Корея пройдут под одним флагом на открытии Олимпийских игр 2018 года

В Минфине пообещали новую амнистию капитала

Под Челябинском

КОЛОНКИ

Сергей Николаевич
~
Следствие закончено, забудьте!

ОБЩЕСТВО

Игорь Залюбовин
Кони беспредела



SPECIAL PROJECTS. EDITORIAL PROMOTION

2nob.

FOUR DAYS AFTER THE PROJECT STARTS A 300X600 BANNER LEADING TO THE PUBLISHED ARTICLE IS PLACED ON THE MAIN PAGE. EACH PROJECT'S ARTICLE IS ANNOUNCED ADDITIONALLY WITH A BANNER CTR 300X600 – 0,3%? 100%X300 – 0,4%

The screenshot shows the main page of the 2nob website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Новости', 'Темы', 'Колонки', 'Журнал', 'Мнения', 'Лето', and 'Как жить', along with a search icon and a user profile icon. Below the navigation bar, there is a section for 'ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ' (Main News) with three items:

- 1** У Ким Чен Ына родился третий ребенок.
- 2** Генерокуратура обновила Митриград в подмосковии московского урбана.
- 3** Созданы «Игры престолов» сообщки о реверсии просмотра финала седьмого сезона.

The main feature is a large pink banner titled 'Жизнь без школы' (Life without school). It includes an illustration of a school bag and a graduation cap. The text on the banner reads:

Жизнь без школы

Анна Алексеева
В России более 14,5 миллиона школьников. Однако не все идут за парты 1 сентября – некоторые предпочитают школьному образованию семейное. Взрослые и дети рассказали «Снобу», почему они не ходят в школу и как учатся дома.

АРМА ХОПИНА: ШКОЛА РАЗРУШЕННОЙ ЛИЧНОСТИ
Арина Хопина
Единственная, кому удаётся в одиночку развить себя в образовании, – это она сама.

ЗОЛОЧАТЫЙ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Анастасия Николаева
Настоящая роскошь – это образование. Наступает время, когда родители начинают думать о будущем своего ребёнка.

Below the banner, there is a grid of smaller news articles:

- ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**
14:04 В США бесплатники начнут доставлять пищу.
- 15:14 Из Чечни и Дагестана вывезли 80 детей в Сирию и Ирак.
- 14:33 Министр вынес предупреждение фонду «дочери Пупина».
- ЛИТЕРАТУРА**
Константин Зарубин
Уважаемый боевик.
- ДЕТИ**
Анна Алексеева
«В школе ученики пратируют штаны и зарабатывают».
- ДЕНЬГИ И БИЗНЕС**
Юлия Васильева
Чего мы не знаем о банковских карточках.
- МНЕНИЕ**
Ольга Зинкова:
Российская киноиндустрия противопоставляет себя

A large grey box on the right side of the grid contains the text '300x600', indicating the size of the banner.

SPECIAL PROJECTS. EDITORIAL PROMOTION

Snob.


ON OUR SOCIAL NETWORK PAGES WE POST LINKS LEADING TO PUBLICATIONS ON SNOB.RU. CTR IS 5% OR HIGHER.

Проект Snob. Сегодня в 14:30 Закрыть

"Вечером, нарядная и на очень высоких каблуках, замечаю у выхода, внутри машины удобные поручни. Видно, что люди, которые выпускают эти машины, думают о безопасности пассажиров. Даже в этой, прямо скажем, не самой удобной обуви вход в машину и выход из нее вполне комфортны"

По просьбе проекта «Сноб» Ксения Чилингарова тестирует новый автомобиль

<http://snob.ru/selected/entry/97937>




Подписаться

5 комментариев

Ищите людей, места или предметы Вадим

Фото Хроники
Кальбому · Фото Snob.ru · Страница Snob.ru



Snob.ru
"Когда я подошел к машине со стаканчиком смузи и пакетиками со всякой вкусной и здоровой пищей, водитель нажал кнопку и дверь отъехала вбок. Этот маневр я оценил — не пришлось ничего самому делать руками, тем более что они у меня все равно были заняты"

