

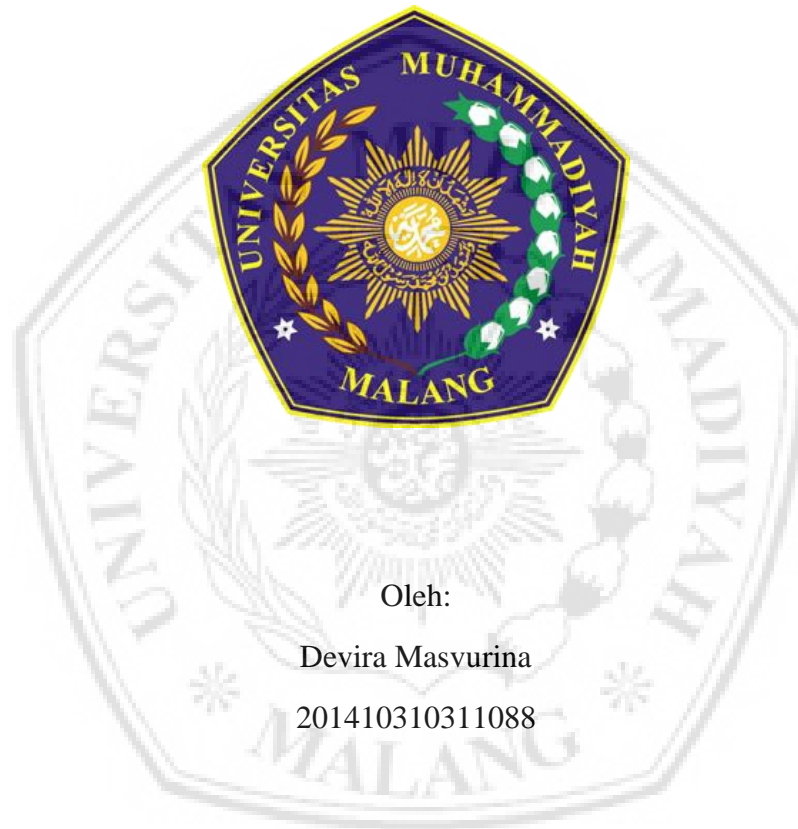
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA *ONLINE SHOP*

(di Universitas Muhammadiyah Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Devira Masvurina

201410310311088

JURUSAN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2018

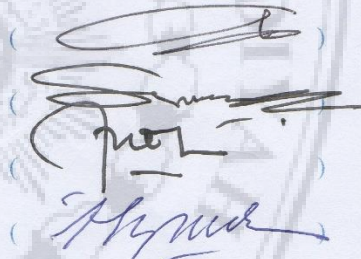
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Devira Masvurina
201410310311088

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada hari Kamis, 26 Juli 2018
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Muhammad Hayat, MA**
2. **Sugeng Winarno, S.Sos, MA**
3. **Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si**
4. **Drs. Sulismadi, M.Si**



Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rini Kusnanto, M.Si

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA *ONLINE SHOP*
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

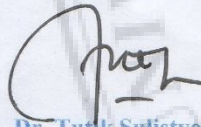
Diajukan Oleh :

Devira Masvurina
201410310311088

Telah disetujui

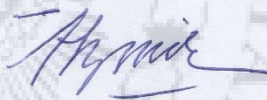
Pada hari / tanggal, *Kamis, 26 Juli 2018*

Pembimbing I



Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si

Pembimbing II



Drs. Sutismadi, M.Si



Dr. Rizki Kartono, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Sosiologi



Rachmad K Dwi Susilo, MA, Ph.D

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat serta hidayahNya, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi dengan judul **“PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA *ONLINE SHOP*”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I, dan lebih dari itu sesungguhnya skripsi ini merupakan proses rangkuman dari proses pembelajaran yang telah ditempuh selama perkuliahan.

Skripsi ini merupakan bagian dari program akademik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan adanya skripsi ini, besar manfaat yang diambil oleh mahasiswa dan khususnya bagi penulis. Dengan adanya skripsi ini, penulis dapat menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat kuliah serta dapat terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh tambahan informasi serta akan mampu melatih pola pikir bagi mahasiswa pada umumnya dan penulis khususnya.

Skripsi ini merupakan bagian dari program akademik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan adanya skripsi ini, besar manfaat yang diambil oleh mahasiswa dan khususnya bagi penulis. Dengan adanya skripsi ini, penulis dapat menerapkan ilmu yang diperoleh pada saat kuliah serta dapat terjun langsung ke lapangan untuk memperoleh tambahan informasi serta akan mampu melatih pola pikir bagi mahasiswa pada umumnya dan penulis khususnya.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak, penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Rahmad K Dwi Susilo selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Tutik Sulityowati, M.Si dan Drs. Sulismadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas bantuan, dukungan dan kesabarnnya dalam memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi di sela - sela kesibukannya.
5. Dr. Vina Slaviana M.Si, Muhammad Hayat, MA, Luluk Dwi Kumalasari, M.Si, Dr. Wahyudi, M.Si, Rahmad K. Dwi Susilo MA selaku dosen jurusan sosiologi yang telah banyak memberikan serta ilmu dalam proses akademis dan moral penulis.
6. Kepada almarhum Papa dan Ibu, terima kasih atas semua yang telah diberikan untuk saya hingga saat ini. Terima kasih telah mendidik dan menyayangi saya sampai saat ini. Semoga Papa disana bahagia melihat saya sudah berhasil menyelesaikan Pendidikan Sarjana, dan semoga Ibu yang sekaligus menjadi Ayah untuk saya, selalu diberikan panjang umur dan kesehatan. Dan semoga kelak saya bisa membahagiakan beliau.

