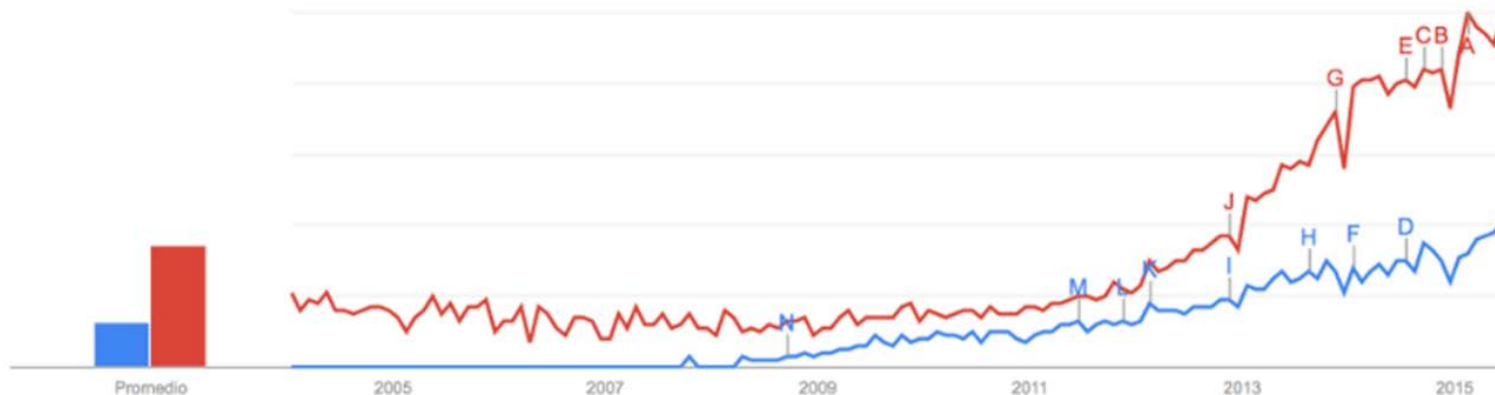




# Inbound Marketing

*“A las mariposas, háblales de flores”*

## CONTENT MARKETING (en rojo) VS INBOUND MARKETING (en azul)



**INBOUND MARKETING:** el concepto fue mencionado por primera vez por los fundadores de HubSpot, Brian Halligan y Dharmesh Shah, el 14 de julio del 2006

**CONTENT MARKETING:** sus orígenes se sitúan a finales del siglo XIX, coincidiendo con la aparición de las [primeras revistas corporativas con consejos](#) dirigidos a los clientes de la marca en cuestión.



*Clarion Collection Hotel With*

☰ tromso 🔍 ✕

**Tromsø**  
Noruega Cómo llegar

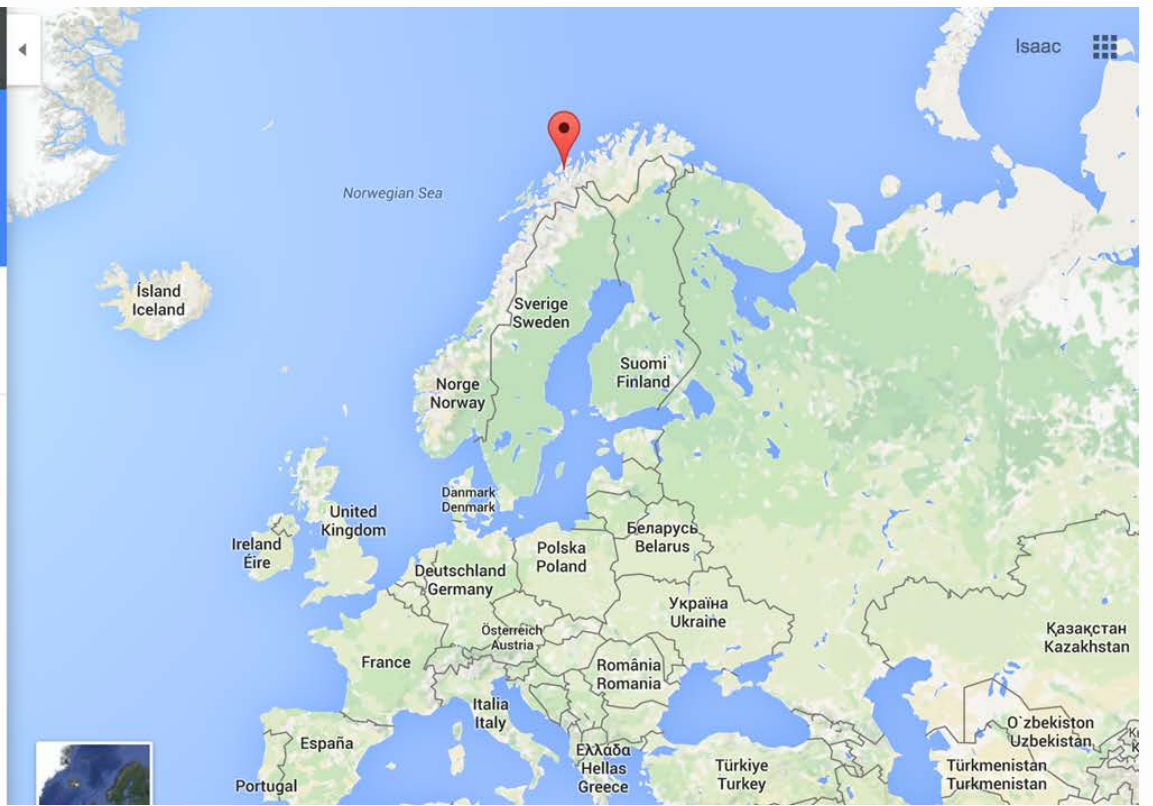
☀️ Mayormente soleado · -11 °C  
12:43

★ GUARDAR    📍 LUGARES CERCANOS    ➦ COMPARTIR



**Información resumida**

Tromsø es una ciudad y municipio de la provincia de Troms, Noruega. Con 72 681 habitantes en 2015, es la capital y mayor ciudad de Troms y de la región de Nord-Norge, la séptima de Noruega y la segunda de Laponia, tras Múrmansk, en Rusia. [Wikipedia](#)



- Hoteles (19)
- B&B / Hostales (4)
- Otros (5)
- Alquileres vacacionales (5) [↗](#)
- Hoteles con Ofertas especiales (2) [↗](#)

Precio por noche [↗](#)

[Introducir fechas y ver los mejores precios](#)

Categoría del hotel [↗](#)



PATROCINADO

### Viking Hotell Tromso

302 opiniones

N.º8 de 19 hoteles en Tromso

**Oferta especial: Paquete en oferta**

IF YOU BOOK DIRECT VIA OUR WEBSITE WE WILL GIVE YOU 5... [Leer más](#)

Llegada



Salida



**Mostrar precios**



### Clarion Collection Hotel With

1.017 opiniones

N.º1 de 19 hoteles en Tromso

*"Céntrico, cómodo y con el plus de la cena ..."* 19/10/2015

*"Un hotel a las puertas del Círculo Polar A..."* 27/06/2015

[Ecológico](#)

[Desayuno gratis](#)

[Gama media](#)



Ganador del premio Travellers' Choice™ 2015!

