



EXPO FOODSERVICE 2017
13 Y 14 DE SEPTIEMBRE
PABELLÓN DE CRISTAL
CASA DE CAMPO MADRID

WWW.EXPOFOODSERVICE.COM



NOVEDADES



Expo Foodservice 2017

En Madrid Pabellón de Cristal de la **Casa de Campo**

Edición XIV

Zona **DEMO** para dar a conocer en vivo y en directo productos y servicios

Premios **Hot Concepts XIV** Edición

Programa renovado de **Formación y Conferencias**

Expo Foodservice, un **servicio web** abierto todo el año



Nuevos Contactos, Nuevos Negocios...

¿POR QUÉ EXPONER?



Promueve la **generación de negocio**

Empresas con espíritu comercial, innovador y ganas de hacer **negocio** en el foodservice, independientemente de su tamaño o volumen de facturación; que se comprometan a sacar el máximo partido a su participación en **Expo Foodservice**, utilizando activamente las herramientas que la organización pone a su disposición.

Compañías con productos, servicios o equipamiento especialmente creados para la **restauración**, que aporten **soluciones** a la demanda del **foodservice**.



¿POR QUÉ EXPONER?



Ventajas

- Presentar sus productos y servicios
- Distribuir material informativo
- Información de la empresa en la página web de Expo Foodservice y en la Guía de Expo Foodservice y en la App oficial del congreso
- Organizar reuniones de trabajo con los compradores que participan en Espacio Negocio con antelación a la celebración del evento

Datos clave

30 compradores en Espacio negocio

2.500 visitantes profesionales

7.600 reuniones comerciales ,
organizadas en las últimas cinco ediciones

ESPACIO NEGOCIO



Empresas participantes en las últimas ediciones

