

**ZACK ARIAS**

MIT EINEM VORWORT VON SACHA LECCO,  
SENIOR PHOTO EDITOR DES ROLLING STONE MAGAZINS

# PHOTOGRAPHY Q & A

Fragen und Antworten  
aus dem Alltag  
eines Fotografen



# INDEX

- 1:1-Vergrößerung, 104  
18% Grau, 6, 7, 232–233  
20-Pfund-Sandsack, 182
- A**
- Abell, Sam, 228  
Ablieferung, Fotos, 238–239  
Advertising-Fotografie, 22  
AF(Autofokus)-Punkt, 96  
AF-On-Knopf-Technik, 96  
Album, gedrucktes, 195  
Alexander, Noah, 103  
Alien-Bee-Stroboskopblitz, 8, 77, 163  
American Photographic Artists (APA), 35, 82  
American Society of Media Photographers (ASMP), 35, 82  
Anfangen, 131  
Angebot erstellen, 212–213  
Angst vor dem Shooting, 170  
Angstwelle, 170  
Anteil, 204  
APhotoEditor.com (Webseite), 35, 147  
Apple Box, 184  
Arbeit  
    bezahlte, 147–149  
    freie, 167  
    zeigen, 231  
Arbeitsausdruck, 219–220  
Arbeitsblatt  
    Advertising/Commercial-Fotografie, 293  
    Equipment-Anschaffung, 286  
    Magazinfotografie, 292  
    monatliche Betriebskosten, 288–289  
    perfekte Hochzeits-/Porträtkunden, 290–291  
Archiviertes Bild, 113  
Arias, Meghan, 143–144, 284  
Art Buyer/Director, 227  
Assistentenjob, 125–128  
    Musikfotografie, 164–165  
*Atlantan (Magazin)*, 108  
Aufsteckblitz, 8, 160, 186  
Auftragsvertrag, 251  
Ausgehen mit Freunden, 131  
Ausrüstung, siehe Equipment  
Austin, Dallas, 40  
Autofokus(AF)-Punkt, 96  
Avedon, Richard, 201
- B**
- Bandfotografie  
    berechnen, 143–146  
    Kundenbeteiligung, 169  
    *siehe auch Musikfotografie*  
Batterieaufbewahrung, 269  
Baumgartner, Felix, 141  
Beauty-Dish-Tasche, 184  
Beharrlichkeit, 149  
Beleuchtung  
    Anzahl der Lichter 78–80  
    Belichtungseinstellung, 202–203  
    entfesselter Blitz, 103  
    Gridsverwendung, 159–160  
    LED-Technologie, 186  
    Restlichtsituationen, 98–103  
    Softbox, 8, 10, 12, 159–160  
Belichtung  
    Belichtungsmesser 232–236  
    Kameraeinstellung, 202–203  
    lernen, 6–7  
Belichtungsausgleich, 202  
Belichtungsmesser kalibrieren, 234–235  
Betriebskosten-Rechner, 157  
Betrüger/Schwindler, fühlen wie, 5  
Bezahlte Arbeit, 147–149  
Beziehungsstress, 173  
Big Boi (Fotoshooting), 32–33  
Bild  
    archiviertes, 113  
    nicht perfektes, 204–205  
Black, Kareem, 46, 228  
Blende  
    Bildschärfe, 100  
    Variationen, 81, 234  
    weit geöffnete, 100  
Blendenautomatik-Modus, 202–203  
Blendenprogramme, 61  
Blitz  
    Grid hinzugefügt, 160  
    Aufsteck-, 8, 160, 186  
    LEDs im Vergleich, 186  
    Lichtaufbau, 78–80  
    Restlicht-Fotografie, 103  
    Stroboskop-, 163  
    *siehe auch Beleuchtung*  
BMI (Fotoshooting), 174–175  
B.o.B.-Fotoshooting, 260–261  
Buch, Portfolio, 223  
Bourke-White, Margaret, 228  
Branding, 199  
Brown, Zac, 252–253  
BTS Post/Video, 230  
Buch/Portfolio/Album, 195  
Burnett, David, 195, 228