Управляющий директор Московской биржи Андрей Брагинский по просьбе проекта «Сноб» тестирует новый автомобиль на московских дорогах и размышляет о безопасности и комфорте на московских дорогах

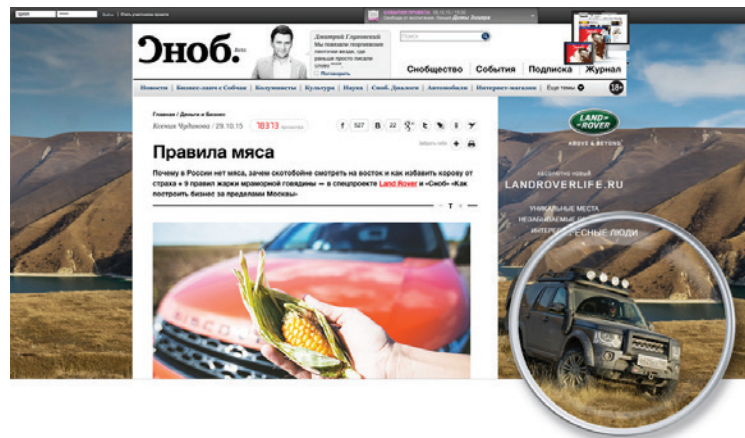
<http://snob.ru/selected/entry/96308>

Нравится · Комментарий · Поделиться · 14

SPECIAL PROJECTS.

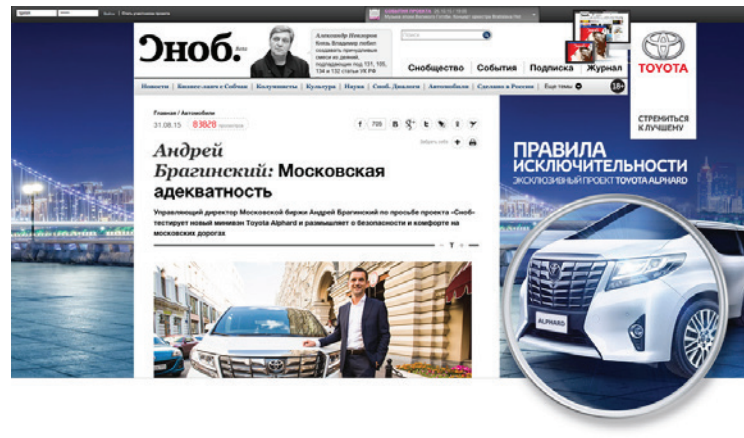
WEBSITE. PARTNERSHIP PROJECTS

snob.



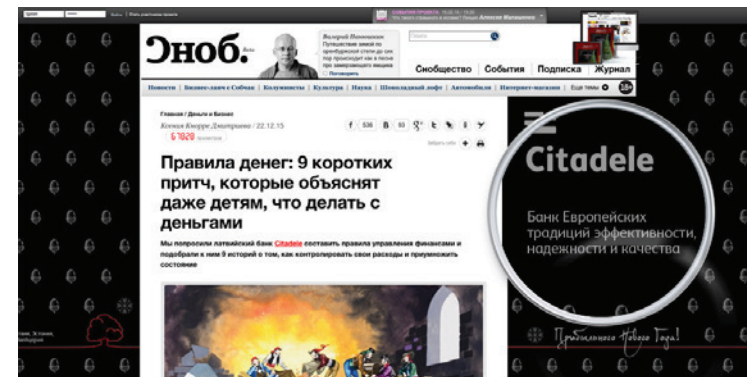
BUSINESS OUT OF MOSCOW — HOW DOES IT WORK?

NEW ITINERARIES FOR LAND ROVER.
A SERIES OF 4 TEXTS FOR 'MONEY AND BUSINESS' SECTION.



MOSCOW SEEN FROM THE CAR.

4 STORIES ON TOTALLY
NEW QUALITY OF LIFE WITH
TOYOTA ALPHARD.



MONEY RULES.

THE SNOB AND CITADELLE BANK, LATVIA,
HAVE CREATED A SERIES OF ARTICLES
ON SMART HANDLING OF PERSONAL
FINANCE.

