



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

IMPORTANCIA E IMPACTO DE LAS FINANZAS POPULARES EN MEXICO

MÉXICO, D.F. 2014



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	3
2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	4
2.1 Objetivo general.....	4
2.2 Objetivos específicos	5
3. A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA.....	5
4. CONTENIDO TEMÁTICO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN.....	5
5. COMPROMISO DE CALIDAD.....	8
6. PROPUESTA ECONÓMICA	8
7. DEL COLCAMI	8
7.1 Origen e integración de COLCAMI	8
7.2 Experiencia de COLCAMI	9
7.3 La Universidad Anáhuac México Sur.....	11
8. ANEXOS	11
8.1 Responsables de la coordinación de este Programa.....	11
8.2 Claustro.....	11
8.3 Referencias Institucionales	15



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

En este documento, el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, COLCAMI de la Universidad Anáhuac México Sur, presenta su propuesta para realizar un **Programa de Capacitación denominado “Importancia e impacto de la Finanzas Populares en México”**

Contexto:

Todos los estudios poblacionales indican que si hiciéramos el ejercicio de segmentar a toda la humanidad en una pirámide socioeconómica, nos encontraríamos con que el grueso de la población se encuentra en la base; es decir, entre cuatro y cinco mil millones de personas viven con menos de dos dólares al día. Para unos, el hecho es dramático y demanda filantropía, sin embargo, para otros, **el hecho es una clara oportunidad de mercado.**

Capitalizando la anterior aseveración, es que han surgido en el tiempo diversas iniciativas que se han presentado con una perspectiva de dualidad en sus objetivos, por una parte con una orientación social al tratar de apoyar la generación de actividad productiva en la base de la pirámide y por otra parte con un claro compromiso de sustentabilidad.

En este contexto se plantea no mirar a la base de la pirámide como víctimas, sino como consumidores e incluso como empresarios. Esta concepción puede sonar como irracional pero los hechos han demostrado todo lo contrario.

Investigadores, hechos y estudios sobre el tema corroboran que se pueden crear nuevos mercados si las empresas reconocen a la base de la pirámide (BDP) como un segmento de consumidores y se generan modelos Ganar-Ganar; para ello se requiere cumplir con tres principios básicos: la Innovación, el Acceso y la Disponibilidad.

En este sentido, el sector de las finanzas populares es el que mayor alcance ha adquirido y se ha ganado un merecido lugar por su eficacia y alcance.

Los resultados obtenidos en el sector microfinanciero apuntan a que se les reconozca como “inversión de impacto” ya que centran su mercado objetivo en la base de la pirámide y cuentan además con indicadores de impacto que corroboran su eficiencia al encontrar un equilibrio entre la rentabilidad y el impacto.

Las finanzas populares han pasado de ser un mero instrumento de cooperación al desarrollo a una industria de servicios financieros para la base de la pirámide. Constituyen uno de los modelos de negocios inclusivos de mayor alcance internacional,



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

por lo que observar lo aprendido en el desarrollo de esta industria es un ejercicio clave para cualquier entidad que aspira a trabajar en este campo.

Actualmente, México presenta uno de los mercados más dinámicos dentro del sector de las finanzas populares en el mundo, experimentando un rápido crecimiento con nuevos integrantes de todos los perfiles. México es reconocido por el éxito de sus instituciones líderes que han logrado atender a un gran número de clientes gracias a su acelerado crecimiento y a una demanda aún insatisfecha.

Ante el éxito de éste modelo de negocio, ha surgido un interés creciente por participar en éste sector, en el caso de México las figuras que atienden a éste segmento de mercado son: bancos y financieras de nicho, SOFOMES Y SOFIPOS que ofrecen distintos productos y servicios a sus clientes.

2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

2.1 *Objetivo general*

Presentar, analizar y discutir los principales elementos que definen a las Finanzas Populares como un Modelo de Negocios que representa una alternativa de Desarrollo Económico de Impacto Social, y su contribución en la Inclusión Financiera.

Este Programa de Capacitación estará avalado por el prestigio del Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanzas S.C., COLCAMI, y de la Universidad Anáhuac México Sur, institución que tiene como objetivo primordial el desarrollo de las instituciones de finanzas populares, del sector de Ahorro y Crédito Popular y que ha acumulado una gran experiencia por su relación permanente con el sector no solo en México sino en América Latina.