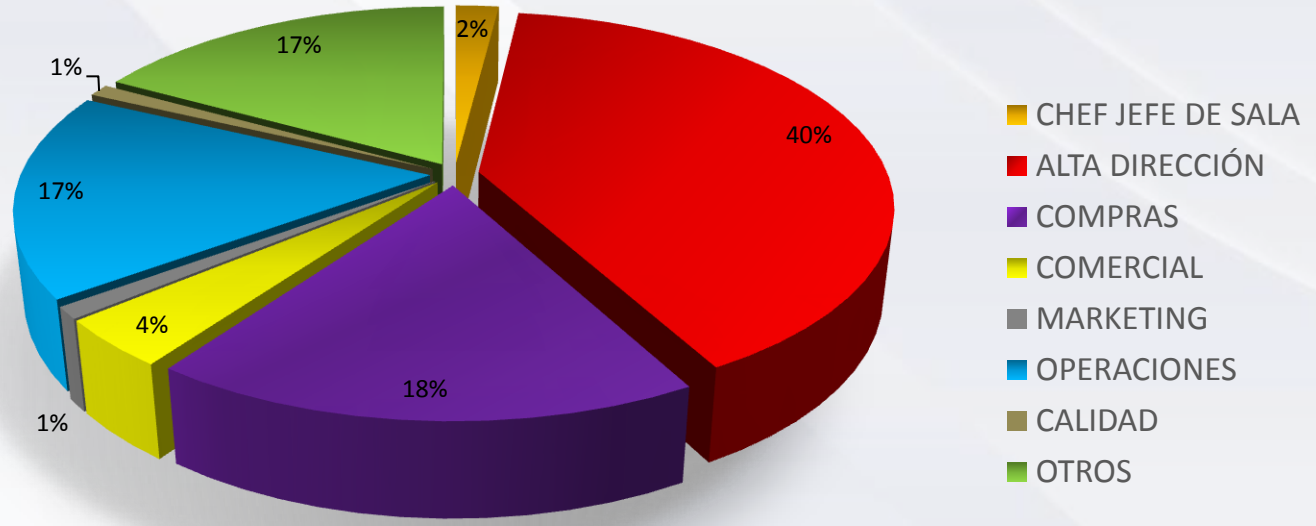
ABBA HOTELES • ALBIE • ALCESA • ALIMENTACION COLEGIOS-EMPRESAS • ALLIANCE VENDING • ARAMARK • ARAMON • AREAS (GRUPO) • ASPRO OCIO • AUTOGRILL • CAFESTORE • CASUAL BEER & FOOD • CASUAL BRAND GROUP • CEPESA • CLECE RESTAURACIÓN • COMESS GROUP • COMPAÑÍA DEL TRÓPICO CAFÉ Y TÉ • CONWAY • COPERAMA • CORDIAL CANARIAS HOTELS & RESORTS • CREMONINI RAIL IBÉRICA • CRONOCOFFEE RESTAURANT • EDO GESTION DE FRANQUICIAS • EL CORTE INGLES • ENASUI • ESTABLIMENTS VIENA • EUREST COLECTIVIDADES • F.FG CATERING • FOODBOX • GATE GOURMET • GCT HISPANIA • GENERAL COMPRAS HOTELERAS • GEROVIDA. GRUPO GEROVITALIA • GOIKO GRILL • GOURMET SPAIN, • GRUP SERHS • GRUPO HUSA • GRUPO LEZAMA • GRUPO RAZA NOSTRA • GRUPO RESTALIA • GRUPO TRAGALUZ • GRUPO TRATTORIAS BAMBOLA • GRUPO VID • GRUPO VIPS • GRUS EMPRESARIAL • HOTELES BARCELÓ • HOTELES HESPERIA • HOTELES SANTOS • HOTELES SILKEN • INVERSIONES HOTELERAS TOLEDO • ISS SOLUCIONES DE CATERING • JUICY BRANDS • LA CASA DEL ABUELO • LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA • LA MISIÓN DE SANTA FÉ • LA TAGLIATELLA (Pastificio) • MASQMENOS • MEDITERRANEA DE CATERING • MORENO GARCÍA RIBERA - ASPAMA • MRM FOODSERVICE SOLUTIONS • NEWREST INFLIGHT SERVICES • NH HOTELES • NUEVOS HOTELES AGRUPADOS • OPTIMIZA SOLUCIONES • PARQUES REUNIDOS • PASTIFICIO SERVICE • POLARIS-HOTEL INERCONTINENTAL • RED IBERICA DE RESTAURANTES DE CLUBS DE GOLF • RESTALIA GRUPO DE RESTAURACIÓN (100 MONTADITOS) • RODILLA SÁNCHEZ • SELECT SERVICE PARTNER • SERUNIÓN • SERVIDOS DE CATERING (Gerovitalia) • SSP • THE EAT OUT GROUP

