

# RÉSEAUX SOCIAUX ET RECHERCHE : ENJEUX POUR LES CHERCHEURS

---

04/02/2016

Matinée d'étude

« Réseaux sociaux et recherche :  
impacts, enjeux, identités »

Université de Limoges, Urfist Bordeaux



# Avertissement

- Ce diaporama a été présenté lors d'une matinée d'étude à Limoges, le 04/02/2016.
- Il nécessite d'avoir assisté au commentaire oral qui l'accompagne **pour être pleinement exploitable**

# PRÉAMBULE

---

Réseaux sociaux : typologie et définition

# Réseaux sociaux : typologie et définition

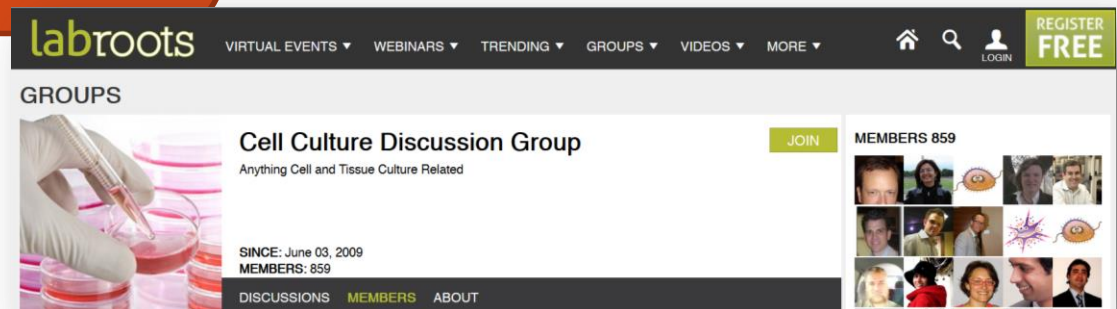
RÉSEAUX  
GÉNÉRALISTES

RÉSEAUX  
ACADÉMIQUES :  
- Pluridisciplinaires  
- Spécialisés

RÉSEAUX  
PROFESSIONNELS

2 caractéristiques :  
• Compte  
• Communauté

3 fonctions clés



The screenshot shows the labroots website interface. The top navigation bar includes the labroots logo, a search icon, a home icon, a login icon, and a 'REGISTER FREE' button. Below the navigation bar, the 'GROUPS' section is displayed. The featured group is 'Cell Culture Discussion Group', which has 859 members and was created on June 03, 2009. The group description is 'Anything Cell and Tissue Culture Related'. The page also features a 'JOIN' button and a grid of member profile pictures. At the bottom of the group page, there are links for 'DISCUSSIONS', 'MEMBERS', and 'ABOUT'.

# QUELS BÉNÉFICES POUR LE CHERCHEUR?

---

Intérêt pour le chercheur?

Types de fonctionnalités et de services

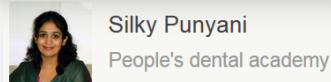
# Pourquoi ouvrir un compte?

- Facilité
- Une utilisation croissante
- Décloisonnement :
  - Phénomène d'échelle
  - Qualitativement
- Référencement
- Quid du chercheur en début de carrière?

# Fonctionnalités des RSC

## Consulter

- Identifier des experts
- Nourrir sa veille
- Accéder à des données diversifiées dont discussions



**What is the difference between a journal indexed for pubmed and one indexed for Medline?**

## Contribuer

- Se positionner
- Signaler, partager
- Échanger (expert)

Questions matching your expertise



**Social Networks Text Mining**

6 answers added



**Which tools are better to represent the relationship between nodes in social networks?**

5 answers added

# FOCUS SUR QUELQUES OUTILS

---

RG et Academia

Questions fréquentes autour de l'usage de RG et Academia

Pour une diffusion maîtrisée de ses travaux via les RS

Twitter



# ResearchGate et Academia

	ResearchGate.net	Academia.edu
Date de création	2008	2008
Acteur académique ou privé?	Société privée	Société privée (!) nom de domaine
Nationalité	Allemande	Américaine
Disciplines majoritaires	Sciences dures, technologies, santé	Sciences humaines et sociales
Nombre de comptes [janv. 2016]	> 8 millions	≈ 30 millions
Fonctionnalités	[!] Évolution constante ; caractère labile	

# Exemple de profil RG

The image shows a ResearchGate profile page with several annotations and a zoomed-in view of the statistics section.

**Annotations:**

- Photo**: Points to the profile picture area.
- Prénom, nom**: Points to the name field.
- Responsabilités, structure de rattachement**: Points to the affiliation information.
- Liste auteurs**: Points to the featured publications list.
- Focus sur les métriques**: A speech bubble pointing to the statistics section.