## C

Canon-Kamera/Objektiv, 13, 247, 260  
Capa, Robert, 228  
Capture One (Programm), 61  
Cavalía (Fotoshooting), 190  
Cheetah-Stand-Softbox, 159  
Clary, Ed, 22  
Climie, Marc, 14, 103, 144, 188, 216  
Clinch, Danny, 164  
Cluedo-Fotos, 135  
Coffee, Meghan, *siehe* Arias, Meghan  
Colbert, Gregory, 228  
Commercial-Fotografie, 22, 293  
Connections, 167–168  
Coward, Jeremy, 13, 20, 46  
Crop-Sensor, 51–52

## D

Dankeskarte, 197  
Datei, digital, 209–211  
Dentale Arbeit als Gegenleistung, 32  
Depew, Dan, 37, 277  
*Design Bureau* (Magazin), 25  
#de\_VICE project, 275, 277–278  
DigitalRev (YouTube-Kanal), 55  
Dokumentarfotografie, 25  
*Don-Quijote*-Projekt, 272–275, 277  
Drei-Lichter-Aufbau, 80  
Dubai-Geschichte, 249  
duChemin, David, 271  
Durchblitzschirm, 214  
Durchschnittsmessung 6–7

## E

Eagle-Creek-Gepäck, 183  
Eigenwerbung, 168, 207, 226  
Ein-Licht-Aufbau, 78  
Einstein-Stroboskopblitz, 163  
Einstellung, technische, 204–205  
Elinchrom-Quadra-Blitz, 262, 268  
Empfehlung, bitten um, 168  
Entfesselter Blitz, 103  
Epson-R-D1-Kamera, 95  
Equipment  
    Belichtungsmesser, 232–236  
    billig vs. preiswert, 77, 243  
    billiges, 77, 243  
    Checkliste für die Anschaffung, 286  
    genieße dein eigenes, 94–95  
    günstiges, 77, 243  
    Handwerk vs., 270–271  
    Kit-Empfehlungen, 259–268  
    Kundenanforderung, 16–17  
    Leihhäuser, 30  
    mieten, 30  
    Nikon vs. Canon, 13  
    Rat für den Kauf, 31, 77  
    Sportfotografie, 30  
    Systeme zur Organisation, 269  
    Transporttaschen, 182–185  
    verkaufen, 34  
Erfolg, Definition 201

## F

Faces & Spaces-Projekt, 274–275  
Fashion-Fotografie, 25, 133–136, 277, 279  
Filter, UV, 67  
Flickr, Kritik, 35

Follower/Fan, 121–122

## Foto

Ablieferung enttäuschender, 238–239  
bearbeiten für Portfolio 216–223  
bewerten, 219  
cropping/unscharf 204–205  
ehrlliche Kritik, 35, 222–223  
in jeder Situation finden, 28  
Nackt-, 72, 116–117  
unscharfes, 99, 101, 204  
Vergrößerung, 104–108, 155  
Zuschnitt, 204

## Fotobusiness

Angebote berechnen, 212–213  
Beziehungen knüpfen 167–168  
Beziehungsstress, 173  
entscheiden anzufangen, 140–142, 171–172  
Marketing, 168, 177, 194–198  
mit Repräsentanten arbeiten, 224–225  
monatliche Ausgaben  
    (Arbeitsblatt), 288–289  
Namensüberlegung, 187  
persönliche Arbeit vs., 120  
Preise angeben 177–179  
unterbezahlte Arbeit, 176

## Fotograf

Genres für, 21–26  
Liste großartiger, 228

## Fotografie

Organisationen, 82  
redaktionelle, 25–26  
Repräsentanten, 224–225  
Restlicht-, 98–103  
Unternehmens-, 22, 26, 293  
Schulen, 123–124

