



**RADO:** cronometrador del Abierto Mexicano de Tenis

Por Marco Alegría

RADO debutó el año pasado con un gran trabajo y enorme responsabilidad: llevar el tiempo de cada partido disputado en el Abierto Mexicano de Tenis, uno de los torneos más importantes de Latinoamérica. Con ello, la marca de relojería suiza, se suma al evento que viste a Acapulco del mejor tenis del planeta en una categoría ATP World Tour 500. La ceremonia de presentación fue presidida por Raúl Zurutuza, Director del Abierto, y de sus patrocinadores más importantes: Grupo Pegaso, Fairmont Acapulco Princess, Mazda y, por supuesto, RADO, entre otros.

El Abierto Mexicano de Tenis 2016 se jugará del 22 al 27 de febrero, y contará con la participación de importantes tenistas como: Kei Nishikori, finalista en 2015; el tetracampeón y actual monarca, David Ferrer; Marin Cilic desde Croacia y el búlgaro Grigor Dimitrov, campeón en 2014. En el ámbito femenino todavía no se dan nombres, debido a que el Abierto se empalma con fechas del The Barclays Dubai Tennis Championship, por lo que seguiremos en espera de nombres y apellidos.

Finalmente, el evento contará con la participación de RADO como Cronometrador, sobre lo que Zurutuza comentó: “Estamos felices de tener nuevamente a RADO y deseáramos que patrocinadores como ellos, tan profesionales, estuvieran no solo uno o dos años, sino 10 o más”.



## MIDO: valor relojero, entrevista al CEO

**Franz Linder, Presidente de MIDO, asegura que hay espacio para crecer, sobre todo en el mercado femenino...**

Por Marco Alegría

Desde el momento mismo de su introducción en el mercado, ha contado con “constructores” de la marca enfocados en dar un buen servicio y en ofrecer un artículo de alta calidad y valor relojero. Hablamos de colecciones icónicas como el Commander o el Multifort, que entregan un mensaje fuerte y atemporal en un mundo que cambia constantemente de diseño y tendencias, fenómeno que nos lleva a entender que las buenas ideas utilizan al tiempo como su aliado, y al servicio postventa para promover una segunda compra. MIDO está tan arraigada en la mente del entusiasta relojero mexicano, que su market share es ejemplo para los demás mercados.

**Watches World/Swiss Made News:** ¿Cuál es la razón del éxito de la marca en nuestro país?

**Franz Linder:** MIDO ha estado en el mercado por décadas, probablemente por 70 años. El buen trabajo de distribución, el precio correcto al que se ofrece el producto y el diseño atinado para conquistar al público latino, han estado presentes en cada colección de MIDO, por lo que el mensaje es fuerte y la respuesta de la gente es ciertamente lógica. Repetida-



Franz Linder, CEO de MIDO.

mente digo a mi equipo alrededor del mundo que México es un ejemplo a seguir.

**WW/SMN:** ¿Hay espacio para crecer?

**F.L:** Cuando analizamos los números, la cuota de mercado se basa en las cifras de exportaciones. Y en nuestro rango de precio la cifra es verdaderamente un sueño, gracias al cariño que la gente entrega a la marca. Sin embargo, los cambios de moneda son cruciales y debemos estar al pendiente de los mismos, ya que en nuestro segmento la gente no está dispuesta a desembolsar más dinero por cierto producto. Tenemos que crecer con el mercado, y en ello nos enfocamos.

**WW/SMN:** En estos momentos, el peso mexicano está sufriendo una devaluación frente al dólar, y con el ajuste del franco a principios de año, el cambio a nuestra moneda fue dramático ¿Esto puede afectar al año en curso, afectará al siguiente ejercicio fiscal?

**F.L:** Desde siempre nuestro problema principal ha sido el cambio de moneda. El franco suizo es sumamente fuerte y al construir en Suiza, debemos ajustar el precio de venta recomendado. Desafortunadamente son medidas que deben tomarse, de no ser así, habríamos podido vender hasta tres veces más, pero sin margen para la operación. En 2002, un franco equivalía a cinco pesos\*, hoy es a 18, pero no todo son caras largas, pues nuestros relojes adquiridos en aquel momento, hoy en día se han convertido en objetos que la gente y el mercado atesoran, son prácticamente una inversión.