**Profile Overview:**

- Name:** Prénom, nom
- Title:** PhD - Full professor
- Affiliation:** University of Bordeaux, IMS UMR 5218, France
- Follow** button
- Stats:** 18.15 (Impact Points)

**Statistics:**

Metric	Value
PUBLICATIONS	54
Views	3k
Downloads	307
Citations	190
Impact Points	19.31

**Featured Publications:**

- Book: Manufacturing Service Ecosystem: Achievements of the European 7th Framework Programme FoF-ICT Project MSEE: Manufacturing Service Ecosystem (Grant No. 284860)**

**Skills and Expertise (10):**

- Interoperability, Enterprise Modeling, Public Transport, Supply Chain, Performance Indicators, Production, Industrial Engineering, Control Systems Engineering, Manufacturing Engineering, P...

**TOP CO-AUTHORS:**

- David Velasco (44)

**Zoomed-in Statistics Section:**

**ResearchGate** | Already a member? | Log in

Metric	Value	Time Period
Publication downloads	307	Last week: 10
Publication views	2,610	Last week: 52
Citations	190	Last month: 0
Profile views	561	Last week: 20

Publication downloads: daily / weekly

20 | 10 Downloads

# Exemple profil Academia

Message Follow

Université Montesquieu-Bordeaux 4, GREThA (UMR CNRS 5113), Faculty Member

Research: Evolutionary Economics, Agent-Based Computational Economics  
Interests: Economics, Game Theory, Behavioral Economics, Economics of Innovation, Institutional Economics, and Agent Based Simulation

119 total views

8 followers

2 Following

Recent Activity

started following Ernest Miguelez, Montesquieu-Bordeaux (UMR CNRS 5113), Jr researcher (chargé de recherche) 3 months ago

followed the research interests: Game Theory, Behavioral Economics, Economics of Innovation, Institutional Economics, and Agent Based Simulation about a year ago

View more activity

**PAPERS**

**In search of efficient network structures: The needle in the haystack** more 3

Download Bookmark

**Reinforcing the patent system? Effects of patent fences and knowledge diffusion on the development of new industries, technical progress and social welfare** more 1

Download Bookmark

**Technological and Social Costs and Benefits of Patent Systems** more 2

Download Bookmark

**Efficiency of network structures: The needle in the haystack** more 1

Download Bookmark

**Sources of Technological Diversity** more 6

Bookmark

About

Papers 29

CV

Email

email

Profiles

academia.edu Search

0 Home Analytics Upload Papers

Job Board About Press Blog Stories Terms Privacy Copyright We're Hiring! Help Center

s analytics are not public.

Possibilité de désactiver l'affichage des métriques

# ResearchGate et Academia : questions fréquentes

Est-il facile de se désinscrire?

Quels sont les réseaux les plus utiles?

Comment expliquer la partition SHS/STM entre les 2 réseaux?

Mes publications ont été « repérées »  
=  
j'ai donc le droit de déposer le fichier

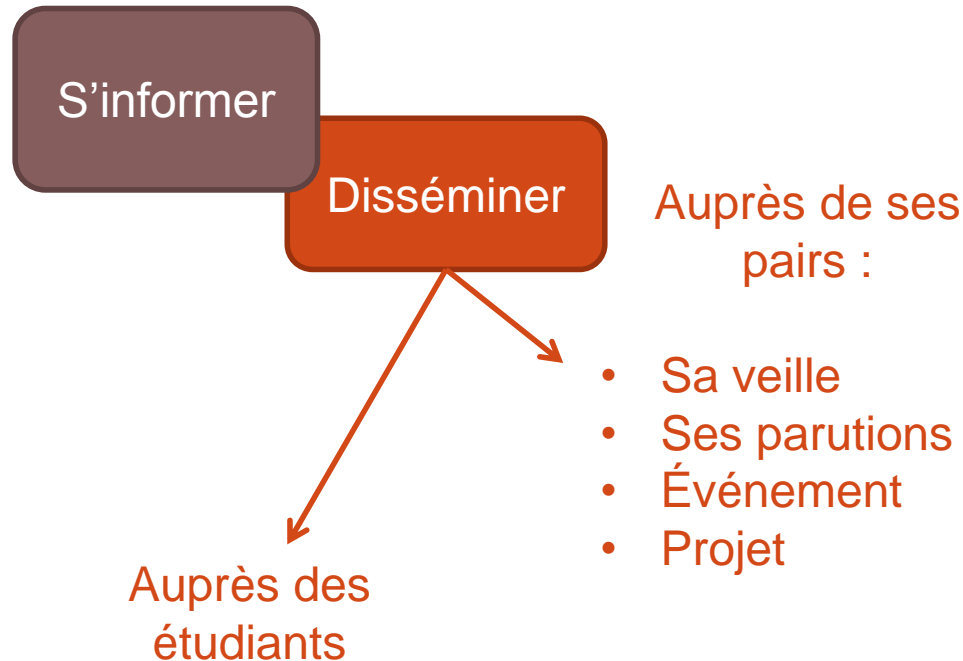
# Pour une diffusion maîtrisée de ses travaux via les réseaux sociaux

