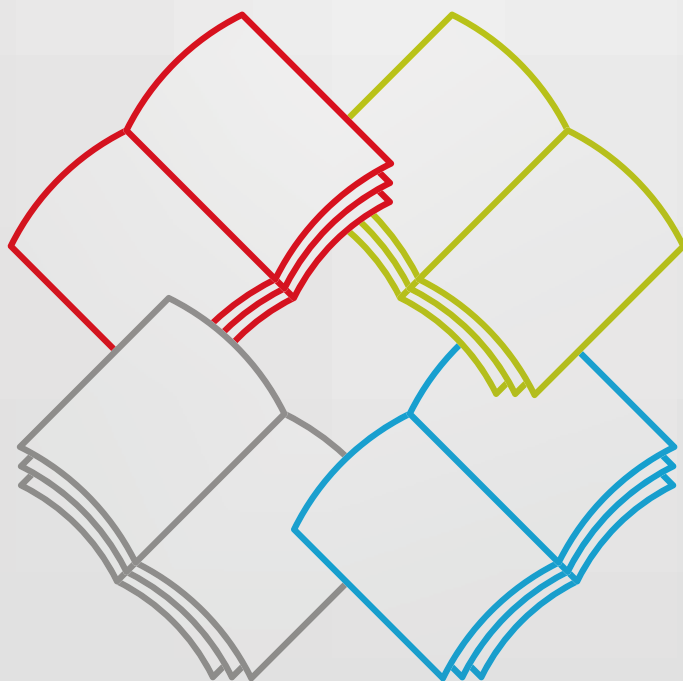


**NAJBOLJA SVJETSKA
EKONOMSKA LITERATURA
2018.**



**ČITAJTE KNJIGE U
ELEKTRONIČKOM OBLIKU**





MATE d.o.o., više od 25 godina donosi poslovnim stručnjacima i studentima najbolja svjetska izdanja iz područja ekonomije, marketinga, menadžmenta, financija, bankarstva, računovodstva, ljudskih potencijala prevedena na hrvatski jezik.

Prva i najpoznatija knjiga našeg izdavačkog programa bila je „Ekonomija”, nobelovca Paula A. Samuelsona i Williama D. Nordhaus, koja je postala temelj obrazovanja u području ekonomije u Hrvatskoj, ali i šire.

Kvaliteta, profesionalizam, traganje za novim idejama, otvorenost novim izazovima opisuju MATE i ujedno su odrednice po kojima se prepoznaje prava vrijednost naše kompanije!



ebook024
internet knjižara

Ebook024 internet knjižara je novi portal za elektroničku knjigu. Na njemu ćete naći najbolju svjetsku stručnu literaturu na hrvatskom jeziku iz područja ekonomije, menadžmenta, ljudskih potencijala, marketinga, financija i srodnih područja.

Portal nudi kapitalna djela neprolazne vrijednosti studentima, profesorima, poslovnim ljudima i svima koji žele učiti, usavršiti i maksimalno poboljšati svoje znanje, tehnike i vještine poslovanja. Portal Vam omogućuje jednostavniji pristup željenoj literaturi 24 sata na dan, 7 dana u tjednu na uređajima koje već posjedujete.

Kreirajte vlastitu virtualnu biblioteku, jednostavno pretražujte ili dijelite sadržaj. Od knjige ste udaljeni samo nekoliko klikova.



Abecedni popis knjiga

2052: Globalna prognoza	8	Marketing u ugostiteljstvu	Rješavanje sukoba	52
Afrika u usponu	39	hotelijerstvu i turizmu	Rješ enje potpune naknade	86
Analiza i upravljanje bankovnim rizicima	57	Međunarodna ekonomija	Rješ enje za 86 posto	40
Antička ekonomija	16	Menadžment uredskog poslovanja	Road Through Croatia	46
Antikapitalistički mentalitet	18	Metrike marketinga	Rukovođenje na višoj razini	42
Bogatstvo na dnu ekonomske piramide	13	Mikroekonomija	Rusija i Arapi	72
Boj za živo selo	15	Moderni menadžment	Ruski medvjedi i somalski morski psi	14
Budućnost menadžmenta	37	Načela ekonomske sociologije	Sjećanja i prilozi za povijest diplomacije	72
Budućnost moći	13	Najbolji prezen ter	Socijalna psihologija	75
Diplomatski pojmovnik	73	Natjecanje u uslužnoj ekonomiji	Sportski gen	45
Diplomatski protokol	73	Natrag na posao	Sportski menadžment	45
Disciplinirano poduzetništvo	41	Na vatrenoj liniji	Spriječite sagorijevanje na poslu	75
Doba odgovornosti	74	Obama – vanjskopolitička doktrina	Statistika za poslovanje i ekonomiju	19
Dokaz sloma 2.0	56	Odrasti digitalno	Strateški menadžment	33
Ekonomija	4	Ogledi o ekonomiji	Strateško vođenje intervjua	86
Ekonomika inovacija	6	Oklada stoljeća	Suvremena poslovna komunikacija	63
Ekonomska povijest Europe 20. stoljeća	16	O ratu i pravu	Suvremena prodaja	27
EUROPA Borba za nadmoć	67	Organizacijsko ponašanje	Sveti gral makroekonomike	10
Europska unija	66	Osnove financijskog menadžmenta	Teška stvar kod teških stvari	35
Event management	36	Osnove korporativnih financija	Trening za postizanje učinkovitosti	49
Financije za strateško odlučivanje	84	Osnove marketinga IV. izdanje	Trenuci odlučivanja	70
Financijska tržišta i institucije	54	Osnove marketinga VI. izdanje	Tržišta kapitala	58
Financijski šok	57	Osnove prava	Turizam	43
Financijsko računovodstvo	59	Osnove trgovačkog prava	Učinkoviti odnosi s javnošću	64
Fit za prodaju	28	Pametno određivanje cijena	Umijeće javnog govora	62
Fizika budućnosti	12	Početak demokracije	Univerzalna načela dizajna	29
Great again	68	Poduzetništvo	Upravljačko i troškovno računovodstvo	60
Gung Ho! Sve za tvrtku, tvrtku nizašto!	39	Pogled jednog čovjeka na svijet	Upravljanje bankama i financijske usluge	55
Herojsko vodstvo	38	Ponašaj se poput vođe,	Upravljanje ljudskim potencijalima	47
Ikonoklast	77	razmišljaj poput vođe	Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj	
Interijeri Arhitektura Dizajn	29	Ponašanje potrošača	službi: paradoksi, procesi i problemi	48
Javna vrijednost	36	Poslovna etika	Upravljanje marketingom	21
Jedna stvar	35	Poslovna pravila!	Upravljanje operacijama i lancima opskrbe	44
Je li došao kraj američkom stoljeću?	68	Poslovno odlučivanje	Upravljanje timovima	52
Kada novca ponestane	10	Pravno okružje poslovanja	Upravno pravo	82
Kako do rezultata	87	Pregovaranjem do uspjeha	Utjecaj: znanost i praksa	76
Kako postati bolji stvaralac vrijednosti	84	Premještanje usluga	Uvod u državu i pravo	83
Kako se zemlje natječu	11	Prezentacijom do uspjeha	Uvod u filozofiju i kritičko mišljenje	78
Kaotika	25	Prijevara u financijskim izvještajima	Uvod u političku psihologiju	76
Komparativna politika danas	67	Primijenjena matematika	Veliki val	24
Komparativni sustavi javne nabave	43	Racionalni izbor	Vještine pregovaranja za menadžere	51
Korist pesimizma i opasnost lažne nade	79	Radno pravo	Vještine vodstva za menadžere	51
Kratka povijest korupcije	8	Rastegni se!	Vodič kroz znanje o upravljanju projektima	40
Lean startup	34	Razgovori s velikim ekonomistima	Vodstvo kao služenje	38
Makroekonomija	5	Razumijeti Europsku uniju	Vrijeme Europe	70
Mala crvena knjiga prodaje	27	Razumijevanje vaše ekonomije	Zabranjen ulaz prodavačima i psima	28
Marketingom do rasta	22	Redefiniranje globalne strategije	Zapošljavanje sjajnih ljudi	50
Marketing u Hrvatskoj	24	Reforme	Zašto je Europa važna	66
Marketing u javnom sektoru	23	Reinženjering tvrtke	Zašto nacije propadaju	9

Sadržaj

EKONOMIJA		4
MARKETING		20
PRODAJA		26
DIZAJN		29
MENADŽMENT		30
LJUDSKI POTENCIJALI		47
BRIEFCASE BOOKS		50
FINANCIJE		53
RAČUNOVODSTVO		59
ODNOSI S JAVNOŠĆU		62
MEĐUNARODNI ODNOSI		66
PSIHOLOGIJA		75
POSLOVNA ETIKA I FILOZOFIJA		78
PRAVO		80
MENADŽERSKI PRIRUČNICI		84
SREDNJOŠKOLSKI UDŽBENICI		88

Ekonomija

19. izdanje, P. A. Samuelson, W. D. Nordhaus

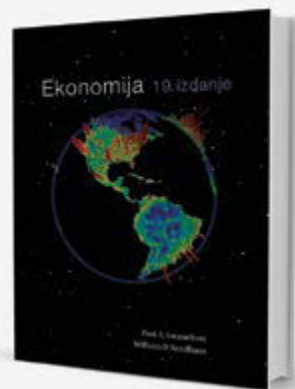
NAJPOZNATIJI SVJETSKI
UDŽBENIK IZ EKONOMIJE

Aktualna i relevantna kao i uvijek, Ekonomija Samuelsona i Nordhausa postavlja standarde za uvod u moderna ekonomska načela. Devetnaesto izdanje ovog bezvremenskog udžbenika dopunjuje pogled na financijska tržišta i monetarnu politiku te obrađuje sljedeće aktualne teme:

- > Porezi na benzin i racioniranje
- > Naknade izvršnim direktorima
- > Trošak rata u Iraku
- > Stanovanje i averzija prema gubitku
- > Financijski poremećaji i poslovni ciklusi
- > Zamka siromaštva
- > Financijska globalizacija
- > Monetarni transmisijski mehanizam za otvoreno gospodarstvo s fleksibilnim tečajem

Devetnaesto izdanje nastavlja naglašavati analitički temelj ekonomije s posebnom pažnjom posvećenom ekonomskom rastu i analizi tržišne ekonomije. Načini obrade pojmova, procesa i institucija ekonomskog života u knjizi prikazani su na veoma jednostavan i razumljiv način. Primjeri i grafički prikazi dodatno povećavaju razumljivost sadržaja. Vrijednost knjige raste i sa činjenicom da je P. A. Samuelson dobitnik Nobelove nagrade (davne 1970. godine) te je jedan od rijetkih ekonomista koji je mogao komunicirati s najširom javnosti o kompleksnim i stručnim problemima.

P. A. Samuelson utemeljitelj je glasovitog poslijediplomskog odjela ekonomije na MIT-ju. Školovao se na Sveučilištu u Chicagu i na Harvardu. Mnogi njegovi znanstveni članci u mladosti su mu pribavili svjetski ugled. Godinama je pisao rubriku iz ekonomije u Newsweeku te je o pitanjima ekonomije savjetovao i predsjednika Johna F. Kennedyja. Preminuo je 2010. godine u 94. godini.



Kratki sadržaj:

1. Osnovni koncepti
2. Mikroekonomija:
ponuda, potražnja, tržište proizvoda
3. Tržište faktora proizvodnje:
rad, zemlja, kapital
4. Primjene ekonomskih načela
5. Makroekonomija:
ekonomski rast, poslovni ciklusi
6. Rast, razvoj i globalna ekonomija
7. Nezaposlenost, inflacija i
ekonomska politika

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
750 str., 20,0 cm x 25,0 cm
Šifra: 175T
ISBN: 978-953-246-122-0
McGraw-Hill / Irwin, 2011.
XIX. izdanje

Makroekonomija

5. obnovljeno izdanje, O. Blanchard

NAJPOZNATIJI SVJETSKI UDŽBENIK IZ MAKROEKONOMIJE!
ZA SVE KOJI ŽELE RAZUMIJETI GLOBALNI SVIJET I NJEGOVE
PROBLEME

Olivier Blanchard sigurno je jedan od najpopularnijih i najcjeljenijih makroekonomista u svijetu. Svoju već zavidnu reputaciju analize i sinteze makroekonomskih fenomena stekao je brojnim radovima te dosada već petim izdanjem najpoznatijeg svjetskog udžbenika iz Makroekonomije i dodatno ojačao laskavom titulom Glavnog ekonomista Međunarodnog monetarnog fonda (2008. – 2015. godine).

Njegov udžbenik sastoji se od ukupno 28 poglavlja koja obrađuju sva najvažnija područja suvremene makroekonomije. Autor u prvih desetak poglavlja posebno analizira kratki, srednji i dugi rok. Ono što Makroekonomiju čini dodatno uzbudljivom jest važnost koju autor daje svjetskim zbivanjima; od uvođenja eura u Zapadnoj Europi, velikog američkog deficita tekućeg računa do ekonomskog uspona Kine. Posebno valja naglasiti da se u 28. poglavlju bavi ekonomskom krizom koja je nakon 2008. godine zahvatila cijeli svijet. To je važno istaknuti jer se radi o najvećoj krizi nakon one tridesetih godina (1929.–1933.), a još će više izmijeniti postulate suvremene makroekonomije.

Udžbenik je dodatno oblikovan oko jednog osnovnog modela, koji se usredotočuje na tri tržišta: tržište dobara, financijsko tržište i tržište rada. Na taj ćete način Makroekonomiju doživjeti kao jednu povezanu cjelinu, a ne kao zbirku modela. Ujedno ćete shvatiti ne samo prošla makroekonomska zbivanja, nego i ona koja se tek imaju dogoditi.

O. Blanchard, profesor na MIT-ju, ovom je knjigom u potpunosti ispunio svoje ciljeve: približio je čitatelju najnovija makroekonomska zbivanja i cjelovit uvid u makroekonomiju. Zbog toga, ova knjiga slovi kao vrhunski udžbenik za obrazovanje na svom području. Makroekonomija je nezaobilazno štivo za studente koji moraju produbiti svoje razumijevanje suvremenih ekonomskih procesa, te sjajno štivo za sve koji žele razumjeti svijet oko sebe iz perspektive vrhunskog stručnjaka za makroekonomska pitanja.

Tiskano izdanje, tvrdi uvez, 680 str., 20,5 cm x 26,0 cm
Šifra: 217T, ISBN: 978-953-246-132-9, Pearson Education /
Prentice Hall, 2011., V. obnovljeno izdanje



Kratki sadržaj:

OSNOVE:

Uvod (Putovanje oko svijeta, Putovanje knjigom)
Kratki rok (Tržište dobara, Financijska tržišta, Tržište dobara i financijska tržišta: model IS-LM)
Srednji rok (Tržište rada, Sva tržišta promatrana zajedno: model AS-AD, Prirodna stopa nezaposlenosti i Phillipsova krivulja, Inflacija, gospodarska aktivnost i nominalni rast novca)
Dugi rok (Činjenice o rastu, Štednja, akumulacija kapitala i proizvodnja)
Tehnološki napredak i rast (kratki, srednji i dugi rok)

PROŠIRENJA:

Očekivanja (Očekivanja: osnovni alati, Financijska tržišta i očekivanja, Očekivanja, Osobna potrošnja i investicije, Očekivanja, Proizvodnja i ekonomska politika)
Otvoreno gospodarstvo (Otvorenost na tržištu dobara i na financijskim tržištima, Tržište dobara u otvorenom gospodarstvu, Proizvodnja, kamatna stopa i devizni tečaj, Tečajni režimi)

POREMEĆAJI (Depresije i krize,

Visoka inflacija)
Povratak ekonomskoj politici (Trebalo ograničiti nositelje politike?, Sažetak monetarne politike, Sažetak fiskalne politike, Završna riječ: priča o makroekonomiji)

Globalna kriza

Mikroekonomija

5. izdanje, R. S. Pindyck, D. L. Rubinfeld

VODEĆA KNJIGA NA TRŽIŠTU IZ
PODRUČJA MIKROEKONOMIJE!

Udžbenik objašnjava mikroekonomiju na jasan način uz obilje slika, grafikona i tablica. Knjiga obrađuje tematiku koja može izgledati zahtjevna za početnike, ali zato prva dva poglavlja daju konkretan pregled osnova ekonomije objašnjavajući osnove ponude i potražnje, tržišne strukture i dr. Potrebno je osnovno matematičko predznanje ako se želi kvalitetno savladati sva poglavlja.

Namijenjena je studentima na diplomskom studiju, a i svima zainteresiranima koji žele otkriti tajne mikroekonomske analize. Poslovni ljudi mogu vidjeti da teorijske postavke vrijede u praksi i da ih valja primjenjivati, a ne ignorirati teoriju koja je itekako primjenjiva u svakodnevnom poslovnom svijetu.

Ekonomika inovacija

R. D. Atkinson, S. J. Ezell

U TIJEKU JE NOVA UTRKA ZA GLOBALNU EKONOMSKU
PREDNOST; UTRKA U KOJOJ POBJEĐUJU NAJINOVATIVNIJE
NACIJE.

U ovom svjetskom bestselleru, autori Atkinson i Ezell, cijenjeni ekonomski mislioci, opisuju temeljne sile koje ubrzano preoblikuju globalnu ekonomiju – sile koje pogoduju onim nacijama koje su snažno predane inovaciji, od laboratorija i učionice pa do tvorničkog pogona i globalnih tržišta. Ako Sjedinjene Države ne ubrzaju korak i ne usredotoče se na ponovno uspostavljanje svoje uloge inovacijskog vođe, njihova će ekonomija vjerojatno dovesti do nižeg životnog standarda i suočit će se s trajnim nedostatkom konkurentnosti u budućnosti.

Autori naglašavaju da je slaba inovacijska ekonomija Amerike bila glavni čimbenik koji je pridonio Velikoj recesiji i sad usporava oporavak te zemlje. Objašnjavaju kako vodeći američki znanstvenici i ekonomisti ignoriraju povijesnu ekonomsku transformaciju koja se zbiva i ne uspijevaju shvatiti da Sjedinjenim Državama treba prava inovacijska politika.



Tiskano izdanje, meki uvez,
707 str., 20,5 cm x 26,0 cm
Šifra: 070TM
ISBN: 978-953-6070-99-5
Pearson Education /
Prentice Hall, 2005.
V. izdanje



Tiskano izdanje, meki uvez,
460 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 263M
ISBN: 978-953-246-221-0
Yale University Press, 2014.

Međunarodna ekonomija

7. izdanje, P. R. Krugman, M. Obstfeld

*JASAN I ELEGANTAN KAPITALAN UDŽBENIK,
USPJEŠNICA U SAD-U I DILJEM SVIJETA!*

Međunarodna ekonomija jedan je od najutjecajnijih udžbenika za kolegije međunarodne ekonomije, međunarodne trgovine i međunarodnih financija na preddiplomskim studijima u svijetu. Najnovije spoznaje i metode iz autorovih istraživanja prikazane su na vrlo profesionalan način koji je lako prihvatljiv širokom čitateljstvu, osobito onome zainteresiranom za probleme međunarodne ekonomije, međunarodne trgovine, vanjskotrgovinske politike, tečaja, međunarodnog monetarnog sustava, bilance plaćanja te ekonomske politike u otvorenim gospodarstvima. Knjiga je podijeljena u četiri dijela i dvadeset i dva poglavlja.

P. Krugman, profesor s američkog sveučilišta Princeton i kolumnist New York Timesa, dobitnik Nobelove nagrade za ekonomiju 2008. godine i to za svoje istraživanje međunarodne razmjene i ekonomske geografije. Ta su istraživanja započeta 1979., a nastojala su objasniti obrasce trgovine među zemljama, koja se dobra proizvode, gdje i zašto. Svojim je idejama potaknuo zaokret u istraživanjima na spomenutim područjima.

„Ovo je vodeći udžbenik iz međunarodne ekonomije. On nudi sveobuhvatno i razumljivo izlaganje glavnih tema iz međunarodne ekonomije od strane dvojice vrhunskih znanstvenika u tom području.”

Gerald Willmann, Kielsko sveučilište

„Stručnost autora u ovom području može se vidjeti na svakoj stranici.”

Michael Hoffman, Sveučilište Duke



Kratki sadržaj:

Teorija međunarodne trgovine:

svjetska trgovina, proizvodnost rada i komparativna prednost, resursi, komparativna prednost i raspodjela dohotka, standardni model trgovine, ekonomije obujma, nesavršena konkurencija i međunarodna trgovina, međunarodna kretanja faktora proizvodnje

Vanjskotrgovinska politika:

instrumenti trgovinske politike, politička ekonomija trgovinske politike, trgovinska politika zemalja u razvoju, nesuglasice oko trgovinske politike

Tečajevi i makroekonomija otvorenog gospodarstva:

računovodstvo nacionalnog dohotka i platna bilanca, tečajevi i devizno tržište: imovinski pristup, novac, kamatne stope i tečajevi, razine cijena i tečaj u dugom roku, količina proizvodnje i tečaj u kratkom roku, fiksni tečajevi i devizne internacije

Međunarodna ekonomska politika:

međunarodni monetarni sustav, makroekonomska politika i koordinacija u uvjetima fluktuirajućih tečajeva, optimalna valutna područja i europsko iskustvo, globalno tržište kapitala, zemlje u razvoju: rast, kriza i reforma

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
707 str., 20,5 cm x 26,0 cm
Šifra: 139T,
ISBN: 978-953-246-046-9,
Pearson Education / Addison
Wesley, 2008., VII. izdanje

2052: Globalna prognoza za sljedećih četrdeset godina

J. Randers

MISAONA I INTRIGANTNA KNJIGA KOJA DAJE IZAZOV
INSPIRACIJE SVIMA ONIMA KOJI SE DOISTA BRINU O
NAŠOJ ZAJEDNIČKOJ BUDUĆNOSTI

Znamo ono što želimo znati o tome kako će svijet izgledati kroz četrdeset godina. Međutim, znamo li kako će svijet doista izgledati za četrdeset godina? Upravo je to pitanje na koje Jorgen Randers nastoji odgovoriti u knjizi 2052.

Koliko će ljudi na planetu trebati pomoć? Hoće li biti dovoljno hrane i energije? Hoće li vjerovanje u beskrajni rast doživjeti slom? Hoće li Kina postići svoju ekonomsku nadmoć na miran način? Hoće li utrka prema obnovljivim izvorima energije uspjeti? Hoće li svugdje zavladata nekontrolirane klimatske promjene? U kojim će se dijelovima svijeta kvaliteta života poboljšati, a u kojima pogoršati?

Ova pitanja, kao i brojna druga, umješno se propituju kroz oštroman, humani i stručni uvid u budućnost pred nama, što za rezultat ima brojne iznenađujuće odgovore.

Kratka povijest korupcije

C. A. Brioschi

UZBUDLJIVO PUTOVANJE NA KOJEM
SE POLITIKA I POVIJEST ISPREPLIČU
S POJAVOM KORUPCIJE!

U ovom izdanju možete pronaći zanimljive i pikantne činjenice iz života povijesnih osoba. Autor vas vodi na jedinstveno putovanje kroz više od četiri tisuće godina historiografije, filozofije, memoristike, književnosti i kronike te se na učen i nadasve zabavan način bavi "korupcijskim djelima" poznatih i manje poznatih likova iz povijesti!

„Korupcija je riječ koja se često čuje uzevi s javnim životom u naše vrijeme. I doista, već smo se poprilično navikli na sintagmu 'mito i korupcija', koju smo možda i prihvatili kao neizbježno zlo današnjice. Međutim, korijeni toga zla sežu daleko u prošlost, sve do vremena prvih civilizacija kada se 'dar' za uslugu (= mito) često nije doživljavao kao zlo...”



Čitajte i na:



eknjiga
Chelsea Green Publishing
Co.
ISBN: 9789532462982

Tiskano izdanje, meki uvez,
416 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 255M
ISBN: 978-953-246-217-3
Chelsea Green Publishing
Co., 2014.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
280 str., 12,5 cm x 20,0 cm
Šifra: 117T
ISBN: 978-953-246-038-4
TEA – Tascabili degli
Editori Associati

Zašto nacije propadaju

J. A. Robinson, D. Acemoglu

IZVORIŠTA MOĆI, NAPRETKA I SIROMAŠTVA

Autori knjige Acemoglu i Robinson postavljaju jednostavno, no ključno pitanje: zašto se neke nacije obogate, dok neke ostanu siromašne?

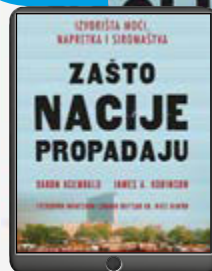
Njihov je odgovor također jednostavan – zato što neki politički sustavi razvijaju angažirane političke institucije. Ono što je toliko upečatljivo u ovoj knjizi jest njena svježina i jasnoća pisanja, elegantnost argumenata i nevjerojatno bogatstvo povijesnih detalja.

„Acemoglu i Robinson učinili su važan doprinos raspravi o tome kako se naizgled slične nacije toliko razlikuju u svojem ekonomskom i političkom razvoju. Kroz brojne povijesne primjere, pokazuju kako institucionalna događanja, katkad temeljena na posve slučajnim okolnostima, mogu imati nevjerojatne posljedice. Otvorenost društva, njegova volja da dopusti kreativnu destrukciju i vladavinu zakona, čini se odlučujućim za ekonomski razvoj.“ – Kenneth Arrov, profesor u mirovini, Sveučilište Stanford, dobitnik Nobelove nagrade iz ekonomike 1972. godine

Dr. James A. Robinson ugledni američki ekonomist i politolog, profesor na sveučilištu Chicago u svojoj super-uspješnoj knjizi, (zajedno s kolegom Acemogluom s MITa) traga za odgovorom na jedno od najvažnijih pitanja današnjice, a to je zašto neke nacije, poput Norveške ili Švicarske, napreduju, dok druge, poput Malija, propadaju. Proglašen je 30. svjetskim misliocem prema rankingu World Thinkers u Prospect Magazinu 2013.

Daron Acemoglu je profesor primijenjene ekonomije na Ekonomskom odjelu Tehnološkog instituta u Massachusettsu (MIT) i član Programa za ekonomski rast Kanadskog Instituta za napredna istraživanja. Surađuje s Državnim uredom za ekonomska istraživanja, Centrom za ekonomske rezultate, Centrom za istraživanje ekonomske politike i Microsoftovim istraživačkim centrom.

NOVO



Čitajte i na:



eknjiga
Crown Business, 2017.
ISBN: 9789532463521

Tiskano izdanje, meki uvez,
558 str., 14,0 x 21,0 cm
Šifra: 311M
ISBN: 978-953-246-353-8
Crown Business, 2017.

Kada novca ponestane

S. D. King

KRAJ IMUĆNOG ZAPADA
NAJBOLJA KNJIGA 2013. GODINE
PREMA IZBORU ECONOMISTA I FT-A!

Nakon šest desetljeća ubrzano rastućih životnih standarda, ekonomije Zapada počele su stagnirati. Kako se političari i ekonomisti prepiru oko toga na koji način pokrenuti ekonomski rast, Stephen D. King tvrdi da nema laganih rješenja za teškoće Zapada i da više ne možemo sebi priuštiti ispunjenje svega onoga što smo si nekoć obećali.

„Dobro napisana, promišljena i izrazito uvjerljiva... Kingova otvorena procjena problema koji stoje pred nama ovu knjigu čini obaveznom literaturom.”

– The Economist

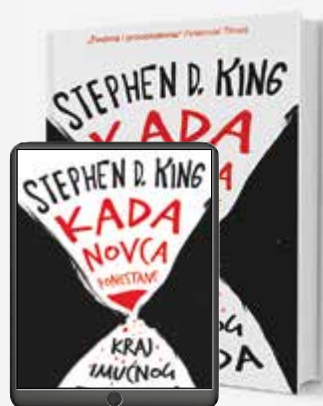
Sveti gral makroekonomike

R. C. Koo

POUKE IZ VELIKE RECESIJE JAPANA

U ovoj epohalnoj knjizi autor smatra da nam je Velika recesija Japana od 1990. do 2005. godine dala vrijedne sugestije ne samo o tome kako jedno gospodarstvo nakon pucanja mjehura može upasti u dugotrajnu recesiju, u kojoj će konvencionalne mjere ekonomske politike izgubiti svaku djelotvornost, nego i o precizno definiranom spletu ekonomskih mjera nužnih da bi se takvo jedno gospodarstvo izvuklo iz ovog oblika recesije.