2.2 *Objetivos específicos*

1. Analizar el mercado y determinar las oportunidades que representa para la prestación de servicios financieros (vincular una demanda insatisfecha con una oferta creciente)
2. Analizar y discutir la composición del sistema financiero y su interrelación con el mercado. Identificación de segmentos atendidos y pendientes de atender
3. Presentar como marco de referencia las mejores prácticas en América Latina en el tema de evaluación y diagnóstico de instituciones de microfinanzas.
4. Presentar y discutir la situación actual del sector, los retos y oportunidades que hay que afrontar
5. Vincular la oferta de servicios microfinancieros con las necesidades de fondeo.

3. **A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA**

Al personal interesado e involucrado con las finanzas populares

4. **CONTENIDO TEMÁTICO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN**

Módulo I: Contexto 10 horas

Objetivo:

Presentar los orígenes de la Base de la Pirámide y de las microfinanzas. Analizar la participación en el Sistema Financiero de la Banca Popular.

Contenido:

Oportunidades de negocio en la Base De La Pirámide (BDP) y su relación con las finanzas populares. La Teoría y Principios de C. K.Prahalad.
Creando empresas BDP de primera y Nueva Generación.



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

Microcrédito, Microfinanzas, Finanzas Populares:

El contexto en México.

Impacto económico y social

El Sistema Financiero Mexicano y la participación de las entidades de ahorro y crédito popular.

Diferencias entre el crédito comercial y el microcrédito, ubicación de las microfinanzas en el contexto de la economía.

Esquema de Regulación

Módulo II: Mercado y Alcance 10 horas

Objetivo:

Analizar y discutir las características del mercado de las finanzas populares y los esquemas mercadológicos que se aplican.

Contenido:

Mercado-Segmentación de mercados

Diseño de Productos

La competencia-Posicionamiento y Diferenciación

Canales de distribución.

Imagen, reputación y calidad del producto / servicio.

Estrategia de precios, tasa de interés.

Marketing interno

Módulo III: Metodologías de Microcrédito 10 horas

Objetivo:

Presentar para análisis y discusión las metodologías que se utilizan en las microfinancieras para la evaluación de créditos

Contenido:

Banca Comunal

Grupo Solidario

Crédito Individual



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

Módulo IV: Indicadores de Desempeño en México y América Latina, calificación del sector 10 horas

Objetivo:

Presentar para análisis y discusión información que permita evaluar los resultados del sector

Contenido:

Indicadores de desempeño en México y América Latina

Mejores prácticas de organismos internacionales que fomentan y promueven las microfinanzas en el mundo como CGAP, MIXMarket, ACCION Internacional, etc.

Presentación de estudios de caso

Módulo V: Retos y Oportunidades del Sector-Conclusiones 4 horas

Objetivo: Con la participación de los asistentes generar las conclusiones identificando los retos y oportunidades, sobre todo vinculándolas con la estructura, misión y objetivos estratégicos del Grupo

Contenido:

Oportunidades: Mercado Potencial, Innovación, Factores de diferenciación, Vinculación con el Grupo, identificación de fortalezas y debilidades

Entorno:

Políticas Públicas

Competencia

Sobreendeudamiento

Identificación de Fortalezas y Debilidades

DURACIÓN:

El programa de cursos que se propone es de **44 horas**, al término del mismo los participantes recibirán la constancia que avala su participación expedida de forma conjunta por COLCAMI y la Universidad Anáhuac México Sur.

Las fechas, distribución de horarios y cualquier otro aspecto logístico se acordarán a la aceptación de ésta propuesta.



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

5. COMPROMISO DE CALIDAD

"Garantizando la Eficacia", "Logrando la Excelencia", "Consolidando el Liderazgo"

El éxito que **COLCAMI** ofrece en la Asistencia Técnica que proporcionan, se basa en la experiencia y especialización de sus consultores, en el conocimiento del mercado por más de 15 años y en los altos estándares de calidad con que proporciona sus servicios.

