

..... FAKULTI REKABENTUK DAN SENIBINA

**FRSB**



# **PELAN STRATEGIK FRSB 2016-2020**

**FAKULTI REKABENTUK DAN SENIBINA  
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

# PERUTUSAN Dekan

Pelan Strategik FRSB 2016-2020 menyediakan hala tuju Fakulti Rekabentuk dan Senibina UPM dalam tempoh lima tahun yang akan datang. Ianya dirangka khusus untuk menjadikan FRSB UPM sebuah fakulti bereputasi antarabangsa dalam bidang reka bentuk dan alam bina mampan. Pelan Strategik ini dibangunkan berdasarkan keseluruhan keutamaan strategik mengikut kerangka Misi dan Visi FRSB serta selari dengan Pelan Strategik UPM 2014-2020, UPM Putra Global 200 dan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (Pengajian Tinggi) 2015-2025.

Pelan Strategik ini akan dikaji semula secara berkala bagi menilai keberkesanan projek atau aktiviti yang telah digariskan. Cadangan baharu secara keseluruhan akan dilaksanakan berdasarkan keperluan

bidang reka bentuk dan seni bina, badan profesional, Universiti Putra Malaysia, negara dan cabaran global. Sesungguhnya, semangat kerjasama yang kolektif daripada semua staf, pelajar dan pemegang taruh FRSB UPM adalah amat diharapkan demi mencapai keberhasilan daripada pelan strategik ini. InshaAllah ianya akan memberi impak yang signifikan kepada mencapai matlamat FRSB serta meletakkan fakulti pada kedudukan yang terkemuka di persada dunia dalam bidang reka bentuk dan alam bina mampan pada tahun 2020.

**PROF. MADYA LAR. DR. OSMAN MOHD. TAHIR**  
**DEKAN**  
**FAKULTI REKABENTUK DAN SENIBINA**  
**UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**



# PENGENALAN

Fakulti Rekabentuk dan Senibina (FRSB) UPM ditubuhkan secara rasminya pada 26 Jun 1996. Setelah kewujudan selama 20 tahun, FRSB telah melaksanakan peranannya dengan menyediakan perkhidmatan pengajian tinggi yang meliputi pengajaran dan pembelajaran, penyelidikan, inovasi, pembangunan dalam bidang reka bentuk, pengkomersilan dan perkhidmatan komuniti.

Sepanjang dua dekad, FRSB merupakan pelopor kepada bidang pembangunan rekabentuk lestari. Pelbagai pencapaian, kepakaran dan pengiktirafan yang telah diterima menjadi kekuatan dan pendorong untuk FRSB melangkah lebih jauh lagi. Matlamat FRSB untuk menghasilkan graduan berdaya saing tercapai dengan peratusan kebolehpasaran graduan yang tinggi beberapa tahun ini.

Dalam pada itu, FRSB sentiasa membuat kajian dan analisis pencapaian semasa dan mengenalpasti kelemahan daripada Analisis "QS World Subject Ranking", pencapaian KPI yang merangkumi semua skop Akademik & Antarabangsa, Penyelidikan & Inovasi, Jaringan Industri dan Masyarakat serta Sumber Manusia. Melalui hasil analisis ini, FRSB merangka matlamat dan objektif strategik dalam Pelan Strategik FRSB dan pelan tindakan yang perlu diambil oleh warga FRSB sejajar dengan Pelan Strategik Universiti 2014-2020, UPM Putra Global 200 dan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (Pengajian Tinggi) 2015-2025.

## Kekuatan dan peluang

- i. Program Profesional yang diiktiraf oleh badan profesional
- ii. Lokasi berdekatan dengan Putrajaya, MSC dan Kuala Lumpur
- iii. Pelopor kepada bidang pembangunan reka bentuk lestari
- iv. Kepelbagaian kepakaran dalam bidang reka bentuk dan alam bina
- v. Kebolehpasaran graduan yang memberangsangkan
- vi. Polisi kerajaan memfokus kepada Sains, Teknologi, Kejuruteraan dan Matematik, Keusahawanan, Inovasi dan penguasaan bahasa (STEM)

## Kelemahan dan Ancaman

- i. Pencapaian KPI yang perlu dipertingkatkan
- ii. Persaingan dengan IPT yang berkaitan bidang alam bina dan reka bentuk
- iii. Pengurusan dan pembangunan sumber manusia melibatkan pegawai
- iv. Akademik dan pelaksana perlu dimantapkan
- v. Kekangan kewangan
- vi. Kemudahan fasiliti yang menyokong pengajaran dan penyelidikan perlu dipertingkatkan

FRSB berdepan dengan pelbagai cabaran yang kritikal untuk merealisasikan Pelan Strategik Universiti Putra Malaysia 2014-2020. Terdapat beberapa persoalan penting yang harus ditangani oleh FRSB dalam mendepani cabaran landskap pengajian tinggi dalam tempoh lima tahun mendatang iaitu:

- Apakah yang perlu dilakukan oleh FRSB dalam melonjakkan KPI Fakulti?
- Bagaimanakah FRSB boleh berdaya saing dengan IPTA lain dalam persekitaran akademik, penyelidikan dan JINM yang mencabar?
- Bagaimana untuk menghasilkan inovasi serta pemindahan ilmu untuk kelestarian masyarakat?
- Bagaimanakah sumber manusia dapat dioptimumkan dalam membantu penjana pendapatan?
- Bagaimana untuk memberi nilai tambah dan kebolehpasaran graduan dalam bidang reka bentuk?