Vjerojatno nitko neće moći dati zadnju riječ u opisivanju uzroka japanske financijske katastrofe iz 1990-ih, no knjiga Richarda Kooa mogla bi se pokazati najznačajnijom analizom ikada objavljenom na ovome polju. Slogali se s njima ili ne, analitičari trenutačne situacije u SAD-u moraju uzeti u obzir Kooove tvrdnje.



Čitajte i na:



eknjiga
Yale University Press,
ISBN: 9789532463323

Tiskano izdanje, meki uvez,
304 str., 16,0 x 24,0 cm
Šifra: 274M
ISBN: 978-953-246-228-9
Yale University Press, 2015.



Čitajte i na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532463347

Tiskano izdanje, meki uvez,
360 str., 16,0 x 24,0 cm
Šifra: 281M
ISBN: 978-953-246-223-4
John Wiley & Sons, 2015.

Kako se zemlje natječu: strategija, struktura i državno upravljanje u svjetskoj ekonomiji

R. H. K. Vietor

STRATEGIJA, STRUKTURA I DRŽAVNO
UPRAVLJANJE U SVJETSKOJ EKONOMIJI

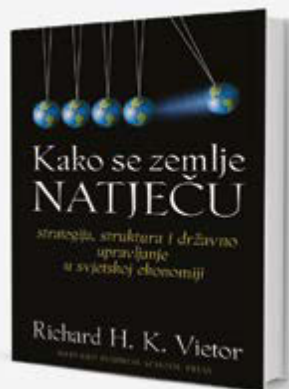
U knjizi Kako se zemlje natječu Richard Vietor razotkriva pristupe kojima državne vlasti mogu na najbolji mogući način postaviti smjer kretanja svoje zemlje i stvoriti zdravo ozračje za ekonomski razvoj i isplativo privatno poduzetništvo. U ovoj mješavini povijesti, ekonomske analize i intervjua s rukovoditeljima diljem svijeta, Vietor daje detaljne preglede različitih pristupa državnim potporama za razvoj. Među zemljama koje se obrađuju nalaze se: Kina, Indija, Singapur, Sjedinjene Američke Države, Meksiko, Rusija, Saudijska Arabija i Južna Afrika. Kako se zemlje natječu provokativno je djelo koje nudi temeljite uvide u načine na koje se poslovni okoliš razvijao u ključnim zemljama svijeta – te kako bi njihov razvoj mogao izgledati u budućnosti.

Premještanje usluga

R. E. Kennedy, A. Sharma

ISKORIŠTAVANJE OPTIMALNE VANGRANIČNE PRILIKE!

Autori u knjizi otkrivaju kako vangranično poslovanje uslugama funkcionira u industrijama i pojedinim poduzećima te ističu kako odrediti i provesti realistične ciljeve za nabavu usluga za vaše poduzeće. Iz knjige ćete ujedno saznati tko je uključen u vangranično poslovanje uslugama, razumjeti vodeće poslovne modele i saznati sve o glavnim geografskim centrima – od Kine i Indije do Mađarske, Rusije, Maroka, Brazila, Južnoafričke Republike i Mauricijusa. U nastavku, autori ocjenjuju političke inicijative u razvijenim zemljama i u zemljama u razvoju, uključujući prijedloge SAD-a za ograničavanje vangraničnog poslovanja uslugama. U konačnici, pregledavaju nove trendove u globalizaciji usluga, pomažući vam da se pripremite za svijet kakav će biti – sljedeće godine, za pet godina i za deset godina.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
305 str., 15,0 cm x 23,0 cm
Šifra: 193T
ISBN: 978-953-246-094-0
Harvard Business School
Press, 2010.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
340 str., 15,0 cm x 23,0 cm
Šifra: 176T
ISBN: 978-953-246-086-5
Pearson Education /
Financial Times, 2010.

Razumijevanje Vaše ekonomije

M. L. McLean, K. P. Voytek

Priručnik je dizajniran da pomogne lokalnim vlastima i donosiocima ekonomskih politika shvatiti ekonomske promjene i reagirati na sve utjecaje zajednice.

Namjera priručnika je izgraditi mogućnost da se na lokalnom nivou poduzme ekonomska analiza kao podrška „strateškog planiranja” zajednice, proces izgrađen na konsenzusu koji ujedinjuje ključne dijelove zajednice te na zajedničkom planiranju za ekonomsku budućnost nekog područja.

Tehnike predstavljene u ovom priručniku ne zahtijevaju posebnu podlogu iz statistike ili sofisticirane vještine upravljanja podacima.



Tiskano izdanje, meki uvez,
258.str, 21,5 cm x 28 cm
Šifra: 120M
ISBN: 978-953-246-050-6
2010.

Fizika budućnosti

M. Kaku

*KAKO ĆE ZNANOST OBLIKOVATI
LJUDSKU SUDBINU I NAŠE SVAKODNEVNE
ŽIVOTE DO 2100. GODINE*

Fizika budućnosti je čudesna vožnja kroz narednih stotinu godina znanstvene revolucije koja oduzima dah. Autor predložava zapanjujuću, provokativnu i zanesenu viziju nadolazećeg stoljeća temeljenu na razgovorima s preko tristo vrhunskih svjetskih znanstvenika koji već izmišljaju budućnost u svojim laboratorijima. Rezultat je najautoritativniji i znanstveno najtočniji opis revolucionarnog razvoja na polju medicine, računala, umjetne inteligencije, nanotehnologije, energetike i astronautike.

Do 2100. upravljat ćemo računalima sličnim moždanim sensorima i pomicati predmete uokolo snagom svojih misli. Umjetna inteligencija bit će široko zastupljena u našem okolišu, a kontaktne leće spojene na internet omogućit će nam dostupnost svjetske baze podataka ili da zamislimo bilo koju sliku u treptaju oka.



Čitajte na:



eknjiga
Random House
ISBN: 9789532462630

Budućnost moći

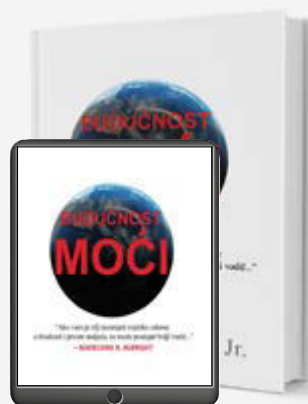
J. S. Nye, Jr.

KAKO ĆE MOĆ DJELOVATI I KAKO
ĆE SE MIJENJATI U 21. STOLJEĆU?

Joseph Nye jedan je od najutjecajnijih stručnjaka za vanjsku politiku u SAD-u.

Razvio je pojam „meke moći” tj. moći privlačenja i uvjeravanja, a u novije vrijeme razvija i koncepciju „pametne moći”, koja se odnosi na strategiju spajanja tvrde moći (vojne i ekonomske, moć prisile i isplate) s različitim razinama meke moći.

U knjizi *Budućnost moći*, Nye zapravo sažima sve svoje znanje o toj tematici, u pokušaju da predvidi razvitak moći u 21. stoljeću.



Čitajte i na:



eknjiga
Harvard Business School
ISBN: 9789532462739

Tiskano izdanje; meki uvez,
350 str., 17,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 218T
ISBN: 978-953-246-133-6
Harvard Business School, 2012.

Bogatstvo na dnu ekonomske piramide

Posebno izdanje povodom 5. obljetnice,
C. K. Prahalad

ISKORIŠTAVANJE SIROMAŠTVA KROZ PROFIT
C. K. PRAHALAD NAM POKAZUJE DA SE TRŽIŠTE U
NAJVEĆEM USPONU NALAZI TAMO GDJE BISMO GA
NAJMANJE OČEKIVALI: NA DNU EKONOMSKE PIRAMIDE

Legendarni poslovni guru vam objašnjava zašto si ne možete priuštiti ignoriranje „dna piramide” i kako pokrenuti radikalne inovacije potrebne za ostvarivanje profita u tom području. Ne samo da se ovo tržište može iskoristiti, nego se ono već sada iskorištava i to uz veliku isplativost.

C. K. Prahalad redoviti je profesor poslovne strategije, nositelj titule McCracken na Poslovnoj školi Ross Sveučilišta u Michiganu i svjetski priznati mislilac na polju menadžmenta. Times of London i Suntop Media izabrali su ga kao najutjecajnijeg živućeg teoretičara menadžmenta 2007. godine.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
432 str., 15,7 cm x 22,9 cm
Šifra: 196T
ISBN: 978-953-246-093-3
Pearson Education
/ Wharton School
Publishing, 2010.

Razgovori s velikim ekonomistima

D. Pizano

Knjiga okuplja niz dijaloga sa skupinom međunarodno renomiranih ekonomista, razgovore vođene s namjerom pojašnjavanja suvremene ekonomske teorije, njezina trenutačnog stanja i razvoja.

S tim ciljem na umu, nije se raspravljalo samo o općoj ekonomiji nego i o nekim posebnim doprinosima svakog od znanstvenika koji su pristali sudjelovati. Potrebno je napomenuti da je u kontekstu ovako malenog djela bilo moguće spomenuti tek ograničeni skup ideja.

Bez obzira na to i imajući na umu nesumnjivu složenost teme, dijalog – oblik izražavanja koji se u 20. stoljeću rijetko njeguje – procijenjen je najboljim istraživačkim mehanizmom.



Čitajte i na:



eknjiga
Jorge Pinto Books
ISBN: 9789532463354

Tiskano izdanje, meki uvez,
170 str., 14,0 x 21,0 cm
Šifra: 280M
ISBN: 978-953-246-222-7
Jorge Pinto Books, 2015.

Ruski medvjedi i somalski morski psi

V. Tanzi

TRANZICIJA I DRUGI PRIJELAZI

Zemlje, kao i ljudi, ponekad prolaze kroz intenzivne i korjenite promjene koje ih odvođe iz jednog stadija razvoja u drugi. Kad su u pitanju zemlje, promjene uzrokuju tranzicije iz jednog ekonomskog ili političkog sustava u drugi; ili iz rata u mir; ili ponekad obrnuto. Za razvijene zemlje, s dobrim i stabiliziranim političkim ili ekonomskim sustavima, manje je vjerojatno da će doživjeti ovakve intenzivne promjene nego li je to slučaj kod drugih vrsta zemalja.

Ovo je iznenađujuća knjiga, vrlo interesantna za čitanje – istodobno je i turistički vodič i traktat o ekonomiji i filozofski esej te prvorazredno svjedočanstvo o događajima i osobama koje su stvarale nedavnu povijest u tranzicijskim ekonomijama.



Tiskano izdanje, meki uvez,
15 str., 17,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 164T
ISBN: 9978-953-246-156-6
Jorge Pinto Books, 2012.

Racionalni izbor

I. Gilboa

KNJIGA NAGLAŠAVA PARADIGMU RACIONALNOG IZBORA, OPĆI NAČIN RAZMIŠLJANJA, KONCEPTUALIZACIJU I ORGANIZACIJSKA NAČELA, A NE POJEDINE TEORIJE

Svrha je knjige upoznati čitatelje s nekim od temeljnih spoznaja teorije racionalnog izbora, oslanjajući se na formalne teorije mikroekonomije, odlučivanja, igara i društvenog izbora, kao i na ideje razvijene u filozofiji, psihologiji i sociologiji.

Knjiga opisuje građu koja je razvijena u matematičkoj ekonomiji. Većina te građe pojavljuje se u dodiplomskim udžbenicima s eksplicitnim matematičkim modelima te u diplomskim udžbenicima i znanstvenim radovima sa značajnim uvidom u matematiku. Cilj je izdvojiti glavne uvide te ih objasniti na način koji će razumjeti bilo tko tko je završio srednju školu.

Boj za živo selo

Urednici: B. Salaj, M. Kovač,
Udruga OPG RH "Život"

OBITELJSKA GOSPODARSTVA –
TEMELJ HRVATSKE POLJOPRIVREDE

Zbirka dokumenata i promišljanja koja sažima uspjeh zabrinutih pojedinaca, a zatim sve više i ozbiljnih udruga, da državnim vlastima, struci i najširoj javnosti predoče svoja strahovanja i predlože rješenja za stanje u poljoprivredi, segmentu gospodarstva koga dobro poznaju.

Poljoprivrede svih razvijenih europskih zemalja temelje se na radu seoskih obiteljskih gospodarstava (OPG). I u visokoindustrijaliziranim društvima ta se gospodarstva koriste kao resurs primjeren uvjetima prostorne vezanosti i organske međuovisnosti s prirodnom okolinom, što je specifičnost poljoprivrede u odnosu na primjerice prerađivačku industriju.

Knjiga je podijeljena u dva dijela: Prvi koji odražava razvitak programskih zalaganja u vremenskom slijedu i drugi u kome su dijelovi dokumentacije sabrani i kronološki poredani unutar tema koje su dominirale u javnim nastupima: zemljište, financije, potpore, mladi, domaća hrana, mliječni paket, međunarodni doticaji i programski materijali.



Tiskano izdanje, meki uvez,
176 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 243M
ISBN: 978-953-246-184-8
MIT Press, 2013.

NOVO



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463477

Tiskano izdanje, meki uvez,
656 str., 21,5 cm x 25,5 cm
Šifra: 326M
ISBN: 978-953-246-330-9
Mate d.o.o., 2017.

Ekonomska povijest Europe 20. stoljeća

I. T. Berend

POVIJEST EKONOMSKIH REŽIMA I EKONOMSKE
USPJEŠNOSTI TIJEKOM 20. STOLJEĆA

Pregled uspona i pada raznih ekonomskih režima koji su izmišljeni i uvedeni u Europi tijekom dvadesetoga stoljeća. Profesor Berend pokazuje korijene i karakteristike tih režima, izazov laissez-fairea, regulirani tržišni sustav, autoritarni ekonomski dirizizam, netržišni sustav, rast mješovitoga gospodarstva i socijalne države te globalizaciju krajem stoljeća. Ispituje također kako je golemi disparitet između europskih regija, koji je karakterizirao ranija razdoblja, postepeno počeo nestajati tijekom dvadesetog stoljeća kad je sve više zemalja dosegalo sličnu razinu ekonomskog razvitka. Ova je knjiga obvezna literatura za one koji proučavaju europsku ekonomsku povijest, ekonomiju i suvremenu povijest.

Antička ekonomija

M. I. Finley

KORISNO DJELO NE SAMO ZA KLASIČARE I POVJESNIČARE
NEGO I ZA DANAŠNJE PODUZETNIKE, POSLOVNE LJUDE I
MENADŽERE

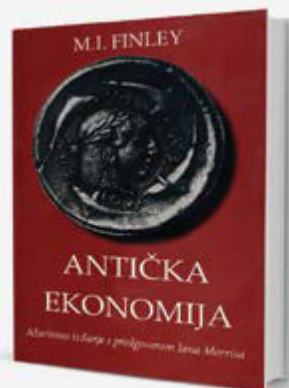
Ugledni klasičar Moses I. Finley objavio je 1973. prvu verziju knjige Antička ekonomija, koju je poslije redigirao i nadopunio u izdanju iz 1985. godine. Mnogo je vremena otada prošlo, a sada hrvatski čitatelji imaju priliku upoznati taj iznimni radi. Odavno su se pojavili i prijevodi na drugim jezicima: francuskom, njemačkom, španjolskom, talijanskom itd. Godine 1987. objavljen je prijevod na slovenskom jeziku, a 1999. za novi naraštaj čitatelja slijedio je pretisak drugoga engleskog izdanja, s predgovorom Iana Morrisa. Ovaj hrvatski prijevod učinjen je prema tom pretisku i uključuje Morrisov vrlo informativan predgovor.



Čitajte na:



eknjiga
Cambridge
University Press
ISBN: 9789532462968



Tiskano izdanje, meki uvez,
380 str., 15,0 cm x 23,0 cm
Šifra: 179M
ISBN: 978-953-246-126-8
Harvard Business School
Press, 2012.

Reforme

IZVRSNOŠĆU DO BLAGOSTANJA

Đ. Njavro

Knjiga *Reforme* predstavlja kratki izbor promišljanja autora o reformama i politici koja Hrvatsku može izvući iz krize i postaviti na mjesto koje joj u modernom svijetu pripada. Niz ovdje navedenih procjena i zamisli odraz su dugogodišnjeg bavljenja ekonomskom znanosti i suvremenim političkim i ekonomskim tijekovima u hrvatskom društvu, kako osobnog, tako i ideja niza suradnika s kojima dr. sc. Đ. Njavro neprestano izmjenjuje iskustva i saznanja o ekonomskom razvitku svjetskog i domaćeg gospodarstva.

Đuro Njavro, ekonomist, javni radnik i zagovornik reforme sela i obrazovanja rođen 1957. u Metkoviću. U Zagrebu diplomira vanjsku trgovinu (1981.), a zatim nakon novinarskog rada u Privrednom vjesniku magistrira 1985. Poslije stručnog usavršavanja u SAD-u i Velikoj Britaniji doktorira 1988. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i uključuje se u politički život uoči 1990.

Od 1993. do 1996. radi kao savjetnik za gospodarstvo predsjednika dr. Franje Tuđmana, a zatim je izabran za saborskog zastupnika HDZ-a. Od 1996. do 2000. je predsjednik saborskog Odbora za financije i državni proračun i, među ostalim, autor zakona koji je tada osiguravao jedan posto godišnjeg proračuna za povoljne stambene kredite mladima i okučio oko 1200 obitelji. U idućem sazivu Sabora 2000. – 2003. je potpredsjednik istog odbora. Nakon 2003. se posvećuje razvitku Zagrebačke škole ekonomije i managementa. U obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima vidi temelj samoodržive poljoprivrede, a kao važnu polugu na tom putu vidi stvaranje agrobanke.

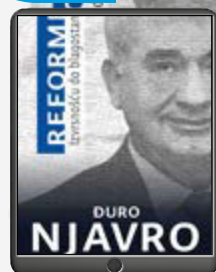
Načela ekonomske sociologije

R. Swedberg

Cilj je knjige predstaviti ekonomsku sociologiju iz potpuno nove perspektive te iznijeti njene glavne pojmove, ideje i nalaze. To je iznimno važno zbog brzine kojom se ekonomska sociologija razvijala proteklih desetak godina, što bi je moglo učiniti jednom od ključnih konkurentskih metoda u analizi ekonomskih pojava.

Richard Swedberg profesor je sociologije na Sveučilištu Cornell, gdje je suvoditelj Centra za istraživanje ekonomije i društva. Autor je knjige "Max Weber i ideja o ekonomskoj sociologiji".

NOVO



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463132

Tiskano izdanje, meki uvez,
380 str, 16,0 x 24,0 cm
Šifra: 00316M
ISBN: 978-953-246-257-9
Mate d.o.o., 2017.



Čitajte na:



eknjiga
Princeton University
Press
ISBN: 9789532462937

Ogledi o ekonomiji

Knjiga *Ogledi o ekonomiji* predstavlja prijevod dva ključna djela klasičnog grčkog autora Ksenofonta, koja su utjecala na razvitak ideje o ekonomiji. Upravo je prvo, pod izvornim grčkim naslovom, potaknulo sam nastanak pojma „ekonomija”. Ali treba dodati da je na hrvatskom taj naslov, po sad već uvriježenom običaju, označen kao djelo „O gospodarstvu”. Drugo Ksenofontovo djelo u ovoj našoj knjizi, „Sredstva ili o dohodcima”, također obrađuje tematiku o ekonomiji.

Moses I. Finley, autor vrlo važnog pregleda „Antičke ekonomije”, istaknuo je i taj rad – i zato smo smatrali da bi ga svakako trebalo prevesti. Nadamo se da će *Ogledi o ekonomiji* biti zanimljiva i korisna knjiga pogotovo za studente klasičnih studija i ekonomije, ali i za čitatelje s različitim povezanim interesima.

Ksenofont (grč. Ξενοφών, oko 430.–354. pr. Kr.), sin Grila iz Atene, bio je grčki vojnik, plaćenik, filozof i književnik povjesničar, najpoznatiji po svojim povijesnim djelima o Grčkoj i Perzijskom Carstvu tokom 4. stoljeća pr. Kr.

Antikapitalistički mentalitet

L. von Mises

Antikapitalistički mentalitet zamišljen je kao niz tekstova koji govore u obranu slobodnog tržišta, dok zagovornicima, kao i protivnicima istog, pruža dovoljno argumenata i tumačenja. Treba reći i to da su se mnogi politički i ekonomski odnosi u svijetu promijenili otkad je ova knjiga napisana, ali kao što je slučaj i s drugim velikim knjigama, ideje koje su u njima izražene uvijek se mogu i moraju iznova razmatrati. Razmatranje se, naravno, vrši radi boljeg razumijevanja današnjih uvjeta i povijesnih prilika koje su pridonijele njihovu nastanku, a sve u svrhu, koliko god to poetski zvučalo, bolje budućnosti i oplemenjivanja ljudskoga duha. Takvi argumenti i protuargumenti te povezane rasprave nešto su što je u današnjoj kulturi RH nasušno potrebno, kako temeljem općeg smjera razvoja, tako i temeljem mnogih nemilih događaja u poslovnoj i javnoj sferi u posljednje vrijeme.



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463361

tiskano izdanje, meki uvez,
135 str., 14,0 x 21,0 cm
Šifra: 296M
ISBN: 978-953-246-246-5
Mate d.o.o., 2016.



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532461121

Tiskano izdanje, meki uvez,
100 str., 15,0 cm x 23,0 cm
Šifra: 203M
ISBN: 978-953-246-112-1
Mate d.o.o., 2010.

Statistika za poslovanje i ekonomiju

6. izdanje, P. Newbold, W. L. Carlson, B. Thorne

TEMELJNI UDŽBENIK IZ PODRUČJA STATISTIKE KOJI ĆE VAS UVESTI U PODRUČJE OZBILJNE STATISTIČKE ANALIZE

Statistika za poslovanje i ekonomiju, šesto izdanje, napisana je kako bi pružila kvalitetan i stručan uvod u poslovnu statistiku, razvijajući razumijevanje njezinih koncepata i stavljajući naglasak na rješavanje problema korištenjem stvarnih primjera iz poslovanja i ekonomije. Knjiga omogućuje studentima provođenje ozbiljnih analiza primjenjivih u praksi, a ujedno ih uči kako jednoga dana biti jači i pouzdaniji analitičari i menadžeri. Udžbenik je na matematički višoj razini od većine poslovnih statističkih knjiga.

CD-ROM koji se isporučuje s knjigom sadrži sve podatkovne datoteke koje se u knjizi koriste i koje su potrebne za rješavanje problema i zadataka, kao i programski dodatak TreePlan s pripadajućom dokumentacijom.

Primijenjena matematika

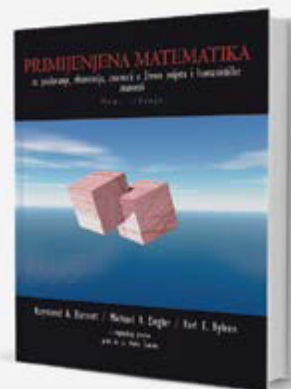
R. Barnett, M. Ziegler, K. Byleen

UDŽBENIK KOJI POSTAVLJA VISOKE STANDARDE PRIMJENJIVOSTI I IZLAZI DALEKO IZVAN OKVIRA MATEMATIKE KAO TAKVE!

Knjiga daje odličan uvod u sve matematičke discipline koje se primjenjuju u društvenim znanostima, osobito ekonomiji, ali i prirodnim znanostima. Bez suvišnog teoretiziranja donosi jasne primjere primjene te stručnjacima društvenih i prirodnih znanosti pomaže uočiti koja je od matematičkih tehnika nužna za rješavanje konkretnog problema. Vrhunski grafički opremljena, u svom osmom izdanju, sadrži preko tisuću crteža i tablica s pojašnjenjima i ilustracijama izloženih pojmova i rezultata.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez, 1025 str., 20,5 cm x 25,5 cm
Šifra: 195T
ISBN: 978-953-246-083-4
Pearson Education / Prentice Hall, 2010.
VI. izdanje



Tiskano izdanje, tvrdi uvez, 1296 str., 20,0 cm x 25,0 cm
Šifra: 072T
ISBN: 953-246-013-6
Pearson Education / Prentice Hall, 2008.

Osnove marketinga

4. europsko izdanje,

P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong

NAJBOLJI SVJETSKI UDŽBENIK IZ MARKETINGA!

Udžbenik Osnove marketinga daje sveobuhvatni uvid u tematiku na vrlo pristupačan način, s puno primjera i slučajeva iz prakse. Izuzetno je dobro grafički opremljen i aktualan jer autori, između ostaloga, govore i o novim tendencijama u marketingu, kao što su internetsko poslovanje i e-trgovina, o globalnom marketingu u 21. stoljeću, društvenoj odgovornosti, izgradnji i upravljanju globalnim markama, kao i o drugim područjima suvremenog marketinga. Teoretska pojašnjenja i iznošenje primjera iz prakse poznatih svjetskih tvrtki daju rješenja za probleme s kojima se svakodnevno susreću menadžeri radeći u dinamičnom području modernog marketinga. Sadržaj knjige uključuje i: strateški marketing i marketinško okruženje, ponašanje potrošača, marketinško istraživanje, segmentaciju i pozicioniranje, marketing odnosa, konkurentne strategije te marketinški splet sa svim njegovim sastavnicama.

Osnove marketinga

6. europsko izdanje,

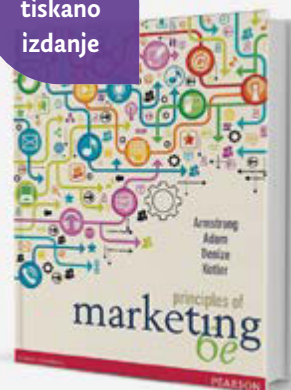
P. Kotler, G. Armstrong

Novo izdanje ovog ključnog udžbenika i dalje se temelji na četiri teme iz područja marketinga: izgradnji i upravljanju odnosa s klijentima, izgradnji i upravljanju jakim brandovima, iskorištavanju novih marketinških tehnologija u digitalnoj eri te marketinškom upravljanju koje je društveno odgovorno. Novosti su, kao i uvijek, u području novih slučajeva, novih trendova i novih alata koji postaju nezaobilazni u suvremenom marketingu.



Tiskano izdanje, meki uvez,
992 str., 21,0 x 26,0 cm
Šifra: 102TM
ISBN: 978-953-246-023-3
Pearson Education /
Prentice Hall, 2006.
IV. europsko izdanje

uskoro
tiskano
izdanje



Tiskano izdanje,
integralni uvez,
720 str., 21,0 x 26,0 cm
Šifra: 264T
ISBN: 978-953-246-261-6
Pearson Education, 2018.
VI. europsko izdanje

Upravljanje marketingom

14. izdanje, P. Kotler, K. L. Keller, M. Martinović

UDŽBENIK BROJ 1 IZ PODRUČJA UPRAVLJANJA
MARKETINGOM U CIJELOM SVIJETU!

14. izdanje udžbenika Upravljanje marketingom pokriva sve nezaobilazne teme iz širokog područja marketinga koje je potrebno znati i sagledati prilikom kreiranja marketinških strategija i taktika. Izuzetno je aktualan i zanimljiv, jer kako nova vremena donose nove momente, nove probleme i izazove s kojima se suočavaju poduzeća, tako ih prati i analizira. Knjiga obrađuje situacije iz suvremenog poslovnog svijeta izloženog stalnim tržišnim i tehnološkim promjenama. Sadrži kratke slučajeve i praktične vježbe kroz koje se ilustriraju navedene teme. Pri tome se kroz tekst iznose i vrlo aktualni primjeri i problemi kompanija diljem svijeta, iz čijih se poslovnih situacija, problema i rješenja može učiti i izvući pouka.

