

REGOLAMENTO
del concorso a premi
“VIVI LA MOTO GP CON APRILIA”

IMPRESA PROMOTRICE DEL CONCORSO

PIAGGIO & C. S.p.A. (di seguito “Promotore e/o Piaggio”)

con sede in Viale Rinaldo Piaggio, 25 – Pontedera (PI) – Partita IVA 01551260506 e Codice Fiscale 04773200011.

TIPOLOGIA

Concorso a premi (di seguito “Concorso”) con assegnazione dei premi a estrazione finale, in forma casuale ed elettronica.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso ha l’obiettivo di promuovere l’acquisto dei motoveicoli Aprilia della gamma Moto 2019 (di seguito i “Motoveicoli” o “Motoveicolo” se al singolare), presso i concessionari autorizzati Aprilia aderenti all’iniziativa, il cui elenco è disponibile sul sito http://www.aprilia.com/it_IT/

PERIODO PROMOZIONALE

Dal 1 marzo 2019 al 31 marzo 2019 (di seguito “Periodo Promozionale”). Il termine ultimo per l’immatricolazione è fissato al 3 aprile 2019. L’estrazione finale avverrà entro il 30 aprile 2019.

DESTINATARI

Sono destinatari tutti i soggetti maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia (di seguito gli “Utenti”), che durante il Periodo Promozionale acquisteranno e immatricoleranno un Motoveicolo.

Non potranno partecipare al concorso dipendenti e collaboratori della società promotrice e delegata.

PREMI IN PALIO

Per tutti gli Utenti, il Concorso mette in palio:

- A. n. 2 premi consistenti in pacchetti esperienziali cd. "Premio Mugello" (Pacchetto/i A"), del valore di 1.570,00 Euro cadauno (iva esclusa ove dovuta), utilizzabili in occasione della tappa MOTO GP 2019 Gran Premio d'Italia, presso l'autodromo internazionale del Mugello; ciascun Pacchetto A include:
1. *pass Paddock VIP* Aprilia Racing MotoGP per 2 persone, del valore di 1.100,00 Euro, comprensivo di ingresso all'autodromo internazionale del Mugello dal giorno 31 Maggio al giorno 2 giugno 2019, *Welcome Kit (Merchandising, Gadgets)*, vitto (colazione e pranzo), accesso area *Paddock*, *BOX Tour* con guida, "*Meet & Greet the Pilots*", area ospiti dedicata in tribuna e app gratuita dedicata;
 2. - soggiorno per 2 persone, del valore di 470,00 Euro, comprensivo di pernottamento di 3 notti (dal 31 Maggio al 3 giugno 2019) in camera doppia con colazione (presso struttura alberghiera nelle vicinanze circuito del Mugello) e di trasferimento con volo o treno A/R dalla stazione/aeroporto più vicino alla residenza del vincitore al luogo di soggiorno.
- B. n. 2 premi consistenti in pacchetti esperienziali cd. "Premio Misano" (Pacchetto/i B"), del valore di 1.620,00 Euro cadauno (iva esclusa ove dovuta), utilizzabili in occasione della tappa MOTO GP 2019 Gran Premio di San Marino, presso l'autodromo Misano *World Circuit* "Marco Simoncelli"; ciascun Pacchetto B include:
1. *pass Paddock VIP* Aprilia Racing MotoGP per 2 persone, del valore di 1.300,00 Euro, comprensivo di ingresso all'autodromo Misano *World Circuit* dal giorno 13 al giorno 15 settembre 2019, *Welcome Kit (Merchandising, Gadgets)*, vitto (colazione e pranzo), accesso area *Paddock*, *BOX Tour* con guida, "*Meet & Greet the Pilots*", area ospiti dedicata in tribuna e app gratuita dedicata;
 2. - soggiorno per 2 persone, del valore di 320,00 Euro, comprensivo di pernottamento di 3 notti (dal 13 al 16 settembre 2019) in camera doppia con colazione (presso struttura alberghiera nelle vicinanze circuito di Misano) e di trasferimento con volo o treno A/R dalla stazione/aeroporto più vicino alla residenza del vincitore al luogo di soggiorno.

Sono esclusi dai Pacchetti A e B di cui sopra:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto/stazione di partenza;
- tutto quanto non espressamente citato.