**WW/SMN:** ¿Qué región de las Américas pueden crecer en market share?

**F.L:** Por el momento debemos enfocarnos en Estados Unidos, ya que no cubrimos todo el territorio, y tenemos menos puntos de venta que en México. En Canadá, por ejemplo, estamos empezando este año, por lo que queda espacio para crecer. En otros países como Brasil, los impuestos han golpeado nuestros números, de modo que Colombia, Argentina y otros países del Cono Sur son importantes.

► Pasa a la página 2.

## Tissot: el reloj de FIBA Américas 2015

Marco Alegría

El espíritu deportivo de la marca se pone de manifiesto una vez más con la realización del Campeonato Panamericano de Baloncesto, organizado por la FIBA (Federación Internacional de Baloncesto).

Tissot se liga a deportes internacionalmente reconocidos como: Moto GP, Superbike, el Fútbol Australiano, el Campeonato Mundial de Hockey sobre Hielo, el Seis Naciones de Rugby y por supuesto, el basquetbol, gracias a su sociedad con el organismo rector del deporte, y también a través de su Embajador Tony Parker.

Este año México fungió como

sede de FIBA Américas, el principal torneo continental, que además es clasificatorio para los Mundiales de Baloncesto y para los Juegos Olímpicos. Del 31 de agosto al 12 de septiembre del presente año, el Palacio de los Deportes (recinto que ya fue sede en 1989) albergó la totalidad de los partidos de la decimoséptima edición de FIBA Américas, que contó



con la presencia de Tissot en su fundamental papel de Cronometrador y Reloj Oficial.

En el basquetbol cada segundo cuenta y en todo momento corre el reloj de jugada, que comienza una nueva cuenta con cada ofensiva del equipo atacante y se detiene cuando la pelota sale de la cancha, por lo que no perdona errores. México desempeñó un desta-

cadísimo papel, y arropado por una afición que fue in-crescendo a medida de los resultados positivos, finalizó en el cuarto sitio del Campeonato, dejando a Venezuela como campeón tras vencer en la final a Argentina, mientras que Canadá culminó como el tercer mejor equipo de la zona.

### El reloj

Tissot Quickster: posee un elegante y deportivo diseño que replica el color de una pelota de baloncesto. Además, su mecanismo de alta precisión Swiss Made posibilita las funciones del cronógrafo y el taquímetro.

EDITORIAL



Sin relojes...  
¡No hay campeón!

Piense en un deporte, ahora imagínelo sin cronometría. A lo largo de cualquier competencia —física o mental—, es indispensable la medición del tiempo transcurrido, de los récords de todo tipo, de las marcas personales o profesionales, así como medir la velocidad, regularidad o simplemente registrar el tiempo durante una competencia. Piense en unas Olimpiadas sin el mejor juez: el tiempo, el cual, bien marcado, nunca queda mal, es justo en cualquier disciplina, y nunca favorece a uno u otro equipo. Ese juez es precisamente lo que la relojería suiza le ha dado hoy en día a casi todos los deportes: que la cronometría exacta.

Este mes se celebró en México el Mundial de Básquetbol, y Tissot fungió como Socio Oficial de la FIBA. También nos enteramos de que RADO será nuevamente el Cronometrador Oficial del Abierto Mexicano de Tenis. El 1 de noviembre, durante el Gran Premio de la F1, veremos a los cronometradores oficiales y a las marcas de cada equipo usando los mejores guardatiempos para medirse, superarse y finalmente, para calificar y marcar sus tiempos totales. Hublot inició la era de la relojería suiza en el Mundial de Fútbol, y ahora vemos a la marca cada día más presente en otras disciplinas, como cronometrador de Ferrari. La Carrera Panamericana estará cronometrada por TAG Heuer como Reloj Oficial, y qué decir de su colección homónima: Formula 1. En el Hipódromo de las Américas, Longines hace acto de presencia en las carreras y salto de caballos. Por todo lo anterior, no podemos pasar por alto la utilidad de la exactitud suiza, de manera que lo que disfrutamos en la muñeca, a la vez nos ayuda a ser mejores atletas y a tener el mejor juez en nuestro deporte favorito...

**Guillermo Lira**  
Director General

► Viene de la página 1.

**WW/SMN:** ¿Qué mercados está desarrollando actualmente?

**F.L:** Durante los últimos 15 años nos hemos enfocado en Asia, por lo que China se ha convertido en el país que más volumen de piezas ordena. Somos muy fuertes con colecciones como Baroncelli, Commander, Multifort y, obviamente, el Great Wall. Asimismo estamos enfocándonos en Japón, pero nuestra labor principal es concentrarnos en mercados con crecimiento orgánico, que no vivan del market share. Tailandia, Malasia, Taiwán, y finalmente en Europa. Este año estamos invirtiendo bastante para desarrollar mercados como Italia, Alemania y Suiza, por ejemplo.

