

PROFESSIONALNI PRISTUP

*Sedam koraka
do profesionalca
u Mrežnom marketingu*

Eric Worre

©2013 Eric Worre, Network Marketing Pro™. Sva prava zadržana.

Nije dozvoljeno umnožavanje, skeniranje niti distribucija nijednog dela ove knjige, bilo u štampanom, mehaničkom ili elektronskom obliku (uključujući snimanje i fotokopiranje), bez pismenog odobrenja, osim u slučaju kratkih citata u okviru kritičkih osvrta ili prikaza. U najvećoj mogućoj meri uložen je trud da sve informacije objavljene u ovoj knjizi budu potpune i tačne. Imajući to u vidu, ovim putem ni izdavač ni autor ne daju profesionalan savet niti usluge čitaocu. Ni autor ni izdavač ne mogu se smatrati odgovornim za bilo kakvu štetu ili gubitak koji proističu iz bilo koje informacije ili sugestije objavljene u ovoj knjizi.

Pravo prevoda zadržano.

Knjiga je posvećena distributeru u oblasti Mrežnog marketinga.

Hvala Vam što imate hrabrost da sledite svoje snove.

Naslov originala:

Eric Worre

GoPro – 7 Steps to Becoming a Network Marketing Professional

Izdavač

Xstar doo Novi Sad

Tehnički Urednik

Imre Parokai

Prevod

mr. Maja Mrnuštik, stalni sudski tumač za engleski jezik

Lektura

Radiša Dobrodolac, Eva Parokai

Korektura

Janoš Milinski

Korice i dizajn

Dražen Đorđević

Prelom

Šandor Pece

ISBN 978-86-918011-0-6

Predgovor

Istog trenutka kada je ova nadasve inspirativna knjiga dospela kod mene, doneta je i odluka da se izda na srpskom jeziku, da postane dostupna svim zainteresovanim i budućim članovima naše razgranate i uspešne Mreže.

Do sad je već zapisano puno izvanrednih misli koje govore zbog čega vredi odabratи ovaj izuzetan način poslovanja, odnosno “način života”. Klasične metode rada i rešavanje klasičnih poteškoća u Mrežnom marketingu se obrađuju iznova i iznova, postoji nebrojena ponuda korisnih, praktičnih i poučnih knjiga koje obogaćuju naše znanje iz dana u dan, ali smatram, da ovo izdanje, ovog pisca i ovaj način pristupa, vredi izdvojiti.

Knjiga “Profesionalni pristup” Erika Vora je dosta njena svog naslova i neodoljivo Vas vodi kroz svet u kojem se postaje profesionalac u Mrežnom marketingu! Ovo je REALNO ŽIVOTNO ISKUSTVO koje nudi obilje uvida u moguće situacije u kojima se možete naći, a istovremeno je i praktični vodič koji Vas korak po korak uči tajnama ovog zanata!

Često su me pitali kako početi, šta je prvi korak ili kako izgraditi uspešno Mrežu. U mnoštvu mogućih odgovora samo jedan je ispravan i važi za oba pitanja: postaviti sebi cilj i doneti odluku da ćemo istražati, primeniti znanja, ideje i savete u praksi, prenositi i deliti sve to sa drugima.

Pisca, Erika Vora deli samo jedan trenutak, jedan sitan detalj od svakodnevnog čoveka: tokom jedne manifestacije doneo je PRAVU ODLUKU, zacrtao sebi cilj i krenuo tim putem, da postane Professionalac. Kako? Erik nudi sedam veština koje je moguće naučiti, učiniti, ponoviti, u cilju profesionalizma i veće zarade u Mrežnom marketingu.

Samo od Vaše odluke zavisi koliko i kako ćete iskoristiti ovu mogućnost. Ja Vam preporučujem da je iskoristite u svim domenima – i to u potpunosti, jer Vi to zaslužujete!

