



Part Time MBA

Enjoy business your way

ESADE
Business School

Universidad Ramon Llull



Contenidos

- 03 Un reto intelectual único
- 04 The ESADE MBA
- 07 Enjoy business your way
- 09 Rankings
- 11 Currículum del Programa
- 15 Internacionalidad del programa
- 17 Leadership Assessment and Development Programme (LEAD)
- 19 Trabajo en equipo
- 21 Entrepreneurship
- 23 Investigación y equipo de profesores
- 25 Perfil de la promoción
- 27 Servicio Carreras Profesionales
- 31 Talent Recruitment Events
- 33 Career Management Program (CMP)
- 35 ESADE Alumni
- 37 Admisión al programa
- 40 ¿Por qué no lo compruebas tú mismo?



Un reto intelectual único

El Part Time es un programa exigente y desafiante. Comporta un indudable esfuerzo para compaginar entorno profesional, personal y académico. Pero el retorno a esta exigencia justifica la dedicación. Y no hablamos de un retorno pura y estrictamente económico. Nos referimos al retorno intelectual, al retorno académico, al retorno en prestigio, al retorno en seguridad y confianza en la toma de decisiones. En definitiva, al retorno como impulsor de la carrera profesional de nuestros participantes.

El Part Time MBA de ESADE es un programa dinámico de management, de 20 meses de duración, que evoluciona y se anticipa constantemente a las necesidades de formación directiva de los participantes que se incorporan cada año. El programa se convierte en un punto de encuentro de profesionales de procedencias diversas y objetivos diferenciados, pero con una común motivación: el compromiso con el desarrollo personal y profesional. El intercambio de experiencias que el programa genera es uno de los activos más importantes del Part Time MBA. El programa ha desarrollado, a lo largo de más de 40 años, un pensamiento innovador y ético guiado por un fuerte sentido de responsabilidad social.

El Part Time MBA utiliza una metodología de aprendizaje dirigida a la difusión de las mejores prácticas de management, así como al desarrollo personal en competencias directivas. Para ello se incorpora el programa LEAD, que facilita el desarrollo de las competencias de management más relevantes de cada participante mediante un plan personalizado. Con el objetivo de estimular el networking y la internacionalidad del programa, se organizan un conjunto de actividades específicas. Entre otras, un Outdoor de desarrollo personal y dos Study Tours, uno en el Reino Unido y otro en Estados Unidos o China. De este modo, el Part Time MBA se convierte en una experiencia de formación directiva única en su clase y en una experiencia intelectual exigente y desafiante.

Josep M. Sayeras

Director del Programa Part Time MBA

Personalización

El tamaño relativamente reducido de nuestra promoción, en comparación con el resto de escuelas con un mismo nivel de reconocimiento y prestigio internacional, nos permite aportar un grado único de personalización y atención individualizada. Porque cada participante es diferente, mereces un trato único.

Innovación

Las organizaciones, como las personas, están sujetas a procesos de transformación constantes. Si estás considerando la realización de un MBA, seguramente te encuentres en un momento en el que necesites impulsar un cambio en tu trayectoria. El dinamismo de nuestro entorno nos exige responder con el mismo grado de innovación.

Compromiso

Rúbrica de nuestro compromiso, garantía de nuestra dedicación al crecimiento personal y profesional de los participantes que se integran en nuestro programa. El compromiso con tu crecimiento es un compromiso con el desarrollo de las organizaciones y de una forma de éxito empresarial sostenible.

Tu elección

Nos satisface enormemente el hecho de que estés valorando la oferta de nuestra institución para realizar un MBA. Estamos seguros de que The ESADE MBA es un programa excelente, que va a suponer un punto de inflexión personal y profesional en tu carrera.

**THE
ESADE
MBA**

Una excelente institución

The ESADE MBA se construye desde los sólidos cimientos de una institución como ESADE, con más de 50 años de experiencia. Más de medio siglo dedicado a la formación de líderes responsables, personas capaces de proporcionar un valor añadido a las organizaciones y su entorno.



“El conocimiento nuevo genera renovación de perspectivas, de retos, así como nuevas formas de afrontar los problemas. Y tan importante como asimilar nuevos conceptos, es aprender a aprender, a estar abierto a nuevas tendencias, asumirlas y adaptarlas con la celeridad necesaria para anticiparse.”

Karel Danés

Part Time MBA 2007. Grupo Panrico. Desarrollo Corporativo

“Cada reto profesional supone un desafío diferente, un problema único que requiere una fórmula especial para afrontarlo. En este sentido, estar armados con los conocimientos más novedosos es vital, pero también es imprescindible una visión Global para plantear soluciones competitivas.”

Lucía Gómez Chantada

Part Time MBA 2007. Europraxis Consulting. Senior Consultant
[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Enjoy business your way

Seguramente, todo el material promocional que hayas consultado te ha hablado en los mismos términos, utilizando conceptos muy aproximados, vocabulario especializado muy similar y resaltando el mismo tipo de valores. Pero detrás de las cifras, los números y las palabras se encuentran las personas. Personas únicas, con objetivos e intereses diferenciados, pero con el afán común de escoger un futuro profesional que les permita disfrutar. Personas que han pasado por nuestro programa, que han crecido en él y que, al mismo tiempo, lo han hecho crecer y evolucionar. Su exigencia nos ha hecho mejores.

ESADE ha producido más de 700 publicaciones académicas durante los últimos 5 años.



A lo largo del MBA, cada alumno se integra en cerca de 20 grupos de trabajo para afrontar casos y presentaciones.

“A lo largo de tu trayectoria profesional estás «obligado» a trabajar en equipos muy diversos, formados por perfiles y personalidades muy diferentes. Igual que sucede durante el MBA. Conseguir que la diferencia genere sinergias positivas es fundamental para afrontar nuevos retos.”

Pablo Álvarez Álvarez

Part Time MBA 2007

Acciona. Business Development Manager. International Construction

Programa de intercambio en la University of Chicago.

Graduate School of Business. Estados Unidos

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Reconocimiento internacional de la excelencia. Rankings

Con más de 50 años de experiencia, ESADE continúa contribuyendo al desarrollo de líderes emprendedores para las organizaciones globales. Fundamentado en el desarrollo de la investigación y la transmisión del conocimiento, ESADE es reconocida internacionalmente por su innovador enfoque en el trabajo en equipo. Pero, por encima de la valoración de los rankings más prestigiosos, el reconocimiento que realmente nos avala es el de nuestros más de 35.000 antiguos alumnos, que ocupan puestos de responsabilidad en empresas de todo el mundo. Ellos son, sin duda, nuestra mejor recompensa.

