

MEDIADATEN 2021

Anzeigenpreisliste Nr. 14
gültig ab 01.01.2021

MEHR ALS
300.000
LESER



natürlich
gesund und munter

Ausgabe 4 | 2020
juli - August

Zeit für mich. Zeit für meine Gesundheit.

Leben mit dem Virus
Sommergenuss, Sport und Urlaub trotz Corona-Epidemie

Aktuelle Forschung:
Darm und Gehirn

Wie das Mikrobiom unser Denken und Fühlen steuert

Kopfschmerzen
Was steckt dahinter? Antworten, Lösungswege, Vorbeugung

Zeit der Freiheit
Älter zu werden, bietet viele Chancen. Ergreifen wir sie!

Faszien-Massage
Neue Therapien und effektive Übungen zur Muskelentspannung

Illustration: E. K. / Shutterstock.com | Foto: J. K. / Shutterstock.com | Bild: J. K. / Shutterstock.com | Foto: J. K. / Shutterstock.com

- 1 Titelporträt und Verlagsangaben
- 2 Themenwelt und Hefrubriken
- 3 Vertrieb | Medialeistung | Leserschaft
- 4 Anzeigenpreise und Formate
- 5 Kleinanzeigen
- 6 Sonderinsertionen
- 7 Technische Daten
- 8 Termine und Themen 2021
- 9 Zusatzangebote
- 10 Repräsentanten
- 11 Ansprechpartner und Zahlungsbedingungen
- 12 Geschäftsbedingungen

*Zeit für mich.
Zeit für meine
Gesundheit*

1 TITELPORTRÄT UND VERLAGSANGABEN



PRESSEEINZELHANDEL

Die „Kiosk-Ausgabe“ ist mit einem Umfang von ca. 100 Seiten das Flaggschiff von **natürlich gesund und munter**. Ergänzend zu den Kernrubriken Gesundheit und Ernährung finden sich in dieser Ausgabe Beiträge für mehr Wohlbefinden – zuhause und im Urlaub. Hier werden Impulse gegeben für die eigene Persönlichkeitsentwicklung als Teil eines ganzheitlich gesunden Lebens. Themen wie Körperbewusstsein, Naturkosmetik oder Nachhaltigkeit runden das Konzept ab. Der Vertrieb erfolgt über das Einzelabonnement und den Presseeinzelhandel.

VERLAGSANGABEN

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG
Gänsheidestraße 35
70184 Stuttgart

Tel.: 0711/280 40 60 - 0
Fax: 0711/280 40 60 - 70
E-Mail: anzeigen@ngum.de
www.jfink-verlag.de
www.ngum.de
www.naturlich.io



APOTHEKE

Die Apothekenausgabe von **natürlich gesund und munter** widmet sich dem Bereich Gesundheit mit all seinen Facetten. Die Therapie mit hochwertigen Naturarzneien aus der Offizin steht hier im Vordergrund. Die Apothekenausgabe ist inhaltlich mit 50 Seiten zu hundert Prozent ein Teil der umfangreicheren Kioskversion. Das Cover signalisiert dem interessierten Kunden in der Apotheke die Nähe zur Heilpflanzenwelt. Der Vertrieb erfolgt direkt am POS. Der Apotheker nutzt die redaktionelle Kompetenz und die Produkt- oder Wirkstoffempfehlungen zur Kundenbindung.

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG
HRA 212006 Amtsgericht Stuttgart
PhG: Stein Consult GmbH
HRB23594 Amtsgericht Stuttgart
Geschäftsführung: Dr. Frieder Stein

USt-ID-Nr.: DE 812 185 219
Steuer Nr.: 97119/07709
Gerichtsstand und Erfüllungsort:
Stuttgart

2 THEMENWELT UND HEFTRUBRIKEN

KERNKOMPETENZ GESUNDHEIT

natürlich gesund und munter richtet sich an Menschen, die ihre Gesundheit auf natürliche Weise erhalten und verbessern wollen, die eine gesunde Lebensweise anstreben und bereit sind, in diese zu investieren. Unser Ziel ist es, unsere Leser beim verantwortungsvollen Umgang mit ihrer Gesundheit und der ihrer Familie zu unterstützen.

GESUNDHEIT IST LEBENSFREUDE

Und Lebensfreude ist Gesundheit. Für eine ganzheitliche Lebenshaltung widmet sich **natürlich gesund und munter** neben der Kernrubrik „Natürlich GESUND“ ergänzenden Themenwelten, die für den Leser gut erkennbar in Rubriken zusammengefasst sind.