Sin **duda** uno **de** los **actos** con **mejor** valoración **entre** los **profesionales** que **aquí** se **dan** cita



¿QUIÉNES NOS VISITAN?

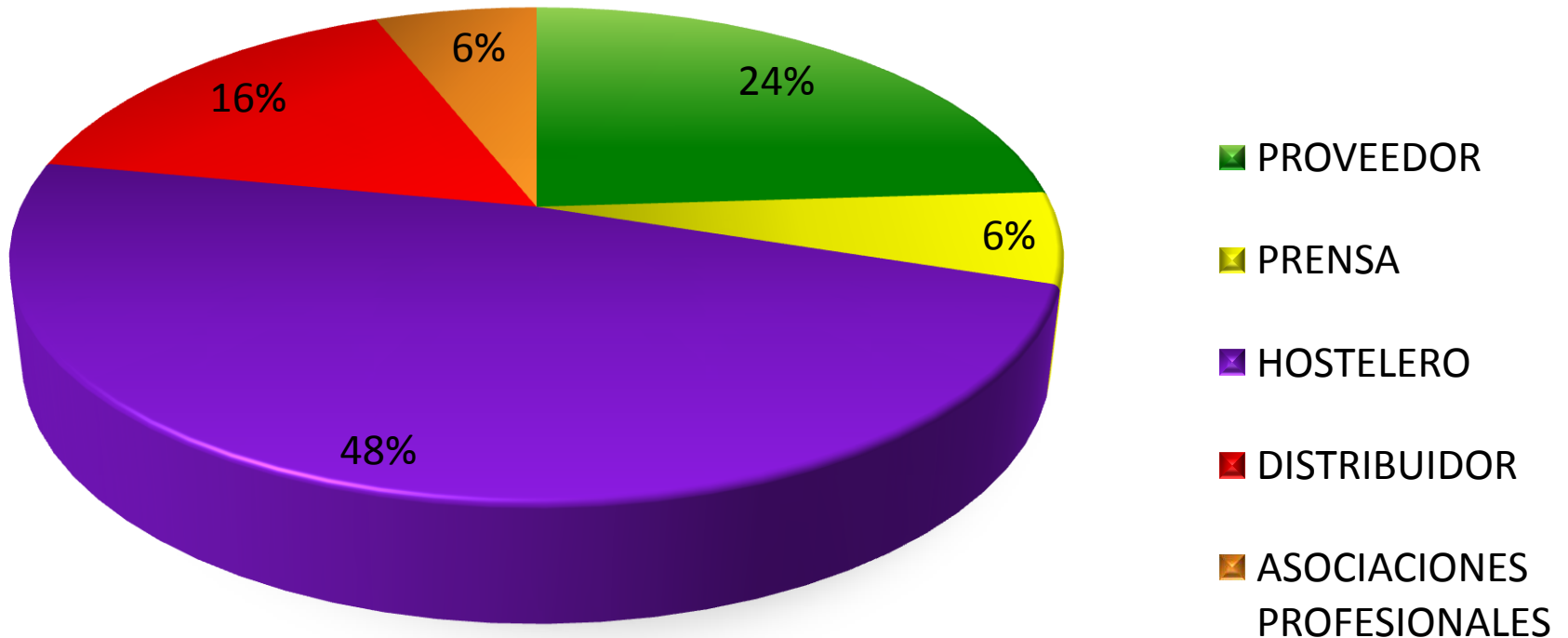
Visitantes por cargos en 2016





VISITANTES

Visitantes según sector de actividad 2016





PREMIOS HOT CONCEPT



Jurado profesional elige galardonados por crear, desarrollar y consolidar nuevos conceptos de restauración en diversas categorías

Relación de Premiados en 2016



El premio HOT CONCEPT ESPAÑA 2016
en la categoría de

SERVICIO RÁPIDO



El premio HOT CONCEPT ESPAÑA 2016
en la categoría de

CASUAL DINING



El premio HOT CONCEPT ESPAÑA 2016
en la categoría de

FINE DINING



El premio HOT CONCEPT ESPAÑA 2016
en la categoría de

SENIOR



El premio HOT CONCEPT ESPAÑA 2016
en la categoría de

JUNIOR



El premio HOT CONCEPT ESPAÑA 2016
en la categoría de

COLECTIVIDADES



El premio HOT CONCEPT ESPAÑA 2016
en la categoría de

OCIO - TURISMO

MICRO STAND



Stand tamaño 2 x 2 m

Incluye moqueta, rótulo con un máximo de 15 caracteres, numeración, alimentación eléctrica con enchufe de 500 w, iluminación general y dos focos de 100 w, climatización, limpieza diaria y seguridad.

Posibilidad de toma de agua y desagüe, no incluidos.

Precio: 1.995 €

**INCLUYE: mostrador y dos taburetes.*

Contraprestaciones

- 7 reuniones de 20 minutos con compradores de cadenas de restauración y hostelería, mediante agenda personalizada previa; los visitantes también pueden solicitar citas a los expositores mediante esta misma agenda.
- Asistencia de 2 personas al almuerzo con los directores de compras de Espacio Negocio.
- Invitaciones para enviar a sus contactos con el fin de que les visiten en el evento.

EXPOSITOR



Stand tamaño 4 x 2 m

Incluye moqueta, rótulo con un máximo de 20 caracteres , numeración, alimentación eléctrica con enchufe de 500 w, iluminación general y dos focos de 100 w, climatización, limpieza diaria y seguridad.

Posibilidad de toma de agua y desagüe, no incluidos.

Precio: 4.440 €

**INCLUYE: mostrador y dos taburetes.*

Contraprestaciones

- Reuniones de 20 minutos con compradores de cadenas de restauración y hostelería, mediante agenda personalizada previa; los visitantes también pueden solicitar citas a los expositores mediante esta herramienta on line al inscribirse en la web: www.expofoodservice.com
- Asistencia de 3 personas al almuerzo con los directores de compras de Espacio Negocio.
- Invitaciones para enviar a sus contactos con el fin de que les visiten en el evento.

