



PROGRAMMAZIONI DISCIPLINARI a.s. 2019/20 **SERVIZI COMMERCIALI / GRAFICA PUBBLICITARIA**

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

Discipline afferenti all'Asse Scientifico Tecnologico per la classe I e II:

- SCIENZE INTEGRATE
- GRAFICA PUBBLICITARIA (Tecniche Professionali dei Serv. Commerciali e Pubblicitari)
- Tecnica Fotografica (B22)

DIPARTIMENTO AREA GRAFICA

**Discipline afferenti al Dipartimento per le classi
III, IV, V:**

- TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERV. COMMERCIALI E PUBBLICITARI (Grafica e Tec. Fotografica)
- STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE
- TECNICHE DI COMUNICAZIONE

**OBIETTIVI SOCIO – AFFETTIVI, COMPORTAMENTALI E COGNITIVI,
METODOLOGIA DIDATTICA,
STRUMENTI,
MODALITA' DI VERIFICA,
CRITERI DI VALUTAZIONE TRASVERSALI**

PROGRAMMAZIONE TRASVERSALE DI DIPARTIMENTO

PRIMO BIENNIO

OBIETTIVI SOCIO – AFFETTIVI E COMPORTAMENTALI TRASVERSALI

Assunzione di atteggiamenti responsabili e corretti nei confronti dello studio, del gruppo classe, dei docenti, nonché delle strutture scolastiche attraverso:

- una partecipazione, sempre più attiva, al dialogo educativo nel rispetto del pluralismo culturale e ideologico;
- il conseguimento, di fronte alla realtà e nelle relazioni interpersonali, di atteggiamenti di responsabilità, di autonomia e di collaborazione costruttiva e personale, al fine di superare atteggiamenti egocentrici e di saper lavorare in gruppo stimolando e al tempo stesso valorizzando il lavoro di ciascuno.
- la capacità di autocontrollo e di interiorizzazione delle norme del vivere civile;
- lo sviluppo dell'interesse e il potenziamento della partecipazione al processo educativo.

OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI

Competenze chiave di cittadinanza

- *Imparare a imparare*: organizzare e gestire il proprio apprendimento al fine di realizzare un metodo di studio e di lavoro autonomo e, il più possibile, articolato.
- *Progettare*: elaborare e realizzare, sulla base delle conoscenze pregresse e di idonee strategie operative, progetti aventi obiettivi significativi e realistici, di cui verificare, nella fase conclusiva, i risultati raggiunti.
- *Comunicare o comprendere messaggi*: comprendere messaggi di genere diverso (quotidiano, letterario, tecnico, scientifico) e di complessità diversa, trasmessi utilizzando i vari tipi di linguaggio (verbale, matematico, scientifico, simbolico, etc.) mediante supporti cartacei, informatici e multimediali.
- *Collaborare e partecipare*: interagire in gruppo in modo attivo e consapevole, contribuendo all'apprendimento comune, sulla base del rispetto del pluralismo ideologico, che si fonda sul riconoscimento dei propri e degli altrui diritti e doveri e che consente la concretizzazione di attività collettive, in cui siano valorizzate le capacità di ogni singolo componente.
- *Agire in modo autonomo e responsabile*: sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni, riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità, secondo il tipo di problema, contenuti e metodi delle diverse discipline.
- *Risolvere problemi*: realizzare, con il contributo delle discipline interessate, soluzioni a situazioni problematiche, utilizzando fonti e risorse adeguate, secondo una operatività di carattere scientifico.
- *Individuare collegamenti e relazioni*: individuare e rappresentare collegamenti e relazioni, analogie e differenze tra fenomeni ed eventi anche lontani nello spazio e nel tempo, in un'ottica, il più possibile, interdisciplinare.
- *Acquisire e interpretare l'informazione*: acquisire e interpretare criticamente le informazioni ricevute distinguendo i fatti dalle opinioni, valutandone l'attendibilità e l'utilità.

2° BIENNIO E 5° ANNO

OBIETTIVI COMPORTAMENTALI TRASVERSALI

Oltre quelli del biennio iniziale, a cui si fa riferimento e che vanno consolidati, vengono fissati, per il loro essere finalizzati alla concretizzazione di quelle che sono le competenze chiave di cittadinanza attiva, i seguenti obiettivi:

- saper valutare criticamente la realtà;
- sapersi fare promotori di iniziative di solidarietà e di pace;
- saper lavorare in gruppo stimolando e valorizzando il contributo di ciascuno;
- sviluppare un'autonomia operativa nell'ambito delle varie discipline tale da favorire successivi approfondimenti e specializzazioni;
- sapersi orientare nelle scelte per gli studi successivi o per l'inserimento nel mondo del lavoro.

TERZO ANNO

OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI

Si fa riferimento a quelli del biennio iniziale che vanno consolidati e finalizzati, soprattutto, alla realizzazione di quelle che sono le competenze, di taglio più spiccatamente professionali individuate dalle nuove linee guida, nonché utili ai fini dell'esame di qualifica.

QUARTO ANNO

OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI

- Acquisire e /o rafforzare l'uso del linguaggio specialistico.
- Capacità di trasferire le proprie competenze da un ambito disciplinare a un altro e di confrontarle con concrete realtà lavorative.
- Organizzazione delle capacità di lettura e analisi critica di un qualsiasi testo o documento.
- Acquisizione di una visione delle tematiche che spazi dagli ambiti nazionali a quelli europei e internazionali.

QUINTO ANNO

OBIETTIVI COGNITIVI TRASVERSALI

Si fa riferimento a quelli del secondo biennio che vanno consolidati e finalizzati, soprattutto, alla realizzazione di quelle che sono le competenze, di taglio più spiccatamente professionali individuate dalle nuove linee guida, nonché utili ai fini dell'esame di Stato.

TEMATICA INTERDISCIPLINARE DI ISTITUTO

La tematica interdisciplinare d'Istituto scelta per l'a.s. **2018/19** è "**La bellezza**".

I contenuti del curricolo di Istituto verranno ulteriormente declinati all'interno delle singole programmazioni disciplinari.

METODOLOGIA DIDATTICA

- Ripartizione del lavoro disciplinare annuale in unità di apprendimento, fermo restando il criterio della flessibilità della programmazione in relazione alle esigenze del contesto classe;
- studio guidato;
- strategie induttive;
- lezione frontale;
- lezione interattiva;
- ricerca individuale e lavoro di gruppo anche a livello interdisciplinare;
- esercitazioni in classe, anche con il ricorso alla tecnica del *problem solving*;
- la laboratorialità, non solo come utilizzo dei laboratori tecnico-scientifici, ma anche come approccio metodologico al lavoro di ricerca e come "habitus mentale";
- il ricorso, soprattutto nel lavoro di recupero, alla figura del *peer educator*.

STRUMENTI DIDATTICI

Si prevede l'utilizzo di libri di testo, giornali, enciclopedie, videoregistratori, diaproiettori, registratori, computer, lavagne interattive multimediali, sussidi audiovisivi, laboratori e attrezzature.

MODALITA' DI VERIFICA

- Verifiche scritte/orali: prove strutturate e semistrutturate, esercitazioni scritte, compiti in classe, interrogazioni individuali e collegiali.
- Casi pratici e professionali (3e classi).
- Esercitazioni e relazioni di laboratorio (ove previsto).
- Osservazione sistematica.

La verifica del raggiungimento delle conoscenze, abilità e competenze previste dal Nuovo Ordinamento deriverà da un più possibilmente ampio insieme di modalità elencate.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione deriverà dalla misura del livello raggiunto in termini di conoscenze, abilità e competenze sulla base degli standard formativi individuati nelle programmazioni disciplinari. Tale misurazione sarà tradotta in un voto, ottenuto attraverso la rubrica di valutazione generale di seguito riportata, che verrà reso noto all'allievo con opportune indicazioni, utili a trasformare in occasione di formazione anche il momento valutativo.

RUBRICA DI VALUTAZIONE

Livello	Voto	Giudizio	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Livello base non raggiunto	1 - 3	Gravemente insufficiente	Frammentarie e gravemente lacunose	Applica conoscenze minime solo se guidato e con gravi errori	Comunica in modo scorretto e improprio
	4	Insufficiente	Superficiali e lacunose	Applica conoscenze minime, se guidato, ma con errori anche nell'esecuzione di compiti semplici	Comunica in modo inadeguato, non compie operazioni di analisi
	5	Mediocre	Superficiali e incerte	Applica le conoscenze con imprecisioni nell'esecuzione di compiti semplici	Comunica in modo non sempre coerente. Ha difficoltà a cogliere nessi logici; compie analisi lacunose
Base	6	Sufficiente	Essenziali, ma non approfondite	Esegue compiti semplici senza errori sostanziali, ma con alcune incertezze	Comunica in modo semplice ma adeguato. Incontra qualche difficoltà nelle operazioni di analisi e sintesi, pur individuando i principali nessi logici
Intermedio	7	Discreto	Essenziali con eventuali approfondimenti guidati	Esegue correttamente compiti semplici e applica le conoscenze anche a problemi complessi, ma con qualche imprecisione	Comunica in modo abbastanza efficace e corretto. Effettua analisi, coglie gli aspetti fondamentali, incontra qualche difficoltà nella sintesi
	8	Buono	Sostanzialmente complete con qualche approfondimento autonomo	Applica autonomamente le conoscenze anche a problemi complessi in modo globalmente autonomo	Comunica in modo efficace e appropriato. Compie analisi corrette e individua collegamenti. Rielabora autonomamente e gestisce situazioni nuove non complesse
Avanzato	9	Ottimo	Complete, organiche, articolate e con approfondimenti autonomi	Applica le conoscenze in modo corretto e autonomo anche a problemi complessi	Comunica in modo efficace e articolato. Rielabora in modo personale e critico, documenta il proprio lavoro. Gestisce situazioni nuove e complesse.
	10	Eccellente	Organiche, approfondite e ampliate in modo autonomo e personale	Applica le conoscenze in modo corretto, autonomo e creativo a problemi complessi	Comunica in modo efficace e articolato. Legge criticamente fatti ed eventi, documenta efficacemente il proprio lavoro. Gestisce situazioni nuove e complesse, individuando soluzioni originali.

**INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI
PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**
(con riferimento alle linee guida 2012)

Disciplina:

GRAFICA PUBBLICITARIA

– TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI –

CLASSI I, II, III, IV, V

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI/PROMOZIONE COMM. PUBBLICITARIA**PRIMO BIENNIO – I CLASSE****ASSE CULTURALE SCIENTIFICO TECNOLOGICO: 1. SCIENZE INTEGRATE, 2. TECNICHE PROF.LI dei Serv. Comm. e Pubblicitari, 3. Tecniche Fotografiche.****UDA TRASVERSALE: CHE TEMPO CHE FA – Periodo di attuazione: da settembre 2019 a gennaio 2020****MACROCOMPETENZA: Individuare e utilizzare le forme e le strategie espressive della comunicazione visiva, tecnica, scientifica e multimediale.**

DISCIPLINE	COMPETENZE DISCIPLINARI	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
1. SCIENZE INTEGRATE (ore annuali 66; attuazione programma uda trasversale: 33 ore)	<p>Delineare un quadro sintetico degli elementi e dei composti che costituiscono la Terra.</p> <p>Comprendere gli elementi basilari del rapporto tra cambiamenti climatici ed azione antropica.</p> <p>Cogliere gli aspetti caratterizzanti dei fenomeni appartenenti alla realtà naturale identificando in ciò che si osserva differenze, similitudini, regolarità, variazioni.</p> <p>Saper cogliere il ruolo che la ricerca scientifica e le tecnologie possono assumere per uno sviluppo equilibrato e compatibile.</p> <p>Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie.</p>	<p>Le basi fondamentali relative alla composizione della materia e alle sue trasformazioni.</p> <p>Le proprietà dell'acqua.</p> <p>L'atmosfera.</p> <p>Gli aspetti fondamentali relativi al clima, all'ambiente naturale e i principali effetti dell'interazione con le attività umane.</p>	<p>Semplici esperimenti con i Kit presenti nel Laboratorio di Scienze Integrate:</p> <p>confronto tra soluzioni a diverso pH;</p> <p>effettuare semplici passaggi di stato;</p> <p>lettura di carte climatiche;</p> <p>calcolo dell'impronta ecologica;</p> <p>ricerche individuali e di gruppo;</p> <p>uso di sussidi multimediali per approfondire le tematiche studiate.</p>	<p>Descrivere il comportamento e le proprietà dell'acqua e le confronta con quelle di altri liquidi.</p> <p>Comprendere l'influenza che i fenomeni atmosferici hanno sulla vita del Pianeta.</p> <p>Rappresentare ed interpretare il significato di dati climatici provenienti da diverse località.</p> <p>Utilizzare gli strumenti informatici nelle attività di studio e ricerca.</p>	<p>Conosce per grandi linee la materia e le sue trasformazioni.</p> <p>Conosce le principali caratteristiche chimico-fisiche dell'acqua.</p> <p>Conosce le principali caratteristiche dell'atmosfera e dei fenomeni climatici.</p> <p>Sa usare, se guidato, le attrezzature fondamentali dei laboratori scientifici.</p>

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI/PROMOZIONE COMM. PUBBLICITARIA

PRIMO BIENNIO – I CLASSE

ASSE CULTURALE SCIENTIFICO TECNOLOGICO: 1. SCIENZE INTEGRATE, 2. TECNICHE PROF.LI dei Serv. Comm. e Pubblicitari, 3. Tecniche Fotografiche.

UDA TRASVERSALE: CHE TEMPO CHE FA – Periodo di attuazione: da settembre 2019 a gennaio 2020

MACROCOMPETENZA: Individuare e utilizzare le forme e le strategie espressive della comunicazione visiva, tecnica, scientifica e multimediale.