#1

The Wall Street Journal

(Septiembre 2006, Septiembre 2007)

Por segundo año consecutivo, los graduados de The ESADE MBA han sido situados en la primera posición internacional por su capacidad de satisfacer las demandas de los reclutadores.

#1

Business Week

(Octubre 2008)

Primer programa de Europa según la opinión de los reclutadores

#2

Aspen Institute

(Octubre 2007)

Segundo mejor programa MBA de Europa (Programas MBA innovadores que incorporan temas de RSC en su curriculum)

#3

América Economía

(Agosto 2008)

Entre los ocho mejores programas MBA del mundo y el tercero de Europa.

#6

Business Week

(Octubre 2008)

Entre los seis mejores programas MBA no estadounidenses.

#21

Financial Times

(Enero 2008)

Entre los veintiuno mejores programas MBA del mundo.



“Equilibrio. Vocación. Balance. Dedicación. Valores necesarios en el contexto profesional, pero también en tu vida personal. Lograr que ambos entornos encuentren su espacio y cohabiten de forma armónica es complejo pero, cuando lo logras, el sentimiento de superación es enorme.”

Elisabeth Carrasco

Part Time MBA 2007.

Eurotronix. Responsable Departamento de Importación

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Estructurar la excelencia Currículum del Programa

El Part Time MBA ajusta continuamente su estructura a una realidad empresarial cambiante. El equipo docente, compuesto por directivos de prestigio e investigadores con dedicación plena, mantiene el programa en los estándares de calidad que nuestros participantes exigen.

Estructurar esta excelencia académica no es tarea sencilla, pero el currículum del programa trata de vertebrar un programa riguroso y flexible, que proporcione una base sólida, las habilidades directivas y la visión generalista imprescindibles pero, al mismo tiempo, la capacidad de adaptarse a los objetivos específicos de cada participante, gracias a las cerca de 50 materias optativas ofertadas en la fase de intensificación.

Dedicación

El Part Time MBA es un programa exigente y desafiante dirigido a profesionales en activo con una experiencia mínima de 3 años. Impartido los lunes, viernes y sábados, con semanas intensivas puntuales a lo largo de sus 20 meses de duración, el programa comporta un indudable esfuerzo para compaginar entorno profesional, personal y académico. Pero el retorno a esta exigencia justifica la dedicación.

Duración **20 meses**

Inicio **septiembre 2009** · Graduación **junio 2011**

> **Lunes y viernes**, de 19.00h a 22.00h.

> **Sábados**, de 9.00h a 14.00h.

ESADE es la 2ª escuela europea que mejor ha incorporado en sus programas el concepto de responsabilidad social corporativa y el respeto por el medio ambiente*

*Ranking Beyond Grey Pinstripes de octubre de 2007

Estructurar la excelencia

Currículum del Programa

Fase 1 (Septiembre – Diciembre)

Empresa y entorno

La diversidad de procedencias académicas y profesionales de nuestros participantes conforma una gran riqueza, pero también requiere crear un marco de referencia y un lenguaje común.

- Introducción a la Empresa y al Management
- Geopolítica, Economía y Cultura
- Técnicas de Gestión (Estadística + Modelos Cuantitativos)
- Outdoors de desarrollo personal

Grupo A

- Contabilidad Financiera
- Economía mixta de mercado
- Derecho Mercantil

Grupo B

- Contabilidad de Sociedades
- Entorno Económico
- Derecho de Sociedades

Fase 2 (Enero – Junio)

Integración de las funciones

Esta fase abarca todos los módulos de dirección funcional y hace especial hincapié en los principales procesos de negocio que los relacionan, para lograr una visión global e integrada del management. Se analiza el crucial triángulo que conforman la dirección general, la organización y los recursos, cuyo estudio es vital para el diseño y la formulación de las estrategias competitivas.

- Análisis y Planificación Financiera
- Competir desde Operaciones
- Marketing
- Dirección de Sistemas de Información
- Leadership Assessment and Development (LEAD) Programme
- Liderazgo y Desarrollo Organizativo
- Introducción a las Finanzas Corporativas
- Seminarios de Habilidades directivas
- Seminario de Carreras Profesionales

Study Tour Reino Unido

Fase 3 (Septiembre – Diciembre)

Implantación de la estrategia

En esta fase se analiza, desde la óptica de la Dirección General, la formulación, las interrelaciones y la integración de todas las estrategias competitivas, así como la puesta en práctica de la planificación estratégica. El conocimiento de todas las áreas funcionales de la empresa y la capacidad analítica de los movimientos de un mercado dinámico y global, nos habilitan para poder gestionar y liderar el cambio.

- Estrategia Competitiva
- Finanzas Corporativas
- Políticas y Estrategias de Marketing
- Estrategia de Operaciones
- Estrategia Corporativa en Recursos Humanos
- Strategies of Information Systems
- Implantación de la Estrategia
- Seminario de Carreras Profesionales

Fase 4 (Enero – Junio)

Intensificación en procesos

Fase de adaptación al proyecto personal y a la trayectoria profesional de los participantes, ya que podrán escoger entre más de 50 materias optativas. En ella, los participantes deberán presentar sus proyectos de empresa, desarrollados mediante el asesoramiento recibido en la asignatura obligatoria de Entrepreneurship. Es posible también, completar los créditos requeridos con los cursos que ofrece el Executive Education Center y la Facultad de Derecho. Asimismo, el participante podrá optar por ampliar su experiencia internacional realizando el Programa de Intercambio con una de nuestras business schools asociadas.

Intensificaciones en áreas funcionales

- Finanzas
- Marketing
- Operaciones e Innovación
- Política de Empresa
- Multifuncional

Intensificación en sectores específicos

- Asesoría y Gestión Tributaria
- Dirección de Servicios Integrados de la Salud
- Gestión Pública
- Dirección y Gestión Turística

Entrepreneurship

Study Tour Estados Unidos o China

ESADE Business School se reserva el derecho de realizar cualquier modificación que considere oportuna para actualizar o mejorar el contenido del programa.

FASE 1. EMPRESA Y ENTORNO

FASE 2. INTEGRACIÓN DE LAS FUNCIONES

FASE 3. IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

FASE 4. INTENSIFICACIÓN EN PROCESOS

2009

2010

2011

Sept. Inauguración del curso
 Oct. Inicio del Career Management Program y de las presentaciones corporativas organizadas por Career Services
 Nov. Outdoors de Desarrollo Personal (El Muntanyà)
 Dic.