AMPLIACIÓN M² EXPOSITOR



Si lo desea puede convertir el stand tamaño 4 x 2 m en uno superior

Stand tamaño 5 x 2 m → Precio: 4.440 + 450 = **4.890€**

Stand tamaño 6 x 2 m → Precio: 4.440 + 700 = **5.140€**



PATROCINADOR SALA CONFERENCIAS



El patrocinio requiere la participación con stand expositor completo tamaño 4 x 3 m (Precio: 4.440 €)

Incluye patrocinio de una de las salas que se denomina con su nombre y cuenta con su logotipo en la decoración interior

Contraprestaciones

Precio: 4.440 + 3.500 = 7.940 €

- Reuniones de 20 minutos con compradores de cadenas de restauración y hostelería, mediante agenda personalizada previa; los visitantes también pueden solicitar citas a los expositores mediante esta misma agenda.
- Puede participar como moderador o presentador de los ponentes de su sala.
- Puede apoyar con su visibilidad con material publicitario de su empresa al término de las intervenciones.
- Incorporación de muestras de producto en bolsa de asistentes (opcional)
- Su logo se incorpora en toda la comunicación previa y posterior al evento: página web (con enlace a su website), newsletters y folletos.
- 2 invitaciones a la cena con compradores de restauración comercial que se celebrará el primer día.
- Asistencia de 6 personas al almuerzo con los directores de compras de Espacio Negocio.
- Invitaciones para enviar a sus contactos con el fin de que les visiten en el evento.
- Banner de 250 x 250 que se publicará en la web www.restauracionnews.com desde la firma del contrato de participación hasta la celebración del evento.

PATROCINADOR ESPACIO NEGOCIO



El patrocinio requiere la participación con stand expositor completo tamaño 4 x 3 m (Precio: 4.440 €)

Contraprestaciones

- Reuniones de 20 minutos con compradores de cadenas de restauración y hostelería, mediante agenda personalizada previa; los visitantes también pueden solicitar citas a los expositores mediante esta misma agenda.
- Incorporación de muestras de producto en bolsa de asistentes (opcional)
- Su logo se incorpora en toda la comunicación previa y posterior al evento: página web (con enlace a su website), newsletters y folletos.
- Posibilidad de participar junto con otras empresas en alguna de las mesas redondas previstas en el programa de conferencias.
- 2 invitaciones a la cena con compradores de restauración comercial que se celebrará el primer día.

Se incorpora su producto en la zona de Espacio Negocio

Precio: 4.440 + 4000 = **8.440 €**

- Asistencia de 6 personas al almuerzo con los directores de compras de Espacio Negocio.
- Invitaciones para enviar a sus contactos con el fin de que les visiten en el evento.
- Banner de 250 x 250 que se publicará en la web www.restauracionnews.com desde la firma del contrato de participación hasta la celebración del evento.
- ½ página de publicidad en el reportaje que se publicará en Restauración News con la crónica del evento (post Expo Foodservice)

PATROCINADOR HOT CONCEPTS



El patrocinio requiere la participación con stand expositor completo tamaño 4 x 3 m

(Precio: 4.440 €)

Entrega un premio Hot Concept a una de las categorías

Precio: 4.440 + 5.000 = **9.940 €**

Contraprestaciones

- Reuniones de 20 minutos con compradores de cadenas de restauración y hostelería, mediante agenda personalizada previa; los visitantes también pueden solicitar citas a los expositores mediante esta misma agenda.
- Exclusividad en la apropiación y explotación de imagen del concepto: Patrocinador Hot Concepts 2016
- Presencia de logo en materiales de comunicación previos y posteriores de esta edición y en la cartelería dentro de la gala de entrega de premios.
- Degustación de los productos de la firma durante el evento
- Cuenta con 8 invitaciones para asistir a los Hot Concepts
- Cuenta con una plaza en el Comité de Honor
- Listado de asistentes conforme LOPD
- 150 invitaciones para profesionales de cadenas de restauración
- Entrega de material promocional a los asistentes a la gala de entrega
- Nombramiento explícito de la marca tanto en la ceremonia de entrega como en los redaccionales que se lleven a cabo