DISCIPLINE	COMPETENZE DISCIPLINARI	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
<p>2. TECNICHE PROF.LI dei SERV. COMM. e PUBB. /GRAFICA (ore annuali 198; attuazione programma uda trasversale: 99 ore)</p>	<p>È in grado di utilizzare gli strumenti e i materiali per la rappresentazione grafica con consapevolezza e autonomia.</p> <p>È in grado di estrapolare gli elementi essenziali di un'immagine per riproporli graficamente. Esegue trasformazioni e giustapposizioni delle forme in differenti soluzioni in grado di ricostituirsi in una nuova figura.</p> <p>Individua il significato comunicativo degli elementi della grammatica visiva e li utilizza negli elaborati grafici.</p> <p>È in grado di utilizzare in maniera semplice ma appropriata i programmi di grafica per realizzare gli elaborati assegnati.</p>	<p>UDA1 TRASVERSALE: Che tempo che fa.</p> <p>Le basi della grammatica visiva. I materiali, i supporti; gli strumenti; punto, linea, forma, colore.</p> <p>Immagine, forma e struttura. Osservazione e riproduzione di immagini date. Stilizzazione dell'immagine. Modulo, textures e pattern. Luce, ombre e chiaroscuro. Teoria del colore (sintesi additiva e sottrattiva, sfera di Itten) e dei suoi rapporti cromatici (base).</p> <p>Computergrafica di base (1) Software di illustrazione vettoriale. Attuazione: ore 99</p>	<p>Esercitazioni manuali sul punto, linea, forma e colore.</p> <p>Esercitazioni su modulo, textures, patterns, sulla ripetitività, acquisizione del concetto di eccezione.</p> <p>Esercitazioni sulla struttura e sulla morfologia degli oggetti e successiva realizzazione di forme basate sull'elaborazione dei tracciati (unifica, interseca, escludi, scomponi, toglie, combina, etc.) di figure geometriche fondamentali per ottenere nuovi oggetti vettoriali/icone/simboli con un significato diverso.</p> <p>Studio dei software di grafica vettoriale (base) ed esercitazioni in laboratorio.</p>	<p>Saper utilizzare i materiali, i supporti e gli strumenti grafici.</p> <p>Saper utilizzare gli elementi della grammatica visiva per la realizzazione di immagini grafiche.</p> <p>Saper utilizzare gli elementi della grammatica visiva per la realizzazione di immagini grafiche.</p> <p>Saper applicare le conoscenze acquisite relativamente alle applicazioni di graphic design trasformandole in elaborazioni finite.</p> <p>Saper applicare le conoscenze acquisite trasformandole in elaborazioni finite.</p>	<p>Opportunamente guidato, è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'applicazione di forme, strutture, texture essenziali utilizzando in modo semplice gli strumenti base della grafica vettoriale.</p>
<p>3. Tecniche Fotografiche (curata dall'insegnante di compresenza classe B22) (ore annuali: 132; attuazione programma uda trasversale: 60 ore)</p>	<p>È in grado di utilizzare in maniera semplice ma funzionale dispositivi fotografici e basi di software di post-produzione.</p>	<p>Utilizzare le basi della fotografia conoscendo in maniera sommaria la storia in modo da comprendere e realizzare le funzionalità dei dispositivi fotografici.</p> <p>Garantire in parte una indipendenza nell'utilizzo dei dispositivi e corretta conservazione dei dati.</p>	<p>Lezione frontale, esercitazioni laboratoriali.</p> <p>Utilizzo di dispositivi di produzione per la realizzazione di prodotti semplici e successivamente l'utilizzo base di software di Post- produzione</p>	<p>Saper utilizzare apparecchiature fotografiche in modo consapevole secondo le regole di base in termini di colore, posizionamento e funzionalità delle diverse inquadrature rispettando il linguaggio fotografico.</p>	<p>Opportunamente guidato, utilizza dispositivi fotografici non complessi di produzione e post produzione a livello base in maniera consapevole e sommariamente indipendente.</p>

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI/PROMOZIONE COMM. PUBBLICITARIA

PRIMO BIENNIO – II CLASSE

ASSE CULTURALE SCIENTIFICO TECNOLOGICO: 1. SCIENZE INTEGRATE, 2. TECNICHE PROF.LI dei Serv. Comm. e Pubblicitari, 3. Tecniche Fotografiche.

UDA TRASVERSALE: FOOD&DRINK: siamo ciò che mangiamo – Periodo di attuazione: da gennaio a giugno 2020

MACROCOMPETENZA: Individuare e utilizzare le forme e le strategie espressive della comunicazione visiva, tecnica, scientifica e multimediale con particolare attenzione alla sicurezza, alla salute e alla tutela della persona, nei luoghi di vita e di lavoro, dell’ambiente e del territorio.

DISCIPLINE	COMPETENZE DISCIPLINARI	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
1. SCIENZE INTEGRATE (ore annuali 66; attuazione programma uda trasversale: 42 ore)	Osserva, descrive e analizza tessuti, organi, sistemi e apparati dell'uomo. Assume comportamenti consoni alla salvaguardia della salute.	Tessuti, organi e apparati del corpo umano. Le molecole della vita. Principi di alimentazione sana ed equilibrata. Piramidi alimentari. Dieta mediterranea.	Riconoscimento di tessuti e organi. Osservazione al microscopio. Semplici esperimenti con i Kit presenti nel Laboratorio di Scienze Integrate.	Indicare le caratteristiche anatomiche dell'uomo Descrivere le funzioni, e le interconnessioni tra i diversi sistemi e apparati Distinguere gli alimenti in base al loro valore energetico Saper stilare una dieta corretta.	Sa descrivere il funzionamento di alcuni apparati/sistemi dell'uomo Riconosce l'influenza che un'alimentazione sana ed equilibrata sulla salute Sa usare, se guidato, le attrezzature fondamentali i dei laboratori scientifici.
2. TECNICHE PROF.LI dei SERV. COMM. e PUBB. /GRAFICA (ore annuali 198; attuazione programma uda trasversale: 99 ore)	È in grado di utilizzare gli strumenti e i materiali per la rappresentazione grafica con consapevolezza e autonomia. È in grado di estrapolare gli elementi essenziali di un'immagine per riproporli graficamente. Esegue trasformazioni e giustapposizioni delle forme in differenti soluzioni in grado di ricostituirsi in una nuova figura. Individua il significato comunicativo degli elementi della grammatica visiva e li utilizza negli elaborati grafici. È in grado di utilizzare in maniera semplice ma appropriata i programmi di grafica per realizzare gli elaborati assegnati.	UDA1 TRASVERSALE: Food&Drinks Le basi della grammatica visiva. I materiali, i supporti; gli strumenti; punto, linea, forma, colore. Immagine, forma e struttura. Osservazione e riproduzione di immagini date. Stilizzazione dell'immagine. Modulo, textures e pattern. Luce, ombre e chiaroscuro. Teoria del colore (sintesi additiva e sottrattiva, sfera di Itten) e dei suoi rapporti cromatici (base). Computergrafica di base (1) Software di illustrazione vettoriale. Attuazione: ore 99	Esercitazioni manuali sul punto, linea, forma e colore. Esercitazioni su modulo, textures, patterns, sulla ripetitività, acquisizione del concetto di eccezione. Esercitazioni sulla struttura e sulla morfologia degli oggetti e successiva realizzazione di forme basate sull'elaborazione dei tracciati (unifica, interseca, escludi, scomponi, toglie, combina, etc.) di figure geometriche fondamentali per ottenere nuovi oggetti vettoriali/icone/simboli con un significato diverso. Studio dei software di grafica vettoriale (base) ed esercitazioni in laboratorio.	Saper utilizzare i materiali, i supporti e gli strumenti grafici. Saper utilizzare gli elementi della grammatica visiva per la realizzazione di immagini grafiche. Saper utilizzare gli elementi della grammatica visiva per la realizzazione di immagini grafiche. Saper applicare le conoscenze acquisite relativamente alle applicazioni di graphic design trasformandole in elaborazioni finite. Saper applicare le conoscenze acquisite trasformandole in elaborazioni finite.	Opportunamente guidato, è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'applicazione di forme, strutture, texture essenziali utilizzando in modo semplice gli strumenti base della grafica vettoriale.
3. Tecniche Fotografiche 3.	È in grado di utilizzare in maniera semplice ma funzionale dispositivi	Utilizzare le basi della fotografia conoscendo in maniera sommaria la storia in modo da	Lezione frontale, esercitazioni laboratoriali. Utilizzo di dispositivi di produzione in	Saper utilizzare apparecchiature fotografiche in modo consapevole secondo le regole di base in termini di	Opportunamente guidato, utilizza dispositivi fotografici non complessi di produzione e

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI/PROMOZIONE COMM. PUBBLICITARIA**PRIMO BIENNIO – II CLASSE****ASSE CULTURALE SCIENTIFICO TECNOLOGICO: 1. SCIENZE INTEGRATE, 2. TECNICHE PROF.LI dei Serv. Comm. e Pubblicitari, 3. Tecniche Fotografiche.****UDA TRASVERSALE: FOOD&DRINK: siamo ciò che mangiamo – Periodo di attuazione: da gennaio a giugno 2020****MACROCOMPETENZA: Individuare e utilizzare le forme e le strategie espressive della comunicazione visiva, tecnica, scientifica e multimediale con particolare attenzione alla sicurezza, alla salute e alla tutela della persona, nei luoghi di vita e di lavoro, dell'ambiente e del territorio.**

DISCIPLINE	COMPETENZE DISCIPLINARI	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
Tecniche Fotografiche (curata dall'insegnante di compresenza classe B22) (ore annuali: 132; attuazione programma uda trasversale: 60 ore)	fotografici e basi di software di post-produzione, scelta del colore in base alle situazione, scelta delle ottiche ed i luce.	comprendere e realizzare le funzionalità dei dispositivi fotografici. Garantire in parte una indipendenza nell'utilizzo dei dispositivi e corretta conservazione dei dati.	termini di luce,colore,posizionamento e ottiche per la realizzazione di prodotti semplici e successivamente l'utilizzo base di software di Post-produzione	colore, posizionamento e funzionalità delle diverse inquadrature rispettando il linguaggio fotografico.	postproduzione a livello base in maniera consapevole e sommariamente indipendente.

SECONDO BIENNIO – III CLASSE • GRAFICA PUBBLICITARIA – TEC. PROF. DEI SERV. COMM. E PUBBLICITARI (Monte ore: 264h – Ore settimanali: 8h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
<p>Riconoscere il linguaggio visivo del marchio nelle sue combinazioni strutturali sintetiche e progettarne le diverse tipologie.</p> <p>Rielaborare segni e parole all'interno di uno spazio formato sia dallo spazio geometrico sia da quello gestaltico.</p> <p>Progettare i diversi elementi tenendo presente i criteri di leggibilità e di riproducibilità</p>	<p>U.D.A 1</p> <p>Il marchio e il logotipo</p> <p>L'immagine coordinata</p> <p>Il progetto di un marchio o/e logotipo.</p> <p>Carta intestata. Busta. Biglietto da visita/commerciale</p> <p>Computergrafica di base</p> <p>Software per il disegno vettoriale</p> <p>Software per il trattamento delle immagini</p> <p>Software per l'impaginazione</p>	<p>Analisi di marchi, loghi, brand presenti nella realtà pubblicitaria</p> <p>Progettazione di marchi/loghi e immagini coordinate</p>	<p>Saper realizzare un marchio/logotipo.</p> <p>Saper produrre un marchio.</p> <p>Sapere procedere secondo un corretto iter progettuale.</p> <p>Saper realizzare un "finish layout"</p>	<p>Opportunamente guidato è in grado di scegliere il metodo ed utilizzare la strumentazione più idonea per il riconoscimento e la realizzazione di un brand e di un'immagine coordinata.</p>
<p>Riconoscere i componenti della macchina fotografica e i parametri di esposizione.</p>	<p>U.D.A. 2 Tecnica Fotografica</p> <p>(curata dall'insegnante di compresenza classe B22)</p> <p>Breve storia della fotografia. La camera ottica. La macchina fotografica. Cenni di ottica fotografica (lenti, obiettivi, lunghezza focale, profondità di campo). Parametri di esposizione (diaframma, tempi e ISO).</p>	<p>Studio della storia della fotografia, della macchina fotografica e dei suoi componenti.</p> <p>Studio dei parametri di esposizione.</p>	<p>Saper riconoscere i componenti della macchina fotografica e i parametri di esposizione.</p>	<p>È in grado, opportunamente guidato e in modo essenziale, di riconoscere i componenti della macchina fotografica e i parametri di esposizione.</p>

