

OTTOBRE 2019

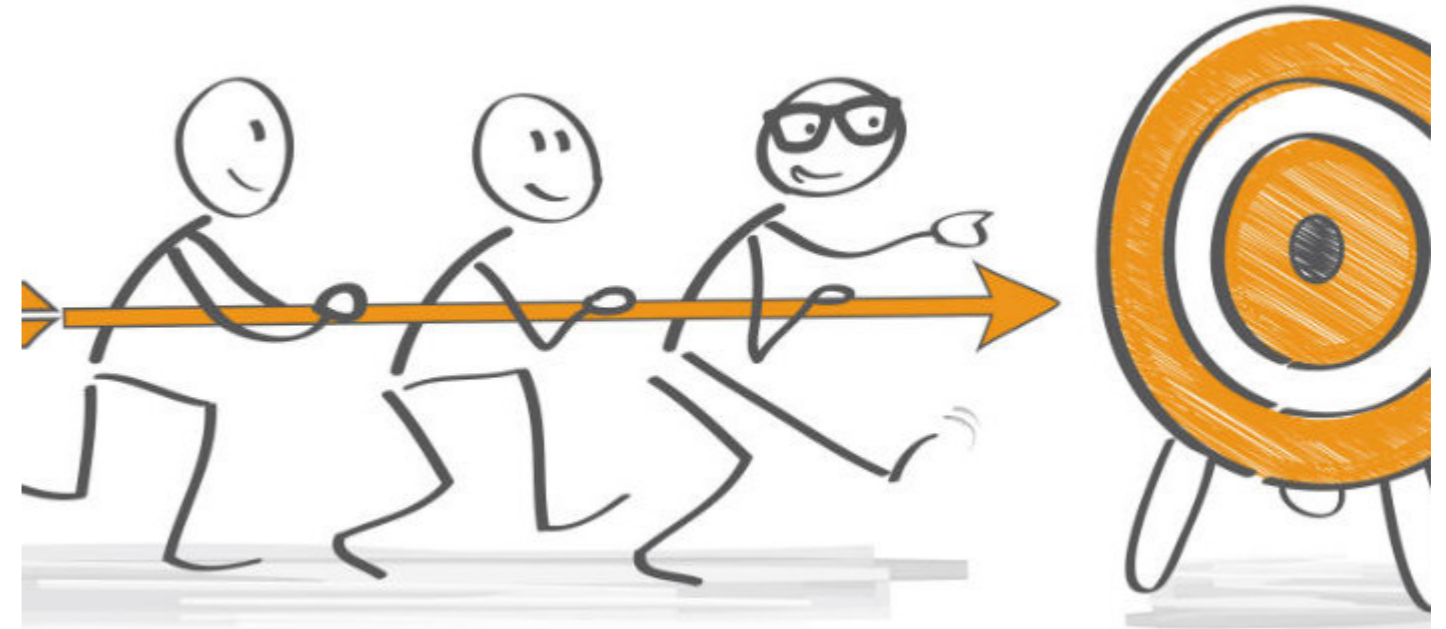
Programma:
Leadership e genere
nella società 4.0

A cura di Simona Cuomo
SDA Bocconi School of Management



OBIETTIVI

- Inquadrare il tema della leadership al femminile in un discorso più ampio relativo ai temi dell'inclusione e dell'innovazione, anche tecnologica
- Favorire l'*empowerment* e la carriera delle giovani donne
- Incrementare la consapevolezza rispetto alle regole di ingaggio e di sviluppo nell'attuale mercato del lavoro dove proattività e «imprenditorialità» assumono un'importanza strategica per l'efficacia del proprio progetto di leadership



I PRINCIPI BASE DEL CORSO

I due concetti-chiave che stanno alla base del corso sono: l'«**inclusione**» e l'«**innovazione**».

L'inclusione è intesa come *asset* strategico fondamentale per lo sviluppo dei processi di creatività e innovazione. In particolare, la possibilità di esprimere il proprio potenziale ed identità di genere, il proprio modo di essere leader, di interpretare il ruolo e la carriera e più in generale il business, deve essere inteso come apertura verso prospettive nuove, modi diversi di affrontare e risolvere i problemi.