Oleh yang demikian, Pelan Strategik FRSB 2016-2020 ini dibangunkan untuk melihat persoalan tersebut dengan lebih komprehensif dan memberi penekanan utama kepada isu-isu yang berkaitan. Pelan Strategik ini diterjemahkan melalui empat (4) matlamat utama berteraskan kepada fungsi iaitu akademik, penyelidikan, jaringan industri dan masyarakat, dan pengurusan sumber.

Pelan Strategik FRSB 2016-2020 ini diperlukan untuk:

- a) Melonjakkan Pencapaian FRSB:
  - KPI dan prestasi FRSB
  - Sokongan kepada pencapaian MyRA UPM
  - "QS Subject Ranking" dalam bidang Art & Design dan Senibina
- b) Menambahbaik Visibility FRSB
  - Pusat rujukan dalam bidang reka bentuk dan alam bina
- c) Melahirkan graduan yang berkualiti dan mempunyai nilai tambah
- d) Menjana pendapatan

Pelan Strategik FRSB 2016-2020 menjadi panduan dan rujukan kepada seluruh warga FRSB dalam memastikan semua Pelan Tindakan yang dilaksanakan adalah selari dengan Pelan Strategik Universiti 2014-2020, UPM Putra Global 200 dan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (Pengajian Tinggi) 2015-2025.

Penilaian dan pemantauan Pelan Strategik ini akan dilaksanakan dari semasa ke semasa bagi menilai pelaksanaan dan pencapaiannya.





## **VISI** *Fakulti*

Menjadi sebuah fakulti yang bereputasi antarabangsa dalam bidang reka bentuk dan alam bina mampan.

## **MISI** *Fakulti*

Menyumbang kepada penjanaaan kekayaan dan pembangunan negara serta kemajuan manusia sejagat menerusi penerokaan, penyebaran dan pengaplikasian ilmu reka bentuk dan alam bina mampan.