SECONDO BIENNIO – IV CLASSE • GRAFICA PUBBLICITARIA – TEC. PROF. DEI SERV. COMM. E PUBBLICITARI (Monte ore: 264h – Ore settimanali: 8h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
<p>Impostare e progettare il messaggio pubblicitario in modo autonomo e consapevole giustificando l'iter progettuale in maniera esauriente attraverso l'utilizzazione di un linguaggio tecnico appropriato.</p>	<p>U.D.A. 1 La pagina pubblicitaria. Gli elementi costitutivi di un annuncio pubblicitario Analisi compositiva di un annuncio pubblicitario Manifesto, poster, locandina Il progetto di un Manifesto, poster, locandina. Il packaging Il progetto del packaging. Progettazione mediante bozzetti realizzati manualmente e realizzazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici. Computergrafica di base Software per il disegno vettoriale Software per il trattamento delle immagini Software per l'impaginazione</p>	<p>Analisi e letture/decodifica di messaggi pubblicitari. Analisi di manifesti e poster. Creazione di una pagina pubblicitaria, di manifesti, poster, locandine. Analisi di packaging esistenti e riproduzione delle confezioni analizzate. Progettazione di un nuovo packaging per un prodotto commerciale. Studio degli strumenti base dei software grafici applicandoli alla realizzazione di impaginazioni grafico-pubblicitarie</p>	<p>Saper applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche. Saper utilizzare un corretto iter progettuale Saper impostare tutti gli elementi comunicativi. Saper costruire la forma-volume del packaging. Saper costruire lo schema per realizzare la fustella Saper realizzare la veste grafica del prodotto</p>	<p>Opportunamente guidato, è in grado individuare gli elementi base di una pagina pubblicitaria, di un manifesto, un poster, una locandina ed è in grado di scegliere il metodo e la strumentazione più idonea per la realizzazione di una pagina pubblicitaria, di un manifesto, un poster, una locandina. È in grado di utilizzare, in modo semplice, gli strumenti base della computer grafica.</p>
<p>È in grado di realizzare uno scatto fotografico e di ottimizzarlo mediante applicazioni professionali di computergrafica.</p>	<p>U.D.A. 2 Tecnica fotografica (curata dall'insegnante di compresenza classe B22) La ripresa; regole della ripresa. Luce e temperatura colore. Fotoritocco e Photoshop.</p>	<p>Studio delle tecniche e regole di ripresa. Elaborazioni computergrafiche di fotoritocco.</p>	<p>Saper applicare le regole di ripresa ai fini dello scatto fotografico e saper utilizzare il software di fotoritocco per ottimizzare lo scatto effettuato.</p>	<p>Opportunamente guidato, è in grado di applicare le regole di ripresa ai fini dello scatto fotografico e saper utilizzare il software di fotoritocco per ottimizzare lo scatto effettuato.</p>

MONOENNIO – V CLASSE • GRAFICA PUBBLICITARIA – TEC. PROF. DEI SERV. COMM. E PUBBLICITARI (Monte ore: 264h – Ore settimanali: 8h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
<p>Analizza il tema comunicazionale richiesto; progetta e visualizza il messaggio pubblicitario mediante bozzetti eseguiti manualmente; realizza il layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici; coordina le fasi di lavoro in un iter progettuale intelligibile. Sa valutare l'impatto visivo e comunicativo per l'immissione dello stesso sul mercato.</p> <p>Analizza i rough realizzati nella fase preparatoria e li declina e traduce in progetti vettoriali, trattamenti delle immagini a base raster e impaginazioni mediante adeguate applicazioni grafiche.</p>	<p>U.D.A. 1. Il Manifesto. Pubblicità esterna statica e pubblicità esterna dinamica. Il depliant e brochure.</p> <p>Progettazione e visualizzazione con bozzetti realizzati manualmente; realizzazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici.</p> <p>Computergrafica. Disegno vettoriale, trattamento delle immagini a base raster, impaginazione.</p>	<p>Progettazione e visualizzazione di un messaggio pubblicitario; realizzazione di bozzetti eseguiti manualmente; realizzazione del layout utilizzando in modo appropriato i programmi specifici.</p> <p>Realizzazione dei finish layout e dell'iter progettuale dei vari temi proposti utilizzando in modo appropriato i programmi specifici.</p>	<p>Sapere riconoscere le caratteristiche tecniche dell'affissione statica, le tipologie, i formati, le caratteristiche comunicative della produzione di messaggi per le campagne pubblicitarie di tipo commerciale e sociale.</p> <p>Sapere riconoscere le caratteristiche tecniche del depliant e della brochure: pagine, pieghe, struttura, formato, impaginazione e relazione tra testi, illustrazioni e fotografie.</p> <p>Sapere applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo.</p> <p>Utilizzare il software più adatto in maniera appropriata per la realizzazione dei progetti.</p>	<p>Opportunamente guidato analizza il manifesto e realizza un semplice layout utilizzando un programma specifico a scelta.</p> <p>Analizza il depliant e/o la brochure, e opportunamente guidato applica, in modo semplice, l'iter progettuale.</p> <p>Opportunamente guidato, analizza i rough realizzati nella fase preparatoria e li declina e traduce – in modo semplice – in progetti realizzati al computer, finalizzati alla comunicazione pubblicitaria.</p>
<p>Analizza e programma in story board i rapporti d'aspetto preliminarmente all'attività fotografica.</p> <p>Analizza il lavoro dei grandi fotografi del Novecento.</p> <p>Analizza il lavoro dei fotografi nell'ambito pubblicitario.</p>	<p>U.D.A. 2 Tecnica fotografica. (curata dall'insegnante di compresenza classe B22)</p> <p>Rapporto d'aspetto, piani e campi.</p> <p>Story board del lavoro fotografico e di produzione di semplici filmati.</p> <p>Analisi del lavoro dei grandi fotografi del Novecento.</p> <p>La fotografia pubblicitaria in Italia.</p>	<p>Progettazione dello story board e realizzazione dello scatto/filmato in funzione degli studi preliminari.</p>	<p>Sapere applicare le conoscenze acquisite seguendo un giusto percorso operativo.</p>	<p>Opportunamente guidato, e in maniera essenziale, realizza i rough/story board in funzione dell'attività fotografica (e/o di ripresa) successiva.</p>

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
NUCLEI TEMATICI	GRAFICA PUBB.	ST. ARTE	TEC. DI COMUNICAZIONE	
IMMAGINE FORMA COLORE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintesi Additiva e Sottrattiva: controllo, metodi colore RGB, CMYK, HSB 2. Colore e comunicazione 3. Teoria della Forma (Gestalt) 4. La forma nelle applicazioni di graphic design 	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'en plein air impressionista 2. il cubismo 3. l'astrattismo 4. la pop art 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le forme pubblicitarie 2. L'immagine aziendale 	
LA COMUNICAZIONE	La campagna pubblicitaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. l'en plein air impressionista 2. il cubismo 3. l'astrattismo 4. la pop art 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atteggiamenti, motivazioni e bisogni. 2. La comunicazione aziendale 	
PROGETTAZIONE PROCESSO SVILUPPO	<ol style="list-style-type: none"> 1. La progettazione nella definizione del matematico Poincaré 2. L'iter progettuale nella creatività del design grafico 3. Progettazione e processo: differenze e similitudini. 4. Autovalutazione della progettazione prodotta durante la seconda prova scritta dell'Esame di Stato. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. il surrealismo 2. la tecnica pittorica impressionista 3. l'evoluzione grafico-compositiva nell'astrattismo 4. il futurismo 5. il dadaismo 6. la metafisica 7. l'espressionismo 8. colazione sull'erba di e.manet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'indagine aziendale 2. Le strategie di marketing 	

**INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI
PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**
(con riferimento alle linee guida 2012)

Disciplina:

- **STORIA DELL'ARTE E ESPRESSIONI GRAFICO ARTISTICHE**

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche.**

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

SECONDO BIENNIO-terzo anno (ind.Grafico)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nella specifiche aree professionali;</p> <p>-riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-Conosce il percorso storico-artistico nelle linee generali, collocando i più importanti manufatti nelle specifiche aree geografiche di produzione;</p> <p>-conosce in modo essenziale le tecniche artistiche più comuni nel percorso storico-artistico;</p> <p>-conosce la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico considerato, utilizzandola nella descrizione dei manufatti.</p>	<p>Classe III ind. Grafico-pubblicitario.</p> <p>MODULO I: La Preistoria e la Protostoria. U.D.A.1: Argomento: la Preistoria in Italia. U.D.A.2: Argomento: la Protostoria in Italia. -TEMPI: 10h.</p> <p>MODULO II: L'arte greca (*). U.D.A.1:Argomento: L'età arcaica nell'arte greca.U.A.2: Argomento: L'età classica nell'arte greca. U.A.3: Argomento: L'età ellenistica nell'arte greca. -TEMPI: 15h.</p> <p>MODULO III: L'arte etrusca e romana (*). U.D.A.1: Argomento: L'arte etrusca. U.D.A.2: L'arte romana di età repubblicana, caratteristiche generali. U.D.A.3: Argomento: l'arte romana di età imperiale e tardo-imperiale. TEMPI: 15h.</p> <p>MODULO III: L'arte paleocristiana (*). U.D.A.1: Argomento: L'età paleocristiana. -TEMPI: 5h.</p> <p>MODULO IV: L'alto Medioevo: l'arte bizantina e barbarica. U.D.A.1: Argomento: L'arte Bizantina a Costantinopoli e in Italia. U.D.A.2: Argomento: L'età barbarica in Italia meridionale, i Longobardi. U.D.A.3: Argomento: Aspetti dell'arte islamica nell'Italia meridionale. -TEMPI: 10h.</p> <p>MODULO V: Il Basso Medioevo: l'età romanica (*). U.D.A.1: Argomento: L'architettura romanica in Italia. U.D.A.2: Argomento: i codici miniati. U.A.3: Argomento: Aspetti di scultura e mosaici di età romanica.. -TEMPI: 10h.</p> <p>U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</p> <p><i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione.</p> <p>-Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p> <p>-Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.</p>	<p>-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto.</p> <p>-Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p> <p>-Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle più importanti opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

SECONDO BIENNIO-terzo anno (ind.Grafico) U.d.A. interdisciplinare.

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
-Analizzare, comprendere e valutare la presenza dell'elemento acquatico e le sue eventuali valenze simboliche nelle produzioni artistiche di ambito pittorico e scultoreo..	-Conosce il percorso storico-artistico nelle linee generali, le opere considerate nelle specifiche aree geografiche di produzione; -conosce in modo essenziale le tecniche artistiche più comuni nel percorso storico-artistico; -conosce la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico considerato, utilizzandola nella descrizione dei manufatti.	<u>Classe III ind. Grafico-pubblicitario.</u> U.d.A. Il Patrimonio culturale, esempi significativi di opere ed Istituzioni nazionali. TEMPI: 4h. <i><u>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</u></i>	-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione. -Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto). -Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.	-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto. -Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto). -Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle più importanti opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche.**

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

SECONDO BIENNIO-quarto anno (ind.Grafico)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nella specifiche aree professionali;</p> <p>-riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-Conosce il percorso storico-artistico nelle linee generali, collocando i più importanti manufatti nelle specifiche aree geografiche di produzione;</p> <p>-conosce in modo essenziale le tecniche artistiche più comuni nel percorso storico-artistico;</p> <p>-conosce la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico considerato, utilizzandola nella descrizione dei manufatti.</p>	<p><u>Classe IV ind. Grafico-pubblicitario.</u></p> <p>MODULO I: Il Basso Medioevo: l'età gotica e tardogotica.</p> <p>U.D.A.1: Argomento: L'architettura gotica in Europa e in Italia.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: La pittura gotica (*).</p> <p>U.D.A.3: Argomento: La scultura e l'oreficeria gotica.</p> <p>-TEMPI: 15h.</p> <p>MODULO II: Il Rinascimento (*).</p> <p>U.D.A.1: Argomento: Il Quattrocento.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: Il Cinquecento</p> <p>U.D.A.2: Argomento: Il Tardo Cinquecento.</p> <p>-TEMPI: 30h.</p> <p>MODULO III: Il Seicento e il Settecento(*).</p> <p>U.D.A.1: Argomento: Il Seicento.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: il Settecento.</p> <p>-TEMPI: 20h.</p> <p><u>U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</u></p> <p><i><u>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</u></i></p>	<p>-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione.</p> <p>-Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p> <p>-Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.</p>	<p>-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto.</p> <p>-Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p> <p>-Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle più importanti opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche.**

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

SECONDO BIENNIO-quarto anno (ind.Grafico) U.d.A. interdisciplinare.

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
-Analizzare, comprendere e valutare la presenza dell'elemento acquatico e le sue eventuali valenze simboliche nelle produzioni artistiche di ambito pittorico e scultoreo.	-Conosce il percorso storico-artistico nelle linee generali, collocando le opere considerate nelle specifiche aree geografiche di produzione; -conosce in modo essenziale le tecniche artistiche più comuni nel percorso storico-artistico; -conosce la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico considerato, utilizzandola nella descrizione dei manufatti.	<u>Classe IV ind. Grafico-pubblicitario.</u> <u>U.d.A. Il Patrimonio culturale, esempi significativi di opere ed Istituzioni nazionali.</u> TEMPI: 4h. <i><u>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</u></i>	-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione. -Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto). -Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.	-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto. -Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto). -Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle più importanti opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte ed espressioni grafico-**

artistiche. MONOENNIO (ind.Grafico)

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali; -riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-Conosce il percorso storico-artistico nelle linee generali, collocando i più importanti manufatti nelle specifiche aree geografiche di produzione;</p> <p>-conosce in modo essenziale le tecniche artistiche più comuni nel percorso storico-artistico;</p> <p>-conosce la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico considerato, utilizzandola nella descrizione dei manufatti.</p>	<p>MODULO I: l'Ottocento(*) . U. D.A.1: Argomento: il Romanticismo e il Realismo. U. D.A.2: Argomento: l'Impressionismo. U. D.A.3: Argomento: il Postimpressionismo. U.D. A.4: Argomento: Art Nouveau.-TEMPI: 22h MODULO II: Il Novecento, le avanguardie storiche (*) . U.D.A.1: Argomento: Il Cubismo U.D.A.2: Argomento: l'Espressionismo e i Fauves. U.D.A.3: Argomento: Il Futurismo U.D.A.4: Argomento: Il Dada. U.D.A.5: Argomento: L'Astrattismo. U.D.A.6: Argomento: La Metafisica. U.D.A.7: Argomento: Il Surrealismo. -TEMPI: 22h. MODULO II: Il secondo dopoguerra e le nuove frontiere dell'arte (*) . U.D.A 1: Argomento: l'arte contemporanea dal secondo dopoguerra ai nostri giorni. U.D.A 1: Argomento: le nuove frontiere dell'arte. TEMPI: 22h. U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale <i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione.</p> <p>-Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p> <p>-Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.</p>	<p>-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto.</p> <p>-Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p> <p>-Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle più importanti opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte ed espressioni grafico-
artistiche. MONOENNIO (ind.Grafico) U.d.A.
interdisciplinare.**

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
-Analizzare, comprendere e valutare la presenza dell'elemento acquatico e le sue eventuali valenze simboliche nelle produzioni artistiche di ambito pittorico e scultoreo.	-Conosce il percorso storico-artistico nelle linee generali, collocando le opere considerate nelle specifiche aree geografiche di produzione; -conosce in modo essenziale le tecniche artistiche più comuni nel percorso storico-artistico; -conosce la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico considerato, utilizzandola nella descrizione dei manufatti scelti.	<u>Classe V ind. Grafico-pubblicitario.</u> U.d.A.: Il Patrimonio culturale. Argomento: Il Patrimonio culturale italiano, esempi significativi di opere ed Istituzioni nazionali. TEMPI: 4h (gennaio). <i><u>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</u></i>	-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione. -Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto). -Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.	-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto. -Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto). -Saper utilizzare consapevolmente in elaborati grafici di tipo multimediale opere o particolari delle più importanti opere d'arte studiate, coerentemente alle finalità comunicative del prodotto richiesto.