7. Untuk mbak Nia dan mbak Maya, terima kasih atas kasih sayang dan dukungannya yang tiada henti hingga saat ini.
8. Untuk Dicky Dwi Syahputra, terima kasih sudah menemani, mendengarkan keluh kesah dan memberi dukungan selama 5 tahun ini.
9. Untuk sahabat perantauan saya ACDP Asti, Citra, Putri, terima kasih sudah menjadi sahabat terbaik semasa kuliah saya. Semoga hubungan persahabatan kita selalu terjalin sampai kelak tua nanti.
10. Untuk sahabat saya Ais dan Shella, terima kasih atas kesetiannya mendengarkan curhatan saya selama ini. Semoga persahabatan kita selalu terjalin sampai kelak tua nanti
11. Teman-teman Sosiologi B 2014, terima kasih atas kebaikannya selama duduk dibangku kuliah
12. Universitas Muhammadiyah Malang, tempat saya mencari ilmu dan gelar Sarjana saya.
13. Kepada semua informan yang telah berkenan menyempatkan waktunya untuk wawancara.
14. Serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa kami sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa hasil karya sederhana ini kiranya masih jauh dari sempurna sebagai karya ilmiah. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari pembaca sekalian. Pada akhirnya penulis berharap karya ini nantinya bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca sekalian

sebagai referensi bagi karya karya besar nantinya yang berkaitan dengan topik penelitian ini.

Malang, 10 Juli 2018

Penulis

Devira Masvurina



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	xi
ABSTRACTION	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Definisi Konsep	5
1.5.1 Perilaku Konsumtif	5
1.5.2 Mahasiswa	6
1.5.3 Online Shop	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Pendekatan Penelitian	6
1.6.2 Jenis Penelitian	7
1.6.3 Lokasi Penelitian	7
1.6.4 Subyek Penelitian	8
1.7 Teknik Pengumpulan Data	9
1.7.1 Observasi	9
1.7.2 Wawancara	10
1.7.3 Dokumentasi	12
1.8 Teknik Analisa Data	12
1.9 Validasi Data	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Perilaku Konsumtif	18
2.3 Pengertian Kecanduan	23
2.4 Faktor Penyebab Seseorang Kecanduan Belanja	24
2.5 Ciri-ciri Online Shop Addict	25
2.6 Mahasiswa	26
2.7 Online Shop	27
2.8 New Media (Internet)	35
2.9 Landasan Teori	39
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
3.1 Kondisi Demografi Kota Malang	46
3.1.1 Keadaan Geografis	46
3.1.2 Keadaan Iklim	46

3.1.3	Jumlah Penduduk	47
3.2	Kota Malang Sebagai Kota Pendidikan	47
3.3	Universitas Muhammadiyah Malang	48
3.3.1	Sejarah Universitas Muhammadiyah Malang	48
3.3.2	Profil Universitas Muhammadiyah Malang	49
3.3.3	Karakteristik Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang	53
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA		
4.1	Penyajian Data	56
4.1.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian	57
4.1.2	Deskripsi Subyek Penelitian	60
4.2	Fenomena <i>Online Shop</i> di Kalangan Mahasiswa UMM.....	74
4.2.1	Subjek Penelitian Dalam Memaknai <i>Online Shop</i>	74
4.2.2	Pergeseran Pola Belanja	76
4.3	Perilaku Konsumtif Subyek Penelitian	81
4.3.1	Jenis Komoditas Yang Dibeli Subyek Penelitian.....	81
4.3.2	Pengaruh Perkembangan Mode	91
4.3.3	Mengharapkan Pengakuan Sosial	93
4.3.4	Terpengaruh Oleh Sosok Figur Dalam Iklan	94
4.4	Perbedaan Perilaku Konsumtif dan Tidak Konsumtif	95
4.5	Analisis Hasil Penelitian	97
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA		103