# MATLAMAT 01

MEMPERTINGKATKAN KUALITI DAN DAYA SAING GRADUAN REKA BENTUK DAN SENI BINA

# MATLAMAT 02

PENJANAAN NILAI MELALUI RDCI YANG MANTAP DAN LESTARI

# MATLAMAT 03

MELONJAKKAN PERKHIDMATAN JARINGAN INDUSTRI DAN MASYARAKAT DALAM BIDANG REKA BENTUK DAN ALAM BINA MAMPAN

# MATLAMAT 04

MEMPERTINGKATKAN KUALITI TADBIR URUS FAKULTI



# MATLAMAT

# 01

MEMPERTINGKATKAN  
KUALITI DAN DAYA SAING  
GRADUAN REKA BENTUK  
DAN SENIBINA

## OBJEKTIF STRATEGIK 1

Menambah Nilai dan Meningkatkan  
Kualiti Program Akademik

## OBJEKTIF STRATEGIK 2

Memperkasakan Inovasi dalam  
Pengajaran dan Pembelajaran

## OBJEKTIF STRATEGIK 3

Mempertingkatkan Nilai Potensi  
Pelajar secara Holistik

## OBJEKTIF STRATEGIK 4

Mempertingkatkan Visibiliti Fakulti



# OBJEKTIF STRATEGIK 1

Menambah Nilai dan Meningkatkan Kualiti Program Akademik



Objektif Strategik 1: Menambah Nilai dan Meningkatkan Kualiti Program Akademik

Pelaksanaan	Pelaksanaan	Indikator	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
			2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Meningkatkan perkongsian kursus dalam program yang relevan untuk dilaksanakan dengan rakan MoU/MoA sedia ada dan mewujudkan jaringan baharu dengan institusi beraraf antarabangsa	Subjek ranking Architecture/ Built Environment/ Art & Design (QS World Subject Ranking)	301-400	301-400	251-300	251-300	251-300	TDAA & Ketua Jabatan
		Enrolmen siswazah antarabangsa (30%)	30	33	33	35	35	
P2	Meningkatkan kolaborasi program dengan universiti antarabangsa (dalam bidang reka bentuk dan seni bina/alam bina)	Bilangan graduan PhD dikeluarkan setiap tahun	3	5	10	20	30	
P3	Memastikan program prasiswazah dan siswazah mendapat akreditasi antarabangsa	Peratus graduan PhD yang menamatkan pengajian dalam tempoh 7 semester	100	100	100	100	100	
P4	Memperkemas ladbir urus dan sistem pengoperasian program kolaborasi antarabangsa.	Bilangan enrolmen pelajar prasiswazah antarabangsa	9	12	15	20	25	
P5	Mendapatkan dana untuk melaksanakan aktiviti berkaitan.	Bilangan kolaborasi perkongsian program dengan universiti antarabangsa	0	1	1	2	2	
P6	Mengujudkan program baharu peringkat siswazah secara kerja kursus	Bilangan kolaborasi perkongsian kursus dengan universiti antarabangsa	0	1	1	1	1	
	i. Master Seni Bina							
	ii. Master Reka Bentuk Bandar Tropika							
	iii. Master Pengurusan Landskap Lestari							
P7	iv. Master Alam Bina Digital							
	v. Master Reka Bentuk Perabot							
	vi. Master Visual Komunikasi Kreatif							
	vii. Master Pengurusan Projek Pembinaan Berintegrasi							
P8	viii. Master Pengurusan Fasiliti Bangunan	Penawaran program siswazah baharu secara kerja kursus	2	2	2	2	0	
	Membuat semakan atau pengstruktur semula kurikulum program	Bilangan kurikulum yang disemak atau distruktur semula (5 tahun sekali)	2	0	0	1	2	



# OBJEKTIF STRATEGIK 2

Memperkasakan Inovasi dalam Pengajaran dan Pembelajaran

	Pelan Tindakan	Indikator	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
			2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Mengikuti latihan secara komprehensif dalam kalangan pegawai akademik untuk membangunkan bahan pembelajaran kursus yang berinovatif	Peratus kursus menggunakan pendekatan inovasi	40%	45%	50%	55%	60%	TDAA & Ketua Jabatan
P2	Mempregiat usaha membangunkan produk bahan pengajaran							
P3	Memberikan penghargaan kepada pegawai akademik yang berjaya menghasilkan bahan pembelajaran yang berinovasi							
P4	Mengambil kira kejayaan penghasilan bahan dan kaedah pembelajaran yang berinovasi sebagai salah satu kriteria untuk menyokong kenaikan pangkat pegawai akademik							
P5	Menyediakan prasarana dan kemudahan bahan pengajaran dan pembelajaran untuk menggalakkan penggunaan inovasi dalam kursus							
P6	Melaksanakan inovasi pembelajaran dalam kursus yang ditawarkan.							



# OBJEKTIF STRATEGIK 3

Mempertingkatkan Nilai Potensi Pelajar secara Holistik



	Pelan Tindakan	Indikator	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
			2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Menganjurkan aktiviti yang memberi impak utama berasaskan JERI (Jasmani, emosi, rohani dan intelektual) kepada semua pelajar	Bilangan pelajar antarabangsa mengikuti program inbound di UPM	7	10	13	16	20	TDAA & Ketua Jabatan
P2	Menggiatkan libat sama pelajar dalam aktiviti kemasyarakatan (CSL) pada peringkat kebangsaan dan antarabangsa	Bilangan pelajar UPM mengikuti program outbound luar negara	15	18	21	25	28	
P3	Memberi pengalaman sebenar dalam keusahawanan dengan membekalkan pengetahuan dan kemahiran yang boleh meningkatkan kebolehpasaran graduan	Peratus kebolehpasaran graduan	86%	86.5%	87%	87.5%	88%	
P4	Meningkatkan bilangan pelajar yang mengikuti program mobiliti							
P5	Menganjurkan aktiviti yang menerapkan unsur liberal art dalam pembangunan pelajar. Contohnya Pameran Stedex, Pameran SEED, Bazaar dan lain-lain.							

# OBJEKTIF STRATEGIK 4

Mempertingkatkan Visibiliti Fakulti

	Pelan Tindakan	Indikator	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
			2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Meningkatkan promosi program pengajian dan kursus di laman sesawang dan media yang berkaitan	Subjek ranking Architecture /Built Environment/ Art & Design (QS World Subject Ranking)	301-400	301-400	251-300	251-300	251-300	TDAA & Ketua Jabatan
P2	Mempromosi kepakaran staf akademik		0	1	0	1	0	
P3	Mempromosikan pencapaian kejayaan fakulti, staf, pelajar dan alumni	Bilangan Kursi						
P4	Mengujudkan Kursi dan melantik sarjana akademia ternama							
P5	Memastikan alumni dan pemegang taruh mendaftar dalam QS Ranking Survey							
P6	Mempromosi pencapaian kejayaan fakulti melalui media elektronik, media cetak, media sosial dan lain-lain.							