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte (Arte e territorio)**
SECONDO BIENNIO-terzo anno (Ind.Turismo)

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico- artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali;</p> <p>-riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-conosce le periodizzazioni generali nel percorso storico-artistico dalla Preistoria all'età Tardoantica;</p> <p>-conosce le caratteristiche generali nelle produzioni artistiche dalla Preistoria all'età Tardoantica, inclusa l'area del bacino dell'Egeo;</p> <p>-conosce le problematiche particolari di carattere storico, sociale, tecnico e ambientale relative alla gestione dei Beni Culturali in Italia di età preistorica, antica e tardoantica;</p> <p>-conosce i principali parchi archeologici ed aree tutelate e vincolate in Italia, con particolari riferimenti all'area meridionale,</p> <p>-conosce il linguaggio tecnico descrittivo di base dell'ambito storico-artistico affrontato.</p>	<p><u>Classe III indirizzo Turismo.</u></p> <p>MODULO I: La Preistoria e la Protostoria.</p> <p>U.D.A.1: Argomento: la Preistoria in Italia e in Puglia (*) .</p> <p>U.D.A.2: Argomento: la Protostoria in Italia e in Puglia.</p> <p>-TEMPI: 10h.</p> <p>MODULO II: L'arte greca e Taranto in età greca (*) .</p> <p>U.D.A.1: Argomento: L'età arcaica nell'arte greca e a Taranto.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: L'età classica nell'arte greca e a Taranto.</p> <p>U.D.A.3: Argomento: L'età ellenistica nell'arte greca e a Taranto.</p> <p>-TEMPI: 30h.</p> <p>MODULO III: L'arte romana e Taranto in età romana (*) .</p> <p>U.D.A.1: Argomento: L'età repubblicana nell'arte romana e a Taranto.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: L'età imperiale e tardo-imperiale nell'arte romana e a Taranto. -</p> <p>TEMPI: 15h.</p> <p>MODULO III: L'arte paleocristiana e Taranto in età paleocristiana (*) .</p> <p>U.D.A.1: Argomento: L'età paleocristiana e Taranto.-TEMPI: 5h.</p> <p><u>U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</u></p> <p><i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-utilizzo del linguaggio descrittivo essenziale e specifico di ambito storico-artistico.</p> <p>-progettare ed organizzare itinerari storico-artistici territoriali comprendenti la fruizione delle emergenze storiche studiate, anche in ambito regionale, provinciale e comunale.</p> <p>-individuare le principali rilevanze artistiche ed istituzioni preposte alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico in Italia e particolarmente nella propria città e regione.</p> <p>-tenere una visita guidata presso il MARTA (Museo Archeologico Nazionale di Taranto) della durata di almeno un'ora.</p> <p>-Collocare il manufatto artistico nell'ambito territoriale di produzione e nel luogo o istituzione museale di conservazione.</p>	<p>-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto.</p> <p>-Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte (Arte e territorio)**

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

SECONDO BIENNIO-terzo anno (Ind.Turismo)) U.d.A. interdisciplinare.

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
-Analizzare, comprendere e valutare la presenza dell'elemento acquatico e le sue eventuali valenze simboliche nelle produzioni artistiche di ambito pittorico e scultoreo	-conosce le periodizzazioni generali nel percorso storico-artistico dalla Preistoria all'età Tardoantica; -conosce le caratteristiche generali nelle produzioni artistiche dalla Preistoria all'età Tardoantica, inclusa l'area del bacino dell'Egeo; -conosce le problematiche particolari di carattere storico, sociale, tecnico e ambientale relative alla gestione dei Beni Culturali in Italia di età preistorica, antica e tardoantica; -conosce i principali parchi archeologici ed aree tutelate e vincolate in Italia, con particolari riferimenti all'area meridionale, distinti per ambiti regionali; -conosce il linguaggio tecnico descrittivo di base dell'ambito storico-artistico affrontato.	<u>Classe III indirizzo Turismo.</u> U.d.A.: Il Patrimonio culturale, esempi significativi di opere ed Istituzioni nazionali. TEMPI: 4h (gennaio). <i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i>	-utilizzo del linguaggio descrittivo essenziale e specifico di ambito storico-artistico. -progettare ed organizzare itinerari storico-artistici territoriali comprendenti la fruizione delle emergenze storiche studiate, anche in ambito regionale, provinciale e comunale. -individuare le principali rilevanze artistiche ed istituzioni preposte alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico in Italia e particolarmente nella propria città e regione. -tenere una visita guidata presso il MARTA (Museo Archeologico Nazionale di Taranto) della durata di almeno un'ora. -Collocare il manufatto artistico nell'ambito territoriale di produzione e nel luogo o istituzione museale di conservazione.	-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto. -Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte (Arte e territorio)**
SECONDO BIENNIO-quarto anno (Ind.Turismo)

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico- artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali;</p> <p>-riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-conosce le periodizzazioni generali nel percorso storico-artistico di età medievale;</p> <p>-conosce le caratteristiche generali nelle produzioni artistiche medievali;</p> <p>-conosce le problematiche particolari di carattere storico, sociale, tecnico e ambientale relative alla gestione dei Beni Culturali in Italia di medievale;</p> <p>-conosce i principali monumenti ed aree tutelate e vincolate in Italia, con particolari riferimenti all'area meridionale,</p> <p>-conosce il linguaggio tecnico descrittivo di base dell'ambito storico-artistico affrontato.</p>	<p><u>Classe IV indirizzo Turismo.</u></p> <p>MODULO I: L'alto Medioevo: l'arte bizantina e barbarica (*) .</p> <p>U.D.A.1: Argomento: L'arte Bizantina a Costantinopoli e nell'area apulo-materana.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: L'età barbarica in Italia meridionale, i Longobardi.</p> <p>U.D.A.3: Argomento: Aspetti dell'arte islamica nell'Italia meridionale.</p> <p>-TEMPI: 20h.</p> <p>MODULO II: Il Basso Medioevo: l'età romanica (*).</p> <p>U.D.A.1: Argomento: L'età romanica in Italia e in Puglia.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: il Romanico pugliese.</p> <p>U.D.A.3: Argomento: Aspetti di scultura e mosaici di età romanica.</p> <p>-TEMPI: 20h.</p> <p>MODULO III: Il Basso Medioevo: l'età gotica (*).</p> <p>U.D.A.1: Argomento: L'età gotica in Europa e in Italia.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: L'età gotica in Puglia.</p> <p>--TEMPI: 20h.</p> <p><u>U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</u></p> <p><i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-utilizzare il linguaggio descrittivo essenziale e specifico di ambito storico-artistico.</p> <p>-progettare ed organizzare itinerari storico-artistici territoriali comprendenti la fruizione delle emergenze storiche studiate, anche in ambito regionale, provinciale e comunale.</p> <p>-individuare le principali rilevanzze artistiche ed istituzioni preposte alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico in Italia e particolarmente nella propria città e regione.</p> <p>-Collocare il manufatto artistico nell'ambito territoriale di produzione e nel luogo o istituzione museale di conservazione.</p>	<p>-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto.</p> <p>-Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte (Arte e territorio)**

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

**SECONDO BIENNIO-quarto anno (Ind.Turismo)) U.d.A.
interdisciplinare.**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
-Analizzare, comprendere e valutare la presenza dell'elemento acquatico e le sue eventuali valenze simboliche nelle produzioni artistiche di ambito pittorico e scultoreo	-conosce le periodizzazioni generali nel percorso storico-artistico di età medievale; -conosce le caratteristiche generali nelle produzioni artistiche medievali; -conosce le problematiche particolari di carattere storico, sociale, tecnico e ambientale relative alla gestione dei Beni Culturali in Italia di medievale; -conosce i principali monumenti ed aree tutelate e vincolate in Italia, con particolari riferimenti all'area meridionale, distinti per ambiti regionali; -conosce il linguaggio tecnico descrittivo di base dell'ambito storico-artistico affrontato.	<u>Classe IV indirizzo Turismo.</u> U.d.A.: Il Patrimonio culturale, esempi significativi di opere ed Istituzioni nazionali. TEMPI: 4h (gennaio). <i><u>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</u></i>	-utilizzare il linguaggio descrittivo essenziale e specifico di ambito storico-artistico. -progettare ed organizzare itinerari storico-artistici territoriali comprendenti la fruizione delle emergenze storiche studiate, anche in ambito regionale, provinciale e comunale. -individuare le principali rilevanzze artistiche ed istituzioni preposte alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico in Italia e particolarmente nella propria città e regione. -Collocare il manufatto artistico nell'ambito territoriale di produzione e nel luogo o istituzione museale di conservazione.	-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto. -Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte (Arte e territorio) MONOENNIO (Ind.Turismo)**

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali;</p> <p>-riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-conosce le periodizzazioni generali nel percorso storico-artistico dal Rinascimento a tutto il Novecento;</p> <p>-conosce le caratteristiche generali nelle produzioni artistiche dall'età rinascimentale al Novecento;</p> <p>-conosce le problematiche particolari di carattere storico, sociale, tecnico e ambientale relative alla gestione dei Beni Culturali in Italia nel periodo considerato;</p> <p>-conosce i principali monumenti ed aree tutelate e vincolate in Italia, con particolari riferimenti all'area meridionale, distinti per ambiti regionali;</p> <p>-conosce il linguaggio tecnico descrittivo di base dell'ambito storico-artistico affrontato.</p>	<p>MODULO I: Il Rinascimento (*).</p> <p>U.D.A.1: Argomento: Il Quattrocento.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: Il Cinquecento.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: Il Tardo Cinquecento.</p> <p>-TEMPI: 30h.</p> <p>MODULO II: Il Seicento e il Settecento (*).</p> <p>U.D.A.1: Argomento: il Seicento</p> <p>U.D.A.2: Argomento: il Settecento.-TEMPI: 24h.</p> <p>MODULO III: L'Ottocento e il Novecento.</p> <p>U.D.A.1: Argomento: aspetti dell'Ottocento italiano.</p> <p>U.D.A.2: Argomento: aspetti del Novecento italiano.-TEMPI: 12h.</p> <p><u>U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</u></p> <p><i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione.</p> <p>-Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p>	<p>-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto.</p> <p>-Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p> <p>-Collocare il manufatto artistico nell'ambito territoriale di produzione e nel luogo o istituzione museale di conservazione.</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia dell'Arte (Arte e territorio)**

MONOENNIO (Ind.Turismo)) U.d.A. interdisciplinare.

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
-Analizzare, comprendere e valutare la presenza dell'elemento acquatico e le sue eventuali valenze simboliche nelle produzioni artistiche di ambito pittorico e scultoreo.	-conosce le periodizzazioni generali nel percorso storico-artistico dal Rinascimento a tutto il Novecento; -conosce le caratteristiche generali nelle produzioni artistiche dall'età rinascimentale al Novecento; -conosce le problematiche particolari di carattere storico, sociale, tecnico e ambientale relative alla gestione dei Beni Culturali in Italia nel periodo considerato; -conosce i principali monumenti ed aree tutelate e vincolate in Italia, con particolari riferimenti all'area meridionale, distinti per ambiti regionali; -conosce il linguaggio tecnico descrittivo di base dell'ambito storico-artistico affrontato.	<u>Classe V indirizzo Turismo.</u> U.d.A trasversale Argomento: Il Patrimonio culturale, esempi significativi di opere ed Istituzioni nazionali. TEMPI: 4h (gennaio). <i><u>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</u></i>	-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione. -Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).	-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato. -Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico. -Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto. -Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto). -Collocare il manufatto artistico nell'ambito territoriale di produzione e nel luogo o istituzione museale di conservazione.