Llegada



Salida



**Mostrar precios**



### Comfort Hotel Xpress Tromso

311 opiniones

N.º2 de 19 hoteles en Tromso

*"Confort expresa hotel tromso"* 12/01/2016

*"Lindo Bonito Barato"* 14/12/2015

Llegada



Salida



**Mostrar precios**

Aproximadamente 593.000 resultados (0,55 segundos)

## 25 Hoteles en Tromsø - Con ofertas especiales

**Anuncio** [www.booking.com/Tromso-Hoteles](http://www.booking.com/Tromso-Hoteles) ▾

Reservar un Hotel en Tromsø

Reserva segura · Hablamos tu idioma · Mejor precio garantizado

“Considerado el mayor portal de reservas europeo” – Faro de Vigo

### Mejor precio garantizado

Hoteles al 50%

Reserva online y paga en el hotel

### Sin cargos de gestión

Reserva online: rápido y seguro.

¡Lee opiniones reales y reserva ya!

## 25 Hoteles en Tromsø - Reserva y ahorra con Priceline

**Anuncio** [www.priceline.com/Tromso-Hoteles](http://www.priceline.com/Tromso-Hoteles) ▾

Reservar un Hotel en Tromsø

## Tromso Hotel - Reserva ya y ahorra hasta un 50%

**Anuncio** [www.hoteles.com/](http://www.hoteles.com/) ▾

Precio más bajo garantizado.



### Anuncios

## Tromsø Hoteles

[tromsø.hotelscombined.es/](http://tromsø.hotelscombined.es/) ▾

Ahorre hasta un 80% de alojamiento.

Las mejores ofertas. Reserve Ahora!

## 42 Hoteles En Tromsø

[www.etrip.es/Tromsø\\_Hoteles](http://www.etrip.es/Tromsø_Hoteles) ▾

Precio más bajo garantizado.

Precios desde 137 €, Reserva ahora!

## 30 Hoteles en Tromsø

[www.trivago.es/Hoteles-Tromsø](http://www.trivago.es/Hoteles-Tromsø) ▾

Mejores Hoteles Tromsø hasta -78%.

Hoteles en Tromsø desde 62€/Noche.

## Tromso Hotel

[tromso.tripadvisor.es/](http://tromso.tripadvisor.es/) ▾

¡No gastes más de lo necesario!

Revisa precios y ofertas de hoteles

## Hoteles en Tromsø

[www.kayak.es/Hoteles-Tromso](http://www.kayak.es/Hoteles-Tromso) ▾

Busca Ofertas de Hoteles en Tromsø.

## Grupo de anuncios: Hotel Tromso

1 de 28 ideas de grupos de anuncios



Descargar

Añadirlas todas (8)

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcent impresion anuni	Añadir al plan
tromso hotel	70	Alta	1,71 €		
hotel tromso	210	Alta	1,61 €		
ami hotel tromso	70	Media	2,14 €		
abc hotel tromso	90	Media	0,95 €		
hoteles tromso	30	Alta	1,26 €		

# TROMSØ

where your Arctic adventure begins

[TRAVEL](#) [DISCOVER](#) [STAY](#) [SEE & DO](#) [WHAT'S ON?](#) **NORTHERN LIGHTS**

 [English](#)  [0 NOK](#)





**SUECIA**

**NORUEGA**

**UK**

**ISLANDIA**

**FINLANDIA**

**ALASKA**

**CANADÁ**



## Grupo de anuncios: Aurora Boreales

1 de 32 ideas de grupos de anuncios



Descargar

Añadirlas todas (43)

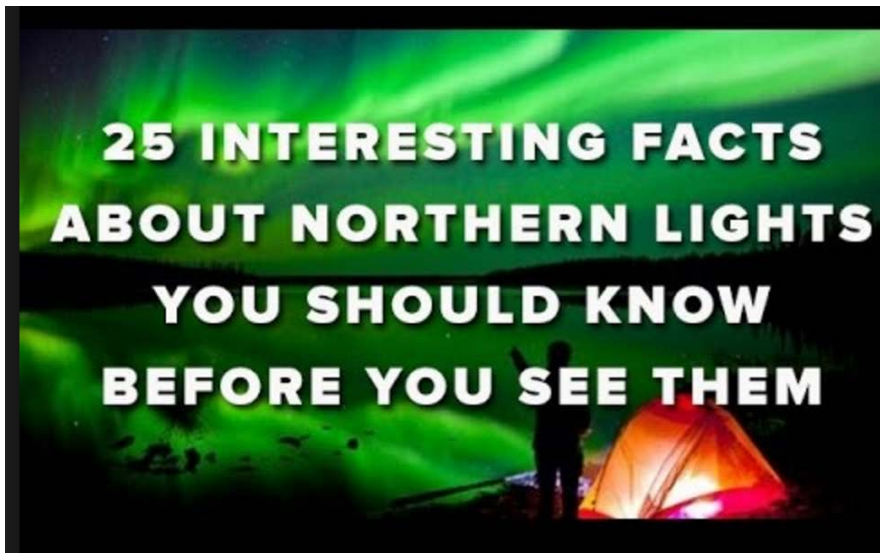
Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcent impresion anuncio	Añadir al plan
auroras boreales	2.900	Baja	0,36 €		»
aurora boreales	70	Baja	–		»
turismo aurora boreal	10	Baja	0,06 €		»
aurora boreal turismo	10	Baja	–		»

## VOLUMEN DE BÚSQUEDAS PARA 10 PALABRAS CLAVE RELEVANTES



Optimising marketing through the 5 stages of travel

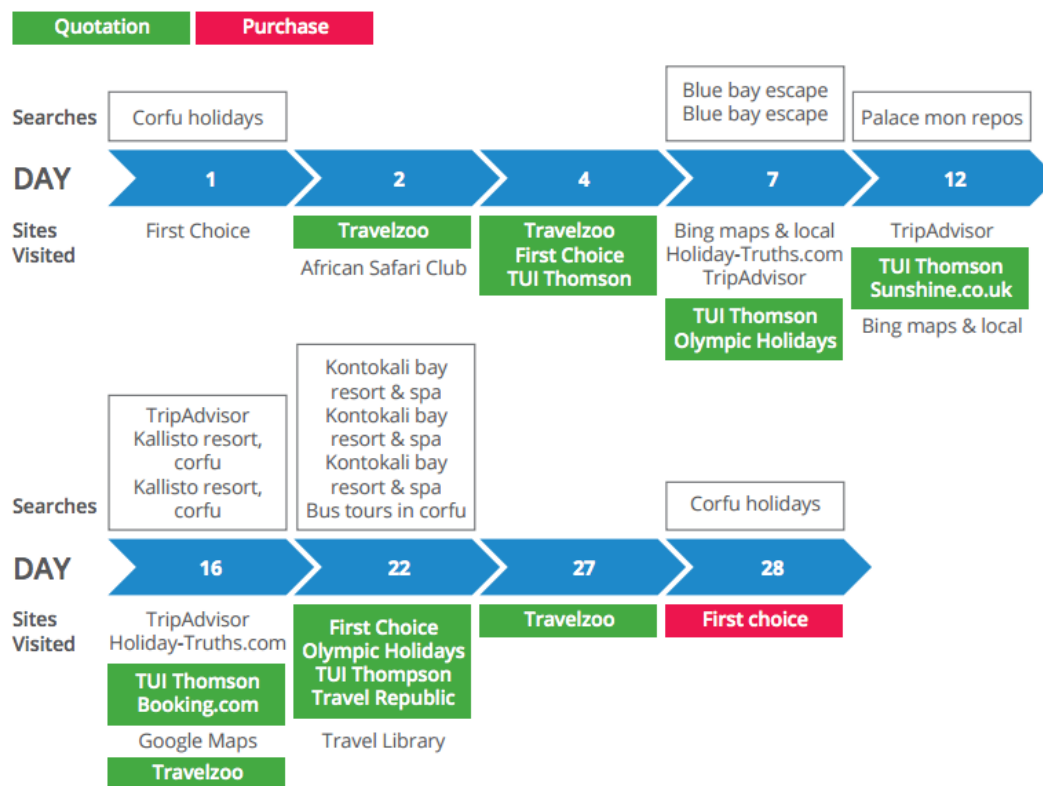




Otras palabras clave relacionadas	Búsquedas mensuales
where to see northern lights	4400
northern lights tour	1900
where to see aurora borealis	1900
best place to see northern lights	4400
see the northern lights	880