El compromiso de COLCAMI con el desarrollo del sector lo impulsa a la búsqueda de la excelencia en la prestación de todos los servicios que promueve.

Materiales didácticos

A través de 16 años de trabajo de investigación documental y de campo en América Latina, COLCAMI ha desarrollado materiales didácticos y casos de estudio para cada tema.

Por política interna, los materiales son una serie de documentos que profundizan en el conocimiento adquirido en aula y de manera virtual y tienen como objetivo servir como apoyo documental en el desarrollo de las actividades relacionadas con el tema específico. Estos materiales son propiedad de COLCAMI y están registrados y protegidos legalmente ya que son el resultado de un arduo trabajo de investigación.

Estructura de los grupos.

Los grupos para cada taller serán de **20-25 personas como máximo**, esta política se establece por cuestiones de aprovechamiento y calidad didáctica. La estructura de los grupos permite que cada uno de los asistentes tenga la oportunidad de mantener un diálogo con el instructor durante las horas de cada taller respectivamente y retroalimentación con el profesor y el resto del grupo.

7. DEL COLCAMI

7.1 *Origen e integración de COLCAMI*

La Unidad de Microempresa del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, como parte de su estrategia para apoyar el desarrollo de la Microempresa en Latinoamérica, convocó a diversas instituciones a la formación de un proyecto para crear un centro regional de capacitación especializado en Microfinanciamiento.



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

El proyecto presentado por *La Universidad Anáhuac México Sur*, en la ciudad de México, fue seleccionado para establecer este centro. El BID y la Universidad Anáhuac México Sur, conjuntaron sus esfuerzos y promovieron la formación de un Consorcio Latinoamericano que contribuyera al desarrollo de las Microfinanzas en Latinoamérica y el Caribe, de esta forma, en el año de 1997 surge el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, COLCAMI, comenzando su operación en 1998.

El Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, COLCAMI, nace como respuesta a la necesidad de dar formación de alto nivel a las instituciones de América Latina y el Caribe que se dedican a la actividad de la Banca Popular y al impulso de la micro y pequeña empresa.

COLCAMI está integrado por La Universidad Anáhuac México Sur en México, el Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Sol en Bolivia, Banco Compartamos en México, FENACOAC en Guatemala y Banderarrollo en Chile; y lo encabeza un consejo de expertos en Microfinanzas que operan bajo una Dirección que combina la experiencia práctica con la docencia.

Para cumplir sus objetivos, COLCAMI reúne a las instituciones financieras reguladas y no reguladas más prestigiadas de Latinoamérica en el campo del Microfinanciamiento y retoma de ellas lo mejor de su desempeño para traducirlo en modelos a seguir y difundirlo en lo que constituyen las buenas prácticas de las finanzas populares.

En esta línea, a lo largo de más de quince años de operación, COLCAMI viene desarrollando programas integrales de fortalecimiento institucional, de profesionalización y asistencia técnica, que han permitido a más de 1500 instituciones de Microfinanzas, cajas de ahorro y préstamo, cooperativas de ahorro y crédito, banca de desarrollo, banca comercial, organismos no gubernamentales y dependencias de los distintos niveles de gobierno de más de 15 países de América Latina, aumentar su capacidad funcional, calidad de sus servicios, su alcance y los niveles de cobertura de la demanda de crédito para la micro y pequeña empresa.

Los programas de COLCAMI están orientados a atender las necesidades del sector conforme a su grado de evolución, por lo que una actividad eje es el contacto permanente con el mismo para detectar oportunamente aquellas áreas en las que se necesita contribuir a fortalecer a las organizaciones.

7.2 Experiencia de COLCAMI

A lo largo de 16 años, COLCAMI ha tenido presencia en más de 15 países de América Latina.

Las Asistencias Técnicas han permitido acumular experiencia práctica sobre temas de actualidad, misma que ha sido compartida con el sector a través de conferencias, cursos, talleres y diplomados que COLCAMI ha ofertado

Estos programas constituyen un sistema de herramientas para el desarrollo institucional y la formación de los recursos humanos en los niveles gerenciales y operativos de la organización, los cuales se ofrecen como respuesta al desafío de fortalecimiento institucional, profesionalización, competitividad y excelencia.