- Connaître les autorisations accordées par son éditeur



- Elsevier vs Academia (2013)
- Cf. Morris, Sally. « Journal authors' rights : perception and reality ». *Summary paper 5* (2009).  
<http://www.publishingresearch.org.uk/documents/JournalAuthorsRights.pdf>
- **Vitrines** vs silo
- **Des téléchargements licites?** (cf. Teyssié, Bernard et École doctorale de droit privé, dir. *La Communication numérique, un droit, des droits*. Paris, France : Panthéon-Assas, 2012)

# Twitter : quels usages pour des chercheurs?



## Pratiques des chercheurs?

Cf. Deville, Sylvain. "Twitter et les chercheurs, l'exception française ?" *Le Monde*, 5 février 2014

- ++ pour argumenter dans le sens du conférencier, ou simplement pour l'approuver
- pour marquer une opposition avec le propos tenu par le conférencier
- == pour signaler une source complémentaire, une référence d'ouvrage, un lien vers un site ou vers un autre tweet
- ?? pour poser une question au conférencier, au modérateur ou à la communauté.

Polemic Tweet (Institut de Recherche et d'Innovation)

sioc  
@sioc  
Semantically-Interlinked Online Communities  
The Semantic Web  
sioc-project.org  
Inscrit en avril 2008

TWEETS 113 ABONNEMENTS 18 ABONNÉS 520

Tweets Tweets & réponses

sioc a retweeté  
John Breslin @johnbreslin · 10 juil. 2015  
My NII guest talk: Adding More Semantics to the Social Web  
slideshare.net/Cloud/adding-m... Supported by @scienceirel  
ISCAJapan  
SFI, Insight Centre, NUI Galway et 7 autres

Semantically-Interlinked Online Communities  
<http://sioc-project.org/>

# QUELS IMPACTS SUR LA COMMUNICATION SCIENTIFIQUE?

---

De nouvelles modalités de validation?

Une meilleure évaluation de l'impact de la recherche?

# De nouvelles modalités de validation?

The screenshot displays a peer review interface. On the left, under 'REVIEWERS (3)', three reviewers are listed: Wilco C H Jacobs (The Health Scientist), Ege Can Serefoglu (Bağcilar Training And Research Hospital), and Peter Leusink (Groene Hart Ziekenhuis). Each reviewer has a 'View' button and a 'Reproducible' status. The main area contains a summary table with the following data:

OVERVIEW	METHODOLOGY	ANALYSES
Is this research reproducible?	Are the tools and methods appropriately applied, and are the data correct?	Have the analyses, including any statistical analyses, been performed appropriately and rigorously?
Reproducible 3	Yes 0	Yes 0
Non-reproducible 0	No 0	No 0
Not applicable 0	Partly 2	Partly 2

REFERENCES	FINDINGS	CONCLUSIONS
Do the authors refer to the latest research in the field, and is it correctly referenced?	Do the authors provide an interesting discussion, and are the findings novel?	Are the interpretations and conclusions justified by the results?
Yes 0	Yes 1	Yes 0
No 1	No 0	No 0
Partly 2	Partly 1	Partly 2

Frederik Feys,  
doctorant Université  
libre Bruxelles

Cf. Owens, Brian.

« Academia Gets  
Social ». *The Lancet*

384, no 9957 (novembre  
2014), 1834-35.

doi:10.1016/S0140-  
6736(14)62230-3.