# MATLAMAT

## 02

PENJANAAN NILAI MELALUI  
RDCI YANG MANTAP DAN  
LESTARI

### OBJEKTIF STRATEGIK 1

Melonjakkan Keupayaan Kepimpinan  
Penyelidik Fakulti

### OBJEKTIF STRATEGIK 2

Meningkatkan Keupayaan Kumpulan  
Penyelidikan Fakulti

### OBJEKTIF STRATEGIK 3

Memperkasakan Keupayaan Inovasi  
dan Pengkomersilan dalam Bidang Reka  
Bentuk dan Seni Bina untuk Universiti,  
Industri dan Masyarakat

### OBJEKTIF STRATEGIK 4

Memantapkan Polisi, Sumber dan Sistem  
Sokongan Fakulti yang Mantap dan Lestari



# OBJEKTIF STRATEGIK 1

Melonjakkan keupayaan kepimpinan penyelidik  
Fakulti



Pelaksanaan	Pelaksanaan	Indikator	Unit	Sasaran (Kekejapan/Bilangan)					Peneraju
				2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Memastikan pensyarah yang layak untuk memohon kenaikan pangkat untuk melayakkan permohonan geran bertapak (laggi)	Penambahan Jumlah P1	% staf	45	50	55	60	65	TDP/KJ
P2	Mewujudkan sistem mentor kepada pensyarah yang memerlukan untuk meningkatkan keyakinan penyelidik	Jumlah Jurnal berindeks (Scopus, ERA, WOS)	Nos	50	75	100	125	150	
P3	Memastikan setiap pensyarah mempunyai "road map" untuk perkembangan penyelidikan (misi dan visi penyelidikan, peluang dan politik dalam penyelidikan)	Jumlah Jurnal Q1 + Q2	Nos	5	10	15	20	25	
P4	Memberikan latihan berterusan kepada pensyarah dari segi penyelidikan dan penulisan	Jumlah index conference proceeding (Scopus, ERA, WOS)	Nos	20	30	40	50	60	
P5	Memberi penghargaan kepada pensyarah yang menunjukkan potensi dalam penyelidikan	Jumlah penerbitan lain (makalah profesional dan popuar, laporan teknikal dll)	Nos	20	20	20	20	20	
P6	Memastikan pensyarah mendaftarkan research portal di peringkat kebangsaan dan antarabangsa (MyGrants, Newton, MOSTI)	Jumlah sitasi dari penerbitan	Nos	300	400	500	600	700	
P7	Meningkatkan jumlah keahlian penyelidik di dalam badan ilmiah dan profesional	Peratus staf yang mempunyai H-Index	% staf	25	30	35	40	45	
P8	Memperuntukkan masa aktiviti penyelidikan pensyarah	Jumlah staf yang terlibat dengan penyelidikan bersama di peringkat kebangsaan dan antarabangsa	Nos	5	10	15	20	25	
		Jumlah anugerah dan pengiktirafan dari badan akademik dan profesional yang beribawa	Nos	5	5	5	5	5	

# OBJEKTIF STRATEGIK 2

Meningkatkan Keupayaan Kumpulan Penyelidikan Fakulti

Pelaksanaan	Indikator	Unit	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju	
			2014	2017	2018	2019	2020		
P1	Memastikan setiap kumpulan mempunyai "road map" untuk perkembangan penyelidikan (misi dan visi penyelidikan, peluang dan politik dalam penyelidikan)	Jumlah geran penyelidikan tempatan	RM	750,000.00	1,000,000.00	1,250,000.00	1,500,000.00	1,750,000.00	TD/KJ/ Ketua Kumpulan
P2	Menjalankan perbincangan di antara ahli kumpulan dan/atau pelajar pasca sarjana secara berkala	Jumlah geran penyelidikan antarabangsa	RM	0	100,000.00	200,000.00	300,000.00	400,000.00	
P3	Mewujudkan hubungan/jaringan dan promosi dengan pihak luar fakulti, luar universiti dan individu yang bereputasi	Jumlah geran industri	RM	200,000.00	200,000.00	250,000.00	275,000.00	300,000.00	
P4	Mempelawa dan menjemput agensi penaja dan penilai geran bagi memberi khidmat nasihat/seminar/bengkel	Jumlah MoU/MoA berkaitan penyelidikan dan inovasi	Nos	2	2	2	2	2	
P5	Menganjurkan sesi perkongsian maklumat dengan penerima geran industri dan antarabangsa yang berjaya	Jumlah COE di peringkat Fakulti	Nos	1	0	1	0	1	
P6	Menganjurkan sesi perkongsian maklumat melalui kolokium, seminar dan konferen	Jumlah geran berimpak tinggi (LRGS, TRGS, IPB, Top Down)	Nos	1	1	1	2	2	
P7	Menakik taraf kumpulan yang berpotensi kepada COE	Jumlah gifts untuk tujuan penyelidikan	RM	50,000.00	50,000.00	50,000.00	75,000.00	100,000.00	
		Jumlah Post-Doctorate	Nos	1	1	2	2	2	





# OBJEKTIF STRATEGIK 3

Memperkasakan Keupayaan Inovasi dan Pengkomersilan dalam Bidang Reka Bentuk dan Seni Bina untuk Universiti, Industri dan Masyarakat

