

## Plan de actuación



Una Ventana al empleo y el  
emprendimiento en el mundo rural



## Índice

- 1 PROPUESTA DE VALOR**
- 2 MEDIDAS DE EMPLEO JUVENIL**
- 3 OBJETIVOS PERSEGUIDOS**
- 4 IMPLICACIÓN Y COMPROMISOS**
- 5 LINEAS DE NEGOCIO**

## I. Propuesta de Valor

### Consultoría



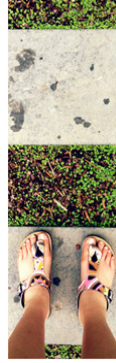
RURÁPOLIS

### Productos Gourmet



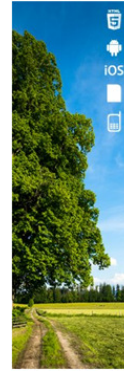
RURASHOP

### Turismo rural



RURATRIP

### Tecnología



RURAPHONE

## I. Propuesta de Valor

Rurápolis S.L. es una consultora orientada a la asistencia técnica de emprendedores, instituciones y pymes vinculadas con el mundo rural. Asimismo la empresa participa en la comercialización de productos agroalimentarios de tipo artesanal y singular, la promoción del turismo rural nacional y la difusión y venta de tecnología.

Como pyme de base innovadora, Rurápolis tiene un gran compromiso con el empleo juvenil y el apoyo a emprendedores a nivel nacional.



RURÁPOLIS



RURASHOP



RURATRIP



RURAPHONE

## 2. Medidas empleo Juvenil

Tipo de Medida	Descripción	Beneficiarios	F.Inicio	F.Fin
Contrato Formación y Aprendizaje	Contrato Formación y Aprendizaje	1	11/05/2015	11/05/2016
Becas o ayudas para otro tipo de Formación	Becas o ayudas para otro tipo de Formación	1	01/09/2015	31/12/2015
Primer Empleo Joven	Primer Empleo Joven	1	01/09/2015	30/06/2016
Asesoramiento especializado al emprendedor.	Asesoramiento especializado al emprendedor.	15	04/03/2015	11/12/2015

## 3. Objetivos perseguidos

### Objetivos Generales

- Objetivo 1. Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes
- Objetivo 2. Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo joven
- Objetivo 3. Promover la igualdad de oportunidades
- Objetivo 4. Fomentar el espíritu emprendedor

### Objetivos Específicos

- Objetivo 1. Contratar una persona joven en formación
- Objetivo 2. Incorporar un/a becario/a para universitario/a
- Objetivo 3. Dar empleo a una personas recién licenciada
- Objetivo 4. Asesorar a emprendedores rurales en el proyecto Nansaemprende

## R 4. Implicación y compromisos



## R 5. Líneas de negocio

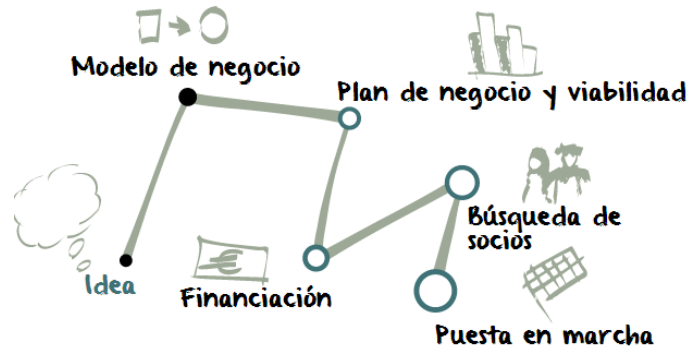
# Consultoría



## R 5. Líneas de negocio

### Consultoría con Pymes

- ◆ Modelos de negocio
- ◆ Planes de empresa
- ◆ Planes de acción
- ◆ Planificación estratégica
- ◆ Búsqueda de financiación
- ◆ Interim management
- ◆ Compra, fusiones y escisiones



PROGRAMA DE DES  
PATRIMONIO Y

3 Taxonomía de proyectos

En la formación está la clave  
Learning to grow

5

Ediciones  
Nansaemprende

+ 30

Nuevas  
Empresas

+150

Emprendedores  
formados

## R 5. Líneas de negocio

### Consultoría con instituciones

- ◆ Diseño y ejecución de proyectos de desarrollo rural
- ◆ Programas de formación de emprendedores
- ◆ Organización de eventos del sector (ferias, jornadas, etc.)
- ◆ Desarrollo de proyectos TIC
- ◆ Innovación en turismo inteligente
- ◆ Cooperación en proyectos de internacionalización
- ◆ Investigación y publicación de informes