## El ciclo de compra puede ser largo y complejo

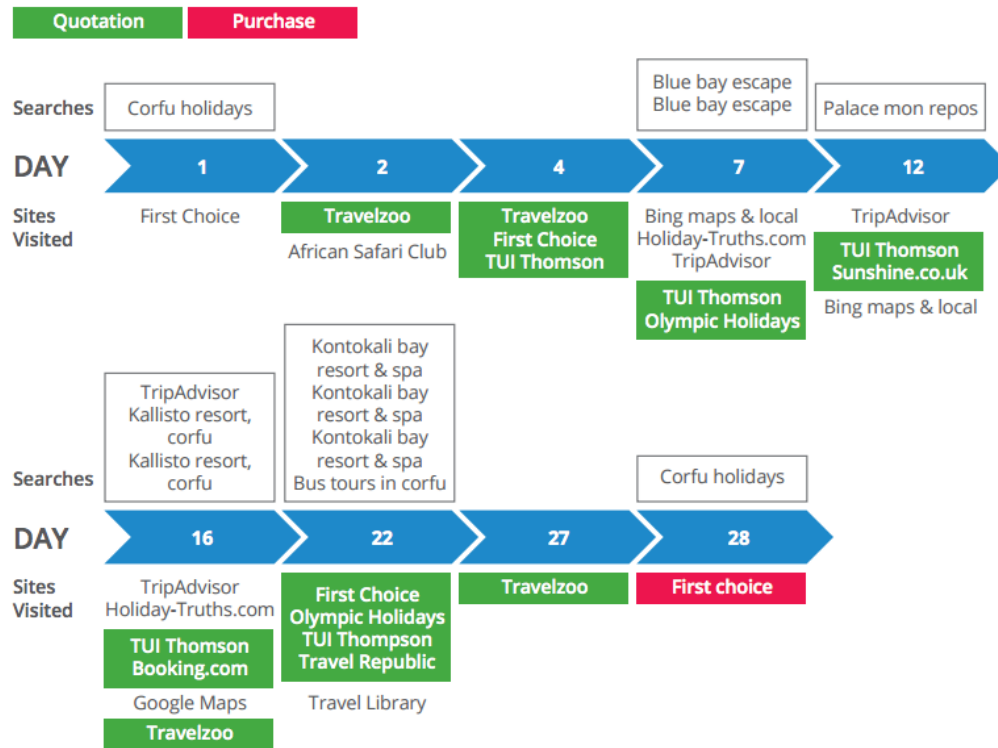
**Figure 6: Travel path**



**El ciclo de compra puede ser largo y complejo**



**Figure 6: Travel path**



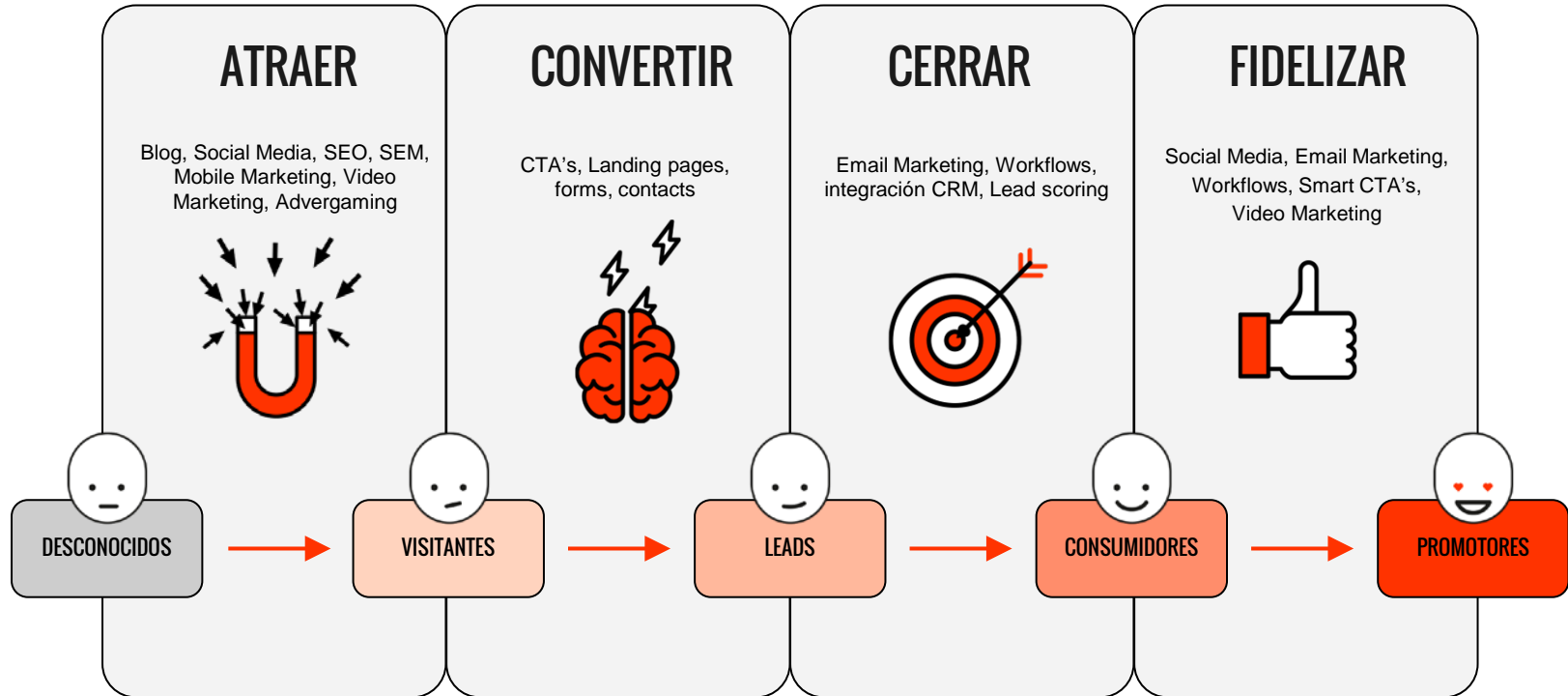
**BUYER JOURNEY**

---

# *La estrategia Inbound*

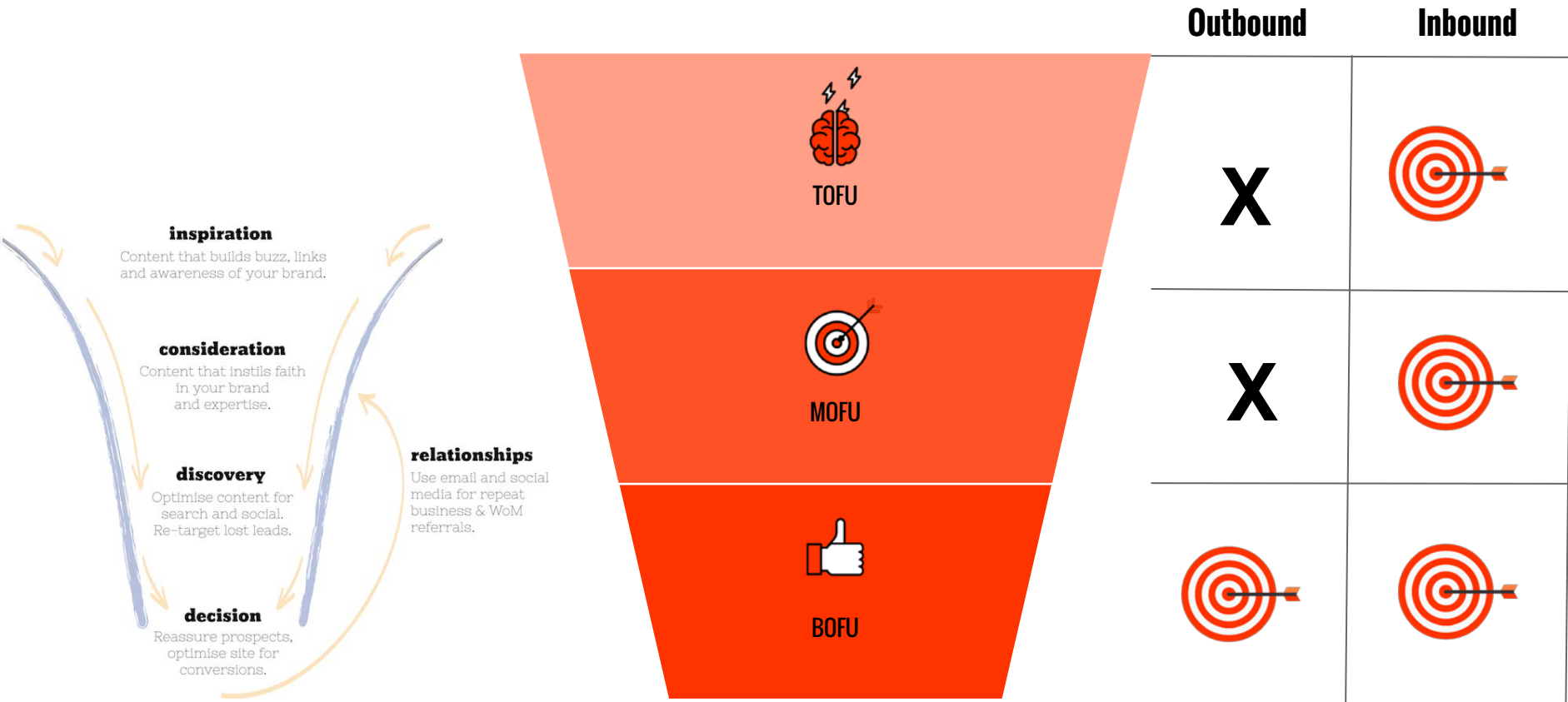
---

## INBOUND MARKETING METHODOLOGY





# TOFU, BOFU y MOFU: *the buyer journey*

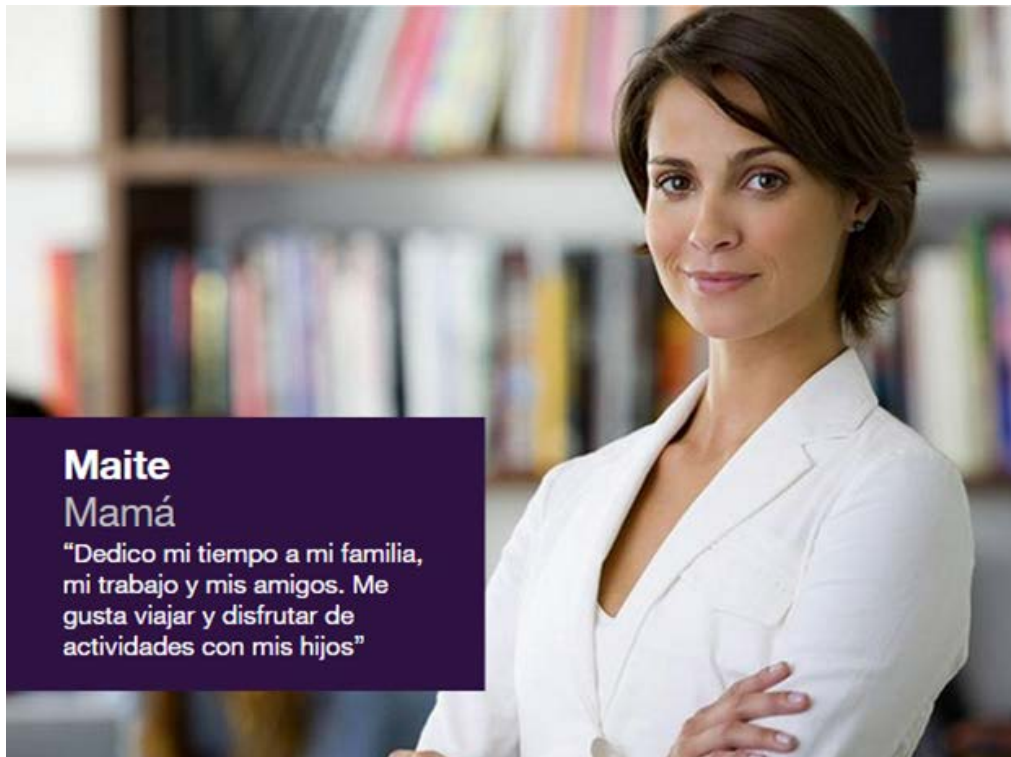


# BUYER PERSONA

*La creación del Buyer Persona es el primer paso antes de comenzar a ejecutar nuestro Inbound Marketing plan, ya que nos centraremos en ellos para dirigir las posteriores campañas de marketing.*

1 DE 4 BUYERS  
PERSONA

**CASO REAL PARA CADENA  
HOTELERA EN MEDITERRÁNEO  
ESPAÑOL**



**Maite**  
Mamá

"Dedico mi tiempo a mi familia,  
mi trabajo y mis amigos. Me  
gusta viajar y disfrutar de  
actividades con mis hijos"

# BUYER PERSONAS ILLUSTRATIVE

“A LAS MARIPOSAS HÁBLALES DE FLORES”



## AR HOTELS & RESORTS



**Megan**  
MICE Agent  
Edad 41



**Mary** (mayte for sp)  
Working Mom  
Edad 42



**Larry**  
CYCLE TEAM Leader  
Edad 37



**Wendy**  
WEEKENDER  
Edad 35

# El WORKFLOW como herramienta de CONVERSIÓN

Content is King , Conversion is Queen but Context is The Kingdom



**Megan**

MICE Agent  
Edad 41

“I’m an extremely organised workaholic, but because of the logistics involved in my job, I have to be.”