Natürlich GESUND

Gesund bleiben,
gesund werden



Gesund ESSEN

Gute Ernährung,
Freude am Genuss



Bewusst LEBEN

Persönlichkeit stärken,
Wege für sich finden



Sich WOHLFÜHLEN

Körper und Seele verwöhnen,
Lebenskraft tanken



3 VERTRIEB | MEDIALEISTUNG | LESERSCHAFT

VERTRIEB

Mit einer verbreiteten, IVW-geprüften Auflage von über 125.000 Exemplaren gehört **natürlich gesund und munter** zu den großen Spezialzeitschriften im Gesundheitsmarkt.

Auflagenstruktur (IVW Ø Jahr)

Druckauflage	157.148 Exemplare
Verkaufte Auflage	122.066 Exemplare
Verbreitete Auflage	125.174 Exemplare

- **davon Presse Einzelhandel/ Einzelabo**
24.180 Exemplare
- **davon Apotheken**
(Verkauf zur Weitergabe, mit geringerem Heftumfang)
100.994 Exemplare

Erscheinungsweise: 2-monatlich

Copypreis: 5,20 Euro



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Zusätzliche Reichweite als E-Paper erzielt **natürlich gesund und munter** bei:

- Readly
- United Kiosk
- iKiosk
- Divibib/onleihe

Sowie im eigenen Shop unter **natuerlich.io** und bei E-Paper-Anbietern in Schweiz und Österreich.

REICHWEITE

natürlich gesund und munter erreicht mit jeder Ausgabe durchschnittlich 300.000 Leser.*

LESERPROFIL *

Neben einem besonderen Interesse an Gesundheitsfragen – insbesondere an Naturmedizin – ist die Leserschaft zudem geprägt von einer hohen Affinität zu allen Bereichen, die ein gesundes Leben ausmachen.

Die Leserschaft von **natürlich gesund und munter** besteht zu 86% aus Frauen und hat ihren Schwerpunkt in den konsumstarken Altersgruppen.

- natürlich gesund und munter *
- AWA 2020

Frauen

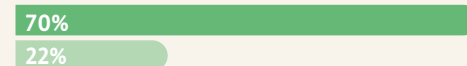


40 bis 69 Jahre



Die Leser von **natürlich gesund und munter** fungieren als Meinungsbildner, denn Sie sind **Ratgeber/Experten für ...**

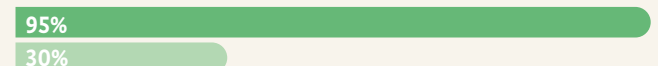
... Gesunde Ernährung



... Medizinische Fragen



Legen besonderen Wert auf schonende Medikamente



61%

unserer Leser sehen sich als Ratgeber/Experten für Naturheilmittel und natürliche Arzneien.

* Basis: Leserbefragung 2017

4 ANZEIGENPREISE UND FORMATE

FORMATANZEIGEN + ADVERTORIAL

(4c und s/w)	Preis	Gestaltungskosten für Advertorial (Layout und Text) sind nicht rabattfähig.
1/1 Seite	9.985,- €	800,- €
1/2 Seite	4.995,- €	400,- €
1/3 Seite	3.720,- €	
1/4 Seite	2.820,- €	

- Formate im Anschnitt (Beschnittzugabe 5 mm allseitig)
- Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente sollten mindestens 8 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

NACHLÄSSE

(Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

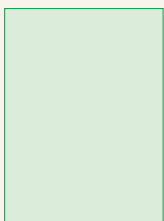
ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%

Agenturprovision 15%

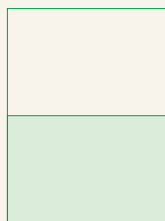
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

2% Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum

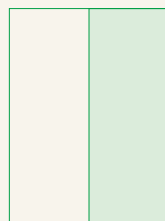
natürlich gesund und munter versteht sich als Botschafter für den ganzen Bereich der Naturheilkunde. Deshalb räumen wir Anbietern von Gesundheitsprodukten einen **Nachlass von 20%** auf den Grundpreis ein – sowohl für Anzeigen, als auch für Advertorials.