Ene. Feb. Mar. Abr. May. Jun. Study Tour Reino Unido
 Julio Ago.

Sept. Oct. Fall MBA Career Week
 Nov. Foro de Emprendedores e Inversores
 Dic.

Ene. Winter MBA Career Week
 Feb. Study Tour Estados Unidos o China
 Mar. Premios ESADE-BDO creación de empresas (alumnos Part time MBA)
 Abr. May. Acto de Graduación
 Jun.



“Tras 3 años de experiencia en el área comercial y marketing de una multinacional, sentí la necesidad de reorientar mi carrera y tracé unos objetivos muy definidos: un cambio de compañía y de sector, así como impulsar mi carrera dentro del área de marketing. Mi formación como física y una experiencia tan concentrada hacían que el MBA fuera un requisito imprescindible para alcanzarlos. El programa me aportó una visión estratégica, herramientas analíticas y de gestión, así como el networking necesario para hacerlos realidad.”

Berta Abad

Part Time MBA 2007

GE Healthcare. Service Marketing Manager

Programa de intercambio en la AGSM, University of New South Wales, Sydney

Colaboración con Alumni Solidario, proyecto con la ONG Interred

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Un mundo de oportunidades Internacionalidad del programa

En un mundo en el que se acortan las distancias, se desvanecen las fronteras y los mercados son cada vez más globales, se hace imprescindible un estilo de management con una marcada vocación internacional. Cada vez más, los equipos de trabajo están conformados por personas de las más diversas procedencias, aspecto enriquecedor y desafiante que demanda una especial sensibilidad intercultural que permita liderarlos. Con el fin de proporcionar esta imprescindible exposición internacional, el programa incluye dos Study Tours fascinantes.

Study Tours

Comprender las fuerzas globales que intervienen en los diferentes mercados internacionales es uno de los retos del directivo actual. En este sentido, el Part Time MBA proporciona al participante la posibilidad de realizar una inmersión en la forma de entender los negocios en dos entornos culturales y económicos tan desafiantes como el Reino Unido, Estados Unidos o la China.

> Reino Unido

El primer Study Tour tiene una duración de tres días y se realizará en Cranfield School of Management durante la Fase 2 del programa. Su objetivo es comprender las fuerzas globales que intervienen en los diferentes mercados internacionales ya que éste es uno de los retos del directivo actual.

El participante consigue una rápida e intensa aproximación al entorno económico británico. También se organizarán actividades para fomentar el networking con participantes MBA de la escuela partner que nos acoga. De esta manera, se consigue una aproximación a la forma de liderar las empresas más importantes en el Reino Unido, y una fuente de información de primera mano sobre la forma de pensar de los futuros líderes de ese país, los actuales participantes MBA británicos.

> EE.UU. o China

El segundo Study Tour tiene lugar durante la fase 4 y se desarrollará en China o en EE.UU. Basándose en distintos criterios, Dirección de Programa asignará a los participantes a una u otra opción:

1. Babson College (Boston).

Business school estadounidense líder en Entrepreneurship. La capacidad de los directivos de identificar nuevas oportunidades y liderar proyectos de inversión va a ser cada vez más determinante. Este curso será impartido durante una semana, utilizando una metodología basada en casos prácticos desde el enfoque del emprendedor o manager.

2. BiMBA, Universidad de Beijing (China).

El programa facilitará una inmersión en la cultura y la forma de hacer negocios en la emergente economía China, una visión imprescindible para el directivo actual. ESADE Business School se reserva el derecho de realizar cualquier modificación que considere oportuna para actualizar o mejorar el contenido del programa.



“La metodología del programa fomenta el balance entre teoría y práctica. La propia actividad académica y profesional del profesorado refuerza la adecuación de los contenidos a la realidad empresarial. Al mismo tiempo, el carácter cooperativo del programa, que otorga un gran peso al trabajo en equipo, pone a prueba las capacidades de liderazgo, desarrolladas y amplificadas mediante el programa LEAD.”

Fernando Alfonso

Part Time MBA 2009

Arbora-Ausonia. Manager de Iniciativas, Calidad y Materiales

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Cooperar para liderar Leadership Assessment and Development Programme (LEAD)

Las habilidades directivas no consisten simplemente en la capacidad de leer un balance y determinar el timing JIT más adecuado. En la economía actual, un buen directivo es un líder de personas, un jugador de equipo, no simplemente alguien que entiende la necesidad de delegar responsabilidades, sino que también entiende el compromiso que le corresponde como líder.

Formarse en los aspectos del crecimiento y la eficacia directiva es un factor crucial en el currículum de un MBA. En ESADE Business School, el Programa de Desarrollo y Liderazgo (Leadership and Development Programme, LEAD) ha sido diseñado por Richard Boyatzis, coautor de *Primal Leadership* y Profesor y Director del Departamento de Conducta Organizativa en la Weatherhead School of Management en Cleveland. Mediante evaluaciones personalizadas

continuas, actividades individuales y en grupo y las sesiones de asesoramiento personalizadas, el programa LEAD desarrolla una profunda valoración de los estilos y capacidades de liderazgo de cada participante. Las valiosas perspectivas facilitadas por estas evaluaciones permiten a los participantes alcanzar un mayor conocimiento de ellos mismos, concretar sus ambiciones y desarrollar estrategias y métodos para alcanzar sus objetivos profesionales.





“Con una perspectiva de la compañía limitada por mi formación eminentemente técnica, necesitaba un MBA para alcanzar la visión panorámica necesaria para seguir creciendo profesionalmente. El impacto del MBA es casi inmediato, ya que aplicas los conocimientos adquiridos en los proyectos que gestionas en tu compañía, ampliando además su alcance para integrarlos mejor con todas las áreas de negocio de la empresa.”

Sergio Romero

Part Time MBA 2009

“la Caixa”. Jefe de Proyecto de Información Comercial

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Diferencias que suman

Trabajo en equipo

Nuestros participantes forman una promoción diversa, tanto por las procedencias académicas, sectoriales y funcionales representadas, como por los objetivos de carrera profesional y las inquietudes personales.