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia delle Arti Visive**

SECONDO BIENNIO-terzo anno (Ind.Audiovisivo)

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali; -riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-Conosce il percorso storico-artistico nelle linee generali, collocando i più importanti manufatti nelle specifiche aree geografiche di produzione;</p> <p>-conosce in modo essenziale le tecniche artistiche più comuni nel percorso storico-artistico considerato;</p> <p>-conosce la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico considerato;</p> <p>-conosce le principali produzioni audio-video riguardanti l'ambito artistico considerato.</p>	<p>Classe III ind. Audiovisivo MODULO I : Cenni di architettura medievale. U.D.A.1: Argomento: la basilica romanica. U.D.A.2: Argomento: la cattedrale gotica. -TEMPI: 10h. MODULO II: La tradizione bizantina ed il suo superamento (*). U.D.A.1: Argomento: Cimabue e Duccio, le Maestà. U.D.A.2: Argomento: l'evoluzione giottesca. -TEMPI: 10h. MODULO III: Il Rinascimento e lo studio dello spazio: la prospettiva (*). U.D.A.1: Argomento: La riscoperta della prospettiva, Brunelleschi e Masaccio. U.D.A.2: Argomento: le prospettive in pittura (temporale, aerea). -TEMPI: 30h MODULO IV: Caravaggio e lo studio della luce (*). U.D.A.1: Il Realismo seicentesco, Caravaggio e i caravaggisti. U.D.A.2: la pittura olandese del '600, J. Vermeer. -TEMPI: 16h. U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</p> <p><i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-Conoscere la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto e conoscere i procedimenti di esecuzione.</p> <p>-Conoscere le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p>	<p>-Conoscere per grandi linee la scansione cronologica del percorso storico-artistico considerato.</p> <p>-Riconoscere ed analizzare nelle linee essenziali le caratteristiche formali di un manufatto artistico.</p> <p>-Riconoscere le tecniche usate nella realizzazione del manufatto.</p> <p>-Conoscere in maniera generica le linee biografiche dell'artista ed il contesto di formazione (quando conosciuto).</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia delle Arti Visive****SECONDO BIENNIO-quarto anno (Ind.Audiovisivo)**Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali; - riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-conosce le principali leggi della psicologia della forma e meccanismi percettivi;</p> <p>-conosce gli elementi compositivi della grammatica visiva.</p> <p>-conosce gli aspetti morfologici ed espressivi degli elementi di base del linguaggio visivo;</p> <p>-conosce le opere, gli autori e le correnti più significative della cultura artistica in Italia e in Europa nel XIX sec.</p> <p>-conosce le principali produzioni audio-video riguardanti l'ambito artistico considerato.</p>	<p>Classe IV ind. audiovisivo MODULO I : Camera ottica e romanticismo, la nascita della fotografia (*). U.D.A. 1:Argomento: la camera ottica e il suo utilizzo in pittura (Vedutismo). U.D.A. 2: La pittura preromantica e romantica in Europa. U.D.A. 3:Argomento: il Realismo in Europa e in Italia, Courbet e i Macchiaioli; la nascita della fotografia -TEMPI: 21h. MODULO II: Cogliere la luce e percepire la realtà, arte e fotografia (*). U.D.A. 1: Argomento: l'Impressionismo e la fotografia, i principali esponenti. U.D.A. 2: Argomento: il Divisionismo e le teorie sul colore. -TEMPI: 21h. MODULO III: Il Postimpressionismo e Art Nouveau (*) . U. D.A.1: Argomento: Il Postimpressionismo, maggiori esponenti. U. D.A.3: Argomento: aspetti dell'Art Nouveau. -TEMPI: 21h. U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</p> <p><i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-applicare i codici dei linguaggi artistici;</p> <p>-individuare la grammatica del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi;</p> <p>-usare consapevolmente le leggi della <i>Gestalt</i> nelle produzioni professionali;</p> <p>-conoscenza delle periodizzazioni e dei concetti storiografici della Storia dell'Arte dagli inizi del XX sec. ai giorni nostri.</p> <p>-acquisizione del linguaggio tecnico e storico-artistico specifico dell'ambito professionale.</p>	<p>-applicare nelle linee essenziali i codici dei linguaggi artistici;</p> <p>-individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi;</p> <p>-usare consapevolmente le principali leggi della <i>Gestalt</i> nelle produzioni professionali;</p> <p>-conoscenza generica delle periodizzazioni e dei concetti storiografici della Storia dell'Arte dagli inizi del XX sec. ai giorni nostri.</p> <p>-acquisizione del linguaggio tecnico e storico-artistico specifico dell'ambito professionale in maniera essenziale.</p>

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

Disciplina: **Storia delle Arti Visive**

MONOENNIO (Ind.Audiovisivo)

Coordinatore: **Francesco Riccobelli**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITÀ	ABILITÀ	OB. MINIMI
<p>-Analizzare, comprendere e valutare una selezione delle opere più rappresentative dell'ambito storico artistico, considerate nella loro complessità e nella diversità delle tecniche di realizzazione;</p> <p>-acquisizione di competenze culturali storico-artistiche essenziali nelle specifiche aree professionali; -riconoscere ed analizzare le caratteristiche tecniche (materiali, procedimenti, etc.) e formali di un'opera d'arte, individuandone i significati.</p> <p>-stabilire adeguati collegamenti multidisciplinari, in particolare con discipline di area affine.</p> <p>-utilizzare in modo appropriato la terminologia specifica essenziale dell'ambito storico-artistico;</p> <p>-individuare e comprendere nelle linee generali i più significativi movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali nei diversi ambiti storico-geografici;</p> <p>-applicare le metodologie e le tecniche di base nella gestione di progetti per ogni specifico ambito professionale.</p>	<p>-conosce le progressive applicazioni delle scoperte scientifiche in ambito artistico, con particolari riferimenti alla pittura.</p> <p>-conosce gli strumenti idonei alla comunicazione di prodotti pubblicitari;</p> <p>-conosce le principali produzioni audio-video riguardanti l'ambito artistico considerato.</p> <p>-conosce le principali produzioni artistiche contemporanee, in particolare nell'ambito pittorico e nelle più recenti 'video-installazioni'.</p>	<p>MODULO I: La violenza del colore e della forma (*). U.D.A.1: Argomento: I Fauves. U.D.A.2: Argomento: l'Espressionismo tedesco. U.D.A.3: Argomento: Il Cubismo. TEMPI: 10h.</p> <p>MODULO II: Forme mobili, spazio, velocità (*). U.D.A 1: Argomento: il Futurismo, la fotodinamica. TEMPI: 9h.</p> <p>MODULO III: Le provocazioni e le sperimentazioni tecnologiche nell'arte (*). U.D.A.1: Argomento: Il Dadaismo. U.D.A.2: Argomento: l'irrazionale nell'arte, il Surrealismo. TEMPI: 10h.</p> <p>MODULO IV: La società del consumo e dei rifiuti(*). U.D.A.1: Argomento: Pop Art. U.D.A.2: Argomento: Graffiti Art, Land Art, Body Art. TEMPI: 10h.</p> <p>MODULO V: Arte, specchio dell'anima (*). U.D.A.1: Argomento: Europa e America nel secondo dopoguerra. TEMPI: 9h.</p> <p>MODULO VI: Dal linguaggio televisivo all'arte elettronica (*). U.D.A.1: Argomento: Il dipinto e la tv, arte elettronica e video arte. TEMPI: 9h.</p> <p>MODULO VII: Arte e cinema (*). U.D.A.1: Argomento: Cinema e pittura, films biografici di grandi artisti, le citazioni; la pittura all'interno della trama di un film. TEMPI: 9h.</p> <p>U.D.A. X (trasversale) Il Patrimonio culturale.</p> <p><i>N.B.: Gli argomenti indicati con l'asterisco (*) saranno oggetto di prova standardizzata di fine primo quadrimestre.</i></p>	<p>-applicare i codici dei linguaggi artistici;</p> <p>-individuare la grammatica del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi;</p> <p>-usare consapevolmente le leggi della <i>Gestalt</i> nelle produzioni professionali;</p> <p>-conoscenza delle periodizzazioni e dei concetti storiografici della Storia dell'Arte dagli inizi del XX sec. ai giorni nostri.</p> <p>-acquisizione del linguaggio tecnico e storico-artistico specifico dell'ambito professionale.</p>	<p>-applicare nelle linee essenziali i codici dei linguaggi artistici;</p> <p>-individuare la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi;</p> <p>-usare consapevolmente le principali leggi della <i>Gestalt</i> nelle produzioni professionali;</p> <p>-conoscenza generica delle periodizzazioni e dei concetti storiografici della Storia dell'Arte dagli inizi del XX sec. ai giorni nostri.</p> <p>-acquisizione del linguaggio tecnico e storico-artistico specifico dell'ambito professionale in maniera essenziale.</p>

**INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI
PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

(con riferimento alle linee guida 2012)

Disciplina:

- **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Il docente di “Tecniche di Comunicazione” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento, relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici,
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.

TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI

In questo indirizzo la conoscenza di tale disciplina consente di fornire il possesso di linguaggi e terminologie corrette per interagire efficacemente nel campo turistico e della comunicazione padroneggiando gli aspetti contrattualistici e normativi del settore.

Deve, inoltre, fornire la capacità per saper collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati

l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata

Più specificatamente l'evoluzione del prodotto turistico richiede operatori dei servizi commerciali con indirizzo turistico che siano in grado di:

- conoscere in modo approfondito le caratteristiche del fenomeno turistico nelle sue molteplici articolazioni
- conoscere in modo approfondito i prodotti turistici, le fasce di possibile utenza, i modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto senza snaturarlo
- avere la capacità di leggere e interpretare autonomamente eventi, problematiche, tendenze del mondo circostante
- avere la padronanza dei mezzi espressivi e di comunicazione, parlati, scritti, telematici
- avere buone capacità comunicative non solo in termini di espressione linguistica ma anche di comunicazione non verbale.

BIENNIO 3/4 CLASSE

TERZA CLASSE DEI SERVIZI TURISTICI

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE(MONTE ORE 69h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di differenziare i diversi linguaggi	1. Che cosa si intende per comunicazione	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none">• Sa individuare gli elementi della comunicazione e le funzioni	<ul style="list-style-type: none">• E' in grado di definire gli elementi della comunicazione e le funzioni
E' in grado di utilizzare le strategie della comunicazione efficace	1. La comunicazione ecologica 2. La comunicazione efficace 3. La comunicazione disfunzionale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none">• Sa riconoscere l'importanza della comunicazione efficace• individuare le strategie della comunicazione efficace• sa quando una comunicazione diventa disfunzionale	<ul style="list-style-type: none">• E' in grado di riconoscere opportunamente guidato l'importanza di una comunicazione efficace• Sa in modo essenziale individuare strategie della comunicazione efficace• sa quando una comunicazione diventa disfunzionale
E in grado di comprendere che la comunicazione e' una necessita' per condividere emozioni,sensazioni, dati,	1. Gli assiomi della comunicazione	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal	<ul style="list-style-type: none">• Sa applicare gli assiomi nelle relazioni per una comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• sa che cosa si intende per assiomi della comunicazione• sa in modo essenziale

valori		web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	efficace	quali sono gli assiomi della comunicazione • sa opportunamente guidato individuare l'importanza dei singoli assiomi nella comunicazione
E' in grado di comprendere e formulare il messaggio verbale	1. Il linguaggio verbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	• Sa riconoscere gli aspetti del LV	• E' in grado di conoscere gli elementi di base del LV
E' in grado di modulare attraverso il paraverbale emozioni, scopi, relazioni	1. Il paraverbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	• Sa riconoscere il valore del Paraverbale e di individuarne gli elementi	• sa definire gli elementi del paraverbale
E' in grado di decodificare i segnali e orientare il proprio comportamento per capire e gestire correttamente	1. Il linguaggio non verbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	• Sa riconoscere l'importanza della prossemica, del digitale, della cinesica per la comunicazione	• sa definire il LNV • Sa perchè si usa il LNV • sa comprendere come avviene la formazione della prima impressione • sa comprendere e definire in modo essenziale la CNV statica • sa definire la prossemica e le quattro aree dello

				<ul style="list-style-type: none"> spazio interpersonale sa definire la comunicazione digitale e fare alcuni esempi sa definire gli atti di tensione, i segnali di gradimento e rifiuto, i segnali iconici comprende l'importanza del contatto visivo
<p>E' in grado di conoscere la componente relazionale nella comunicazione</p> <p>E' in grado di comprendere la differenza fra realtà oggettiva e soggettiva</p>	1. La dinamica delle relazioni interpersonali	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> Sa proporre un'immagine positiva di se e interpretare correttamente le risposte dell'altro sa individuare le componenti fallimentari di una comunicazione inefficace 	<ul style="list-style-type: none"> sa definire il concetto di relazione collegata alla comunicazione sa che esiste una percezione distorta della realtà sa che si può interpretare il messaggio in modo soggettivo sa che esistono elementi di disturbo nella comunicazione e sa definirli in modo essenziale
E' in grado di usare le strategie dell'ascolto attivo	1. L'ascolto attivo	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> Sa riconoscere l'importanza dell'ascolto attivo e individuare le strategie 	<ul style="list-style-type: none"> sa definire che cos'è l'ascolto attivo sa che esistono tre livelli di ascolto attivo e sa definirli in modo essenziale
E' in grado di utilizzare il dialogo	1. La persuasione	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving 	<ul style="list-style-type: none"> Sa comprendere il potere suggestivo e di influenzamento delle 	<ul style="list-style-type: none"> E' in grado di comprendere il potere di influenzamento

		<p>-Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione</p> <p>-Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	parole	<p>delle parole opportunamente guidato</p> <ul style="list-style-type: none"> • sa fare la differenza fra i diversi livelli di influenzamento • sa che la persuasione passa attraverso il dialogo • sa definire le tre azioni del dialogo: domande, ascolto, riformulazione • sa che esistono parole a valenza positiva e parole a valenza negativa
--	--	---	--------	---