En todos los casos la temática del evento ha correspondido a las demandas particulares del sector en el momento a que se han referido.

ACTIVIDAD	CANTIDAD	ASISTENTES	NÚMERO DE INSTITUCIONES
Diplomados especializados	28	890	1060
Cursos y talleres	350	9,838	6,265
Foros, seminarios y cumbres	49	10,453	5,709
Viajes internacionales de capacitación y observación	5	88	96
Asistencia Técnica Especializada (1)	80	150	136
Total	512	21419	13266

(1) Corresponde a elaboración de diagnósticos, planes de negocio, elaboración de manuales y asesoría de procesos especializados.



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

7.3 La Universidad Anáhuac México Sur.

Todos los eventos de fortalecimiento que imparte COLCAMI en México y América Latina, son avalados por la Universidad Anáhuac México Sur y por sus centros de investigación.

La Universidad Anáhuac México Sur (UAMS), es una institución basada en la excelencia, su compromiso se centra en la formación de líderes calificados para triunfar en el mundo globalizado sin perder la perspectiva de generar acción de impacto social. Líderes que, con una acción firme y decidida, se comprometan en la construcción de una mejor sociedad. La Universidad Anáhuac México Sur, se encuentra ubicada al sur de la Ciudad de México y desde hace ya 30 años constituye una oportunidad única en la vida de sus estudiantes para que se formen de forma integral y crezcan como personas y futuros profesionistas de excelencia. Cuenta con 27 licenciaturas en áreas de arte y humanidades, ciencias empresariales y ciencias aplicadas. Ofrece también diversos programas de maestría y doctorado en Administración, Ingeniería y Filosofía.

8. ANEXOS

8.1 Responsables de la coordinación de este Programa.

Mtro. Emilio Illanes Díaz Rivera	Director Ejecutivo, COLCAMI
Mtra. Norma Arellano Uribe	Directora de Mercadotecnia, COLCAMI
Mtro. Ricardo Skertchly Molina	Consultor
C.P. Ma. Elena Pérez Muñoz	Consultor

8.2 Claustro

Equipo de expertos: Formados a través de una combinación necesaria entre la experiencia y la aplicación de modelos de aprendizaje de vanguardia. COLCAMI cuenta con un equipo de expertos con conocimiento práctico.

La suma de las capacidades y experiencia de los integrantes del equipo de COLCAMI garantiza la obtención de los resultados ofrecidos en todas y cada una de las áreas de operación del Consorcio.



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

MA. ELENA PÉREZ MUÑOZ

De 1992 a 1998 se desempeñó como Directora de Operaciones Internacionales en Banpaís, S.A. Dentro de sus funciones se encuentra la participación en la definición de nuevos productos, dirigir programas de capacitación y asistencia técnica a gerentes de sucursal y ejecutivos de cuenta y coadyuvar en el logro de metas de rentabilidad y volumen.

Desde 1998 colabora con el Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, COLCAMI. En esta institución sus principales funciones incluyen la elaboración de material didáctico sobre Principios, experiencias y mejores prácticas para programas de microfinanciamiento, Administración de cartera y control de morosidad, Contabilidad y finanzas, Organización y Administración, Planeación Estratégica para Cooperativas de Ahorro y Crédito, Análisis del entorno y regulación en América latina para IMF's, Gobernabilidad.

Ha otorgado asesoría a instituciones de microfinanciamiento y ha elaborado manuales para estas instituciones en diversos tópicos especializados. Ha impartido diversos cursos especializados en Microfinanzas dentro de los que se encuentran: Principios, experiencias y mejores prácticas para programas de microfinanciamiento, Planeación estratégica para Gerentes de Cooperativas de Ahorro y Crédito de FENACOAC, Administración del Riesgo para diversas cooperativas y Microfinancieras en América Latina, Administración Financiera así como el de Administración de cartera y control de la morosidad, entorno y regulación.

Como Directora académica en COLCAMI hasta febrero del 2006, fue responsable de diseño de programas y su aplicación así como del desarrollo del material didáctico.

De febrero del 2006 a enero del 2009 tuvo a su cargo la gerencia de riesgos en CrediConfia Microfinanciera. Entidad financiera de objeto múltiple con 15 sucursales en México.