TOFU

Brief Best Practices for  
MICE Agents

How to develop the perfect brief  
Great Hotels of The World

MICE Trends for 2016

What’s new on the Industry  
for the upcoming years  
MPull



MOFU

Incentives in Spain

The Definitive Guide for your  
Incentive in Spain  
SITE Spain Chapter

Meetings in Spain

How to choose the perfect  
Spanish Spot  
MPI Spain Chapter



BOFU

Product Showcase

Technical Brochure  
and Services Guide  
AR HOTELS & RESORTS

Product Webinar

Product Presentation  
Live Workshop  
AR HOTELS & RESORTS

# RICH CONTENT ROADMAP

Content is King , Conversion is Queen but Context is The Kingdom



**Mary** (mayte for sp)

Working Mom  
Edad 42

“I enjoy doing online research for my family leisure time.”



Working Mums

How to balance Work & Family  
Media Shower

Developing Successful  
Children

Mother's Guide to bringing up  
successful children  
?????



Family Holiday Planning

Ultimate Guide to Plan  
your Family Holiday  
Media Shower

Memorable Moments

Practical Guide to Create Lasting  
Family Moments



Limited Promo Offer

Promo Offer for Coupon  
AR HOTELS & RESORTS

# RICH CONTENT ROADMAP

Content is King , Conversion is Queen but Context is The Kingdom



**Larry**

CYCLE TEAM Leader  
Edad 37

“I manage, organize and lead amateur cyclist tour groups in various locations abroad”



TOFU

Cycling Trends & News

News, Tricks & Tips for Cycling  
[rawcyclingmag.com/](http://rawcyclingmag.com/)

Mountain Biking

News, Tricks  
& Tips for Mountain Biking  
Scott



MOFU

Costa Blanca Cycling  
Routes

Routes for Amateurs and  
professionals  
Mario Schumacher

BTT Valencian Region

Routes for BBT in Valencian Region  
AVT



BOFU

Limited Promo Offer

Promo Offer for Groups Coupon  
[AR HOTELS & RESORTS](#)

AR Bike Centre Showcase

Service Catalog  
[AR HOTELS & RESORTS](#)

# RICH CONTENT ROADMAP

Content is King , Conversion is Queen but Context is The Kingdom



**Wendy**

WEEKENDER  
Edad 35

“I am looking for great places to stay, ones that offer a remarkable experience”



TOFU

Illness Guide

News, Tricks & Tips for Beauty  
& Wellness  
Media Shower

Mediterranean Cuisine  
Handbook

The definitive Mediterranean  
Cuisine Handbook  
Gastronostrum



MOFU

Pamper Yourself at Spanish  
Best SPA's

The definitive list of Best SPAs  
of Spain  
Germaine deCapuccini

Spanish Top Chefs

The can't miss list  
of Spanish Top Chefs  
Gastronostrum



BOFU

Limited Promo Offer

Promo Offer for Coupon  
AR HOTELS & RESORTS

# Maite

Madre  
Ciudad: Madrid  
Edad 41



“Dedico mi tiempo a mi familia, mi trabajo y mis amigos. Me gusta viajar y disfrutar de actividades con mis hijos”

## Sobre Mí

### Qué hago

Trabajo como directora de cuentas en una consultoría de comunicación en Madrid. Estoy casada, y tengo dos hijos de 9 y 4 años. Mi marido tiene una empresa que exporta al extranjero. Mi tiempo lo libre lo dedico a ir gimnasio (cuando puedo) , cuidar a mis hijos y llevarlos a sus actividades extraescolares diarias y los fines de semana quedar con nuestros amigos y hacer planes para toda la familia.

### Mis ambiciones

Quiero que mis hijos reciban una buena educación y en mi vida profesional seguir avanzando.

### Mis objetivos

- Mejorar la cohesión familiar a través de nuestras vacaciones
- Que mi familia lleve una vida sana y saludable
- Que con mi equipo superemos los objetivos establecidos por la empresa para seguir avanzando.
- Sacar más tiempo para cuidarme

### Qué me preocupa

- Las notas de mis hijos en la escuela
- La alimentación que hay en casa sea saludable
- Que los 10 días de vacaciones que tengamos juntos sean memorables para todos.
- Pasar más tiempo con mi familia.
- Gestionar de forma adecuada los recursos económicos que entran en el hogar

### Cómo tomo decisiones

Para buscar inspiración e información recorro a internet, a Blogs especializados de viajes familiares como El Pachinko o Travel Kids , o comunidades de viajeros como minube o Tripadvisor, redes sociales (Facebook, Instagram) , comparadores como Trivago, y buscadores de viajes como Booking. Ya no suelo ir a agencia de viajes, me gusta organizarlo y reservarlo online ,junto a mi marido.

### Requerimientos

- Hotel en la costa mediterránea
- Hotel de mínimo 4 estrellas
- Hotel con actividades para niños
- Actividades para adultos.
- Buena gastronomía en la zona
- Buenas opiniones de otros viajeros
- Seguridad

### Frustraciones y temores

Que la página web no muestre la realidad , y después el hotel tenga otra apariencia.

Que las actividades para mis hijos no cumplan mis expectativas y no les gusten.

Que las playas no estén limpias o adaptadas para los niños, o la piscina del hotel no sea segura.

Que las habitaciones no estén a la altura de mis expectativas.



## Maite

Madre  
Ciudad: Madrid  
Edad 41



“Dedico mi tiempo a mi familia, mi trabajo y mis amigos. Me gusta viajar y disfrutar de actividades con mis hijos”

### Vida saludable

Damos ideas sobre comida, dietas y actividades, para que los niños y la familia lleven una vida saludable

- **Menús divertidos para una dieta mediterránea**

## Top of Funnel Campañas

### Compaginar vida profesional y familiar

Ofrecer soluciones para las madres ejecutivas que quieren seguir desarrollando su vida profesional con éxito, pero que su máxima prioridad sea su familia

- **Apps para mamás ejecutivas**

### Educar a los hijos para que consigan el éxito

Escribimos sobre educación, consejos para mantenerlos activos, inspirarlos, que desarrollen sus habilidades, aptitudes, expresar al máximo el tiempo que día a día pasamos con ellos.

- Juegos divertidos para tus hijos en vacaciones
- Talleres de creatividad para niños

### Maternidad y embarazo

Incluimos recomendaciones de Blogs familiares que pueden seguir, o redes sociales y personas a quién seguir para encontrar su inspiración a la hora de tomar decisiones vacacionales en su hogar

- **10 Blogs de vacaciones en familia que deberías leer**

## Middle of Funnel Campañas

### Planificación de las vacaciones familiares

Ofrecemos consejos que ayuden a planificar las vacaciones familiares. Tips sobre lo que tienes que tener en cuenta, consejos, etc.

- Cómo pasar unas buenas vacaciones en el mediterráneo
- Qué debes llevar en tu maleta cuando vayas con tu familia a un hotel

### Vacaciones Hoteles en la Playa

Hablamos de los mejores destinos familiares en la Costa Blanca.

- **5 destinos en la costa blanca para viajar con niños**

### Momentos memorables

Cosas que hacer en tus vacaciones en costa blanca

- Tres actividades que no te puedes perder

### Evaluación de hoteles

Consejos para elegir el mejor hotel y lo que puede ofrecer tanto a la pareja como a los hijos

- Checklist para saber si es el hotel ideal para tu familia

## Bottom of Funnel Campañas

### Destino Calpe

Hablamos sobre el mayor destino de costa blanca: Calpe.