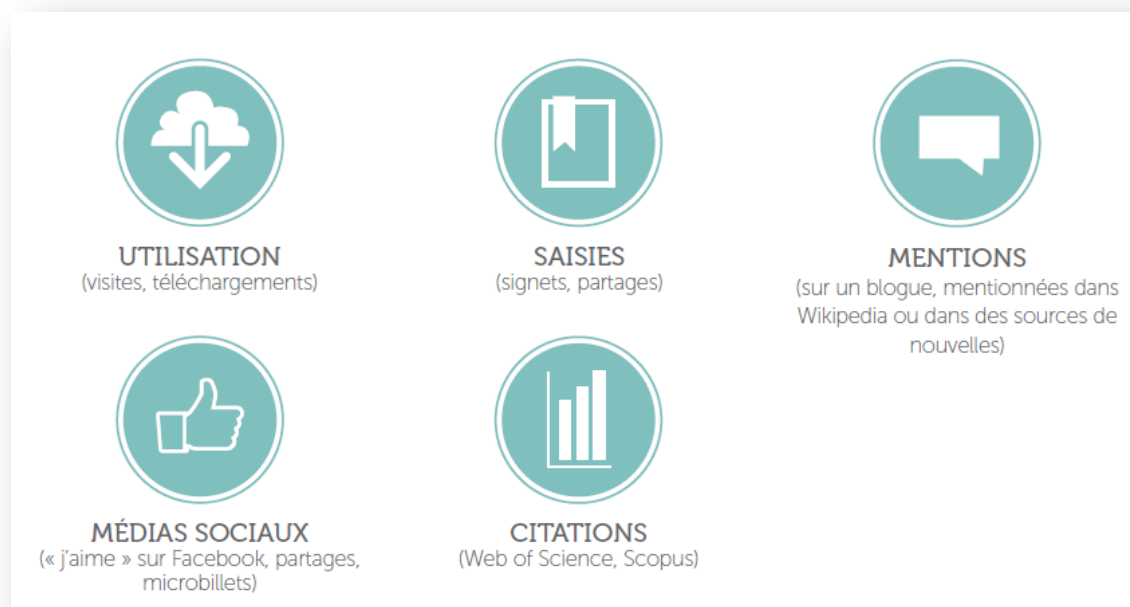
Q/R sur RG : <http://bit.ly/1BHzf2Q>

Consulter le détail des corrections  
: <http://bit.ly/1IMvONX>



# Une évaluation de la recherche plus exacte? métriques alternatives (1/2)

- Définition
- De nouveaux repères



# Une évaluation de la recherche plus exacte? métriques alternatives (2/2)

▼ Citing articles (11)

**The virtue of innovation: Innovation through th**

2015, Journal of the Royal Society Interface [more](#)

**Creative expression of science through poetry**

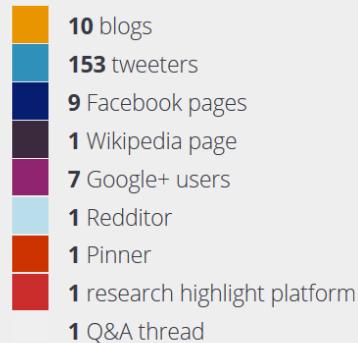
2015, Frontiers in Neurology [more](#)

**Paradigm shift: A mean field game approach**

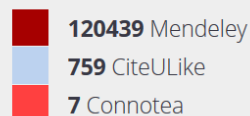
## ScienceDirect

Alon, Uri. « How To Choose a Good Scientific Problem ». *Molecular Cell* 35, n° 6 (24 septembre 2009): 726-28. doi:10.1016/j.molcel.2009.09.013.

Mentioned by



Readers on



- Intérêt?
- Outils : Altmetric, CitedIn, Impactstory, Plum Analytics
- Limites?
  - Transparence? Reproductibilité?
  - Le cas du RGScore
  - Instances d'évaluation

# QUELS USAGES PAR LES CHERCHEURS?

---

Outils connus des chercheurs

Réseaux sociaux généralistes vs réseaux sociaux  
académiques?

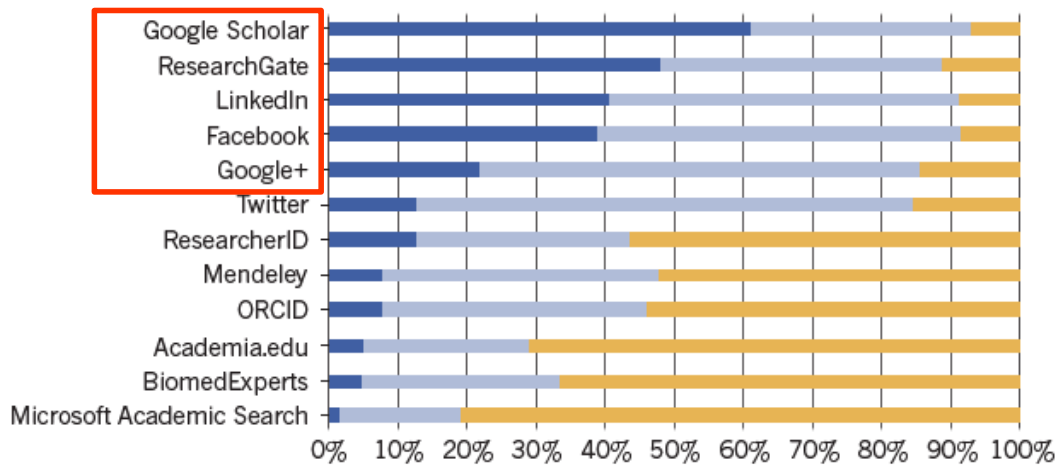
Impact de la discipline sur les pratiques?

# REMARKABLE REACH

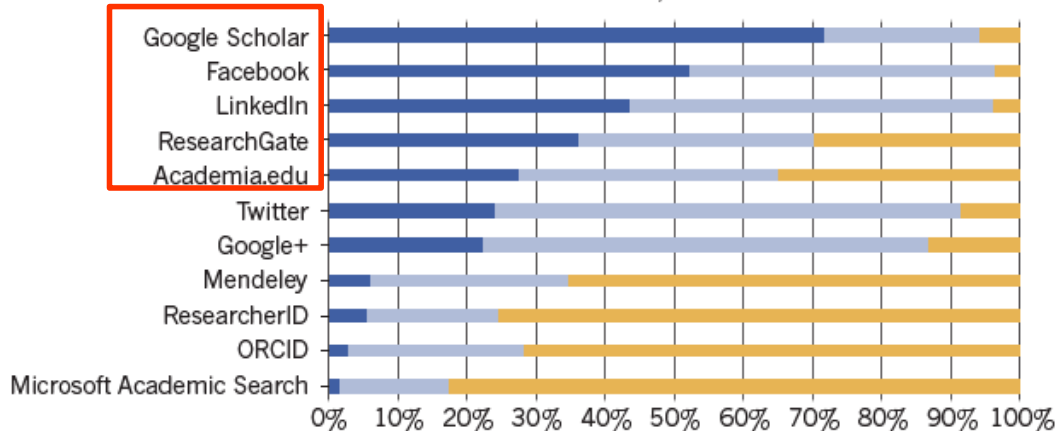
More than 3,000 scientists and engineers told Nature about their awareness of various giant social networks and research-profiling sites. Just under half said that they visit ResearchGate regularly. Another 480 respondents in the humanities, arts and social sciences were less keen on ResearchGate.