Questo aspetto diviene importante nelle organizzazioni di oggi, soprattutto in quelle più moderne come le start up 4.0, che lavorano con un modello circolare e partecipato, con sistemi «agile», dove conta la flessibilità e l'adozione di pratiche basate sul contributo simultaneo ed incrociato di più stakeholder.





PROGRAMMA

ESSERE LEADER AL FEMMINILE

MATTINA: LA SELF LEADERSHIP

Verrà messo a fuoco il tema della leadership con particolare riferimento al tema del potere, dell'autorità e dell'autorevolezza. Si diventa leader interiorizzando un'identità di leadership, cioè assumendo il ruolo di leader come parte integrante del proprio sé e perseguendo scopi e obiettivi in linea con propri valori personali. Per diventare leader di un contesto è dunque necessario essere in primo luogo leader di sé stessi. Questi temi, trasversali ai temi della gestione del potere, verranno trattati secondo le specificità psicologiche e sociali dell'identità femminile al fine di poter esprimere una leadership autentica.

POMERIGGIO: LA GENDER FATIGUE E LA GENDER STRENGTH

E' dedicato alla lettura del contesto socioculturale per elaborare costruttivamente il sentimento di *gender fatigue*. Numerosi studi sottolineano la forte influenza della cultura sociale nella formazione dell'identità di genere. La famiglia, i sistemi educativi, la chiesa, i media, l'ambiente di lavoro sono i sistemi di socializzazione che contribuiscono a formare le categorie mentali e le convinzioni di ogni persona. E' importante dunque riflettere sulle rigidità, sugli stereotipi e sui pregiudizi di genere, avendo fiducia nelle capacità soggettive di interpretazione, integrazione e azione rispetto al vecchio sistema di pensiero.

PRIMO GIORNO



MATTINA: L' ASSERTIVITA'

Essere leader richiede consapevolezza sociale e capacità di creare legami autentici e costruttivi all'interno del contesto organizzativo e culturale nel quale si opera. La riflessione riguarda le relazioni e la capacità di stabilire una comunicazione assertiva. La persona assertiva esprime i suoi pensieri e le sue esigenze in maniera autentica e congruente ai suoi diritti, sentimenti, idee, opinioni; è in grado di rapportarsi in modo socialmente appropriato nelle relazioni interpersonali; tiene conto anche dei bisogni, dei sentimenti e dei diritti degli altri. L'assertività insegna inoltre a gestire l'emotività e i conflitti, ad esprimere la potenza dell'intenzione che rende efficaci i propri comportamenti nelle relazioni con tutti gli stakeholders.

POMERIGGIO: L'ECONOMIA 4.0 TRA INNOVAZIONE TECNOLOGICA E UMANESIMO

«La quarta rivoluzione industriale non abbraccia solo ciò che facciamo ma anche ciò che siamo. Chi non abbraccia il cambiamento rischia di uscire sconfitto» (K. Schwab, 2016). Oltre a **modificare la nostra quotidianità**, allunga la prospettiva di vita, modifica il nostro modo di apprendere, comunicare, relazionarci, abitare, lavorare. Dominata dall'evoluzione tecnologica (IA, *big data*, robotica, stampa 3D, genetica e bionica, medicina molecolare, *etc.*) questa «quarta rivoluzione industriale» rende necessario **un cambiamento dei modelli di business e organizzativi**, introducendo sistemi basati sulle piattaforme e sulla rete, al quale deve seguire un cambiamento degli **stili di leadership** imponendo un ricorso maggiore e più intelligente alla collaborazione e alla condivisione. In questo contesto le opportunità di business vanno anche ricercate con una logica imprenditoriale e proattiva; da questo punto di vista anche l'idea di poter sviluppare tramite il network una start up può costituire una strada innovativa ed alternativa per la costruzione del proprio progetto di leadership. La seconda sessione del pomeriggio è dedicata a giovani donne che hanno realizzato delle start up innovative e di successo.