**WW/SMN:** ¿En cuántos países tiene presencia MIDO, y cuántos puntos de venta tiene en nuestro país?

**F.L:** En cerca de 60, de entre los cuales 18 reciben representación directa. Contamos con 360 "POS" en el territorio nacional y 2,600 en todo el mundo; 30 son espacios monomarca propios.

**WW:** ¿En qué espacios le va mejor a la marca?

**F.L:** El cliente varía de región en región, lo

más importante es la ubicación.

**WW/SMN:** ¿Cuál es el porcentaje de ventas para MIDO México en cuanto a hombres y mujeres?

**F.L:** En el mundo tenemos un 62% para hombres y 38% mujeres, pero en México es una diferencia aún más amplia, por lo que tenemos mucho espacio para mejorar, y esa es una de nuestras metas para este país.

**WW/SMN:** ¿Cuáles son las mayores fortalezas de MIDO?

**F.L:** La calidad del reloj, el servicio postventa, un diseño atemporal y un balance muy justo en valor por lo que se paga.

**WW/SMN:** ¿Cuál sería la meta para los próximos cinco años?

**F.L:** La industria ha cambiado bastante en los últimos años, pero en MIDO no seguimos tendencias, permanecemos firmes a nuestra política y filosofía. Somos una compañía dedicada a proteger nuestro producto y precio, por lo que no reaccionamos agresivamente ante el mercado para ganar más dinero. La meta es aumentar nuestra participación de mercado en otros sitios del planeta, y conti-

nuar creciendo con el mercado y la demanda por un producto de calidad.

**WW/SMN:** ¿Cómo es su relación profesional con Swatch Group?

**F.L:** En el Grupo tenemos un Comité Administrativo y yo reporto a uno de los miembros de éste, el señor François Thiébaud, responsable de otras marcas además de Tissot; e igualmente discutimos diferentes ideas referentes al mercado local, como en el caso de México con Matthias Breschan. No obstante, cada marca del Grupo goza de autonomía y libertad para ejecutar sus planes globales así como los particulares. En Swatch Group formamos una pirámide, con marcas específicas que no se devoran unas a otras.

**WW/SMN:** En México tenemos grandes monumentos, y siendo un país tan importante para la marca ¿llegará el momento en que MIDO desarrolle una pieza inspirada en alguno de éstos?

**F.L:** Hay grandes posibilidades, personalmente me encantaría. México tiene una gran cultura, y en consecuencia, grandes monumentos. Pensaremos en algo para el país. 🌟



All Dial.



Commander Chronograph Caliber 60.



Baroncelli Donna.



Multifort Cronógrafo.



Commander Caliber 80.



Ocean Star.