	Pelan Tindakan	Indikator	Unit	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
				2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Merancang pembangunan IP fakulti secara holistik	Jumlah IP yang dihasilkan	Nos	35	40	40	40	40	TD/KJ/ Ketua Kumpulan
P2	Mengenal pasti IP yang berpotensi untuk dikomersilkan	Jumlah IP yang dikomersilkan	Nos	1	2	2	2	3	
P3	Pengembangan IP (paten/ IP lain) kepada entiti komersil	Impak ekonomi dari IP yang di komersilkan	RM	10,000.00	20,000.00	30,000.00	40,000.00	50,000.00	
P4	Mengenal pasti potensi perkhidmatan makmal dan galeri	Impak ekonomi dari sumber lain (konferen, seminar, galeri, PDN, makmal)	RM	100,000.00	100,000.00	150,000.00	200,000.00	250,000.00	
P5	Mempromosi showcase inovasi perkhidmatan makmal dan galeri	Jumlah buku/katalog	Nos	3	3	3	3	3	
P6	Menggalakkan keahlian penyelidik di dalam badan ilmiah dan profesional	Jumlah bab buku/katalog	Nos	10	10	15	15	20	
P7	Menganjurkan sesi perkongsian maklumat melalui pameran, latihan profesional, kolokium, seminar dan konferen								
P8	Menjalankan projek penyelidikan berkaifan/bersama badan kerajaan, industri dan masyarakat								
P9	Mempromosi hasil inovasi fakulti kepada kementerian, industri dan masyarakat								



# OBJEKTIF STRATEGIK 4

Memantapkan Polisi, Sumber dan Sistem Sokongan Fakulti yang Mantap dan Lestari

	Pelan Tindakan	Indikator	Unit	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
				2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Memantapkan pengurusan pangkalan data	Peratus cerapan data di pangkalan data OSC untuk MYRA, KPI UPM dll	%	40	50	60	70	80	TD/KJ/TP/ Ketua Kumpulan
P2	Membangunkan makmal penyelidikan yang khusus	Bilangan makmal penyelidikan yang khusus	Nos	0	1	2(3)	2(5)	3(7)	
P3	Penganjuran seminar, pameran dan konferen berindeks	Jumlah jurnal dan katalog berindeks (Alam Cipta, Alam Cipta 2, SusTED, STEdex)	Nos	2	2	3	3	3	
P4	Pemantapan kumpulan penyelidikan	Jumlah pameran, seminar dan konferen (cth: SusTED, STEdex, ICEBS)	Nos	2	2	3	3	3	
P5	Persembahan staf/ pelajar berkaitan penyelidikan di forum terbuka								



# MATLAMAT

# 03

MELONJAKKAN  
PERKHIDMATAN JARINGAN  
INDUSTRI DAN MASYARAKAT  
DALAM BIDANG REKA  
BENTUK DAN ALAM BINA  
MAMPAN

## OBJEKTIF STRATEGIK 1

Memperkasakan Peranan Jaringan Industri dan Masyarakat dalam Bidang Reka Bentuk dan Alam Bina Mampu Sejalan dengan Keperluan Negara dan Antarabangsa

## OBJEKTIF STRATEGIK 2

Menyebarkan Kepakaran Fakulti untuk Industri dan Komuniti dalam Bidang Reka Bentuk dan Alam Bina Mampu Melalui Jaringan Industri dan Masyarakat.

## OBJEKTIF STRATEGIK 3

Menjana Pendapatan dalam Bidang Reka Bentuk dan Alam Bina Mampu untuk Menyokong Aktiviti Jaringan Industri dan Masyarakat



# OBJEKTIF STRATEGIK 1

	Pelan Tindakan	Indikator	Unit	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
				2016	2017	2018	2019	2020	
				<b>INDUSTRI</b>					
P1	Mengenalpasti program/bantuan dari pihak Kementerian yang boleh dimanfaatkan bagi tujuan jalinan Industri/komuniti (eg. Program Rakan Taman-Jabatan Landskap Negara/KPKT)	Bilangan Jaringan Industri	Bil	120	130	140	150	160	TDJHP/ KJ
P2	Melaksanakan kesinambungan dan kelestarian projek sedia ada.	Bilangan jaringan Industri berimpak tinggi (5 bintang)	Bil	2	2	3	3	3	
P3	Meyediakan peluang latihan praktikal secara maya (eg: webinar) kepada industri/pelajar	Bilangan program maya	Bil	1	1	1	2	2	
P4	Menggunakan sistem ICRIS untuk memperkasakan maklumat penglibatan jalinan industri dan komuniti.	Bilangan Geran Penyelidikan dan Pengembangan berkaitan JINN (Geran sama ada Geran KTP/UCTC NBOS/Geran Penyelidikan Kontrak Industri)	Bil	1	1	2	2	2	
				<b>KOMUNITI</b>					
P5	Mengenalpasti staf yang mempunyai minat untuk menjalankan kerjasama dengan industri/komuniti	Bilangan jaringan komuniti	Bil	6	9	12	15	18	TDJHP/ OSC/ KJ
		Bilangan jaringan komuniti berimpak tinggi (4-5 bintang)	Bil	2	2	3	3	3	
P6	Melaksanakan kolaborasi dengan Industri dan komuniti melalui kursus-kursus yang ditawarkan oleh fakulti.	Bilangan Geran Penyelidikan dan Pengembangan berkaitan JINN (Geran sama ada Geran KTP/UCTC NBOS/Geran Penyelidikan Kontrak Industri)	Bil	1	1	2	2	2	