Fotojob, 66, 176  
Fotojournalismus, 23  
Fotonachweis, 254–255  
Fotowettbewerb, 42–44  
Freie Arbeit, 167  
Freigabe, 110  
Fremde ansprechen, 54–57  
Fuji-X100S-Kamera, 259

## G

Gardner, Drew, 105  
Geliebter Mensch, Porträt, 62–65  
Genre  
    auf Webseite kombinieren,  
    188–189  
    Fotografie, 21–26  
    wechseln zu neuem, 224–226  
Gestaltung, 214  
Given, Philip und Allison, 262–263  
Grid, Softbox, 159–160  
Grimes, Joel, 180  
Gulf Photo Plus Event, 249  
Gute Tage vs. schlechte Tage, 20

## H

Halsman, Philippe, 228  
Haltungsänderung, 282–285  
Handwerk vs. Equipment, 270–271  
*Harvard Business Review*, 37, 230  
Heisler, Gregory, 228  
Hintergrundschutz-Kit, 182  
Hobby, David, 121, 249  
Hochzeitsfotografie  
    Leidenschaft, 120  
    perfekter Kunde (Arbeitsblatt),  
    290–291  
    Zweitfotograf, 144

Hochzeitsmesse, 206–207  
Heimstudioplatz, 242  
Howe, Jamie, 41  
Hurt, Chris, 150

## I

*IBM Systems (Magazin)*, 22  
Impact-5-in-1-Reflektor, 37  
Inhalt vor Technik, 71  
Innis, Sherri, 146  
IS-Objektiv, 96  
ISO-Einstellung  
    Kamera-basierende Unterschiede,  
    233  
    Bildrauschen, 100, 130

## J

Jackson, David E., 48, 129, 222  
Jahresbericht der Fotografie, 26  
Jarvis, Chase, 121  
Job  
    langweiliger, 190–193  
    unterbezahlter, 176  
Jones, Travis, 14

## K

Kamera  
    fokussieren, 96–97  
    Kundenwunsch, 16–17  
    Handhaltung und Fokussieren,  
    96–97  
    ISO-Unterschied zwischen,  
    233–234  
    Nikon vs. Canon, 13  
    Sony, 247  
    Vollformat vs. Crop-Sensor,  
    51–52  
Kameragriff, 96–97  
Karsh, Yousuf, 228

Kayser, Chris, 108  
Keatley, John, 226  
Kent, Muhtar, 36–39, 230  
Killer Mike, 24–25  
Kim, Eric, 270  
Körpersprache, 58  
Kriegsfotografie, 135–136  
Kritik  
    Fotos von anderen, 35, 222–223  
    Selbstkritik, 280–281  
Kunde  
    Angebote erstellen, 212–213  
    digitale Dateien bereitstellen,  
    209–211  
    enttäuschende Fotos abliefern,  
    238–239  
    Equipmentanforderungen von,  
    16–17  
    langsam zahlender, 250  
    perfekter Kunde (Arbeitsblatt),  
    290–291  
    persönlicher Stil, 48–49  
    Preise kalkulieren, 152–155  
    Preisinfo für zukünftige,  
    177–179  
    verkaufen an potenzielle,  
    256–257  
Kundenkartei, 198  
Kupo-C-Ständer, 184  
Kushti Wrestler, 264–265  
Künstlerstatement, 161

## L

Land, Gary, 137–138  
Lange, Dorothea, 228  
Laptoptasche, 184  
Leave Behinds, 197  
Lebenslauf, 84  
Lee, Andrew Thomas, 131