Watches World



Watches World



@WatchesLira



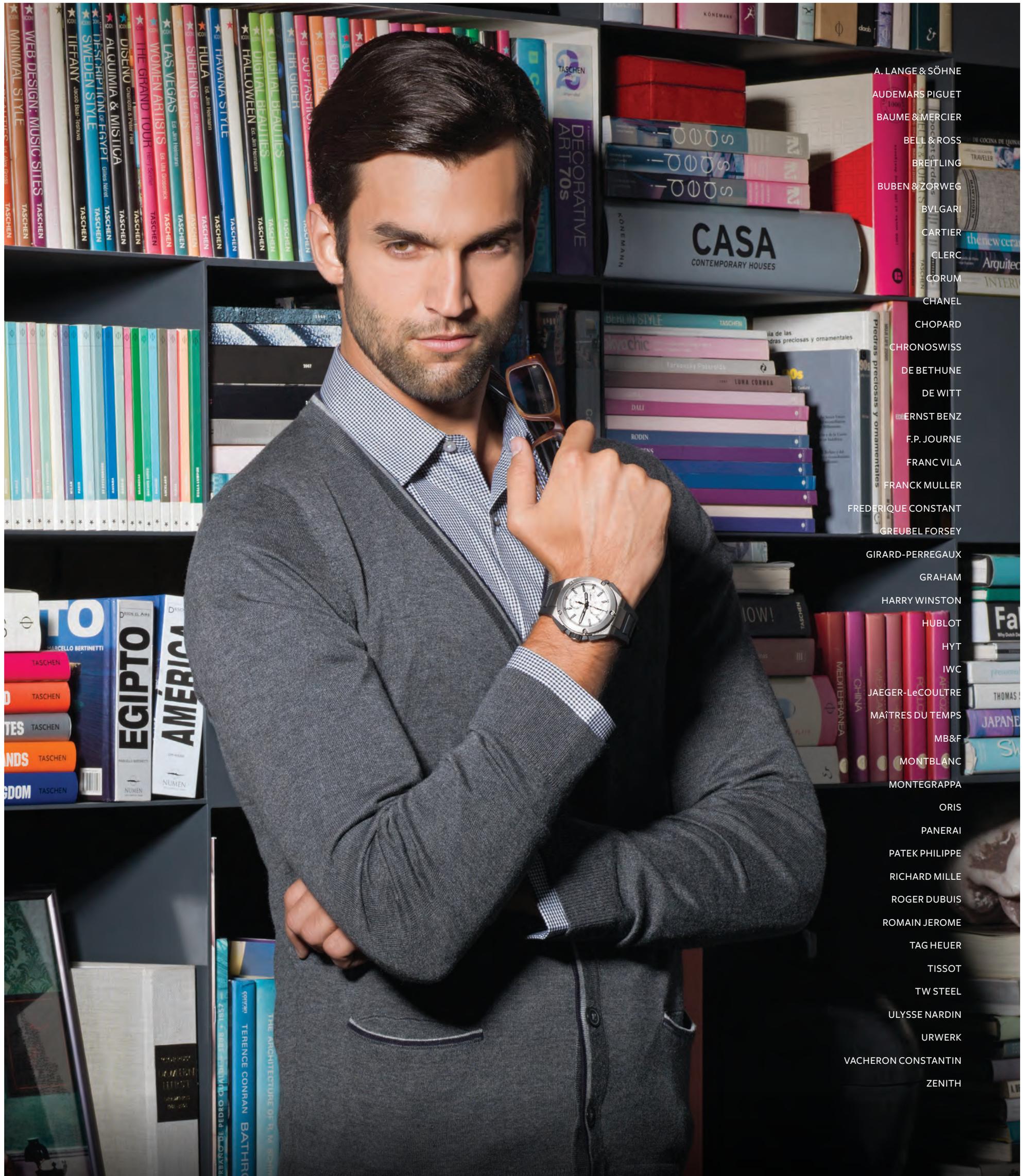
WatchesWorldMagazine

www.watchesworld.com.mx

DIRECTORIO

• President & CEO: Blanca Plaza • Vicepresidente: Dolores Márquez • Dir. General: Guillermo Lira: guillermolira@watchesworld.com.mx • Editor: Marco Alegría • Coord. Editorial: Rita Segura • Gerencia de Ventas: Vianey Moreno • Nuevos Negocios: Ana Alegría: ana@watchesworld.com.mx, Tel. 5362-7012 • Dirección Creativa: Design City: www.designcity.com.mx

Watches World Swiss Made News, periódico mensual edición No.20 septiembre 2015. Editor Responsable: Guillermo Lira Plaza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2014-060914222300-101. Número de Certificado de Licitud de Título: 16258. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16258. Domicilio de la Publicación: Amp. Emiliano Zapata No.13-C Piso 5, Col. San Lucas Tepetlaco, C.P. 54055 Tlalpan, Estado de México. Imprenta: División Comercial Reforma. Av. México Coyoacán #40, Col. Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez, 03310 México, D.F., Distribuidor: Publicaciones Información y Medios Especializados, S.A. de C.V. Amp. Emiliano Zapata No. 13-C Piso 5, Col. San Lucas Tepetlaco, C.P. 54055 Tlalpan, Estado de México. Porte pagado. Publicación Periódica. Registro Postal IM09-00894. Autorizado por Sepomex.