POMERIGGIO: LE TESTIMONIANZE

Per la seconda parte del pomeriggio, si propone di costruire un panel di testimonianze di donne imprenditrici allo scopo di fornire alle partecipanti dei modelli di leadership alternativi e nei quali eventualmente identificarsi:

ALESSIA BOSSI – WE ARE LOVERS

<https://www.wearelovers.it/about-wearelovers/>

Alessia Bossi, laureata in Relazioni Pubbliche e Pubblicità, è fondatrice di WE ARE LOVERS, agenzia di comunicazione digitale ed eventi a Milano. Ha sviluppato una conoscenza profonda del modo digitale della moda grazie alla lunga esperienza come Digital PR e Social Media Strategist per Dolce&Gabbana. Ha esperienza pregressa nella comunicazione tradizionale del lusso grazie alle esperienze in grandi maison internazionali come PRADA e CELINE. Possiede un'anima poliedrica, ama applicarsi alle arti come la fotografia e la musica. Come online Influencer collabora con brand di moda e racconta viaggi di lusso.

FRANCESCA CRESCENTINI - TEGAMINI

<http://www.tegamini.it/category/bookslibri/>

Dopo essersi specializzata in Economics for Arts, Culture, Media and Entertainment all'università Bocconi e aver lavorato a New York in un'agenzia di pubbliche relazioni, si trasferisce a Torino e comincia a lavorare al marketing Einaudi. Nel 2012 si sposta a Milano e inizia una nuova esperienza come copy in un'agenzia digital. Traduce romanzi dall'inglese all'italiano.

Nel luglio del 2017 decide di tramutarsi in una traduttrice e blogger a tempo pieno

Nel 2016 Francesca ha vinto come "Miglior Snapchatter" ai Macchianera Internet Awards. Nel 2018, sempre ai Macchianera, ha vinto per la categoria "Miglior sito letterario".

Nell'autunno del 2018, IlSole24Ore ha inserito Tegamini (e social annessi) nella sua classifica dei 10 bookblogger italiani più influenti.

Sempre nel 2018, Francesca partecipa al TedX Modena Sloan con uno speech intitolato "Riprendersi il tempo". <https://www.youtube.com/watch?v=FPUSSOcgDn4>



POMERIGGIO: LE TESTIMONIANZE (segue)

Cristina Pozzi, Ceo e Co-founder di Impactscool

E' l'unica [Young Global Leader 2019](#) per l'Italia. Imprenditrice sociale e divulgatrice, Cristina riporta dopo 5 anni il nostro Paese fra i nominati dalla comunità no-profit con sede a Ginevra, parte del [World Economic Forum](#). Milanese ora trapiantata a Verona, Cristina Pozzi, esperta di scenari futuri in relazione alle tecnologie emergenti, si pone come obiettivo quello di "educare al futuro", rendendo questi temi complessi accessibili al più vasto pubblico possibile. Laureata in Economia alla Bocconi e ora studentessa anche di Filosofia, con nel curriculum un executive in America alla Singularity University (NASA, Paolo Alto, San Francisco), Cristina Pozzi ha fondato nel 2006 con Andrea Dusi Wish Days, venduta poi nel 2016 a Smartbox, in una delle exit più importanti in Italia negli ultimi 10 anni. Dal 2017, la sua attività ha virato più verso la divulgazione attiva, fondando, sempre con Andrea Dusi e coinvolgendo anche Andrea Geremicca, Impactscool, impresa per la quale insegna gratuitamente agli studenti nelle scuole e nelle università ad affrontare il domani con consapevolezza e metodo etico, attività che svolge su richiesta anche per le aziende. Su questo tema, a marzo ha anche pubblicato il libro "[Benvenuti nel 2050. Cambiamenti, criticità e curiosità](#)", edito da EGEA.



ESSERE LEADER AL FEMMINILE

MATTINA: SELF BRANDING E NETWORKING

Si affronterà l'opportunità di costruire un efficace Personal Brand e del proprio network quale base della propria strategia di crescita e di costruzione del proprio progetto di «carriera». Per creare il proprio brand è importante individuare gli elementi distintivi del proprio profilo e saperli comunicare in modo autentico. Per aumentare la propria visibilità diventa poi essenziale saper fare networking con intelligenza sociale e generosità, evitando comportamenti narcisistici e autocelebrativi che «la rete web» può indurre.

Più persone entrano a far parte del proprio network e più si hanno chances di sviluppare il proprio percorso trovando nuovi clienti, opportunità di business, un nuovo lavoro.