De enero del 2009 a la fecha se desempeñó como Gerente de Operaciones en Financiera Fortaleza, Microfinanciera. Entidad financiera de objeto múltiple que ofrece servicios financieros individuales y grupales en la Ciudad de México y próximamente a nivel nacional.

EMILIO M. ILLANES DIAZ RIVERA

30 años de experiencia profesional en la intermediación financiera bancaria, bursátil y microfinanzas; y en el sector gubernamental; como Director en banca privada, patrimonial y empresarial en Grupo Financiero Bancomer; en el mercado de valores como titular de operadoras de Sociedades de Inversión, Director de Administración y Finanzas en casas de bolsas, Director General de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, así como en el Gobierno Federal en la promoción de la banca social: Microfinancieras y Entidades de Ahorro y Crédito Popular. En la Secretaría de Economía como Director General de Finanzas Populares en el FONAES. En la promoción de microseguros en Seguros Argos. Agente de Seguros y Socio de una



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

Operadora de Derivados. Con amplio conocimiento en el diseño y promoción de productos financieros, en la operación de planes comerciales de atención, asesoría, diversificación de cartera. En crédito y servicios financieros a empresas y microempresas; Gobierno Corporativo; Experiencia en cabildeo con autoridades y en la representación ante organismos empresariales. Con habilidades de planeación estratégica, capacitación, anticipación, organización, dirección, comunicación, negociación y persuasión. Habilidad para formar equipos y orientado a resultados.

NORMA ARELLANO URIBE

Licenciada en Mercadotecnia, con Maestría en Administración de Empresas y Mercadotecnia por la Universidad Anáhuac del Sur.

Actualmente está a cargo de la dirección de Mercadotecnia en El Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanciamiento, COLCAMI.

Cuenta con cursos de especialización en Microfinanzas. Diseñó el Diplomado en Mercadotecnia Microfinanciera y dicta clases en los diferentes cursos y talleres que COLCAMI ofrece al sector de Ahorro y Crédito Popular, en la República Mexicana y el resto de América Latina abordando las áreas de Mercadeo, servicio al cliente, segmentación de mercados, liderazgo, diferenciación, administración de ventas, entre otras.

Ha participado como panelista y moderadora en diversos foros, seminarios y eventos relacionados con el sector Microfinanciero en Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Panamá y Centroamérica así como en diferentes estados de la República Mexicana. Adicionalmente, dentro de sus actividades profesionales, es catedrática en la Universidad Anáhuac México Sur dictando clases especializadas en el tema de Mercadotecnia en licenciatura y maestría.

Trabajó como asistente del área de mercadotecnia en Pronósticos para la Asistencia Pública en México D.F., participando en diversos proyectos, principalmente en el lanzamiento del producto “Melate”, desde su incubación, apoyándose en la investigación de mercados para el lanzamiento del producto, seguido por una campaña promocional muy agresiva y exitosa.

Fue gerente de ventas y comercialización en Accesorios para Equipos de Cómputo y Oficina S.A. de C.V., siendo ésta, una distribuidora especializada de Hewlett Packard e IBM principalmente, en donde también se comercializan una extensa línea de equipo y accesorios de cómputo de diversas marcas.

Considerando su desempeño en el área de Mercadotecnia y Comercialización, trabajó como catedrática de las asignaturas de mercadotecnia, estudios de factibilidad, administración de ventas, entre otras en las diferentes Licenciaturas que se imparten en la Universidad Anáhuac México Sur así como en La Universidad La Salle y Universidad Intercontinental.



COLCAMI
Consortio Latinoamericano para
Capacitación en Microfinanciamiento

Tuvo a su cargo la coordinación de la licenciatura de Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac México Sur y también, bajo su responsabilidad la titularidad del área de mercadotecnia para todas las licenciaturas de la misma Universidad hasta 1999.

Coordinadora de diversos proyectos de capacitación y fortalecimiento institucional para entidades de ahorro y crédito popular. Así como de seminarios y eventos especializados en el tema de Microfinanzas.

Instructora del módulo de Mercadotecnia para Instituciones de Microfinanzas dentro del Diplomado en Microfinanzas para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y el Programa de Fortalecimiento institucional y el Diplomado de Mercadeo e Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos para Microfinanzas.