- A. LANGE & SÖHNE
- AUDEMARS PIGUET
- BAUME & MERCIER
- BELL & ROSS
- BREITLING
- BUBEN & ZORWEG
- BVLGARI
- CARTIER
- CLERC
- CORUM
- CHANEL
- CHOPARD
- CHRONOSWISS
- DE BETHUNE
- DE WITT
- BERNST BENZ
- F.P. JOURNE
- FRANC VILA
- FRANCK MULLER
- FREDERIQUE CONSTANT
- GREUBEL FORSEY
- GIRARD-PERREGAUX
- GRAHAM
- HARRY WINSTON
- HUBLOT
- HYT
- IWC
- JAEGER-LECOULTRE
- MAÎTRES DU TEMPS
- MB&F
- MONTBLANC
- MONTEGRAPPA
- ORIS
- PANERAI
- PATEK PHILIPPE
- RICHARD MILLE
- ROGER DUBUIS
- ROMAIN JEROME
- TAG HEUER
- TISSOT
- TW STEEL
- ULYSSE NARDIN
- URWERK
- VACHERON CONSTANTIN
- ZENITH

# DANDO VALOR A LOS GRANDES MOMENTOS

Masaryk 438. Tel: 52(55) 5281-4122, 5281-4511 | Altavista 207. Tel: 52(55) 5616-1594  
 Antara Polanco. Tel: 52(55) 5280-7959 | Paseo Interlomas. Tel: 52(55) 9138 05 20 | Vía Santa Fe. Tel: 52(55) 9138 0530  
 Palacio de Hierro Perisur

[www.berger.com.mx](http://www.berger.com.mx)

Síguenos en:  



## LA HERRAMIENTA CORRECTA PARA EL TRABAJO.

No importa cuál sea tu profesión, el nuevo Jaguar XFR-Sport tiene toda la tecnología de punta, fácil manejo y desempeño inteligente que necesitas. En el interior, nuestra transmisión automática QuickShift cambia fácilmente de velocidades en un parpadeo. Y en el exterior, el propósito del XFR-Sport es claro - desde la defensa frontal aerodinámica Sport y el spoiler trasero, hasta las potentes ventilas laterales y las insignias R-Sport, es obvio que no se anda con rodeos.

[JAGUAR-MEXICO.COM](http://JAGUAR-MEXICO.COM)



## THE ART OF PERFORMANCE.

Las marcas Jaguar y Land Rover y demás marcas de nuestros productos, logos, y emblemas, pertenecen a JAGUAR LAND ROVER LIMITED, con domicilio en Abbey Road, Whitley, Coventry, CV3 4lf, Reino Unido, las cuales son licenciadas a GDV Imports México, S.A.P.I. de C.V. para identificar y comercializar los productos y servicios en México con base en la licencia que previamente le ha sido otorgada y que esté debidamente inscrita en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Cualquier uso no autorizado de las marcas registradas constituye una infracción y/o delito de conformidad a lo establecido por la Ley de la Propiedad Industrial. La imagen es de uso netamente ilustrativo. Consulta nuestras promociones en [jaguar-mexico.com](http://jaguar-mexico.com). \*Aplican restricciones.



Perilla de velocidades  
Jaguar Drive Selector™.



Pantalla táctil a color.



Materiales artesanales con  
pieles finas y maderas genuinas.

 Destino Suiza

# Winterthur: mezcla de metrópoli y pequeña ciudad

Por Rita Segura

Si es de las personas que sienten una especial atracción por las ciudades con toques medievales, Winterthur es la opción para usted...

Considerada la sexta ciudad de Suiza en cuanto a tamaño, cuenta con la zona peatonal continua más grande de Europa. Alrededor del callejón Marktgasse llaman la atención las elegantes casas señoriales, la iglesia de la ciudad, la fuente de la muchacha pesquera o el famoso paso por el palacio municipal.

El centro medieval de la ciudad ofrece una vida animada a cualquier hora del día. Tiendas, restaurantes, mercados y festivales caracterizan el encantador centro histórico, convirtiéndose en inmejorables lugares de encuentro para los habitantes de la ciudad, visitantes y comerciantes. Con su mezcla de ofertas de metrópoli y de pequeña ciudad, Winterthur se hace eco de una tendencia actual.

La cultura tiene una larga tradición en Winterthur, como lo demuestran los 17 museos que posee, entre los que destacan: la Colección Oskar Reinhart "Am Römerholz", con obras maestras del arte europeo entre los siglos XIV y XX; el Centro de Fotografía (Zentrum für Fotografie), que cuenta con gran renombre internacional; el Casinotheater o el Swiss Science Center Technorama, que muestra de manera sencilla y atractiva la tecnología y la ciencia.

Por si fuera poco, Winterthur dispone de una muy variada agenda cultural que incluye los festivales más diversos, desde Afro-Pentecostés hasta los días internacionales de cortometrajes y las Semanas de Música de Winterthur, al igual que los conciertos del renombrado colegio de



música de Winterthur. Exposiciones, presentaciones de películas, conciertos, lecturas, representaciones de teatro: la cultura es parte de la vida diaria en Winterthur.