Memperkasakan Peranan Jaringan Industri dan Masyarakat dalam Bidang Reka Bentuk dan Alam Bina Mampan Seajar dengan Keperluan Negara dan Antarabangsa

# OBJEKTIF STRATEGIK 2

Menyebarkan Kepekaran Fakulti untuk Industri dan Komuniti dalam Bidang Reka Bentuk dan Alam Bina Mampan Melalui Jaringan Industri dan Masyarakat.

Pelaksanaan	Indikator	Unit	Sasaran (Keperluan/Bilangan)					Peneraju	
			2016	2017	2018	2019	2020		
P1	Mengenalpasti staf yang mempunyai minat untuk menjalankan kerjasama dengan industri/komuniti	INDUSTRI Bilangan Staf terlibat dengan program jaringan Industri (3-5 bintang)	88 Staf	12	18	18	20	24	TDJHP/ KJ
	Melibatkan staf bukan akademik dan pelajar di dalam program jaringan Industri dan komuniti	Bilangan Program Angkat Industri di PTJ	88 program	2	2	4	4	5	
	Mengenalpasti ilmu terkini berkaitan Industri dan komuniti yang boleh dimanfaatkan secara berkesan oleh staf dan pelajar	Bilangan latihan/bengkel pemantapan ilmu industri	88 program	1	1	1	1	1	
	Menyediakan ruang pembelajaran maya yang boleh menjadi rujukan pihak Industri dan komuniti (eg. Program Community Architecture, Community Landscape Architecture)	Bilangan rujukan maya berkaitan Industri	88 program	1	1	1	2	2	
	Melaksanakan kerjasama dengan Industri dan komuniti melalui kursus-kursus yang ditawarkan oleh fakulti.	Bilangan program Industri di arena antarabangsa	88 program	1	1	2	2	2	
P6	Mempromosi hasil kerja dan kepekaran ahli jabatan kepada Industri dan komuniti melalui: 1-Liputan Media cetak(eg. majalah/akhbar) 2- Liputan Media elektronik (eg. radio, TV) 3-Media sosial (eg. Facebook, Universiti) 4-Majlis rami (eg. FRSB open day) 5-Program di Galeri Serdang	KOMUNITI Bilangan Staf terlibat dengan program jaringan Komuniti (3-5 bintang)	88 Staf	5	10	10	15	15	TDJHP/ KJ
		Bilangan aktiviti/kursus maya berkaitan komuniti	88 program	1	1	1	2	2	
		Bilangan latihan/bengkel pemantapan ilmu komuniti	88 program	1	1	1	1	1	
		Bilangan Program Angkat Komuniti di PTJ	88 program	2	2	4	4	5	
		Bilangan program komuniti di arena antarabangsa	88 program	1	1	2	2	2	



# OBJEKTIF STRATEGIK 3

Menjana Pendapatan dalam Bidang Reka Bentuk dan Alam Bina Mampam untuk Menyokong Aktiviti Jaringan Industri dan Masyarakat

	Pelan Tindakan	Indikator	Unit	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
				2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Meningkatkan perolehan penjanaaan pendapatan Unit PDN melalui aktiviti jaringan industri dan komuniti.								
P2	Meningkatkan perolehan penjanaaan pendapatan Galeri Serdang melalui aktiviti jaringan industri dan komuniti.	Jumlah sumbangan kewangan atau nilai yang setara (in-kind)	RM	RM500,000	RM600,000	RM700,000	RM800,000	RM900,000	Pejabat Dekan/ TDJHP/ PDN/KJ
P3	Menggalakkan penglibatan pihak alumni dan pelajar untuk penjanaaan pendapatan fakulti melalui aktiviti keusahawanan sosial jaringan industri dan komuniti.								
P4	Memperolehi sumbangan berbentuk tunai ataupun in-kind dari pihak alumni melalui projek CSR	Jumlah pendapatan untuk Tabung Amanah untuk aktiviti JINM	RM	RM30,000	RM40,000	RM45,000	RM50,000	RM55,000	Pejabat Dekan/ TDJHP/ Galeri Serdang
P5	Melaksanakan KPI penjanaaan pendapatan kepada semua ahli fakulti melalui projek industri komuniti mengikut keperluan TNC (JINM)..								