PEDRO M. CALDERÓN ALMERAYA

Licenciado en Contaduría Pública por el ESCA IPN Y U de CI – Edo. De México con diplomado en Administración por la CEFA, México, D.F. Ha sido ejecutivo con 17 años de experiencia gerencial en “Contabilidad”, “Crédito y Desarrollo”, “Planeación Financiera y Estratégica”, “Finanzas”, “Auditoría”, “Administración” e “Ingeniería Financiera”, en el Sector Comercial, Industrial y Micro Financiero. Laboró en CAME Finanzas Populares como Consultor, Gerente de Control de Gestión y de Mercado y en Finca de México como Director Ejecutivo. Ha sido Expositor en los Talleres de “Micro Finanzas y Análisis de Información Financiera”, por el FOMMUR (Septiembre y Julio – 2004); en el III Taller para Oficiales de Crédito “Administración de Cartera: Negociación y Recuperación de Créditos”, por el PRONAFIM (Junio – 2004); en el Seminario Taller “El Papel del Promotor en las Finanzas Populares”, por el PRONAFIM (Octubre – 2002); en el V Foro de la Microempresa, Banco Interamericano de Desarrollo, en Río de Janeiro, Brasil (Septiembre – 2002); en la Cumbre de Microcrédito en Puebla, México (Octubre – 2001), con la Presentación del Programa FINCA México, como anfitrión de S. M. Reina Sofía de España. Ha sido Miembro del Comité de Vigilancia de “PRODESARROLLO, FINANZAS Y MICROEMPRESA” (2000 – 2001).

Es Consultor de Colcami desde hace más de 10 años, tiempo en el cual ha participado en asistencias técnicas y capacitación en diversos temas.

Cuenta con experiencia práctica en la colocación y recuperación de crédito en la metodología grupal e individual, en el control y administración de cartera y en el control de riesgos.

JOSÉ CARLOS GONZÁLEZ NÚÑEZ

En la actualidad es consultor del Consorcio Latinoamericano para Capacitación en Microfinanzas habiendo dictado una serie de conferencias y cursos a nivel nacional y en diversos países de América Latina y es Profesor Investigador de la Universidad Anáhuac México Sur. Ha sido Consultor en un proyecto financiado por la Secretaría de Economía denominado “Identificación, análisis y recomendaciones sobre los factores



COLCAMI
 Consorcio Latinoamericano para
 Capacitación en Microfinanciamiento

que determinan la competitividad de las empresas mexicanas”, aplicado a las pequeñas y medianas empresas y en diferentes instituciones de microfinanzas. Ha sido Consultor en la evaluación económica de tres proyectos de la Red Gestión de Recursos Naturales ubicados en los estados de Sinaloa, Oaxaca y Chiapas con financiamiento de la Fundación Rockefeller; tuvo participación en el Proyecto de Investigación “Las Reformas al Ejido y el Desarrollo Rural en México en el Centro de Investigación y Docencia Económica AC (CIDE), fue profesor en la Facultad de Economía de la UAEM, México y participó como investigador en temas como la Distribución del Ingreso y Medición de Pobreza, en el estudio “El Efecto del Precio en el Uso Eficiente del Agua”, también fue profesor de asignatura en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Estado de México) en las materias de: Comercio Internacional, Finanzas Internacionales, Seminario de Negocios Internacionales, Organismos y regulaciones Internacionales; trabajó en el Banco Agrario del Perú en el Departamento de Desarrollo Agroindustrial elaborando estudios y diagnósticos sobre la agroindustria. Es Maestro en Economía en el Centro de Investigación y Docencia Económicas, cuenta con 2 doctorados, Doctor en Economía Agrícola de la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctor en Administración por la Universidad Anáhuac México Sur. Ha publicado una serie de trabajos relacionado con el desarrollo, incidiendo en los temas de finanzas populares.

Como resultado de sus investigaciones en campo es autor de diversos artículos y libros, sus últimas publicaciones: El microcrédito de banca comunal y la Planeación Estratégica en Instituciones de Microfinanzas.