A pesar de su tradición industrial, Winterthur también es una "ciudad jardín" con abundantes parques y jardines. Hay una vuelta a la ciudad dedicada específicamente a las villas y los jardines. En los atractivos alrededores de Winterthur —los bosques, los viñedos, el Töss y el Rin—, hay palacios y castillos. Asimismo, es un punto de partida ideal para excursiones a las Cataratas del Rin, al Lago de Constanza o bien a la cercana ciudad de Zurich. ☀

 Desde la embajada

# Magno concierto para celebrar el 70 aniversario

Por Rita Segura

El que ha sido considerado el evento emblemático del 70 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre México y Suiza, tuvo lugar el pasado 14 de septiembre en la ciudad de Berna. Con un concierto de gala en el Foro Yehudi Menuhin de aquella ciudad, 400 invitados, disfrutaron de arias clásicas y música tradicional mexicana interpretadas por el tenor Javier Camarena y la soprano Rebeca Olvera. Al término del concierto, se llevó a cabo la tradicional ceremonia del Grito de Independencia.

## México, invitado de honor

Del 12 al 21 de septiembre se llevó a cabo la feria Comptoir Suisse, en la cual nuestro país fue nombrado invitado de honor.

La feria contó con 500 expositores de productos y servicios y más de 125,000 visitantes. Nuestro país montó un pabellón de honor en el que se expuso una réplica a escala de un templo prehispánico.

## La nostalgia del paladar

Sin duda, lo que los mexicanos que viven en Suiza más extrañan es la gastronomía de nuestro país. Para ellos, desde el 15 de septiembre y hasta el 15 de octubre, el Casino Restaurant de Berna ofrecerá auténticos platillos elaborados por el chef mexicano Juan Miguel Prada para el "Festival Gastronómico de México". ☀

MÉXICO



# Tecnología suiza sobre ruedas

Por Rita Segura

Suiza, tierra de montañas, relojes, chocolates y... ¡autos! Sí, está usted leyendo bien. Aun cuando los automóviles no se producen en serie allí, debe saber que hoy en día pocos o ninguno de los vehículos nuevos en el mundo salen de la línea de ensamble sin piezas fabricadas por proveedores suizos. La innovación de las empresas suizas ha tomado uno rol fundamental en la configuración del futuro de la industria suministrando tecnología.

Más de 300 empresas en Suiza, en su mayoría pequeñas y medianas empresas (PYME), participan en la producción para la industria automotriz internacional. Fabrican piezas de diferentes metales y plásticos, así como diversos componentes electrónicos.

Los fabricantes de automóviles com-

pran la mayor parte de las aproximadamente 20,000 piezas que integran un automóvil típico. Fabrican solo unos pocos componentes clave, tales como el motor y el chasis. Prácticamente todo lo demás se compra en el mercado mundial.

## Inversión en innovación

La investigación y el desarrollo continúan desempeñando un papel esencial en la fabricación de automóviles. Sin las tecnologías necesarias, los fabricantes no pueden establecer nuevas tendencias o seguir la evolución del mercado. En sus esfuerzos por integrar la mayor cantidad de componentes con las últimas tendencias en la producción de vehículos, muchas armadoras realizan estudios de ingeniería en Suiza.



Uno de los proyectos más reconocidos en los que ha participado SWISSAUTO Wenko es el SmILE (Small, Intelligent, Light & Efficient), un auto que forma parte del Deutsches Museum desde julio de este año.

## Combinación de tecnologías

Una de las empresas más destacadas en este rubro es SWISSAUTO Wenko AG. Ubicada en Burgdorf, durante años ha sido vista como uno de los principales estudios de ingeniería para motores de combustión y turbocompresores. La formación tecnológica de la empresa se ha desarrollado a través de muchos años

de trabajo, así que no es extraño que SWISSAUTO haya suministrado nuevas tecnologías a las grandes corporaciones de la industria del automóvil, del motociclismo e incluso del sector marítimo. Muchas de estas innovaciones han sido empleadas en la producción de vehículos eléctricos, una tecnología en franco desarrollo en todo el mundo. ☀

# Inicia la cuenta regresiva rumbo a Rusia 2018

Rita Segura

El pasado 18 de septiembre, cuando faltaban exactamente mil días para el arranque de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA 2018, Hublot desveló en pleno corazón de Moscú el gigantesco reloj oficial que contará los días, horas, minutos y segundos que faltan para su inicio. El reloj fue instalado en Manezhnaya Square, en el centro de la ciudad, a pocos pasos de la célebre Plaza Roja moscovita.