# MATLAMAT

---

# 04

MEMPERTINGKATKAN KUALITI  
TADBIR URUS FAKULTI

## OBJEKTIF STRATEGIK 1

Memperkasakan Amalan Tadbir Urus

## OBJEKTIF STRATEGIK 2

Meningkatkan Kepatuhan Organisasi Kejat

## OBJEKTIF STRATEGIK 3

Melaksanakan Pengurusan Kewangan  
yang Cepak dan Berkesan

## OBJEKTIF STRATEGIK 4

Meningkatkan Infrastruktur, Perkhidmatan  
Teknologi Maklumat dan Komunikasi Fakulti





# OBJEKTIF STRATEGIK 1

## Memperkasakan Amalan Tadbir Urus

Pelaksanaan	Indikator	Sasaran (Kekangan/Bilangan)					Pemeraju	
		2016	2017	2018	2019	2020		
P1	Melaksanakan tadbir urus mengikut kriteria yang ditetapkan oleh universiti	Kepatuhan QMS & EMS					DEKAN/TD/KJ/TP	
P2	Memamfaatkan pengurusan kualiti secara berkesan	QMS & EMS tidak lebih 2 NCR	QMS & EMS tidak lebih 2 NCR	QMS & EMS tidak lebih 1 NCR	QMS & EMS tidak lebih 1 NCR	QMS & EMS tidak lebih 1 NCR	DEKAN/TD/KJ/TP	
P3	Meningkatkan profesionalisme staf akademik dan bukan akademik	Staf akademik berkelulusan PhD	70%	75%	80%	85%	85%	DEKAN/KJ/TP
		Staf mengikuti pengajian Post-Doctoral dan Sabalifikat	2 staf fakulti	2 staf fakulti	2 staf fakulti	2 staf fakulti	2 staf fakulti	DEKAN/KJ/TP
		Staf penempatan Industri atau Kelayakan profesional (Professional affiliation)	2 staf fakulti	2 staf fakulti	2 staf fakulti	2 staf fakulti	2 staf fakulti	DEKAN/KJ/TP
		Staf bukan akademik - menghadiri latihan yang berkaitan tugas hakiki	1 latihan per staf	1 latihan per staf	1 latihan per staf	1 latihan per staf	1 latihan per staf	TP
P4	Meningkatkan tahap keselamatan dalam fakulti	Skor Indeks Keselamatan warga IPM	80%	80%	80%	80%	80%	TP
P5	Meningkatkan tahap kesedaran kesihatan warga fakulti	Skor Indeks Kesejahteraan warga fakulti	80%	80%	80%	80%	80%	TP
P6	Melaksanakan program keselamatan dan kesihatan pekerjaan secara berkesan	Program Minggu Kesihatan & Keselamatan	2 per tahun	2 per tahun	2 per tahun	2 per tahun	2 per tahun	TP
		Pemeriksaan Kesihatan	1	1	1	1	1	TP
P7	Memperkasakan penjenamaan fakulti	Pameran: 3 kali setahun (1 per job);		3	3	3	3	TDA/KJ
		STEdex'16	SusTED'17 & STEdex'17	STEdex'18	SusTED'19 & STEdex'19	STEdex'20	TDPI/KJ	
P8	Mentorship fakulti melalui penggabungan aktiviti pemazaman dan komunikasi (visibility)	Promosi Aktiviti Fakulti (media elektronik & non elektronik, media sosial (berlesen), pameran Aktiviti Alumni, Kolaborasi dengan Industri)	Kolaborasi Industri: 3 kali setahun (1 per job);	Kolaborasi Industri: 3 kali setahun (1 per job);	Kolaborasi Industri: 3 kali setahun (1 per job);	Kolaborasi Industri: 3 kali setahun (1 per job);	Kolaborasi Industri: 3 kali setahun (1 per job);	TDHP/KJ
		Aktiviti Alumni : 3 kali setahun (1 per job)	Aktiviti Alumni : 3 kali setahun (1 per job)	Aktiviti Alumni : 3 kali setahun (1 per job)	Aktiviti Alumni : 3 kali setahun (1 per job)	Aktiviti Alumni : 3 kali setahun (1 per job)	TDHP/KJ	
		Program pengajian fakulti: sekali setahun	Program pengajian fakulti: sekali setahun	Program pengajian fakulti: sekali setahun	Program pengajian fakulti: sekali setahun	Program pengajian fakulti: sekali setahun	TDA/KJ	
		1: Keapatuhan Program Pelanggan; 2: Maklumbalas Pelanggan (stakeholders); 3. Indeks Kepuasan Staf (keputusan fakulti, kelab/klub, persekitaran kerja & latihan)	80%	80%	80%	80%	80%	TP
P9	Meningkatkan kualiti penyampian perkhidmatan	1: Keapatuhan Program Pelanggan; 2: Maklumbalas Pelanggan (stakeholders); 3. Indeks Kepuasan Staf (keputusan fakulti, kelab/klub, persekitaran kerja & latihan)	80%	80%	80%	80%	80%	TP
P10	Melaksanakan program inisiatif Kreativiti dan Inovasi & Membudayakan IS	Kumpulan Inovatif & Kreatif (KIK)	30% :IS	30% :IS	70% :IS	80% :IS	100% :IS	TP
			2 KIK	3 KIK	3 KIK	4 KIK	4 KIK	TP
P11	Hati Inovasi fakulti - amarah pencapaian cemerlang staf akademik dalam pengajaran, penyelidikan, pemeringkatan, khidmat masyarakat dan NEPA monoklasik staf sokongan dalam kualiti kerja	Pencapaian cemerlang staf akademik (individu atau berkelompok) berdasarkan penjurian	5 kategori	5 kategori	5 kategori	5 kategori	5 kategori	DEKAN/KJ/TP
		Pencapaian cemerlang staf bukan akademik (individu atau berkelompok) berdasarkan penjurian	2 kategori (individu dan berkelompok)	2 kategori (individu dan berkelompok)	3 kategori (individu dan berkelompok)	2 kategori (individu dan berkelompok)	2 kategori (individu dan berkelompok)	