- Guía de unas vacaciones en familia en Calpe,
- Todo lo que la playa de Calpe te puede ofrecer

### Actividades para niños en los hoteles

Escribimos sobre los diferentes tipos de actividades que ofrece AR Diamante Beach para los niños

- **Checklist de actividades según las edades de tus hijos en AR Diamante.**
- Diviértete con los musicales nocturnos en AR Diamante hoteles

### AR la mejor elección

Hablamos sobre los Premios y opiniones positivas que está recibiendo el hotel y por qué es la mayor opción para el viaje familiar

- 2015 guía de los mejores hoteles premiados para vacaciones familiares

# Ejemplo Keyword Hunting

Comenzamos con un ejercicio de Keywords research en el que señalamos las personas que

Ad group	A	B	C	D	E	F
	Vacaciones Baratas	vacaciones baratas	EUR	27100	0,93	0,55
	Viaje	viajar	EUR	22200	0,52	0,28
	Hotel	vuelo mas hotel	EUR	22200	0,88	0,67
	Escapada	escapadas fin de semana	EUR	22200	0,9	0,52
	Hotel	buscador de hoteles	EUR	22200	0,9	1,3
	Crucero	cruceros baratos	EUR	22200	0,92	0,8
	Escapada	escapadas romanticas	EUR	22200	0,93	0,59
	Keywords like: Vuelos Baratos	ofertas	EUR	18100	0,42	0,33
	Agencia De Viajes	agencias de viajes	EUR	18100	0,84	0,71
	Keywords like: Vuelos Baratos	vuelos ultima hora	EUR	14800	0,8	1,16
	Hotel	hoteles en peñíscola	EUR	14800	0,86	1,03
	Vacaciones Niños	vacaciones con niños	EUR	14800	0,89	0,66
	Chollos Viajes	chollos viajes	EUR	14800	0,92	0,38
	Vacacional	alquiler vacacional	EUR	12100	0,88	0,67
	Todo Incluido	hoteles todo incluido	EUR	12100	0,89	0,59
	Escapada	escapadas	EUR	12100	0,92	0,37
	Viaje	carrefour viajes	EUR	9900	0,08	0,17
	Keywords like: Vuelos Baratos	caribe	EUR	9900	0,1	0,43
	Apartamentos	alquiler apartamentos	EUR	9900	0,74	0,58
	Viaje	viajar solo	EUR	9900	0,75	0,32
	Agencia De Viajes	agencia de viajes	EUR	9900	0,8	0,71
	Viaje	viajes ultima hora	EUR	9900	0,84	0,8
	Hotel	vuelo + hotel	EUR	9900	0,89	0,74
	Vacaciones Apartamentos	apartamentos vacaciones	EUR	9900	0,9	1
	Casa	casas rurales baratas	EUR	9900	0,91	0,27



M\_Mama\_TOFU\_Maternidad

M\_Maite\_TOFU\_VidaSaludable

M\_Mama\_MOFU\_VavacionesFamilia

M\_Mama\_MOFU\_H




# Dos CLAVES

**Conversion asset**

**CONVERTIR**

CTA's, Landing pages, forms, contacts



Activo de conversión  
Workflows  
Landing page  
Inbound links  
CTAs

**Blog posting**

**ATRAER**

Blog, Social Media, SEO, SEM, Mobile Marketing, Video Marketing, Advergaming



Acaparación de búsquedas  
Frecuencia  
Inboundlinks  
CTAs

# Ejemplo Content Strategy

Establecemos mes a mes de la estrategia a seguir para cada Buyer Persona según la fase del funnel en la que se encuentre.

Month	Week	Blog Post #	Buyer Persona	Stage of Funnel	Campaign
Month 1	Week 1	1	Mamá Maite	Top	Vida Saludable
Month 1	Week 1	2	Susana MICE	Top	Viajes de Incentivos
Month 1	Week 1	3	Lucia Escapada	Top	Gastronomia
Month 1	Week 1	4	Miguel Ciclista	Top	Ciclismo Profesional
Month 1	Week 1	5	Mamá Maite	Middle	Vacaciones en Familia
Month 1	Week 1	6	Susana MICE	Middle	Organización Eventos
Month 1	Week 2	7	Lucia Escapada	Middle	Escapada Romantica
Month 1	Week 2	8	Miguel Ciclista	Middle	Ciclismo en Ruta
Month 1	Week 2	9	Mamá Maite	Top	Educacion Niños
Month 1	Week 2	10	Susana MICE	Top	Sector MICE
Month 1	Week 2	11	Lucia Escapada	Top	Salud y Bienestar
Month 1	Week 2	12	Miguel Ciclista	Top	Equipamiento Ciclista
Month 1	Week 3	13	Mamá Maite	Top	Organización de la Casa
Month 1	Week 3	14	Susana MICE	Top	Eventos y Convenciones
Month 1	Week 3	15	Lucia Escapada	Top	Relax en Pareja
Month 1	Week 3	16	Miguel Ciclista	Top	Cicloturismo
Month 1	Week 3	17	Mamá Maite	Middle	Hoteles de Playa
Month 1	Week 3	18	Susana MICE	Middle	Actividades para Empresas
Month 1	Week 4	19	Lucia Escapada	Middle	Fin de Semana
Month 1	Week 4	20	Miguel Ciclista	Middle	Ciclismo Comunidad Valencia
Month 1	Week 4	21	Mamá Maite	Bottom	Hoteles Familiares Calpe
Month 1	Week 4	22	Susana MICE	Bottom	Empresas Eventos
Month 1	Week 4	23	Lucia Escapada	Bottom	Hoteles SPA Calpe
Month 1	Week 4	24	Miguel Ciclista	Bottom	Hoteles para Ciclistas

# Ejemplo Content Calendar

Una vez establecida la estrategia de contenidos, planificamos cada artículo con sus Keywords específicas según Buyer Persona, fase del funnel y campaña.