La monumental pieza fue diseñada respetando el "oficial look" establecido por la FIFA y utiliza el rojo como color dominante, junto con los rasgos arquitectónicos del Kremlin. Con sus más de 4 metros de altura y 5 metros de ancho, este enorme reloj no podrá pasar desapercibido en Moscú.

La marca suiza de relojes es, desde la edición pasada, el Cronometrador Oficial y Reloj Oficial de la Copa Mundial de la FIFA™, y como ya sucedió en el Mundial de Brasil, estará visible sobre el panel de los árbitros



El reloj monumental se encuentra a pocos pasos de la célebre Plaza Roja en Moscú.

durante todos los partidos de la competencia. Ricardo Guadalupe, CEO de Hublot, se mostró entusiasmado de ser, una vez más, el cronometrador oficial de esta competencia que se celebrará en Rusia, ya que este país significa

un mercado clave para la marca que representa: "La clientela rusa figura entre nuestros principales compradores. ¡Estamos ansiosos por que termine esta cuenta regresiva de mil días para que empiece la competencia!". ⚙️

## El Swiss Made y el fútbol

En 2008, Hublot se convirtió en la primera marca de artículos de lujo en introducirse en el universo del fútbol. De hecho, fue el Cronometrador Oficial de la Eurocopa 2008. La entrada de Hublot en el mundo del fútbol fue idea de Jean-Claude Biver, Presidente de Hublot y Presidente de la División de Relojes de Pulsera del Grupo LVMH. En 2010, la marca se convirtió en el primer Cronometrador Oficial en la historia de la FIFA y de las Copas Mundiales de Brasil (2014) y Rusia (2018).

# Desde la pista: Oris Audi Sport II y Audi TT

Por Marco Alegría

Se ha preguntado ¿qué tan similares son ambos mundos?, ¿cuántas particularidades comparten estas dos disciplinas? Nosotros sí, y a manera de resumen, le comento que son cinco los elementos principales: una fuente de energía, transmisión, regulador, escape y una forma de indicar el trabajo: desplazamiento o carátula con información. Sin embargo, hablar de motoracing y de relojería deportiva es abundar en muchos más aspectos...

... Pasión, innovación en materiales, romper los límites de la creatividad en busca de la optimización de recursos, todos y cada uno de estos principios existen en torno a una máquina de altas prestaciones enfocada en devorar la pista, o en un reloj que hará de su precisión una constante tan regular, que podrá determinar el tiempo y el espacio en el que se desplaza el automotor.

Así llegamos a uno de los ejemplos mejor balanceados de los últimos años: Oris y Audi Sport II, una asociación que llega a su segundo año con la presentación de un ejemplar de alto valor y Edición Limitada a 2,000 piezas, que celebra la adrenalina de una competencia que lleva por nombre: Mundial de Resistencia.

## Audi TT 2016, tercera generación

Con la llegada de este modelo a las concesionarias del país, Audi de México decidió sumar esfuerzos con Oris y su oficina local encabezada por Alberto Rodríguez, Brand Manager, quien trasladó un taller de relojería para exhibir las coincidencias entre un vehículo de alta tecnología y un reloj de precisión excepcional y calidad suiza.

El Reloj Oficial de Audi Sport está animado por el motor Calibre 778 de carga automática, en el cual destaca un segundero lineal

posibilitado gracias a un ingenioso disco colocado por debajo de la carátula, y que exhibe su caminar en punto de las 9 horas. Dicho movimiento late al interior de una caja de titanio —de 44 mm de diámetro— recubierta con DLC (Diamond Like Carbon). El tratamiento Super-LumiNova® asegura legibilidad total en condiciones de poca luz, en tanto que su bisel de cerámica está graduado con una escala taquimétrica.

Por su parte, el bolido germano está propulsado por la familia de motores TFSI (turbocargados de inyección directa estratificada), que produce una mezcla explosiva y eficiente al interior del bloque de cuatro cilindros, y desplazamientos de 1.8 y 2.0 litros para potencias que van desde los 180, 230, hasta los 285 caballos de fuerza en su versión TTS. Cuenta con un chasis de aluminio y acero que se combina para una distribución de pesos 50-50, y de una tracción total conocida como quattro. El deportivo tiene todas las cartas para conquistar a un público que desea comerse al mundo.