8.3 Referencias Institucionales

A continuación se presenta una lista de instituciones y personas que pueden proporcionar referencias acerca de los eventos en los que organiza y participa COLCAMI.

Act. Abraham Cárdenas González RECTOR	UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO SUR	Av. de las Torres N° 131, Col. Olivar de los Padres, Del. A. Obregón, C.P. 01780	52 55 56 28 00 00 Ext. 122 abraham.cardenas@anahuac.mx
María Matilde Olazábal Forcen DIRECTORA	FREEDOM FROM HUNGER MÉXICO	Hegel N° 207, Piso 6, Col. Chapultepec Morales, C.P. 11570, México, D.F.	(01 55) 5254.6357 (01 55) 5254.6358 molazabal@freedomfromhunger.org info@ffhalcance.net
Carlos Antonio Danel Cendoya DIRECTOR GENERAL ADJUNTO	BANCO COMPARTAMOS, S.A. INSTITUCIÓN DE BANCA MÚLTIPLE	Insurgentes Sur 553, 1er. Piso de oficinas, Col. Escandón, 11800. México, D.F.	(52) 52 76 72 50} cdanel@compartamos.com

Ing. Luis Hernández Cachou SUBDIRECTOR DE MICRO FINANZAS	FIRA, BANCO DE MÉXICO	Km. 8 Antigua Carretera a Pátzcuaro C.P. 58341 Morelia, Michoacán, México	(52) 443 322 23 32 lhernandez@fira.gob.mx
Alberto Bucardo ESPECIALISTA FOMIN, FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES.	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO	Avenida Paseo de la Reforma N° 222 Piso 11, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc México, D.F. 6600,	(52-55) 9138-6200 (52-55) 9138-6229 albertobu@iadb.org
Kurt Koenigsfest GERENTE GENERAL	BANCO SOL	Calle Nicolás Acosta No. 289 Casilla Postal: 13176 La Paz - Bolivia	(591-2) 2 484 242 (591-2) 2 486 533 info@bancosol.com.bo
Álvaro Retamales GERENTE GENERAL	MICROEMPRESAS BANDESARROLLO	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 2310, Santiago – Santiago Chile	(56-2) 695 17 66 (56-2) 69 85 155 aretamales@bdd.cl
Luis Fernando Gómez Gómez GERENTE GENERAL Juan José Lagos PRESIDENTE EJECUTIVO	FUNDACIÓN BANCO COVELO	Colonia Castaño Sur, Edificio Covelo, 1er. Piso, Tegucigalpa, Honduras.	(504) 221 5150 (504) 221 5189 00 504 22 32 23 11 .jlagos@fcovelo.org.hn
Edgar Zurita DIRECTOR EJECUTIVO Luis Pedro Errazúriz PRESIDENTE	FONDO LATINOAMERICANO DE DESARROLLO, FOLADE.	Barrio Escalante, de la Iglesia Santa Teresita, 300 m. Norte y 175 m. Este Apartado Postal: 1783-2050 San José, Costa Rica	(506) 2223-4955 / 2223-5945 asistente@folade.org folade@folade.org
Sam Daley-Harris DIRECTOR AT THE GLOBAL	MICROCREDIT SUMMIT	Suite 1040 750 1st Street Northeast, Washington, DC 20002, Estados Unidos, Washington DC Tel. +1 202-637-9600	202 637 9600 Fax. 202 637 3566 info@microcreditsummit.org samdharris@microcreditsummit.org