POMERIGGIO: ROLE MODELING

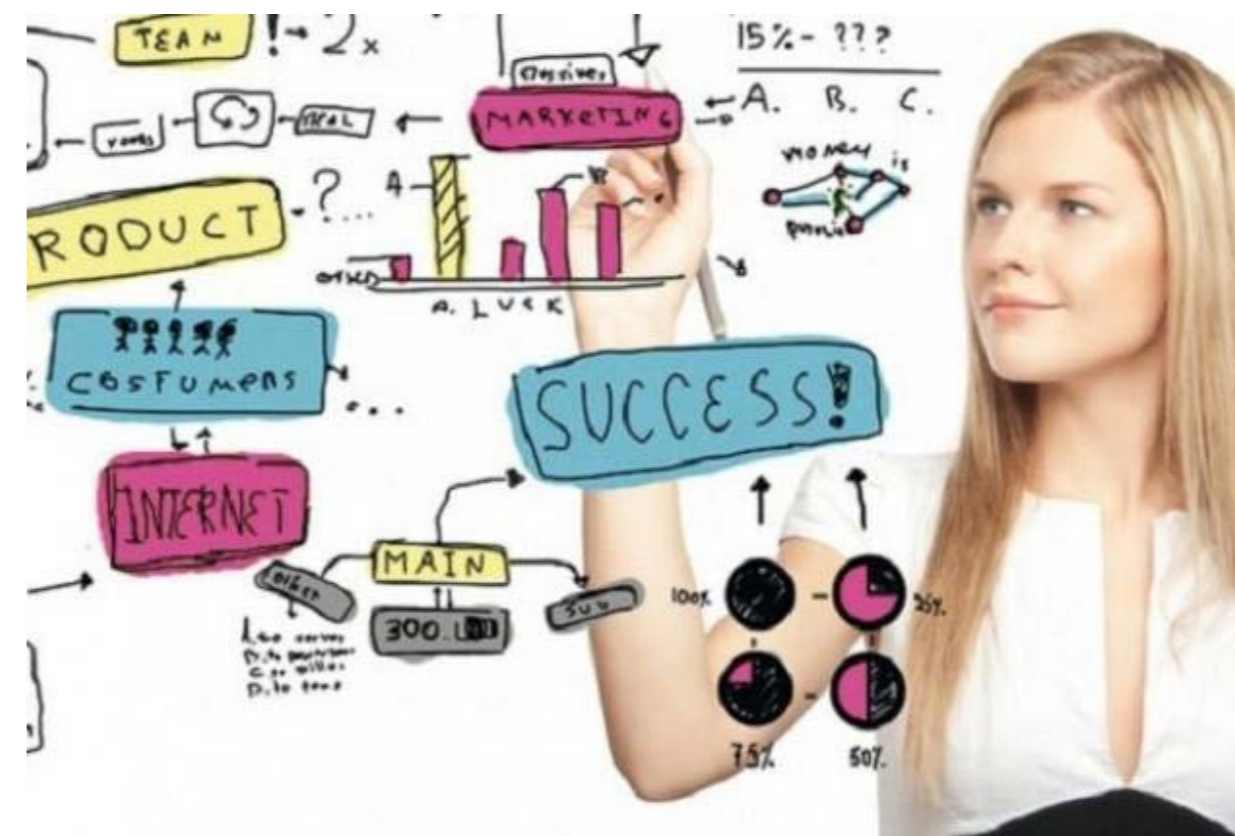
Avere dei modelli di riferimento a cui ispirarsi è una fonte di apprendimento che nutre la propria autostima ed il sentimento di autoefficacia. Non si tratta di imitare ma di trarre vantaggio motivazionale da donne che hanno trovato una strada per realizzare sé stesse e quindi anche la propria carriera. Uno spazio dedicato alle testimonianze di donne leader che hanno maturato la propria crescita nell'ambito di imprese multinazionali

Ilaria Lenzi – CS Brand Manager Nestlé Waters – Gruppo Sanpellegrino

Elena Rubin, Direzione Commerciale Michelin Italiana

Ps: le biografie ed il racconto autobiografico di Ilaria Lenzi e Elena Rubin, sono disponibili nel libro «Essere Leader al femminile», che verrà distribuito come materiale didattico