- Lerner, Paula, 176
- Licht
- auschüttung kontrollieren, 159–160
  - kontinuierliches, 186
  - LED, 186
  - qualität, 12, 100
- Lichtmesser, 232–236
- Empfehlungsliste, 235–236
  - Kalibrierung, 234–235
  - Messmethoden, 232–233
- Lichtqualität, 12, 100
- Lichtstativ/-former-Tasche, 182
- Lightroom
- Apertur im Vergleich, 61
  - Rauschen-Reduzierer, 130
- Lightware-Rolling-Stand-Tasche, 182
- Live-Musik-Fotografie, 164–166
- Living-Things-Shooting, 86–93
- Lizenz-Zustimmung, 251–253
- Location-Fotografie, 214–215
- Logo, 196, 199
- M**
- Magazin-Fotografie
- Durchschnittszahlung, 164
  - Informationen (Arbeitsblatt), 292
- Maier, Vivian, 139, 277
- Mark, Mary Ellen, 201, 228
- Marketing
- anfangen, 168, 225–226
  - eigenes Business, 194–198
  - Genresprung, 225–226
  - Hochzeitsmessen, 206–207
  - Promokarten, 197
  - Visitenkarten, 195–197
  - Webseiten, 177, 194–195
- Martin, Trayvon, 277
- McNally, Joe, 13, 20, 56, 121
- Mittelformatsystem, 104–105, 108
- Meiselas, Susan, 228
- Men's Book* (Magazin), 72
- Messi, Lionel, 137–138
- Model
- dirigieren und posen, 58–60
  - Fashion-Fotografie, 133–136
- Monatliche Kosten (Arbeitsblatt), 288–289
- Moo.com-Visitenkarte, 197
- Musikfotografie, 25
- Anfang in der 14–15
  - Bands berechnen, 143–146
  - Kundeneinbeziehung, 169
  - Kontakt, 167
  - Live-Musik-Shootings, 164–166
  - Living Things, 86–93
  - Städte zum Arbeiten, 165–166
  - T. I. (Fotoshooting), 174–175
  - White Stripes (Konzert), 118–119
- N**
- Nachbearbeitung, 48–49
- Nachtwey, James, 228
- Nahrungskette, 137–138
- National Press Photographers Association (NPPA), 157
- Nikon-Kamera/Objektiv, 13, 247
- Norton, Cary, 222
- Nutzungsrecht, 251–253
- NYC Photo Works, 35
- Nylon* (Magazin), 40, 86, 260
- O**
- Objektivklappe, 67
- Objektiv
- experimentieren, 186
  - f/Blendenstufe-Abweichung, 81
- feste Brennweite, 80, 268
- fester Winkel, 80, 268
- Nikon vs. Canon, 13
- UV-Filter, 67
- VR und IS, 96
- Objektmessung, 232–233
- Organisation, Fotografie, 82
- P**
- Palm Springs Photo Expo, 35
- Parks, Gordon, 201, 228
- PDN* (Magazin), 78
- Perfekter Kunde (Arbeitsblatt), 290–291
- Perfido, Eolo, 241
- Persönliches Projekt, 139, 272–279
- Persönlicher Stil, 48–49, 180
- Phase-One-Kamera, 105, 108, 262, 268
- Photo Mechanic (Programm), 218
- Photo Plus Expo, 35
- Photoflex Pro-Duty Backdrop (Support Kit), 182
- PhotoShelter Service, 216
- Phottix-Auslöser, 243
- Pixel-Peeper, 104
- Platzbedarf, 29, 240–241
- Pocket Wizards, 243
- Polaris-Belichtungsmesser, 235
- Portfolio
- bearbeiten/organisieren, 216–223
  - erschaffen, 18, 167
  - Reviews, 35, 222–223
- Porträt
- Arbeit bekommen, 147–149
  - Aufgaben, 150–151
  - Dateien anbieten, 209–210
  - Fashion-Fotografie, 136

geliebter Mensch, 62–65  
Motive finden, 18–19  
perfekter Kunde (Arbeitsblatt),  
290–291  
Preisbeispiele, 210  
Streetfotografie, 18–19,  
110–111  
Posen für das Model, 58  
Präsentation, digitale, 195  
Pre-Visualisierung, 58–59  
Preisbildung  
Angebot, 212–213  
auf Webseite posten, 177–179  
Kalkulationsbeispiele, 152–155  
Kompromisse, 176  
Musik-Fotografie, 143–146  
Porträtfotografie, 210  
Richtlinie zur Festlegung,  
156–157  
Professional Photographers of  
America (PPA), 82  
Projekt-Ziel, 139  
Promokarte, 197