Non sarà possibile utilizzare il premio in data diversa da quella indicata.

Nel caso di mancato utilizzo di alcuni servizi sopra indicati, non sarà possibile chiedere servizi diversi in compensazione.

I dati comunicati dal vincitore, nel corso della conferma di prenotazione ed emissione dei biglietti aerei/treno, non potranno più essere modificati.

I premi non sono modificabili, né convertibili in denaro.

Qualora i premi di cui sopra non fossero più conferibili all'Utente, per motivi di forza maggiore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale e/o superiore.

Le date e i luoghi degli eventi oggetti dei Pacchetti A e B indicati sopra sono quelli ufficialmente comunicati dal Promotore, tuttavia eventuali variazioni/annullamenti verranno tempestivamente comunicati ai vincitori.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e/o dall'utilizzo dei Premi, nonché dalla partecipazione, da parte dei vincitori, alle attività incluse nei Pacchetti A e B.

Il totale montepremi complessivo è di Euro 6.380,00 (iva esclusa ove dovuta), per il quale è stata rilasciata apposita cauzione, mediante fidejussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Durante il Periodo Promozionale, gli Utenti aventi diritto potranno partecipare al Concorso dopo aver effettuato l'acquisto entro il 31 Marzo 2019 e l'immatricolazione entro il 3 Aprile 2019, del Motoveicolo presso i concessionari autorizzati Aprilia aderenti all'iniziativa e solo dopo aver rilasciato i propri dati ed il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679 ('GDPR') e dal D. Lgs

196/2003 come integrato dal D.lgs 101/2018.

Il Promotore, al termine del Periodo Promozionale, estrarrà attraverso modalità elettroniche, la lista degli Utenti che hanno effettuato l'acquisto del Motoveicolo (nei termini di cui sopra) e quindi idonei a partecipare all'estrazione dei premi. A seguito di tale estrazione elettronica, il Promotore provvederà ad inoltrare la lista degli Utenti idonei al Soggetto Delegato (come di seguito definito) che procederà, presso la propria sede, all'estrazione dei vincitori nelle modalità di seguito indicate.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Al termine del Periodo Promozionale, saranno elaborati gli elenchi degli Utenti che avranno diritto a partecipare all'estrazione finale, secondo la seguente modalità:

1. Sarà elaborato n.1 elenco contenente gli Utenti che durante il Periodo Promozionale hanno acquistato ed immatricolato un Motoveicolo;
2. a seguito dell'elaborazione dell'elenco di cui al punto che precede, si procederà all'estrazione di n. 2 vincitori nonché 5 ulteriori Utenti, a titolo di riserve, per l'aggiudicazione del Pacchetto A;
3. a seguito dell'estrazione di cui al punto 2 che precede, si procederà all'estrazione di n. 2 vincitori nonché 5 ulteriori Utenti, a titolo di riserve, per l'aggiudicazione del Pacchetto B;

Le estrazioni di cui ai punti 2 e 3 che precedono avverranno in presenza di un funzionario responsabile per la tutela del Consumatore e la fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel® e oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte del suddetto sistema informatico).

A seguito dell'estrazione finale, gli Utenti vincitori verranno contattati telefonicamente dal Soggetto Delegato; resta inteso che l'Utente vincitore dovrà provvedere all'accettazione del premio nelle modalità indicate attraverso E- mail.

In caso di mancata risposta e/o accettazione del premio, entro 5 giorni lavorativi dalla

relativa comunicazione di vincita, da parte dell'Utente vincitore quest'ultimo sarà, attraverso apposita comunicazione di sollecito, ricontattato dal Soggetto Delegato.

Qualora l'Utente vincitore continuasse a risultare irreperibile, verrà inviata una comunicazione mediante lettera raccomandata A/R.

In caso di mancata risposta da parte dell'Utente vincitore, decorsi 10 giorni dalla ricezione e/o compiuta giacenza della lettera raccomandata, il premio si considererà non accettato e, pertanto, si provvederà a contattare la prima riserva utile, con le stesse modalità sopra descritte e così via.

A seguito dell'accettazione, i vincitori saranno contattati dalla segreteria organizzativa di Piaggio con la quale potranno concordare la data di partenza per usufruire del premio.

Resta inteso che il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.