TERZO GIORNO



ESSERE LEADER AL FEMMINILE

Materiale didattico

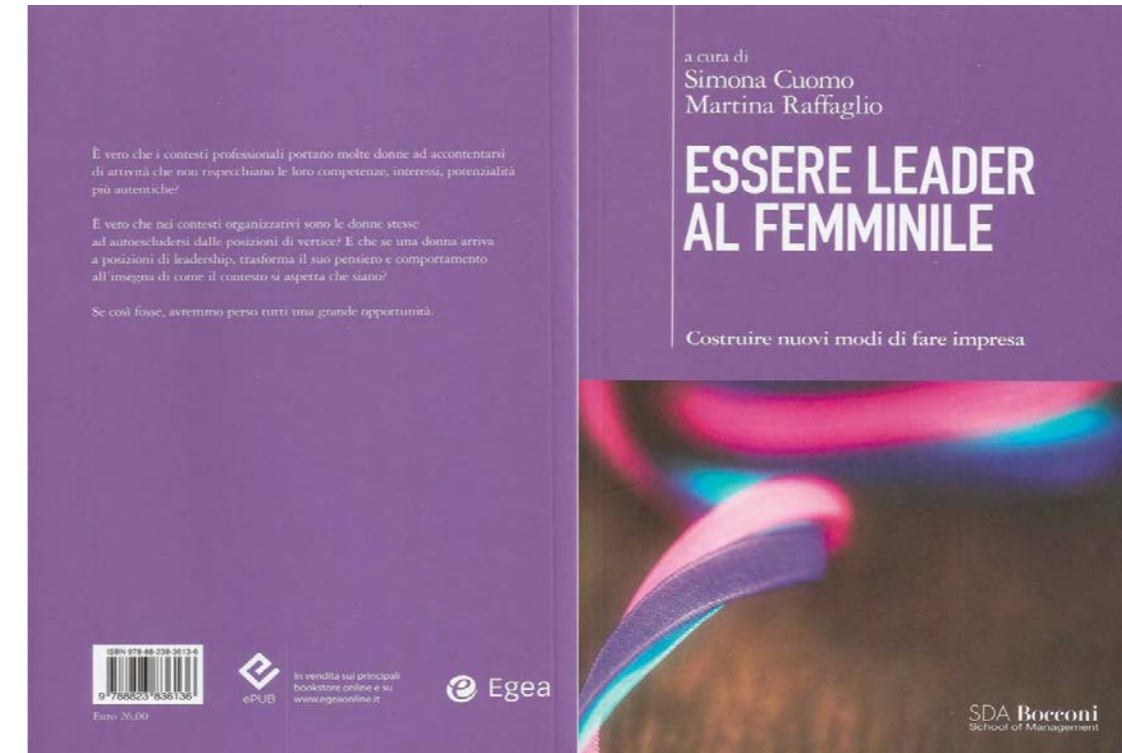
Alle partecipanti verrà regalato il libro **«Essere leader al femminile»**, **S. Cuomo, M. Raffaglio, Egea, 2017** che costituirà il principale materiale didattico.

Inoltre sarà loro dedicata una **piattaforma e-learning** con tutti gli strumenti e i documenti presentati in aula, integrati con una selezione esclusiva e mirata di articoli e altri materiali di approfondimento dei temi trattati.

Le partecipanti potranno accedere allo spazio di apprendimento virtuale per:

- Leggere e scaricare il programma ed i contenuti del corso
- Leggere e scaricare i materiali didattici, le letture e le esercitazioni
- Condividere informazioni, domande con la classe ed i docenti del corso

IL MATERIALE DIDATTICO



Metodologia didattica

La metodologia utilizzata sarà induttiva, con l'obiettivo di partire dal vissuto personale per attivare un percorso di consapevolezza e di allineamento con la realtà professionale. Per questo motivo sono previste, per ogni edizione, tre mezze giornate di codocenza. Le lezioni frontali verranno altresì integrate da questionari di self assessment, role playing, casi didattici di studio e di «allenamento» delle competenze.

LA METODOLOGIA DIDATTICA





LA FACULTY



SIMONA CUOMO

SDA Associate Professor of Practice di Leadership, Organization and Human Resources; Coordinatore del Diversity & Inclusion & Smart Working Lab (DIS).