## R 5. Líneas de negocio

FIMART



Un pabellón de 4.000 m<sup>2</sup> con 65 stand con los últimos avances en tecnologías innovadoras para el mundo rural



[www.fimart.es](http://www.fimart.es)

FERIA DE INNOVACIÓN  
SMART RURAL

13 AL 15  
NOVIEMBRE

Palacio de la Merced,  
Diputación de Córdoba

[www.fimart.es](http://www.fimart.es)

#fimart

Tecnologías y servicios  
innovadores para el mundo rural



Encuentros B2B



Jornadas Técnicas



Meeting Vip



Programa de  
Turismo



Ovejas y Drones

Organizan



Colaboran



Organizan



Colaboran



## R 5. Líneas de negocio

### Representación de Córdoba en Fitur



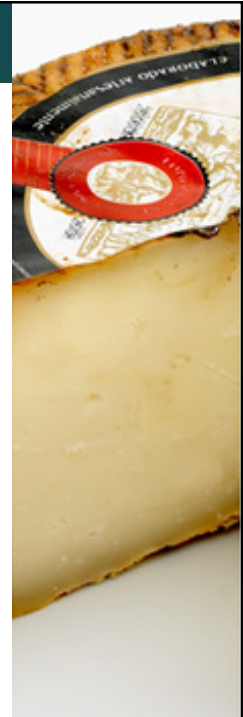
## R 5. Líneas de negocio

### Clientes



## R 5. Líneas de negocio

# Productos Gourmet



## R 5. Líneas de negocio



### Productos

- ◆ Aceites y Vinagres
- ◆ Artesanía
- ◆ Conservas
- ◆ Ibéricos
- ◆ Licores y Cervezas
- ◆ Lotes
- ◆ Quesos
- ◆ Repostería
- ◆ Vinos



### Productos/res

- ◆ Producciones de pequeña dimensión
- ◆ Productos de carácter natural y/o ecológica
- ◆ Productos elaborados con procesos artesanales
- ◆ Productos de excelente calidad
- ◆ Productos singulares con presentación atractiva



### Condiciones



**Costos de envío gratis**  
en compras de más de 70 €



**Pasarelas de pago seguro**

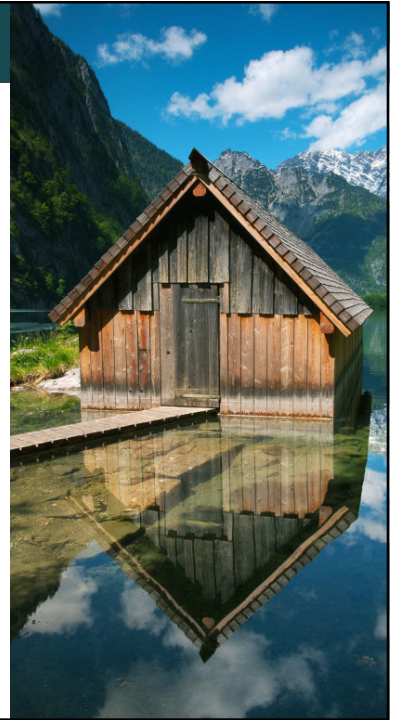


**Club Rurápolis**  
disfruta de ventajas extra



## R 5. Líneas de negocio

# Turismo Rural



## R 5. Líneas de negocio

### Turismo Rural

- ◆ Alojamiento rural
- ◆ Experiencias en el mundo rural
- ◆ Packs (Alojamiento + Experiencias)

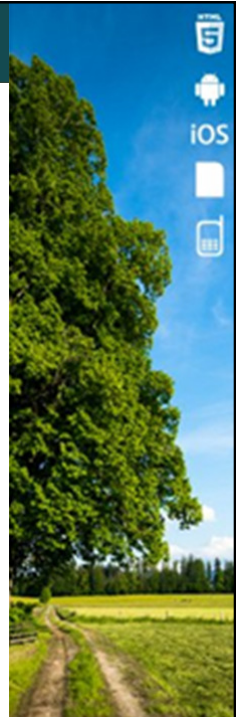
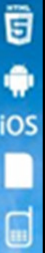
### Calidad y servicio

- ◆ Decoración muy cuidada
- ◆ Máximo confort y nivel de instalaciones
- ◆ Atención personalizada



## R 5. Líneas de negocio

# Tecnología Rural



## R 5. Líneas de negocio

### Productos

- ◆ Teléfonos todoterreno
- ◆ Complementos de la telefonía





Plaza Puerta del Rincón 3, portal 3, bajo A | 14001 Córdoba | Spain  
[vive@rurapolis.es](mailto:vive@rurapolis.es) | +34 957 656 852 | [www.rurapolis.es](http://www.rurapolis.es)



Red de Gestores de Turismo Rural

21