PATROCINADOR HOT CONCEPTS



Contraprestaciones

- Participa de forma activa en la realización y puesta en marcha de estos galardones, implicándose en la promoción e inscripciones e invitando a sus clientes a la entrega de premios.
- Incorporación de muestras de producto en bolsa de asistentes (opcional)
- Su logo se incorpora en toda la comunicación previa y posterior al evento: página web (con enlace a su website), newsletters y folletos.
- 2 invitaciones a la cena con compradores de restauración comercial que se celebrará el primer día.
- Asistencia de 6 personas al almuerzo con los directores de compras de Espacio Negocio.
- Invitaciones para enviar a sus contactos con el fin de que les visiten en el evento.
- Banner de 120x 600 que se publicará en la web www.restauracionnews.com durante 3 meses (30.000 impresiones por mes)
- 1 página de publicidad en el reportaje que se publicará en Restauración News con la crónica del evento (post Expo Foodservice)
- 5 suscripciones para sus clientes durante 3 meses por cortesía de la empresa patrocinadora y Expo Foodservice.

ESPACIO LIBRE DEMOSTRACIÓN



Stand tamaño 4 x 5 m

Situado en la zona de exposición. Puede contar con enchufe de 500 w, iluminación general y dos focos de 100 w, climatización, limpieza diaria y seguridad.

Posibilidad de toma de agua y desagüe, no incluidos.

Precio: 7.970 €

Contraprestaciones

- El expositor dispone de 20 m² libres donde ofrecer degustaciones o demostración de sus productos.
- Reuniones de 20 minutos con compradores de cadenas de restauración y hostelería, mediante agenda personalizada previa; los visitantes también pueden solicitar citas a los expositores mediante esta misma agenda.
- Asistencia de 2 personas al almuerzo con los directores de compras de Espacio Negocio.
- Invitaciones para enviar a sus contactos con el fin de que les visiten en el evento.

CINTAS ACREDITACION (Lanyards)

Todos los asistentes portarán acreditación con la cinta/lanyard de su marca y logotipo durante los dos días de celebración del evento.

- El precio no incluye diseño, ni producción, ni entrega, que deberán ser a cargo del patrocinador.
- Solo podrá contratar este producto, si es expositor o patrocinador

Precio: **1.500 €**

Los patrocinadores tienen prioridad para elegir este producto



BOLSA OFICIAL EXPO FOODSERVICE



Precio: 1.500 €

Contraprestaciones

- Llevará su logotipo impreso por una cara en la bolsa oficial que se entregará a todos los asistentes al evento durante los dos días.
- La bolsa incluye productos ofrecidos por los patrocinadores, y la incorporación de material publi-promocional de quien la esponsoriza.

Requisitos

- La producción y entrega de las 2.000 bolsas corre a cargo del patrocinador, teniendo que estar el diseño final visado por la organización.
- Sólo podrá contratar este producto, si es expositor o patrocinador.

Los patrocinadores tienen prioridad para elegir este producto

VISIBILIDAD EN LA FERIA VIA REDES SOCIALES



- Mención promocionada de marca y productos en Twitter y Facebook previo a la feria
- Fotografías del stand y su ubicación, productos destacados el primer día de la feria, llamada a la visita, Twitter y Facebook promocionados
- Retweets de hasta 5 publicaciones de la cuenta de la marca
- Inclusión de los productos en el tablero de Instagram
- Acceso a Fliker con todas las fotografías de la feria para utilización posterior

*Alcance target sector:
Twitter 10.000
Facebook 15.000

Precio: **495 €**

LA EMOCIÓN EN LA RESTAURACIÓN

Del Foodservice al Foodexperience

Contacto:

Maica Heras

mheras@restauracionnews.com

648 676 477

Olga Sánchez

osanchez@restauracionnews.com

646 259 034

En Cataluña: Jordi Montes

jmontes@restauracionnews.com

626 547 780

Ediciones y Estudios S.L.

C/ Enrique Larreta, 5-1ª 28036 Madrid

www.expofoodservice.com |

www.restauracionnews.com



Organiza.

Restauración
NEWS