PROGETTI SDA BOCCONI E ATTIVITÀ ACCADEMICA

Presso SDA ha condotto numerose ricerche, workshops, convegni, progetti di formazione multitarget e multi metodo, attività di consulenza e work-out sviluppando relazioni con importanti imprese sia multinazionali che del mercato italiano. Presso l'Università Bocconi è professore a contratto nel Master Organizzazione e Personale e nei Seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Le sue competenze riguardano la gestione della diversità nelle sue differenti sfumature (genere, età, etnia, disabilità, orientamento sessuale, appartenenze funzionali o politico-sindacali etc), le pratiche a supporto dell'inclusione (smart working, work & life balance, politiche per la genitorialità) e i temi relativi all'ascolto, valorizzazione e gestione delle persone nelle imprese (leadership, people management, negoziazione, public speaking, team management, ascolto, gestione dei feedback, dei conflitti; mindfulness , gestione dello stress e dell'emotività) e i processi e sistemi di HR management.

Studia e utilizza forme creative e format esperienziali sia nella formazione, sia nel coaching.

Autrice di numerosi libri e articoli. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali Economia & Management e Sviluppo & Organizzazione. È psicologa, counselor e coach professionale. È referee per la rivista Economia & Management e membro di comitati scientifici.

ISTRUZIONE E PROFILO PERSONALE

Simona ha conseguito la Laurea in Scienze Politiche con indirizzo in Psicologia Sociale, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, la Laurea in Psicologia presso l'Università degli Studi Bicocca di Milano, un Master e una certificazione in Counseling presso il Centro Berne di Milano (-Iscritta all'albo dei counselor italiani: Assocounseling), un Master e una Certificazione in Coaching presso la In Coach Academy e il titolo di Affiliate coaching presso la Columbia University.

COMPETENZE

- Leadership
- People Management
- Diversity & Inclusion
- Smart working
- Valorizzazione/gestione del personale

SETTORI

- No-profit e pubblico
- Banche
- Assicurazioni
- Farmaceutico
- Consulenza
- Telefonia
- Energia
- Alimentare
- Auto



EMILIA PAOLINO

SDA Fellow of Leadership, Organization and Human Resources

SDA BOCCONI PROJECTS AND ACADEMIC ACTIVITY

La sua collaborazione con SDA Bocconi inizia nel 2011.

E' membro del Center for Assessment and Development e disegna questionari per le indagini di clima organizzativo, gli high potential, e assessment per middle e executive manager.

Insegna in corsi della divisione open market e per I custom program.

Presso l'Università Bocconi è professore a contratto nel Master Organizzazione e Personale e nei Seminari per lo sviluppo delle abilità comportamentali.

Le sue attività di teaching si focalizzano sulle tematiche di diversity management, teamwork, internal communication e self branding.

E' Direttore Scientifico del programma Team Leadership per SDA Bocconi.

Dal 2016 è Learning Coordinator del Global Executive MBA di SDA Bocconi, gestito in partnership con la Rotman Business School della University of Toronto.

RESEARCH

Le sue attività di ricerca si concentrano sui temi del comportamento organizzativo, diversity management (con un focus specific sulle differenze di age e gender), clima organizzativo sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo e leadership style.

PROFESSIONAL ACTIVITY

Autrice di numerosi libri e articoli. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali Economia & Management, The Case Center e altre riviste.

EDUCATION AND PERSONAL PROFILE

Emilia ha conseguito la Laurea in Relazioni Pubbliche presso la IULM di Milano, un master of science in Formazione e Sviluppo Risorse Umane presso l'Università Bicocca di Milano e ha ottenuto la certificazione per la somministrazione del Myers Briggs Type Indicator

SKILLS

- Organizational behavior
- Diversity management
- Organizational climate
- Leadership style
- Change Management
- Self Branding
- Team Leadership

INDUSTRIES

- Luxury
- Food and Beverage
- Telecommunication
- Bank
- Pharma

**EMPOWERING
LIVES
THROUGH
KNOWLEDGE
AND
IMAGINATION
SINCE 1971.**

CONTATTI

Iliaria Cadoppi

ilaria.cadoppi@sdabocconi.it
Corporate Development Team

Simona Cuomo

simona.cuomo@sdabocconi.it
Associate Professor of Practice di Leadership,
Organization and Human Resource
Coordinatrice dell'Osservatorio Diversity & Inclusion &
Smart Working