- I am aware of this site and visit regularly
- I am aware of this site but do not visit regularly
- I am not aware of this site

Science and engineering



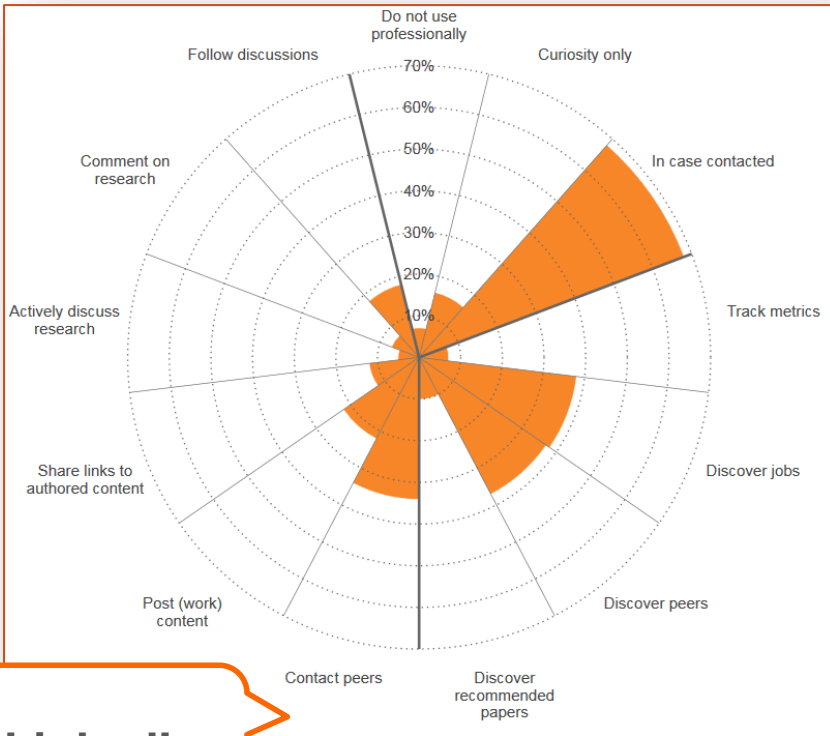
Social sciences, arts and humanities



# Outils connus des chercheurs

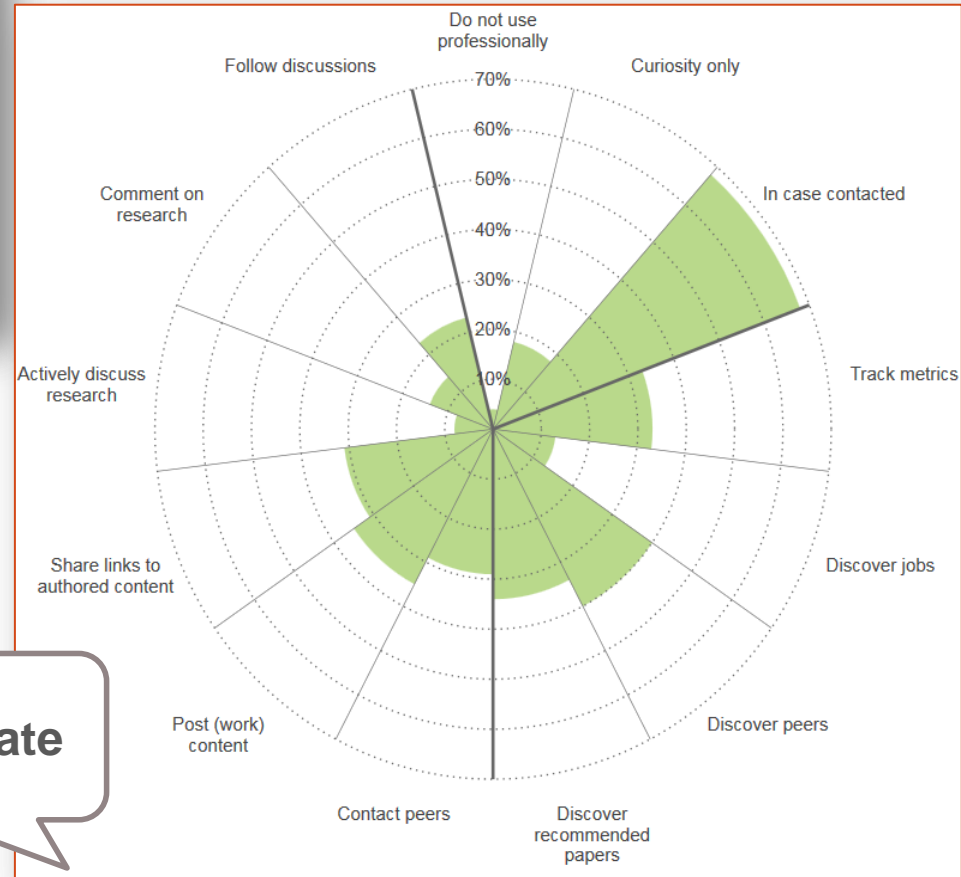
Van Noorden, Richard.  
« Online collaboration :  
Scientists and the  
social network ».  
*Nature* 512, no 7513  
(13 août 2014), 126-29.  
doi:10.1038/512126a.