Finalmente, luego de manejar en pista esta gran dupla del siglo XXI, destacamos que cuando se habla de automóviles que invitan a acelerar, Oris estará listo para cronometrar nuestra mejor vuelta al circuito. ⚙️

Alberto Rodríguez,  
Director General  
de Oris México.



Oris Audi  
Sport  
Limited  
Edition II.

# Montblanc reconoce a Alondra de la Parra como Mecenass del Arte 2015

## La música escribe páginas en el corazón...

...Y así de pronto pasa un año, y con él el homenaje a las personas que dan a esta vida el valor de la sensibilidad, así son el arte y sus mecenas: misioneros incansables.

Se llevó a cabo la celebración del mexicano que ha sido seleccionado como Mecenass del Arte 2015 por la Fundación de la Cultura de Montblanc, siendo elegido gracias a los calificadoros: Bruno Bichir, Betsabé Romero y Sergio Sarmiento. Nos referimos a Alondra de la Parra, directora de orquesta, quien se ha ganado el honor de ser la primera mujer mexicana en dirigir en Nueva York. Es también Embajadora Cultural Oficial de México y ha dirigido a algunas de las más prestigiosas orquestas de Francia, Alemania, Estados Unidos, Japón, Suecia, Rusia, etc., incluyendo a las emblemáticas: Orquesta de París, la Orquesta Sinfónica del Radio de Berlín y la Cameristi della Scala de Milán.

Alondra nace en 1980, por lo que su juventud la compromete a un futuro brillante, pero no solo en su papel como directora, sino como mecenas y profesora del arte de la música internacional y mexicana, ya que ha ayudado a jóvenes talentos a continuar su desarrollo consiguiéndoles recursos económicos y docentes que les garanticen oportunidades de exhibir su potencial artístico musical.

*“Me siento sumamente honrada y afortunada de estar aquí con ustedes, mis amigos, mi familia y mi equipo; gracias a Montblanc por seleccionarme, a mis jueces por proponerme y a mi familia que siempre ha estado conmigo, ayudándome y formando parte de mi vida como sostén y escudo cuando las cosas no van bien. Mi compromiso con la música es total, y sueño con ver un mundo que se apoye para mejorar, y no compita para sobresalir del resto”:* Alondra de la Parra.

Por su parte, Stéphanie Martínez, Directora General de Montblanc México, no ocultó su regocijo al nombrar a Alondra de la Parra como una de las 11 personas seleccionadas para convertirse en Mecenass del Arte 2015, destacando el carácter amable de la artista y su entusiasmo por ayudar a preservar y fomentar la música en nuestro país, a la vez que ha puesto muy en alto el nombre de México.

*“Estamos impresionados por la labor que Alondra ha realizado a lo largo de los años, desde el 2004, cuando funda la Orquesta Filarmónica de las Américas buscando promover y difundir las obras de jóvenes compositores y solistas del continente...”:* Stéphanie Martínez, Directora General de Montblanc México.

Como cada año, se hizo entrega de un premio en efectivo de 15,000 euros, así como una estilográfica de Edición Limitada de la serie Mecenas del Arte. Los recursos se destinan a la actividad que el ganador desee promover, en función del impulso a las artes, y de recordar y atesorar este momento como único e irrepitible.

En esta ocasión, Alondra de la Parra recibió una estilográfica perteneciente a la serie Mecenas del Arte en homenaje a Pavarotti, en edición limitada y decorada con grabados orientales.

Realizado en forma ininterrumpida desde 1992, tiene como finalidad reconocer a los mayores impulsores del arte en regiones específicas del planeta en las cuales la marca cuenta con representación. México constituye uno de los países más importantes del continente en términos de posicionamiento y, específicamente, su división de plumas cuenta con un privilegiado reconocimiento por parte de los entusiastas de los instrumentos de alta escritura desarrollados por la firma alemana. De nuestro país han sido galardonados personajes y coleccionistas de arte de la talla de Eugenio López, Patrick Charpenel, Aurelio López Rocha, Agustín Coppel, César Cervantes y Alejandro Ramírez, sumándose Alondra de la Parra en su edición más reciente. ⚙️



Montblanc de la Culture Arts Patronage Award



Bruno Bichir, Sergio Sarmiento, Betsabé Romero y Stéphanie Martínez celebran a Alondra como Mecenas del Arte México 2015.

Edición Limitada Mecenas del Arte Luciano Pavarotti de Montblanc.