Pročitajte knjigu pažljivo, ona jednostavno mami svojom jednostavnosću, čistotom objašnjenja i primerima kojima ne treba dodatno objašnjenje.

Pridružite nam se na putu do profesionalizma, postanite i Vi uspešni!

Ne odlažite, krenite još danas!

Uz to Vam želim dobro zdravlje i puno uspeha!

*Imre Parokai
Chief Networking Officer
CaliVita Int.*

Sadržaj

Poglavlje 1:	Mrežni marketing nije savršen ... Jednostavno je BOLJI	13
Poglavlje 2:	Ako nameravate da se opredelite za Mrežni marketing, odlučite se da postanete profesionalac	27
Poglavlje 3:	Kao i u svakoj drugoj profesiji, moraćete da usvojite neke veštine	33
Poglavlje 4:	Veština #1 – Pronalaženje kandidata	37
Poglavlje 5:	Veština #2 – Pozivanje kandidata na predstavljanje proizvoda i poslovne mogućnosti	43
Poglavlje 6:	Veština #3 – Predstavljanje proizvoda i poslovne mogućnosti vašim kandidatima	65
Poglavlje 7:	Veština #4 – Praćenje kandidata	71

Poglavlje 8:	Veština #5 – Pomoć kandidatima da postanu kupci ili distributeri	83
Poglavlje 9:	Veština #6 – Pomoć novom distributeru da počne na pravi način	89
Poglavlje 10:	Veština #7 – Promovisanje organizovanih događaja	95
Poglavlje 11:	Za sve što je vredno, potrebno je vreme	101
Poglavlje 12:	Isplati se	111
	O autoru	119

Zahvalnica

Ja nisam pisac. Priznajem odmah. Put koji me je doveo do ove knjige bio je veoma dug i krivudav. Ustvari, više puta sam pokušao da je napišem, čak sam i druge pisce angažovao da to urade umesto mene. Ipak, na kraju mi se uvek činilo da nešto nije u redu; prepostavljam da ste osудeni na ono što ja mogu da Vam ponudim svojim rečima.

Nisam čak ni najbolji stručnjak za Mrežni marketing. Mnogi su bolji od mene, iako sam do sada imao, što bi ljudi rekli, neverovatno uspešnu karijeru. Zaista mi se čini da sam razvio smisao da prepoznam šta je to što rade oni koji su super uspešni, kao i smisao da to prenesem na lako shvatljiv način.

Mrežni marketing ima svoj sopstveni „žargon”. Neke kompanije svoje ljude nazivaju distributerima, druge ih nazivaju članovima tima, dok ih ostali nazivaju brend partnerima, promoterima ili saradnicima.

Bilo da se radi o nazivu distributer ili o nekom drugom žargonu u našem poslu, molim Vas da ne dozvolite da Vam to odvraća pažnju tokom čitanja ove knjige. Usredsredite se na koncept i suštinu, ne na nazive. Suština se nikad ne menja, nazivi se menjaju stalno.

Na početku ovog našeg zajedničkog putovanja, želeo bih da se zahvalim nekim važnim ljudima:

Svojoj supruzi Marini, Bogu hvala što se rodila i što smo se sreli.

Svojoj deci, Tejloru, Aleksandri, Danijeli, Čendleru i Dominiku, kao i mom unuku Itanu, toliko sam ponosan na sve vas. Nema sumnje da ćeete u ovom svetu činiti velike stvari.

Svojim roditeljima i ostaloj familiji ne mogu ni da iskažem dovoljno reči zahvalnosti za svu ljubav i podršku koju su mi ceo život pružali. Moja familija je divna.

Hiljadama prijatelja širom sveta, zaista ste postali moja prava šira porodica. Kažu ljudi, „prijateljstvo je bogatstvo”. Verujem da je to istina i zbog svih vas ja sam bogat čovek.

Čedu Porteru, kompanija Network Marketing Pro ne bi funkcionalisala bez tebe. Hvala ti za sav trud i posvećenje. Veoma mnogo te cenim.