Knjiga je doživjela svoje 14. izdanje zato što je izvrsno strukturirana, teorijski koncepti prezentirani su jasnim i razumljivim jezikom, a njih prate primjeri i slučajevi koji te koncepte čitatelju dodatno slikovito prezentiraju. Uistinu pokazuje marketing u 21. stoljeću kakav on i jest, počevši od uskog povezivanja s klijentima nastojeći ih doživotno učiniti lojalnim potrošačima, pa sve do kreiranja snažnih marki proizvoda i usluga, bez čega danas nema konkurentske prednosti.

Knjiga je pisana za studente na stručnom i specijalističkim studijima. Također je vrlo korisna i marketinškim stručnjacima, kao i svima koji su visokopozicionirani na marketinškim funkcijama.

P. Kotler vodeći je svjetski autoritet na području marketinga. On je uvaženi profesor međunarodnog marketinga na Kellogg School of Management na Northwestern Sveučilištu. Magistarski rad obranio je na Sveučilištu u Chicagu, a doktorat na MIT-ju, oboje iz ekonomije.

K. L. Keller vodeći je međunarodni stručnjak u proučavanju strateškog brand menadžmenta i integriranih marketinških komunikacija. Keller je E. B. Osborn profesor marketinga na Amos Tuck School of Business Administration na Sveučilištu Dearthmouth.



Kratki sadržaj:

Razumijevanje upravljanja marketingom: Određivanje marketinga za 21. stoljeće

Dobivanje uvida u marketing:

Prikupljanje informacija i promatranje okruženja.

Povezivanje s klijentima: Stvaranje zadovoljstva, lojalnosti i vrijednosti za klijenta. Analiza tržišta krajnje potrošnje

Izgrađivanje snažnih marki: Stvaranje tržišne vrijednosti marke, Umijeće pozicioniranja marke

Oblikovanje tržišne ponude:

Određivanje strategije proizvoda, Oblikovanje i upravljanje uslugama

Isporuka vrijednosti: Oblikovanje i upravljanje mrežom vrijednosti i kanalima

Važnost komunikacije: Integrirana marketinška komunikacija, Upravljanje masovnim komunikacijama

Ostvarivanje uspješnog dugoročnog

rasta: Uvođenje novih tržišnih ponuda, Prodiranje na globalna tržišta

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
850 str., 21,0 x 26,0 cm
Šifra: 240T
ISBN: 978-953-246-173-2
Pearson Education /
Prentice Hall, 2014.
XIV. izdanje

Marketingom do rasta: 8 načina za pobjedu

P. Kotler, M. Kotler

SAZNAJTE KAKO PREŽIVJETI U BRZORASTUĆOJ EKONOMIJI

Ako mislite da tvrtke ne mogu rasti u spororastućoj ekonomiji, knjiga Marketingom do rasta promijenit će vaše mišljenje. Mnoge tvrtke temelje planove rasta na jednoj ili dvije strategije, često usvojene prije nego što je svijet postao globaliziran i tehnološki napredan. Tvrtke sada moraju istražiti svih osam načina koji mogu obećati novi rast. Je li vaša tvrtka inovativna? Je li vaš brend jak kao što bi trebao biti? Jesu li vaši klijenti zadovoljni i odani? Jeste li sposobni oteti tržište konkurenciji? Jeste li poslovanje preselili u Kinu, Brazil ili na neka bržerastuća tržišta? Jeste li preuzimali druge kompanije ili sklopili nove saveze? Jeste li osvojili nove kupce pokazujući svoje prave vrijednosti? Jeste li sklopili partnerstva s vladama i nevladinim organizacijama u novim projektima? Promotrite što rade druge tvrtke da bi postigle veći rast u spororastućoj svjetskoj ekonomiji ili industriji.

Metrike marketinga

2. izdanje, P. W. Farris, N. T. Bendle, P. E. Pfeifer,
D. J. Reibstein

SVEOBUHvatNI VODIČ KROZ POSLJEDNJA DOSTIGNUĆA
U METRIKAMA MARKETINGA

Marketinški djelatnici moraju razumjeti pojmove produktivnosti i povrata na ulaganja kako bi u potpunosti snosili odgovornost za područje svog djelovanja. Usprkos važnosti marketinga i velikim uložnim sredstvima, ova funkcija je u većini kompanija najslabije mjerena. Učinkovitost marketinga važna je za valuaciju kompanije koja počiva na pretpostavkama organskog rasta i rasta putem akvizicija. Stoga je važna i valuacija marketinških strategija i troškova. Autori su se trudili prikazati razvoj poboljšanih tehnika integracije marketinških i finansijskih metrika, te su pri tom koristili svoje veliko iskustvo upravljanja marketingom, konzaltinga, poboljšavanja poslovnih sustava i upravljanja financijama.



Čitajte na:



eknjiga
Pearson Education
ISBN: 9789532463255



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
430 str., 19,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 221T
ISBN: 978-953-246-136-7
Pearson Education
/ Wharton School
Publishing, 2013.
II. izdanje

Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu

4. izdanje, P. Kotler, J. T. Bowen, J. C. Makens

PO PRVI PUTA NA HRVATSKOM JEZIKU KNJIGA IZ PODRUČJA UGOSTITELJSTVA, HOTELIJERSTVA I TURIZMA!

U današnjoj industriji ugostiteljstva, hotelijerstva i putovanja klijent dolazi iz bilo kojeg dijela svijeta te ima položaj kralja odnosno kraljice. Ta mu se titula ne dodjeljuje zbog nasljednih prava već stoga što klijent može poboljšati ili uništiti vašu karijeru temeljem odluka koje donosi pri kupnji. Knjiga koja objašnjava marketinške koncepcije te pokazuje kako se one primjenjuju na situacije u stvarnom životu.

Knjiga ima međunarodni fokus, što je osobito važno u doba sve veće globalizacije. Poslovna su tržišta postala međunarodna – domaće tvrtke šire se u inozemstvo, a strane tvrtke žele ući na domaće tržište – stoga je neophodno da današnji čitatelji budu izloženi poslovnim i kulturnim primjerima iz drugih dijelova svijeta.

Marketing u javnom sektoru

P. Kotler, N. Lee

MARKETING ZA INSTITUCIJE JAVNE VLASTI: OSTVARITE INOVATIVNOST, ODGOVORNOST I ZADOVOLJSTVO GRAĐANA!

Knjiga nudi smislene obrasce o tome kako stvoriti snažan brand, kako prikupiti podatke od građana i kako ocijeniti uspješnost vlastitih mjera. U knjizi je predstavljen detaljan model za razvoj marketinškog plana – lekcije iz čitave knjige sačinjavaju jedan kompaktni i učinkoviti marketinški plan. Jednostavno rečeno – ova vas knjiga potiče da izgradite ustanovu „visoke tehnologije i visokog senzibiliteta”, tj. ustanovu budućnosti i stvorite veću vrijednost za svaki novčić koji potrošite!



Tiskano izdanje; tvrdi uvez,
940 str., 21,0 x 26,0 cm
Šifra: 109T
ISBN: 978-93-246-095-7
Pearson Education /
Prentice Hall, 2011.
IV. izdanje



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
347 str., 15,0 cm x 23,0 cm
Šifra: 124T
ISBN: 978-953-246-042-1
Pearson Education /
Wharton School
Publishing, 2007.

Marketing u Hrvatskoj

M. Martinović

55 POSLOVNIH SLUČAJEVA

Autorica je u knjizi predstavila pedeset i pet slučajeva iz hrvatske marketinške prakse. Predgovor za knjigu napisao je jedan od vodećih svjetskih marketinških stručnjaka, Philip Kotler, profesor međunarodnog marketinga na *Kellogg School of Management*, koji s autoricom surađuje duži niz godina. Knjiga poslovnih slučajeva napisana je s namjerom da prikaže dobre i manje dobre primjere iz hrvatske marketinške prakse, te da na određeni način prezentira rezultate dobrih i loših poslovnih odluka. Njihovom analizom može se učiti na iskustvima iz kojih se izvlači pouka. Knjiga je opremljena dragocjenim primjerima tvrtki koje su uspješne u ovim vremenima ispunjenim rizikom i neizvjesnošću, ali i nekim primjerima tvrtki koje nisu spremno dočekale tržišne promjene i nisu znale kako se prilagoditi novonastalim tržišnim okolnostima. Upoznavanje s dobrim i lošim poslovnim scenarijima koji se u njoj nalaze, povećat će učinkovitost svakog tko odlučuje. U svojoj osnovnoj namjeni djelo je predviđeno kao udžbenik za studente poslovnoga upravljanja.

Veliki val

C. Li, J. Bernoff

KAKO POBIJEDITI U SVIJETU NOVIH DRUŠTVENIH TEHNOLOGIJA

Upravo sada vaši korisnici pišu o vašim proizvodima na blogovima i preoblikuju vaše reklame na *YouTubeu*. Oni vas definiraju na *Wikipediji* i napadaju na društvenim mrežama kao što je *Facebook*. U knjizi *Veliki val* dvoje vodećih analitičara iz tvrtke *Forrester Research* opisuju kako možete okrenuti međusobno povezivanje korisnika u svoju korist. U 25 stvarnih primjera iz čitavog svijeta (od zdravstvene skrbi, preko maloprodajnih trgovina i proizvoda za korisnike do poslovnih usluga) Li i Bernoff pokazuju kako vodeće tvrtke prikupljaju podatke, ostvaruju prihod, štede novac i aktiviraju svoje korisnike. Bilo da se bavite marketingom, istraživanjem, korisničkom podrškom, prodajom, razvojem ili čak vođenjem čitave tvrtke, ovdje se nalaze savjeti upravo za vas, potkrijepljeni stvarnim podacima o povratu ulaganja koji dokazuju da ti savjeti djeluju. Trend društvenih tehnologija ne možete ignorirati. Pročitajte *Veliki val* i naučite kako ga zajahati. Više nema povratka.



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532461350



Čitajte na:



eknjiga
Harvard Business Press
ISBN: 9789532463439

Pametno određivanje cijena

J. Raju, Z. J. Zhang

INOVATIVNE STRATEGIJE ODREĐIVANJA CIJENA KOJE POBOLJŠAVAJU PROFITABILNOST, PRIVLAČE NOVE POTROŠAČE I TRANSFORMIRAJU CIJELE INDUSTRIJE

Pametno određivanje cijena upoznaje rukovoditelje marketinških i proizvodnih odjela, povezujući ih s korporativnim strategijama, s mnogim inovativnim pristupima određivanja cijena, kao i s istraživanjima i načelima korištenim u stvaranju tih pristupa.

Na ilustrativnim primjerima iz poslovnog svijeta, čitatelji će otkriti u kojim restoranima klijenti sami određuju cijene, naučiti kako su Google i ostale tvrtke iz industrije vrhunskih tehnologija koristili određivanje cijena da preoblikuju cijelu industriju... i razumjeti kako direktori u Kini uspješno započeli i vode ratove cijena kako bi pokorili nova tržišta.

Kaotika

P. Kotler, J. A. Caslione

NEOPHODAN VODIČ MENADŽERIMA KOJI NASTOJE PREŽIVJETI DANAŠNJE EKONOMSKE OLUJE, A ŽELE I NAPREDOVATI U NEIZBJEŽNIM TURBULENCIJAMA SUTRAŠNJIČE!

Kaotika je strateški radni okvir namijenjen rješavanju ekonomske turbulencije. Knjiga se temelji na koncepciji svjetske ekonomije koja je ušla u ekonomsko razdoblje nesigurnosti i omogućava kompanijama preživljavanje uz više stope rizika. P. Kotler i J. A. Caslione zato predstavljaju set novih obrazaca strateškog ponašanja, kao i instrumente za stvaranje sustava ranog upozorenja, sustava osmišljavanja mogućih scenarija za pregled mogućih ishoda te sustava brzih reakcija.

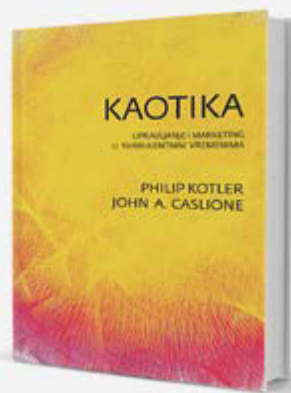


Čitajte i na:



eknjiga
Wharton School
Publishing
ISBN: 9789532463057

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
220 str., 16,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 229M
ISBN: 978-953-246-173-2
Wharton School Publishing,
2012.



Tiskano izdanje, meki uvez,
210 str., 15,0 cm x 23,0 cm
Šifra: 168M
ISBN: 978-953-246-082-7
2009.

Ponašanje potrošača

4. europsko izdanje, M. R. Solomon, G. J. Bamossy, S. Askegaard, M. K. Hogg

KNJIGA PRATI AKTUALNA ZBIVANJA I SPOZNAJE IZ PODRUČJA PONAŠANJA POTROŠAČA U DANAŠNJEM SVIJETU!

Ponašanje potrošača djelo je četvorice sveučilišnih profesora i vrhunskih istraživača i stručnjaka za marketing koji su uspjeli napraviti vjerojatno najbolji udžbenik ponašanja potrošača na tržištu danas i to udžbenik koji je posebno prilagođen europskom poslovnom okružju.

Posebna vrijednost ovog udžbenika je što uspješno povezuje teoriju ponašanja potrošača sa stvarnim situacijama iz poslovnog svijeta. Knjiga je i posebno strukturirana; jedinstvena petodijelna „mikro-makro“ kružna struktura osigurava multidisciplinarni pristup te najnovije podatke potrebne za razumijevanje ponašanja europskih potrošača. Ovaj udžbenik osim toga zorno pokazuje kako istraživanja i koncepti o ponašanju potrošača mogu biti implementirani u marketinške strategije.

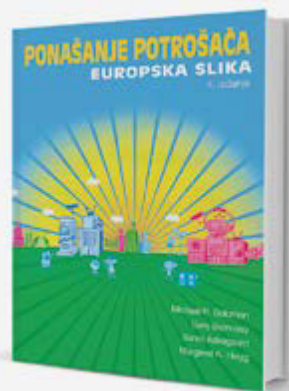
On nas korak po korak uvodi u problematiku ponašanja potrošača, a uz to je potkrijepljen nizom vrlo ilustrativnih i aktualnih slučajeva iz poslovne prakse koji uz svako poglavlje jasno ilustriraju primjenu teorija opisanih u knjizi. U svakom poglavlju je pregledan i jasan sažetak najvažnijeg te pitanja i testovi za provjeru znanja tako da studentima olakšava učenje, no istodobno je svakome vrlo zanimljiva za čitanje.

M. R. Solomon priključio se 2006. Poslovnoj školi Haub na Sveučilištu Sv. Josipa u Philadelphiji kao profesor marketinga, gdje je također radio kao direktor centra za istraživanje potrošača. Također, on je profesor Ponašanja potrošača na Poslovnoj školi Manchester Sveučilišta u Manchesteru. Uz ovu knjigu, autor je i široko korištenog udžbenika Marketing: stvarni ljudi, stvarne odluke.

G. J. Bamossy profesor je marketinga na Poslovnoj školi McDonough na Sveučilištu Georgetown u Washingtonu.

S. Askegaard profesor je marketinga na Sveučilištu Južne Danske. Posjeduje postdiplomsku titulu s Komunikacijskih studija sa Sveučilišta Sorbonne, Pariz, te doktorsku titulu s Poslovnih studija na Sveučilištu Odense.

M. K. Hogg je Voditeljica kolegija ponašanje potrošača i marketing pri Katedri za marketing Sveučilišta Lancaster.



Kratki sadržaj:

I. POTROŠAČI NA TRŽIŠTU

Uvod u ponašanje potrošača
Potrošačko društvo

Obilaženja trgovina, kupovanje i ocjenjivanje

II. KAKO POTROŠAČI VIDE SVIJET I SEBE

Percepcija

Pojam o sebi

Motivacija, vrijednosti i životni stil

III. POTROŠAČI KAO DONOSITELJI ODLUKA

Učenje i pamćenje

Stavovi

Individualno odlučivanje

IV. EUROPSKI POTROŠAČI I NJIHOVE DRUŠTVENE SKUPINE

Socijalni utjecaj i vodstvo u mišljenju

Strukture europskih obitelji, odlučivanje u kućanstvu i skupine vršnjaka

Dohodak i društvena klasa

V. KULTURA I EUROPSKI ŽIVOTNI STILOVI

Kultura i ponašanje potrošača

Procesi kulturnih promjena

Nova vremena, novi potrošači

Tiskano izdanje,
integralni uvez,
732 str., 21,0 x 26,0 cm
Šifra: 279M
ISBN: 978-953-246-149-7
Pearson Education /
Prentice Hall, 2015.
IV. europsko izdanje

Suvremena prodaja

10. izdanje, G. L. Manning, G. L. Reece

STVARANJE VRIJEDNOSTI ZA KUPCA!

Suvremena prodaja vrhunski je udžbenik iz prodaje jer integrira koncepciju kupca u svakoj fazi prodaje. Posebno naglašavamo metodičke i didaktičke mogućnosti koje ovaj udžbenik pruža profesorima te tako olakšava predavanje i čini ga izazovom. U 10. izdanju Suvremene prodaje uvedene su mnoge promjene unutar sadržaja i koncepta knjige, a bile su izazvane brzim promjenama tržišnih uvjeta, kao i naraslim očekivanjima kupaca. Današnji zahtjevniji kupci očekuju od prodavača stvaranje i prenošenje dosljednoga i uvjerljivog pojma vrijednosti u svakoj fazi prodajnog procesa. Kako stvoriti i prenijeti tu vrijednost, šira je tema ovoga novog izdanja.

Svrha je svakoga novog izdanja Suvremene prodaje učiniti knjigu što praktičnijom i primjenjivijom u praksi. Autori također proučavaju popularne programe izobrazbe u prodaji, kao što su, primjerice, konceptijska prodaja, frizirana prodaja, prodaja s vjerodostojnošću i prodaja rješenja. Ovim programima izobrazbe služe se vodeće korporacije kao što su Microsoft, Marriott, Principal Financial Group, Wells Fargo Bank, UPS, SAS Institut i Xerox.

Mala crvena knjiga prodaje

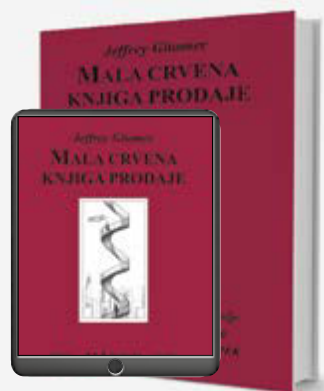
J. Gitomer

MALA, EKSPLOZIVNA KNJIGA KOJA SE ČITA U DAHU, ALI ČIJI SE SAVJETI DUGO PAMTE!

Uspješnica majstora uspješne prodaje, Jeffreyja Gitomera, iznosi nam 12,5 načela veličanstvene prodaje na iznimno slikovit, duhovit i praktičan način. Knjiga je prepuna primjera, ilustracija i uči kako uspješno prodavati – zauvijek. Mala crvena knjiga prodaje jednako bi se tako mogla nazvati Mala knjiga kupnje jer dokazuje da ljudi ne vole prodavati, ali obožavaju kupovati. Zanimljivo je da je knjiga napisana žargonom kojim se koriste stvarni ljudi u stvarnim prodajnim situacijama.



Tiskano izdanje, meki uvez,
558 str., 20,0 cm x 25,5 cm
Šifra: 108M
ISBN: 978-953-246-043-8
Pearson Education /
Prentice Hall, 2008.
X. izdanje



Čitajte i na:



eknjiga
Pearson Education /
Prentice Hall
ISBN: 9789532463378

Tiskano izdanje, meki uvez,
504 str., 17,0 cm x 24,5 cm
Šifra: 118M
ISBN: 953-6070-79-0
Pearson Education /
Prentice Hall, 2004.
VII. izdanje

Zabranjen ulaz prodavačima i psima

D. Bičanić

DRUGAČIJI PRIRUČNIK O PRODAJNIM I
MENADŽERSKIM VJEŠTINAMA

Rijetkost je naići na tekst koji je svakom prodavaču od krvi i mesa ovako blizak, koji vrlo detaljno opisuje svakodnevicu i situacije koje se događaju ljudima zaposlenima u prodaji, ma kako im se zvala službena titula. Ova knjiga u svakom slučaju motivira i navodi prodavače na pravi put. Prodavači su posebna vrsta ljudi – uporni kao mazge, neumoljivi u pozitivnom i optimističnom sagledavanju života bez obzira što on baci pred njih, kreativni u rješavanju svih mogućih i nemogućih situacija u kojima se nađu. Goran Sviličić – glavni junak knjige – tipičan je hrvatski komercijalist. On se raduje uspjesima i tuguje zbog neuspjeha, ali prije svega – on uvijek pokušava i nikad ne odustaje. On je vaš „brat“ po profesiji i nadamo se kako ćete uz njega i od njega nešto naučiti, doći do dodatne inspiracije i shvatiti kako se i život općenito ne sastoji od nizanja uspjeha i neuspjeha, već od neumornog pokušavanja.

Fit za prodaju

D. Bičanić

PRAKTIČAN PRIRUČNIK KOJI ĆE VAS NAUČITI KAKO
PRONAĆI KVALITETNO RADNO MJESTO U PRODAJNOJ
BRANŠI TE KAKO ĆETE POSTATI NAJTRAŽENIJA RADNA
SNAGA NA TRŽIŠTU

Duže ste vremena nezaposleni i trenutno tražite svoju sreću na tržištu rada, baš u prodajnoj branši? Želite bolje radno mjesto? Interesira vas rad u prodaji općenito?

Knjiga Fit za prodaju! pisana je upravo za ljude poput vas. U njoj nećete naći uobičajene savjete namijenjene onima koji traže novi ili bolji posao. Uobičajeni savjeti, naime, više ne djeluju. Hrvatska se predugo nalazi u gospodarskoj i društvenoj krizi koja je iz temelja promijenila, među ostalim i funkcioniranje tržišta rada. Stoga više nije dovoljno znati napisati zanimljiv profesionalni životopis i učinkovito se predstaviti na razgovoru za posao.



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462777

Tiskano izdanje, meki uvez,
180 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 254M
ISBN: 978-953-246-215-9
Mate d.o.o., 2014.



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462784

Tiskano izdanje, meki uvez,
180 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 253M
ISBN: 978-953-246-216-6
Mate d.o.o., 2014.

Interijeri Arhitektura Dizajn

BIBLIJA DIZAJNA INTERIJERA

Povijesni pregled,
S. Abercrombie, S. Whiton

Knjiga na više od 700 stranica daje cjelovit kronološki pregled razvitka, glavnih karakteristika dizajna i uređenja interijera od prapovijesti preko drevnih civilizacija Egipta i antičke Grčke sve do današnjih dana i moderne umjetnosti. Posebna je pažnja posvećena povezivanju političkih, ekonomskih i društvenih komponenti koje su utjecale na razvoj dizajna i arhitekture kroz povijest. Kroz knjigu se opisuje dominantni utjecaj dizajna i vrlo uska povezanost unutrašnjeg uređenja i arhitekture.

Knjiga je pisana razumljivim jezikom te odražava sve aspekte dizajna od arhitekture do dekorativnih predmeta koje nalazimo u unutrašnjim prostorima zgrada i rezidencijalnih objekata. Obiluje mnoštvom termina iz rječnika dizajnera koji se najčešće koriste u struci. Ilustrirana je bogatom kolekcijom visokokvalitetnih fotografija, mapa i prikaza koje čitateljima vizualno približavaju sadržaj. Što je za povijest umjetnosti Jansonova knjiga, to je u području dizajna interijera upravo ova knjiga.

Univerzalna načela dizajna

W. Lidwell, K. Holden, J. Butler

**JEDINSTVENI PRIRUČNIK ZA DIZAJNERE
U SVIM DISCIPLINAMA!**

Ovaj jedinstveni priručnik pruža 125 načina na koje možete povećati korisnost, utjecati na percepciju, povećati privlačnost, donijeti bolje dizajnerske odluke i podučavati dizajn. Bez obzira radi li se o marketinškoj kampanji ili muzejskoj izložbi, dizajn je zapravo skup mnogih koncepata, vizija i postupaka i zato je ovaj priručnik obvezna literatura za sve dizajnere, inženjere, arhitekte, studente koji žele proširiti i poboljšati svoju stručnost u dizajniranju!



Tiskano izdanje,
integralni uvez,
750 str., 21,0 x 26,0 cm
Šifra: 189M
ISBN: 978-953-246-151-0
Pearson Education /
Prentice Hall, 2016.
VI. izdanje



Tiskano izdanje, meki uvez,
220 str., 21,5 x 26,5 cm
Šifra: 105M
ISBN: 978-953-246-213-5
Rockport, 2014.
II. izdanje

Moderni menadžment

10. izdanje, S. C. Certo, S. T. Certo

NAJVREDNIJA KNJIGA O TEMELJIMA MENADŽMENTA U SVIJETU!

Potaknuti promjenama koje se svakodnevno događaju u menadžmentu, odlučili smo objaviti knjigu koja će popuniti prazno mjesto na policama namijenjeno udžbeniku menadžmenta. Ovaj vrhunski udžbenik nastao je na tradiciji dugoj već dvadeset i pet godina, a u svom desetom izdanju donosi umijeća koja će zadovoljiti potrebe mladoga, ambicioznog menadžera željnog novih saznanja. S druge strane, ovaj udžbenik će ujedno upotpuniti i osuvremeniti znanje višeg, iskusnog, sigurnog i profesionalnog menadžera. Pažljivo proučavanje ove knjige neizmerno će vam pomoći da vam karijera menadžera donese uspjeh i osobno ispunjenje.

Neka od obrađenih dodatnih poglavlja u ovom desetom izdanju su povijest menadžmenta, operacijski menadžment, informacijske tehnologije u menadžmentu te kreativnost i inovacija u menadžmentu. Ukratko, ova je knjiga pomno napisana s ciljem predstavljanja vrijednih menadžerskih pojmova i značajnih suvremenih izazova upravljanja, kao i davanja uvida u načine na koje se ti pojmovi i izazovi problematiziraju te time osiguravaju organizacijski uspjeh!

S. Certo je predavao na mnogim utjecajnim sveučilištima diljem SAD-a. Objavio je nekoliko široko prihvaćenih udžbenika uključujući *Principles of Modern Management*, *Business and Strategic Management*, *Human Relations*, *Supervision: Quality and Diversity Through Leadership*.

S. T. Certo je doktorirao na temu strateškog menadžmenta na Kelley School of Business na Sveučilištu Indiana. Predaje kolegij korporativnih strategija na Sveučilištu Texas A&M.



Kratki sadržaj:

Uvod u menadžment:

vještine za uspjeh, upravljanje: nekad i sad

Izazovi modernog menadžmenta:

korporacijska društvena odgovornost i poslovna etika, upravljanje i raznolikost, upravljanje na globalnom planu

Planiranje:

osnove planiranja, donošenje odluka, strateško planiranje, planovi i instrumenti za planiranje

Organiziranje:

osnove organiziranja, odgovornost, ovlasti i delegiranje, upravljanje ljudskim potencijalima, organizacijska promjena i stres

Utjecaj:

utjecaj i komunikacija, vođenje, motivacija, grupe, timovi i korporacijska kultura, razumijevanje ljudi: stavovi, percepcija, učenje

Kontrola

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
670 str., 21,5 cm x 27,5 cm
Šifra: 110T
ISBN: 978-953-246-062-9
Pearson Education /
Prentice Hall, 2008.
X. izdanje

Poduzetništvo

7. izdanje, R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd

DETALJAN PREGLED NAJNOVIJIH I NAJAKTUALNIJIH SAZNANJA IZ PODRUČJA PODUZETNIŠTVA I NJEGOVE STRATEGIJE U SUVREMENIM TRŽIŠNIM UVJETIMA

Činjenica da su potrošači, poslovni ljudi i državni službenici zainteresirani za poduzetništvo razvidna je iz sve većeg broja istraživanja na ovu temu, velikog broja sveučilišnih predmeta na istu, više od dva milijuna poduzeća koliko ih se pokreće svake godine, značajnoj popraćenosti i fokusu od strane medija te razumijevanju da je ovo važna tema za industrijalizirana, gospodarstva u razvoju i nekad kontrolirana gospodarstva.