Cada participante es único, pero se integra en una dinámica común de ambición intelectual, de apuesta por el propio futuro, de deseo de formar parte en una experiencia inigualable. El carácter cooperativo de The ESADE MBA hace del trabajo en equipo un eje fundamental del programa. De este modo, los participantes se ven “forzados” a encajar los diferentes perfiles personales y profesionales para sumar y alcanzar los objetivos de cada caso, trabajo o presentación, replicando las situaciones a las que van a hacer frente en el entorno profesional. Esta capacidad de aunar los diferentes estilos de liderazgo y resolver problemas complejos es una cualidad que los reclutadores valoran especialmente de nuestros graduados.

Francesc Gasco Valls

Teknocroma (Industrias Químicas). Product Manager
Ingeniero Químico

Nuria Colomina Gasol

Pediatría Dexeus (Sanidad)
Directora de Recursos Humanos
Licenciada en Derecho

Renato Lopes

Sony España (Electrónica de Consumo). Media Product Manager Portugal and Spain
Licenciado en Organización y Gestión de Empresas (Portugal)

Sònia Martínez Vivas

Fundación CYD (Fundaciones)
Gerente. Ingeniero Industrial

Jordi Burjales Nuez

Habitat (Comercio y Distribución)
Jefe de Servicios Generales
Ingeniero Industrial



“Cualquiera que se haya planteado un nuevo proyecto empresarial sabe que el enemigo a batir es la duda. Para poder emprender con éxito es vital conocer tus debilidades y enfrentarte a ellas, ser consciente de tus capacidades y obtener el máximo partido, y estructurar los conocimientos adquiridos. En este sentido, valoro enormemente el autoaprendizaje obtenido mediante el programa LEAD, vital para un emprendedor.”

Anna Castro Suárez

Part Time MBA'07

Atrium Business Center. Directora

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Atrium Business Center

La creación de Atrium Business Center en 2006 responde a las necesidades específicas de la nueva economía, cada vez más orientada al servicio. La empresa ofrece soluciones a medida para profesionales liberales, start-up, delegaciones comerciales, empresas en expansión y proyectos temporales. Los servicios de Atrium van más allá de espacios para las actividades profesionales, Atrium Business Center ofrece servicios globales para empresas que buscan desarrollar su actividad con comodidad y sin inversión inicial.

Intuir. Detectar. Emprender Entrepreneurship

550

Participantes de nuestros programas realizan cursos cada año para fomentar el espíritu emprendedor.

200

Proyectos empresariales impulsados cada año.

400

Colaboradores dedicados a proporcionar asesoramiento para el impulso de nuevos proyectos empresariales.

50

Proyectos reciben el apoyo de la Red de Trampolines Tecnológicos.

Emprender implica transformar los bocetos mentales en realidades empresariales factibles. Realizar este tránsito es una tarea compleja. El programa equipa al participante con las herramientas necesarias para ganar en confianza y lograr que esos trazos inseguros se conviertan en verdaderas líneas maestras a seguir.

De esta manera, la intuición que nos lleva a detectar nuevas oportunidades se convierte en una visión clara, que facilita la capacidad de emprender, de innovar y de crear, desde una base sólida. En ESADE, el término Entrepreneurship va más allá de la propia asignatura, trasciende su valor como materia, y se convierte en una razón de ser, una filosofía que impregna todas las actividades diarias. ESADE fue creada en 1958 con una clara motivación: la formación de emprendedores, personas capaces de crear realidades empresariales innovadoras. La cultura empresarial de ESADE facilita y fomenta la creatividad e intenta desarrollar una atmósfera de intercambio de conocimientos que potencie la innovación.

Integración en el Programa

La asignatura de Entrepreneurship se desarrolla durante la última fase del Programa y es obligatoria para aquellos participantes que no opten por la opción del Intercambio. Además de los contenidos teóricos de la asignatura, los participantes deberán desarrollar un Proyecto de Empresa que presentarán antes de la conclusión del MBA. Los proyectos presentados participarán en el Concurso de nuevos proyectos empresariales, que otorga anualmente el Premio MBA de Creación de Empresas entre los participantes en los programas MBA de ESADE.

Servicios

ESADE establece acuerdos continuos con sociedades de capital-riesgo, business angels, incubadoras (incubators), parques tecnológicos y con la administración pública, con el fin de fomentar el espíritu empresarial de los participantes y proporcionar los recursos necesarios para impulsar los proyectos de nuestros emprendedores. Al mismo tiempo, ESADE Alumni y el Centro de Iniciativa Empresarial organizan anualmente el Business Forum con el fin de ayudar a nuevas empresas a encontrar la financiación que necesitan durante las primeras etapas de su vida. El Foro es una plataforma y un punto de encuentro entre emprendedores, antiguos alumnos de ESADE y potenciales inversores que desean invertir en proyectos innovadores y de alto potencial de crecimiento.

“Los participantes del Part Time son profesionales preparados, con una experiencia relevante, que trabajan en entornos complejos y que plantean problemas reales. Lo mejor de este tipo de formación es constatar su satisfacción, cuando mediante modelos de reflexión llegamos a conclusiones favorables y aplicables. Un auditorio que requiere preparación, reflexión y resolución de las problemáticas de su realidad empresarial.”

Carles Torrecilla

*Doctor en Comercialización e Investigación de Mercados
Profesor del Departamento de Marketing de ESADE*



“Una característica esencial de nuestros programas es la diversidad. Diversidad de los estudiantes en cuanto a procedencias geográficas, académicas y profesionales; y también diversidad del profesorado. El resultado de esta combinación es una experiencia fascinante e interactiva en las aulas, que estimula el conocimiento y la capacidad de resolver problemas empresariales complejos y, en ocasiones, ambiguos.”

Silviya Svejnova

*Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales
Profesora del Departamento de Política de Empresa de ESADE*



Conocer para cuestionar Investigación y equipo de profesores

120
Profesores

La duda es el motor del conocimiento nuevo, pero para cuestionar hace falta conocer en profundidad. El éxito de ESADE radica en la capacidad de su equipo de profesores para cuestionar y aportar nuevas teorías al conocimiento establecido.

70%
Doctorados

689
Colaboradores
Académicos

En las sesiones del programa, los profesores fomentan y provocan el debate, guiando las discusiones que se generan entre los 120 participantes. El talento y la experiencia acumulada por los participantes hacen que estos foros sean una fuente destacada de conocimiento nuevo.

33
Países representados

El tamaño relativamente reducido de nuestra promoción favorece un contacto estrecho con los profesores y, al mismo tiempo, estimula una enriquecedora participación en la clase. En cada sesión, los participantes ponen a prueba su capacidad de liderazgo y exponen su conocimiento, avanzando hacia nuevos modelos y métodos, resolviendo problemas complejos.