Melodi Marler Forši, hvala ti što si bila moj urednik i što si mi pomogla da organizujem ovu knjigu. Ne bih uspeo bez tebe.

I profesiji Mrežnog marketinga zahvaljujem za to što mi je spasla život davne 1988. godine. Učinila si da postanem bolji čovek i zato će ti biti zauvek zahvalan.

Uvod

Sećam se dana kada sam se prvi put susreo sa Mrežnim marketin-gom. Bilo je to u januaru 1988. Imao sam tada 23. godine i bavio sam se prodajom nekretnina u maloj kompaniji u vlasništvu svog oca i njegovog prijatelja Džona Džojsa.

Bio sam tek oženjen i roditelj jednog malog dečaka. Već sam kasnio sa plaćanjem računa i bio sam uplašen. Prethodne godine zarađio sam oko 45,000\$ provizije u trgovini nekretninama, a to je bila dobra zarada. Problem je bio u tome što sam potrošio 60,000\$, a nisam uštедeo novac da platim poreze koji su dospeli za samo nekoliko meseci.

Kad je tog dana Džon Džojs prišao mom radnom stolu i rekao: „Erik, mislim da znam kako da zaradimo nešto ekstra”, odgovorio sam mu: „Pričaj!” Počeo je da priča o tome kako jedan njegov dobar prijatelj hoće nešto da nam pokaže i poziva nas u posetu njegovom domu. I tako, seo sam u kola zajedno sa Džonom i otac nas je odvezao da vidimo o čemu se radi.

Čim smo stigli, odveo nas je u dnevnu sobu, ubacio video traku u videoplejer i pritisnuo PLAY. Sedeo sam i pogledao taj ludi video snimak. Bio je pun raskošnih kuća, limuzina i izjava ljudi koji su se bukvalno preko noći obogatili. Izgledalo je previše bajno da bi bilo istinito, nisam se zainteresovao i svima sam posle toga govorio da je to loša ideja. Moji prirodni mentalni filteri jednostavno nisu

dozvoljavali da ta ideja dopre do mene.

A onda se desilo nešto interesantno. Džon i moj otac su mi rekli: „OK, šteta. Mi ćemo svakako da se upustimo u to.”

To je imalo OGROMAN uticaj na mene, zato što je od moje zaduženosti i besparice bila gora samo pomisao da ću videti njih dvojicu kako zaradjuju ogroman novac bez mene! I tako, promenio sam mišljenje, povukao oca za rukav i zamolio ga da mi pozajmi malo novca da se uključim. On je, hvala Bogu, pristao i odluka da postanem distributer u Mrežnom marketingu potpuno je promenila moj život.

U početku, kao i većina ljudi, odnosio sam se prema poslu kao da to i nije posao. Ušao sam u celu stvar, vrteo neke telefone i nadao se da su moja pozicija i dati trenutak dovoljni da mi se posreći da zaradim neku lovnu. U početku je to i uspevalo! Ja i JESAM zaradio neki novac, bilo je uzbudljivo, ali moram nešto da vam priznam. Prvih nekoliko meseci, čitava moja strategija sastojala se u tome da brzo pozovem sve očeve poznanike pre nego što bi on stigao to da učini. Mislio sam, ako im se javim i kažem im da su u sve to uključeni i moj otac i Džon Džojs i nagovorim ih da pogledaju video materijal, ukoliko uspem da ih zainteresujem, otac neće praviti problem oko toga ko je zaslužan, pošto sam ja bio član njegove Mreže. Neko vreme sam u tome bio donekle uspešan, ali kao što prepostavljate, to nije dugo trajalo.