## Q

Quarles, Wes, 45–47

## R

Ramsay, Gordon, 158  
Raumgröße, 29, 240–241  
RAW-Dateien, 211, 217  
Rechtsfrage, 110, 253  
Redaktionelle Fotografie, 25–26  
Reflektor, 37–41  
Repräsentant, 224–225  
Restlicht-Fotografie, 98–103  
Rhodes, James, 285  
Richardson, Terry, 149  
Ritts, Herb, 228

Robbins, Tony, 172  
Rock-N-Roller-Klappwagen, 184  
Roversi, Paulo, 204, 228

## S

Salgado, Sebastiao, 228  
Sandsack, 182  
Schärfe  
Fokussierung, 96–97  
Restlichtfotografie, 98–103  
wahrgenommene, 100, 103  
Schirm, 8, 10, 214, 268  
Schulden zahlen, 66  
Schlechte Tage vs. gute Tage, 20  
Sekonic-Lichtmesser, 235–236  
Selbstaufgaben, 150–151  
Selbstkritik, 280–281  
Selbstpromotion, 194–198  
Selbstvertrauen, 141, 257  
Seliger, Mark, 228–229  
Sellers, Bryan, 41  
Sensor  
Crop-, 51–52  
Mittelformat, 105  
Service verkaufen, 256–257  
Silvin, Rene, 72–75  
Sirota, Peggy, 228  
Smith, Brian, 247  
Smith, W. Eugene, 228  
Softbox, 8–11  
Grids, 159–160  
Lichtqualität, 12  
Schirme vs., 8, 10  
Somji, Mohamed, 249  
Sony-Kamera, 247  
Sport-Fotografie  
Equipment, 30  
Fotos von Spielern, 137–138  
Spotmessung, 6–7, 232

Stadtbild, 120  
Stockfoto, 113  
Streetfotografie  
ungestellt, 68–70, 110  
persönliche Sicherheit, 244–246  
Porträt, 18–19, 110–111  
Strobist.com (Blog), 249  
Studioplatz, 240–242  
Stil  
eigenen finden, 48–49, 180  
Inhalt vor, 71

## T

Tarife festlegen. *Siehe Preisbildung*  
Technische Einstellung, 204–205  
Testino, Mario, 228  
Think-Tank-Equipment-Taschen,  
184–185  
T. I. (Fotoshooting), 174–175  
Trade-Show, 83  
Trent, Vernon, 271  
Turner, Ted, 190  
Turnley, David, 228

## U

Unterrichten und lernen, 85  
Unternehmensfotografie, 22, 26,  
293  
UV-Filter, 67

## V

Vee, Jennie, 267  
Vergleich mit anderen, 129, 249,  
280  
Vergrößerung von Bildern, 104–108,  
155  
Verkaufen  
unbenutztes Equipment, 34  
Service, 256–257