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambo, Upe. 2010. *Tradisi Aliran dalam Sosiologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2010.
- Ancok, D. 1995. *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dewndey, Andrey., and Ride, Peter (2006). *The New Media handbook*. London. Routledge
- Dwi Susilo K, Rachmad. 2008. *20 Tokoh Sosiologi Modern*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Enggel, JF dan Blackwell. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Haubl, G & Trifts. V. 2000) *Customer Decision Making in Online Shopping Environments: The Effects of Interactive Decision Aids. Marketing Science*. Vol 19(1): -21
- Johnson, P Doyle. 1994. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Pemikiran Jean Baudrillard. FIB, UI, jurnal online. Diakses dalam file:///C:/Users/Asfarony/Desktop/SKRIPSI/SKRIPSI%20SOSIOLOGI%20(Devira)/Bahan/MASYARAKAT%20KONSUMERIS.pdf
- Ritzer, George, dan Douglas J. Goodman, 2007. *Teori Sosiologi Modern: Edisi Keenam* (terj. Alimandan, Modern Sociological Theory 6th Edition). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Santoso, Treacy Whitney. 2013. perilaku kecanduan permainan internet dan faktor penyebabnya pada siswa kelas viii di smp negeri 1 jatisrono kabupaten wonogiri (studi kasus pada siswa kelas viii di smp negeri 1 jatisrono kabupaten wonogiri). (Online) <http://lib.unnes.ac.id/17403/1/1301408036.pdf>. (Diakses tanggal 27 Juli 2018)
- Sarwono, Sarlito W. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Siswoyo, Dkk. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press

- Shoelhi, Muhammad. 2009. *Komunikasi Internasional : Perspektif Jurnalistik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Solomon, M.R. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Suprpti, SWN. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Triyaningsih, SL. 2011. Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat SI. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol 11(2), 172 – 177
- Ulfah, S.H. 2010. *Evikasi Diri Mahasiswa yang Bekerja Pada Saat Penyusunan Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Upe, Ambo. 2010. *Tradisi Aliran dalam Sosiologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Yusuf, Muhammad dan Ahmad Yusuf (2012). *1 Jam Membuat Toko Online dengan JoomlaVirtuemart*, Yogyakarta, Expert

Jurnal:

- Agustia, R.S. 2012. *Gambaran Perilaku Konsumtif Siswa-I Sekolah Menengah Atas International Islamic Boarding School Republic Of Indonesia*. Diakses dari <http://thesis.binus.ac.id/doc/Cover/2011-2-00205-PS%20Cover001.pdf>
- Anisa Qodaryl Thohiroh (2015), *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Anugrahati, Rifa Dwi Styaning. 2014. *Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. (Online) <http://eprints.uny.ac.id/24764/9/9.RINGKASAN%20SKRIPSI.pdf>. (Diakses tanggal 27 Juli 2018).
- Arjawa, Suka. 2014. *Pilihan Rasional di Balik Pembebasan Corby*. *Jurnal Global dan Strategis*. Vol. 8. No. 1.

- Baudrillard, Jean P. 2009. Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Baudrillard, Jean P. 2011. Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Desty Rahmayanti (2017), *Online Shop* dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Eva Melita Fitria (2015), Dampak *Online shop* di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan *Shopaholic* di Samarinda, Universitas Mulawarman
- Hartaji, R. Damar Adi (2009). Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua.
www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/psychology/2009/article_10504208.pdf
- Loekanto, A. (2012). Implementasi *Technology Acceptance Model* (TAM) Dalam *Online Shopping*. Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen Vol 1 No 3.
- Maria Peristiwati (2015). Hiperealitas *Online Shop* dan Tindakan Konsumtif Melalui Jejaring Sosial *Online* (studi Aktivitas Belanja *Online* Mahasiswa Melalui *Facebook*).
- Paraswati D.M. (1997). Korelasi antara Perilaku Konsumtif dengan Status Ekonomi Sosial Pembantu Rumah Tangga di Perumahan Perkotaan. *Komunitas*, volume III (6)
- Pawanti, Mutia. 2013. Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard. *Jurnal Online*. FIB, UI
- Rosidin. 2015. *Analisis Teori Pilihan Rasional Terhadap Transformasi Madrasah*. *Jurnal MADRASAH*. Vol. 7. No. 2. Januari-Juni 2015.
- Scott, John. *Rational Choice Theory dalam Understanding Contemporary Society: Theories of The Present* (diedit oleh G. Browning, A. Halcli dan F. Webster) (Sage Publications, 2000). Artikel online yang penulis akses dari situswww.soc.iastate.edu.
- Tambunan. R (2001). *Jurnal Psikologi: Remaja dan Perilaku Konsumtif*. (<http://sswww.e-psikologi.com>)

Internet:

<http://www.alodokter.com/kecanduan-belanja-bisa-tergolong-sebagai-gangguan-kesehatan-mental/>, kecanduan belanja bisa tergolong sebagai gangguan kesehatan mental, (Diakses tanggal 27 Juli 2018).

www.malangkota.go.id, [sekilas-malang/geografis](http://www.malangkota.go.id/sekilas-malang/geografis), Pemerintah Kota Malang, 10 Juli 2018

www.umm.ac.id, [sejarah-singkat-umm.html](http://www.umm.ac.id/sejarah-singkat-umm.html), Universitas Muhammadiyah Malang, 1 Juli 2018