# OBJEKTIF STRATEGIK 2

Meningkatkan Kepatuhan Organisasi Kejat

	Pelaksanaan Tindakan	Indikator	Sasaran (Kekepatuhan/Bilangan)					Peneraju
			2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Membuat penstrukturan semula sumber (resources);	1: Bilangan pelantikan mengikut perancangan keperluan; 2: Nisbah kecekapan dan keberkesanan sumber manusia; 3: Kadar pusingan ganti kerja (turnover) pegawai akademik; 4: Penilaian (KPI/SKT) spesifik dan fleksibel	Ratio pensyarah: pelajar 1:10	Ratio pensyarah: pelajar 1:9	Ratio pensyarah: pelajar 1:9	Ratio pensyarah: pelajar 1:8	Ratio pensyarah: pelajar 1:8	DEKAN/KJ/TP
P2	Melestarikan pengurusan bakat (memperkasakan kelayakan dan kemahiran staf) iaitu pegawai akademik mempunyai kelayakan PhD dan selara, dan pegawai bukan akademik yang memiliki kebolehan multifasking							



# OBJEKTIF STRATEGIK 3

Melaksanakan Pengurusan Kewangan yang Cepak dan Berkesan

	Pelan Tindakan	Indikator	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
			2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Meningkatkan fasiliti dan kemudahan untuk menarik pelajar antarabangsa dan pelajar tempatan	Maklumbalas kepuasan pelanggan/stakeholders	80%	80%	80%	80%	80%	DEKAN/TD/KJ/TP
P2	Mematuhi SOP selaras dengan penarafan universiti berautonomi	Kepatuhan SOP universiti (pengurusan dan kewangan)						
P3	Membudayakan aktiviti penjimatan dalam kalangan semua peringkat staf fakulti dalam menyokong pelaksanaan inisiatif pemeliharaan dan pemuliharaan alam sekitar (UI-GreenMetric World University Ranking- 1:Waste -mulching & 2: Energy -elektrik)	Pengurangan bil utiliti/alat tulis	5%	5%	5%	5%	5%	TP
		Aktiviti 3R (Reduce, Re-Use, Re-Cycle) - contoh: mengguna semula sisa tanaman di fakulti untuk penyediaan baja kompos (mulching)	Suku tahunan (4 kali setahun)	Suku tahunan (4 kali setahun)	Suku tahunan (4 kali setahun)	Suku tahunan (4 kali setahun)	Suku tahunan (4 kali setahun)	TP



# OBJEKTIF STRATEGIK 4

Meningkatkan Infrastruktur, Perkhidmatan Teknologi Maklumat dan Komunikasi Fakulti

	Pelan Tindakan	Indikator	Sasaran (Kekerapan/Bilangan)					Peneraju
			2016	2017	2018	2019	2020	
P1	Melaksanakan penyelenggaraan kemudahan secara konsisten dan terancang	Peratusan pencapaian pelaksanaan plan pengurusan fakulti	80%	80%	80%	80%	80%	TDJHP/TP
		Peratusan tindakan penyelesaian masalah diterima (dalam tempoh masa yang berpatutan)	80%	85%	85%	90%	90%	
P2	Melaksanakan audit ruang dan audit frekuensi penggunaan ruang	Pengurusan ruang yang berkesan bagi memastikan setiap ruang digunakan secara optimum	90%	90%	100%	100%	100%	TDJHP/KJ/TP
P3	Membangunkan dan menggunakan sistem FRSB/OSC Clicks	Implementasi Single Sign On (SSO)	30%	70%	80%	90%	100%	TDPI/TP/IDEC
P4	Mendapatkan buku/sumber baharu perpustakaan	Peratus peningkatan koleksi buku/Sumber	5%	5%	5%	5%	5%	TDAA/KJ/TP