Svjetski klasik, udžbenik Poduzetništvo u detalje opisuje kako formulirati, planirati i provesti novi poslovni pothvat. Hisrich, Peters i Shepherd zaronili su u svoja različita iskustva kao bi sastavili udžbenik koji se bavi dinamikom današnjih poduzetničkih izazova. Od stručnosti Boba Hisricha u globalnom poduzetništvu, preko poduzetničkog i akademskog iskustva Mikea Petersa do trenutačnog istraživanja Deana Shepherd a o spoznaji i umnom sklopu poduzetnika, ovaj udžbenik balansira ključnom granicom između suvremene teorije i prakse.

R. D. Hisrich ima titulu profesora globalnog poduzetništva i direktor je Center for Global Entrepreneurshipa na Thunderbirdu. MBA i doktorski stupanj stekao je na University of Cincinnati. Istraživanja profesora Hisricha fokusirana su na poduzetništvo i stvaranje pothvata.

M. P. Peters umirovljeni je profesor s katedre za marketing na Carroll School of Management, Boston College. Doktorat je stekao na University of Massachusetts, Amherst, a MBA i BS na Northeastern University.

D. A. Shepherd dekanov je znanstveni savjetnik i izvanredni profesor poduzetništva i strategije na Kelley School of Business, Indiana University. Ima doktorat i MBA s Bond University (Australija) i bakalaureat primijenjenih znanosti s Royal Melbourne Institute of Technology.



Kratki sadržaj:

Poduzetnička perspektiva:

Narav i važnost poduzetništva, Poduzetnički način razmišljanja, Poduzetničke namjere i korporacijsko poduzetništvo, Međunarodne poduzetničke prilike

Osnivanje i početak pothvata:

Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike; Intelktualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika; Poslovni plan: osnivanje i početak pothvata; Marketinški plan, Organizacijski plan, Financijski plan

Financiranje novog pothvata:

Izvori kapitala, Neformalni rizični kapital, Pothvatni kapital i izlazak na burzu

Upravljanje, razvijanje i privođenje novog pothvata kraju:

Poduzetnička strategija: generiranje i eksploatiranje novog ulaska, Strategije rasta i upravljanje implikacijama rasta, Međunarodno pozicioniranje, Pristup resursima rasta iz izvanjskih izvora, Privođenje pothvata kraju

Tiskano izdanje, meki uvez, 666 str., 20,0 cm x 25,0 cm
Šifra: 194M
ISBN: 978-953-246-097-1
McGraw-Hill, 2011.
VII. izdanje

Organizacijsko ponašanje

12. izdanje, S. P. Robbins, T. A. Judge

**NAJTRAŽENIJI SVJETSKI UDŽBENIK
ZA BUDUĆE MENADŽERE!**

U ovoj knjizi Robbins i Judge vam pružaju istraživanja koja vam trebaju, na jeziku koji razumijete. Ovo je najopsežniji pregled organizacijskog ponašanja ove vrste, koji priprema čitatelje na razumijevanje i predviđanje ponašanja u organizacijama na tri razine – pojedinačno, u grupama i u cjelokupnom organizacijskom sustavu. Knjiga je pisana u živom konverzacijskom stilu, prepuna opsežnih primjera, primjena slučajeva i modula za izgradnju vještina. Tekst je ujedno popraćen mnoštvom dodatnih materijala, a već 12. izdanje u nizu samo potvrđuje kvalitetu ove iznimne knjige.

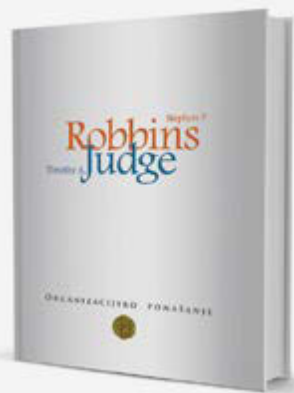
Svaki menadžer zna da, ako želi biti uspješan, mora ovladati umijećem vođenja i organizacije, a ovaj vrhunski udžbenik obrađuje upravo temu organizacijskog ponašanja i to na novi, uzbudljiv način.

Menadžment uredskog poslovanja

8. izdanje, Z. K. Quible

**SAZNAJTE ŠTO BI UREDSKI MENADŽERI
ZAPRAVO TREBALI RADITI!**

Knjiga Menadžment uredskog poslovanja odgovara na ubrzane i česte promjene koje prate aktualnu problematiku menadžmenta uredskog poslovanja. Kao osnovne uredske teme, knjiga proučava uredsku okolinu, zaposlenike, sustave i funkcije, a sve to temeljitim pokrivanjem tema poput upravljanja postrojenjima, multikulturalnih različitosti, menadžmenta cjelokupne kvalitete i uredskih funkcija. Bez obzira na to jeste li student ili ste već u poslovanju, ova knjiga će vam biti privlačna zbog jednostavnog jezika i pedagoških pomagala koja se provlače kroz cijelu knjigu.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
759 str., 21,0 x 27,4 cm
Šifra: 080T
ISBN: 978-953-246-033-9
Pearson Education /
Prentice Hall, 2010.
XII. izdanje



Čitajte i na:



eknjiga
Pearson Education /
Prentice Hall, 2010.
ISBN: 9789532462951

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
596 str., 19,8 cm x 27,2 cm
Šifra: 166T
ISBN: 978-953-246-099-5
Pearson Education /
Prentice Hall, 2010.
VIII. izdanje

Strateški menadžment: u potrazi za konkurentskom prednošću: Teorija i slučajevi iz prakse

14. cjelovito izdanje,
A. A. Thompson Jr., A. J. Strickland III, J. E. Gamble

NOVA VIZIJA MENADŽMENTA!

Ovo izdanje Strateškog menadžmenta vrhunski je i moderan udžbenik sastavljen od dva dijela. Prvi, teorijski dio donosi koncepcije i tehnike izrade i provedbe strategije menadžmenta, dok drugi, praktičan dio, na više od 600 stranica donosi detaljnu prezentaciju 32 poslova slučajeva koji predstavljaju stvarne primjere i nadopunu teorijskog dijela knjige.

Pregovaranjem do uspjeha

G. Seidel

KLJUČNE STRATEGIJE I VJEŠTINE

„Život je pregovaranje!” Upravo je cilj ove knjige pomoći ostvariti uspjeh u svim osobnim pregovaranjima i u poslovnim transakcijama. Knjiga obuhvaća ključne strategije i vještine potrebne za uspješno pregovaranje. Knjiga je jedinstvena po svojoj organizaciji, zbog toga što kronološki obrađuje svaki korak pregovaračkog procesa, od pripreme do izvršenja. Taj holistički pristup izbjegava pogrešnu pretpostavku da je uspjeh određen onim što se dogodi za pregovaračkim stolom. Iako je „pregovarački stol” važna faza procesa koja je detaljno obrađena u ovoj knjizi, pravi je test uspjeha u kojoj je mjeri dogovor izvršen uspješno.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
1180 str., 20,0 cm x 25,5 cm
Šifra: 091T
ISBN: 978-953-246-044-5
McGraw – Hill / Irwin,
2008.
XIV. cjelovito izdanje



Čitajte na:



eknjiga
Van Rye Publishing
ISBN: 9789532463231

Lean startup

E. Ries

KAKO DANAŠNJI PODUZETNICI KORISTE NEPRESTANU INOVATIVNOST ZA STVARANJE RADIKALNO USPJEŠNIH POSLOVA

Većina startupova ne uspije. Ali mnogi se od tih neuspjeha mogu spriječiti. Lean startup je novi pristup koji se usvaja po cijelom svijetu, mijenjajući način na koji su tvrtke izgrađene i način na koji se lansiraju novi proizvodi.

Eric Ries definira startup kao organizaciju posvećenu kreiranju nečeg novog u uvjetima ekstremne nesigurnosti. To je jednako točno i kada se radi o jednoj osobi u garaži i o grupi iskusnih profesionalaca u sobi za sastanke Fortune 500. Ono što im je svima zajedničko je misija ulaznja u maglu nesigurnosti da bi se otkrio uspješan put prema održivom poslu.

Umjesto trošenja vremena na kreiranje elaboriranih poslovnih planova, Lean startup nudi poduzetnicima u tvrtkama svih veličina način za trajno testiranje njihovih vizija, za prilagodbu i podešavanje prije nego bude prekasno. Ries daje znanstveni pristup kreiranju startupa i upravljanju uspješnim startupovima u dobu kada tvrtke trebaju biti inovativnije nego ikada.

Rastegni se!

G. K. Deans, F. Kroeger

KAKO VELIKE KOMPANIJE MOGU RASTI U DOBRIM I LOŠIM VREMENIMA! NAUČITE KAKO POSTIĆI ODRŽIVI RAZVOJ U NAJTEŽIM EKONOMSKIM TRENUCIMA!

Autori su istražili 29 000 svjetskih tvrtki tijekom 14 godina i u detalje proučili više od osamdeset kompanija.

Rastegni se predstavlja praktičan i detaljan plan za postizanje pozitivnog održivog rasta, a bazira se na ekstenzivnom istraživanju i primjeni najuspješnijih poslovnih metoda. Također, ova knjiga nudi okvir, u četiri koraka, koji tvrtkama omogućuje rast, a zatim opisuje i precizne korake koje je potrebno poduzeti kako bi se svaka od faza uspješno implementirala.

Suprotno dosadašnjim spoznajama, istraživanja su pokazala da rast ima malo veze sa zrelošću industrije, geografskim čimbenicima ili poslovnim ciklusima. Jak rast i razvoj kompanije ne ovisi o utjecaju vanjskih faktora već o unutarnjim akcijama koje kompanija poduzima.



Čitajte na:



eknjiga
Fletcher & Company
ISBN: 9789532462791



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
286 str., 15,5 cm x 23,5 cm
Šifra: 155T
ISBN: 978-953-246-0735
Harvard Business Press,
2009.

Jedna stvar

G. Keller, J. Papasan

IZNENAĐUJUĆE JEDNOSTAVNA ISTINA
SKRIVENA IZA IZVANREDNIH REZULTATA

Jedna stvar donosi izvanredne rezultate u svakom području vašeg života – na poslu, u osobnom životu, u obitelji i u duhovnom životu.

Kroz knjigu ćete naučiti:

- > kako smanjiti metež koji vas okružuje
- > kako postići bolje rezultate u kraćem vremenu
- > kako uhvatiti najbolje od svakog trenutka na putu prema svome cilju
- > kako umanjiti stres i nositi se s njime
- > kako nadići osjećaj preopterećenosti
- > kako obnoviti svoju energiju
- > kako i dalje ostati u utrci i na pravom smjeru
- > kako ovladati onim što vam je važno.

Teška stvar kod teških stvari

B. Horowitz

NAUČI GRADITI POSAO
KAD NEMA LAKIH ODGOVORA

Problem mnogih menadžerskih knjiga je dati rješenje na izazove za koje nema rješenja. Ne postoji recept za zaista komplicirane, dinamične situacije. Nema recepta za izgradnju visoko tehnološke kompanije; ili kako izvući grupu ljudi iz nevolje; ne postoji recept za kandidiranje za predsjednika; i ne postoji recept kako motivirati tim kad ti posao propada. To je teška stvar kod teških stvari – ne postoji formula kako se nositi s njima. Knjiga pruža praktične savjete kako voditi kompaniju, odnosno kako zapošljavati, otpuštati, rasti i smanjivati kompaniju, te kada prodati ili odbiti ponudu za prodaju. Autor čvrsto propagira svoje stavove iako su ponekad suprotni intuiciji i tradicionalnim pristupima menadžmenta. Kao primjer može poslužiti autorovo razmišljanje kojim preispituje koliko je ispravno zahtijevati od zaposlenika da ne donose samo probleme već i potencijalna rješenja.

uskoro i
tiskano
izdanje



Čitajte na:



eknjiga
Brad Press
ISBN: 9789532462418

uskoro i
tiskano
izdanje



Tiskano izdanje, meki uvez,
310 str., 14,0 cm x 22,0 cm
Šifra: 298M
ISBN: 978-953-246-259-3
ICM Partners / Curtis
Brown Group, 2018.

Javna vrijednost

J. Benington, M. H. Moore

Javna vrijednost postala je ključni referentni okvir za tvorce javnih politika i javne menadžere diljem svijeta. Omogućila je članovima akademske zajednice, kao i praktičarima, da razumiju složena pitanja s kojima su suočene vlasti, građani i društvene zajednice, te im je omogućila da uspješnije vode i upravljaju javnim i volonterskim službama i uslugama. Ipak, političko, ekonomsko i socijalno okruženje se dramatično mijenja, tako da su danas javni lideri i menadžeri pod pritiskom da pruže više toga uz manje sredstava, pa da se djelotvornije angažiraju kod građana te unutar civilnog društva. Knjiga pruža koncizno preoblikovanje pristupa i svrhe javne koristi u ovom promjenljivom kontekstu, koje je poduprto međunarodnim iskustvom. Tekst nastoji odgovoriti na kritiku izvornih teza i pokazuje kako ovaj pristup može pomoći javnim rukovoditeljima da proaktivno reagiraju na izazove fiskalne strogoće, kao i da pokrenu poboljšanja i inovaciju, u skladu s potrebama građana i društvenih zajednica.

Event management – Upravljanje događanjima

L. Van Der Wagen, Brenda R. Carlos

**UPRAVLJANJE TURISTIČKIM, KULTURNIM,
POSLOVNIM I SPORTSKIM DOGAĐANJIMA!**

Knjiga je namijenjena svakome koga zanima rastuća djelatnost upravljanja događanjima – event managementa. Upravljanje događanjima vrlo je različito od uobičajenog poslovnog upravljanja. Većina menadžera može si dopustiti pogreške i iz njih učiti. Uspješni organizatori događanja shvaćaju da su za planiranje ovih skupih i često jedinstvenih događanja potrebne posebne vještine.

Knjiga će vas naučiti kako dizajnirati, planirati, pozicionirati i održati događanje. Naučit ćete kako upravljati zaposlenicima i problemima koji su povezani sa zaposlenicima te kako postići sigurnost svih uključenih osoba. Također ćete saznati sve što je potrebno o zakonskim odredbama, upravljanju rizikom, financijskoj kontroli te kako procijeniti uspjeh događanja koje ste organizirali.



Čitajte na:



eknjiga
Palgrave Macmillan
ISBN: 9789532462999



Čitajte na:



eknjiga
Pearson Education /
Prentice Hall
ISBN: 9789532463262

Redefiniranje globalne strategije

P. Ghemawat

**PRELAŽENJE GRANICA U SVIJETU
U KOJEM SU RAZLIKE JOŠ UVIJEK VAŽNE**

Knjiga nudi pogled na globalizaciju zasnovan na stvarnosti te praktičnim instrumentima koji pomažu u postizanju profitabilnosti u prekograničnom poslovanju. Suprotstavljajući se uobičajenom stajalištu o globalizaciji, Ghemawat tvrdi da je svijet u stvari „poluglobaliziran”. Koristeći detaljne primjere uspjeha i posrtanja najmoćnijih svjetskih kompanija, Redefiniranje globalne strategije daje praktična sredstva za upravljanje kojima želi pripomoći poslovnim subjektima u stvaranju vrijednosti iz prekograničnog poslovanja: CAGE obrazac za udaljenosti, ADDING bodovna lista vrijednosti, AAA trokut. Omogućavanjem strateških instrumenata „korak po korak” za stvaranje dobiti iz međunarodne ekonomije, Redefiniranje globalne strategije pomaže poslovnim subjektima da izvuku najviše koristi iz našeg polu globaliziranog svijeta.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
300 str., 16,0 x 24,0 cm
Šifra: 185T
ISBN: 978-953-246-107-7
Harvard Business Press,
2010.

Budućnost menadžmenta

G. Hamel u suradnji s B. Bressnom

**POZIV DA SE POLAKO ODBACE ZASTARJELI SISTEMI I
PROCESI, TE DA SE O MENADŽMENTU POČNE PRIČATI NA
NOV I DRUGAČIJI NAČIN!**

Hamel, poznati poslovni mislilac i autor, donosi nam stručni pregled suvremenih statičnih korporativnih sustava upravljanja i predlaže nove smjernice za moderni menadžment.

Iz "Budućnosti menadžmenta"

“Ovo je knjiga za sve oni koji sanjaju i one koji djeluju. Ovo je knjiga za sve one koji osjećaju da ih birokracija sputava, koji se brinu da ‘sustav’ koči inovaciju, koji potajno vjeruju da je problem jednostavan i očit, koji se pitaju zašto korporativni život mora biti tako obeshrabrujući, koji misle da su zaposlenici zapravo dovoljno pametni da mogu sami sebe kontrolirati, koji znaju da ‘menadžment’, kakav se trenutno primjenjuje, koči uspjeh – te za one koji žele poduzeti nešto u vezi s tim. Ako ste vi jedan od tih ljudi, onda dobrodošli u klub.”



Čitajte i na:



eknjiga
Harvard Business Press
ISBN: 9789532463651

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
286 str., 15,5 cm x 23,5 cm
Šifra: 155T
ISBN: 978-953-246-0735
Harvard Business Press,
2009.

Herojsko vodstvo

C. Lowney

NAJBOLJI POSTUPCI 450 GODINA STARE DRUŽBE KOJA JE PROMIJENILA SVIJET!

Autor knjige, bivši isusovac i izvršni direktor u jednoj od najvećih svjetskih banaka (J. P. Morgan), u knjizi razotkriva načela vodstva kojima se isusovci vode posljednjih 450 godina.

Traženi uspjeh isusovaca počiva na četiri ključne kreposti, a to su: samosvijest, domišljatost, heroizam i ljubav.

On smatra da svi možemo biti bolji vođe, bilo da upravljamo kompanijom ili da kod kuće odgajamo dijete.

Iz tog razloga knjiga predstavlja obveznu literaturu za svakog poslovnog čovjeka, no prije svega, ona je inspirativno djelo za svakoga tko želi biti bolji čovjek!

Vodstvo kao služenje

D. R. Ebener

Iz područja župskog vodstva na hrvatskom postoji poneki članak, ali nema knjiga, pogotovo ne iz perspektive organizacijskog i poslovnog vodstva. Kad se knjiga Dana Ebenera pojavila na hrvatskom jeziku, bila je novost na našem području literature o vodstvu i upravljanju općenito, novost koju smo već odavno čekali. Moramo se složiti s autorom da mnogi vođe kako u društvu, tako i u Crkvi, „tek trebaju otkriti stil vodstva koji je Isus ponudio“.

Knjiga Vodstvo kao služenje: Model vodstva za vašu župu zasniva se na dva istraživanja koja je potaklo biskupovo pitanje „Kako mjerite život župe?“ Jedno istraživanje je istraživanje života župe koje je 2005. i 2006. godine provela katolička Davenportska biskupija, koje je obuhvatilo 84 župe i stotine župnih vođa. Drugo je istraživanje studija slučaja tri visoko-efektivne župe u toj biskupiji provedena 2006. i 2007. godine. Polazeći od ovih istraživanja te anegdotalnih, iskustvenih i ponajviše pastoralnih spoznaja, autor izgrađuje koherentan tekst koji vam pomaže organizirati župu sukladno modelu vodstva kao služenja.



Čitajte i na:



eknjiga
Loyola Press
ISBN: 9789532463699

Tiskano izdanje, meki uvez,
330 str., 17,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 090M
ISBN: 953-6070-97-9
Loyola Press, 2005.



Tiskano izdanje, meki uvez,
220 str., 17,0 x 24,0 cm
Šifra: 236M
ISBN: 978-953-246-152-7
Paulist Press, 2012.

Gung Ho! Sve za tvrtku, tvrtku nizašto!

K. Blanchard, S. Bowles

**AKTIVIRAJTE LJUDE U BILO KOJOJ TVRTCI!
OSLOBODITE VLASTITU ENERGIJU!**

Tri principa Gung Hoa su: vjeveričin duh, dabrov način i guskin dar. Ta tri načela su iznenađujuće jednostavna, ali zadivljujuće snažna. Bilo da se vaša organizacija sastoji od jedne tvrtke koja je uvrštena na listu Fortune 500, ili je ona sama jedna od 500 najuspješnijih tvrtki, ova knjiga jamči stvaranje Gung Ho! zaposlenika odanih uspjehu. Knjiga također uključuje jasan plan igre i korak po korak objašnjava provođenje ovih pionirskih ideja.

Afrika u usponu

V. Mahajan, R. E. Gunther

**KAKO 900 MILIJUNA AFRIČKIH POTROŠAČA
NUDI VIŠE NO ŠTO MISLITE**

S više od 900 milijuna potrošača, afrički kontinent je jedno od najbržerastućih tržišta. U knjizi Afrika u usponu, legendarni konzultant za međunarodno poslovanje Vijay Mahajan otkriva sve bogatstvo i kompleksnost tog nevjerojatnog tržišta i pomaže kompanijama da uvide ogromne mogućnosti koje on predstavlja. Mahajan priča priče kakve zapadnjački rukovoditelji rijetko kada imaju priliku čuti: priču o afričkim poduzetnicima, rukovoditeljima i poduzećima koja se upuštaju u prepoznavanje prilika i izvlačenja kapitala iz njih. U razdoblju u kojem je sve teže i teže postići rast, Afrika u usponu otkriva nešto što bi za vas mogla biti najveća dosad neotkrivena prilika za rast.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
190 str., 14,0 cm x 29,5 cm
Šifra: 154T
ISBN: 978-953-246-056-8
Pearson Education /
William Morrow, 2009.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
246 str., 14,5 cm x 22,9 cm
Šifra: 178T
ISBN: 978-953-246-056-8
Pearson Education
/ Wharton School
Publishing, 2010.

Rješenje za 86 posto

V. Mahajan, K. Banga

**KAKO USPJETI S NAJVEĆOM TRŽIŠNOM
PRILIKOM U IDUĆIH 50 GODINA?!**

Autori V. Mahajan i K. Banga u knjizi Rješenje za 86 posto usmjeravaju ekonomski fokus na zemlje u razvoju.

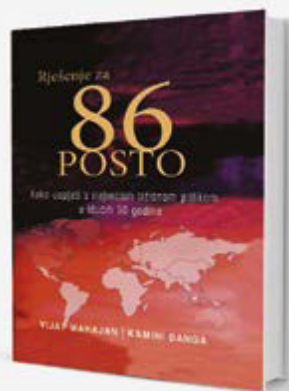
No, za razliku od mnogih prijašnjih pristupa, u kojem se problem nerazvijenosti ili podrazvijenosti često tretirao u smislu "pomoći" slabijima, autori ističu goleme ekonomske prilike koje postoje za sve tvrtke i poduzetnike koji mogu shvatiti životnu logiku, potrebe i neiskorištene mogućnosti tog "86-postotskog svijeta".

Vodič kroz znanje o upravljanju projektima

VODIČ KROZ PMBOK®

Vodič kroz PMBOK® je prepoznati standard struke koja se bavi upravljanjem projektima. Standard je formalni dokument koji opisuje ustanovljene norme, metode, procese i prakse. Kao i kod drugih profesija kao što su pravo, medicina i računovodstvo, znanje koje je sadržano u tom standardu potječe od prepoznate dokazane prakse koju provode voditelji projekata koji su doprinijeli razvoju ovog standarda.

Prva dva poglavlja Vodiča kroz PMBOK® uvod su u ključne koncepte područja upravljanja projektima. Treće poglavlje je standard za upravljanje projektima. Kao takvo, ono sažimlje procese, unose i izlaze koji se smatraju dobrom praksom na većini projekata većinu vremena. Poglavlja od četvrtog do dvanaestog vodič su kroz znanje o upravljanju projektima. U njima se proširuju informacije o standardu opisivanjem ulaza i izlaza, kao i alata i tehnike koje se koriste u upravljanju projektima.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
252 str., 15,0 cm x 23,0 cm
Šifra: 106T
ISBN: 978-953-246-040-7
Pearson Education
/ Wharton School
Publishing, 2007.



Tiskano izdanje, meki uvez,
504 str., 21,0 cm x 27,0 cm
Šifra: 222M
ISBN: 978-953-246-137-4
Project Management
Institute, 2011.
IV. izdanje

Disciplinirano poduzetništvo

B. Aulet

24 KORAKA DO USPJEŠNOG STARTUP-A!

Knjiga Disciplinirano poduzetništvo nudi sveobuhvatan, integriran i dokazan pristup korak po korak stvaranju inovativnih, vrlo uspješnih proizvoda. Knjiga je usredotočena na iterativni proces koji vas dovodi do optimalnog, elegantnog rješenja – temelja cijelog vašeg posla. Bilo da stvarate fizički predmet, usluge ili isporučujete informacije, Disciplinirano poduzetništvo razbija potrebne procese u 24 koraka koje bilo koja marljiva osoba može naučiti.

„Poduzetništvo nije samo stanje uma već zbirka vještina. 24 koraka predstavljaju praktični, „korak po korak” proces kanaliziranja kreativnog duha, za maksimiziranje šansi da se uspije i postigne ultimativni učinak.” – Mitch Kapor, osnivač Lotus Development Corporation-a

Odrasti digitalno

D. Tapscott

KAKO MREŽNA GENERACIJA
MIJENJA VAŠ SVIJET

Vjerojatno poznajete osobu u dobi između 11 i 30 godina. Vidjeli ste ih kako rade pet stvari odjednom: šalju tekstualne poruke prijateljima, preuzimaju glazbu, postavljaju video-snimke, gledaju film na dvoinčnom zaslonu te rade tko zna što na Facebooku ili MySpaceu. Oni su prva generacija koja je doslovce odrasla u digitalnom okruženju – i dio su globalnog kulturnog fenomena koji je ovdje i koji će ostati s nama. Krajnja je granica sljedeća: razumijete li mrežnu generaciju, razumjet ćete i budućnost. Ako ste baby boomer ili pripadnik generacije X, ovo je vaš terenski vodič.



Čitajte na:



eknjiga
Wiley
ISBN: 9789532463330



Čitajte na:



eknjiga
MCGraw-Hill / Mate d.o.o
ISBN: 9789532461305

Reinženjering tvrtke

M. Hammer, J. Champy

POSLOVNI KLASIK I MEĐUNARODNI BESTSELER
DEVEDESETIH U AŽURIRANOM IZDANJU ZA NOVO
STOLJEĆE

Reinženjering je bio najvažniji koncept za američki ekonomski preporod devedesetih godina, a svijetu je predstavljen upravo u ovoj knjizi. Sada nas ponovno, u dvadeset i prvom stoljeću, čekaju dodatne radikalne promjene i izazovi između kompanija i nas samih, a kako im se uspješno suprotstaviti, opisano je u novom izdanju ove knjige.

Oni koji su se reinženjeringu već bili suprotstavili puno će naučiti iz novih alata koji se navode u knjizi, a oni koji se nikada prije nisu susreli s ovom temom imaju priliku započeti s osnovama i tijekom knjige se upoznati s najnovijim razmišljanjima na ovom području.

Rukovođenje na višoj razini

K. Blanchard

O RUKOVOĐENJU I STVARANJU
VISOKOUČINKOVITIH ORGANIZACIJA

Povedite svoje ljude prema izvrsnosti i istovremeno stvorite organizaciju vrhunske učinkovitosti koja će svima uljepšati život. Ova knjiga će vas voditi, inspirirati i postati vaše osnovno mjerilo. U Rukovođenju na visokoj razini Ken Blanchard i suradnici zapisuju 30 godina iskustva u savjetovanju dobrih vođa i organizacija kako postati – i ostati dobrima. Ovaj naslov će vam pružiti smjernice za dodatno povećanje individualne i organizacijske učinkovitosti.



Čitajte na:



eknjiga
Harper business
ISBN: 9789532463224



Čitajte na:



eknjiga
Pearson prentice hall
ISBN: 9789532463286

Turizam

M. Martinović, M. Hanžek, P. Haramija, H. Jerković,
A. Kuštrak Korper, O. Jurković Majić, H. Maljak,
K. Miličević, V. Pirić, I. Rodin, K. Šorić

STUDIJE SLUČAJA HRVATSKE I REGIJE

Knjiga Turizam daje pregled najzanimljivijih tema u turizmu, opisanih kroz stvarne slučajeve Hrvatske i regije.