38
Profesores visitantes
procedentes de
instituciones académicas
de prestigio internacional

Nuestros profesores son profesionales reconocidos no sólo por sus publicaciones e investigaciones en sus áreas respectivas, sino también por su capacidad para transmitir su conocimiento con la pasión, el compromiso y la empatía necesarios para generar una experiencia formativa única.

218
Directivos/Profesores
invitados

Actividad divulgativa del equipo de profesores

422 Actos públicos organizados	34 Artículos en Journals	9 Working papers	14 Casos
380 Artículos de opinión publicados en la prensa	43 Capítulos de libros	88 Contribuciones científicas en congresos y confer.	23 Tesis doctorales
253 Publicaciones académicas	30 Libros	108 Conferencias	



“Cuando inicias un MBA, lógicamente esperas que tenga un impacto en tu carrera. Pero nunca imaginas que vaya a tener lugar durante el propio transcurso del programa. Mi formación humanística y mi experiencia como Editor en el grupo Planeta me proporcionaban una visión muy concreta de la compañía que necesitaba expandir para lograr posiciones directivas. El MBA actuó como catalizador de mi trayectoria profesional y me facilitó acceder a la dirección de marketing de una de las unidades del grupo.”

Roger Domingo Anzizu

Part Time MBA 2007

Planeta de Agostini Profesional y Formación. Director de Marketing

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Múltiples caminos, un punto de encuentro

Perfil de la promoción

128
Total de participantes

30,1
Edad media

6,2
Experiencia media profesional a tiempo completo

78%
Hombres

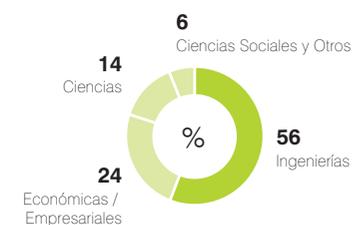
22%
Mujeres

Los participantes del programa llegan a ESADE habiendo recorrido caminos y trayectorias dispares. Cada historia personal, cada itinerario profesional, encuentra acomodo en nuestro programa y suma para aportar una riqueza decisiva.



La política de admisión al Part Time MBA persigue alcanzar un equilibrio en la composición de las promociones. Se tienen en cuenta factores como la experiencia profesional, los sectores de actividad, la formación y el conocimiento de inglés de los candidatos. De este modo, los debates en las sesiones generan un clima de intercambio de experiencias enormemente enriquecedor. Un auténtico reto personal y profesional.

Procedencia académica



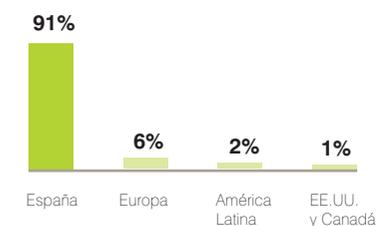
Sectores de procedencia



Área funcional de procedencia



Procedencia geográfica



* Datos de la promoción Part Time MBA 2009



Perspectivas Globales Objetivos Particulares Servicio Carreras Profesionales

72%
Alumnos que cambian de empresa o son promocionados al año de su graduación

62%
Porcentaje medio de aumento salarial

Las empresas no toman decisiones. Son las personas quienes asumen esta responsabilidad. En ESADE, del mismo modo que los futuros reclutadores, somos conscientes de que el talento individual, junto con una perspectiva global y las habilidades de liderazgo necesarias, generan equipos únicos con un rendimiento excepcional, capaces de aportar valor a las compañías y transformar positivamente el entorno en el que operan. El carácter único de la experiencia educativa que ofrece The ESADE MBA ha facilitado el éxito destacado de los graduados en nuestro programa.

Reconocido por el Wall Street Journal como el programa MBA en el mundo que mejor cubre las demandas de los reclutadores, y por el reciente ranking del Business Week (octubre 2008) como el mejor programa de Europa y 3º del mundo en satisfacer las demandas de los profesionales de selección, el principal objetivo del Part Time MBA es contribuir en alcanzar tus objetivos profesionales. Personas

únicas, con procedencias diversas, objetivos diferenciados e intereses profesionales distintos, pero con el afán común de, más allá de ampliar sus conocimientos y perspectivas, convertir The ESADE MBA en una experiencia que aporte un valor añadido significativo en sus vidas.



* Datos de la promoción Part Time MBA 2007



“Mi formación como Ingeniero Industrial me permitió iniciar una carrera como Ingeniero de Procesos en Total Petrochemicals. Siempre tuve en mente realizar un máster para completar mi formación técnica y acceder a niveles ejecutivos en la organización. Tras 4 años en la compañía y una situación de contracción del sector industrial en España, decidí que era el mejor momento para realizar el MBA. Tras finalizarlo y haber adquirido conocimientos en todas las áreas de la empresa, ingresé en Accenture para realizar Management Consulting en el área de Supply Chain, donde participo con frecuencia con el equipo de Estrategia.”

Alicia Richart

Part Time MBA 2005

Accenture. GSL Supply Chain Management

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]

Avanzar. Acelerar. Alcanzar

Servicio Carreras Profesionales

Una de las decisiones más importantes a las que tendrás que enfrentarte durante la realización del programa es decidir hacia dónde encaminar tu carrera profesional. En ESADE Business School, esta decisión es tan importante para el Equipo de Carreras Profesionales como lo es para ti. Desde nuestra perspectiva, consideramos que la probabilidad de alcanzar tus objetivos profesionales se incrementa al establecer estrategias de búsqueda enfocada desde el primer momento.

Desde la primera semana del programa, las actividades organizadas por el equipo de Carreras Profesionales contribuirán a establecer los objetivos de carrera para la finalización del programa.

Mediante el Career Management Programme, las sesiones individualizadas de coaching y los actos de reclutamiento, el equipo del Servicio de Carreras Profesionales te facilitará el asesoramiento necesario a lo largo del proceso mediante una atención personalizada.

Las dimensiones relativamente reducidas de nuestra promoción nos permite proporcionarte un alto grado de personalización en el servicio. Juntos vamos a avanzar en la dirección correcta, acelerando el acceso a las posiciones deseadas, alcanzando las metas establecidas.

En 2007, el Servicio de Carreras Profesionales gestionó más de 3.000 puestos de trabajo de 1.500 empresas en 30 países a través de múltiples canales.