SPECIAL PROJECTS. WEBSITE. PARTNERSHIP PROJECTS

2nob.

IN PARTNERSHIP WITH
CARL F. BUCHERER

ABOUT THE PROJECT:
ARTICLES ON MEN'S
FASHION AND STYLE.

GENERAL INFO:
A SERIES OF TWO
BRANDED ARTICLES
AND ONE TEXT FOR THE
'STYLE' SECTION.

EFFICIENCY:
182 000 IMPRESSIONS
156 000 UNIQUE USERS

The screenshot displays the 2nob website interface. At the top, there are navigation links: "Логин", "Пароль", "Войти", "Стать участником", and "СОБЫТИЯ ПРОЕКТА / Сегодня 19:00 Премьера Театра классического балета в Кремлевском дворце". The main header features the "Эноб." logo, a profile picture of Anton Krasovskiy, and a bio: "Антон Красовский. Среди ваших коллег точно есть кто-то, кто живет с ВИЧ." Below the header is a secondary navigation bar with "Снобщество", "События", "Подписка", and "Журнал". A search icon and a "18+" age restriction icon are also present. The main content area shows an article titled "Никому не должен. В чем главная проблема мужского стиля" by Юлия Пусарова, dated 01.02.16, with 18,799 impressions. The article text discusses a fashion trend among men. Below the text is a photo of four men in suits and hats. To the right of the article is a large image of a Carl F. Bucherer ScubaTec watch with a black dial and a blue bezel, set against a blue background with bubbles.

SPECIAL PROJECTS.

WEBSITE. PARTNERSHIP PROJECTS

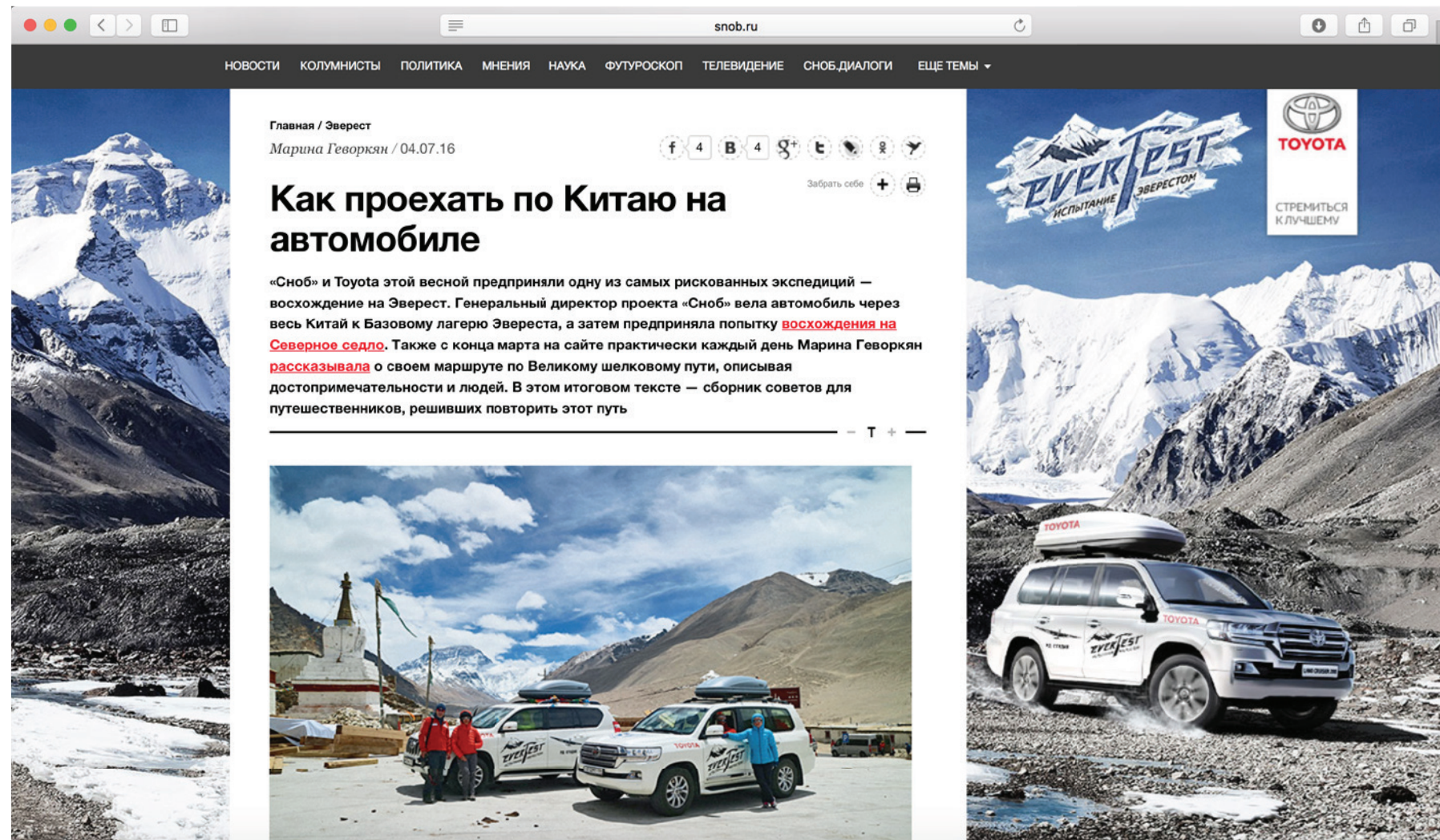
snob.