Zamišljena je kao putovanje kroz poslovne slučajeve vezane uz turizam u kojima se isprepliče teorija i praksa. Cilj je na što atraktivniji način kroz razne primjere u čitatelju probuditi nove ideje, nove poglede na turizam, razvoj turizma, kao i edukaciju.

Kratki sadržaj:

Turizam – Sustav turizma i turističko tržište

Održivi razvoj destinacije

Marketing u turizmu i digitalno okruženje

Digitalno okruženje u turizmu

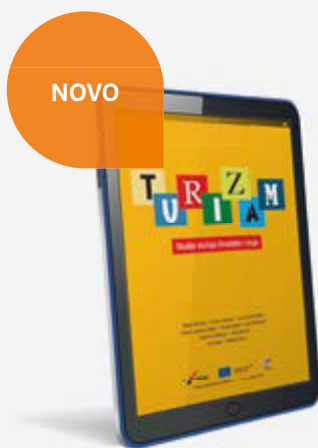
Komparativni sustavi javne nabave

O. Jurković Majić, M. Ciglević, H. Majić

STRUKTURNI PREGLED POSTUPAKA JAVNE NABAVE KROZ SVE NJENE FAZE

Javna nabava važan je čimbenik javnih ulaganja. Njome se jača tržišno nadmetanje i potiče se sam gospodarski rast. Javna nabava predstavlja oko 19% BDP-a EU-a. Procjenjuje se da se oko 48% sredstava iz europskih strukturnih i investicijskih fondova troši u okviru javne nabave. Projekti u državama članicama, koji se sufinanciraju iz fondova EU-a, moraju biti u skladu s primjenjivim pravilima o javnoj nabavi kojima se osiguravaju vrijednost za novac i pravedno tržišno natjecanje. S obzirom na kompleksnost pratećih zakonskih propisa, postupak javne nabave mora se promatrati s ekonomskog i pravnog stajališta. U tom smislu postupci javne nabave zahtijevaju od svih sudionika poznavanje postupka javne nabave i pridržavanje okvira koji je uspostavljen prije svega Zakonom o javnoj nabavi.

NOVO

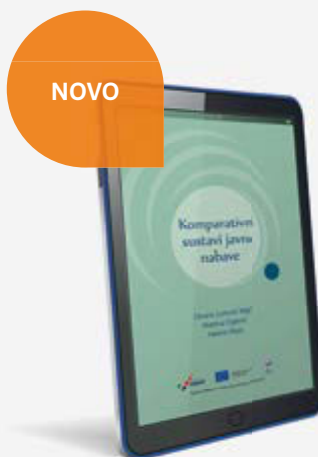


Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463408

NOVO



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463392

Upravljanje operacijama i lancima opskrbe

13. izdanje, F. R. Jacobs, R. B. Chase

Upravljanje operacijama i lancima opskrbe ključan je element poboljšanja produktivnosti poslovanja diljem svijeta. Uspostavljanje kreativne prednosti putem operacija zahtijeva razumijevanje toga kako funkcije operacija i lanaca opskrbe doprinose rast u produktivnosti.

U Republici Hrvatskoj se tek odnedavno proučava lanac opskrbe. Literature gotovo da i nema, a postoji potreba za njom i sve je veća. U kontaktima s ljudima iz prakse dolazi se do saznanja da je to jedno vrlo neistraženo područje kod nas, a problem je što bi ljudi koji se time bave trebali slušati neke ekonomske, računalne, matematičke i prometne kolegije.

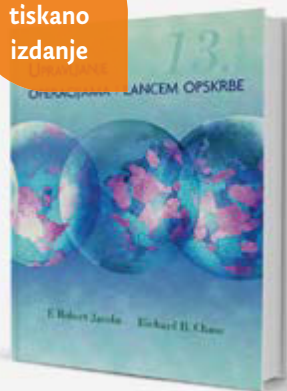
Upravljanje operacijama i lancem opskrbe obuhvaća sve potrebne elemente iz navedenih područja vrlo ciljano, sustavno, koncizno i jasno. Na mnogim se fakultetima kolegiji Upravljanje operacijama i Upravljanje lancem opskrbe izvide odvojeno, pa ovaj udžbenik može poslužiti kao literatura za oba kolegija. Teorija se ilustrira na primjerima iz prakse, što je vrlo korisno za studente, ali i za ljude koji su već u praksi i koji su se odlučili dalje obrazovati.

Ponašaj se poput vođe, razmišljaj poput vođe

Herminia Ibarra

Knjiga se obraća današnjim menadžerima koji su, zbog okruženja koje se kontinuirano mijenja, suočeni sa sve manje vremena i sve više zadataka za obaviti. U ovoj konciznoj i nadasve praktičnoj knjizi prof. Ibarra je prikazala rezultate svojeg dugogodišnjeg istraživanja o vodstvu. Glavni novitet koji iznosi u kontekstu podučavanja vodstva jest isticanje važnosti djelovanja, a tek onda samorefleksije ako se želi biti bolji vođa (jer vođa se ne može postati dok se nekoga ne vodi). Nit vodilja joj je da svatko prije svega treba promijeniti sebe kako bi bio uspješan. Konkretniji primjeri tiču se aktivnosti koje mogu pomoći menadžerima da promijene i drugačije definiraju svoj posao kako bi njime bili od strateške važnosti za organizaciju, da prošire svoju mrežu kontakata, kao i da prakticiraju svoj stil vodstva.

uskoro
tiskano
izdanje



Kratki sadržaj:

Strategija i održivost
Procesi proizvodnje, usluga i zdravstvene skrbi
Procesi lanca opskrbe
Planiranje ponude i potražnje
Raspored

Tiskano izdanje, meki uvez,
830 str., 21,0 x 28,0 cm
Šifra: 265T
ISBN: 978-953-246-181-7
McGraw-Hill, 2018.

uskoro
tiskano
izdanje



Tiskano izdanje, meki uvez,
230 str., 17,0 x 24,0 cm
Šifra: 304M
ISBN: 978-953-246-256-2
Harvard Business Review
Press, 2018.

Sportski menadžment

J. Beech, S. Chadwick

NAJBOLJI UVID U BUDUĆNOST
PROFESIONALNOG SPORTA

Ova revolucionarna knjiga daje menadžerima i budućim menadžerima sportskih organizacija sve potrebne alate. Sportski menadžment je savršen za studente sportskog menadžmenta na studijima menadžmenta u slobodnom vremenu, sportu i poslovanju. Tekstove su pisali vodeći stručnjaci iz akademske zajednice i prakse iz Velike Britanije, Europe i Australije, pa će biti vrlo zanimljiva i stručnjacima koji se već bave sportskim poslovanjem. Spajanjem teorije i prakse, knjiga Sportski menadžment daje uvid u specifičan kontekst sportskih organizacija. U njoj se proučavaju teorije i praksa upravljanja u sportu unutar funkcionalnih područja financija, ljudskih potencijala i marketinga. Uz to se bavi i važnim suvremenim pitanjima poput upravljanja rizicima, medija, sponzorstava i trgovine robom.

Sportski gen

D. Epstein

ZNANOST O IZVANREDNIM
SPORTSKIM POSTIGNUĆIMA

Epstein, nagrađivani sportski novinar časopisa Sports Illustrated raspršuje mnoga naša shvaćanja o tome zašto su vrhunski sportaši tako izvrsni. Pokazuje zašto neke osobine za koje pretpostavljamo da su urođene, poput munjevito brzih reakcija udarača u bejzbolu, to zapravo nisu i zašto druge osobine za koje pretpostavljamo da su posve voljne, kao što je sportaševa volja za treniranjem, zapravo možda imaju važne genetske sastavnice.



Tiskano izdanje, meki uvez,
500 str., 19,5 x 24,0 cm
Šifra: 188T
ISBN: 978-953-246-098-9
Prentice Hall / Financial
Times, 2010.

uskoro i
tiskano
izdanje



Čitajte na:



eknjiga
Current
ISBN: 9789532462500

Road Through Croatia

B. Jalšenjak, L. Mihaljević

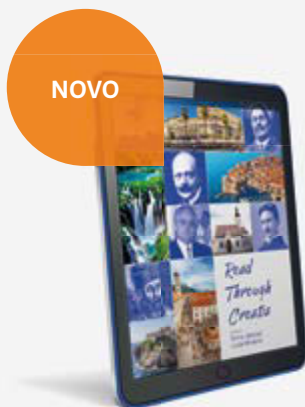
Knjiga koja će pomoći stranim studentima i turistima da upoznaju sve aspekte hrvatske kulture i života.

Knjiga je napisana na engleskom jeziku.

Sadržaj: / Table of Contents:

1. Rudolf Martinović, Paula D. Petrović & Borna Jalšenjak: Walk around Croatia
2. Filip Novosel: Standing at the Crossroads: History of Croats from Early Middle Ages to the End of the First World War
3. Stipe Buzar: Croatian Foreign Affairs and Diplomacy – Modern Croatia
4. Zoran Stupar: Croats abroad
5. Kristian Lewis & Milica Mihaljević: Croatian Language and Literacy
6. Kristian Lewis & Milica Mihaljević: Croatian Literature
7. Ivica Musa: Religion and the Church in Croatia
8. Bernarda Cesar, Marija Juza & Filip Pintarić: Architecture and Design in Croatia
9. Ana Kuštrak Korper: Croatian Music
10. Petra Eterović, Josipa Điri & Kristijan Krkač: A Short History of Croatian philosophy
11. Marija Ban & Katarina Kovač: Croatian Economy
12. Goran Oblaković: Doing Business in Croatia

NOVO



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463415

Upravljanje ljudskim potencijalima

12. globalno izdanje, G. Dessler

Udžbenik pristupa problematici upravljanja ljudskim potencijalima na jedan cjelovit i sveobuhvatan način dijeleći područje na pet osnovnih cjelina. U uvodnom dijelu autor upoznaje čitatelja s demografskim, tehnološkim i drugim trendovima te objašnjava stratešku važnost ljudskih potencijala i etike u upravljanju ljudima. Drugi se dio odnosi na pridobivanje i smještanje novozaposlenih u organizaciju, a autor opisuje analizu posla, planiranje postupaka testiranja, intervjuiranja i selekcije. Treći dio je testiranje i razvoj, a naglasak je na stalnim promjenama u organizacijama, ali i izvan organizacija te na alatima upravljanja ljudskim potencijalima koji potpomažu razvoj i napredovanje zaposlenika u organizacijama. Nadalje, autor objašnjava stratešku važnost nagrada za zaposlenike, ali i organizacije te se u posljednjem dijelu bavi detaljno važnostima odnosa sa zaposlenicima.

Bogatstvo knjige leži u sveobuhvatnom pristupu, ali i primjerima raznih globalnih i internacionalnih kompanija, kao i obrascima iz područja upravljanja ljudskim potencijalima koje čitatelj može lako koristiti u praksi. Djelo je namijenjeno ne samo studentima, nego i stručnjacima iz ovog područja te onima koji to žele postati. Autor razrađuje i važnost ljudskih potencijala u manjim i poduzetničkim kompanijama što je rijetkost za ovakve tipove udžbenika. Globalno izdanje nadopunjeno je kako bi sadržavalo i proširenja koja su važna čitateljima izvan SAD-a.

G. Dessler profesor je poslovne administracije na Florida International University na Floridi, Miami. Pored brojnih stručnih i znanstvenih članaka iz područja upravljanja ljudskim potencijalima, autor je i desetaka knjiga u istom području.



Kratki sadržaj:

1. UVOD

Uvod u upravljanje ljudskim potencijalima
Jednake mogućnosti i zakon
Uloga menadžera u strateškom upravljanju ljudskim potencijalima

2. REGRUTIRANJE I RASPOREĐIVANJE

Analiza radnog mjesta
Planiranje i pribavljanje kadrova
Testiranje i selekcija djelatnika
Intervjuiranje kandidata

3. OSPOSOBLJAVANJE I RAZVOJ

Osposobljavanje i razvoj djelatnika
Upravljanje radnom učinkovitošću i procjenjivanje
Poučavanje, karijere i upravljanje talentima

4. KOMPENZACIJA

Uspostavljanje strateških platnih planova
Plaća po učinku i novčani poticaji
Beneficije i socijalne usluge

5. ODNOSI S DJELATNICIMA

Etika, pravda i ispravno postupanje u upravljanju ljudskim potencijalima
Radni odnosi i kolektivno pregovaranje
Sigurnost i zdravlje radnika na radu
Upravljanje ljudskim potencijalima na globalnoj razini
Upravljanje ljudskim potencijalima u poduzetništvu

Tiskano izdanje,
integralni uvez,
786 str., 21,0 x 26,0 cm
Šifra: 241M
ISBN: 978-953-246-150-3
Pearson Education /
Prentice Hall, 2015.
XII. globalno izdanje

Upravljanje ljudskim potencijalima u javnoj službi: paradoksi, procesi i problemi

4. izdanje,

E. M. Berman, J. S. Bowman, J. P. West,

M. R. Van Wart

Knjiga upoznaje sadašnje i buduće rukovoditelje s ovim važnim i u stručnom smislu uzbudljivim područjem. Ne samo da se svi ljudi susreću s procesima vezanim uz ljudski kapital, već se ta tema vrlo često zna naći na naslovnicama novina. Bili takvi primjeri pohvalni ili loši, iznimno ih je zanimljivo proučavati. Bilo da je tema genetsko testiranje u zapošljavanju i odabiru, reforma plaća, sposobnosti zaposlenika i uprave u osposobljavanju i razvoju, novi načini prosuđivanja pojedinaca u sklopu procesa procjenjivanja, ili pravo na štrajk u odnosu između radnika i uprave, ovom području ne nedostaje prijepora. Svjetska ekonomska kriza koja je započela 2008. godine te se nastavlja i dok pišemo ovu knjigu učinila je upravljanje ljudskim potencijalima složenijim i važnijim zbog suočavanja rukovoditelja sa zamrzavanjem novog zapošljavanja, otkazima, frustracijama premalog broja ljudi u pokušaju da učine što je više moguće, izazova u nadziranju javnih službi i građanskog aktivizma.

Četvrto izdanje zadržava najvažnije kvalitete i ciljeve prijašnjih izdanja, ali je istodobno ažurirano i pročišćeno, uz brojne preinake. Budući da se i zaposlenici i rukovoditelji redovito suočavaju s problemima vezanim uz ljudske potencijale, knjiga propituje tu problematiku s oba stajališta. Raspravlja o ovim problemima, objašnjava zbog čega se oni javljaju i upućuje na moguća rješenja. Nadalje, ona nudi paradoksalna gledišta o inherentnim izazovima, ali i jedinstveni politički i pravni kontekst upravljanja ljudskim potencijalima unutar kojeg se ti izazovi manifestiraju.

uskoro
tiskano
izdanje



Kratki sadržaj:

Prvi dio:

kontekst i izazovi

Naslijeđe javne službe:

kontekst, kontinuitet i mijene

Zakonska prava i odgovornosti:

Zakoni koji ravnaju radnim mjestom

Drugi dio:

Procesi i umijeća:

od početka do kraja

Traženje novog kadra:

od pasivnog oglašavanja do potrage za ljudima

Odabir zaposlenika:

od komisija državne službe do decentraliziranog odlučivanja

Upravljanje raspoređivanjem:

pronivac nau ili slagalica?

Motivacija:

moguća, izgledna ili nemoguća?

Naknada:

ključna, vidljiva i manjkava

Politike sklone zaposlenicima:

pomodne, prilagodljive i promjenjive

Osposobljavanje i razvoj:

Istraživanje novih granica

Procjena:

Proces u potrazi za tehnikom

Sindikati i vlast:

zaštitnici, partneri i egzekutori

Kolektivno pregovaranje:

strukture, strategije i sposobnosti

Tiskano izdanje, meki uvez,
500 str., 19,5 x 24,0 cm
Šifra: 188T
ISBN: 978-953-246-098-9
Prentice Hall / Financial
Times, 2010.

Trening za postizanje učinkovitosti

3. izdanje, J. Whitmore

RAST LJUDSKIH POTENCIJALA, UČINKOVITOSTI I SVRHE!

Ovaj priručnik u svom trećem, proširenom izdanju pomoći će vam da svladate vještinu i umjetnost dobrog treninga te da shvatite njegovu ogromnu vrijednost. Trening je već duže vrijeme pomodna riječ u poslovnim krugovima, a proučava se zato što je trenerima potrebna viša razina znanja i učinkovitosti, a ljudima je nužna vještina uvođenju tima!



Čitajte na:



eknjiga
Nicholas Brealey
Company
ISBN: 9789532463453

Poslovna pravila!

L. Bock

*UVIDI IZ GOOGLEA TRANSFORMIRAT
ĆE VAŠ ŽIVOT I UPRAVLJANJE!*

„Na poslu provedemo više vremena nego radeći bilo što drugo u životu. Nije u redu da iskustvo rada bude toliko demotivirajuće i dehumanizirajuće.“

Tako kaže Laszlo Bock, voditelj Odjela upravljanja zaposlenicima u tvrtki koja je promijenila interakciju svijeta sa znanjem. Ovaj uvid bit je knjige POSLOVNA PRAVILA!, neodoljiva i iznenađujuće zabavnoga manifesta koji, između ostalog, nudi sljedeće lekcije:

- > Oduzmite menadžerima moć nad zaposlenicima
- > Učite od svojih najboljih, ali i od najgorih zaposlenika
- > Zaposlite samo one ljude koji su pametniji od vas, koliko god vam trebalo da ih pronađete
- > Plaćajte nepravedno (pravednije je!)
- > Ne vjerujte predosjećaju: koristite činjenice za predviđanje i oblikovanje budućnosti
- > Budite otvoreni – budite transparentni i potaknite povratne informacije
- > Ako vas ne smeta količina slobode koju ste dali svojim zaposlenicima, niste otišli dovoljno daleko

uskoro
tiskano
izdanje



Čitajte na:



eknjiga
Twelve
ISBN: 9789532462494

KOMPLET MENADŽERSKIH PRIRUČNIKA

Osnovna je ideja knjiga iz serije Briefcase Books dati praktične informacije pisane jednostavnim osobnim stilom, kao da se jedna osoba izravno obraća drugoj. Poglavlja su kratka, bave se taktičkim pitanjima i sadrže mnogo primjera.

Briefcase Books knjige, napisane specifično za današnjeg zaposlenog menadžera, odlikuju se ikonama koje će vam zapeti za oko, popisima za provjeru i dodatnim, bočnim, uokvirenim pričama za vođenje menadžera korak po korak kroz svakodnevne situacije na radnom mjestu. Potražite ta inovativna obilježja dizajna koja će vam pomoći u navigaciji kroz svaku stranicu:

- > Jasne definicije važnih pojmova, ideja i žargona
- > Savjeti i taktike za uspješno upravljanje, pregovaranje, zapošljavanje, rješavanje sukoba
- > Savjeti menadžerima o vodstvu u različitim situacijama, savjeti za lakše regrutiranje i zapošljavanje
- > Praktični savjeti za izbjegavanje skupih pogrešaka
- > Znakovi upozorenja za stvari koje mogu – i koje često pođu - krivo
- > Studije slučaja i primjeri učinkovitog vodstva
- > Postupci, tehnike i taktike koje možete koristiti u svakodnevnom poslovanju i rješavanju problema

Zapošljavanje sjajnih ljudi

K. C. Klinvex, M. S. O'Connell, C. P. Klinvex

VAŠ KORAK PO KORAK VODIČ ZA PRIVLAČENJE
NAJBOLJIH ZAPOSLENIKA DANAŠNJIJE

Današnja niska stopa nezaposlenosti uz stalno rastuću potražnju za radnicima s dokazanim tehničkim vještinama znači da dugoročni uspjeh vaše tvrtke ovisi o njenoj sposobnosti za pronalazak najboljih zaposlenika u kontingentu talenata koji se stalno smanjuje.

Zapošljavanje sjajnih ljudi uklanja nagađanja iz vašeg procesa zapošljavanja dajući vam solidne, efikasne alate i procese za identifikaciju i privlačenje najboljih zaposlenika u vašoj branši.



Čitajte i na:



eknjiga
McGraw-Hill, 2014.
ISBN: 9789532462807

Tiskano izdanje, meki uvez,
200 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 262M
ISBN: 978-953-246-219-7
McGraw-Hill, 2014.

Vještine vodstva za menadžere

M. Caroselli

*SPECIFIČNE TEHNIKE ZA NADILAŽENJE MENADŽMENTA –
I ZA STJECANJE VJEŠTINA I DRŽANJA ISTINSKOG VOĐE*

Vođe u današnjem poslovnom svijetu bez granica moraju biti više od potpore drugom osoblju. Moraju biti katalizatori pozitivnih promjena kod operacija i zaposlenika – proaktivna promjena potrebna kako bi organizacija napredovala!

Vještine vodstva za menadžere predstavlja praktičnu, sustavnu analizu specifičnih alata i vještina – vizija, rješavanje problema, komunikacija, distribucija moći i drugih – koji moraju biti uspostavljeni kako bi se netko popeo u visine vodstva iz pozicije u menadžmentu.

Vještine pregovaranja za menadžere

S. P. Cohen

*PREGOVARAČKE TEHNIKE ZA POSTIZANJE POSVEĆENOSTI
ISPUNJAVANJU SPORAZUMA KOD SVIH STRANA –I
ISTOVREMENO OSIGURAVANJE DA SU VAŠI PRIMARNI
CILJEVI POSTIGNUTI*

Vještine učinkovitog pregovaranja ključne su u današnjem upravljačkom okruženju koje karakterizira davanje i uzimanje. Vještine pregovaranja za menadžere pružaju sredstva koja su vam potrebna da biste razumjeli svaki pregovor i da biste se pripremili za njega, zajedno s iskušanim metodama za suptilno i vješto vođenje pregovora k uspješnom zaključku.



Čitajte na:



eknjiga
McGraw-Hill
ISBN: 9789532462814



Čitajte i na:



eknjiga
McGraw-Hill
ISBN: 9789532462821

Tiskano izdanje, meki uvez,
224 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 258M
ISBN: 978-953-246-212-8
McGraw-Hill, 2014.

Upravljanje timovima

L. Holpp

**POSLOVNI TIMOVI SU UČINKOVITI!
SLIJEDITE OVE STRATEGIJE DA BISTE
POSTIGLI POVOLJNE DUGOROČNE
POSLOVNE REZULTATE!**

Uspješne tvrtke sutrašnjice danas pokreću radne timove. Zašto?

Zato što su u bezbroj primjera u brojnim gospodarskim granama timovi potvrdili svoju vrijednost povećavanjem kvalitete i ostvarivanjem ciljeva produktivnosti.

Upravljanje timovima dramatično će povećati vjerojatnost uspješnog uvođenja iznimno produktivnog tima.

Rješavanje sukoba

D. Dana

SAVJETI ZA MENADŽERE POMOĆU KOJIH ĆE MOĆI PREPOZNATI, SPRIJEČITI I RIJEŠITI SUKOB – U DANAŠNJEM STRESNOM POSLOVNOM OKRUŽENJU

Radna mjesta se mijenjaju. Kako međuljudska pravila ponašanja postaju sve labavija, a rokovi za izvršenje zadataka sve su kraći, rješavanje sukoba postaje sve važnije pitanje strateškog menadžmenta.

Rješavanje sukoba pomoći će vam u stjecanju specifičnih medijacijskih vještina i menadžerskih alata za uspješno sprečavanje i rješavanje, kao i upravljanje poslovnim sukobima.

Prije nego što manji okršaji prerastu u otvorene ratove, prvo pročitajte ovu praktičnu knjigu koja je orijentirana na pronalaženje rješenja.



Čitajte i na:



eknjiga
McGraw-Hill
ISBN: 9789532462838

Tiskano izdanje, meki uvez,
248 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 261M
ISBN: 978-953-246-218-0
McGraw-Hill, 2014.



Čitajte i na:



eknjiga
McGraw-Hill
ISBN: 9789532462845

Tiskano izdanje, meki uvez,
200 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 260M
ISBN: 978-953-246-214-2
McGraw-Hill, 2014.

Osnove financijskog menadžmenta

13. izdanje, J. C. Van Horne, J. M. Wachowicz, Jr.

SAZNAJTE KAKO SVE FINANCIJSKE ODLUKE TVRTKE STVARAJU VRIJEDNOSTI

Zadaća ovog kapitalnog udžbenika je osposobiti vas da razumijete proces financijskog odlučivanja te objasnite utjecaj koji će financijske odluke imati na stvaranje vrijednosti u suvremenim uvjetima poslovanja. Knjiga vas uvodi u tri velika područja odlučivanja u financijskom upravljanju: investicijske, financijske i odluke upravljanja imovinom. Navedena teorija posebno je dobila na važnosti u kontekstu poslovanja koje karakterizira globalna konkurentnost i želja poduzetnika za opstanak u zaoštrenim uvjetima poslovanja.

Sva poglavlja strukturirana su na sličan način, prate sadržaj i logiku financijskog upravljanja unutar sve tri ključne kategorije financijskog upravljanja. Na početku svake nastavne cjeline, autor daje pregled definicija i sadržaja svakog poglavlja. Jasan stil pisanja autora doprinosi lakšem sagledavanju i razumijevanju opsežne i zahtjevne materije bazirane na pojednostavljenim primjerima iz prakse.

J. C. Van Horne, profesor bankarstva i financija na Sveučilištu Stanford, također je autor Financial Management and Policy, knjige u izdanju Pearson Educationa.

J. M. Wachowicz, Jr. je profesor financija na Sveučilištu Tennessee.



Kratki sadržaj:

- Uvod u financijski menadžment
- Valucija
- Alati financijske analize i planiranja
- Upravljanje obrtnim kapitalom
- Ulaganje u kapitalnu imovinu
- Trošak financiranja
- Struktura financiranja i politika dividendi
- Srednjoročno i dugoročno financiranje
- Posebna područja financijskog menadžmenta

Tiskano izdanje,
integralni uvez,
650 str., 21,0 cm x 25,0 cm
Šifra: 225T
ISBN: 978-953-246-140-4
Pearson Education /
Prentice Hall, 2014.

Financijska tržišta i institucije

8. izdanje, F. S. Mishkin, S. G. Eakins

Osmo izdanje Financijskih tržišta i institucija predstavlja praktični uvod u djelovanje današnjih financijskih tržišta i institucija. Nadilazeći opise i definicije koje daju drugi udžbenici Financijska tržišta i institucije potiču studente na razumijevanje veza između teorijskih koncepata i njihovih primjena u stvarnom svijetu. Poboľšavajući studentima analitičke sposobnosti i vještine rješavanja konkretnih zadataka, ovaj ih udžbenik priprema za uspješnu karijeru u financijskoj industriji ili uspješno međudjelovanje s financijskim institucijama, bez obzira kakav bio njihov posao.

Uz uobičajeno ažuriranje svih podataka, zaključno s 2013. godinom, gdje god je to moguće, u svakom dijelu teksta ćete pronaći nove materijale.

Bumerang

Michael Lewis

PUTOVANJA U NOVI TREĆI SVIJET

Tsunami jeftinih kredita koji se zavrtio Zemljom između 2002. i 2008. godine bio je mnogo više od običnog financijskog fenomena: bio je poput iskušenja, nudeći čitavim društvima mogućnost da otkriju sve aspekte svog pravog karaktera.

Zaštitni znak najprodavanije knjige Michaela Lewisa jest ispričati važnu i složenu priču kroz pretjerano velike likove i toliko nevjerojatno čudne da biste mogli pomisliti da su izmišljeni. (Bili biste u krivu.) U knjizi upoznajemo genijalnoga monaha koji je shvatio kako izigrati grčki kapitalizam kako bi spasio svoj manastir od propasti; ribolovca na bakalare koji nakon trodnevne obuke postaje trgovac valutama u jednoj islandskoj banci; i irskog graditelja nekretnina toliko ogorčenog na propast svojeg poslovanja da prevale cijelu zemlju kako bi napao irski parlament svojom građevinskom opremom.