Tri meseca kasnije, moj prihod iz Mrežnog marketinga je presušio. A kada se to desilo, moj pozitivan stav prema svemu tome potpuno se ugasio. Počeo sam sve i svakog da okrivljujem za svoj neuspeh. Moja gornja linija nije bila od velike pomoći. Kompanija mi nije obezbedila odgovarajuću obuku. Nisam poznavao dovoljno ljudi. Niko me nije poštovao zato što sam bio tako mlad. Okrivio sam proizvod. Okrivio sam kompaniju. Svi su mi bili krivi osim mene samog.

Ipak, za mene je to bio veliki problem. Bacanje krivice na ceo svet nije mi pomoglo da plaćam račune. Posle prve zarade, napustio sam posao sa nekretninama. Za zaradu u tom poslu trebalo je puno vre-

mena, a diplomu nisam imao te pristojan posao nije dolazio u obzir. Jedini način kojim sam mogao da stvorim neki priliv novca bio je povratak na Mrežni marketing.

Spustio sam glavu i vratio se na posao. U početku nije bilo lako. Zapravo, tokom prve tri godine sam sedam puta morao ponovo da gradim svoju Mrežu! Taman je izgradim, a ona se raspada, pa je ponovo izgradim, a ona se ponovo raspada. Iznova i iznova.

Nakon te tri godine bio sam više nego obeshrabren. Skoro potpuno sam izgubio nadu. Onda se dogodilo nešto što mi je promenilo život. Bila je to ustvari kombinacija dve stvari. Dogodilo se da sam noć pre poslovne prezentacije kompanije gledao vesti na televiziji. Gostovao je stručnjak za oblast koje se više ne sećam. Pitao sam se tada: „Kako čovek postaje stručnjak za TU temu?“ Jedino što mi je palo na pamet je da takav čovek sigurno donese odluku da stekne iskustvo, nauči sve što se može naučiti, pročita svaku knjigu, razgovara sa svima i toliko dobro se obuči da postane stručnjak.

Sledećeg dana sam otišao na poslovnu prezentaciju kompanije i gledao sam kako super zvezde jedna za drugom izlaze na scenu. I onda mi je sinulo kao da me udario grom. Konačno je u mom mozgu kliknulo da, ukoliko zaista tako odlučim, ja takođe mogu da postanem stručnjak za Mrežni marketing. Mogu da se usredsredim na sticanje veština. Mogu da vežbam dok ne postanem stručnjak i NIKO ne može da me u tome spreči.

Do tog trenutka, stalno sam tražio neki štos. Nadao sam se da će mi se posrećiti. Nadao sam se da ću postati sponzor nekoj super zvezdi koja će da promeni sve. I plašio sam se da ću izgubiti šansu ako mi se to ubrzo ne desi.

Sve se u trenutku promenilo. Shvatio sam da ne moram da mislim na sreću. Dati trenutak i pozicija su bili dobri, ali ne i neophodni za moj dugoročni uspeh. Nisam morao da brinem o gornjoj liniji, kontaktima sa pravim ludima ili bilo čemu drugom. Sve što je bilo potrebno je da postanem stručnjak.

Tako sam tog dana odlučio da promenim fokus i unapredim veštine

toliko da postanem profesionalac u Mrežnom marketingu. Bio je to dan koji je promenio moj život.

Od tada, život mi je neverovatna avantura. Mrežni marketing je postao moja karijera. Imam potpunu slobodu korišćenja vremena. Upoznao sam najneverovatnije ljude širom sveta. Dobio sam sposobnost da dirnem i budem dirnut životima stotinama hiljada ljudi, da putujem širom sveta, da dam svoj doprinos ciljevima u koje verujem i što je najvažnije, da postanem bolji čovek.

Sve se to desilo meni, ali može da se desi i vama takođe. U ovoj knjizi daću vam osnovne principe koji vam mogu pomoći da postanete profesionalac u Mrežnom marketingu. Ti principi su me dobro služili tokom proteklih nekoliko decenija i znam da će i vas isto tako dobro služiti.

Dobrodošli u novu uzbudljivu avanturu!