Algunas empresas que han participado recientemente en nuestros MBA Career Events



MBA Career Weeks

Coincidiendo con el calendario de selección del sector, ambos eventos tienen carácter anual y se celebran en los meses de octubre y enero, respectivamente. Estos actos atraen a empresas consultoras de primer orden, reconocidas instituciones de servicios financieros y compañías líderes en sus respectivos sectores. Nuestros MBA Career Weeks constan de una serie de presentaciones corporativas y de varios actos de networking interactivo, por lo que se convierten en excelentes plataformas para establecer un contacto personal con los profesionales de selección. El estilo próximo de los eventos y la reducida dimensión de nuestro programa, hacen posible una máxima interacción con las empresas que acuden a los eventos, facilitando el acceso a fascinantes oportunidades de carrera profesional.

> **Presentaciones de empresas.** Se llevan a cabo durante todo el año, de modo independiente a los MBA Career Weeks, y están dirigidas a empresas que reclutan en el campus. Son una vía eficaz para divulgar las oportunidades de empleo a nuestros estudiantes. Por lo general duran una hora y a su término las empresas suelen organizar un cóctel de networking.

> **Actos de networking.** Las empresas que optan por un programa de reclutamiento más informal, ya sea en el campus o fuera de él, también ofrecen actividades de networking como desayunos, almuerzos, cócteles o cenas, además de otros actos como pueden ser prácticas de estudios de casos o análisis de tendencias por sectores.

> **Entrevistas en el campus.** La mayoría de empresas llevan a cabo una parte del proceso de selección en el campus. En nuestras modernas instalaciones, las empresas tendrán a su disposición salas especiales para entrevistas, y podrán utilizar equipos telefónicos y de videoconferencia de última generación para las entrevistas de larga distancia.

El mejor talento Las mejores empresas Talent Recruitment Events

Uno de los objetivos del equipo de Carreras Profesionales es facilitar a los participantes el contacto con las empresas en el propio campus de ESADE. Para ello, se organizan una serie de eventos de selección con objeto de facilitar el contacto entre participantes del MBA y los reclutadores.

Las habilidades comunicativas, la orientación internacional, el estilo de liderazgo cooperativo y la capacidad de trabajo en equipo, además de su fuerte sentido ético, son los valores aportados por nuestros graduados a las empresas, tal y como reconocen los recruiters en los más prestigiosos rankings internacionales.

Visita el portal MBA CRC, un servicio exclusivo para nuestros participantes que proporciona todas las herramientas necesarias para gestionar la carrera profesional.
www.esade.edu/mbacareers

Como muestra, el ranking de The Wall Street Journal, centrado exclusivamente en la opinión de reclutadores internacionales, situaba a ESADE Business School como mejor escuela internacional en 2006 y 2007. Y el reciente ranking de octubre de 2008 del Business Week ha situado nuestro programa en la 1ª posición en Europa y la 3ª del mundo según la elección de los reclutadores.



“Durante el MBA, tanto mi participación en el club de Finanzas, como el contacto estrecho con carreras profesionales, fueron claves para alcanzar mis objetivos. Ahora, desde Istanbul, mi colaboración con el club de antiguos alumnos de Turquía contribuye a mantener vivos los lazos con ESADE. El MBA es una experiencia única, que vale la pena vivir al máximo.”

Ignacio Anglada

Part Time MBA 2005

Novartis Turquía. Financial Controller

[Más experiencias MBA en www.esade.edu/mbaexperiences]



Asesoramiento personalizado Career Management Program (CMP)

El CMP es un innovador programa de gestión de la carrera profesional integrado dentro del programa académico del MBA. El objetivo es proporcionar las habilidades y facilitar las herramientas necesarias para alcanzar los objetivos profesionales de cada uno de los participantes. El CMP también facilita una amplia y detallada visión de la situación laboral en cada área, tendencias del mercado, y las compañías y sectores que suponen una oportunidad profesional para los participantes.

El CMP incluye talleres y seminarios en las siguientes áreas:

- Diagnóstico de las competencias profesionales de los participantes
- Gestión del proceso de selección
- Desarrollo del networking y red de contactos
- Evaluación y negociación de las ofertas de trabajo
- Preparación para las entrevistas, incluyendo un Assessment Center y prácticas con headhunters.
- Redacción de Carta de Presentación y Curriculum Vitae

Career Resource Centre (CRC)

El CRC proporciona a los participantes en el programa MBA una serie de herramientas que les ayudarán a gestionar sus carreras a corto y a largo plazo. Gracias a unos recursos modernos y de vanguardia, el CRC desempeña un papel esencial en el proceso de realización de prácticas/búsqueda de trabajo, al objeto de que los candidatos puedan identificar y sacar provecho de las buenas oportunidades. Maximizando el uso de los recursos disponibles en el CRC, así como el ejercicio de las habilidades desarrolladas a lo largo del proceso de búsqueda de trabajo, los participantes en el programa MBA lograrán tener el control del desarrollo de sus carreras profesionales a largo plazo. Además, el CRC está disponible on-line a través del portal MBA, lo que permite a los participantes gestionar eficazmente sus solicitudes y procesos de búsqueda de trabajo y prácticas. A través de dicho portal, tienen acceso a ofertas de trabajo y prácticas, así como a muchos de los recursos de desarrollo de la carrera profesional del CRC.

XIII Conferencia Anual de ESADE Alumni,
presidida por Su Alteza Real el Príncipe de Asturias.



ESADEALUMNI

35.000 Antiguos Alumnos
95 Países representados
20 Chapters Internacionales
9 Delegaciones Internacionales

Un network de prestigio ESADE Alumni

El acto de Graduación encarna, al mismo tiempo, el último evento académico y el primer paso como antiguo alumno de ESADE Business School. Tras esta emotiva ceremonia pasarás a formar parte de una extensa comunidad formada por 35.000 personas, una red de contactos de primer nivel que se extiende por los cinco continentes.

Chapters y países con delegado

Alemania
Andorra
Argentina
Austria
Benelux
Brasil
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Dubai
Ecuador
Francia
India
Israel
Italia
México
Perú
Portugal
Rusia
Suiza
Turquía
Reino Unido
USA – New York
USA – Chicago
USA – Miami
USA – Los Angeles
USA – Washington DC
Venezuela



Personas que ocupan cargos de responsabilidad en organizaciones de todo tipo, en cualquier punto del planeta. Personas que toman decisiones que impactan positivamente en su entorno. Personas que, como tú, compartieron una experiencia personal e intelectual única, que ha marcado decisivamente sus carreras profesionales. www.esadealumni.net

“Barcelona es hoy una ciudad de éxito. Mi reto es convertir este éxito – atracción

Internacional, dinamismo económico – en un bienestar mayor para los ciudadanos, a través de mejores servicios y oportunidades. Lograr que el «modelo Barcelona» sea también un modelo de convivencia, de calidad y de cohesión social. Hacer de Barcelona una ciudad en la que todos, sin distinciones, se sientan parte de un proyecto colectivo que ilusione. ¿Puede haber un objetivo de gestión más exigente, más apasionante?”