---

Vermarkten, Business, 168, 207,  
226

Vertrag

Lizenzen/Nutzung, 251–253

Bildnachweis, 254–255

Verschlusszeit

in der Hand gehaltene Kamera,  
96

Schärfe, 99–101

Vision, 60

Visitenkarte, 195–197

Vollformatkamera, 51–52

VR-Objektiv, 96

## W

Webseite

Fotogalerie, 223

Genres mischen, 188–189

kreieren, 194–195, 199–200

Preise angeben, 177–179

Wedding and Portrait Photographers

International (WPPI), 82

Weeman, Michael, 145–146

Weems, Hassel, 32

Westcott

Apollo-Softboxen, 8–11

weißer Baumwoll-

Hintergrundvorhang, 183

Weston, Edward, 228

White, Jack, 118–119

Wettbewerb/Contest, 42–44

White Stripes (Konzert), 118–119

Winters, Dan, 46, 122, 228

Wonderful Machine, 146, 225

## Y

Yang, Peter, 228

Yongnuo-Blitz, 243, 262, 268

YouTube-Quelle

Belichtungsmesser-Info, 236

DigitalRev-Kanal, 55

## Z

Zeigen, Arbeit, 231

Zeit-Erwägung, 47, 53, 131

Ziel persönlicher Projekte, 139

Zuschnitt, Fotos, 204

Zwei-Lichter-Aufbau, 80

Zweitfotograf-Job, 127–128, 144

Zynismus, 2–4

Hendrik Roggemann

# Entfesselt Blitzen

## Kreative Fotografie mit Systemblitzen

2. Auflage

Die benötigte technische Ausstattung

Grundlagen zu Licht und Beleuchtung

Entfesseltes Blitzen an Praxisbeispielen erklärt

Mit der Technik des entfesselten Blitzens gehören flache und »totgeblitzte« Bilder, bei denen der Kamerablitz mit voller Leistung das Motiv frontal trifft, endlich der Vergangenheit an!

Für anspruchsvolle Bilder mit gezieltem Licht ist der interne Kamerablitz nicht zu gebrauchen. Trotzdem muss es keine teure Blitzanlage sein, um hochwertige Ergebnisse zu erzielen. Auch mit Aufsteckblitzgeräten können – entfesselt genutzt – optimale Lichtsituationen geschaffen werden.

Beim Einsatz entfesselter Systemblitze »à la Strobist« werden die Blitzgeräte räumlich von der Kamera getrennt durch Kabel, Funk, Fotozelle oder Infrarot ausgelöst. Durch diese Technik eröffnen sich Ihnen völlig neue Möglichkeiten:

Zum einen können Sie in kleinen Räumen und Studios sowie beim Shooting outdoor oder on Location mit einer Ausrüstung arbeiten, die leichter, mobiler und auch kostengünstiger ist als gigantische Blitzanlagen und sonstiges Standardzubehör. Bestmögliche Qualität bei möglichst geringer Investition ist dabei das Motto.



Zum anderen ermöglicht Ihnen das entfesselte Blitzen unzählige neue, kreative Möglichkeiten der Belichtung, da der Blitz unabhängig von der Position der Kamera aufgestellt werden kann. Außerdem können mehrere Blitze gleichzeitig ausgelöst werden. Auch die Verwendung von Farbfiltern zur Anpassung des Blitzlichts an natürliche Lichtstimmungen ist u.a. Thema dieses Buches.

Diese und weitere Aspekte der Fotografie mit entfesselten Systemblitzen zeigt der Autor an vielen verschiedenen Praxisbeispielen. Ein Grundlagenkapitel zu Licht und Beleuchtung sowie eine Einführung in die benötigte Ausrüstung runden dieses einzigartige Lehrbuch ab, das sich an interessierte Einsteiger richtet, die sich von den unzähligen neuen Möglichkeiten überzeugen wollen. Aber auch ambitionierte Fotografen finden hier wichtige Grundlagen zum Ausbau ihrer Möglichkeiten sowie zum Aufbau eines eigenen Studios.

In dieser zweiten, aktualisierten Auflage finden Sie alles Wissenswerte zu den aktuellsten technischen Neuerungen und weitere Beispiele für den praktischen Einsatz der entfesselten Systemblitze.

Mit entfesselten Blitzen können Sie überall und mit kleinem Gepäck eine bewusste Lichtsetzung und somit herausragende Ergebnisse erzielen!

Probekapitel und Infos erhalten Sie unter:

[www.mitp.de/9144](http://www.mitp.de/9144)

© des Titels »Photography Q&A« | ISBN 978-3-8266-9723-4

2014 by Verlagsgruppe Hühig Jehle Rehm GmbH, Heidelberg.

Nähere Informationen unter: <http://www.mitp.de/9723>