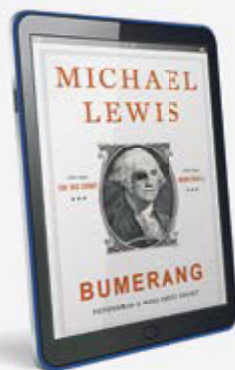
„Michael Lewis posjeduje rijetku sposobnost pripovjedača da bilo koji predmet učini ujedno i lucidnim i uvjerljivim... Oštra priča koja ostavlja čitatelja s brutalnim shvaćanjem fiskalnog nemara koji leži u pozadini novinskih naslova.”

– M. Kakutani, New York Times

uskoro
tiskano
izdanje



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
800 str., 20,5 cm x 25,5 cm
Šifra:286T
ISBN: 978-953-246-239-5
Pearson Education /
Addison Wesley, 2018.
VIII. izdanje



Čitajte na:



eknjiga
Norton
ISBN 9789532463040

Upravljanje bankama i financijske usluge

8. izdanje, P. S. Rose, S. C. Hudgins

**NAJSUVREMENIJE DJELO NA TEMU BANKARSTVA DANAS:
AKO STE STUDENT, SVE ŠTO TREBATE ZNATI ZA USPJEŠNU
KARIJERU U BANKARSTVU!**

**AKO STE BANKAR, KNJIGA KOJA POMAŽE DA
RAZVIJETE SVOJU KARIJERU BANKARA!!**

Dok ova knjiga ulazi u svoje osmo izdanje, svijet kakav poznajemo mijenja se ubrzano i, u nekim slučajevima, prijeteće. Financijska poduzeća i usluge koje ona nude postaju sve više internacionalizirani i većina pružatelja financijskih usluga raste svojom veličinom i složenosti.

Udžbenik Upravljanje bankama i financijske usluge daje analizu širokog spektra financijskih usluga i institucija, bilo da su one među divovima ili među manjim pružateljima. Oblikovan je tako da pomogne svim razinama čitatelja, od studenata ili iskusnog menadžera, tj. bankara razviti i usavršiti upravljačke vještine te da im pomogne da se suoče sa zamršenim problemima poput rizika, regulacije, tehnologije i konkurencije, koje bankari i menadžeri drugih financijskih usluga vide kao svoje najveće sadašnje i buduće izazove.

P. S. Rose je profesor emeritus Financijske na Texas A&M Universityju gdje je predavao i vodio istraživanja tijekom otprilike 30 godina te je sve do svog nedavnog umirovljenja bio na čelu Blocker Chair of Business Administration. Prije svoje karijere na A&M-u bio je ekonomist u području financija u Sustavu federalnih rezervi. Rose je bio autor i konzultant za različite financijske institucije. Objavio je više od 200 članaka i radova u Sjedinjenim Državama, Kanadi, Velikoj Britaniji, Francuskoj, Brazilu, Indiji, Meksiku i drugim zemljama.

S. C. Hudgins profesorica je Financijske na Old Dominion Universityju u Norfolku, u državi Virginia, gdje predaje kolegije iz područja bankarstva, financijskih institucija te financija poduzeća. Direktorica je programa doktorskog studija na College of Business and Public Administration. Svoj je doktorat stekla na Virginia Techu. Veliki dio njezinog istraživanja usredotočen je na empirijsku analizu banaka i štedionica. Istražuje pitanja koja se odnose na upravljanje financijskim institucijama, njihovu regulaciju i propise.



Kratki sadržaj:

Uvod u bankarstvo i financijske usluge
Financijski izvještaji i uspješnost
financijskih poduzeća
Tehnike upravljanja rizicima i zaštite
od rizika
Upravljanje investicijskim portfeljima i
likvidnosnim pozicijama financijskih
poduzeća
Upravljanje izvorima sredstava za
financijsko poduzeće
Kreditiranje poduzeća i potrošača
Upravljanje budućnošću na globalnom
tržištu

Tiskano izdanje,
integralni uvez,
850 str., 22,0 cm x 28,0 cm
Šifra: 278T
ISBN: 978-953-246-224-1
McGraw-Hill, 2015.
VIII. izdanje

Osnove korporativnih financija

5. izdanje, R. A. Brealey, S. C. Myers, A. J. Marcus

VRHUNSKI UDŽBENIK KOJI ĆE VAM POKAZATI DA MODERNE FINACIJE I DOBRA FINACIJSKA PRAKSA IDU ZAJEDNO!

Knjiga Osnove korporativnih financija fokusirana je na pitanja kako kompanije investiraju u realnu imovinu te kako prikupljaju novac za financiranje tih investicija. Knjiga je dobila mnoge pohvale zbog svog suvremenog pristupa i zanimljivih primjera. Profesori posebno hvale dobru organizaciju i temeljit način pisanja autora i njihov jasan te jednostavan način objašnjavanja pojmova koje mnogi studenti smatraju teškim za učenje. Autori su sve to postigli, a opet nisu izostavili suvremeno i tehnički precizno obrađivanje temeljnih područja vezanih uz glavnu temu knjige. Svako poglavlje u ovom petom izdanju revidirano je i analizirano kako bi predstavljalo stvarne okolnosti suvremenih korporativnih financija.

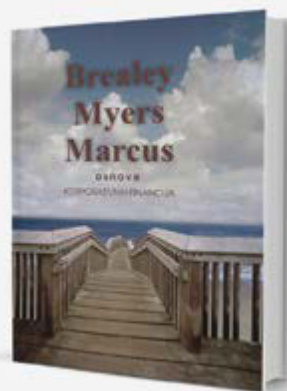
Dokaz sloma 2.0

2. izdanje, P. D. Schiff, J. Downes

KNJIGA KOJA JE PREDVIDJELA SLOM TRŽIŠTA I KAKO PROFITIRATI OD EKONOMSKOG KOLAPSA

Dokaz sloma 2.0. nastavlja gdje je prvo izdanje – koje je jasno predvidjelo puknuće nekretninskog balona, sraz kredita, nesolventnost Fannie Mae te Freddieja Maca – stalo te uključuje više od 80 novih stranica aktualne analize i savjeta. Ovaj vodič uzima u obzir dramatične ekonomske promjene koje preoblikuju Ameriku te koje vam pružaju vrijedne uvide koji će vam omogućiti da se zaštitite te napredujete u teškim vremenima koja slijede.

Schiff kroz knjigu objašnjava faktore koji će utjecati na vašu buduću financijsku stabilnost – od balonskih cijena obveznica te kolapsa dolara, do visokih dugoročnih kamatnih stopa i inflacije. Pruža specifičan plan u tri koraka kojim ćete se boriti s ekonomskim padovima danas, te tržišnim poremećajima sutra.



Tiskano izdanje, meki uvez,
768 str., 21,0 cm x 28,0 cm
Šifra: 084M
ISBN: 978-953-246-039-1
McGraw-Hill, 2007.
V. izdanje



Tiskano izdanje, meki uvez,
370 str., 17,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 227TM
ISBN: 978-953-246-142-8
John Wiley & Sons, 2012.
II. izdanje

Financijski šok

M. Zandi

GLOBALNA PANIKA I VLADINE SANACIJE – KAKO SMO
DOSPJELI OVAMO I ŠTO MORAMO UČINITI DA BISMO
POPRAVILI STVAR

Dr. Zandi objašnjava nam kako spriječiti financijske krize nastale neočekivanim previranjima, poput hipotekarne implozije. Knjiga započinje kratkom „poviješću” krize – gdje je počela, kako se širila i koje su bile njene posljedice.

Zatim autor rasvjetljava najdublje uzroke krize, poput psihologije kućevlasništva te demistificira kompleksni financijski inženjering koji je omogućio iznajmljivačima da sakriju rastuće rizike i pokazuje kako su se investitori, na globalnoj razini, oglušili na potencijalne opasnosti, unatoč ključnim znacima upozorenja.

Analiza i upravljanje bankovnim rizicima

H. van Greuning, S. B. Bratanovic

PRISTUPI ZA OCJENU ORGANIZACIJE I
IZLOŽENOSTI FINANCIJSKOM RIZIKU!

Postoje mnogi modeli za analizu banaka i drugih poduzeća. Ova knjiga nastoji nadopuniti postojeće metodologije uspostavljanjem obuhvatnog okvira za procjenu banaka, ne samo korištenjem financijskih podataka nego i razmatranjem korporativnog upravljanja. Smatra se da je svaki od ključnih sudionika u procesu korporativnog upravljanja (kao što su dioničari, direktori, izvršno rukovodstvo te unutrašnji i vanjski revizori) odgovoran za određene sastavnice upravljanja financijskim i operativnim rizicima. Financijski su rizici prikazani u grafikonima kako bi se potaknula tendencija za analiziranjem i utvrđivanjem stanja na makro razini. Ovaj pristup pruža potporu nespecializiranom menadžmentu i analitičarima pri uklopljivanju različitih područja rizika i osigurava jasno prikazivanje odnosa između različitih kategorija rizika.



Čitajte i na:



eknjiga
McGraw-Hill
ISBN: 9789532463125

Tiskano izdanje, meki uvez,
224 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 258M
ISBN: 978-953-246-212-8
McGraw-Hill, 2014.



Čitajte na:



eknjiga
The World Bank
ISBN: 9789532463002

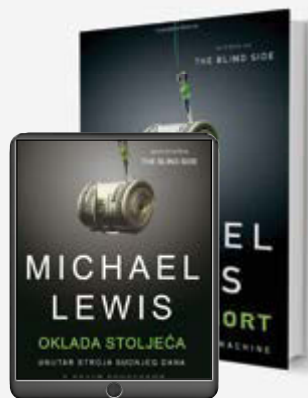
Oklada stoljeća

M. Lewis

*#1 NEW YORK TIMES BESTSELLER
ISTINA PRIČA GOVORI O FINANCIJSKOJ KRIZI KOJA
JE POGODILA GOTOVO CIJELI SVIJET I OSTAVILA
ZASTRAŠUJUĆE POSLJEDICE KOJE SE OSJETE I DANAS*

Oklada stoljeća istinita je priča o nekoliko izuzetno vještih investitora koji su u razdoblju od 2007. do 2010. iskoristili situaciju stalnoga rasta cijena nekretnina i stvaranja velikoga broja hipoteka te su bogatstvo stekli nepopularnim, proračunatim klađenjem na financijski raspad.

„Lewis je krizu pretvorio u istinski financijski triler koji zrcali pohlepu, nemar, prevare, nesposobnost i oholost Wall Streeta. I stručnim i nestručnim će čitateljima ova dinamična, zanimljiva priča ne samo rasvijetliti događaje nego će ih i uznemiriti.” – Library Journal



Čitajte i na:



eknjiga
Norton
ISBN: 9789532463033

Tiskano izdanje, meki uvez,
190 str., 15,0 x 22,0 cm
Šifra: 246M
ISBN: 978-953-246-175-6
Norton, 2014.

Tržišta kapitala

J. Madir

*KARAKTERISTIKE FINANCIJSKIH
INSTRUMENTATA I PRAVNI OKVIR POSLOVANJA*

Ovo djelo stručno obrađuje jedan važan segment pravnog uređenja onih financijskih instrumenata koji se danas vrlo često koriste na tržištu kapitala, a o kojima su, mada ima mnogo inozemne literature, u Hrvatskoj autori vrlo malo pisali.

Nakon uvodnog poglavlja – u kojem autorica nabraja i analizira vrste vrijednosnih papira koji služe kao instrumenti na tržištu novca– cijelo jedno poglavlje posvećeno je analizi i obradi sekuritizacije i to kako s teorijskog tako i s praktičnog stajališta. Pretežiti dio ove monografije analizira najnovija rješenja koja donosi hrvatski Zakon o tržištu kapitala (ZTK) čije odredbe autorica proučava i uspoređuje s dosadašnjim pravnim rješenjima te naznačuje koje će se sve vrste prilagodbi i promjena još morati unijeti u naše podzakonske propise kako bismo napokon dobili potpunu i sustavnu pravnu regulativu.



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463279

Financijsko računovodstvo

4. izdanje, D. Alexander, C. Nobes

MEDUNARODNI UVOD

Financijsko računovodstvo idealna je knjiga za bilo koga s malo prethodnog znanja ili kome je ovo područje novo. Njezin se jasan stil pisanja i jedinstven međunarodni fokus nadograđuje na uspjeh prethodnih izdanja podučavanjem financijskog računovodstva na način koji nije vezan za određenu zemlju.

Knjiga D. Alexandera i C. Nobesa, Financijsko računovodstvo, bazirana je na osnovama u Europskoj uniji. Napisana je izuzetno jasno. Prava je karakteristika učitelja ne komplicirati, već pojednostaviti što su autori i učinili. Neuobičajeno je da ne uzima za bazu standarde jedne zemlje već Međunarodne računovodstvene standarde koji će, duboko vjerujemo, biti zahtjevi širom svijeta u budućnosti. Ova knjiga bit će zanimljiva ne samo početniku nego i onima koji žele razumjeti srž Međunarodnih računovodstvenih standarda.

Autori naglašavaju da je računovodstvo još na mnogo načina primitivna tema te da je u razdoblju promjene, odstranjujući nevažne aspekte modela povijesnog troška i zamjenjujući ih računovodstvom fer vrijednošću. Oni koji sada počinju raditi u računovodstvu vidjet će velike promjene u prvih nekoliko godina svoje karijere, kako mnoge ideje koje su promovirali akademici prije mnogo godina postaju profesionalna praksa te kako se nacionalni standardi svake zemlje mijenjaju kako bi konvergirali s međunarodnim konsenzusom.

D. Alexander profesor je računovodstva na University of Birmingham Business School u Engleskoj.

C. Nobes profesor je računovodstva na školi Royal Holloway, University of London u Engleskoj. Od 1993. do 2001. bio je član odbora Accounting Standards Committee.



Kratki sadržaj:

KONTEKST RAČUNOVODSTVA

- Uvod
- Neke osnove
- Okviri i koncepti
- Međunarodne razlike i harmonizacija
- Sadržaj financijskih izvješća
- Analiza financijskih izvješća

PROBLEMI FINANCIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

- Prepoznavanje i mjerenje elemenata financijskih izvješća
- Materijalna i nematerijalna fiksna imovina
- Zalihe
- Financijska imovina, obveze i dionički kapital
- Računovodstvo i oporezivanje
- Izvješća o novčanom tijeku
- Grupno računovodstvo
- Prijevod (konverzija) strane valute
- Računovodstvo za promjene cijena

ANALIZA

- Financijska procjena
- Međunarodna analiza

Tiskano izdanje, meki uvez,
500 str., 19,0 cm x 24,5 cm
Šifra: 208M
ISBN: 978-953-246-121-3
Pearson Education /
Prentice Hall, 2010.
IV. izdanje

Upravljačko i troškovno računovodstvo

4. europsko izdanje,

A. Bhimani, C. T. Horngren, S. M. Datar, G. Foster

Četvrto izdanje udžbenika Upravljačko i troškovno računovodstvo nastavlja nuditi širok raspon resursa koji služe potrebama studenata, nastavnika i profesionalaca.

Snažnog međunarodnog fokusa, knjiga pruža definitivno pokrivanje istaknutih i suvremenih pitanja unutar upravljačkog i troškovnog računovodstva. Pozivajući se na najnovija istraživanja i razmatranja, autori oživotvoruju tehničke i teorijske koncepte kroz široku upotrebu primjera iz stvarnog svijeta i analiza pojedinih slučajeva.

- > Opširan novi materijal o korporativnoj strategiji, evaluaciji rezultata, korporativnom upravljanju i mrežnoj ekonomiji.
- > Mnogi novi jedinstveni primjeri upravljačkog računovodstva u aktivnostima stvarnog svijeta.
- > Obnovljene reference na kraju svakog poglavlja kao odraz nove literature i posljednjih promišljanja.
- > Bogato ilustrirana s dojmljivim dizajnom teksta u boji i fotografijama kako bi dodatno angažirala čitatelja, osnažujući praktičnu važnost raspravljenih pitanja.
- > Opširan materijal za ocjenu, uključujući pitanja uzeta iz prošlih profesionalnih radova, omogućava studentima da konsolidiraju učenje i vježbaju ispitne tehnike. Pitanja su raspoloživa za svako poglavlje i klasificirana po težini.

A. Bhimani profesor je računovodstva i financija na London School of Economics and Political Science.

C. T. Horngren je Edmund W. Littlefield počasni profesor računovodstva u miru, na Sveučilištu Stanford.

S. M. Datar je Arthur Lowes Dickinson profesor poslovne administracije na Sveučilištu Harvard.

G. Foster profesor je upravljanja na Sveučilištu Stanford.



Kratki sadržaj:

OSNOVE UPRAVLJAČKOG I TROŠKOVNOG RAČUNOVODSTVA:

- Uloga računovođe u organizaciji
- Uvod u troškovne pojmove i svrhe
- Obračuni troškova rada
- Procesni obračun troškova
- Alokacija troška

RAČUNOVODSTVENA INFORMACIJA ZA ODLUČIVANJE:

- Odnosi trošak-obujam-profit
- Određivanje ponašanja troškova
- Relevantne informacije za odlučivanje
- Obračun troškova temeljem aktivnosti
- Odluke o kapitalnom ulaganju

PLANIRANJE I SUSTAVI BUDŽETSKE KONTROLE:

- Motivacija, budžeti i računovodstvo odgovornosti
- Fleksibilni budžeti, odstupanja i upravljačka kontrola

SUSTAVI UPRAVLJAČKE KONTROLE I PITANJA REZULTATA:

- Sustavi kontrole i transferne cijene
- Sustavi kontrole i mjerenje rezultata

KVALITETA, VRIJEME I STRATEŠKO UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA:

- Kvaliteta i sveopća briga u upravljanju troškovima

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
370 str., 20,0 cm x 26,0 cm
Šifra: 228T
ISBN: 978-953-246-143-5
Pearson Education / FT
Prentice Hall, 2018.
VI. europsko izdanje

Prijevarena u financijskim izvještajima

2. izdanje,
Z. Rezaee, R. Riley

SPREČAVANJE I OTKRIVANJE

Zadnjih godina, prijevarena u financijskim izvještajima sve je više postala ozbiljan problem za poslovanje, državu i investitore. Ustvari, problem prijeti potkopavanjem povjerenja tržišta kapitala i korporativnih vođa. Posebno su teško pogođeni revizori zbog svoje „nesposobnosti“ da otkriju prijevarena masivnih razmjera. Novčane štete i sudske nagodbe vrijedne stotine milijuna dolara na teret revizorskih tvrtki postale su uobičajene, a jedna od najvećih revizorskih tvrtki, Arthur Andersen, u potpunosti je nestala.

Sada potpuno ažurirana i puna primjera, Prijevarena u financijskim izvještajima ne samo da objašnjava razumljivim jezikom kako se čine financijske spletkе, već nudi vrijedne savjete kako ih spriječiti i otkriti. Drugo izdanje je posebno pisano imajući na umu javne kompanije – i opremljeno je vodičem organizacija koje postavljaju standarde poput PCAOB, AICPA i SEC, dajući teoretske i praktične savjete koji su idealni za vas – bili vi menadžer ili revizor – kako bi vam pomogli prepoznati i zaustaviti prijevarena u financijskim izvještajima.

Z. Rezaee predsjednik je Thompson-Hilla i profesor računovodstva na Sveučilištu u Memphisu, a dvije godine je radio za Standing Advisory Group Public Company Accounting Oversight Board. Objavio je preko 175 članaka u raznim računovodstvenim i poslovnim časopisima, te šest knjiga.

R. Riley počasni je profesor javnog računovodstva na katedri Louis F. Tanner na Sveučilištu West Virginia. On je forenzički računovođa i ovlaštenu istražitelju prijevarena koji je razvio i proveo obrazovne programe za United States National Institute of Justice. Uz zapaženu akademsku karijeru, radio je kao stariji računovođa u računovodstvenoj tvrtki Deloitte & Touche.



Kratki sadržaj:

FINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE I PRIJEVARA U FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJIMA:

Definicija prijevarena u financijskim izvještajima

Struktura financijskog izvještavanja

PROFIL, TAKSONOMIJA I SCHEM

PRIJEVARA U FINANCIJSKIM

IZVJEŠTAJIMA:

Prepravljanje knjiga je prijevarena

Realizacija, sprečavanje i otkrivanje

Taksonomija i sheme

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE I

NJEGOVA ULOGA U SPREČAVANJU

I OTKRIVANJU PRIJEVARA U

FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJIMA:

Uloga korporativnog upravljanja

Nadzorna odgovornost odbora

direktora

Revizorski odbori i korporativno

upravljanje

Odgovornost uprave

Uloga interne revizije

Uloga eksternih revizora

Upravljačka tijela

Digitalni (računalni) pristupi

prijevare i forenzičkom

računovodstvu

Prijevarena u digitalnom okruženju

Praksa ispitivanja prijevarena,

edukacija i istraživanje

Tiskano izdanje, meki uvez,

430 str., 19,0 cm x 24,0 cm

Šifra: 230M

ISBN: 978-953-246-144-2

John Wiley & Sons, 2013.

II. izdanje

Umijeće javnog govora

10. izdanje, S. Lucas

OTKRIJTE KLASIČNE I SUVREMENE TEORIJE RETORIKE
POSTANITE VJEŠTI I ODGOVORNI MISLIOCI

Umijeće javnog govora detaljan je uvid u temelje klasične i moderne teorije govornišva, pri čemu je dan naglasak na praktičnim vještinama javnog govora. Knjiga pokriva sve glavne aspekte pripreme i prezentacije govornog komuniciranja. Također, sadrži mnogo primjera te analiza svih relevantnih suvremenih spoznaja koje se odnose na pripremu i prezentaciju govora, a autor je vođen idejom poznatog filozofa D. Humea, koji naglašava da „onaj tko podučava rječitost mora se prvenstveno koristiti primjerima”.

Autor knjige naglašava kako je vještina dobrih govornika utemeljena na razmišljanju kao najvažnijem elementu dobrog i učinkovitog govora pa knjiga na prikladan način analizira sposobnost kritičkog razmišljanja kao važne odrednice suvremenog življenja povezujući vještinu govornišva s neophodnom vještinom mišljenja i razmišljanja.

Odgovarajući na napredak tehnologije i njen utjecaj na izdavaštvo, autor oblikuje sadržaj knjige na tehnološki suvremen način, ali u isto vrijeme ostaje vjeran tradicionalno-stilskoj dimenziji analizirane problematike.

S. E. Lucas profesor je govornišva te profesor humanističkih znanosti na Sveučilištu Wisconsin-Madison, gdje podučava od 1972. godine. Postao je prvostupnik na Sveučilištu California u Santa Barbari, a magistrirao i doktorirao na Sveučilištu Penn State.



Kratki sadržaj:

I. GOVOR I SLUŠANJE

Govor u javnosti
Etika i govornišvo
Slušanje
Vaš prvi govor

II. PRIPREMA GOVORA:

PRIKUPLJANJE

Odabir teme i određivanje cilja govora
Profiliranje publike
Prikupljanje građe
Potkrepe

III. PRIPREMA GOVORA:

RASPOREĐIVANJE I SASTAVLJANJE

Organizacija glavnog dijela govora
Početak i završetak govora
Sastavljanje govora

IV. GOVORNA IZVEDBA

Jezik
Govorna izvedba
Uporaba vizualnih pomagala
Prilog: Korištenje PowerPointa

V. VRSTE GOVORA

Informirajući govori
Uvjeravajući govori
Metode uvjeravanja
Govori u svečanim prigodama
Govori u malim grupama
Govori za analizu i raspravu

Tiskano izdanje,
integralni uvez,
468 str., 20,0 x 26,0 cm
Šifra: 268M
ISBN: 978-953-246-177-0
McGraw-Hill, 2015.
X. izdanje

Suvremena poslovna komunikacija

10. izdanje, C. L. Bovee, J. V. Thill

LEKCIJE IZ SVAKODNEVNICE ZA
POSLOVNI SVIJET BUDUĆNOSTI

Komunikacija je jedan od najosnovnijih elemenata poslovanja, bilo da je riječ o istraživačkom timu koji prikuplja dokaze o tržišnim trendovima ili se radi o inspirativnom vođi koji vodi kompaniju prema ispunjavanju zajedničkih ciljeva. Učinkovita komunikacija ključna je za uspjeh organizacija i pojedinaca, a neučinkovita komunikacija često je uzrok manjih pogreški, velikih strateških zabluda i katastrofalnih neuspjeha. Bez obzira na profesiju kojom se želite baviti, sposobnost komuniciranja će biti ključna vještina – i vještina koju će poslodavci od vas očekivati kada uđete na tržište radne snage.

Suvremena poslovna komunikacija već je dva desetljeća vodeći udžbenik iz tog područja, a ističe se najmodernijim analizama koje će studente uspješno pripremiti na stvarnu poslovnu praksu. Dok drugi udžbenici izdaju nova izdanja koja nisu u skladu s godinom u kojoj izlaze, Bovee i Thill pružaju znanje iz stvarnog svijeta današnjice i sutrašnjice.

Sadržaj pokriva širok spektar tema koje su važne za učinkovitu poslovnu komunikaciju te komunikacije u kontekstu kulturalnih različitosti. Primjenjivost ovog djela na širu javnost potvrđuju poglavlja koja govore o oblikovanju životopisa, pisanju izvještaja ili vođenju intervjua te sastavljanju rutinskih, negativnih, pozitivnih i poticajnih poruka. Kad se tome dodaju didaktički elementi na kraju svakog poglavlja koji donose sažetke sadržaja i testiraju znanje i primjenu novih znanja i vještina, evidentno je da se djelo bavi važnim temama za učinkovito poslovno komuniciranje.

Courtland L. Bovee i **John V. Thill** već su dva desetljeća vodeći autori udžbenika i milijunima studenata pokazali su put u ekonomiju i poslovne komunikacije. Bovee ima 22 godine predavačkog iskustva na Grossmont College u San Diegu, gdje je primio titulu počasnog profesora kao i zvanje počasnog rukovoditelja C. Allen Paul.

Thill je istaknuti komunikacijski konzultant koji je radio s organizacijama u rasponu od multinacionalnih kompanija iz Fortune 500 do poduzetničkih, tek pokrenutih tvrtki. Prije je bio zaposlen u Pacific Bellu i u Texacu.



Kratki sadržaj:

- Razumijevanje osnova poslovne komunikacije
- Primjenjivanje procesa pisanja u tri koraka
- Sastavljanje kratkih poruka
- Popunjavanje poruka kvalitetnim informacijama
- Planiranje, pisanje i ispunjavanje izvještaja i prijedloga
- Izrada i provođenje usmenih i internetskih prezentacija
- Sastavljanje poruka za zaposlenje i intervjui za zapošljavanje

Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
744 str., 22,0 x 28,0 cm
Šifra: 198T
ISBN: 978-953-246-102-2
Prentice Hall, 2012.
X. izdanje

Učinkoviti odnosi s javnošću

S. M. Cutlip, A. H. Center, G. M. Broom

NAJPOZNATIJI SVJETSKI UDŽBENIK ZA ODNOS E S JAVNOŠĆU

Počevši od svog prvog izdanja 1952. godine, udžbenik Učinkoviti odnosi s javnošću (Effective Public Relations – EPR), uvodio je teoriju i načela odnosa s javnošću, školovao djelatnike koji su se bavili tim pozivom i služio im kao referentno djelo širom svijeta.

Ovo deseto izdanje upotpunjuje šest desetljeća unapređivanja odnosa s javnošću prema profesionalnom statusu. Učinkoviti odnosi s javnošću je knjiga koju najčešće koriste oni koji se pripremaju za akreditacijske ispite, koja se najčešće citira u literaturi o odnosima s javnošću, koju se najšire koristi diljem svijeta na engleskom i koja se najviše prevodi za potrebe studiranja. U dobrom ste društvu kad koristite ovu knjigu u pripremi za uzbudljivu i zahvalnu karijeru.