Date	Persona	Funnel Stage	Campaign	Keyword	Secondary Keyword	Article Type	Suggested Title
7/09/2015	Mamá Maite	Top	Madre trabajadora	Conciliación de la vida familiar y laboral		Consejos	Consejos para conciliar tu vida familiar con
8/09/2015	Susana MICE	Top	Viajes de Incentivos	Incentivos laborales	Convenciones e Incentivos	Informativo	¿ Por qué son efectivos los incentivos labor
9/09/2015	Lucia Escapada	Top	Gastronomia	Recetas fáciles y sanas	Escapada Gastronomic	Enumeración	5 recetas fáciles y sanas a incluir en tu alim
10/09/2015	Miguel Ciclista	Top	Ciclismo Profesional	El giro de italia		Todo sobre	( 2 opciones según búsqueda de informació
10/09/2015	Mamá Maite	Middle	Vacaciones en Familia	Viajar con tu hijo	Oferta familias	Aprendizaje	Viajar con tu hijo: consejos para un viaje tr
11/09/2015	Susana MICE	Middle	Organización Eventos	Eventos originales	Convenciones e Incentivos	Aprendizaje	Cómo organizar eventos originales ¡sorpre
14/09/2015	Lucia Escapada	Middle	Escapada Romantica	Planes románticos	ior suite de AR Diamante Be	Listado	Descubre los mejores planes románticos p
15/09/2015	Miguel Ciclista	Middle	Ciclismo en Ruta	Rutas en bici		popularidad	Las rutas en bici más populares en España
16/09/2015	Mamá Maite	Top	Educacion Niños	Juegos en inglés		Listado	Juegos en inglés: Enseñar inglés a tus hijos
17/09/2015	Susana MICE	Top	Sector MICE	Turismo de negocios	Convenciones e Incentivos	Tendencias	Últimas tendencias en turismo de negocios
17/09/2015	Lucia Escapada	Top	Salud y Bienestar	Blog de belleza	Spa y bienestar	Listado	¿Cuál es el mejor blog de belleza de España
18/09/2015	Miguel Ciclista	Top	Dieta entrenamiento	dieta ciclista		Aprendizaje	Dieta ciclista: alimemos imprescindibles par
21/09/2015	Mamá Maite	Middle	Vacaciones en Familia	Donde ir con niños	Oferta familias	Enumeración	9 destinos perfectos para viajar con niños
22/09/2015	Susana MICE	Middle	Actividades para Empresas	Team Building	Convenciones e Incentivos	Enumeración	Team building en la Comunidad Valenciana
23/09/2015	Lucia Escapada	Middle	Fin de semana	Planes fin de semana	Oferta parejas	Listado	Planes de fin de semana para desconectar
24/09/2015	Miguel Ciclista	Middle	Cicloturismo	campeonato españa ciclismo		Informativo	Te contamos todo sobre el campeonato de
24/09/2015	Mamá Maite	Middle	Hoteles de Playa	Costa Blanca	Calpe	Listado	La Costa Blanca y sus rincones de obligada
25/09/2015	Susana MICE	Middle	Organización Eventos	Gestión de eventos	Convenciones e Incentivos	Aprendizaje	Todo lo que tienes que saber sobre la gesti
28/09/2015	Lucia Escapada	Middle	Escapada Romantica	Cena romántica	Escapada gastronómica	Listado	Menús para triunfar en tu cena romántica
29/09/2015	Miguel Ciclista	Middle	clismo Comunidad Valencia	marchas ciclistas		Informativo	Marchas ciclistas en la Comunidad Valenció
30/09/2015	Mamá Maite	Bottom	Hoteles Familiares Calpe	Hoteles en Calpe Playa	AR hotels & resorts	Informativo	Hoteles en Calpe playa: disfruta del medite
1/10/2015	Susana MICE	Bottom	Hoteles y salas	Sala de reuniones	la de reuniones en Costa Blar	Aprendizaje	Descubre la mejor sala de reuniones de la c
1/10/2015	Lucia Escapada	Bottom	Hoteles SPA Calpe	Spa Calpe	Spa y bienestar	Informativo	Spa Calpe: circuito de agua y masajes relaj
2/10/2015	Miguel Ciclista	Bottom	Hoteles para Ciclistas	Hoteles para ciclistas Calpe	AR Roca Esmeralda	Informativo	Hoteles para ciclistas en Calpe: buen preci

# Ejemplo Blog Posting (BP Maite)

Date	30 de septiembre de 2015
Persona	Mamá Maite
Stage of Funnel	Bottom
Campaign	Hoteles familiares Calpe
Article Type	Informativo
Keyword	Hoteles en Calpe playa
Secondary Keyword	AR Hotels & Resorts
Suggested Title	Hoteles en Calpe playa: disfruta del Mediterráneo en primera línea
Take out (what should the reader feel/want after reading this blog)	<ul style="list-style-type: none"><li>Reservar en un hotel de playa de la cadena AR Hotels &amp; Resorts</li></ul>
URL link to product	<a href="http://www.ar-hotels.com/hoteles-calpe">http://www.ar-hotels.com/hoteles-calpe</a>
Call to action at bottom of blog	¡Reserva el tuyo!



## RRSS

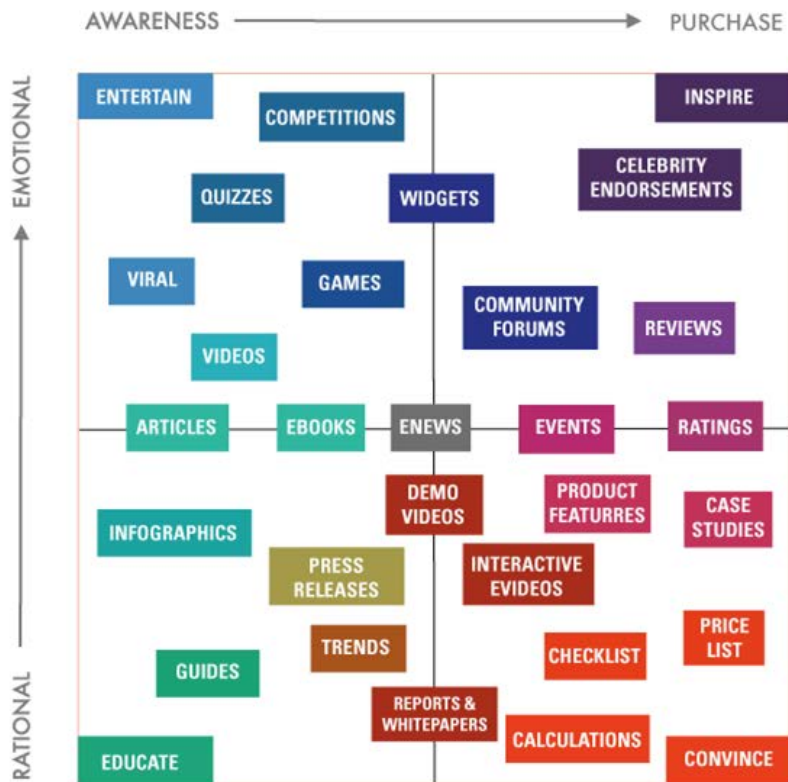
Profile - Company Page	Date + Time	Copy
Twitter Company Page	week 1- 11:00h	Hoteles en #Calpe playa: disfruta del Mediterráneo en primera línea
Facebook Company Page	week 1- 12:00h	AR Hotels & Resorts, los mejores hoteles en Calpe playa
Google+ Company Page	week 1- 15:00h	Roca Esmeralda, Galetamar y Diamante Beach, los #hoteles en Calpe playa de AR Hotels & Resorts.
Linkedin Company Page	week 1- 08:00h	Planifica tus vacaciones

## #best travel bloggers



1. **3 Viajes:** uno de los blogs corales más interesantes de España. Su contenido es tan diverso como las personalidades y el bagaje viajero de sus editores. Eso lo convierte en una bitácora entretenida y con unos contenidos siempre frescos y atractivos.
2. **Chavetas:** Isaac y Paula tienen un curriculum viajero de lo más envidiable, suelen combinar destinos turísticos con lugares remotos y realmente insólitos. Detallan cada viaje de una forma muy minuciosa y práctica. Suelen ponernos los dientes largos con mucha asiduidad.
3. **Ciudadano en el mundo:** Iván Marcos es un romántico, un viajero de los de antes. Un apasionado de la literatura viajera y un contador de historias que te embelesa con cada anécdota. Además, es una gran persona y un generador de ideas innovadoras. Su blog está centrado en sus últimas escapadas por Europa del Este, aunque no olvida Asia, una de sus grandes pasiones.
4. **Crónicas de una Cámara:** siempre ha sido uno de nuestros contadores de historias referentes. Ignacio Izquierdo domina el arte del blog a la perfección, pues se expresa con la palabra y con las imágenes con gran maestría. Casi todas las semanas está descubriendo algún lugar nuevo por trabajo, aunque también aprovecha su tiempo libre para vivir aventuras apasionantes.
5. **El blog de Paco Nadal:** un maestro del periodismo de viajes que se ha adaptado como ningún otro a las nuevas formas de contar historias viajeras. Escucharle hablar de viajes es una gozada y conoce todos los secretos de la profesión. Siempre que coincidimos con él intentamos pegarnos a su vera y absorber todo lo que podemos de sus conocimientos.
6. **El Guisante Verde Project:** Maribel y Roberto tienen su propio ritmo. Las prisas no van con ellos y eso se nota en sus post que son auténtica artesanía viajera.