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

QUARTA CLASSE DEI SERVIZI TURISTICI

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE (MONTE ORE 69h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di riconoscere i ruoli principali di un gruppo per inserirsi adeguatamente	1. Le differenze fra le varie tipologie di gruppo	<p>-Attività dal libro di testo</p> <p>-Simulazioni e role playing</p> <p>-Problem solving</p> <p>-Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere e interpretare le dinamiche di gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di conoscere in modo essenziale e definire i diversi tipi di gruppo • sa definire il concetto di coesione e gli

		di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale		<p>elementi principali</p> <ul style="list-style-type: none"> • sa definire il concetto di conformismo e i fattori che lo favoriscono • sa quando il conformismo e' eccessivo • sa definire il gruppo dei pari • conosce il bullismo nell' adolescenza e lo sa definire • sa definire i diversi protagonisti del fenomeno del bullismo • sa comprendere quali sono i comportamenti a rischio dei giovani
E' in grado di sapere non solo che cos'è un gruppo ma anche che cosa si intende per un gruppo di lavoro e come si forma e si raccoglie intorno ad un leader	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il leader e la leadership 2. Gruppo di persone e gruppo di lavoro 	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere i diversi stili di leader, scegliere quello più adeguato alle circostanze, • sa che esiste differenza fra gruppo di persone e gruppo di lavoro e sa individuarne le caratteristiche 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di definire i ruoli principali di un gruppo • E' in grado di conoscere in modo essenziale i diversi stili di leader e individuarne le caratteristiche • sa definire il gruppo di persone e individuare le caratteristiche • sa definire il concetto di gruppo di persone e individuare le

				caratteristiche
E' in grado di esprimere sentimenti, desideri e pensieri in modo efficace per una comunicazione funzionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'autostima 2. L'autoefficacia 3. Il locus of control 	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come le difficoltà che si incontrano nella relazione con gli altri posso dipendere dagli stati emozionali personali 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che cos'è l'autostima • sa in modo essenziale come si forma e su quali ambiti incide • sa definire il concetto di autoefficacia e sa in modo essenziale come si costruisce • sa in modo essenziale come si determina l'autoefficacia in ambito scolastico • sa definire il locus of control e le caratteristiche di quello interno ed esterno
E' in grado di usare gli stili personali all'interno di setting professionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gli elementi dell'analisi transazionale 	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come il tipo di relazione con gli altri 	<ul style="list-style-type: none"> • conosce la definizione di analisi transazionale • sa definire in modo essenziale le caratteristiche generali degli stati dell'Io • sa come si forma una personalità armonica • sa definire le transazioni • sa definire gli stroke e opportunamente guidato individuare le reazioni • sa definire le posizioni esistenziali

E' in grado di analizzare i messaggi dei mass media	1. I mezzi di comunicazione di massa	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come avviene la comunicazione di massa 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado in modo essenziale di definire i mass media e la loro funzione
E' in grado di muoversi in rete consapevolmente	1. Com'è nato e come si evolve internet	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa capire le enormi potenzialità di internet 	<ul style="list-style-type: none"> • conosce i newmedia • sa definire le caratteristiche dei new media

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

MONOENNIO 5 CLASSE DEI SERVIZI TURISTICI

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE (MONTE ORE 69H)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di essere consapevole dei propri pensieri, emozioni e comportamenti e verbalizzarli	1. Atteggiamenti, motivazioni, bisogni e come agiscono sul comportamento	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare come e quali bisogni soddisfare per poter migliorare la qualità 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire l'atteggiamento, le motivazioni i bisogni • sa individuare le

		-Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	della vita	componenti degli atteggiamenti <ul style="list-style-type: none"> • sa individuare i bisogni della scala di Maslow • sa definire che cos'è e la motivazione al lavoro
E' in grado di capire con quali comportamenti gli esseri umani si distinguono e si differenziano gli uni dagli altri	<ol style="list-style-type: none"> 1. la PNL per comunicare meglio con gli altri 2. I metaprogrammi per comprendere i meccanismi che regolano il comportamento 	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa modificare il proprio comportamento a seconda della situazione e della tipologia dell'interlocutore 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire la PNL • sa definire i filtri della PNL • sa che cosa si intende per sistema rappresentazionale • sa definire i clienti secondo i sistemi rappresentazionali • sa definire i metaprogrammi
E' in grado esprimere in modo costruttivo, riconoscere e gestire le proprie emozioni	<ol style="list-style-type: none"> 1. La differenza tra il comportamento aggressivo, passivo e assertivo 	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare come instaurare relazioni interpersonali in modo collaborativo in cui il successo di uno corrisponde al successo dell'altro 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa definire che cosa si intende per comportamento assertivo, qual'è la differenza fra stile aggressivo, assertivo, passivo, quali sono le tecniche della comunicazione assertiva
E' in grado di comprendere come facilitare il processo di persuasione degli interlocutori	<ol style="list-style-type: none"> 1. La differenza fra comunicazione diadica e comunicazione di gruppo 2. Le caratteristiche della comunicazione di gruppo 	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa che cosa fare e che cosa evitare quando si comunica in gruppo • sa che esistono tecniche per affrontare qualsiasi auditorio senza paura 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che esiste differenza fra comunicare in due e comunicare in gruppo • sa definire le regole del comunicare in gruppo • sa definire la fase del rompighiaccio • sa capire che esistono stili da evitare e sa

				definirli <ul style="list-style-type: none"> • sa definire la tecnica del possesso dello spazio fisico • sa definire la tecnica del contatto visivo • sa definire la tecnica dell'uso del LNV • conosce la tecnica del controllo dell' ansia
E' in grado di capire l'importanza dell'aspetto comunicazionale nell'organizzazione di impresa e di applicare le basi della comunicazione efficace	1. Il fattore umano in azienda	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa capire che il personale si trasforma in "risorsa" 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa definire quando un lavoratore dipendente diventa risorsa umana • sa individuare gli organigrammi di un'azienda • sa definire che cos'è il clima umano in un'azienda e in modo guidato sa quali sono le strategie per migliorarlo
E' in grado di capire che alla base della comunicazione aziendale ci deve essere la conoscenza dell'interlocutore	1. Il marketing e la comunicazione aziendale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa utilizzare metodologie appropriate per la conoscenza dei mercati 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire che cos'è il marketing e in modo essenziale sa quali sono le tipologie di marketing • sa individuare in modo essenziale nello studio dell' ambiente gli elementi previsti • sa definire in modo essenziale le strategie di marketing
E' in grado utilizzare i linguaggi e le strategie di un buon venditore	1. La tipologia del venditore	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le caratteristiche del venditore 	<ul style="list-style-type: none"> • sa individuare le caratteristiche di un buon venditore

		-Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale		<ul style="list-style-type: none"> sa quali sono le fasi della vendita
E' in grado di utilizzare linguaggi e strategie per le varie tipologie di cliente	1. La tipologia del cliente	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> Sa individuare le caratteristiche del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> sa individuare le tipologie di cliente sa quali sono le motivazioni che inducono all' acquisto
E' in grado di capire come si imposta e come si diffonde un messaggio pubblicitario	1. La comunicazione pubblicitaria e la sua efficacia	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> Sa impostare un messaggio pubblicitario e distinguere gli approcci richiesti dai diversi media 	<ul style="list-style-type: none"> sa che cosa si intende per pubblicità e quali sono gli elementi di base sa in modo essenziale come si costruisce una campagna pubblicitaria
E' in grado di scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione efficace	1. Le caratteristiche necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> Sa riconoscere i diversi canali di ricerca del personale 	<ul style="list-style-type: none"> E' in grado di scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione
E' in grado di rispondere correttamente alle domande del selezionatore	1. I meccanismi psicologici che possono influenzare il colloquio di lavoro	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal	<ul style="list-style-type: none"> Sa individuare le differenze fra le varie fasi del colloquio 	<ul style="list-style-type: none"> E' in grado di rispondere alle domande del selezionatore

		web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale		
--	--	---	--	--

E' in grado di acquisire la conoscenza/consapevolezza dei meccanismi dell'osservazione in riferimento alla comunicazione aziendale	1. La comunicazione e le aziende turistiche	-Appunti del docente -Esercitazioni su prodotti turistici -Attività di stage in azienda	<ul style="list-style-type: none"> • Sa dare particolare rilievo sia alla comunicazione interpersonale e sociale, sia alle componenti del communication mix (pubbliche relazioni, pubblicità, promozione delle vendite ecc.) e alle logiche che guidano le scelte in materia di marketing e di comunicazione aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di acquisire in modo essenziale la conoscenza dei meccanismi dell'osservazione in riferimento alla comunicazione aziendale turistica
E' in grado di riconoscere in modo approfondito le caratteristiche del fenomeno turistico nelle sue molteplici articolazioni	1. La comunicazione e le aziende	-Appunti del docente -Esercitazioni su prodotti turistici -Attività di stage in azienda	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere in modo approfondito i prodotti turistici, le fasce di possibile utenza, i modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto senza snaturarlo 	<ul style="list-style-type: none"> • E'in grado di conoscere in modo essenziale le caratteristiche del fenomeno turistico nelle sue molteplici articolazioni

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

TECNICO DEI SERVIZI ECONOMICO-AZIENDALE

Il *Tecnico dei servizi commerciali - Gestione Aziendale*, all'interno dell'indirizzo *Servizi Commerciali* deve essere in grado di: individuare soluzioni a problemi gestionali e relazionali; governare processi ed utilizzare le tecniche di comunicazione; semplificare ed ottimizzare le attività e la comunicazione con l'utenza. In particolar modo in questo indirizzo la conoscenza di tale disciplina consente, in un processo di comunicazione che si pone innanzitutto come strumento interpretativo nell'ambito delle tecniche della comunicazione e delle strategie di marketing, seguendo un approccio multidisciplinare, di

- acquisire la conoscenza/consapevolezza dei meccanismi della percezione e dell'osservazione in riferimento alla comunicazione, dando particolare rilievo sia alla comunicazione interpersonale e sociale, sia alle componenti del communication mix (pubbliche relazioni, pubblicità, promozione delle vendite ecc.) e alle logiche che guidano le scelte in materia di marketing e di comunicazione aziendale.
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction;
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

BIENNIO 3/4 CLASSE

TERZA CLASSE DEI SERVIZI ECONOMICO AZIENDALE

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE(MONTE ORE 69h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di differenziare i diversi linguaggi	1. Che cosa si intende per comunicazione	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none">• Sa individuare gli elementi della comunicazione e le funzioni	<ul style="list-style-type: none">• E' in grado di definire gli elementi della comunicazione e le funzioni
E' in grado di utilizzare le strategie della comunicazione efficaci	1. La comunicazione ecologica 2. la comunicazione efficace 3. la comunicazione disfunzionale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo	<ul style="list-style-type: none">• Sa riconoscere l'importanza della comunicazione efficace• sa individuare le strategie della	<ul style="list-style-type: none">• E' in grado di riconoscere l'importanza di una comunicazione efficace

		di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	comunicazione efficace • sa quando una comunicazione diventa disfunzionale	<ul style="list-style-type: none"> • sa individuare strategie della comunicazione efficace • sa quando una comunicazione diventa disfunzionale
E in grado di comprendere che la comunicazione è una necessità per condividere emozioni ,sensazioni, dati, valori	1. Gli assiomi della comunicazione	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	• Sa applicare gli assiomi nelle relazioni per una comunicazione efficace	<ul style="list-style-type: none"> • sa che cosa si intende per assiomi della comunicazione • sa quali sono gli assiomi della comunicazione • sa individuare l'importanza dei singoli assiomi nella comunicazione
E' in grado di comprendere e formulare il messaggio verbale	1. Il linguaggio verbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	• Sa riconoscere gli aspetti del LV	• E' in grado di conoscere gli elementi di base del LV
E' in grado di modulare attraverso il paraverbale emozioni, scopi, relazioni	1. Il paraverbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	• Sa riconoscere il valore del Paraverbale e di individuarne gli elementi	• sa definir egli elementi del paraverbale

<p>E' in grado di decodificare i segnali e orientare il proprio comportamento per capire e gestire correttamente</p>	<p>1. Il linguaggio non verbale</p>	<p>-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere l'importanza della prossemica, del digitale, della cinesica per la comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire il LNV • Sa perché si usa il LNV • sa comprendere la formazione della prima impressione • sa comprendere e definire la CNV statica • sa definire la prossemica e le quattro aree dello spazio interpersonale • sa definire la comunicazione digitale e fare alcuni esempi • sa definire gli atti di tensione, i segnali di gradimento e rifiuto, i segnali iconici • comprende l'importanza del contatto visivo
<p>E' in grado di conoscere la componente relazionale nella comunicazione E'in grado di comprendere la differenza fra realtà oggettiva e soggettiva</p>	<p>1. La dinamica delle relazioni interpersonali</p>	<p>-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa proporre un'immagine positiva di se' e interpretare correttamente le risposte dell'altro • sa individuare le componenti fallimentari di una comunicazione inefficace 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire il concetto di relazione collegato alla comunicazione • sa che esiste una percezione distorta della realtà • sa che si può interpretare il messaggio in modo soggettivo • sa che esistono elementi di disturbo nella comunicazione sa definirli

E' in grado di usare le strategie dell'ascolto attivo	1. L'ascolto attivo	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere l'importanza dell'ascolto attivo e individuarne le strategie 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire che cos'è l'ascolto attivo • sa che esistono tre livelli di ascolto attivo e sa definirli
E' in grado di utilizzare il dialogo strumento efficace di persuasione	1. La persuasione	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere il potere suggestivo e di influenzamento delle parole 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di comprendere il poter di influenzamento delle parole • sa fare la differenza fra i diversi livelli di influenzamento • sa che la persuasione passa attraverso il dialogo • sa definire le tre azioni del dialogo: domande, ascolto, riformulazione • sa che esistono parole a valenza positiva e parole a valenza negativa