Prezentacijom do uspjeha

J. Weissman

UMIJEĆE PREDSTAVLJANJA

Svjetski poznati savjetnik i prezentator Jerry Weissman u ovoj knjizi govori kako se povezati s najtežom i najzahtjevnijom publikom i potaknuti ih na akciju. Knjiga je zapravo praktični vodič za stvaranje uvjerljive prezentacije, od uvodnog razmatranja o misiji prezentacije i novim trendovima do savim konkretnih tehnika predavljanja koje su potrebne da publiku osvojite u prvih 90 minuta. Weissman također savjetuje svoje čitatelje tako da primjenjuju multimediju u suvremenom poslovanju i nastavi te kako da odbace Powerpoint obrasce i usredotočuju se na ono što doista zanima čitatelje.

Jerry Weissman vodeći je američki edukator u području korporacijskih izlaganja. Na njegovoj su listi klijenata izvršni kadar kompanije Yahoo!, Cisco Systems, Microsoft, Intel, Netflix i mnogi drugi. Pripremao je izvršne direktore za više od 500 promocija prve javne ponude dionica te im pomogao prikupiti stotine milijardi dolara.



Čitajte na:



eknjiga
Pearson Education
ISBN: 9789532463446



Čitajte na:



eknjiga
Pearson education
ISBN: 9789532463071

Na vatrenoj liniji

J. Weissman

KAKO SE UHVATITI U KOŠTAC S TEŠKIM PITANJIMA U PRESUDNIM TRENUTCIMA!

Još jedna uspješnica svjetski poznatog autora Jerryja Weissmana. Autor se u knjizi koristi uvjerljivim primjerima i pokazuje kako savršeno samouvjereno odgovoriti na pitanja. Otkriva kako izbjeći defanzivan stav, izbjegavanje odgovora na pitanje ili svadljivost, budući da su sve to stvari koje su već mnogima uništile karijeru i mogu vas koštati kredibiliteta.

Naučit ćete kako kontrolirati razgovor s neprijateljski nastrojenom osobom: kako kontrolirati pitanje, publiku, vrijeme i, najvažnije, kako kontrolirati samoga sebe.

„Mislim da bi u eri u kojoj su se poslovni ljudi i političari dokazano pokazali nesposobnima iskreno priopćiti loše vijesti, ova knjiga trebala biti obvezna lektira u svakoj poslovnoj školi i svakome tko se obrazuje za menadžera. Zapravo, nadam se da je čita i mnogo šira publika. Ona je upravo ono što naše društvo sada treba.” – P. Bronson, autor uspješnice *What should I do with my life?*

Najbolji presenter

J. Weissman

TEHNIKA, STIL I STRATEGIJA NAJPOZNATIJEG AMERIČKOG TRENERA GOVORNIŠTVA!

Jerry Weissman, edukator u području korporacijskih izlaganja, dvadeset je godina proveo podučavajući izvršni kadar o vođenju uspješnih i profitabilnih promotivnih turneja prve javne ponude dionica. Njegovi klijenti pripisuju rast cijena dionica i višu vrijednost prve javne ponude dionica upravo njegovim edukativnim metodama.

Sada vam Najbolji presenter donosi istu onu učinkovitu tehniku, stil i strategiju koje su izvršnom kadru u više od 1000 kompanija pomogle u povećanju financija te u prodaji, predlaganju partnerstva i dobivanju odobrenja projekata. Zajedno sa studijama slučaja poznatih powerpresentera, Martina Luthera Kinga, Johna F. Kennedyja, Ronalda Reagana i Baracka Obame, ova vas knjiga uči kako održati pobjednički govor ili prezentaciju koji će zadržati pozornost publike od početka do kraja.



Čitajte na:



eknjiga
Pearson education
ISBN: 9789532463088



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532463064

Zašto je Europa važna

J. McCormick

ARGUMENTI ZA EUROPSKU UNIJU

Kritičari rado opisuju Europsku uniju kao nedemokratsku i nepopularnu, ali njihovi argumenti su prečesto osnovani na mitovima i nesporazumima. To nam svima čini protuuslugu, te je u ovom periodu nesigurnosti o budućnosti Europe još važnije da svi imamo jasnu sliku o najvažnijim problemima koji su u pitanju.

Ova snažna knjiga razotkriva zablude vezane uz Europsku uniju, te zagovara na uvjerljiv i pregledan način europsku integraciju. Pokazuje kako je Europska unija poboljšala život Europljana na bezbroj načina, te kako je dala Europi snažnu prisutnost na međunarodnoj pozornici. Ova knjiga će sa sigurnošću prosvjetliti, no i potaknuti debatu, te je namijenjena svakome tko želi bolje razumjeti Europu, te shvatiti zašto je ona važna.

Europska unija

Uredila: dr. sc. Lj. Mintas Hodak

Nažalost, hrvatska je literatura na temu europskog udruženja vrlo ograničena. Nedostaje nam i znanja i umijeća prezentiranja rezultata istraživanja javnosti. Upravo zbog toga ovaj udžbenik predstavlja iznimno vrijedan doprinos i popunjavanje preveliku prazninu u našoj znanstvenoj i udžbeničkoj literaturi. Okupljajući autore mlađe i srednje generacije s ne samo akademskim nego i političkim, gospodarskim, pravnim i diplomatskim iskustvima, ovaj udžbenik nudi mnogo više od raznovrsnih pogleda i analiza. Vrijednost ovog iznimnog udžbenika, međutim, nije samo u njegovom doprinosu našem razumijevanju prošlosti, sadašnjosti i budućnosti Europske unije, nego i u njegovim implikacijama za naše shvaćanje transformacije hrvatske države i društva.



Čitajte na:



eknjiga
Palgrave Macmillan
ISBN: 9789532462869



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462852

Tiskano izdanje, meki uvez,
720 str., 17,5 cm x 23,0 cm
Šifra: 209M
ISBN: 978-953-246-120-6
Mate d.o.o., 2011.

EUROPA Borba za nadmoć od 1453. do danas

B. Simms

U ovoj ambicioznoj i uzbudljivoj knjizi, Brendan Simms iznosi priču o konstantno promjenljivoj geopolitici Europe i o osobitim okolnostima koje su kontinent učinile tako nemogućim da bude dominiran, ali i da bude tako dinamičan i neobuzdan.

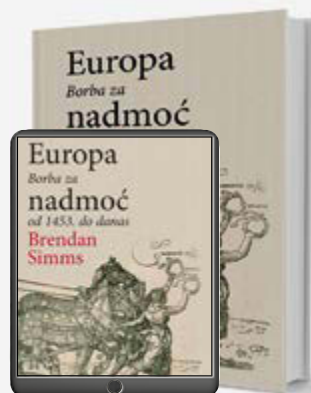
To je priča o skupini vrlo konkurentnih i međusobno sumnjivih monarhija i republika, čija su suparnišтва potaknula proces prekomorske ekspanzije, pogotovo u Americi.

Također, to je priča o kontinentu koji je sve više naklonjen ometanju od naizgled „polurazdvojenih” sastavnica, poput Rusije, Osmanskoga carstva, Britanije i Sjedinjenih Država.

Komparativna politika danas

9. ažurirano izdanje,
G. A. Almond, G. B. Powell,
R. J. Dalton, K. Strøm
SVJETSKI PREGLED

S osobitim zadovoljstvom predstavljamo deveto i znatno izmijenjeno izdanje udžbenika Komparativna politika danas, koji pripada među najutjecajnije udžbenike međunarodne politike u posljednja tri desetljeća u svijetu. Kako svijet postaje nezavisniji, a studenti sve izloženiji različitim kulturama i društvima, sve bitnijim postaje uvažavanje komparativne politike. Komparativna politika danas idealna je za sve koji žele širok i razumljiv tematski pregled s bogatim i visokokvalitetnim studijama zemalja što su ih napisali stručni znanstvenici iz različitih područja.



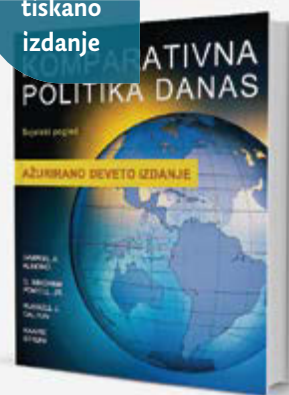
Čitajte i na:



eknjiga
Allan Lane
ISBN: 9789532462449

Tiskano izdanje,
integralni uvez,
732 str., 16,0 x 24,0 cm
Šifra: 303M
ISBN: 978-953-246-244-9
Allan Lane, 2016.

uskoro
tiskano
izdanje



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
750 str., 21,0 cm x 26,0 cm
Šifra: 162T
ISBN: 978-953-246-125-1
Pearson Education, 2018.
IX. ažurirano izdanje

Je li došao kraj američkom stoljeću?

J. S. Nye, Jr.

Više od jednog stoljeća Sjedinjene države bile su najmoćnija država svijeta. Sada neki analitičari predviđaju kako će Kina uskoro preuzeti njenu ulogu. Znači li to da je američko stoljeće završilo? Hoće li ubrzani napredak Kine biti iskra nekom novom Hladnom ratu između ova dva titana?

U ovom intrigantnom eseju, svjetski poznati analitičar vanjske politike Joseph Nye objašnjava zbog čega Američko stoljeće još nikako nije gotovo i što SAD mora učiniti kako bi zadržao svoje vodstvo u doba iznimno difuzne politike moći. Status supersile Amerike mogao bi biti u značajnoj mjeri doveden u pitanje u slijed njenih vlastitih političkih problema te ekonomskog procvata Kine, tvrdi on, no Amerika će sa svojim vojnim i ekonomskim kapacitetima, ali i sposobnošću ostvarivanja mekane moći i dalje nadjačavati svoje takmace u sljedećim desetljećima.

Great again

D. J. Trump

Knjiga je objavljena na hrvatskom jeziku svega par mjeseci nakon američkog reizdanja.

U knjizi novoizabrani američki predsjednik navodi svoju poziciju prema ilegalnim migracijama, govoreći kako velika većina imigranata dolazi u Ameriku kako bi poboljšala svoju budućnost i budućnost svoje djece. D. Trump navodi kako se neće baviti istim onim igricama koje su političari igrali desetljećima – samo pričaju, a ništa ne rade, dok interesne skupine i lobisti diktiraju kakvi zakoni trebaju biti. Odlučio je uzdrmati strukture na obje strane političkog spektra.

Želi Ameriku natrag na pozornicu, želi joj vratiti slavu i blagostanje i osigurati da ih saveznici poštuju, a neprijatelji se boje.



Čitajte na:



eknjiga
Polity Press
ISBN: 9789532463248

NOVO



Čitajte i na:



eknjiga
Simon & schuster
ISBN: 9789532463156

Tiskano izdanje, meki uvez,
200 str, 16,0 x 24,0 cm
Šifra: 320M
ISBN: 978-953-246-320-0
Simon & schuster, 2016.

Obama – vanjskopolitička doktrina

J. Goldberg

Bivši američki predsjednik govori o svojim najtežim odlukama i o ulozi Amerike u svijetu.

Izborom Donalda Trumpa za predsjednika Sjedinjenih Država, dogodio se vjerojatno najdramatičniji obrat u američkoj vanjskoj politici u povijesti još uvijek jedine svjetske super-sile – dramatičniji i od obrata 2008. godine koji je nastupio Obaminim izborom nakon osam godina Georgea W. Busha.

Sve ono što je predsjednik Obama naveo kao najvažnija međunarodna postignuća svoja dva mandata već je propalo ili je pred kolapsom (Sporazum o Transpacifičkom partnerstvu, Pariški sporazum o klimatskim promjenama, dogovor s Iranom po pitanju nuklearnog naoružanja, otvaranje odnosa s Kubom, politika prema Bliskom istoku, pad Alepa i dr.).

Iz naše hrvatske i europske perspektive, vrijedilo bi izdvojiti dvije stvari. Prvo, Europa je u Obaminom poimanju globalne politike očigledno od trećerazredne važnosti. Drugi aspekt Obamine vanjskopolitičke doktrine koji iz naše perspektive vrijedi izdvojiti jest njegova konzistentna fokusiranost na američke nacionalne interese.

Dok se Obamina vanjskopolitička doktrina može nazvati mješavinom realizma i internacionalizma, Trumpova vizija američke uloge u svijetu jest politički realizam na steroidima – i to politički realizam s iznimno usko i kratkoročno definiranim američkim nacionalnim interesima. U takvoj konstelaciji snaga, stiješnjena između dvaju mogućih novih partnera u Washingtonu i Moskvi koji dijele slične poglede na svijet, Europa – a s njom i Hrvatska – nalazi se pred suštinskom prekretnicom. Ili ćemo smoći snage i riješiti vlastite unutrašnje slabosti i probleme – ili ćemo na svjetskoj pozornici postati skupina potpuno beznačajnih, atomiziranih društava, zarobljenih u atavizmima prve polovice dvadesetog stoljeća.

NOVO



Čitajte i na:



eknjiga
Atlantic
ISBN: 9789532463194

Tiskano izdanje, meki uvez,
100 str, 16,0 x 24,0 cm
Šifra: 321M
ISBN: 978-953-246-318-7
Atlantic, 2016.

Vrijeme Europe

J. Glaurdić

ZAPADNE SILE I RASPAD JUGOSLAVIJE
PRVI PUT NA HRVATSKOM JEZIKU, KNJIGA KOJA OTKRIVA
NEVJEROJATNE MEĐUNARODNE OKOLNOSTI U KOJIMA SE
STVARALA HRVATSKA DRŽAVA.

Knjiga Josipa Glaurdića podsjeća nas na vrijeme koje smo proživjeli prije dvadesetak godina i koje je ostavilo dubok trag u osjećajima i gledištima mnogih ljudi u Hrvatskoj i u susjednim zemljama. Autor je potkrijepio svoj rad ne samo vrlo velikim brojem sekundarnih izvora, nego i izvornim materijalima iz ključnih arhiva koji su tek nedavno postali dostupni javnosti (tj. dokumentima britanskog Foreign Office-a, CIA-e, vlade G. H. Busha itd.). Također je intervjuirao 42 bivša diplomata i „kreatora politike” iz bivše Jugoslavije, ili iz zemalja Zapada. To daje ovoj knjizi osobitu težinu. U svom tekstu autor prati raspad bivše Jugoslavije već od vremena ekonomskih i drugih nepravilnosti koje su slijedile poslije smrti Tita, a kroz sav rad osobita je pozornost posvećena usponu i djelovanju Slobodana Miloševića, koji je (kako je autor naznačio) u početku bio viđen na Zapadu kao „balkanski Gorbačov”.

Trenuci odlučivanja

G. W. Bush

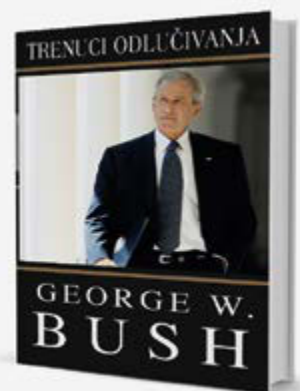
U OVOM ISKRENOM I FASCINANTNOM ZAPISU,
PREDSJEDNIK G. W. BUSH OPISUJE KRITIČNE ODLUKE KOJE
SU OBLIKOVALE NJEGOVO PREDSJEDNIŠTVO I PRIVATNI
ŽIVOT

G. W. Bush počinje pisati svoje memoare na dan kad je napustio sve predsjedničke dužnosti, pa tako u svojoj knjizi Bush opisuje sve relevantne događaje iz bivših mandata.

G. W. Bush služio je kao predsjednik SAD-a tijekom osam godina koje su imale najvažnije posljedice u američkoj povijesti. Odluke koje su bile donesene za njegovim radnim stolom utjecale su na ljude diljem svijeta i definirale vrijeme u kojemu živimo. Trenuci odlučivanja dovode čitatelje u tek-sašku guvernersku palaču u noći prije izbora 2000. godine, na zrakoplov Air Force One u mučnim satima nakon napada 11. rujna 2001., u Situacijsku sobu u trenucima prije početka iračkoga rata i iza kulisa Bijele kuće u vremenu mnogih drugih povijesnih odluka predsjednika.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
440 str., 17,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 223T
ISBN: 978-953-246-138-1
Yale University Press, 2011.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
550 str., 18,0 x 24,0 cm
Šifra: 241T
ISBN: 978-953-246-176-2
Crown Publishing Group,
Random House, 2013.

Pogled jednog čovjeka na svijet

L. Kuan Yew

Margaret Thatcher pročitala je sve njegove govore dok je bila na vlasti i izjavila da on nikada nije bio u krivu. Richard Nixon nazvao ga je „prvorazrednim svjetskim državljanikom”.

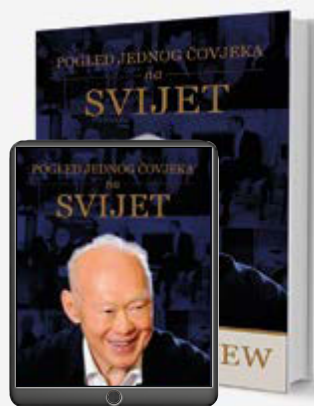
Na temelju svog bogatog iskustva i dubokog poniranja u događaje, Lee u ovoj knjizi nudi svoje poglede na današnji svijet kako bi mogao izgledati za 20 godina. Ovo nije nikakva suhoparna teoretska rasprava. Nije to ni tematski prikaz preokreta u globalnim pitanjima. Umjesto toga, u ovom širokom pregledu koji obuhvaća Ameriku, Kinu, Aziju i Europu, on analizira njihovo društvo, ispituje psihu ljudi i donosi zaključke o izgledima za preživljavanje i o tome gdje bi se mogle naći u sutrašnjoj ravnoteži moći. Što pokreće društvo? Čemu ljudi u određenom društvu zaista vjeruju? Može li se društvo prilagoditi?

Natrag na posao

B. Clinton

ZAŠTO TREBAMO PAMETNU DRŽAVU ZA SNAŽNU EKONOMIJU

Bill Clinton u ovoj knjizi iznosi svoja stajališta o izazovima s kojima se danas suočavaju Sjedinjene Države i o tome zašto je uloga države važna. Daje vlastite prijedloge za obnavljanje gospodarskog rasta, stvaranje radnih mjesta, financijsku odgovornost, rješavanje hipotekarne krize te provođenje strategije koja će „vratiti Ameriku u poslove budućnosti”. Objavljuje kako je došlo do postojeće krize te nudi specifične preporuke o tome kako vratiti ljude na posao, povećati broj bankovnih zajmova i korporativno ulaganje, udvostručiti izvoz, obnoviti proizvodnu bazu te stvoriti nova poslovanja. Podržava predsjednika Obama u njegovu naglašavanju zelene tehnologije, govoreći o tome kako je promjena načina na koji proizvodimo i koristimo energiju strategija koja će najvjerojatnije potaknuti brži gospodarski rast, istodobno pojačavajući nacionalnu sigurnost.

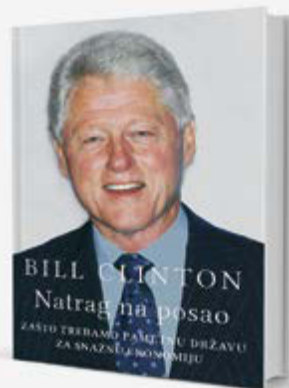


Čitajte i na:



eknjiga
Straits Times Press
ISBN: 9789532462852

Tiskano izdanje,
integralni uvez,
412 str., 18,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 299M
ISBN: 978-953-246-242-5
Straits Times Press, 2016.



Format, tvrdi uvez,
210 str., 15,0 x 21,0 cm
Šifra: 235T
ISBN: 978-953-246-168-8
2012.

Rusija i Arapi

J. Primakov

IZA KULISA NA BLISKOM ISTOKU –
OD HLADNOG RATA DO DANAŠNJIH DANA

Dijelom sjećanja, dijelom povijest, knjiga Rusija i Arapi prikazuje događaje na Bliskom istoku u proteklih pola stoljeća iz perspektive koja se rijetko viđa na Zapadu. Jevgenij Primakov, bivši šef ruske strane obavještajne službe, ministar vanjskih poslova i ruski premijer, u vidu osobnih susreta i suparništva između istaknutih vođa, od Jasera Arafata i Yitzhaka Rabina do Anvara Sadata i Saddama Huseina, koje je osobno poznao, otkriva kako su se odvijali ključni politički događaji. Pokazuje kako su se odvijali arapsko – izraelski ratovi iz 1967. i 1973. godine; iznosi prethodno nepoznatu ulogu Rusije u Zaljevskom ratu 1991. godine te prosuđuje bliskoistočnu politiku Rusije, kao i onu stranih igrača, uključujuju i Sjedinjene Države. Autorovi prikazi događaja iza kulisa iz prve ruke i njegov uvid u ono što je zaista pokretalo ključne događaje u regiji čine knjigu Rusija i Arapi nužnim štivom za svakoga koga zanima svjetska politika.

Sjećanja i prilozi za povijest diplomacije RH

HRVATSKI DIPLOMATSKI KLUB
PRVO DESETLJEĆE, KNJIGE 1-4

Zbirka radova u četiri sveska djelo je dvanaest autora koji opisuju svoja iskustva u pokretanju hrvatske diplomacije i pružaju sliku o sebi i svome radu, sliku koja je često bila predmetom nerazumijevanja i kritike u nekim medijima i drugim sredstvima priopćavanja. Diplomacija je diskretna disciplina i svako opisivanje događanja u diplomatskim krugovima izaziva interes, pogotovo kada se radi o povijesno nedavnim sudbonosnim nastojanjima potvrditi i ojačati položaj Hrvatske. Knjige otkrivaju složenost diplomatskog djelovanja u ime još nepriznate države, a potom zastupanje Republike Hrvatske kao novopriznate države, u uvjetima trajanja Domovinskog rata. U zajedništvu svih objavljenih tekstova u ovom četve-roknjižu, u 40 svjedočenja i 35 hrvatskih diplomata, otvara se mogućnost spoznaje i uvida u različitost diplomatskog pristupa i djelovanja prvih hrvatskih diplomata i druge generacije diplomata u već ustrojenoj diplomatskoj službi.



Čitajte na:



eknjiga
Basic books
ISBN: 9789532463217



Čitajte na:



eknjiga
Hrvatski diplomatski klub
Mate d.o.o.

Diplomatski pojmovnik

HRVATSKI – ENGLESKI – FRANCUSKI – NJEMAČKI JEZIK

dr. sc. Mladen Andrić i Maja Adamić, mag. ing.

Riječ je o četverojezičnom pojmovniku iz područja diplomacije, vanjske politike i međunarodnih odnosa, koji Vam omogućava bolje razumijevanje, komuniciranje i poslovni razvoj. Riječ je o gotovo 2000 pojmova iz područja diplomacije, vanjske politike i međunarodnih odnosa na hrvatskom, engleskom, francuskom i njemačkom jeziku, predstavljenih u četiri smjera, čime se sadržaj otvara i međunarodnim korisnicima.

Pojmovnik predstavlja veliku pomoć u savladavanju diplomatskih terminologija svima koji se izravno i neizravno bave politikom i diplomacijom. Sistematizirane su i izabrane skraćnice, nazivi međunarodnih organizacija te europski i protokolarni termini.

Diplomatski protokol

Mario Mikolić

Ovo izdanje obrađuje u prvom redu problematiku diplomatskog, ali i poslovnog protokola, te diplomatskog prava, predstavljajući značajan doprinos literaturi na hrvatskom jeziku iz područja međunarodnih odnosa, vanjske politike i diplomacije. Uz teorijske postavke i pravila proizašla iz međunarodnog prava, autor iznosi niz konkretnih naputaka i primjera uz popis svih država članica UN-a, međunarodne kratice, rječnik diplomatskih, konzularnih, pravnih i gospodarskih izraza te primjere diplomatskog dopisivanja, čime postavlja temelj diplomatskoj i protokolarnoj praksi u Republici Hrvatskoj.



Čitajte na:



eKnjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462517



Čitajte na:



eKnjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462647

Doba odgovornosti

B. Letica

Svjetska recesija koju još zovemo i Velikom recesijom, europska dužnička kriza i hrvatsko „dužničko ropstvo“, svatko na svoj način, posljedica su različitih oblika osobne i kolektivne društvene neodgovornosti: državnika, političara, financijskih stručnjaka, burzovnih špekulanata, bankara, poduzetnika, menadžera, vođa i „nadzornika“ velikih multinacionalnih korporacija, novinara, ali i građana sklonih životu na dug i kredit.

Dr. Bartol Letica, priznati međunarodni ekspert za tematiku korporacijske (poslovne) društvene odgovornosti i visoki dužnosnik Svjetske banke, u knjizi „Doba odgovornosti“ iznosi rezultate višegodišnjih praćenja iz prve ruke te istraživanja i analiza tijekom, korijena, uzroka i posljedica prvih velikih kriza i recesija 21. stoljeća. Autor u knjizi daje detaljni pregled korporacijskih, javnih i poslovnih politika usmjerenih očuvanju i promicanju korporacijske odgovornosti u Ujedinjenim narodima, Europskoj uniji, Sjedinjenim Američkim Državama i Hrvatskoj.

Razumijeti Europsku uniju

J. McCormick

Europska unija je promijenila način na koji Europljani žive, kao i način na koji ostatak svijeta doživljava Europu. Ipak, Europska unija često je predmet nerazumijevanja, a mnogi Europljani još su uvijek neodlučni – i zbunjeni glede njezine uloge u svojim životima.

Ova uspješnica Johna McCormicka namijenjena je svima onima koji trebaju kratak i jasan uvod u Europsku uniju, te predstavlja jedinstvenu kombinaciju konciznosti i širokog pregleda funkcioniranja Unije. Među temama koje pokriva su povijest i institucije EU-a, temeljna načela procesa europskih integracija, utjecaj EU-a na države članice i građane, te razvoj i učinke politika EU-a.



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463385



Čitajte na:



eknjiga
Palgrave Macmillan /
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462876

Socijalna psihologija

4. izdanje, E. Aronson, T. D. Wilson, R. M. Akert

PSIHOLOGIJA ZAPOSLENIKA,
MENADŽERA, VLASNIKA PODUZEĆA!
UPOZNAJTE BIT LJUDSKOG RAZMIŠLJANJA!

Četvrto izdanje sveobuhvatnog i u SAD-u vrlo popularnog udžbenika socijalne psihologije koji, za razliku od većine sličnih tekstova, njeguje pristup „pričanja priče” često nastojeći vrlo složenu materiju približiti studentima čineći je pri tom uzbudljivom i zabavnom. Autori u prirodnom slijedu opisuju na koji način teorije nadahnjuju istraživanja, zašto i kako se ta istraživanja provode te kakav utjecaj ona imaju na svakidašnji život. Tako čitatelj može steći jasnu predodžbu o tome što je socijalna psihologija i na koji nam način pomaže u svakodnevnome životu.



Tiskano izdanje, tvrdi uvez,
725 str., 20,0 cm x 25,0 cm
Šifra: 075T
ISBN: 953-246-003-9
Prentice Hall, 2005.
IV. izdanje

Spriječite sagorijevanje na poslu

M. P. Leiter, C. Maslach

ŠEST STRATEGIJA ZA POBOLJŠAVANJE
VAŠEG ODNOSA S POSLOM

Stres je svakodnevna pojava kojoj nitko ne može izbjeći – od malog djeteta do osobe u dubokoj starosti, od vrhunskog menadžera do nezaposlenog beskućnika. Može se javiti u privatnom životu i u svim oblicima radne aktivnosti.

Knjiga opisuje suštinu profesionalnog stresa i sagorijevanja na poslu te nužnost ravnoteže između zahtjeva radnog okruženja i mogućnosti njihovog zadovoljavanja. Ključnim uzrokom sagorijevanja u radu autori smatraju šest dimenzija neusklađenosti između posla i osobnih vrijednosti, potreba i mogućnosti. Pred sobom imamo lako čitljiv plan za samopomoć zaposlenika na bilo kojem radnom mjestu i u bilo kojem radnom okruženju. Na putu smanjivanja stresnosti posla, prvi je korak analiza i samocjenjivanje stupnja neusklađenosti s radnim okruženjem. Tome služi detaljno prikazan sustav za ocjenjivanje područja i stupnja neusklađenosti. Slijedi jasno strukturiran postupak izrade plana uvođenja promjena, a na kraju praćenje njegovog ostvarivanja.