## Creación del "Content Inventory" con los temas y Keywords específicos a cada Buyer Persona.



**El bloqueo de anuncios mediante aplicaciones creció un 41% respecto al año pasado.**

source: Adove



## PROCESO INBOUND

*Advergaming. Facebook App.*

**4.500€**  
PRODUCCIÓN

**1.000 K**  
DESCARGAS EN 1 MES

**23**  
PAÍSES



## PROCESO INBOUND

*Campaña:*  
Emoji Paella

# 1 semana

más de 2.500 firmas (Change.org)  
para crear el icono paella emoji

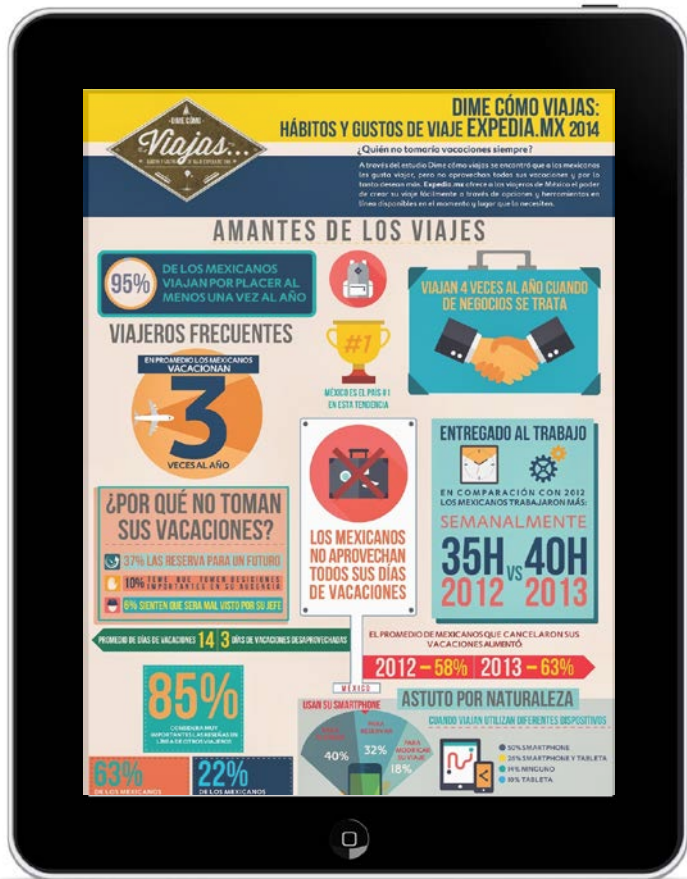
# 750.000

REPRODUCCIONES ES  
FACEBOOK EN 2 SEMANAS

# #paellaemoji

25.000 tweets  
45 millones de audiencia  
120 millones de impresiones





## PROCESO INBOUND

*Reviews. Experiences:*  
[Osprey Farpoint 55](#)

# 115%

PROBABILIDAD SUPERIOR  
DE RESERVAR

# 89%

PROBABILIDAD DE RESERVAR  
CON EL USO DE VIDEOS

# 67%

USANDO VIDEO TOURS



## PROCESO INBOUND

*LIPDUB "Sick of Love" en  
Camping La Marina*

Producción amateur

**300 €**

PRESUPUESTO

**200.000**

DESCARGAS

Aumento de NOTORIEDAD  
Mayor POSICIONAMIENTO  
Ayuda a la DIFUSIÓN instalaciones  
Crecimiento TEAM BUILDING

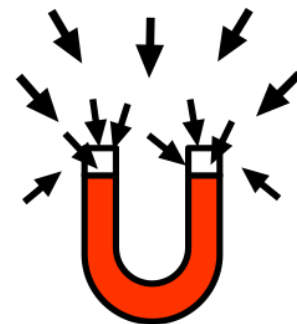
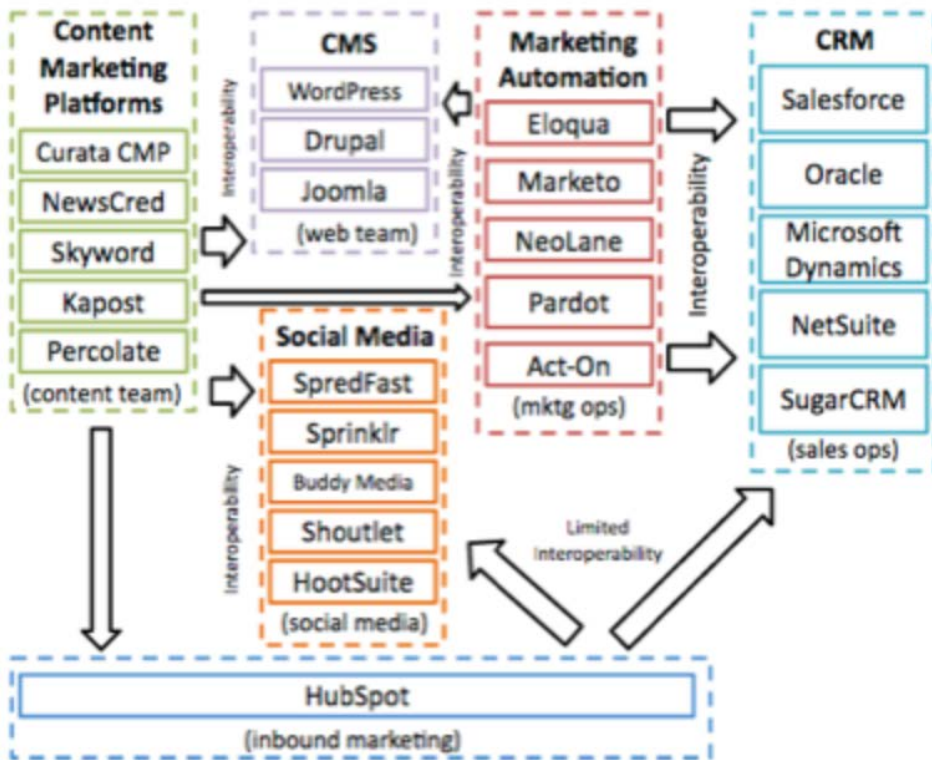


---

*¿Cómo vamos a coordinar  
todas estas acciones de  
marketing?*

---

# The Marketing Technology Ecosystem



---

*“Marketing is a race without a finishing”*

*Philip Kotler*

---



# WE ARE MARKETING

¿SEGUIMOS EN  
CONTACTO?

Síguenos en [wearemarketing.com](http://wearemarketing.com)

¿Conoces a alguien que debería ver esto? ¡Compártelo!



[ividal@wearemarketing.com](mailto:ividal@wearemarketing.com)

## VALENCIA

Plaza Legión Española, 2  
46010 - Valencia  
+34 96 115 41 50

## MADRID

Calle Orellana, 5  
28004 - Madrid  
+34 91 084 17 60

## MILANO

Via Sebenico, 24  
20124 - Milano (MI)  
+39 339 816 32 21

## MIAMI

7950 NW 53rd Street  
Suite 337 - DORAL  
FL 33166

## BOGOTÁ

Calle 113 n° 7-21 Torre A  
piso 11 Oficina 1101  
Bogotá D.C.