Jordi Hereu, Alcalde de Barcelona
ESADE '90



Proceso de admisión

A lo largo del proceso de admisión, los candidatos dispondrán de numerosas oportunidades para demostrar las aptitudes y capacidades que a continuación se enumeran:

- Capacidad intelectual
- Potencial de impacto profesional
- Motivación personal
- Conocimiento del inglés

Admisiones paso a paso

El equipo de Admisiones no empezará a evaluar su solicitud hasta que haya completado las 7 etapas siguientes y haya presentado toda la documentación exigida.

> Formulario de solicitud on-line

Una vez cumplimentado, los candidatos deberán entregar el formulario de solicitud on-line a través de nuestra web.

El formulario se utilizará para evaluar sus posibilidades de impacto profesional y su motivación personal.

> GMAT o Test de Admisión de ESADE (TAE)

La media de GMAT es 650 y el rango representado entre nuestros estudiantes es 540-780.

El test de Admisión de ESADE se realiza en castellano, y tiene un formato similar al GMAT. La puntuación obtenida se utilizará, junto con el expediente académico oficial, para evaluar la capacidad académica superior.

> Expediente académico oficial

La institución (o instituciones) universitaria en la que el candidato haya cursado los estudios superiores deberá enviar su expediente académico directamente por correo postal a ESADE Business School.

Su expediente académico oficial será utilizado, junto con la puntuación obtenida en el GMAT o el TAE, para evaluar la capacidad académica superior.

> Acreditación del nivel de idioma

Todos los solicitantes que quieran participar en el MBA deberán demostrar un nivel avanzado de inglés. Para ello podrán realizar uno de los cuatro tests siguientes:

- Prueba de inglés de ESADE
- TOEFL: mínimo 230 puntos de la versión CBT (90 de la IBT, 570 de la PBT)
- IELTS: 6,5 puntos
- Certificate in Advanced English (CAE) de Cambridge

> Carta de recomendación

La carta de recomendación se utiliza para evaluar su actitud global y su motivación personal.

> Fotografías Dos fotografías tamaño carnet.

> Derechos de tramitación

Para que su solicitud sea procesada deberá hacer efectivos, mediante tarjeta de crédito y al término del proceso de solicitud on-line, los 105 euros a que ascienden los derechos de tramitación.

Toma impulso para afrontar nuevos retos

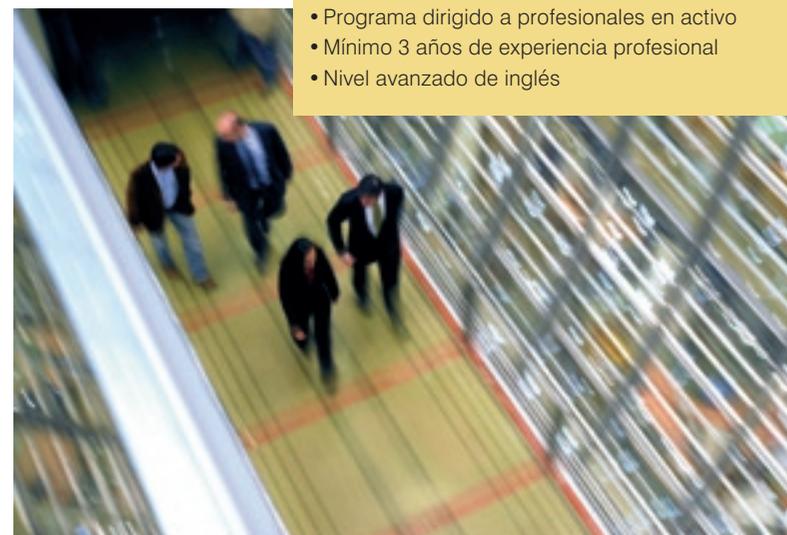
Admisión al programa

El prestigio de nuestra institución y nuestra experiencia de más de 50 años en la formación de líderes empresariales son características destacables, que atraen especialmente a los candidatos a cursar un MBA. De este modo, cada promoción está conformada por participantes motivados, diversos en cuanto a sectores, formación académica y área funcional de procedencia, aspecto que genera una riqueza indudable.

Para responder a las demandas de los reclutadores, en el Part Time MBA buscamos candidatos con una capacidad intelectual demostrada, un excelente potencial creativo y competencias de liderazgo, que demuestren motivación para afrontar retos futuros, trabajar en equipo y compartir sus conocimientos y experiencias personales. Los candidatos del Part Time MBA provienen de diversos ámbitos académicos y profesionales que agrupan a pequeñas, medianas y grandes empresas, tanto nacionales como internacionales. Esta diversidad constituye un aspecto muy enriquecedor del programa y es también uno de nuestros principales objetivos durante el proceso de admisión.

Requisitos para la Admisión

- Titulación universitaria superior
- Programa dirigido a profesionales en activo
- Mínimo 3 años de experiencia profesional
- Nivel avanzado de inglés





Coste y opciones de financiación

Admisión al programa

Existen varias opciones de financiación disponibles para hacer frente al coste que representa realizar un MBA. Somos conscientes que a veces puede resultar un proceso complejo; por lo tanto, una vez recibida la admisión a nuestro programa, puedes ponerte en contacto con nuestro Departamento de Financial Aid de la unidad de MBA para recibir información detallada sobre las diferentes opciones de financiación disponibles.

Importe de la matrícula

El coste total del programa asciende a 49.500 Euros. Este importe incluye los derechos académicos y el programa Outdoor incluido en el MBA (excepto el desplazamiento). Además, también cubre el material, alojamiento, transporte de/al hotel y manutención incluidos en la agenda del seminario internacional.

Opciones de financiación

Una vez admitido en el programa Part Time MBA, ESADE ofrece a nuestros candidatos condiciones ventajosas a través de convenios de préstamos establecidos con diferentes entidades de crédito españolas.

[Convenios con entidades financieras](#)

Gran parte de los candidatos del Part Time MBA financian los costes de matrícula a través de préstamos con entidades de crédito.