IN PARTNERSHIP WITH
TOYOTA LAND CRUISER

ABOUT THE PROJECT:
ASCENDING THE EVEREST

GENERAL INFO:
A SERIES OF 28 ONLINE TEXTS
FOR THE PURPOSEFULLY
CREATED 'EVEREST' SECTION
+ ONE EDITORIAL TEXT FOR
THE SNOB MAGAZINE
(THREE DPS)

EFFICIENCY:
202 711 IMPRESSIONS
142 888 UNIQUE USERS



The screenshot shows a web browser window displaying an article on the snob.ru website. The article is titled "Как проехать по Китаю на автомобиле" (How to travel through China by car) and is part of an "Everest" section. The author is Marina Gheorgheva, dated 04.07.16. The article text describes a risky expedition to Everest, mentioning a route through China to the base camp and an attempt to reach the North Ridge. It also mentions that the author provides daily updates on the expedition route and offers advice for travelers. The article is accompanied by three images: a large snow-capped mountain peak, two white Toyota Land Cruisers parked in a high-altitude camp with a stupa, and a white Toyota Land Cruiser driving on a rocky, snowy mountain road. The website header includes navigation links for news, columns, politics, opinions, science, futurism, television, dialogues, and more topics. The article header includes social media sharing icons and a "Забрать себе" (Get it) button. The right sidebar features the Toyota logo and the slogan "СТРЕМИТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ" (Strive for the best).

SPECIAL PROJECTS.

WEBSITE. PARTNERSHIP PROJECTS

Эноб.

IN PARTNERSHIP WITH

OTKRYTIE BANK FOR
THE WORLD CUP

GENERAL INFO:

A SERIES OF 77 PIECES
(COLUMNS, NEWS,
ONLINE STREAMS)
FOR THE WEBSITE

EFFICIENCY:

290 000 IMPRESSIONS
240 000 UNIQUE USERS



FOR MORE INFO, PLEASE, CONTACT:

snob.

**MARINA
SOKUROVA**

COMMERCIAL DIRECTOR
msokurova@snob.ru

**VITA
SEVERGINA**

NEW BUSINESS DIRECTOR
vsevergina@snob.ru

**NATALIA
TEPLOVA**

ONLINE ADVERTISING
nteplova@snob.ru

**YULIA
PETROSYAN**

SPECIAL WEB PROJECTS
AND EVENT SPONSORSHIP
jershova@snob.ru

**EKATERINA
YUSUPOVA**

CORPORATE CLIENTS
eyusupova@snob.ru



SNOB.RU