# A outil spécifique, pratiques spécifiques?

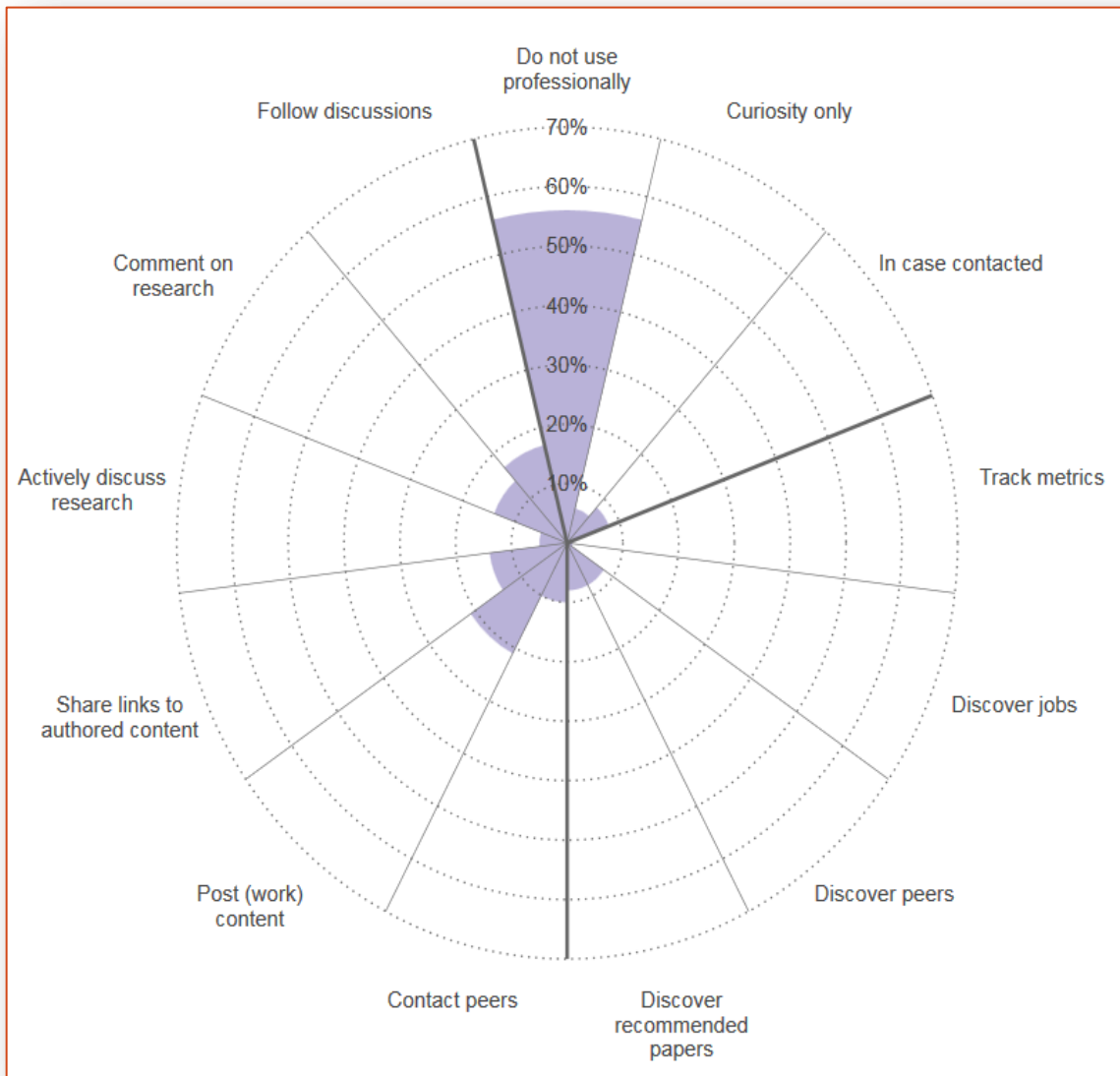


**LinkedIn**

Van Noorden, Richard.  
« Online collaboration :  
Scientists and the  
social network ». *Nature* 512, no 7513  
(13 août 2014), 126-29.  
doi:10.1038/512126a.