Mercedes Canalda Beras-Goico PRESIDENTA EJECUTIVA	BANCO ADOPEM	Calle Heriberto Pieter No. 12 Ens. Naco Santo Domingo, D.N. República Dominicana	00 (809) 563-3939 00 (809) 547-2922 m.canalda@adopem.com.do canalda@adopem.com.do
Ing. Fidel Durán Pitarque VICEPRESIDENTE DE MICROEMPRESA	BANCO SOLIDARIO	Av. Amazonas 3887 y Corea, Edificio Grupo Enlace, Quito, Ecuador.	593 02 260 260 info@banco-solidario.com centrodeservicios@solidario.fin.ec
Marina Ortiz DIRECTORA EJECUTIVA	FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA, FONDO MICRO.	Av. Bolívar 235, Edif. Libertad, 3er piso, Ens. La Julia, Santo Domingo, República Dominicana.	(1 809) 534-8141 mortiz@fondomicro.org fondomic@aacr.net ; mortiz@fondomicro.org
Yolanda Valdés de Del monte CONSULTORA FINANCIERA Y CO-TESORERO/ RIEGOS Y CUMPLIMIENTO	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES BANCO MÚLTIPLE SANTA CRUZ SA	Calle las Villas # 3, Arroyo Hondo, Sto. Domingo, Rep. Dominicana Av. Lope de Vega No. 21, Santo Domingo	(809) 622 2917 (809) 562 6118 yolyvaldes@hotmail.com yvaldez@bsc.com.do yolanda.valdez@hache.com.do BANCO MÚLTIPLE SA 809 726 2222 Fax 809 540 6222
Reynold Walter DIRECTOR EJECUTIVO	FAFIDESS	5ta. Ave. 16-68 Zona 10, Guatemala.	00 502 3671873- 3671891 3671885 fafides@gua.net
Jacoba Rodríguez Chirú PRESIDENTA Iván Gutiérrez DIRECTOR EJECUTIVO Andrea Rosales Asistente de Dirección Ejecutiva	RED CENTROAMERICAN A DE MICROFINANZAS REDCAMIF	Villa Fontana, Semáforos Club Terraza, 1c. al este y 30 mts. al norte, Casa No. 16, Managua, Nicaragua	00 (505) 278 86 13 00 505 22 78 10 17 redcamif@cablenet.com.ni

Gerente General Lic. Oswaldo Oliva Comercial y Mercadeo: Lic. Carlos Flores Sequeira Gerente de Mercadeo Corporativo	FENACOAC	Dirección: 5 calle 0-55 zona 9 Guatemala, Ciudad PBX: (502) 2419-2020 www.micoope.com	Oswaldo.oliva@micoope.com.gt (00 502) 2419-2020 y (502)360-2546, (502) 332-6484 info@micoope.com.gt Carlos.flores@micoope.com.gt
Franklin Montano DIRECTOR EJECUTIVO	ASOMI ASOCIACIÓN DE ORGANIZACIONES DE MICROFINANZAS EN EL SALVADOR	12 Calle Poniente #2124 Colonia Flor Blanca San Salvador El Salvador, C.A.	(503)2298-9987 y 89 y 90 info@asomi.org.sv asomi@asomi.org.sv
Roinel Vargas Blanco DIRECTOR EJECUTIVO	REDCOM RED DE MICROFINANZAS EN COSTA RICA	Barrio Betania. De la Iglesia Betania 75 mts al Este. Distrito Mercedes, Cantón Montes Oca. San José Costa Rica	00 (506) 2253-8478 00 (506) 222-0764 direccionejecutiva@redcom.or.cr
Lic. Martha María Salgado DIRECTORA EJECUTIVA	RED DE MICROFINANZAS EN HONDURAS.	Edificio El Faro, Cuarto piso, Colonia Las Minitas, Tegucigalpa, Honduras.	00 504 22 32 23 11 Y 25 33 (507) 269 01 88 iflores@redmicroh.org contacto@redmicroh.org
Francisco de Hoyos DIRECCIÓN GENERAL	PRODESARROLLO FINANZAS Y MICROEMPRESA A.C.	Londres N° 105, Interior 2, Col. Del Carmen Coyoacán, México, D.F.	52(55)5658-1145 y 0944 francisco@prodesarrollo.org
Eliza Canavati Hodjopolus COORDINADORA GENERAL FINAFIM	PRONAFIM FINAFIM	Torre Picacho, Periférico Sur No. 3025 Col. San Jerónimo Aculco, C.P. 10400, Deleg. Magdalena Contreras, México DF	0155 5629 9500 Ext. 27600 ecanaviti@sepronafim.gob.mx
Rebeca Pizano Navarro DIRECTORA DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS Y MICROCRÉDITOS	NAFIN, NACIONAL FINANCIERA	Av. Insurgentes Sur N° 1971, Col. Guadalupe Inn, C.P. 01020, México, D.F.	01 800 Nafinsa (623 4672) info@nafin.gob.mx