1/1 Seite
215 x 275 mm
€ 9.985,-



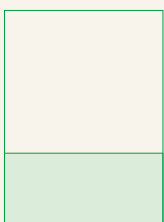
1/2 Seite quer
215 x 140 mm
€ 4.995,-



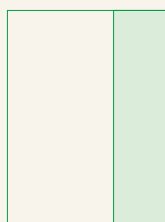
1/2 Seite hoch
105 x 275 mm
€ 4.995,-

20 %

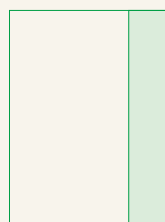
Rabatt für Anzeigen aus dem Bereich Arzneimittel und Gesundheitsprodukte



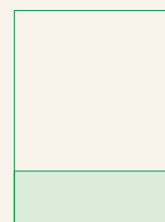
1/3 Seite quer
215 x 92 mm
€ 3.720,-



1/3 Seite hoch
70 x 275 mm
€ 3.720,-



1/4 Seite hoch
54 x 275 mm
€ 2.820,-



1/4 Seite quer
215 x 70 mm
€ 2.820,-

5 KLEINANZEIGEN



	Formate im Satzspiegel		Preise sw / 4c
	Breite in mm	Höhe in mm	
1/4 Seite hoch	90	122	€ 1.290,-
1/8 Seite hoch	43	122	€ 645,-
1/8 Seite quer	90	58	€ 645,-
1/16 Seite hoch	43	58	€ 325,-
1/16 Seite quer	90	26	€ 325,-
1/32 Seite	43	26	€ 165,-

Preis bei abweichenden Formaten: € 6,30 je mm Höhe bei einer Spaltenbreite von 43 mm

Fließtextanzeige Bis 20 Wörter 45 €, jedes weitere Wort 4 €

Malstaffel ab

2 Anzeigen	5%	Agenturprovision 15% (außer Fließtext)
4 Anzeigen	10%	
6 Anzeigen	15%	Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

6 SONDERINSERTIONEN

BEILAGEN, BEIHEFTER

- Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen.
- Mindestbelegung für die Sonderinsertionen: 10.000 Exemplare.
- Mindestformat: 105 x 148 mm (Din A6)
- Höchstformat: 200 x 265 mm

Weitere Sonderinsertionen auf Anfrage

TEILAUFLAGE

Preise je angefangene 1.000 Ex.	EV	Abo inkl. Postgebühren	Verkäufe zur Weitergabe
Beilagen			
bis 25 g	€ 105,-	€ 130,-	€ 70,-
je weitere 5 g	€ 8,-	€ 8,-	-

Beihefter

4-seitig	€ 105,-	€ 130,-	€ 70,-
8-seitig	auf Anfrage		

Postgebühren, die bei Belegung der Einzelabo-Auflage anfallen, sind in den Preisen enthalten. Keine Nachlässe möglich, Agenturprovision 15 %. Der Auftrag wird erst nach Vorlage von 3 Mustern und der Zustimmung des Verlages verbindlich. Rücktrittstermin für Sonderinsertionen: vier Wochen vor Anzeigenschluss.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Tel. 0711/280 40 60 - 60 oder E-Mail: anzeigen@ngum.de

7 TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE ANGABEN

Format

- › Zeitschriftenformat: 215 mm Breite x 275 mm Höhe

Druck- und Bindeverfahren

- › Rollenoffset
- › Rückendrahtheftung (Verkäufe zur Weitergabe)
- › Klebebindung (EV/Abo)
- › Druckprofil: ISOcoated_v2_eci

Datenanlieferung

- › CD-ROM
- › PDF per E-Mail an: anzeigen@ngum.de

Dateiformate

- › Druck-PDF/X-1a mit farbverbindlichem Proof
- › Farbbilder im CMYK-Modus
- › mindestens 300 dpi Auflösung

Falls digitale Daten bearbeitet werden müssen, erlauben wir uns, die anfallenden Kosten in Rechnung zu stellen.

Bitte beachten: Ohne farbverbindlichen Proof können wir keine Gewähr für Farbwiedergabe übernehmen.

Versandanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

8 TERMINE UND THEMEN 2021

AUSGABE		ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
Januar Februar	1 2021	18.12.2020	12.11.2020	19.11.2020
März April	2 2021	19.02.2021	18.01.2021	21.01.2021
Mai Juni	3 2021	23.04.2021	18.03.2021	25.03.2021
Juli August	4 2021	18.06.2021	12.05.2021	20.05.2021
September Oktober	5 2021	20.08.2021	15.07.2021	22.07.2021
November Dezember	6 2021	22.10.2021	16.09.2021	23.09.2021
Januar Februar	1 2022	17.12.2021	11.11.2021	18.11.2021

THEMENPLAN 2021

Unseren Themenplan für das Jahr 2021 erhalten Sie gerne auf Anfrage.