**ResearchGate**



# Facebook, un réseau adapté aux chercheurs?

Van Noorden, Richard.  
« Online collaboration :  
Scientists and the  
social network ». *Nature* 512, no 7513  
(13 août 2014), 126-29.  
doi:10.1038/512126a.

## k) Apports des RSDR - Profil selon les disciplines

- 1 Diffusion et partage d'informations
- 2 Visibilité
- 3 Identification de chercheurs, de projets
- 4 Collaboration entre chercheurs
- 5 Création de communautés
- 6 Reconnaissance
- 7 Recherche d'idées nouvelles
- 8 Echange en temps réel
- 9 Optimisation du temps de recherche
- 10 Recherche d'un emploi
- 11 Vulgarisation de données
- 12 Qualité de l'information

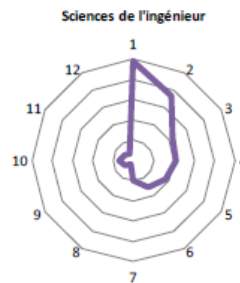
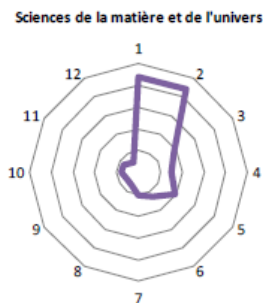
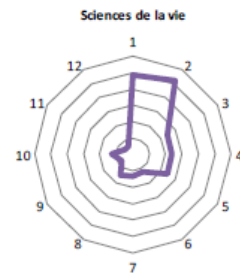
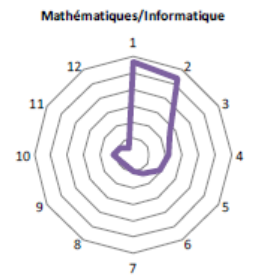
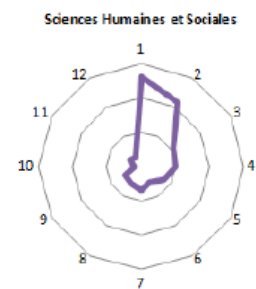
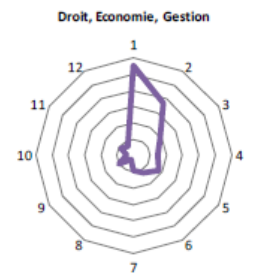
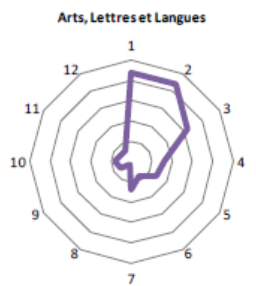


Fig. 16 Apports des réseaux sociaux de la recherche : Profil selon les disciplines

# Impact des disciplines sur l'utilisation?

Joly, Monique, Christine Okret-Manville et Stéphanie Vignier.  
 « Enquête Couperin 2014 - Réseaux sociaux de la recherche et Open Access ». présenté à Carrefour de l'IST, Nancy, 25 novembre 2014.  
<http://www.couperin.org/groupes-de-travail-et-projets-deap/open-access/286-open-access/1214-reseaux-sociaux-de-la-recherche-et-open-access>.

# CONCLUSION

---



# Perspectives

- Un mouvement de fond
- Paradoxe de l'identité numérique des chercheurs
- Dispersion des données, fragilisation du patrimoine scientifique
- Challenge pour les institutions
  - RS/outils institutionnels : 2 logiques opposées
- C/C?

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

---

[sabrina.granger@u-bordeaux.fr](mailto:sabrina.granger@u-bordeaux.fr)

Site web de l'Urfist de Bordeaux :

<http://weburfist.univ-bordeaux.fr/>

Formations sur mesure

Programme de formations



# BIBLIOGRAPHIE, RÉFÉRENCES

---

Aspects juridiques

Réseaux sociaux : sites web et documents

# Aspects juridiques : notions clés et textes de référence

- Donnée personnelle Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés - Article 2
- Droit à l'oubli Loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés - Article 40
- Droit de réponse (3 régimes d'exercice) :
  - presse écrite Loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de presse - Article 13
  - audiovisuel Loi n° 82-652 du 29 juillet 1982 sur la communication audiovisuelle - Article 6
  - communication en ligne Loi du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique - Article 6 IV
- Cas des fonctionnaires : devoir de réserve
- Cherigny, Florence. *Réflexions sur le droit applicable à la communication et à la responsabilité des enseignants chercheurs sur le web*, 2014. <http://uptv.univ-poitiers.fr/program/reseaux-sociaux-de-chercheursetnbsp-quelle-visibiliteetnbsp/video/4414/reflexions-sur-le-droit-applicable-a-la-communication-et-a-la-responsabilite-des-enseignants-chercheurs-sur-le-web/index.html>.