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

QUARTA CLASSE DEI SERVIZI ECONOMICO AZIENDALE

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE(MONTE ORE 69h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di riconoscere i ruoli principali di un gruppo per inserirsi adeguatamente	1. Le differenze fra le varie tipologie di gruppo	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere e interpretare le dinamiche di gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di conoscere in modo essenziale e definire i diversi tipi di gruppo • sa definire il concetto di coesione e gli elementi principali • sa definire il concetto di conformismo e i fattori che lo favoriscono • sa quando il conformismo è eccessivo • sa definire il gruppo dei pari • conosce il bullismo nell' adolescenza e lo sa definire • sa definire i diversi protagonisti del fenomeno del bullismo • sa comprendere quali sono i comportamenti a rischio dei giovani
E' in grado di sapere non solo che cos'è un gruppo ma anche che cosa si intende per un gruppo di lavoro e come si forma e si raccoglie intorno ad un leader	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il leader e la leadership 2. Gruppo di persone e gruppo di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere i diversi stili di leader, scegliere quello più adeguato alle circostanze, • sa che esiste differenza fra gruppo di persone e gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di definire i ruoli principali di un gruppo • E' in grado di conoscere in modo essenziale i diversi stili di leader e

		possibile del laboratorio multimediale	di lavoro e sa individuarne le caratteristiche	individuarne le caratteristiche <ul style="list-style-type: none"> • sa definire il gruppo di persone e individuare le caratteristiche • sa definire il concetto di gruppo di persone e individuare le caratteristiche
E' in grado di esprimere sentimenti, desideri e pensieri in modo efficace per la comunicazione funzionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'autostima 2. L'autoefficacia 3. Il locus of control 	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come le difficoltà che si incontrano nella relazione con gli altri posso dipendere dagli stati emozionali personali 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che cos'è l'autostima • sa come si forma e su quali ambiti incide • sa definire il concetto di autoefficacia e sa in modo essenziale come si costruisce • sa in modo essenziale come si determina l'autoefficacia in ambito scolastico • sa definire il locus of control e le caratteristiche di quello interno ed esterno
E' in grado di usare gli stili personali all'interno di setting professionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gli elementi dell'analisi transazionale 	<ul style="list-style-type: none"> -Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come il tipo di relazione con gli altri 	<ul style="list-style-type: none"> • conosce la definizione di analisi transazionale • sa definire in modo essenziale le caratteristiche generali degli stati dell'Io • sa come si forma una personalità armonica • sa definire le transazioni

				<ul style="list-style-type: none"> • sa definire gli stroke e individuare le reazioni • sa definire le posizioni esistenziali
E' in grado di analizzare i messaggi dei mass media	1. I mezzi di comunicazione di massa	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come avviene la comunicazione di massa 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado in modo essenziale di definire i mass media e la loro funzione
E' in grado di muoversi in rete consapevolmente	1. Conoscere com'è nato e come si evolve internet	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa capire le enormi potenzialità di internet 	<ul style="list-style-type: none"> • conosce i newmedia • sa definire le caratteristiche dei new media

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

MONOENNIO V CLASSE DEI SERVIZI ECONOMICO AZIENDALE

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE (MONTE ORE 69h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di essere	1. Atteggiamenti,	-Attività dal libro di testo	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare come 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire l

consapevole dei propri pensieri, emozioni e comportamenti e verbalizzarli	motivazioni , bisogni e come agiscono sul comportamento	-Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	e quali bisogni soddisfare per poter migliorare la qualità della vita	atteggiamento, le motivazioni,i bisogni <ul style="list-style-type: none"> • sa individuare le componenti degli atteggiamenti • sa individuare i bisogni della scala di Maslow • sa definire che cos'è e la motivazione al lavoro
E' in grado di capire con quali comportamenti gli esseri umani si distinguono e si differenziano gli uni dagli altri	1. la PNL per comunicare meglio con gli altri 2. I metaprogrammi per comprendere i meccanismi che regolano il comportamento	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa modificare il proprio comportamento a seconda della situazione e della tipologia dell'interlocutore 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire la PNL • sa definire i filtri della PNL • sa che cosa si intende per sistema rappresentazionale • sa definire i clienti secondo i sistemi rappresentazionali • sa definire i metaprogrammi
E' in grado esprimere in modo costruttivo, riconoscere e gestire le proprie emozioni	1. La differenza tra il comportamento aggressivo, passivo e assertivo	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare come instaurare relazioni interpersonali in modo collaborativo in cui il successo di uno corrisponde al successo dell'altro 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa definire che cosa si intende per comportamento assertivo, qual'è la differenza fra stile aggressivo ,assertivo, passivo, quali sono le tecniche della comunicazione assertiva
E' in grado di comprendere come facilitare il processo di persuasione degli interlocutori	1. La differenza fra comunicazione diadica e comunicazione di gruppo 2. Le caratteristiche della comunicazione di gruppo	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile	<ul style="list-style-type: none"> • Sa che cosa fare e che cosa evitare quando si comunica in gruppo • sa che esistono tecniche per affrontare qualsiasi uditorio senza paura 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che esiste differenza fra comunicare in due e comunicare in gruppo • sa definire le regole del comunicare in gruppo • sa definire la fase del

		del laboratorio multimediale		<p>rompighiaccio</p> <ul style="list-style-type: none"> • sa capire che esistono stili da evitare e sa definirli • sa definire la tecnica del possesso dello spazio fisico • sa definire la tecnica del contatto visivo • sa definire la tecnica dell'uso del LNV • conosce la tecnica del controllo dell'ansia
E' in grado di capire l'importanza dell'aspetto comunicazionale nell'organizzazione di impresa e di applicare le basi della comunicazione efficace	1. Il fattore umano in azienda	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa capire che il personale si trasforma in "risorsa" 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa definire quando un lavoratore dipendente diventa risorsa umana • sa individuare gli organigrammi di un'azienda • sa definire che cos'è il clima umano in un'azienda e come migliorarlo
E' in grado di capire che alla base della comunicazione aziendale ci deve essere la conoscenza dell'interlocutore	1. Il marketing e la comunicazione aziendale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa utilizzare metodologie appropriate per la conoscenza dei mercati 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire che cos è il marketing e le tipologie di marketing • sa individuare nello studio dell'ambiente gli elementi previsti • sa definire le strategie di marketing
E' in grado utilizzare i linguaggi e le strategie di un buon venditore	1. La tipologia del venditore	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le caratteristiche del venditore 	<ul style="list-style-type: none"> • sa individuare le caratteristiche di un buon venditore • sa quali sono le fasi della vendita

		progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale		
E' in grado di utilizzare linguaggi e strategie per le varie tipologie di cliente	1. La tipologia del cliente	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le caratteristiche del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • sa individuare le tipologie di cliente • sa quali sono le motivazioni che inducono all'acquisto
E' in grado di capire come si imposta e come si diffonde un messaggio pubblicitario	1. La comunicazione pubblicitaria e la sua efficacia	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa impostare un messaggio pubblicitario e distinguere gli approcci richiesti dai diversi media 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che cosa si intende per pubblicità e quali sono gli elementi di base • sa come si costruisce una campagna pubblicitaria
E' in grado di scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione efficace	1. Le caratteristiche necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere i diversi canali di ricerca del personale 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione
E' in grado di rispondere correttamente alle domande del selezionatore	1. I meccanismi psicologici che possono influenzare il colloquio di lavoro	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le differenze fra le varie fasi del colloquio 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di rispondere alle domande del selezionatore

		di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale		
--	--	--	--	--

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

TECNICO DEI SERVIZI GRAFICO-PUBBLICITARI

Il *Tecnico della promozione commerciale e pubblicitaria* deve possedere una formazione completa, valorizzata dall'apprendimento in chiave creativa, da conoscenze tecnico-scientifiche, da competenze comunicative funzionali e dall'utilizzo dei linguaggi multimediali, grafico-pittorici ed audiovisivi che lo rendono *autonomo* nell'affrontare processi produttivi e *costruttivo* nella soluzione di problemi per poter • offrire servizi di pubblicità e promozione in aziende industriali ed artigianali • realizzare prodotti coerenti con le strategie di marketing e di pianificazione • governare processi e organizzare risorse in aziende con marketing avanzato • utilizzare le ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) In particolar modo in questo indirizzo la conoscenza di tale disciplina consente , in un processo di comunicazione dove le immagini e i linguaggi grafici hanno un ruolo centrale,

- di padroneggiare le modalità espressive al fine di essere in grado sia di leggere ed interpretare i messaggi che circondano l'individuo, sia di comunicare attraverso i loro elementi costitutivi ed intervenire, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica.
- Individuare le tendenze del mercato grafico pubblicitario;
- Interagire nel sistema azienda in base alle competenze richieste dalla comunicazione Utilizzare strumenti tecnologici e software applicativi con particolare riferimento al raggiungimento della customer satisfaction;
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari
- Realizzare attività funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi;
- Interagire col sistema informativo aziendale.

BIENNIO 3/4 CLASSE

TERZA CLASSE DEI SERVIZI GRAFICO PUBBLICITARI

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE(MONTE ORE 69h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di differenziare i diversi linguaggi	1. Che cosa si intende per comunicazione	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare gli elementi della comunicazione e le funzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di definire gli elementi della comunicazione e le funzioni
E' in grado di utilizzare le strategie della comunicazione efficaci	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicazione ecologica 2. La comunicazione efficace 3. La comunicazione disfunzionale 	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere l'importanza della comunicazione efficace • individuare le strategie della comunicazione efficace • sa quando una comunicazione diventa disfunzionale 	<ul style="list-style-type: none"> • E in grado di riconoscere l'importanza di una comunicazione efficace • sa individuare strategie della comunicazione efficace • sa quando una comunicazione diventa disfunzionale
E' in grado di comprendere che la comunicazione è una necessità per condividere emozioni, sensazioni, dati, valori	1. Gli assiomi della comunicazione	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa applicare gli assiomi nelle relazioni per una comunicazione efficace 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che cosa si intende per assiomi della comunicazione • sa quali sono gli assiomi della comunicazione • sa individuare l'importanza dei singoli assiomi nella comunicazione
E' in grado di comprendere e formulare il messaggio verbale	1. Il linguaggio verbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere gli aspetti del LV 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di conoscere gli elementi di base del

		-Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale		LV
E' in grado di modulare attraverso il paraverbale emozioni, scopi, relazioni	1. Il paraverbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere il valore 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire gli elementi del paraverbale
E' in grado di decodificare i segnali e orientare il proprio comportamento per capire e gestire correttamente	1. Il linguaggio non verbale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere l'importanza della prossemica, del digitale, della cinesica per la comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire il LNV • Sa perchè si usa il LNV • sa comprendere la formazione della prima impressione • sa comprendere e definire la CNV statica • sa definire la prossemica e le quattro aree dello spazio interpersonale • sa definire la comunicazione digitale e fare alcuni esempi • sa definire gli atti di tensione, i segnali di gradimento e rifiuto, i segnali iconici • comprende l'importanza del contatto visivo

<p>E' in grado di conoscere la componente relazionale nella comunicazione E' in grado di comprendere la differenza fra realtà oggettiva e soggettiva</p>	<p>1. la dinamica delle relazioni interpersonali</p>	<p>-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa proporre un'immagine positiva di se e interpretare correttamente le risposte dell'altro • sa individuare le componenti fallimentari di una comunicazione inefficace 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire il concetto di relazione collegato alla comunicazione • sa che esiste una percezione distorta della realtà • sa che si può interpretare il messaggio in modo soggettivo • sa che esistono elementi di disturbo nella comunicazione sa definirli
<p>E' in grado di usare le strategie dell'ascolto attivo</p>	<p>1. L'ascolto attivo</p>	<p>-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere l'importanza dell'ascolto attivo e individuare le strategie 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire che cos'è l'ascolto attivo • sa che esistono tre livelli di ascolto attivo e sa definirli
<p>E' in grado di utilizzare il dialogo</p>	<p>1. La persuasione</p>	<p>-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere il potere suggestivo e di influenzamento delle parole 	<ul style="list-style-type: none"> • E in grado di comprendere il potere di influenzamento delle parole • sa fare la differenza fra i diversi livelli di influenzamento • sa che la persuasione passa attraverso il dialogo • sa definire le tre azioni del dialogo: domande, ascolto, riformulazione • sa che esistono parole a valenza positiva e

				parole a valenza negativa
--	--	--	--	---------------------------

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

QUARTA CLASSE DEI SERVIZI GRAFICO PUBBLICITARI

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE(MONTE ORE 69h)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di riconoscere i ruoli principali di un gruppo per inserirsi adeguatamente	1. Le differenze fra le varie tipologie di gruppo	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> Sa riconoscere e interpretare le dinamiche di gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> E' in grado di conoscere in modo essenziale e definire i diversi tipi di gruppo sa definire il concetto di coesione e gli elementi principali sa definire il concetto di conformismo e i fattori che lo favoriscono sa quando il conformismo è eccessivo sa definire il gruppo dei pari conosce il bullismo nell' adolescenza e lo sa definire sa definire i diversi

				protagonisti del fenomeno del bullismo <ul style="list-style-type: none"> • sa comprendere quali sono i comportamenti a rischio dei giovani
E' in grado di sapere non solo che cos'è un gruppo ma anche che cosa si intende per un gruppo di lavoro e come si forma e si raccoglie intorno ad un leader	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il leader e la leadership 2. Gruppo di persone e gruppo di lavoro 	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere i diversi stili di leader, scegliere quello più adeguato alle circostanze, • sa che esiste differenza fra gruppo di persone e gruppo di lavoro e sa individuarne le caratteristiche 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di definire i ruoli principali di un gruppo • E' in grado di conoscere in modo essenziale i diversi stili di leader e individuarne le caratteristiche • sa definire il gruppo di persone e individuare le caratteristiche • sa definire il concetto di gruppo di persone e individuare le caratteristiche
E' in grado di esprimere sentimenti, desideri e pensieri in modo efficace per la comunicazione funzionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'autostima 2. L'autoefficacia 3. Il locus of control 	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come le difficoltà che si incontrano nella relazione con gli altri posso dipendere dagli stati emozionali personali 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che cos'è l'autostima • sa come si forma e su quali ambiti incide • sa definire il concetto di autoefficacia e sa in modo essenziale come si costruisce • sa in modo essenziale come si