Resta inteso che, qualora i vincitori non dovessero usufruire, per qualsiasi ragione, dei premi accettati messi in palio, anche indipendentemente dalla volontà degli stessi, il relativo premio si considererà non accettato, senza che ciò attribuisca al vincitore alcun diritto ad alcun indennizzo di sorta.

PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato mediante il sito web http://www.aprilia.com/it_IT/, Direct E-Mailing, format promozionali dedicati, social network e materiale promozionale presso i concessionari e rivenditori autorizzati Aprilia. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il presente Concorso agli Utenti saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il regolamento in versione integrale sarà disponibile sul sito http://www.aprilia.com/it_IT.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Piaggio dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: FONDAZIONE ANT ITALIA Onlus - C.F. 01229650377 - Via Jacopo di Paolo 36, 40128 Bologna.
- Soggetto Delegato dal Promotore relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento del Concorso è la Società BetterNow S.r.l. con sede in Milano, Via Cadore, 36, P. IVA 04980410965, il cui preposto è Cristina Pepe.
- Piaggio non è responsabile per difetti e/o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei partecipanti al Concorso che impediscano la connessione ad Internet.
- Non è previsto alcun onere aggiuntivo per il collegamento ad Internet se non quello relativo al normale costo di connessione, praticato dall'operatore telefonico di appartenenza.
- La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. Il Promotore e il Soggetto Delegato si riservano la facoltà di confermare le vincite dopo aver effettuato i controlli che riterranno necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.
- Piaggio ed il Soggetto Delegato non avranno alcuna responsabilità in relazione all'invio di una comunicazione di vincita non ricevuta dal vincitore qualora la casella di posta elettronica risulti piena (e quindi non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi) o l'indirizzo fornito risulti inesistente oppure non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario oppure nel caso di mancato contatto con l'Utente o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati, inesistenti o non veritieri o non aggiornati.
- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere dei Premi vinti in tale modo. Il Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- Il Promotore non sarà responsabile per qualsiasi interruzione del Concorso, dovuta a problemi tecnici o altro, che vada oltre il suo ragionevole controllo. Qualora dovesse verificarsi una qualsiasi interruzione del Concorso, il Promotore farà tutto quanto possibile per rimediare a tale interruzione e farà sì che lo stesso continui in modo corretto.
- Il Promotore potrà revocare o modificare, ai sensi dell'art. 10 comma 2 e comma 4 del D.P.R. n. 430/2001, le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- I partecipanti per poter aderire al Concorso dovranno espressamente dare il loro consenso al trattamento dei loro dati personali per finalità di marketing nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679 ('GDPR') e dal D. Lgs 196/2003 come integrato dal D.lgs 101/2018, avendo preso visione dell'informativa privacy che sarà fornita all'interessato dal concessionario al momento dell'atto di vendita della nuova moto Aprilia
- Responsabile della protezione dei dati (DPO): il Promotore ha nominato, ai sensi dell'Art. 37 GDPR, il Responsabile della protezione dei dati che può essere contattato ai seguenti recapiti:
 - E-mail: dpo@piaggio.com
 - Fax: +39 0587272961
 - Tel: +39 0587272495
- Ai sensi degli Articoli da 15 a 20, nonché dell'Articolo 77 del GDPR, i partecipanti hanno il diritto di: 1) accedere ai Dati Personali e richiedere informazioni in merito alle finalità del trattamento, alle categorie di Dati Personali, ai destinatari o le categorie di destinatari a cui i Dati Personali sono stati o saranno comunicati, al periodo di conservazione degli stessi; 2) ottenere la rettifica dei Dati Personali; 3) ottenere la cancellazione dei Dati Personali se non vi è più una base giuridica per il trattamento, la limitazione del trattamento degli stessi, ovvero di opporti al loro trattamento; 4) ricevere i Dati Personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, anche per il fine di trasmetterli ad altro titolare (c.d. diritto alla portabilità dei dati). 5) Proporre reclamo, in relazione al trattamento dei Dati Personali all'Autorità Garante per la protezione dei Dati Personali www.garanteprivacy.it.
- Il rilascio del consenso al Trattamento dei Dati per finalità commerciali sarà facoltativo e il mancato rilascio di tale consenso impedirà quindi la partecipazione al Concorso.