# Bibliographie

- Aventurier, Pascal et Cocaud Sylvie. « Les réseaux sociaux numériques en recherche ». Présenté à Journée du réseau DV IST, INRA, 9 avril 2013.
- Blanchard, Antoine. « Pour une meilleure visibilité de la recherche française 3/3 : Annuaires de chercheurs et valorisation de l'expertise des laboratoires ». *Deuxième labo*. <http://www.deuxieme-labo.fr/article/pour-une-meilleure-visibilite-de-la-recherche-francaise-33-annuaires-de-chercheurs-et-valorisation-de-expertise-des-laboratoires/>.
- Bouchard, Aline. « Pour une utilisation critique des réseaux sociaux académiques ». *URFIST Info*, 14 février 2014. <http://urfistinfo.hypotheses.org/2596>.
- ———. « Réseaux sociaux : pratiques et enjeux dans la recherche et la carri... » <http://fr.slideshare.net/URFISTParis/rseaux-sociaux-acadmiques>.
- Belvèze Damien, Le Men Hervé. « Formadoc. Les Réseaux Sociaux Pour Chercheurs. Introduction. » <http://guides-formadoc.ueb.eu/reseauxsociaux>.
- Clairoux, Natalie. « Altmetrics - une introduction pour les chercheurs ». 15:48:47 UTC. <http://fr.slideshare.net/nclairoux/altmetrics-une-introduction-pour-les-chercheurs>.
- Degenne, Alain. « Retour à l'analyse des réseaux sociaux ». *Hermès, La Revue* n° 59, no 1 (1 avril 2011), 39-42.
- Ellison, Nicole et Annike Thierry. « Réseaux sociaux, numérique et capital social ». *Hermès, La Revue* n° 59, no 1 (1 avril 2011), 21-23.
- Ertzscheid, Olivier. « Chapitre 1 - Les logiques identitaires ». Dans *Qu'est-ce que l'identité numérique ? : Enjeux, outils, méthodologies*, 13-27. Encyclopédie numérique. Marseille: OpenEdition Press, 2013. <http://books.openedition.org/oep/405>.
- ———. « Chapitre 2 - Outils, marchés, stratégies ». Dans *Qu'est-ce que l'identité numérique ? : Enjeux, outils, méthodologies*, 29-39. Encyclopédie numérique. Marseille: OpenEdition Press, 2013. <http://books.openedition.org/oep/406>.
- ———. « Chapitre 3 - Réseaux sociaux et espaces publics ». Dans *Qu'est-ce que l'identité numérique ? : Enjeux, outils, méthodologies*, 41-49. Encyclopédie numérique. Marseille: OpenEdition Press, 2013. <http://books.openedition.org/oep/407>.
- Formadoc. « Questions / Réponses: Qu'est-ce qu'un réseau social ? ». <http://faq-formadoc.ueb.eu/a.php?qid=32831>.
- Fournier, Dominique. « Les réseaux scientifiques professionnels pour renforcer l'identité numérique des chercheurs ». Présenté à Les enjeux des réseaux sociaux pour la communauté scientifique, INRA Montpellier, 10 décembre 2012. <http://vimeo.com/55859474>.
- Gouzi, Françoise. « Réseaux sociaux académiques...Le débat ! ». *Archives Ouvertes*, 29 novembre 2013. <http://openarchiv.hypotheses.org/1883>.
- 9th, December, Citations, 2015, Data science, Hefcemetrics, and Social Media|11 Comments, 'The ResearchGate Score: A Good Example of a Bad Metric', *Impact of Social Sciences*, 2015 <<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2015/12/09/the-researchgate-score-a-good-example-of-a-bad-metric/>>
- Lazega, Emmanuel et Penalva Icher Élise. « Réseaux sociaux et coopération entre concurrents ». *Hermès, La Revue* n° 59, no 1 (1 avril 2011), 43-49.
- Munier, Brigitte. « Du Kula à Facebook : le poids du prestige ». *Hermès, La Revue* n° 59, no 1 (1 avril 2011), 113-16.
- Réseau des correspondants IST CNRS. « Réseaux sociaux pour les chercheurs - A lire ou à relire ». *Correspondants IST-SHS Ressources pour les correspondants IST de l'InSHS*. [http://corist-shs.cnrs.fr/reseaux\\_sociaux\\_chercheurs](http://corist-shs.cnrs.fr/reseaux_sociaux_chercheurs).
- Sabuncu, Elifsu, Blanchard Antoine, de Lavergne Nicolas et Le Deuff Olivier. *Les réseaux sociaux numériques de chercheurs en SHS*. Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2012. <http://books.openedition.org/editionsmsh/289>.
- Work, Samantha, Haustein Stefanie, Bowman Timothy D., et Larivière Vincent. « Social Media in Scholarly Communication ». Consulté le 7 janvier 2016. [http://crctcs.openum.ca/files/sites/60/2015/12/SSHRC\\_SocialMediaInScholarlyCommunication.pdf](http://crctcs.openum.ca/files/sites/60/2015/12/SSHRC_SocialMediaInScholarlyCommunication.pdf).