				<p>determina l'autoefficacia in ambito scolastico</p> <ul style="list-style-type: none"> • sa definire il locus of control e le caratteristiche di quello interno ed esterno
<p>E' in grado di usare gli stili personali all'interno di setting professionale</p>	<p>1. Gli elementi dell'analisi transazionale</p>	<p>-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come il tipo di relazione con gli altri condiziona noi stessi 	<ul style="list-style-type: none"> • conosce la definizione di analisi transazionale • sa definire in modo essenziale le caratteristiche generali degli stati dell'io • sa come si forma una personalità armonica • sa definire le transazioni • sa definire gli stroke e individuare le reazioni • sa definire le posizioni esistenziali
<p>E' in grado di analizzare i messaggi dei mass media</p>	<p>1. I mezzi di comunicazione di massa</p>	<p>-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sa comprendere come avviene la comunicazione di massa 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado in modo essenziale di definire i mass media e la loro funzione

E' in grado di muoversi in rete consapevolmente	1. Conoscere com'è nato e come si evolve internet	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> Sa capire le enormi potenzialità di internet 	<ul style="list-style-type: none"> conosce i newmedia sa definire le caratteristiche dei new media
---	---	--	--	--

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

MONOENNIO 5 CLASSE DEI SERVIZI GRAFICO PUBBLICITARI

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE (MONTE ORE 69H)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ATTIVITA'	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
E' in grado di essere consapevole dei propri pensieri, emozioni e comportamenti e verbalizzarli	1. Atteggiamenti, motivazioni, bisogni e come agiscono sul comportamento	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico-educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> Sa individuare come e quali bisogni soddisfare per poter migliorare la qualità della vita 	<ul style="list-style-type: none"> sa definire l'atteggiamento, le motivazioni, i bisogni sa individuare le componenti degli atteggiamenti sa individuare i bisogni della scala di Maslow sa definire che cos'è e la motivazione al lavoro
E' in grado di capire con quali comportamenti gli esseri umani si distinguono e si differenziano gli uni dagli altri	1. la PNL per comunicare meglio con gli altri 2. I metaprogrammi per comprendere i meccanismi che	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al	<ul style="list-style-type: none"> Sa modificare il proprio comportamento a seconda della situazione e della tipologia dell' 	<ul style="list-style-type: none"> sa definire la PNL sa definire i filtri della PNL sa che cosa si intende per sistema rappresentazionale

	regolano il comportamento	progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	interlocutore	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire i clienti secondo i sistemi rappresentazionali • sa definire i metaprogrammi
E' in grado esprimere in modo costruttivo, riconoscere e gestire le proprie emozioni	1. La differenza tra il comportamento aggressivo, passivo e assertivo	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare come instaurare relazioni interpersonali in modo collaborativo in cui il successo di uno corrisponde al successo dell'altro 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa definire che cosa si intende per comportamento assertivo, qual è la differenza fra stile aggressivo ,assertivo, passivo, quali sono le tecniche della comunicazione assertiva
E' in grado di comprendere come facilitare il processo di persuasione degli interlocutori	1. La differenza fra comunicazione diadica e comunicazione di gruppo 2. Le caratteristiche della comunicazione di gruppo	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa che cosa fare e che cosa evitare quando si comunica in gruppo • sa che esistono tecniche per affrontare qualsiasi uditorio senza paura 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che esiste differenza fra comunicare in due e comunicare in gruppo • sa definire le regole del comunicare in gruppo • sa definire la fase del rompighiaccio • sa capire che esistono stili da evitare e sa definirli • sa definire la tecnica del possesso dello spazio fisico • sa definire la tecnica del contatto visivo • sa definire la tecnica dell'uso del LNV • sa che esiste la tecnica del controllo dell'ansia
E' in grado di capire l'importanza dell'aspetto	1. Il fattore umano in azienda	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing	<ul style="list-style-type: none"> • Sa capire che il personale si 	<ul style="list-style-type: none"> • Sa definire quando un lavoratore dipendente

comunicazionale nell'organizzazione di impresa e di applicare le basi della comunicazione efficace		-Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	trasforma in "risorsa"	diventa risorsa umana <ul style="list-style-type: none"> • sa individuare gli organigrammi di un'azienda • sa definire che cos'è il clima umano in un'azienda e come migliorarlo
E' in grado di capire che alla base della comunicazione aziendale ci deve essere la conoscenza dell'interlocutore	1. Il marketing e la comunicazione aziendale	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa utilizzare metodologie appropriate per la conoscenza dei mercati 	<ul style="list-style-type: none"> • sa definire che cos è il marketing e le tipologie di marketing • sa individuare nello studio dell'ambiente gli elementi previsti • sa definire le strategie di marketing
E' in grado utilizzare i linguaggi e le strategie di un buon venditore	1. La tipologia del venditore	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le caratteristiche del venditore 	<ul style="list-style-type: none"> • sa individuare le caratteristiche di un buon venditore • sa quali sono le fasi della vendita
E' in grado di utilizzare linguaggi e strategie per le varie tipologie di cliente	1. La tipologia del cliente	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le caratteristiche del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • sa individuare le tipologie di cliente • sa quali sono le motivazioni che inducono all'acquisto
E' in grado di capire come si	1. La comunicazione	-Attività dal libro di testo	<ul style="list-style-type: none"> • Sa impostare un 	<ul style="list-style-type: none"> • sa che cosa si intende

imposta e come si diffonde un messaggio pubblicitario	pubblicitaria e la sua efficacia	-Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	messaggio pubblicitario e distinguere gli approcci richiesti dai diversi media	per pubblicità e quali sono gli elementi di base <ul style="list-style-type: none"> • sa come si costruisce una campagna pubblicitaria
E' in grado di scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione efficace	1. Le caratteristiche necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa riconoscere i diversi canali di ricerca del personale 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di scrivere un curriculum vitae e una lettera di presentazione
E' in grado di rispondere correttamente alle domande del selezionatore	1. I meccanismi psicologici che possono influenzare il colloquio di lavoro	-Attività dal libro di testo -Simulazioni e role playing -Problem solving -Ricerca di informazioni dal web anche in riferimento al progetto didattico- educativo di istituto sull'educazione -Utilizzo laddove è possibile del laboratorio multimediale	<ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le differenze fra le varie fasi del colloquio 	<ul style="list-style-type: none"> • E' in grado di rispondere alle domande del selezionatore

UDA: per ciò che attiene alla programmazione delle UNITA DI APPRENDIMENTO si rimanda alle decisioni dei Consigli di Classe

OBIETTIVI TRASVERSALI, COGNITIVI E COMPORTAMENTALI PER TUTTI GLI INDIRIZZI

L'intervento didattico nel corso dell'anno mirerà a sviluppare

1. gli obiettivi stabiliti nella programmazione dipartimentale

2. quelli previsti nel progetto di istituto su
3. i seguenti obiettivi cognitivi ed educativi:

- La partecipazione al dibattito culturale intorno a temi di interesse quotidiano per il singolo e la collettività;
- La disponibilità dell'alunno a rispondere alle richieste di collaborazione, la consapevolezza delle regole che impone il lavorare insieme, la capacità di apprezzare i valori etici, sociali propri dell'ambiente scuola e in generale della società;
- L'attitudine a comunicare con un lessico appropriato nei diversi contesti educativi attraverso comportamenti e atteggiamenti aperti all'accettazione e all'interazione con l'altro;
- La capacità di lavorare in team, dirigere gruppi di lavoro attraverso simulazioni con i propri compagni di classe e di istituto;
- L'interesse specifico e la fiducia verso tutte le agenzie educative a favore della persona e della comunità;
- La capacità critica e di analisi delle fonti e delle problematiche trattate;
- Il senso di responsabilità, rispetto, attenzione, ascolto dell'altro per una migliore qualità di vita;
- la capacità di rielaborare autonomamente i contenuti disciplinari generalizzandoli in altri contesti educativi;
- l'acquisizione di un metodo di indagine scientifica.

LE MODALITA' DI LAVORO IN CLASSE PER TUTTI GLI INDIRIZZI

Ogni nuova tematica viene affrontata facendo, prima di tutto, convergere l'attenzione sul percorso didattico (vengono esplicitati agli alunni i moduli e gli obiettivi didattico - formativi), in modo da dare un senso ad ogni argomento programmato e incentivare l'interesse. I contenuti vanno proposti secondo moduli orari.

L'insegnamento delle *Tecniche di comunicazione*, secondo le indicazioni ministeriali, deve mirare, più che all'acquisizione di nozioni sull'argomento, a creare una comprensione delle dinamiche connesse con il problema della comunicazione, sia questa interpersonale o di gruppo. Per questo il metodo d'insegnamento più opportuno è impostato, nei limiti del possibile e tenuto conto del livello di coinvolgimento della classe, su un costante lavoro di gruppo. Anche le lezioni frontali avranno come contenuto fondamentale "il modo di impostare le lezioni stesse", per far valutare agli studenti, in una continua interazione, la correttezza dei comportamenti che tutti gli interlocutori terranno. Le due ore settimanali, quindi, mescoleranno lezione ed esercitazione in un tutt'uno difficilmente scindibile. Si dovrà quindi fare ricorso a tecniche di role playing precedute da un inquadramento dei problemi di volta in volta affrontati.

STRUMENTI DIDATTICI PER TUTTI GLI INDIRIZZI

Il testo in uso: *Tecniche di comunicazione –Porto, Castoldi- Hoepli*

Laddove fosse necessario si integrerà il testo con appunti del docente per l'approfondimento delle tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva e dei processi comunicativi e target di riferimento.

Poiché la didattica laboratoriale favorisce lo sviluppo delle competenze nell'intero percorso formativo, sarebbe auspicabile l'utilizzo dei laboratori di informatica.

Per quanto riguarda la comunicazione via Internet sarà opportuno disporre di computer collegati in rete o quantomeno, la possibilità di riprodurre siti web preventivamente salvati su disco.

NUMERO DI VERIFICHE SOMMATIVE PREVISTE PER OGNI PERIODO PER TUTTI GLI INDIRIZZI

Sono previste 2 verifiche sommative per il pentamestre e 1 per il trimestre. Inoltre, poiché la valutazione nasce anche dalla continua osservazione degli studenti, alcune esercitazioni potranno dar luogo all'assegnazione di un voto. Le valutazioni verranno ogni volta spiegate agli studenti, al fine di consentire loro di comprendere, anche loro tramite, quali sono gli argomenti fondamentali sui quali devono puntare l'attenzione. Le verifiche orali avverranno quotidianamente.

CRITERI DI VALUTAZIONE PER TUTTI GLI INDIRIZZI

La *valutazione formativa* intermedia accerta l'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche e segue in itinere il processo di apprendimento, nel rispetto dello stile cognitivo di ciascun allievo. La *valutazione sommativa* finale accerta il conseguimento degli obiettivi previsti e tiene conto della situazione iniziale, della frequenza, della partecipazione, dell'impegno e della personalità degli allievi. Standard di sufficienza: la valutazione sufficiente coincide con il possesso del livello minimo degli obiettivi cognitivi prefissati; nello scrutinio finale si valuta la possibilità di accesso dell'allievo all'anno successivo.

INTERVENTI NECESSARI PER COLMARE LE LACUNE RILEVATE

Tenendo conto delle conoscenze in possesso degli allievi, verrà svolto, nei tempi e nei modi ritenuti di volta in volta più adatti, un lavoro di recupero per gli allievi in difficoltà. Potrà trattarsi di un recupero:

- **di tipo “tecnico”**, relativo a specifiche conoscenze, abilità e competenze, che sarà attuato mediante esercitazioni, lavori di gruppi, (metodologia del cooperative learning), e appositi interventi personalizzati ;
- **di tipo “motivazionale”**, che sarà attuato mediante attività mirate al coinvolgimento dello studente, ad esempio l'informatica o ricerche e indagini che lo interessino e vengano attuate anche mediante interviste e questionari, la cui necessaria acquisizione si renderà così palese allo studente;
- **di tipo “didattico”**, che sarà attuato mediante delle *"Pause didattiche"*, a conclusione del primo quadrimestre, con la sospensione del programma, iniziative di didattica laboratoriale.

INTERVENTI DI APPROFONDIMENTO PER CHI NON HA EVIDENZIATO LACUNE

Va tenuta presente anche l'eventualità di un **sostegno motivazionale agli alunni particolarmente dotati**. Questo potrà essere perseguito mediante diverse modalità, secondo la personalità degli alunni interessati, ma principalmente andrà valorizzata la loro presenza come risorsa per la classe. Potranno essere assegnate attività o letture più approfondite, che saranno successivamente condivise con la classe; esercitazioni più stimolanti, che dovranno essere confrontate e discusse con l'insegnante e con qualche altro alunno.

Nel lavoro di gruppo, che è la situazione generalmente più delicata per questi studenti, andranno stimolati ad assumere ruoli adeguati, in modo però che evitino di sostituirsi agli altri, e cerchino invece di migliorare la produttività del gruppo con un corretto atteggiamento di collaborazione, di aiuto, di rispetto e di trasparenza (metodologia del cooperative learning) .

Prof.ssa Di Bari Donata