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532462883

Uvod u političku psihologiju

M. Cottam, B. Dietz-Uhler, E. Mastors, T. Preston

SAZNAJTE KOJE SU SVE GRANICE LJUDI SPREMNI PRIJEĆI IZ POLITIČKIH RAZLOGA... I ZAŠTO!

Uvod u političku psihologiju istražuje neke od najgorih stvari koje ljudi rade jedni drugima iz političkih razloga, kao i da bi spriječili i razriješili konflikt, te kako se oporaviti od njih. Cilj je pomoći čitatelju u razumijevanju nesagledive kompleksnosti ljudskog ponašanja i važne uloge koju politička psihologija može odigrati u poboljšavanju ljudskog stanja.

Primjeri ističu velik broj istraživačkih metodologija koje se koriste u ovoj disciplini, poput eksperimentalnog istraživanja i analize sadržaja. Izraz „političko biće” koristi se kroz cijelu knjigu kako bi čitatelja podsjetio na psihologijske teorije i koncepcije koje se istražuju u svakom poglavlju.

Utjecaj: znanost i praksa

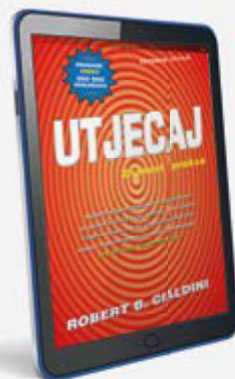
4. izdanje, R. B. Cialdini

NAJBOLJA KNJIGA S NAJBOLJIM ISTRAŽIVANJIMA NA PODRUČJU SOCIJALNOG ISTRAŽIVANJA – IKADA!

Ova knjiga je provjera psihologije potvrđivanja – otkriva koji čimbenici potiču ljude da kažu „da” na tuđe zahtjeve. R. B. Cialdini u knjizi kombinira eksperimentalne dokaze sa strategijama koje je prikupio radeći različite poslove u kojima je mogao utjecati na razne ljude (kupce, klijente, potrošače). Ova knjiga je namijenjena osobama koje uspješno djeluju u poslovnom svijetu, a jedna od najvažnijih odlika joj je da podsjeća i potiče čitatelja na moć uvjeravanja!



Tiskano izdanje, meki uvez,
360 str., 17,8 x 25,1 cm
Šifra: 190M
ISBN: 978-953-246-091-9
Lawrence Erlbaum, 2010.



Čitajte na:



eknjiga
Pearson Education / Allyn
& Bacon
ISBN: 9789532462890

Ikonoklast

G. Berns

NEUROZNAJSTVENIK OTKRIVA
KAKO RAZMIŠLJATI DRUGAČIJE

Zbog čega su ikonoklasti tako nevjerojatno kreativni i uspješni?

Oni prelaze prepreke zbog kojih se većina nas zaustavlja na mjestu. Mozak ima tri prirodne zapreke koje sprječavaju uistinu inovativno razmišljanje: neispravna percepcija, strah od neuspjeha te nesposobnost uvjeravanja drugih. No kao ikonoklast možete se probiti kroz te prepreke.

Vodeći neuroznanstvenik Gregory Berns pokazuje nam kako se to postiže, u ovoj analizi znanosti koja stoji u pozadini jedinstvenog razmišljanja. Jeste li znali da kada gledate jedno te istu stvar više puta zaredom, vaš mozak troši sve manje i manje energije? Vaš um već zna što je to što gleda, pa se ne napreže kako bi ponovno prerađivao taj događaj. Tek se postavljanjem u nove situacije možemo natjerati na drugačije razmišljanje i naglo oživljavanje vlastite kreativnosti.



Čitajte na:



eknjiga
Harvard Business School
Press
ISBN: 9789532463026

Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost

Drugo, prepravljeno i prošireno izdanje

Uredili: Borna Jalšenjak i Kristijan Krkač

Knjiga predstavlja niz pitanja i tema u sklopu društvene odgovornosti poslovanja, te navodi brojne probleme i rasprave. Krajnji cilj nije toliko pružiti odgovore – nema jednostavnih odgovora – nego informirati čitatelja o suvremenim raspravama. Svi smo mi uključeni u ove rasprave – kao potrošači i kupci, kao građani i pojedinci u društvu te, vjerojatno i kao zaposlenici, menadžeri, ulagači i preci budućih generacija. Zbog toga su te teme za nas uvijek relevantne. Uopće nije važno živimo li u Hrvatskoj, Velikoj Britaniji ili bilo kojoj drugoj zemlji – svi smo mi globalni građani i što god se dogodilo utječe i na nas do neke mjere. Zbog toga je ova knjiga važna jer pruža takvu perspektivu na trenutačna pitanja i rasprave. Ovo je drugo izdanje knjige i još je uvijek vrlo relevantno i mnogo se može dobiti iz čitanja o pitanjima koja se u njoj postavljaju, te promišljanja o njima.

Uvod u filozofiju i kritičko mišljenje

2. izdanje, Urednici: K. Krkač, B. Jalšenjak

Knjiga Uvodu filozofiju prikazuje sve relevantne teorije područja filozofije, a njezin zadatak je sastaviti uvod u filozofiju za ekonomiste na način da ih se potakne na samostalno, kreativno i kritičko mišljenje u okviru ne samo društvenih nego i humanističkih znanosti. Uz pomoć knjige kod studenata se nastoji proširiti vidik pomoću kojeg će moći promišljati ekonomiju ne samo „iznutra” nego i u širem društvenom, vrijednosnom i kulturnom kontekstu, tj. „izvana”, što se čini neizostavnom sposobnošću suvremenih uspješnih ekonomista, gospodarstvenika i poslovnih ljudi.

Udžbenik također izvrsno obrađuje područja poslovne etike i društvene odgovornosti, te vrlo korisno završava poslovnim slučajem u kojem se prepušta čitateljima da sami o tome otvore raspravu i donesu rješenja.



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462906

Tiskano izdanje, meki uvez,
650 str., 16,5 cm x 23,5 cm
Šifra: 285M
ISBN: 978-953-246-234-0
Mate d.o.o., 2016.



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462913

Korist pesimizma i opasnost lažne nade

R. Scruton

Optimisti svijeta nanijeli su nepravde i napravili krš kroz europsku povijest. Ideali nacizma, komunizma i fašizma i moralne pogreške koje su nanijeli, iznjedrili su neke od najštetnijih ostavština naše kulture. Vrijeme je da se ta iracionalna opterećenost zamijeni humanim pesimizmom. U knjizi Korist pesimizma, Roger Scruton snažno brani civilno društvo i slobodu. Pokazuje kako je istinska ostavština europske civilizacije kultura opraštanja i ironije koju smo sada pozvani braniti. To je osvještavajući poziv na razum i odgovornost u vremenima dubokih društvenih i političkih promjena.

Početak demokracije

K. Krkač

RAZLOZI ZA ODBACIVANJE
DEMOKRATSKE POLITIČKE TEORIJE

„Demokracija je vladanje većeg broja ili bolje rečeno pod pritiskom većeg broja.”

– P. Valery

Knjiga se sastoji od sedam dijelova. Autor prvih pet je Kristijan Krkač, šestoga Nikola Somun, a sedmoga Dan Đaković. U prvih pet izlažu se temelji demokratske političke teorije, a i ponešto od ustaljenih praksi. Tekstovi tog dijela nastajali su u razdoblju od 1999. do 2004. godine. Tijekom tog razdoblja za istu temu zainteresirala su se dva tadašnja studenta i tako je ovaj pregledni prikaz demokracije dobio s jedne strane opću i načelnu kritiku (rad Nikole Somuna), ali i određenu obranu (rad Dana Đakovića). U šestom dijelu, Somun oblikuje određenu načelnu kritiku demokratske teorije pod političkim i ekonomskim vidikom oslanjajući se uglavnom na radove R. A. Dahla, a u sedmom Đaković oblikuje obranu demokratske procedure oslanjajući se na radove N. Bobbija. Prvih pet dijelova pokušaj je sinteze rezultata višegodišnjeg bavljenja temom demokratskih praksi, dok su okosnica šestog i sedmog dijela diplomski radovi (i neka druga istraživanja) Somuna i Đakovića obranjeni na FFDI-ju u Zagrebu.



Tiskano izdanje, meki uvez,
200 str., 16,0 cm x 24,0 cm
Šifra: 276M
ISBN: 978-953-246-230-2
Atlantic Books, 2016.



Tiskano izdanje, meki uvez,
330 str., 23,5 cm x 16,5 cm
Šifra: 144M
ISBN: 978-953-246-0483
Mate d.o.o., 2008.

Osnove prava

Uredila: Lj. Mintas-Hodak

PREDAVANJA ZA STUDENTE EKONOMIJE

Udžbenik predstavlja novost u nastavi pravnih predmeta na ekonomskim školama i fakultetima u Hrvatskoj. Sastoji se od 12 tematskih cjelina koje pokrivaju osnovni zakonski okvir u kojem se odvija poslovanje u Hrvatskoj. Poznavanje toga okvira nužno je za razumijevanje praktičnih situacija s kojima će se mladi ekonomisti i menadžeri suočavati na svojim radnim mjestima.

Svi koji će pročitati ovaj udžbenik upoznati će se s pojedinim osnovnim pojmovima i institutima iz odabranih pravnih grana. Poznavanje osnova obveznog prava temelj je ne samo za razumijevanje različitih trgovačkih transakcija (kao npr. kupoprodaje, zajma, kredita, najma, licencije i dr.) nego služi kao korisno znanje za bolje snalaženje budućih ekonomskih stručnjaka i menadžera prilikom poslovnog pregovaranja i sklapanja ugovora.

Osnove trgovačkog prava

Uredila: Lj. Mintas-Hodak

Suvremena poslovna praksa pokazuje kako je danas za uspješno obavljanje menadžerskih i ekonomskih poslova, uz potrebna stručna znanja iz ekonomije, upravljanja, računovodstva, financija i dr., sve važnije imati i neka osnovna znanja iz drugih znanstvenih disciplina kao što su socijalna psihologija, komunikologija, pravo itd. Pri tome temeljna pravna znanja služe prvenstveno kao okvir za snalaženje ekonomskih stručnjaka u svijetu sve složenije suvremene pravne regulative i infrastrukture.

Knjiga "Osnove trgovačkog prava" je prvi udžbenik koji se kod nas pojavljuje, a koji na sažet, pregledan i sustavan način izlaže studentima ekonomije, ali i laicima zainteresiranim za tu temu osnove o pravima društva kao i o ugovornom pravu u RH. Zanimljivost knjige je i u tome što sadrži pregled prava društava u angloameričkom pravu kao i osnovne pojmove o stečaju društava. Ova zbirka tekstova upoznaje svakog zainteresiranog čitatelja na vrlo jednostavan i razumljiv način sa složenom materijom trgovačkog prava, odnosno kako s pravom društava, tako i s trgovačkim ugovornim pravom.



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463118

Tiskano izdanje, meki uvez,
460 str., 16,50 cm x 24,0 cm
Šifra: 143M
ISBN: 978-953-246-054-4
Mate d.o.o., 2008.



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463095

Pravno okružje poslovanja

Uredila: Lj. Mintas-Hodak

UDŽBENIK NASTOJI PODIĆI SVIJEST STUDENATA O UTJECAJU PRAVNIH PRAVILA I NJIHOVOJ VAŽNOSTI ZA SVAKODNEVNO POSLOVANJE PODUZETNIKA I TVRTKI!

U okviru “klasičnih” pravnih predmeta na ekonomskim fakultetima i visokim školama diljem Hrvatske stječe se uglavnom znanje iz područja ugovornog prava, prava trgovačkih društava, prava međunarodne trgovine itd. Međutim, brojni važni pravni aspekti poslovanja ostaju izvan okvira tih pravnih predmeta, a nedostaje i povezivanje stečenog znanja iz različitih pravnih područja te upoznavanje s pravnom praksom gospodarskog poslovanja.

Zbog toga se pokazala potreba za jednim novim pravnim kolegijem koji bi se usredotočio na različite segmente pravnog okružja poslovanja. Kolegij “Pravno okružje poslovanja” predstavlja novost u politici visokoškolskog obrazovanja ekonomista u Hrvatskoj, mada slični kolegiji postoje u inozemnim, europskim i američkim programima studija.

O ratu i pravu

D. Kennedy

Provokativna knjiga O ratu i pravu zapravo je priča kojom autor želi upozoriti na sve ono što može poći po zlu kada vojni vođe i izvanjski promatrači koriste pravni jezik kao zamjenu za nezavisno etičko razmišljanje. Kako piše Kennedy, sve veće oslanjanje vojske na pravo stvara iluziju da postoji objektivna metoda za odvagivanje između života civila i vojnih ciljeva, čime se uklanja osobna odgovornost. Vojska i pravo postaju sve sličniji u svojoj terminologiji, zbog čega se počela stanjivati granica između rata i mira.

O ratu i pravu lekcija je koju bi trebali pročitati svi, od građana do političara.



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532463101



tiskano izdanje, tvrdi uvez,
206 str., 14,7 x 21,6 cm
Šifra:183T
ISBN: 978-953-246-077-3
Princeton University Press,
2011.

Radno pravo

Uredila: mr. sc. Helena Majić

Knjiga Radno pravo namijenjena je za sveučilišne i stručne preddiplomske i diplomske studije iz znanstvenog područja prava, ali i drugih znanstvenih područja. Koautori su sveučilišni profesori, predavači i profesori visokih škola te suci koji pravila radnog prava primjenjuju svakodnevno u svome radu kao drugostupanjski suci ili suci koji odlučuju o revizijama kao posljednjem pravnom lijeku u sustavu redovnih sudova.

Radno pravo daje prikaz temeljnih pojmova radnog prava kao grane prava. Sadržaj koji se prema mišljenju urednika i koautora smatra minimalnim sadržajem koji je potrebno usvojiti kako bi se ostvarili ishodi učenja nalazi se uokviren u kućicama. Radi lakšeg pamćenja i prisjećanja pojedinih sadržaja i pojmova, deblje su otisnute ključne riječi ili drugi bitni podaci koje svaki koautor predstavlja u svom poglavlju.

Upravno pravo

Lj. Mintas-Hodak

Upravno pravo je grana prava koja uređuje upravnu djelatnost, a čini je skup pravnih normi koje uređuju organizaciju uprave, područje djelovanja, postupak rada i način nadzora i odgovornosti subjekata koji obavljaju upravne poslove.

Kratki sadržaj:

Predmet i osnove upravnog prava

Sustav državne uprave u Republici Hrvatskoj – ustrojstvo i unutarnji odnosi

Upravni postupak prema zakonu o općem upravnom postupku

Porezni postupak u Republici Hrvatskoj

Javna nabava

Upravni spor i upravno sudovanje u Republici Hrvatskoj

Europsko upravno pravo



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462746



Čitajte na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462753

Uvod u državu i pravo

Lj. Mintas-Hodak, M. Rašić

Pregled osnovnih pojmova o državi i pravu, njihovoj povijesti u državama koje predstavljaju dva povijesno različita sustava prava – kontinentalni i sustav commonlaw.

Raspored tema u knjizi slijedi ideju da čitatelji krenu od relativno poznatih činjenica kako bi postupno ulazili u teoriju države i prava. Sastoji se od tri veće cjeline: povijesnog pregleda, analize države općenito i potom Hrvatske, te sustava prava. Raspored je uvjetovan željom da proučavanje države i prava studenti prve godine, ali i ostali zainteresirani nepravničari, započnu s povijesnim pregledom koji će im donekle biti poznat iz faze ranijeg obrazovanja.

Smatrajući da je svakom građaninu, a ponajprije poslovnom pravniku, nužno osnovno znanje o ustavnom uređenju vlastite države, ukratko je analiziran Ustav Republike Hrvatske, napose onaj njegov dio koji se tiče ustroja vlasti, ljudskih prava te lokalne i područne (regionalne) samouprave.

Kratki sadržaj:

Povijest države i prava: Teorija i povijest Franačke, Teorija i povijest Engleske, Francuska država i pravo, Najnovija državno-pravna povijest Republike Hrvatske

Teorije o pravu

Država kao predmet prava

Ustavno uređenje Republike Hrvatske i uloga neovisnih regulatora tržišta u RH

Sustav prava

Ustav RH



Čitajte i na:



eknjiga
Mate d.o.o.
ISBN: 9789532462760

Tiskano izdanje, meki uvez,
385 str., 16,5 x 23,5 cm
Šifra: 301M
ISBN: 978-953-246-246-3
Mate d.o.o., 2016.

Financije za strateško odlučivanje

M. P. Narayanan, V. K. Nanda

SVE ŠTO TREBAJU ZNATI NEFINANCIJSKI MENADŽERI!

Autori knjige dva su vodeća stručnjaka za financijsku strategiju, a u ovu knjigu su pretočili više od trideset godina predavanja financija u lako razumljivo štivo. Financije za strateško odlučivanje proširuju znanje o financijama, od nepovezanih koncepata do temeljnog razumijevanja financija. Knjiga ujedno pokazuje kako menadžeri mogu donositi važne financijske odluke koje mogu značajno poboljšati sposobnost poduzeća da odgovore na izazove konkurencije, započnu nove projekte, prevladaju financijske poteškoće te stvore vrijednost za dioničare.

Kako postati bolji stvaralac vrijednosti

A. V. Thakor

KAKO POBOLJŠATI KOMPANIJU I VLASTITU BILANCU

Knjiga je praktični vodič za razumijevanje i ovladavanje alatima za stvaranje vrijednosti. Iako se temelji na opširnim istraživanjima organizacijskih i osobnih sposobnosti, nije pisana za stručnjake. Umjesto toga, dizajnirana je da pomogne pojedincima i organizacijama kako bi postali učinkoviti u stvaranju vrijednosti. Komentatorski stil knjige, brojne studije slučajeva stvarnih kompanija i vježbe na kraju poglavlja sve to trebalo bi pomoći čitateljima u razvijanju korisnih i praktičnih vještina.

Svatko tko je zainteresiran za poboljšavanje vlastitog financijskog učinka, kao i financijskog učinka svoje organizacije može očekivati da će naći nešto vrijedno u ovoj knjizi.



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532462975



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532463460

Natjecanje u uslužnoj ekonomiji

A. Gustafsson, M. D. Johnson

KAKO STVORITI KONKURENTSKU PREDNOST KROZ
RAZVOJ I INOVACIJU USLUGE

Sposobnost razvijanja i pružanja vrhunske usluge ključna je za poslovnu strategiju i uspjeh. Unatoč tomu, vrlo mali broj organizacija sposoban je stvoriti sveobuhvatan program za razvoj usluge. Autori u knjizi nastoje pomoći upravo tim kompanijama, menadžerima i poduzetnicima kako bi uspješnije konkurirali tijekom ta tri paralelna procesa: održavanje usluge, poboljšanje radne uspješnosti te inovacija usluge.

Bilo da ste upravitelj tradicionalne uslužne tvrtke ili proizvodnog poduzeća, dodavanje vrijednosti putem usluga postalo je bitan način konkuriranja. Ovaj napredak k uslugama uvjetovan je povećanim zahtjevima našeg vremena, dostupnošću samouslužnih tehnologija, porastu eksternaliziranja i mrežnog povezivanja i sve jače konkurencije.

Poslovno odlučivanje

J. F. Yates

INOVATIVNA RJEŠENJA ZA GORUĆA POSLOVNA PITANJA

Zašto nas neki ljudi u nekim tvrtkama stalno zapanjuju izvrsnim odlukama, dok u drugim tvrtkama čine pogrešku za pogreškom?

Na temelju trideset godina istraživanja i iskustva kao i studiranja psihologije, ekonomije, statistike, strategije, medicine i drugih polja koja objašnjavaju prirodu problema poslovnog odlučivanja, Yates naglašava deset osnovnih elementa odlučivanja koji su ključni u upravljanju procesom donošenja poslovnih odluka i, naposljetku ne manje važno, boljih odluka tvrtke. On obuhvaća probleme u rasponu od prepoznavanja je li odluka uopće potrebna, do osiguravanja njene provedbe. Ukazuje na činjenicu kako se dobar rezultat postiže ukoliko se menadžeri pobrinu za učinkovito rješenje svih deset ključnih elementa odlučivanja u svakom od problema odlučivanja s kojim se tvrtka susretne. Poslovno odlučivanje ukazuje menadžerima na svim razinama kako oblikovati i voditi aktivnosti unutar njihovih jedinica u interesu tvrtke.



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532463545



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532462944

Rješenje potpune naknade

J. E. Tropman

KAKO STVORITI SUSTAV NAGRAĐIVANJA

Stvorite sustav naknade koji vašim zaposlenicima nudi fleksibilnost i izbor.

Rješenje potpune naknade praktičan je vodič koji pomaže vođama, kako poslovnog tako i neprofitnog sektora, izaći izvan uobičajenih okvira razmišljanja i osmisliti sustav naknade koji nudi inovativne, fleksibilne nagrade svojim namještenicima. Knjiga je bazirana na temelju deset varijabli naknade: osnovne plaće, uvećane plaće, neizravne plaće, naknade u opremi, naknade u dodatnim pogodnostima, i dr. Uz pomoć njih ova knjiga kristalizira složene koncepte u lako razumljive i brzo primjenjive ideje.

Strateško vođenje intervjua

R. Camp, M. E. Vielhaber, J. L. Simonetti

KAKO ZAPOSLOTI DOBRE LJUDE

U knjizi je opisan proces kojim ćete privući i zadržati kvalitetnog zaposlenika u šest koraka. Menadžeri će kroz knjigu naučiti kako smanjiti subjektivnost tijekom intervjua, postavljati prava pitanja i donositi bitno bolje odluke o zapošljavanju. Knjiga je oplemenjena brojnim ilustriranim primjerima poslovnih slučajeva te je utemeljena na širokoj bazi znanja.



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789536070886



Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532460216

Kako do rezultata

C. O. Longenecker, J. L. Simonetti

KAKO VISOKO UČINKOVITI MENADŽERI POSTIŽU VRHUNSKE REZULTATE!

Autori pokazuju, na temelju iskustva preko dvije tisuće visoko učinkovitih menadžera, kako poboljšati vlastitu učinkovitost i učinkovitost onih za koje ste direktno odgovorni.

Knjiga nudi konkretne savjete i pokazat će vam kako postati rezultatima orijentiran menadžer te kako stvoriti radnu okolinu koja će potaknuti ono najbolje u vašim ljudima. Autori u knjizi koriste pet postavki visoke učinkovitosti koje predstavljaju osnovne upravljačke postupke koji su proizašli iz istraživanja provedenog na menadžerima, a neophodni su za poticanje učinkovitosti i ostvarivanje krajnjih rezultata.

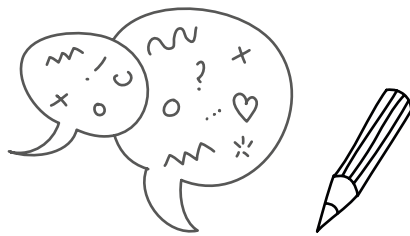


Čitajte na:



eknjiga
John Wiley & Sons
ISBN: 9789532463644

SREDNJOŠKOLSKI UDŽBENICI



MATE d.o.o. u školskim klupama!

Za naše učenike srednjih strukovnih škola pripremili smo udžbenike iz područja ekonomije, poduzetništva, marketinga, prodaje...

Udžbenici su dostupni tokom cijele školske godine na našoj web stranici www.mate.hr, a registracijom kao učenik/profesor možete preuzeti dodatne materijale za učenje i provjeru znanja!



OSNOVE EKONOMIJE 1

Udžbenik za 1. razred ekonomske škole
Amina Ahec Šonje, Nikola Bokan,
Marina Botica, Zrinka Mustapić, Đuro Njavro



OSNOVE EKONOMIJE 2

Udžbenik za 2. razred ekonomske škole
Amina Ahec Šonje, Nikola Bokan,
Marina Botica, Zrinka Mustapić, Đuro Njavro



OSNOVE EKONOMIJE 3

Udžbenik za 3. razred ekonomske škole
Amina Ahec Šonje, Marina Botica,
Zrinka Mustapić, Đuro Njavro, Miljana Valdec,
Ante Žigman



OSNOVE EKONOMIJE 4

Udžbenik za 4. razred ekonomske škole
Amina Ahec Šonje, Marina Botica,
Zrinka Mustapić, Đuro Njavro, Miljana Valdec,
Ante Žigman



INFORMATIKA 1

Udžbenik za 1. razred ekonomske škole
Franjo Borovič, Ivančica Sabadin



MARKETING 3

Udžbenik za 3. razred ekonomske škole
Maja Martinović, Olivera Jurković Majić,
Valentina Pirić, Sanja Arambašić,
Katarina Miličević



MARKETING 4

Udžbenik za 4. razred ekonomske škole
Maja Martinović, Olivera Jurković Majić
Ana Babić, Ana Kuštrak, Martina Čaić



MARKETING USLUGA

Udžbenik za 4. razred ekonomske škole
Predrag Haramija, Katarina Miličević,
Ana Babić, Ana Kuštrak, Martina Čaić



VJEŽBENIČKA TVRTKA 3

Udžbenik za 3. razred ekonomske škole
Sanja Arambašić, Antonija Čalić, Hrvoje Kovač,
Olivera Jurković Majić, Luka Rupčić



VJEŽBENIČKA TVRTKA 4

Udžbenik za 4. razred ekonomske škole
Sanja Arambašić, Antonija Čalić, Hrvoje Kovač,
Olivera Jurković Majić, Luka Rupčić



DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Udžbenik za 2. razred ekonomske škole
Borna Jalšenjak, Kristijan Krkač



BANKARSTVO I OSIGURANJE 3

Udžbenik za 3. razred ekonomske škole
Ivan Šverko, Jurica Vukas, Ante Žigman



BANKARSTVO I OSIGURANJE 4

Udžbenik za 4. razred ekonomske škole
Renata Muženić, Martina Petrac, Ante Žigman



TRŽIŠTE KAPITALA

Udžbenik za 4. razred ekonomske škole
Mato Njavro, Goran Pavlović, Dina Vasić



OSNOVE TURIZMA

Udžbenik za 2. razred ekonomske škole
Lidija Birin, Zoran Kasum, Ina Rodin



UPRAVLJANJE PRODAJOM

Udžbenik za 3. razred ekonomske škole
Olivera Jurković Majić, Sanja Arambašić



PONAŠANJE POTROŠAČA

Udžbenik za 3. razred ekonomske škole
Martina Čaić, Ana Kuštrak, Andrijana Mušura



OSNOVE MARKETINGA

Udžbenik za 2. razred srednje strukovne škole, zanimanje prodavač/prodavačica
Maja Martinović, Olivera Jurković Majić



PODUZETNIŠTVO 1

Udžbenik za 1. razred ekonomske škole
Sanja Arambašić, Antonija Čalić, Luka Rupčić



PODUZETNIŠTVO 2

Udžbenik za 2. razred ekonomske škole
Sanja Arambašić, Antonija Čalić, Luka Rupčić



PLATINUM
INVEST

Prepoznajte trend!

Ukažite svoje povjerenje Platinum Investu.

LIKVIDNOST

JEDNOSTAVNO I
DOSTUPNO ULAGANJE

PROFESIONALNO
UPRAVLJANJE

DIVERZIFIKACIJA

Platinum Invest d.o.o.

za osnivanje i upravljanje
UCITS fondom

Gundulićeva 23, 10 000 Zagreb, Croatia

Tel: 385 1 400 20 90 / 93 / 95

Fax: 385 1 400 20 91

kontakt@platinuminvest.hr

www.platinuminvest.hr



ZSEM POSLOVNA AKADEMIJA

ZSEM – Poslovna akademija u sklopu Zagrebačke škole ekonomije i managementa organizira razne stručne seminare, treninge, programe i konferencije iz različitih područja poslovanja kao što su: **marketing, menadžment, financije, računovodstvo, ljudski potencijali, logistika** itd. Programi su namijenjeni poslovnoj zajednici u Hrvatskoj i regiji.









PRETPLATITE SE

na ebook024.com i uživajte u pogodnostima e-knjiga:
pristup cjelokupnom sadržaju na 6 ili 12 mjeseci
dostupnost naslova 0-24 na svim uređajima
štedite novac, vrijeme i prostor