Tres grandes instituciones bancarias han mostrado su compromiso con ESADE Business School para ofrecer óptimas condiciones a todos los candidatos: Sabadell Atlantico, Caja Madrid y La Caixa.

Ofrecen préstamos de hasta el 100% del coste de matrícula (más costes adicionales en algunos casos) y no requieren avalista.

[Ayudas de organizaciones externas](#)

AGAUR (Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca).

Consiste en un préstamo bancario con entidades que están sujetas al convenio de AGAUR. La condición que la diferencia de otros programas de financiación, además de las óptimas condiciones financieras, es que puedes desgravarte la totalidad de los intereses del préstamo en la declaración de la renta. Tienes dos tipos de préstamos a los cuales puedes aplicar: PREPOST (puedes pedir hasta 30.000 €.) y PREFE (máximo de 9.000 €).

¿Por qué no lo compruebas tú mismo?

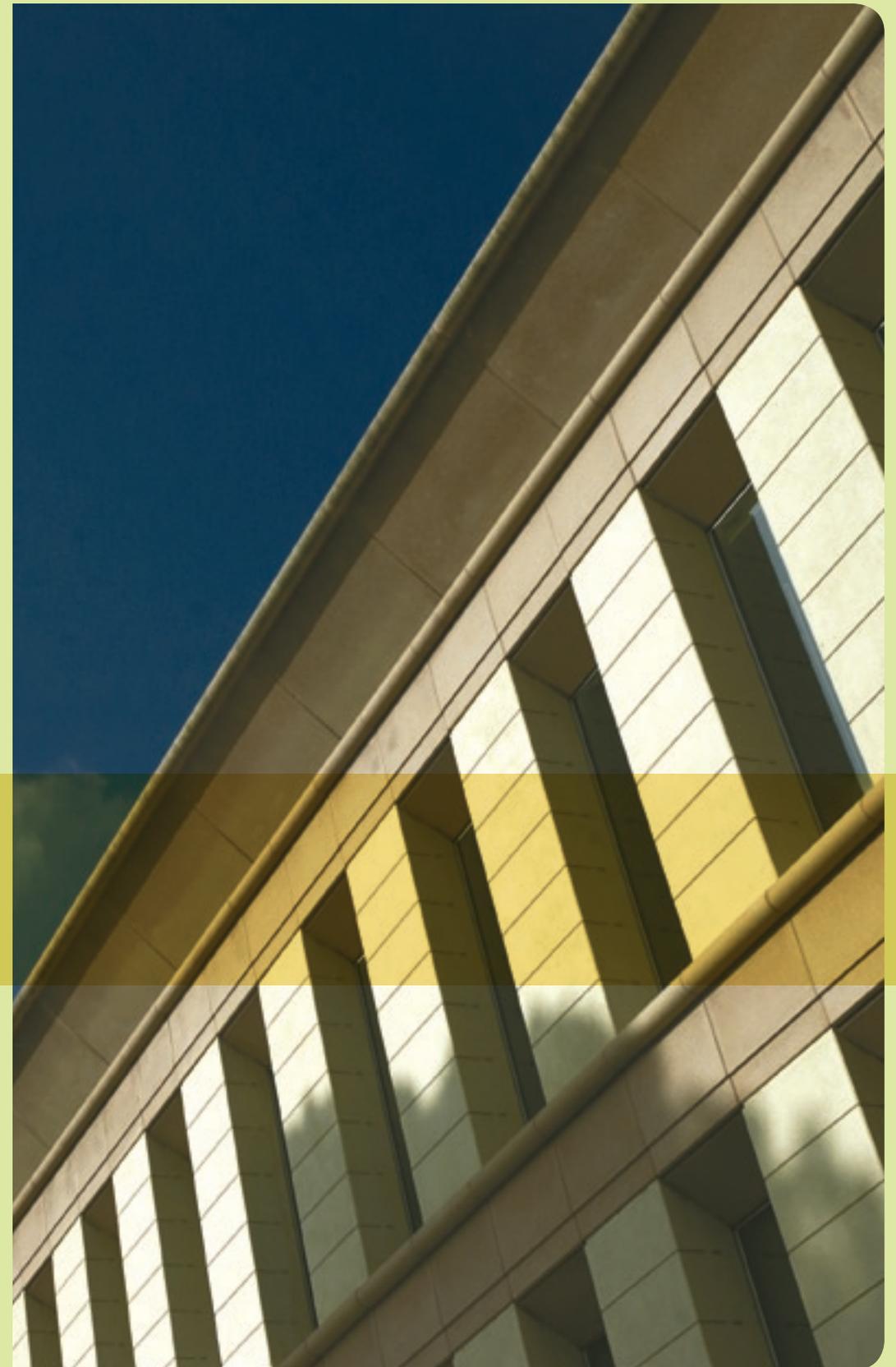
El contenido de este folleto trata de acercar a los candidatos a la experiencia que supone The ESADE MBA. Pero la complejidad de un programa de este tipo requiere algo más que la lectura de esta publicación para aproximarnos a la realidad.

Por ello, te recomendamos asistir a alguno de los eventos que el Equipo de Admisiones organiza: las Open Sessions y las Sesiones Informativas, mediante los que vas a disfrutar de una aproximación a la realidad de The ESADE MBA. Las Open Sessions incluyen la oportunidad de asistir a una clase magistral con un profesor del Part Time MBA y cuentan con la presencia de representantes de Admisiones y Carreras Profesionales para aclarar cualquier duda. Asimismo también invitamos a estudiantes y antiguos alumnos del MBA para compartir sus propias experiencias acerca del programa.



Contacta con la Oficina de Admisiones MBA. Vamos a hacer lo posible por asegurarnos de que, al finalizar tu visita, no tengas ninguna duda acerca de lo que significa realizar The ESADE MBA.

ptmba@esade.edu
Tel. 93 553 02 33





ESADE
Business School

Universidad Ramon Llull

Av. d'Esplugues, 92-96
08034 Barcelona (Spain)
T. +34 935 530 233
F. +34 934 953 828
ptmba@esade.edu
www.mba.esade.edu

Información actualizada para la impresión del folleto. ESADE Business School se reserva el derecho de modificar el contenido del programa.

Este folleto está impreso en papel Splendorgel EW, elaborado a partir de fibra de madera 100% libre de Clorines. Esperamos que este folleto haya superado sus expectativas. Por favor, tenga en consideración el medio ambiente y recíclelo al finalizar su lectura. Para copias adicionales o para consultar el catálogo interactivo, por favor visite www.mba.esade.edu