KONTAKT

Beate Troyer
E-Mail: b.troyer@ngum.de
Tel. 0711/280 40 60 - 60

Der Buchungsschluss für Reise-Promotions ist jeweils eine Woche vor Anzeigenschluss.

9 ZUSATZANGEBOTE

SPECIALS

Monothematische **Extras** zum Herausnehmen oder als Sonderheft werden von unseren Lesern sehr geschätzt.

Auf Wunsch erstellen wir diese Specials auch im Auftrag und in Kooperation mit unseren Kunden. Konditionen auf Anfrage.



URLAUB – REISE – KUR

In der Rubrik **Gesundes Reisen** stellt **natürlich gesund und munter** Gesundheitsregionen vor, weist auf mögliche Therapieanwendungen hin oder berichtet über die Heilkraft regionaler Naturgegebenheiten.

Redaktionelle Promotions bieten Touristern die Möglichkeit, ihr Angebot zielgenau zu präsentieren.

NEWSLETTER

- Banner-Anzeige ❶ im monatlichen Newsletter aus der Redaktion von **natürlich gesund und munter**
- Sondernewsletter ❷ mit Themenschwerpunkt nach Kundenwunsch. Der Newsletter wird inklusive redaktioneller Inhalte, Gestaltung und Verlinkung zum Kunden komplett erstellt und an die NL-Abonnenten versandt.



www.ngum.de | www.natuerlich.io

ONLINE

- Onlineshop für unsere Leser
- Gesundheitspartner
- Reisebeiträge
- Teaser zu redaktionellen Beiträgen im Blog

Für alle Zusatzangebote bieten wir individuelle Möglichkeiten.

10 REPRÄSENTANTEN

NIELSEN 1, 5, 6 UND 7

MEDIEN KONTOR Norman Sauer

Poppenbütteler Weg 224
22399 Hamburg

Tel. 040/60 55 07 7 - 0

Fax 040/60 55 07 7 - 2

medienkontorsauer@t-online.de

NIELSEN 2

WMS Werbe-Medien-Service

Unterfeld GmbH

Ulrich Unterfeld
Benrodestraße 45
40597 Düsseldorf

Tel. 0211/65 02 38 - 0

info@unterfeld-media.de

NIELSEN 4

Schaible MedienPartner GmbH

Media Home München
Wörthstraße 25
81667 München

Tel. 089/17 30 07 - 0

bayern@medienpartner.net

NIELSEN 3a

MEDIENplus... Medien+Kommunikation

Thorsten Maaß

Wallbacher Str. 23A
65510 Idstein–Wörsdorf

Tel. 06126/584 49 - 10

Fax 06126/584 49 - 12

post@medienplus.biz

11 ANSPRECHPARTNER UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

ANZEIGENLEITUNG UND NIELSEN 3b

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG
Gänsheidestraße 35
70184 Stuttgart

Beate Troyer

Tel. 0711/280 40 60 - 60

Fax 0711/280 40 60 - 70

b.troyer@ngum.de

ABWICKLUNG

Ingrid Adrian, i.adrian@ngum.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum
- Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum
- Geschäftsbedingungen unter Punkt 12 der Mediadaten

BANKVERBINDUNGEN

BW-Bank Stuttgart

BLZ: 600 501 01

Konto: 218 03 13

IBAN: DE33 6005 0101 0002 1803 13

BIC: SOLADEST600

GLS-Bank Bochum

BLZ: 430 609 67

Konto: 70 16 94 34 00

IBAN: DE31 4306 0967 7016 9434 00

BIC: GENODEM1GLS

12 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, so fern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text- Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Stuttgart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderungen der Rabattstufen, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Für Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu; die Entscheidung ist dem Verlag rechtzeitig mitzuteilen.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags (auch wenn er storniert

Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt

sein sollte) gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

e) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Seine Zahlungspflicht für diese Anzeige besteht weiter.

f) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme oder dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

g) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

h) Beilagen für Zeitschriften müssen spätestens 14 Tage vor dem Beilegetermin dem Verlag vorliegen. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die dem Verlag entstandenen Kosten vom Auftraggeber zu ersetzen.

i) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden

Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

J.Fink Verlag GmbH & Co. KG, Stand: September 2020

natürlich gesund und munter ist der Special Interest Titel für Naturheilkunde, komplementäre Medizin und ein gesundes, natürliches Leben.

Seit über 10 Jahren im Markt, hat **natürlich gesund und munter** durch die konsequente Ausrichtung, die konstante Qualität und die Aktualität der redaktionellen Inhalte das Vertrauen der Leser gewonnen und die Funktion eines Fachmagazins eingenommen.

